Lausunto
9.11.2026

Liikenne- ja viestintävirastolle

Lausunto televisio- ja radiolähetyspalveluiden huomattavan markkinavoiman markkina-analyysi- ja päätösluonnoksista

Medialiitto lausuu oma-aloitteellisesti televisio- ja radiolähetyspalveluiden tukkumarkkinoita koskevista huomattavan markkinavoiman (HMV) markkina-analyysi- ja päätösluonnoksista (päivätty 30.9.2026). Medialiitto tukee lausunnollaan jäsentensä RadioMedia ry:n ja Sanoma Media Finland Oy:n lausunnoissaan esittämiä keskeisiä näkemyksiä ja pyytää Traficomia ottamaan ne huolellisesti huomioon päätöksen viimeistelyssä. Sanoma Media Finland Oy antoi lausunnon yhdessä Bauer Media Oy:n, MTV Oy:n ja Yleisradio Oy:n kanssa.

Pääviestit

- **Digitan vahva markkina-asema ei ole olennaisesti muuttunut.** Televisio- ja radiotoimijat ovat edelleen riippuvaisia Digitan lähetyspalveluista, eikä valtakunnalliselle antennitelevisio- tai FM-jakelulle ole kattavaa vaihtoehtoa. Sääntelyn olennaiselle keventämiselle ei siten ole osoitettu riittäviä perusteita.

- **Hinnoittelun kohtuullisuus on turvattava tehokkaalla ennakkosääntelyllä.** Radiolähetyspalveluiden ja radion antennikapasiteetin kustannussuuntautuneen hinnoittelun velvoite tulee säilyttää. Traficomin on lisäksi perusteltava Digitan luokittelu ainoastaan tukkumarkkinoilla toimivaksi yritykseksi ja arvioitava jo tässä päätöksessä viestintäpalvelulain 53 a §:n 3 momentin mukaisten laajempien velvoitteiden edellytykset. Jos Traficom kuitenkin siirtyy oikeudenmukaisen ja kohtuullisen hinnoittelun malliin, arviointikehikon, kustannusperustan, kohdentamisperiaatteiden, näyttövaatimusten ja valvonnan on oltava täsmällisesti ja läpinäkyvästi määritelty jo HMV-päätöksessä.

- **Markkinan murros ja infrastruktuurin todellinen käyttötarve on huomioitava kustannuksissa.** Hinnoittelun tulee perustua tehokkaan toimijan palvelun tuottamiseen tarvitsemiin ja asianmukaisesti kohdennettuihin kustannuksiin.

Tehottomien investointien, tarpeettoman kapasiteetin tai muiden palveluiden vähentymisestä aiheutuvia kustannuksia ei tule siirtää jäljelle jäävien televisio- ja radioasiakkaiden kannettaviksi.

- **Sääntelyn on turvattava kotimaisen mediatarjonnan toimintaedellytykset.** Kohtuuttomat tai vaikeasti ennakoitavat jakelukustannukset heikentävät mediayhtiöiden mahdollisuuksia investoida kotimaisiin sisältöihin ja voivat johtaa ohjelmatarjonnan, kanavien tai väestöpeiton supistumiseen. Tämä heikentäisi sisältöjen moninaisuutta, kuluttajien valinnanmahdollisuuksia ja huoltovarmuuden kannalta tärkeää mediatarjontaa.

Medialiitto on lausunut asiakokonaisuudesta Traficomille aikaisemmassa valmisteluvaiheessa 1.7.2024. Tuolloin Medialiitto korosti kustannussuuntautuneen hinnoittelun merkitystä, tehokkaan toimijan kustannustason käyttämistä arvioinnissa, hinnoittelun avoimuutta sekä sitä, että jakelukustannusten kohtuullisuus on välttämätöntä ohjelmatarjonnan ja väestöpeiton turvaamiseksi. Nyt esitetyt näkemykset ovat tämän aiemman lausunnon mukaisia.

Medialiitto pyytää Traficomia arvioimaan päätösluonnoksen hinnoitteluvelvoitteiden riittävyyden uudelleen edellä mainituissa lausunnoissa esitettyjen näkökohtien pohjalta. Lopullisen sääntelyratkaisun tulee turvata läpinäkyvä, ennakoitava ja aidosti kohtuullinen hinnoittelu sekä mahdollisimman kattavan kotimaisen radio- ja televisiotarjonnan säilyminen.

Medialiitto ry

Jukka Holmberg	Riikka Tähtivuori
toimitusjohtaja	edunvalvontajohtaja

Medialiitto on media-alan ja graafisen teollisuuden yritysten edunvalvontajärjestö. Jäsenjärjestömme ovat Aikakausmedia, Graafinen Teollisuus, RadioMedia, Suomen Kustannusyhdistys ja Uutismedian liitto. Yhdessä edustamme noin 600:aa yritystä uutismedian, aikakausmedian, kirjojen ja oppimateriaalin kustantamisen sekä painamisen, radio- ja tv-toiminnan ja jakelun alueilla. Jäsenyritykset työllistävät Suomessa suoraan noin 21 000 henkilöä, ja liiton edustamien toimialojen yhteenlaskettu liikevaihto on noin 3,2 miljardia euroa.