



medialiitto

Vuosikertomus 2025



Sisältö

3	24
5	26
	31
8	
12	34
	38
15	41
18	44

Medialiitto lyhyesti

Vahvistamme jäsen-
yritysten kilpailukykyä,
toimintaedellytyksiä ja kasvu-
mahdollisuuksia. Alan elinvoima takaa
laadukkaat kotimaiset mediapalvelut.

Valvomme kotimaisen median ja graafisen teollisuuden etuja lainsäädännössä ja työmarkkinoilla. Edistämme alan kasvua ja uudistumista.

Vaikutamme ja viestimme, neuvomme ja konsultoimme sekä keräämme ja analysoimme toimialatietoa. Valvomme jäsenyritysten etua lainsäädännön ja työelämän muutoksissa, ja turvaamme työrauhaa yrityksissä. Neuvottelemme alan työehtosopimukset.

Asiantuntijamme avustavat ja neuvovat jäseniä työlainsäädännön ja työehtosopimusten tulkinnassa. Tarvittaessa liitto ratkaisee tulkinta-erimielisyydet järjestöjen välisin neuvotteluin.

Jäsenjärjestömme ovat Aikakausmedia, Graafinen Teollisuus, RadioMedia, Suomen Kustannusyhdistys ja Uutismedian liitto. Yhdessä edustamme noin 600:aa yritystä uutismedian, aikakausmedian, kirjojen ja oppimateriaalin kustantamisen sekä painamisen, radio- ja tv-toiminnan ja jakelun alueilla. Jäsenyritykset työllistävät Suomessa suoraan 21 000 henkilöä ja liiton edustamien toimialojen yhteenlaskettu liikevaihto on 3,2 miljardia euroa.



PUHEENJOHTAJA

Kotimaisen median vahvuus rakentuu luottamukselle ja uudistumiskyvylle

Toimintaympäristön epävarmuus jatkui myös vuonna 2025. Kasvaneet geopoliittiset jännitteet, Suomen talouden hidas elpyminen ja kansainvälisen politiikan ennakoimattomuus ovat ylläpitäneet varovaisuutta niin kuluttajien kuin yritysten keskuudessa. Samaan aikaan tekoälyn kehitys on ollut hyvin nopeaa, ja se on alkanut muuttaa kuluttajakäyttäytymistä ja yritysten tulevaisuuden näkymiä. Tällaisessa ajassa luotettavien mediabrändien ja mediayhtiöiden kestävän taloudellisen pohjan merkitys korostuu entisestään.

Pia Kalsta puheenjohtaja





SUOMALAISET SEURAAVAT MAAILMAN TAPAHTUMIA AKTIIVISESTI.

Luottamus suomalaiseen uutis-mediaan on kansainvälisesti vertaillen poikkeuksellisen vahvaa, mutta samaan aikaan näemme, että yhä useammalle nuorelle sosiaalinen media on pääuutislähde. Luottamus on alan tärkein kilpailuetu tilanteessa, jossa generatiivinen tekoäly saa lähes kaiken näyttämään uskottavalta. Teemme työtä myös sen eteen, että yhä useampi nuori kohtaisi uutisbrändimme ja sisältömme.

KESKUSTELU GLOBAALIEN TEKNOLOGIA-ALUSTOJEN ROOLISTA ON MUUTTUNUT NOPEASTI.

Muutamassa vuodessa suhtautuminen on vaihtunut innostuksesta hyvin kriittiseen arviointiin. Ymmärrämme, miten alustatalous ohjaa sisältöjen jakelua, mainosmarkkinaa ja julkista keskustelua ja kuinka tärkeää alustojen toiminnan sääntely ja läpinäkyvyyden lisääminen on. Nyt keskeiseksi teemaksi on noussut immateriaalioikeuksien suojele tekoälytoimijoilta. On tärkeää, että voimme kieltää sisältöjemme käytön tai saada korvauksen luvallisesta käytöstä.

KESKUSTELU MEDIAPOLITIIKAN TARPEESTA ON JATKUNUT RAKENTAVANA.

Ymmärrys kotimaisen median merkityksestä osana sivistystä, demokratiaa ja kokonaisturvallisuutta on vahvistunut. Tarvitsemme kuitenkin edelleen konkreettisia toimia reilun kilpailun varmistamiseksi suhteessa kansainvälisiin alustajätteihin ja julkisesti rahoitettuun mediaan. Ennustettava sääntely-ympäristö ja tasapuoliset markkinaolosuhteet ovat välttämättömiä, jotta mediayritykset voivat investoida tulevaisuuteen pitkäjänteisesti.

SUOMALAINEN MEDIAKENTTÄ ON MONIARVOINEN JA AMMATTITAITOINEN.

Sen vahvuus perustuu kykyyn uudistua muuttuvassa ympäristössä samalla kun pidämme kiinni riippumattoman median perusarvoista. Medialiiton tehtävänä on jatkaa työtä sen eteen, että kotimaisella mediallyllä on edellytykset menestyä myös tulevina vuosina.



Pia Kalsta

puheenjohtaja

pia.kalsta@sanoma.com



TOIMITUSJOHTAJA

Toimintaedellytyksiä kotimaiselle medialle

Lehtien arvonlisävero pysyi kymmenessä prosentissa. Kirjojen arvonlisävero aleni hitusen. Rahapelimarkkina avattiin kilpailulle kotimaista mediaa suosien. Mediapolitiikan tarpeeseen herättiin laajemminkin.

Jukka Holmberg toimitusjohtaja



OIKEANSUUNTAISTA VEROPOLITIikkaa. Hallituksen huhtikuisen puoliväliriihen veropäätökset talouskasvun vauhdittamiseksi ja valtiontalouden sopeuttamiseksi olivat elinkeinoelämän näkökulmasta erittäin perusteltuja ja positiivisia.

Yhteisöveron alentaminen kahdella prosenttiyksiköllä 18 prosenttiin vuoden 2027 alusta ja ansiotuloverojen merkittävä keventäminen vuonna 2026 parantavat yritysten toimintaedellytyksiä ja kuluttajien ostovoimaa.

Kirjojen arvonlisävero päätettiin laskea vuoden 2026 alusta 13,5 prosenttiin yhdessä koko muun 14 prosentin verokannan kanssa. Kirjojen veronkevennys korjasi vain hyvin pienen osan siitä neljän prosenttiyksikön korotuksesta, joka oli tullut voimaan vuoden 2025 alussa.

Sanoma- ja aikakauslehtien arvonlisävero säilyi 10 prosentissa. Lehdet, ruoka ja ravintolapalvelut olivat ainoat tuotteet, joiden veroa ei ollut nostettu kuluvalle vaalikaudella. Vaikeassa valtiontalouden tilanteessa tätä voitiin pitää suhteellisen myönteisenä mediapoliittisena päätöksenä.

Medialiitto piti edelleen esillä tavoitetta alentaa lehtien ja kirjojen arvonlisävero lähitulevaisuudessa

0–5 prosenttiin. Se tukisi luotettavan tiedon ja sivistyksen tuottamista suomalaisille ja olisi tärkeää kansakunnan menestykselle, avoimelle demokratialle ja henkiselle kriinkestävyydelle.

RAHAPELIMAINONTA VAPAUTUU. Eduskunta hyväksyi joulukuussa rahapeliuudistuksen, joka avaa verkossa pelattavat vedonlyönti- ja kasinopelit kilpailulle. Lisenssijärjestelmän toimilupamenettely alkaa 1.3.2026, mutta kokonaisuudessaan uusi rahapelilaki tulee voimaan vasta 1.7.2027.

Kilpailun vapautumisen odotetaan lisäävän rahapeliin markkinointia ainakin alkuvaiheessa huomattavasti. Kotimaiselle media-alalle sillä tulee olemaan merkittävä positiivinen vaikutus.

Uuden lain mukaan luvallisten rahapeliin markkinointi on sallittua televisiossa ja radiossa, painetussa mediassa ja sitä vastaavassa sähköisessä julkaisussa. Ulkomainonnassa brändimainonta on sallittua tietyin paikkarakajoituksin. Markkinointi on sallittua myös peliyhtiön omilla verkkosivuilla ja sometileillä niin sanottuna ei-vuorovaikutteisena mainontana. Verkon

hakusanamarkkinointi säädettiin vain rajatusti sallituksi.

Markkinoinnin tulee lain mukaan olla maltillista eikä se saa olla erityisen huomiota herättävää, erityisen näkyvää tai erityisen usein toistuvaa. Kiellettyjä ovat esimerkiksi vaikuttaja- ja kumppanuusmarkkinointi, puhelinmarkkinointi sekä alaikäisiin ja haavoittuvassa asemassa oleviin henkilöihin suunnattu markkinointi.

KOTIMAISALLE MEDIALLE SUOSIOLLINEN UUDISTUS. Medialiiton mielestä hallitus onnistui toteuttamaan rahapeliuudistuksessa hallitusohjelman tavoitetta, että mediakentällä ja digitaalisessa mainosmarkkinassa edistetään reilua kilpailua kansainvälisten alustajättien kanssa.

Uudistuksen tavoitteet vähentää pelihaittoja ja parantaa järjestelmän kanavointiasetta edellyttävät markkinoinnin mahdollistamista. Suomalaisen halutaan pelaavan jatkossa lisenssin hankkineita pelejä, joista maksetaan verot Suomeen.

Positiivista oli, että mainontaa kotimaisessa mediassa ei rajoitettu, vaan rajoitteet kohdistuivat



Jukka Holmberg
toimitusjohtaja
jukka.holmberg@medialiitto.fi

sosiaaliseen mediaan ja hakupalveluihin. Tämä linjaus tukee osaltaan journalismin kustantamista suomalaisille.

Suurin pettymys oli lain voimaantulon lykkäytyminen alkuperäisestä aikataulusta puolellatoista vuodella.

KOMISSIO LINJAA YLEISRADIOTOIMINTAA. Medialiiton syksyllä 2024 jättämän toisen Yleisradiota koskevan valtiontukikantelun käsittely jatkui Euroopan komissiossa.

Kantelun mukaan Yleisradion tekstimuotoinen verkkosisältö ei edelleenkään täyttänyt EU:n valtiontukisääntelyn ja uudistetun yleisradio-lain vaatimuksia. Medialiitto kiinnitti komission huomiota myös siihen, että Yleisradion julkisen palvelun tehtävää valvova hallintoneuvosto ei täytä riippumattomuusvaatimusta, koska se on oikeudellisesti osa Yleisradion johtoa.

Komissiossa on myös useita muita EU-maita koskevia valtiontukikanteluja, joissa komissiota pyydetään selvittämään yleisradioyhtiöiden lehdistönkaltaisen toiminnan sallittavuutta.

Komissio päätti syksyllä 2025 avata vuonna 2009 antamansa yleisradiotiedonannon arviotavaksi. Kuulemiskierroksen jälkeen komission toivotaan selventävän yleisradiotoiminnan ja siihen sallitun valtiontuen rajaa niin, että julkisilla varoilla ei syödä elinmahdollisuuksia eurooppalaisille demokratioille tärkeiltä yksityisesti omistetuilta uutismedioilta.

MEDIAPOLITIIKAN TARVE HUOMATTIIN. Medialiitto jatkoi mediapolitiikan koordinointia seuraamalla ja vaikuttamalla kaikkiin eri ministeriöissä valmistaviin päätöksiin, jotka vaikuttavat media-alan toimintaedellytyksiin.

Mediapolitiikan tarve nousi valtakunnalliseksi keskustelunaiheeksi, kun uutistoimisto STT:n jatko oli vaakalaudalla loppuvuonna.

Liikenne- ja viestintäministeri Lulu Ranne käynnisti ministeriössään selvityksen keinoista, joilla kotimaisen median elinvoimaisuuteen voitaisiin vaikuttaa. Se luo pohjaa seuraavan hallituksen ohjelman valmisteluun.

LÄHDESUOJAA VAHVISTETTIIN. Medialiitto huolehti riippumattomalle journalismille tärkeän lähesuojan turvaamisesta useissa lainsäädäntö-hankkeissa.

Eduskunta vahvisti lähdesuojaa Medialiiton esittämällä tavalla sekä Huoltovarmuuskeskusta että poliittisen mainonnan asetuksen valvontaa koskevissa laeissa. Hallitus esitti niihin viranomaisille laajoja elinkeinonharjoittajiin kohdittuvia tiedonsaanti- ja kotietsintäoikeuksia. Medialiitto puolusti vahvasti toimituksellisen lähdesuojan kattavaa turvaamista.

Talousvaliokunta lisäsi huoltovarmuuskeskuslain tietojenantovelvollisuuspykälään momentin, jonka mukaan Huoltovarmuuskeskuksella ei ole oikeutta saada lähdesuojan piiriin kuuluvia tietoja. Lakivaliokunta teki vastaavat täydennykset kahteen poliittisen mainonnan asetuksen valvontalain pykälään.





EU-komission ohjelmassa näkyi mediapolitiikka

Euroopan komission vuoden 2025 työohjelma toi mediapolitiikan keskiöön riippumattoman median merkityksen demokratialle. Medialiitto vaikutti ohjelman valmisteluun, isännöi mediapolitiikan johtaja Giuseppe Abbamonten vierailun Helsingissä ja osallistui keskeisten säädöshankkeiden valmisteluun. Tavoitteena oli vahvistaa mediapolitiikan asemaa EU:ssa, turvata tasapuolinen kilpailu globaalien alustajättien kanssa sekä varmistaa riippumattoman journalistisen median toimintaedellytykset sisämarkkinoilla.

Riikka Tähtivuori edunvalvontajohtaja



TAVOITTEENA DEMOKRATIAN VAHVISTAMINEN.

Komissio korosti luotettavan median roolia demokratian kivijalkana ja edisti sitä erityisesti eurooppalaisen demokratiakilven (EDS) ja AgoraEU-rahoitusohjelmaan vaikuttamisen kautta.

Medialiitto osallistui näitä hankkeita koskevaan valmisteluun ja virallisiin kuulemisiin. Liiton tavoitteena oli vahvistaa journalistisen median taloudellista kestäkykyä, lisätä medialukutaitoa ja varmistaa, että uusi sääntely tukee sen sijaan että rajoittaisi median tehtävää demokraattisessa yhteiskunnassa.

Digitaalista oikeudenmukaisuutta koskevan säädöksen (Digital Fairness Act) valmistelussa Medialiitto osallistui komissaari Michael McGrathin kuulemiseen ainoana media-alan edustajana. Liitto korosti tarvetta uudistaa evästesääntelyä sekä välttää median toimintaa heikentävää ylisääntelyä erityisesti puhelinmyynissä ja personoidussa sisällössä.

TASAPUOLISEMPAAN KILPAILUUN DIGIPOLITIIKALLA.

EU:n komissio keskittyi digipolitiikassa teknolo-

gisen suvereniteetin ja kilpailun tasapuolisuuden vahvistamiseen tilanteessa, jossa globaalien teknologiayhtiöiden markkina-asema kasvaa.

Vuoden keskeisin kokonaisuus oli digitaalisen lainsäädäntökehiksen yksinkertaistamis-paketti (Digiomnibus). Media-alalle tärkeää evästesääntelyä esitettiin siirrettäväksi osana digilainsäädäntöpakettia sähköisen viestinnän tietosuoja-säädöksestä (ePrivacy) osaksi yleistä tietosuoja-asetusta. Medialiitto vaikutti aktiivisesti valmisteluun komission ja kansallisten viranomaisten suuntaan ja lausui julkisiin konsultaatioihin ja kuulemisiin painottaen toimituksellisen median erityisaseman huomioimista sekä journalismin taloudellisten edellytysten turvaamista.

Digimarkkina-asetuksen (DMA) uudelleen-tarkastelussa liitto korosti komission ensivaiheen konsultaatiossa median neuvotteluaseman vahvistamista suhteessa portinvartijayhtiöihin ja nosti esiin tekoälypalveluiden aseman alustasääntelyssä.

Audiovisuaalisten mediapalveluiden (AVMS) direktiivin uudistamisen valmistelussa tavoitteena

oli turvata kotimaisten mediasisältöjen löydettävyys päätelaitteissa ja välttää mainonnan lisäsääntelyä, joka heikentäisi medioiden ansaintaa. Kokonaisuudessaan liiton viesti oli, että kilpailua on tasapainotettava ilman että journalismille elintärkeitä liiketoimintamahdollisuuksia kavennetaan.

TEKIJÄNOIKEUDET KUNNIAAN TEKÖÄLYSSÄ.

Tekoälyä koskevan EU-asetuksen (AI Act) käytännön velvoitteet valmisteltiin komission tekoälytoimiston johdolla. Medialiitto osallistui kansallisiin ja EU-tason kuulemisiin valtioneuvoston, News Media European ja Elinkeino-elämän keskusjärjestön kautta ja korosti tarvetta varmistaa, että avoimuusvelvoitteet kattavat myös tekijänoikeudella suojattujen aineistojen käytön.

Liiton päätavoite oli turvata oikeudenhaltijoiden asema ja varmistaa tekijänoikeuslain periaatteiden noudattaminen tekoälyjärjestelmissä.

MEDIAVAPAUSETUS MINIMISÄÄNTELYLLÄ.

Eurooppalaisen mediavapausasetuksen (EMFA) edellyttämät kansalliset muutokset valmisteltiin

**Riikka Tähtivuori**

edunvalvontajohtaja
riikka.tahtivuori@medialiitto.fi

liikenne- ja viestintäministeriössä ja käsiteltiin eduskunnassa. Medialiitto vaikutti aktiivisesti valmisteluun ja toi esiin minimisääntelyn periaatteen, jonka mukaisesti median kansallista keskittymistä ei tule rajoittaa uudella normistolla.

Liiton tavoitteena oli selkeyttää toimintaympäristöä, varmistaa sääntelyn keveys ja edistää hankintatietovarannon perustamista tukemaan alan läpinäkyvyyttä ja toimivuutta.

POLIITTINEN MAINONTA VAIKEUTUI. Poliittisen mainonnan asetus tuli voimaan EU:n jäsenmaissa lokakuussa 2025. Medialiitto vaikutti kansalliseen täytäntöönpanoon ja korosti tarvetta välttää julkaisijoille aiheutuva ylisääntelyä erityisesti tilanteessa, jossa suuret sosiaalisen median alustat ja hakupalvelut ilmoittivat luopuvansa kokonaan yhteiskunnallisesta mainonnasta.

Medialiitto piti kansalliseksi valvontaviranomaiseksi nimetyn Valtiontalouden tarkastusviraston (VTV) roolia perusteltuna. Liiton kokonaisviesti oli varmistaa kohtuullinen sääntelylinja, joka huomioi helpotukset mikro- ja pk-yrityksille ja kunnioittaa yleisesti media-alan toimintaedellytyksiä.



Lausunnot ja kannanotot

21.1. Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle tekijänoikeuslainsäädännön kansallisten muutostarpeiden selvittämisestä – Oikeuksien hankinta: suora sopiminen, yhteishallinnointi

21.1. Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle tekijänoikeuslainsäädännön kansallisten muutostarpeiden selvittämisestä – Radio- ja tv-lähetyksen edelleen lähettäminen

14.2. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle hallituksen esityksestä eurooppalaista medianvapausasetusta täydentäväksi lainsäädännöksi

11.3. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle luonnoksesta hallituksen esitykseksi Yleisradio Oy:stä annetun lain muuttamisesta

18.3. Lausunto liikenne- ja viestintävaliokunnalle kansalaisaloitteesta KAA 7/2024 vp: Yle kuriin nyt!

2.4. Lausunto sivistysvaliokunnalle hallituksen esityksestä eduskunnalle uutta rahapelijärjestelmää koskevaksi lainsäädännöksi

3.4. Lausunto oikeusministeriölle raa'an väkivaltakuvauksen hallussapidon kriminalisoinnista

8.4. Lausunto talousvaliokunnalle hallituksen esityksestä uutta rahapelijärjestelmää koskevaksi lainsäädännöksi

8.4. Lausunto verojaostolle hallituksen esityksestä uutta rahapelijärjestelmää koskevaksi lainsäädännöksi

11.4. Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle tekoäly- ja tekijänoikeuspienryhmien loppuraporteista

14.4. Lausunto Yleisradion hallintoneuvostolle luonnoksesta Yleisradion strategiaksi, versio 25.3.2025

28.4. Lausunto sosiaali- ja terveysvaliokunnalle uutta rahapelijärjestelmää koskevasta lainsäädännöstä

8.5. Lausunto oikeusministeriölle luonnoksesta hallituksen esitykseksi EU:n poliittisen mainonnan avoimuutta ja kohdentamista koskevaa asetusta täydentäväksi lainsäädännöksi

14.5. Lausunto liikenne- ja viestintävaliokunnalle hallituksen esityksestä laiksi Yleisradio Oy:stä annetun lain muuttamisesta

19.5. Lausunto hallintovaliokunnalle uutta rahapelijärjestelmää koskevasta lainsäädännöstä

19.5. Lausunto liikenne- ja viestintävaliokunnalle hallituksen esityksestä eurooppalaista medianvapausasetusta täydentäväksi lainsäädännöksi

26.5 Lausunto Euroopan komissiolle (DG JUST) liittyen julkiseen European Democracy Shield -konsultaatioon

16.6. Lausunto lakivaliokunnalle hallituksen esityksestä EU:n poliittisen mainonnan avoimuutta ja kohdentamista koskevaa asetusta täydentäväksi lainsäädännöksi

11.7. Lausunto sosiaali- ja terveysministeriölle alkoholijuoman markkinoinnista

28.7. Lausunto työ- ja elinkeinoministeriölle luonnoksesta hallituksen esitykseksi laeiksi työsopimuslain ja eräiden siihen liittyvien lakien muuttamisesta

8.8. Lausunto työ- ja elinkeinoministeriölle luonnoksesta hallituksen esitykseksi laeiksi huoltovarmuuden turvaamisesta ja Huoltovarmuuskeskuksesta sekä turvavarastolain muuttamisesta

22.8. Lausunto valtioneuvoston kanslialle esitysluonnoksesta valtioneuvostolaista hallitusneuvotteluita koskevien asiakirjojen julkisuudesta

9.9. Lausunto oikeusministeriölle digireiluussäädöksestä

10.9. Lausunto ja vastaukset opetus- ja kulttuuriministeriölle EU:n neuvoston puheenjohtajamaa Tanskan EU:n jäsenvaltioille ja sidosryhmille esittämiin kysymyksiin, jotka koskevat tekijänoikeuden DSM-direktiivin 15 artiklan (Lehtijulkaisujen suoja verkkokäytössä) soveltamisesta saatuja kokemuksia ja toimivan lisensioinnin edistämistä tekoälyn aikakaudella

24.9. Lausunto Euroopan komission DG Competition- ja DG Connect -pääosastoille: Contribution to the public consultation on the first review of the Digital Markets Act

13.10. Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle Euroopan komission AgoraEU-ohjelmaehdotuksesta

14.10. Lausunto Euroopan komission DG Connect -pääosastolle digitaaliajan koontipakettia (Digital Omnibus) koskevaan julkiseen konsultaatioon

16.10. Lausunto ja liitedia hallituksen esityksestä laiksi alkoholilain muuttamisesta

22.10. Lausunto valtiovarainvaliokunnan liikennejaostolle hallituksen esityksestä eduskunnalle valtion talousarvioksi vuodelle 2026

23.10. Lausunto ja vastaus kuulemiseen Euroopan komissiolle Digital Fairness Actista

31.10. Lausunto hallintovaliokunnalle uutta rahapelijärjestelmää koskevaksi lainsäädännöksi

6.11. Lausunto talousvaliokunnalle hallituksen esityksestä laeiksi huoltovarmuuden turvaamisesta ja Huoltovarmuuskeskuksesta sekä turvavarastolain muuttamisesta

12.11. Lausunto sosiaali- ja terveystieteiden valiokunnalle alkoholilain muuttamisesta

26.11 Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle valtioneuvoston asetustalonnoksesta radiotaajuuksien käytöstä ja taajuussuunnitelmasta annetun valtioneuvoston asetuksen muuttamisesta

1.12. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle asetustalonnoksesta hallinnollisista taajuusmaksuista ja Liikenne- ja viestintäviraston taajuushallinnollisista suoritteista perittävistä muista maksuista

10.12. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriön digitaaliseen maanpäälliseen joukkoviestintäverkkoon myönnettävien verkkotoimilupien hakuilmoitusluonnoksesta

21.12 Lausunto Euroopan komission DG Connect -pääosastolle: Contribution to the Call for evidence for an evaluation and impact assessment of the Audiovisual Media Services Directive

22.12. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle Suomen kantaluonnoksen valmisteluun EU:n Digiomnibusin lainsäädäntöehdotuspakettiin





TYÖMARKKINAT

Alalle yleisen linjan mukaiset palkkaratkaisut

Media- ja painoalan työehtosopimusten voimassaolot päättyivät keväällä 2025, minkä johdosta alan työehtosopimusneuvottelut käytiin keväällä 2025. Neuvottelujen kohteena olivat sekä palkat että tekstit. Työehtosopimusratkaisut saatiin neuvoteltua ilman työrauhahäiriöitä. Työehtosopimusneuvotteluihin osallistui toimiston lisäksi myös yritysten edustajia. Syksyllä 2025 käynnistyivät työehtosopimusratkaisujen yhteydessä sovitut työryhmät.

Terhi Salonpää työmarkkinajohtaja

TYÖEHTOSOPIMUSTEN KAUSI KOLMIVUOTINEN JA PALKANKOROTUKSET YLEISEN LINJAN MUKAISIA.

Kaikki Medialiiton tekemät media- ja graafisen teollisuuden aloille tehty työehtosopimus- ratkaisut vastasivat tasoltaan työmarkkinoiden yleistä vientiliittojen määrittelemää linjaa.

Kaikki Medialiiton työehtosopimukset ovat kestoaltaan niin sanottua 2+1-mallia: sopimuskausi Teollisuusliiton ja Ammattiliitto Pron kanssa tehtyjen työehtosopimusten osalta on 1.3.2025–29.2.2028 ja Journalistiliiton kanssa sovittujen työehtosopimusten osalta 1.5.2025–30.4.2028. 2+1-mallin mukaan kolmivuotinen työehtosopimus on irtisanottavissa kahden vuoden jälkeen.

Teollisuusliiton ja Ammattiliitto Pron kanssa tehtyjen työehtosopimusten osalta tarkastellaan marraskuussa 2026 sopimuksen tavoitteiden toteutumista sekä arvioitavissa olevia talouden ja työllisyyden näkymiä alalla. Kummallakin osapuolella on mahdollisuus irtisanoa sopimus päättymään 28.2.2027. Journalistiliiton kanssa tehtyjen työehtosopimusten osalta vastaava tarkastelu tehdään tammikuussa 2027, ja sopimukset on mahdollista irtisanoa päättymään 30.4.2027.

TEOLLISUUSLIITON KANS-SA TEHDYT TYÖEHTOSOPIMUKSET

Teollisuusliiton kanssa sovittiin kolme työehtosopimusta eli media- ja painoalan työntekijöitä koskeva työehtosopimus, jakelua koskeva työehtosopimus sekä suorajakelua koskeva työehtosopimus. Grafinet ry:n erottua Teollisuusliitosta tammikuussa 2025 ja liittyttyä Ammattiliitto Prohon Medialiiton ja Teollisuusliiton/Grafinetin välistä toimihenkilöitä koskevaa työehtosopimusta ei enää uusittu.

Kaikkien Teollisuusliiton kanssa tehtyjen työehtosopimusratkaisujen palkankorotusten taso ja rakenne noudattivat yleistä linjaa.

Media- ja painoalan työntekijöiden työehtosopimus

Merkittävä muutos media- ja painoalan työntekijöiden työehtosopimuksen palkkaratkaisujen osalta on, että ensimmäistä kertaa on mahdollista sopia palkkaratkaisusta paikallisesti toisin vuosina 2025, 2026 ja 2027.

Palkkaratkaisu 2025: Henkilökohtaisia palkkoja korotettiin 1,7 %:n yleiskorotuksella 1.7.2025, jos paikallisesti ei toisin sovittu. Yrityskohtainen erä oli 0,8 %. Mikäli erän käytöstä ei sovittu 6.6.2025 mennessä, 0,4 % yrityskohtaisesta erästä jaettiin työnantajan päättämällä tavalla ja 0,4 % jaettiin yleiskorotuksena. Vähimmäispalkkoja sekä vuoro-, ilta-, yötyö- ja perehdyttämislisiä korotettiin 2,5 %:lla 1.7.2025.

Palkkaratkaisu 2026: Henkilökohtaisia palkkoja korotetaan 2,0 %:n yleiskorotuksella 1.6.2026, jos paikallisesti ei toisin sovita. Yrityskohtainen erä on 0,9 %. Mikäli erän käytöstä ei sovita 5.5.2026 mennessä, 0,6 % yrityskohtaisesta erästä jaetaan työnantajan päättämällä tavalla ja 0,3 % jaetaan yleiskorotuksena. Vähimmäispalkkoja sekä vuoro-, ilta-, yötyö- ja perehdyttämislisiä korotetaan 2,9 %:lla 1.6.2026.

Palkkaratkaisu 2027, ellei työehtosopimusta ole irtisanottu: Henkilökohtaisia palkkoja korotetaan 2,0 %:n yleiskorotuksella 1.6.2027, jos paikallisesti ei toisin sovita. Yrityskohtainen erä on 0,4 %. Työnantaja päättää erän käytöstä. Vähimmäispalkkoja sekä vuoro-, ilta-,



Terhi Salonpää
työmarkkinajohtaja
terhi.salonpaa@medialiitto.fi

yötyö- ja perehdyttämislisiä korotetaan 2,4 %:lla 1.6.2027.

Tekstit: Työehtosopimukseen lisättiin määräys paikallisen sopimisen työryhmästä, joka toimii työehtosopimuksen soveltamispiirissä kollektiivisen paikallisen sopimisen toissijaisena menettelytapana. Samalla päivitettiin työehtosopimuksen määräystä selviytymistoimista siten, että paikallisen sopimisen työryhmä huomioidaan asianomaisessa määräyksessä. Lisäksi sovittiin kahdesta työryhmästä: osaamisen kehittämisen työryhmä ja yrityskohtaisen erän ohjeen laatimista koskeva työryhmä.

Jakelua koskeva työehtosopimus

Merkittävä muutos jakelua koskevan työehtosopimuksen palkkaratkaisujen osalta on, että ensimmäistä kertaa on mahdollista sopia palkkaratkaisusta paikallisesti toisin vuosina 2025, 2026 ja 2027.

Palkkaratkaisu 2025: Henkilökohtaisia palkkoja korotettiin 2,5 %:n yleiskorotuksella 1.7.2025, jos paikallisesti ei toisin sovittu. Vähimmäispalkkoja

sekä yötyö- ja perehdyttämislisiä korotettiin 2,5 %:lla 1.7.2025.

Palkkaratkaisu 2026: Henkilökohtaisia palkkoja korotetaan 2,9 %:n yleiskorotuksella 1.6.2026, jos paikallisesti ei toisin sovita. Vähimmäispalkkoja sekä yötyö- ja perehdyttämislisiä korotetaan 2,9 %:lla 1.6.2026.

Palkkaratkaisu 2027, ellei työehtosopimusta ole irtisanottu: Henkilökohtaisia palkkoja korotetaan 2,4 %:n yleiskorotuksella 1.6.2027, jos paikallisesti ei toisin sovita. Vähimmäispalkkoja sekä yötyö- ja perehdyttämislisiä korotetaan 2,4 %:lla 1.6.2027.

Tekstit: Jakelun työehtosopimuksessa sovittiin työvuorojärjestelmää koskevasta muutoksesta, joka mahdollistaa sen, että muussa kuin seitsemänpäiväisessä jakelussa työnantaja määrittelee käytössä olevan työvuorojärjestelmän. Lisäksi sovittiin määräyksestä työnantajan oikeudesta määrätä tietyissä tilanteissa lomien pidettäväksi irtisanomisajalla lomakaudesta riippumatta sekä määräys koskien vuosiloman siirtoa työkyvyttömyystilanteissa. Työehtosopimukseen sovittiin myös media- ja painoalan työehto-

sopimuksen tavoin määräys paikallisen sopimisen työryhmästä, joka toimii työehtosopimuksen soveltamispiirissä kollektiivisen paikallisen sopimisen toissijaisena menettelytapana. Samalla päivitettiin määräystä selviytymistoimista siten, että paikallisen sopimisen työryhmä huomioidaan asianomaisessa määräyksessä.

Työehtosopimusratkaisun yhteydessä sovittiin myös jakelun tulevaisuus -työryhmän jatkamisesta.

Suorajakelua koskeva työehtosopimus

Palkkaratkaisu 2025: Palkkoja korotettiin 2,5 %:n yleiskorotuksella 1.7.2025. Vähimmäistuntipalkkaa 8,32 euroon tunnissa 1.7.2025.

Palkkaratkaisu 2026: Palkkoja korotetaan 2,9 %:n yleiskorotuksella ja vähimmäistuntipalkkaa 8,56 euroon tunnissa 1.6.2026.

Palkkaratkaisu 2027, ellei työehtosopimusta ei ole irtisanottu: Palkkoja korotetaan 2,4 %:n yleiskorotuksella ja vähimmäistuntipalkkaa 8,77 euroon tunnissa 1.6.2027.

AMMATTILIITTO PRON KANSSA TEHDYT TYÖEHTOSOPIMUKSET

Toimihenkilöitä koskeva työehtosopimus

Tausta: Viestintäalalla oli 28.2.2025 saakka voimassa kaksi erillistä toimihenkilöitä koskevaa työehtosopimusta, joista toisen sopijaosapuolina olivat Medialiitto ja Pro sekä toisen osalta Media-liitto ja Teollisuusliitto sekä Grafinet. Grafinetin erottua Teollisuusliitosta 31.1.2025 ja liittyttyä Ammattiliitto Prohon Medialiitto teki enää yhden toimihenkilöitä koskevan työehtosopimuksen. Sen sopijaosapuolina ovat Medialiiton lisäksi sekä Ammattiliitto Pro että sen valtakunnallinen jäsenyhdistys Viestintäalan toimihenkilöt Grafinet.

Osana edellä mainittua muutosta Medialiitto, Ammattiliitto Pro ja Grafinet sopivat 24.2.2025 allekirjoitetulla työehtosopimuspyötkirjalla sekä pysyvistä määräyksistä että määräaikaisista niin sanottua siirtymäaikaa koskevista määräyksistä koskien muun muassa työehtosopimuksen jälkivaikutusta, paikallista sopimista, luottamushenkilön asemaa, erimielisyyksiä,

ammattiyhdistys- ja työsuojelukoulutuksia sekä työsuojeluvaltuutettuja.

Palkkaratkaisu 2025: Henkilökohtaisia palkkoja korotettiin 2,0 %:n yleiskorotuksella ja vähimmäispalkkoja, ilta- ja yötyölisää sekä työsuojeluvaltuutetun korvausta 2,0 %:lla 1.6.2025.

Yrityskohtaisen erän ajankohta oli 1.10.2025 ja sen suuruus oli 0,5 %. Mikäli erän käytöstä ei sovittu 11.9.2025 mennessä, työnantaja päätti erän käytöstä. Vähimmäispalkkoja, ilta- ja yötyölisää sekä työsuojeluvaltuutetun korvausta korotettiin 0,5 %:lla 1.10.2025.

Palkkaratkaisu 2026: Henkilökohtaisia palkkoja korotetaan 1,9 %:n yleiskorotuksella ja vähimmäispalkkoja, ilta- ja yötyölisää sekä työsuojeluvaltuutetun korvausta 1,9 %:lla 1.5.2026.

Yrityskohtaisen erän ajankohta on 1.11.2026 ja sen suuruus on 1,0 %. Mikäli erän käytöstä ei sovita 9.10.2026 mennessä, 0,7 % yrityskohtaisesta erästä jaetaan työnantajan päättämällä tavalla ja 0,3 % yleiskorotuksena. Vähimmäispalkkoja, ilta- ja yötyölisää sekä työsuojeluvaltuutetun korvausta korotetaan 1,0 %:lla 1.11.2026.

Palkkaratkaisu 2027, ellei työehtosopimusta

ole irtisanottu: Henkilökohtaisia palkkoja korotetaan 1,9 %:n yleiskorotuksella 1.5.2027. Yrityskohtainen erä on 0,5 %. Mikäli erän käytöstä ei sovita 28.4.2027 mennessä, 0,4 % yrityskohtaisesta erästä jaetaan työnantajan päättämällä tavalla ja 0,1 % yleiskorotuksena. Vähimmäispalkkoja, ilta- ja yötyölisää sekä työsuojeluvaltuutetun korvausta korotetaan 2,0 %:lla 1.5.2027.

Tekstit: Työehtosopimusratkaisun yhteydessä oli tiedossa, että työsopimuslain mukainen irtisanomiskynnys henkilöön liittyvässä irtisanomisessa tulee alenemaan. Siten työehtosopimusratkaisussa sovittiin, että jatkossa henkilöperusteinen irtisanominen määräytyy kulloinkin voimassa olevan työsopimuslain mukaan. Lisäksi muun muassa ajantasaistettiin määräystä asuntovarallaolosta sekä täsmennettiin sijaisuuskorvauksen maksamista, talviloman yhdenjaksoisuutta ja määräyksiä sairausvakuutuskorvauksista. Lisäksi muutettiin määräystä henkilöstön edustajan oikeudesta osallistua Pron henkilöstön edustajille kohdennettuun tilaisuuteen, ja allekirjoituspöytäkirjan etätyösuositusta jatkettiin.

Lisäksi sovittiin myös provisiopalkkaa koskevan työryhmän perustamisesta sekä yhteisen koulutuksen järjestämisestä.

Teknisiä toimihenkilöitä koskeva työehtosopimus. Teknisten toimihenkilöiden palkkaratkaisu on identtinen toimihenkilöitä koskevan työehtosopimuksen kanssa. Kuten toimihenkilöitä koskevassa ratkaisussa, myös teknisten osalta työehtosopimusratkaisun yhteydessä sovittiin siitä, että jatkossa henkilöperusteinen irtisanominen määräytyy kulloinkin voimassa olevan työsopimuslain mukaan.

Työehtosopimusratkaisun yhteydessä muun muassa ajantasaistettiin määräystä asuntovarallaolosta sekä täsmennettiin sijaisuuskorvauksen maksamista, talviloman yhdenjaksoisuutta ja määräyksiä sairausvakuutuskorvauksista. Lisäksi muutettiin määräystä henkilöstön edustajan oikeudesta osallistua Pron henkilöstön edustajille kohdennettuun tilaisuuteen, ja allekirjoituspöytäkirjan etätyösuositusta jatkettiin.

Lisäksi muutettiin säännöllisen työajan määräystä siten, että tuotannollisella osastolla

siviilityössä voidaan paikallisesti sopia enintään 17 viikon pituisesta työajan tasoittumisjaksosta.

SUOMEN JOURNALISTILIITON KANSSA SOVITUT TYÖEHTOSOPIMUKSET

Lehdistön (journalistit) työehtosopimus

Palkkaratkaisu 2025: Henkilökohtaisia palkkoja korotettiin 2,0 %:n yleiskorotuksella 1.10.2025. Yrityskohtainen erä oli 0,5 %. Mikäli erän käytöstä ei sovittu 31.8.2025 mennessä, erä jaettiin työnantajan päättämällä tavalla. Vähimmäispalkkoja, harjoittelijapalkkoja, vuorolisiä sekä työsuojeluvaltuutetun korvauksia korotettiin 2,5 %:lla 1.10.2025.

Palkkaratkaisu 2026: Henkilökohtaisia palkkoja korotetaan 2,0 %:n yleiskorotuksella 1.10.2026. Yrityskohtainen erä on 0,9 %. Mikäli erän käytöstä ei sovita 31.8.2026 mennessä, 0,7 % erästä jaetaan työnantajan päättämällä tavalla ja 0,2 % jaetaan yleiskorotuksena. Vähimmäispalkkoja, harjoittelijapalkkoja, vuorolisiä sekä työsuojeluvaltuutetun korvauksia korotetaan 2,9 %:lla 1.10.2026.

Palkkaratkaisu 2027, ellei työehtosopimusta ole irtisanottu: Henkilökohtaisia palkkoja korotetaan 1,9 %:n yleiskorotuksella 1.5.2027. Yrityskohtainen erä on 0,5 %. Mikäli erän käytöstä ei sovita 31.3.2027 mennessä, 0,4 % yritysakohtaisesta erästä jaetaan työnantajan päättämällä tavalla ja 0,1 % yleiskorotuksena. Vähimmäispalkkoja, harjoittelijapalkkoja, vuorolisää sekä työsuojeluvaltuutetun korvausta korotetaan 2,0 %:lla 1.5.2027.

Tekstit: Työehtosopimusratkaisun yhteydessä uudistettiin perhevapaamääräyksiä muun muassa siten, että täysi palkka maksetaan raskausvapaan ajalta 40 arkipäivältä sekä vanhempainvapaan alusta alkaen 32 arkipäivältä.

Lisäksi sovittiin mahdollisuudesta sijoittaa vuosiloma irtisanomisajalle lomakaudesta riippumatta silloin, kun työntekijä itse irtisanoutuu tai työnantaja irtisanoo henkilöön liittyvillä perusteilla (pois lukien työkyvyn olennainen ja pitkäaikainen heikentyminen irtisanomisen syynä). Neuvotteluissa muutettiin myös määräystä selviytymistoimista siten, että jatkossa on mahdollista sopia paikallisesti työehtosopimuksessa

sovittujen palkankorotusten myöhentämisestä enintään kuudella kuukaudella.

Lisäksi sovittiin, että jatkossa harjoitteluksi huomioidaan kaikki työsuhteinen harjoittelu alalla, sekä lisättiin kirjaus siitä, että työnantaja ja työntekijä voivat sopia siitä, että työntekijän aikaisempi kokemus samassa yrityksessä/konsernissa otetaan huomioon henkilökohtaisen palkan kokemusosassa. Myös osaston luottamushenkilölle maksettavasta korvauksesta sovittiin.

Liittojen välillä sovittiin myös luottamushenkilöitä koskevasta työryhmästä sekä toimituksellisen henkilöstön ammatillista kehittämisohjelmaa ja sen soveltamista koskevasta työryhmästä.

Kustannustoimittajien työehtosopimus

Palkkaratkaisu 2025: Henkilökohtaisia palkkoja korotettiin 2,0 %:n yleiskorotuksella 1.10.2025. Yrityskohtainen erä oli 0,5 %. Mikäli erän käytöstä ei sovittu 15.9.2025 mennessä, erä jaettiin työnantajan päättämällä tavalla. Vähimmäispalkkoja, harjoittelijapalkkoja sekä työsuojeluvaltuutetun korvauksia korotettiin 2,5 %:lla 1.10.2025.

Palkkaratkaisu 2026: Henkilökohtaisia palkkoja korotetaan 2,0 %:n yleiskorotuksella 1.9.2026. Yrityskohtainen erä on 0,9 %. Mikäli erän käytöstä ei sovita 15.8.2026 mennessä, 0,7 % yritysakohtaisesta erästä jaetaan työnantajan päättämällä tavalla ja 0,2 % jaetaan yleiskorotuksena. Vähimmäispalkkoja, harjoittelijapalkkoja sekä työsuojeluvaltuutetun korvauksia korotetaan 2,9 %:lla 1.9.2026.

Palkkaratkaisu 2027, ellei työehtosopimusta ole irtisanottu: Henkilökohtaisia palkkoja korotetaan 1,9 %:n yleiskorotuksella 1.6.2027. Yrityskohtainen erä on 0,5 %. Mikäli erän käytöstä ei sovita 15.5.2027 mennessä, 0,4 % yritysakohtaisesta erästä jaetaan työnantajan päättämällä tavalla ja 0,1 % yleiskorotuksena. Vähimmäispalkkoja, harjoittelijapalkkoja sekä työsuojeluvaltuutetun korvausta korotetaan 2,0 %:lla 1.6.2027.

Tekstit: Työehtosopimusratkaisun yhteydessä uudistettiin perhevapaamääräyksiä muun muassa siten, että täysi palkka maksetaan raskausvapaan ajalta 40 arkipäivältä sekä vanhempainvapaan alusta alkaen 32 arkipäivältä.

Lisäksi sovittiin, että työntekijän itse irtisanoutuessa työnantaja voi määrätä työntekijän pitämään ansaitut lomat irtisanomisaikana lomakaudesta riippumatta. Neuvotteluissa muutettiin myös määräystä selviytymistoimista siten, että jatkossa on mahdollista sopia paikallisesti työehtosopimuksessa sovittujen palkankorotusten myöhentämisestä enintään kuudella kuukaudella.

Neuvotteluissa sovittiin myös kahdesta suosituksesta: toinen koskien liukumasaldoja ja sen seuraamista ja toinen koskien vuoropuhelua työajan käytön yritysakohtaisista pelisäännöistä. Työehtosopimuksen työaikaosioon sovittiin lisättäväksi määräys koskien keskustelua mahdolliseen osa-aikatyöhön tai lyhennettyyn työaikaan siirtymiseksi.

Liittojen välillä sovittiin myös työryhmästä koskien kustannustoimittajien ammatillista kehittämisohjelmaa ja sen soveltamista.

TYÖMARKKINATOIMINNAN MUU EDUNVALVONTA.

Liittojen asiantuntijat olivat jäsenenä Elinkeino-elämän keskusliiton taustaryhmissä, joissa seurataan tai valmistellaan työmarkkina-asioita tai työelämään liittyviä EU-hankkeita.

Alan liitot tekivät yhteistyötä alan työturvallisuuden ja työhyvinvoinnin kehittämiseksi Työturvallisuuskeskuksen alaisessa Viestintäalan työalatoimikunnassa. Työalatoimikunta kokoontui neljä kertaa vuonna 2025 ja vieraili kevään kokouksen yhteydessä Vaasassa kahdessa painoalan yrityksessä. Toimikunta järjesti useita maksuttomia tietoisuuksia ajankohtaisista aiheista työsuojelutoimijoille ja työsuojelusta kiinnostuneille.

Osa kevään työehtosopimusneuvotteluissa sovituista liittojen välisistä työryhmistä, eli lehdistön työehtosopimuksen luottamushenkilöitä koskeva työryhmä sekä media- ja painoalan osaamisen kehittämistä koskeva työryhmä, aloitti työnsä syksyllä 2025. Lisäksi keväällä 2025 aloitettiin ja saatettiin myös loppuun toinen media- ja painoalan työryhmistä eli yrityskohtaisen erän laatimista koskeva työryhmätyö.

Syksyllä 2025 valmisteltiin myös toimihenkilöiden työehtosopimuksessa sovitun provisiotyöryhmän käynnistymistä tekemällä aiheutta koskeva jäsenkysely provisiopalkkausta käyttäville yrityksille. Samoin media- ja painoalan työehtosopimuksessa sovitun osaavan työvoiman kehittämistä koskevan työryhmän osalta tehtiin kysely alan yrityksille.

Kesällä 2025 jätettiin lausunto luonnoksesta hallituksen esitykseksi eduskunnalle laeiksi työsopimuslain ja eräiden siihen liittyvien lakien muuttamisesta (määräaikaisen työsopimuksen tekeminen vuodeksi ilman perustetta, lomautus-ilmoitusajan lyhentäminen 7 päivään sekä takaisin-ottovelvollisuuden rajoittaminen koskemaan vähintään 50 työntekijää työllistäviä yrityksiä).

Syksyllä 2025 sovittiin myös Teollisuusliiton, Ammattiliitto Pro:n ja Journalistiliiton kanssa vuoden 2026 ay-koulutuksista.

TYÖSUHDENEUVONTA JA MUU JÄSENPALVELU.

Työsuhdeneuvonnassa jäsenyritysten kysymykset koskivat työsuhteen elinkaaren eri vaiheita, kuten palkkausta, yhteistoimintaa, lomautuksia, työ-

suhteen päättymistä, työaikaa, työsuhteen ehtoja ja poissaoloja. Yhteistoimintaneuvotteluihin, lomauttamisiin ja irtisanomisiin liittyviä kysymyksiä oli paljon myös vuonna 2025.

Liittojen välillä käsiteltyjen erimielisyyksien muistoiden määrä pysyi ennallaan. Välimiesoikeudessa ei käsitelty työehtosopimuksiin liittyviä tulkintakanteita, eikä työrauhahäiriötä ollut.

Työsuhdekoulutukset järjestettiin pääosin verkkokoulutuksina. Koulutuksia järjestettiin kevään työehtosopimusratkaisuista, lehdistön työehtosopimuksen säästövapaajärjestelmästä, paikallisen sopimisen lakiuudistuksesta ja yhteistoimintalain muutoksista.

Lisäksi jäsenille järjestettiin palkka-avoimuus-direktiivin täytäntöönpanoon valmistautumiseen liittyen kaksiosainen tallennekoulutus, jonka ensimmäisessä osassa käytiin läpi yrityksille palkka-avoimuusdirektiivistä tulevia velvoitteita ja täytäntöönpanoa valmistelleen työryhmän mietinnön pääkohtia. Toisessa koulutuksessa käytiin läpi nykyisin voimassa olleen tasa-arvolain samapalkkaisuuteen liittyviä päävelvoitteita.

Lisäksi pidettiin työsuhteasioiden ajankohtaispäivä -koulutus marraskuussa Helsingissä.

Jäsenyrityksiä pidettiin ajan tasalla työmarkkinakirjeillä ja uutisilla. Työmarkkinasivuja päivitettiin säännöllisesti. Työelämävaliokunta kokoontui vuoden aikana kuusi kertaa ja järjesti yhden sähköpostikokouksen.

Suorajakelun työehtosopimus, jakelun työehtosopimus ja toimihenkilösopimus käännettiin myös englanniksi.

Työehtosopimukset

Medialiitto solmii seitsemää eri henkilöstöryhmää koskevat työehtosopimukset, joista media- ja painoalan työntekijöitä, toimihenkilöitä, teknisiä toimihenkilöitä, kustannustoimittajia ja lehdistön toimitussellista henkilöstöä koskevat työehtosopimukset ovat ylesitovia. Yleissitovat työehtosopimukset määrittävät kaikkia sitovat vähimmäistyöehdot työehtosopimuksen soveltamisalan mukaisesti.

Yleissitovat sopimukset ruotsinkielisine käännöksineen löytyvät myös oikeusministeriön ylläpitämästä valtion säädöstietopankista Finlexistä.

Työehtosopimukset voi ladata liiton verkkosivuilta www.medialiitto.fi tai tilata painettuina liiton toimistosta.

Suorajakelun työehtosopimus, jakelun työehtosopimus ja toimihenkilösopimus on käännetty myös englanniksi.

TYÖNTEKIJÄT

- Medialiiton ja Teollisuusliiton välinen media- ja painoalan työntekijöitä koskeva työehtosopimus
- Voimassa: 1.3.2025–29.2.2028

JAKAJAT

- Medialiiton ja Teollisuusliiton välinen jakelua koskeva työehtosopimus
 - Medialiiton ja Teollisuusliiton välinen suorajakelua koskeva työehtosopimus
- Voimassa: 1.3.2025–29.2.2028

TOIMIHENKILÖT

- Medialiiton ja Ammattiliitto Pron sekä Viestintäalan toimihenkilöt Grafinet ry:n välinen toimihenkilöitä koskeva työehtosopimus
- Voimassa: 1.3.2025–29.2.2028

TEKNISET TOIMIHENKILÖT

- Medialiiton ja Ammattiliitto Pron välinen viestintäalan teknisiä toimihenkilöitä koskeva työehtosopimus
- Voimassa: 1.3.2025–29.2.2028

JOURNALISTIT

- Medialiiton ja Suomen Journalistiliiton välinen lehdistön työehtosopimus
- Voimassa: 1.5.2025–30.4.2028

KUSTANNUSTOIMITTAJAT

- Medialiiton ja Suomen Journalistiliiton välinen kustannustoimittajien työehtosopimus
- Voimassa: 1.5.2025–30.4.2028





MEDIATALOUS

Media-ala luovi taantumassa vaihtelevasti

Vuosi 2025 oli Suomen taloudelle odotettua heikompi; talous valui lievään taantumaa, ja työttömyys jatkoi nousuaan. Elpymisen tulppana oli erityisesti kuluttajien varovaisuus. Talouden heikkous heijastui myös media-alalle, mutta lievästi negatiivisesta kehityksestä huolimatta vuosi oli edellistä parempi.

Olli-Pekka Paasivirta ekonomisti



VUODEN 2025 ALUSSA SUOMEN TALOUS LUISUI

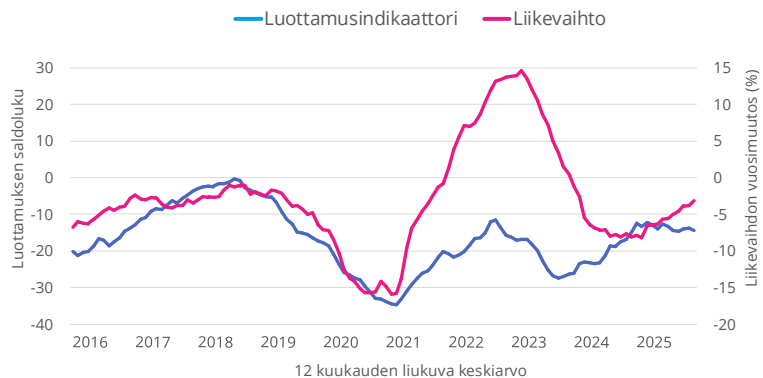
JÄLLEEN LIEVÄÄN TAANTUMAAN yhden hitaan kasvun vuoden jälkeen. Vuoden lopulla talous osoitti kuitenkin piristymisen merkkejä ja kääntyi kasvuun viimeisellä vuosineljänneksellä. Elpymisen suurimpana jarruna oli edelleen kuluttajien varovaisuus, eikä kuluttajien luottamusta mittaava indeksi toipunut juurikaan vuoden aikana. Suurin osa yrityksistä ilmoitti Elinkeinoelämän keskusliiton kyselyssä suurimmaksi haasteekseen riittämättömän kysynnän.

Signaaleja talouden elpymisestä näkyi erityisesti tilausten kasvussa ja viennin näkymien kirkastumisessa. Merkittävä haaste oli korkealla tasolla pysytellyt työttömyysaste, jonka arvioidaan kääntyvän laskuun vuoden 2026 aikana. Kuluttajien reaalisen ostovoiman parantuminen tukee kasvua, ja kotimaisen kysynnän odotetaan vahvistuvan vuonna 2026. Kokonaisuudessaan talouskasvun ennustetaan jäävän 0,8–1,4 prosentin tasolle. Epävarmassa maailmanpoliittisessa tilanteessa yllätykset ovat aina mahdollisia.

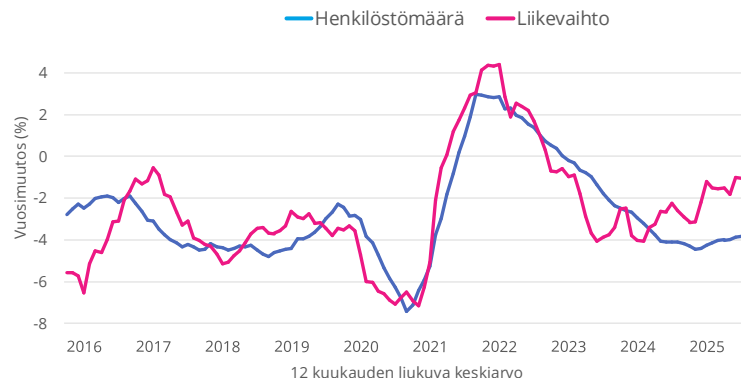
MEDIA-ALAN YRITYKSISSÄ TOIMINNAN SOPEUTAMINEN JA TEHOSTAMINEN JATKUI KYSYNNÄN

SÄILYESSÄ HEIKKONA. Vuosi oli pääosin edellistä parempi, mutta tilannekuva poikkesi media-lajeittain huomattavasti. Mainosinvestoinnit jatkoivat laskuaan, sillä kun kysyntä pysyi heikkona, yritykset eivät vielä lähteneet kasvattamaan mainonnan määrää. Muutokset talouden suhdanteissa heijastuvat media-alan yrityksiin nopeasti nimenomaan mainosmyynnin muutosten kautta. Epäreilu kilpailutilanne digimainosmarkkinoilla

Painoalan luottamus ja liikevaihdon vuosimuutos



Lehtien ja kirjojen kustantamisen liikevaihdon ja henkilöstömäärän kehitys



Olli-Pekka Paasivirta
ekonomisti
olli-pekka.paasivirta@medialiitto.fi

jatkui, ja ulkomaiset toimijat ottivat markkinasta entistä isomman osuuden.

Media-alan yritysten tarve suojella kannattavuutta ei ole poistunut markkinan jatkaessa haastavana. Käytännössä tämä näkyi vuonna 2025 toimialan laskevana työntekijämääränä, mutta myös lehtinimikkeiden yhdistämisinä ja vähenevinä printtilehden ilmestymispäivinä.

PAINOALALLA LIIKEVAIHDON LASKU HIDASTUI EDELLISVUODESTA JA OLI 3,1 %. Kun volyymi laski noin kuusi prosenttia, voidaan päätellä, että toimiala sai siirrettyä jälleen kasvaneita kustannuksia tuotteidensa hintoihin. Se on painoalan kannalta tärkeä uutinen, sillä toimialan kannattavuus on heikolla tasolla. Toimialan palkkasummaindeksi laski edellisvuoteen verrattuna noin 2 prosenttia, mikä viittaa palkankorotukset huomioiden siihen, että toimialan henkilöstömäärä jatkoi laskuaan muutamilla prosenteilla. Painoalan luottamusindeksi pysyi koko vuoden ajan suurin piirtein samalla maltillisen negatiivisella tasolla. Toimialan liikevaihdon odotetaan siis yhä laskevan, mutta ei yhtä rajusti kuin esimerkiksi vuonna 2024.

Lehti- ja kirjakustannusalan liikevaihdon arvioidaan pysytelleen edellisvuoden tasolla ja henkilöstön laskeneen 4 prosenttia kirjoitus-hetkeen mennessä julkaistujen tilastojen perusteella. Kustannusalan luottamuksen saldoluku jatkoi hidasta elpymistä koko vuoden ja oli vuoden lopulla yhä maltillisen negatiivisella tasolla. Toimialan liikevaihdon odotetaan siis jatkavan laskuaan.

Suomen Kustannusyhdistyksen neljännesvuositilaston mukaan yleisen kirjallisuuden euromääräinen myynti kasvoi 2,1 prosenttia. Sähköisten julkaisujen myynti kasvoi 2,6 prosenttia ja painettujen 1,7 prosenttia. Merkittävä syy kasvaneelle euromääräiselle myynnille on alkuvuodesta voimaan astunut kirjojen arvonnisäveron nousu 14 prosenttiin. Sekä tietokirjallisuuden (+ 2,5 %) että lasten- ja nuortenkirjojen (+ 2,3 %) myynti kustantajalta seuraavalle jakeluportaalille kasvoi. Sen sijaan kaunokirjallisuuden myynti väheni 2,1 prosenttia. Oppimateriaalien myynnin kasvu hidastui edellisvuodesta 0,5 prosentin tasolle. Digitaalisten oppimateriaalien myynti nousi hieman painettuja enemmän.

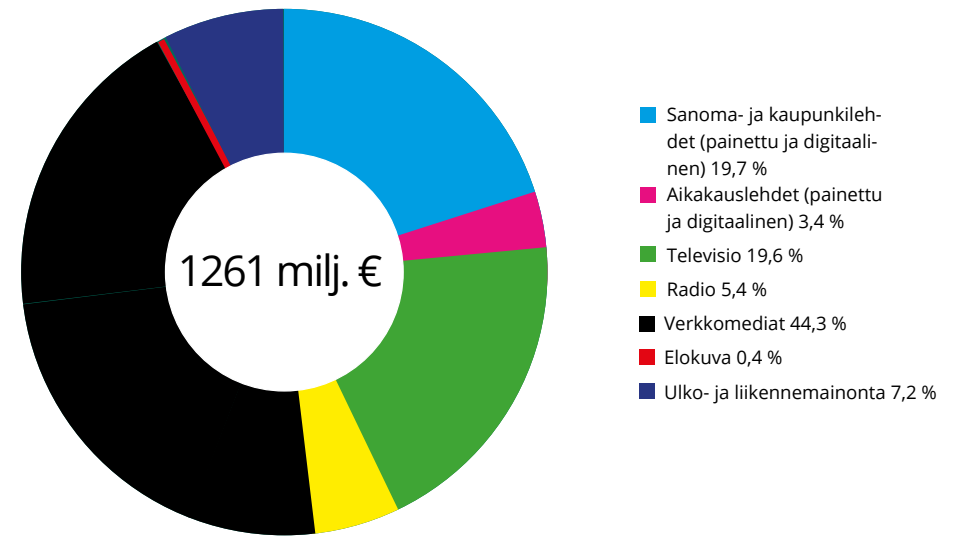


Radio- ja televisioalalla vuosi meni edellisvuotta selvästi heikommin, ja toimialan liikevaihto laski 4,7 prosenttia. Toimialan liiketoiminnan volyymi laski 11 prosenttia, eli hinnankorotukset hidastivat euromääräisen liikevaihdon laskua.

MEDIAMAINONTAAN KÄYTETTY EUROMÄÄRÄ LASKI VUONNA 2025. Kantar Median tilastoista selviää, että mediamainonta laski 0,7 prosenttia vuonna 2025 ja oli kokonaisuudessaan 1261 miljoonaa euroa. Mainonta sanoma- ja kaupunkilehdissä väheni 3,3 prosenttia ja aikakauslehdissä 10,9 prosenttia. Mainonnan rakennemuutos jatkui odotetusti vahvana, ja mainonta painetussa mediassa laski 8,8 prosenttia. Painettujen sanoma- ja kaupunkilehtien osalta lasku oli 7,3 prosenttia ja painettujen aikakauslehtien 15,1 prosenttia. Painetun lehtimainonnan markkina on puolittunut vuodesta 2019, mutta muodostaa yhä 56 prosentin osuuden sanoma- ja kaupunkilehtien mainostuloista.

Mainonta väheni radiossa 1,0 prosenttia ja televisiossa 3,2 prosenttia. Verkkomainontaan käytetty summa kasvoi 1,7 prosenttia, mutta kotimaiseen verkkomainontaan käytetty summa kasvoi vain aavistuksen (noin 0,4 %). Sekä somemainonta (+ 3,3 %) että hakusanamainonta (+ 2,8 %) jatkoivat nimittäin selvää kasvua. Muutos tarkoittaa, että kansainvälisten teknologia-yhtiöiden osuus verkkomainonnan markkinoista kasvoi jälleen ja oli yli 68 prosenttia. Ulkomaisten jättien osuus koko Suomen mainosmarkkinasta on jo lähes 40 prosenttia.

Mediamainonnan määrä vuonna 2025





UUSI KASVU

Tulevaisuuden osaajia ja tekoälyn kehitystä

Vuonna 2025 Medialiiton uuden kasvun toimialue painotti verkostoitumista alan ja sidosryhmien välillä, tekoälyä ja teknologian kehitystä sekä alan tulevaisuuden mahdollisuuksista viestimistä.

Noora Alanne johtaja, uusi kasvu





MEDIAILTA 2025. Medialiitto päätti kymmenen vuoden jälkeen uudistaa Mediapäivän konseptia kutsuvieraille suunnatuksi iltatapahtumaksi ja järjesti ensimmäisen Mediaillan. Tilaisuuden teemana oli tiedon huoltovarmuus. Tapahtuma järjestettiin Kämpin Peilisalissa, ja vieraina oli media-alan johdon lisäksi päättäjiä ja sidosryhmiä. Verkostoitumis- ja vaikuttamisilta sai runsaasti hyvää palautetta, ja samalta pohjalta päätettiin jatkaa myös seuraavana vuonna.

MEDIA-ALAN TEKNOLOGIAKEHITYS JA YHTEISTYÖ AI FINLANDIN KANSSA. Tekoälyn merkitys on ollut viime vuosina kasvussa alan yrityksissä, ja tästä syystä oli luontevaa käynnistää yhteistyö AI Finlandin kanssa. Media-alalle perustettiin oma työryhmä, joka käynnisti toimintansa elokuussa 2025. Ryhmä kokoontui noin kerran kuukaudessa keskustelemaan tekoälyn kehityksen haasteista ja mahdollisuuksista ja miettimään sitä, miten toimialan teknologiakehitystä voisi yhdessä viedä eteenpäin.

MEDIA- JA PAINOALAN URA- JA OPINTOPOLKUESITE.

Media-ala on moninainen toimiala, jolla voi työskennellä monipuolisissa tehtävissä niin journalistina, ohjelmoijana, markkinoijana kuin painoalan tehtävissäkin. Myös koulutuspolut alalle ovat hyvin moninaisia perustutkinnosta ylempään korkeakoulututkintoon. Näistä syistä haluttiin tuottaa media- ja painoalalle oma ura- ja opintopolkuesite, joka auttaa sekä tulevaisuuden osajia että uranvaihtajia hahmottamaan omia mahdollisuuksiaan alalla. Esite julkaistiin digitaalisena ja paperisena vuoden 2025 lopussa.



Noora Alanne

johtaja, uusi kasvu
noora.alanne@medialiitto.fi



Medialiitto-yhteisö

Medialiitolla on
viisi jäsenjärjestöä:

Aikakausmedia, Graafinen
Teollisuus, RadioMedia, Suomen
Kustannusyhdistys ja Uutismedian liitto.
Lisäksi yhteisössä toimivat Media-alan
tutkimussäätiö ja Mediapooli.

Medialiiton toimialueet ovat koko alan elinkeinopoliittinen edunvalvonta, työmarkkinaedunvalvonta ja uuden kasvun tukeminen. Jäsenliitot edistävät oman toimialansa intressejä monipuolisilla toiminnoillaan ja tekevät useissa asioissa tiivistä yhteistyötä Medialiiton kanssa.

Media-alan tutkimussäätiö on itsenäinen, säätiölain ja säätiön sääntöjen mukaan toimiva tutkimusrahoittaja. Medialiiton hallitus nimittää säätiön hallituksen.

Mediapooli on toimialan yritysten johtama verkosto ja osa huoltovarmuusorganisaatiota. Mediapoolin henkilöstö- ja taloushallinto hoidetaan Medialiitossa.

AIKAKAUSMEDIA

Aikakausmedia on aikakausmediakustantajien ja -julkaisijoiden yhteistyöfoorumi, jonka noin 250 jäsentä julkaisevat yhteensä melkein 500:aa eri medianimikettä. Edustettuina ovat yleisölehdet, ammatti- ja järjestölehdet, asiakaslehdet, näiden digitaaliset julkaisumuodot ja brändilaajennukset sekä kokonaan digitaaliset aikakausmediat. Aikakausmedia edustaa moniarvoista sananvapautta, erikoistunutta journalismia ja ainutlaatuisia lukijasuhteita. Sen ydintoimintoja ovat elinkeinopoliittinen edunvalvonta, tutkimus ja markkinointi, viestintä ja koulutus sekä mediakasvatus.



"Ajankuva teki paluun alan omana aikakausmediana, ja siihen koottiin hieno yleiskuva nykytilasta. Internet nykymuodossaan alkaa korvautua tekoälypalveluilla, ja inhimillisyyttä mediassa kaivataan yhä enemmän. Myös printtiin uskotaan formaattina vahvemmin kuin muutamana aikaisempina vuonna."

– Mikko Hoikka, johtaja

AIKAKAUSMEDIA

GRAAFINEN TEOLLISUUS

Graafinen Teollisuus on painotalojen ja alan muiden yritysten elinkeinopoliittinen etujärjestö. Jäsenyrityksiä on noin 110. GT tekee graafisen teollisuuden edunvalvontaa, toimii alan toimintaedellytysten ja kilpailukyvyn parantamiseksi sekä kehittää yritysten yhteistyötä ja osaamista. Liitto hallinnoi toimialan laatu- ja ympäristösertifikaatteja sekä painoalan hiilijalanjäljen laskentastandardiin perustuvaa ClimateCalc-laskuria.



"Vuonna 2025 perustettu painoteollisuuden kehitysryhmä Kehilö ratkaisee koko arvoketjua ja alaa koskevia keskeisiä kysymyksiä sekä lisää alan sisäistä keskustelua, kollegoiden tapaamista ja verkostoitumista. Kehitimme toimialalle myös yhteisen mallin ja mittariston vastuullisuuden kehittämiseen ja raportointiin. Vastuullisuustutkakyselyllä selvitetään vuosittain toimialan keskeiset vastuullisuushluvut."

– Suvi Oinonen, liittojohtaja



RADIOMEDIA

RadioMedia on Suomen kaupallisten radioiden kattojärjestö. Se vastaa kaupallisen radiotoimialan edunvalvonnasta, tuottaa tutkimus- ja tietopalveluja sekä kehittää alan osaamista ja viestii radion eduista. Jäsenistö edustaa lähes kaikkia kaupallisen radiotoimiluvan haltijoita.



"Kaupallisen radion 40-vuotisjuhla-vuosi korosti radion pitkäjänteistä merkitystä suomalaisessa mediassa ja yhteiskunnassa. Toimiala katsoi vahvasti eteenpäin ja jatkoi sitoutumistaan digitaalisen audion kehittämiseen sekä tekoälyn mahdollisuuksiin ja haasteisiin. Keskeisenä tavoitteena oli lainsäädäntö, joka varmistaa radion kuulumisen vakiovarusteena uusiin autoihin. Kaupallinen radio säilytti vahvan tavoitavuutensa ja osoitti asemansa luotettavana, ajankohtaisena ja vaikuttavana mediana myös muuttuvassa mediaympäristössä."

– Stefan Möller, toimitusjohtaja

RadioMedia

SUOMEN KUSTANNUSYHDISTYS

Suomen Kustannusyhdistys on kirja- ja oppimateriaalikustantajien edunvalvontajärjestö, joka pyrkii parantamaan kustantamisen edellytyksiä vaikuttamalla lainsäädäntöön ja poliittiseen päätöksentekoon. Yhdistys hankkii ja jakaa tietoa, tarjoaa koulutusta, tukee monimuotoisten jakeluteiden kehitystä sekä toimii lukemisen edistämiseksi. Suomen Kustannusyhdistyksen yhteydessä toimii myös Suomen Kirjasäätiö.



"Edunvalvonnassa huomio kiinnittyi tilastoihin, joiden mukaan suuri joukko peruskoulun päättäneitä saavuttaa riittämättömän lukutaidon. Kirjojen poistuminen metsäkatoasetuksen soveltamispiiristä toi helpotuksen vallinneeseen epätietoisuuteen säännöksen käytännön soveltamisesta. Hedelmällinen vuoropuhelu kustannus-sopimusten hyvistä käytännöistä jatkui kirjailijajärjestöjen kanssa."

– Sakari Laiho, johtaja



SUOMEN KUSTANNUSYHDISTYS

UUTISMEDIAN LIITTO

Uutismedian liitto on sanoma- ja kaupunkilehti-julkaisijoiden toimialajärjestö, jonka tehtävä on parantaa uutismedian toimintaedellytyksiä ja kilpailukykyä. Tavoitteena on uudistuva uutis-media, joka on jatkossakin luotettava ja suomalaisille merkityksellinen.



”Uutismedian liitto jatkoi aktiivista panostaan demokratian turvaamisessa tuottamalla Suomen kunta- ja aluepäättäjäille oppaan, joka tukee julkisuusperiaatteen toteuttamista ja vahvistaa kuntalaisten oikeutta saada tietoa. Liitto jatkoi myös vahvaa työtään mediakasvatuksen ja informaatiolukutaidon parissa. Aloitimme lisäksi ulkoministeriön rahoittaman kaksivuotisen Ukrainan median kehityshankkeen. Myös tuki Ukrainan riippumattomille alueellisille uutismedioille jatkui.”

– Ismo Huhtanen, lakiasiainjohtaja



MEDIA-ALAN TUTKIMUSSÄÄTIÖ

Media-alan tutkimussäätiö edistää toimialan kilpailukykyä tukemalla liiketoiminnan ja teknologioiden tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotyötä sekä mediaan liittyvien tarpeiden ymmärtämistä. Toiminnan painopiste on soveltavassa tutkimus- ja kehitystyössä. Hankkeiden pitää tuottaa hyötyä toimialalle sekä julkisia tuloksia. Vuonna 2025 säätiö käytti tukiin ja Think Ink -innovaatiokilpailuun sekä uuden AI & Media -professuurin tukemiseen noin 1,88 miljoonaa euroa.



”Teemahakuja, joiden aiheina olivat Teknologiaratkaisut yleisön sitouttamiseen sekä Tekoäly, juridiikka ja innovointi mediassa, rahoitettiin viisi. Lisäksi säätiö rahoitti useita yrityksiä Think Ink -innovaatiokilpailun voittajan tuottamien pelillisten ratkaisujen pilotoimiseksi. Digital News Report 2025 -tutkimus osoitti suomalaisten uutisluottamuksen pysyneen vakaana.”

– Noora Alanne, johtaja



MEDIAPOOLI

Mediapooli on osa huoltovarmuusorganisaatiota, joka pyrkii varmistamaan huoltovarmuuden kannalta tärkeiden yritysten ja koko yhteiskunnan toimintaedellytykset. Tavoitteena on muun muassa turvata vastuullista sananvapautta tukevan, vapaan ja moniäänisen median toiminta kaikissa olosuhteissa. Mediapooli tuottaa toimialan tilannekuvan sekä tukee ja informoi media-yhtiöitä muuttuvissa tilanteissa.

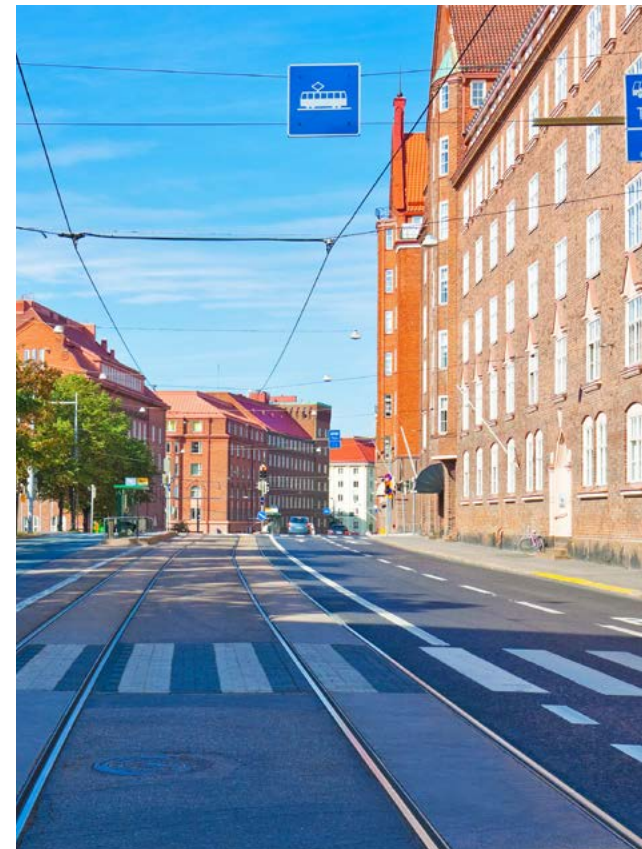


”Painopisteenä oli poolityön strategisuus ja pitkäjänteisyys. Pooli järjesti Finlandia-talossa journalistien turvallisuuteen keskittyneen 10-vuotisjuhlaseminaarin, tuotti informaatiovaikuttamisen selvityksen ja järjesti alan varautumista tukevia harjoituksia. Geopoliittinen epävarmuus, vihamielinen informaatiovaikuttaminen, kyberuhkien kasvu ja median rakennemuutos loivat huoltovarmuuden kehittämistarpeita.”

– Senni Jyrkiäinen, valmiuspäällikkö



Huoltovarmuusorganisaatio
Mediapooli





Talous

TULOS LASKELMA	1.1.-31.12.2025	1.1.-31.12.2024
Varsinainen toiminta		
Elinkeinopoliittinen edunvalvonta		
Kulut		
Henkilöstökulut	-361 080,47	-294 788,24
Muut kulut	-103 804,61	-212 274,61
	-464 885,08	-507 062,85
Työmarkkinaedunvalvonta		
Tuotot	6 384,00	12 944,76
Kulut		
Henkilöstökulut	-469 716,22	-442 388,31
Muut kulut	-55 323,95	-74 688,03
	-518 656,17	-504 131,58
Uusi kasvu		
Tuotot	105 880,00	0,00
Kulut		
Henkilöstökulut	-77 745,17	-66 235,23
Muut kulut	-140 989,17	-14 890,36
	-112 854,34	-81 125,59
Mediapooli		
Tuotot	391 410,88	319 191,31
Kulut		
Henkilöstökulut	-204 187,84	-169 070,44
Muut kulut	-187 223,04	-150 120,87
	0,00	0,00
Tuotto-, kulujäämä	-1 096 395,59	-1 092 320,02

	1.1.-31.12.2024	
Yhteiset tuotot- ja kulut		
Tuotot	112 423,35	113 338,44
Kulut		
Henkilöstökulut	-209 952,86	-332 675,28
Poistot	-2 210,87	-2 947,82
Muut kulut	-358 871,98	-373 966,65
	-458 612,36	-596 251,31
Tuotto-/kulujäämä	-1 555 007,95	-1 688 571,33
Varainhankinta		
Tuotot		
Jäsenmaksutuotot	1 242 177,80	1 296 847,75
Kulut		
Jäsenmaksukulut EK:lle	-187 611,00	-233 877,00
	1 054 566,80	1 062 970,75
Tuotto-/kulujäämä	-500 441,15	-625 600,58
Sijoitus- ja rahoitustoiminta		
Tuotot	463 747,81	618 822,32
Kulut	-9 436,96	-13 338,95
Arvonlennukset ja niiden palautukset	25 582,52	-1 367,82
	479 893,37	604 115,55
TILIKAUDEN YLI-/ALIJÄÄMÄ	-20 547,78	-21 485,03

TASE	31.12.2025	31.12.2024
VASTAAVAA		
Pysyvät vastaavat		
Aineettomat hyödykkeet	1 185,51	1 580,68
Aineelliset hyödykkeet		
Koneet ja kalusto	4 847,07	7 262,77
Sijoitukset		
Osakkeet ja osuudet	5 380 396,12	5 271 665,33
Pysyvät vastaavat	5 386 428,70	5 280 508,78
Vaihtuvat vastaavat		
Lyhytaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	34 249,81	53 697,56
Muut saamiset	265 551,31	240 890,53
Siirtosaamiset	<u>4 944,29</u>	<u>31 157,37</u>
	304 745,41	325 745,46
Rahat ja pankkisaamiset	162 445,64	261 918,24
Vaihtuvat vastaavat	467 191,05	587 663,70
VASTAAVAA	5 853 619,75	5 868 172,48

	31.12.2025	31.12.2024
VASTATTAVAA		
Oma pääoma		
Toimintapääoma	5 253 296,50	5 274 781,53
Tilikauden yli-/alijäämä	<u>-20 547,78</u>	<u>-21 485,03</u>
	5 232 748,72	5 253 296,50
Vieras pääoma		
Lyhytaikainen		
Ostovelat	57 114,45	109 829,43
Muut velat	82 058,32	74 101,05
Siirtovelat	<u>481 698,26</u>	<u>430 945,50</u>
	620 871,03	614 875,98
VASTATTAVAA	5 853 619,75	5 868 172,48



Hallinto

HALLITUS

Liiton hallituksen puheenjohtajana toimi toimitusjohtaja Pia Kalsta. Varapuheenjohtajina toimivat konsernijohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi ja toimitusjohtaja Juha-Petri Loimovuori.

Hallituksen muut jäsenet olivat toimitusjohtaja Heli Arantola, toimitusjohtaja Jari Avellan 31.10. saakka, toimitusjohtaja Thomas Brusila 4.12. alkaen, yhteiskuntasuhteiden ja -vastuun johtaja Jenni Haukio, toimitusjohtaja Jaakko Ketonen, henkilöstöjohtaja Jarmo Koskinen, toimitusjohtaja Juha Laakkonen, toimitusjohtaja Katri Linnikko, toimitusjohtaja Anne Mantila, toimitusjohtaja Eva Reenpää, toimitusjohtaja Sami Tenkanen, toimitusjohtaja Pentti Törmä sekä toimitusjohtaja Sauli Vuorinen.

Kertomusvuoden aikana liiton hallitus kokoontui seitsemän kertaa.

VUOSIKOKOUKSET

Sääntömääräinen kevätkokous pidettiin 24.4.2025.

Sääntömääräinen syyskokous pidettiin 4.12.2025.

VAALIVALIOKUNTA

Liiton kevätkokouksessa asetettuun vaalivaliokuntaan kuuluivat puheenjohtajana viestintä- ja yhteiskuntasuhdejohtaja Marcus Wiklund sekä jäsenenä kustannusjohtaja Leena Kaakinen, päätoimittaja Perttu Kauppinen, toimitusjohtaja Mikko Saastamoinen sekä toimitusjohtaja Marko Silventoinen.

TYÖELÄMÄVALIOKUNTA

Työelämävaliokuntaan kuuluivat puheenjohtajana henkilöstöjohtaja Jarmo Koskinen ja jäsenenä toimitusjohtaja Jari Avellan 31.10. saakka, henkilöstöjohtaja Anu Dajani 25.9. saakka, lehtipainon johtaja Matti Käki, toimitusjohtaja Kimmo Laaksonen, Head of HR Hanne Laitila, hallintopäällikkö Anu Lehtisalo, toimitusjohtaja Elina Schüller ja toimitusjohtaja Sauli Vuorinen.

Työelämävaliokunta kokoontui seitsemän kertaa.

VARAINHOITOVALIOKUNTA

Varainhoitovaliokunnan puheenjohtajana toimi konsernijohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi. Varain-

hoitovaliokunnan jäsenenä toimivat talousjohtaja Juha Kauppinen, talous- ja rahoitusjohtaja Taru Lehtinen sekä talousjohtaja Ora Lyytikäinen.

Varainhoitovaliokunta kokoontui viisi kertaa.

MEDIA-ALAN TUTKIMUSSÄÄTIÖ

Media-alan tutkimussäätiön hallitukseen kuuluivat puheenjohtajana viestintä- ja brändijohtaja Elina Kukkonen sekä 8.5. asti varapuheenjohtajana sisältöjohtaja Niiles Nousuniemi. Lisäksi hallitukseen kuuluivat 8.5. asti pääekonomisti Elias Erämaja, liiketoimintojohtaja Anni Lintula ja mediakasvatusasiantuntija Piia Matikainen. Hallitukseen kuuluivat myös professori Virpi Tuunainen, strategia- ja operatiivinen johtaja Heidi Björklöf, Business Development Director Janne Koskinen sekä toimitusjohtaja Jukka Saariluoma. Hallituksessa aloittivat 8.5. varapuheenjohtajana toimitusjohtaja Elina Schüller ja jäsenenä päätoimittaja Kalle Silfverberg, Head of Digital Antti Karvanen sekä varapäätoimittaja Inkeri Pasanen.

JOHTORYHMÄ

Medialiiton johtoryhmän puheenjohtajana toimi toimitusjohtaja Jukka Holmberg ja jäsenenä talous- ja henkilöstöpäällikkö Merja Ala-Kauppila, johtaja Noora Alanne, toimialajohtaja Mikko Hoikka, toimialajohtaja Ismo Huhtanen, viestintäpäällikkö Sofia Koene, toimialajohtaja Sakari Laiho, toimialajohtaja Suvi Oinonen, työmarkkinajohtaja Terhi Salompää ja edunvalvontajohtaja Riikka Tähtivuori.

HENKILÖSTÖ

Medialiiton toimitusjohtajana toimi Jukka Holmberg.

Medialiiton toimialajohtajina toimivat Aikakausmedian liittojohtaja Mikko Hoikka, Uutismedian liiton lakiasiainjohtaja Ismo Huhtanen, Suomen Kustannusyhdistyksen johtaja Sakari Laiho ja Graafisen Teollisuuden liittojohtaja Suvi Oinonen.

Edunvalvontajohtajana toimi Riikka Tähtivuori ja ekonomistina Olli-Pekka Paasivirta.

Työmarkkinajohtajana toimi Terhi Salompää. Työmarkkinoiden asiantuntijoina toimivat Minna Elo, Maria Krans-Bredenberg ja Eljas Ryhänen.

Medialiiton uuden kasvun toimialueen johtajana ja Media-alan tutkimussäätiön johtajana toimi Noora Alanne. Sofia Koene toimi Medialiiton viestintäpäällikkönä ja hänen vanhempainvapaansa sijaisenaan Meri-Tuuli Auer 1.12. alkaen. Media-alan tutkimussäätiön viestintäpäällikkönä toimi Reeta Laitinen ja hänen vanhempainvapaansa sijaisena Anni Kattelus 11.8. alkaen.

Merja Ala-Kauppila toimi talous- ja henkilöstöpäällikkönä. Assistenttina toimi Elina Tossavainen.

Mediapoolin valmiuspäällikkönä toimi Senni Jyrkiäinen ja varautumisasiantuntijana Sanna Ra 11.8. alkaen.

Aikakausmedian markkinointi- ja tutkimuspäällikkönä toimi Outi Itävuori ja viestinnän suunnittelijana Anniina Nissinen. Mediakasvatusasiantuntijana toimi Piia Matikainen. Assistenttina työskenteli Erja Säde.

Graafisen Teollisuuden järjestöpäällikkönä toimi Annukka Ahopalo.

Uutismedian liiton markkinointi- ja tutkimusjohtajana toimi Sirpa Kirjonen ja järjestöpäällikkönä Ilona Hannikainen. Media-kasvatusasiantuntijana toimi Hanna Romppainen

ja informaatiolukutaidon ja Ukrainan median tukemisen projektipäällikkönä Susanna Ahonen. Viestintäpäällikkönä toimi Elina Kuismin ja Suomen Lehdistön päätoimittajana Riikka Virranta.

Elina Lahdenkauppi toimi Suomen Kirjasäätiön pääsihteerinä ja Suomen Kustannusyhdistyksen viestintäpäällikkönä. Sanna-Maaria Tornivaara toimi Kustannusyhdistyksen viestintäpäällikkönä. Johanna Haapiainen-Makkonen toimi Kustannusyhdistyksen ja Uutismedian liiton juridisena asiantuntijana ja Elina Penttilä Kustannusyhdistyksen järjestösihteerinä ja Uutismedian liiton koulutusassistenttina.

Meri-Tuuli Auer toimi koordinaattorina Media-poolissa 1.2.–19.6. ja viestinnän asiantuntijana Suomen Kustannusyhdistyksessä 13.8.–30.11.





Jäsen- yritykset 31.12.2025

A

A-lehdet Oy
Aikamedia Oy
Akaram Oy
Aller Media Oy
Allone Print Oy
Alma Career Oy
Alma Media Finland Oy
Alma Media Oyj
Anarâškielâ servi ry
Auraprint Oy
Autoliitto ry

B

Benevan Oy
Bolt.Works Logistics Oy
Bonnier Business Forum Oy
Bonnier News Finland Ab
Botnia Print Oy Ab
Budtrans Malax Ab/Oy

C

CIL Suomi Oy

D

Dilicon Oy
Dokument-Tarra Oy

E

Edilex Lakitieto Oy
Edita Group Oyj

Edita Oppiminen Oy
Edita Prima Oy
Er-Pakkaus Oy
Eteenpäin Oy
Etelä-Suomen Media Oy

F

Fokus Media Finland Oy
Fontana Media Ab Oy
Forssan Kirjapaino Oy

G

Go On Finland Oy
Grawiko Oy
Gummerus Kustannus Oy

H

Hansaprint Oy
Heidelberg Baltic Finland OÜ, sivuliike Suomessa
Heiger Oy
Helsingin Leimasintehdas Oy
HerMedia Oy
Hilla Group Oyj
Hilla Logistiikka Oy
Hufvudstadsbladet Ab
Huittisten Sanomalehti Oy
Hurtti-Paino Oy

I

Ilkka Oyj
Ilmajoki-lehti Oy

Into Kustannus Oy
Iyuno A/S, Suomen sivuliike

J

Jaakkoo-Taara Oy
Jopox Oy
Joutsen Paino Oy
Juuka-Seura ry
Jyväskylän Siirto-Paino Oy
Järviseudun Mediatlo Oy

K

K-kauppiasliitto ry
Kaleva Media Oy
Kaleva Oy
Kamua Helsinki Oy
Kangasalan Sanomat Oy
Kansalliskustannus Oy
Kansan Uutiset Oy
Karico Oy Tarrapaino
Kauhajoen Kunnallislehti Oy
Keski-Karjalan Paikallislehti Oy
Keskisuomalainen Media Oy
Keskisuomalainen Oyj
KeyStaff Oy
Kiinteistömedia Oy
Kirjapaino Markprint Oy
Kirjapaino Ässä Oy
Kirjapaino Öhrling Oy
Kiuruvesi Lehti Oy
KM-Yhtymä Oy

Kolmiokirja Oy
 Kosken Kiito OY
 Kuhmoisten Sanomat Oy
 Kuljetus Pikkarainen Oy
 Kuluttajamedia ry
 Kurikka-lehti Oy
 Kustannus Oy Demokraatti
 Kustannus Oy Duodecim
 Kustannus Oy Taide KT
 Kustannusosakeyhtiö Otava
 Kustannusosakeyhtiö Suomen Mies

L

Lalli Oy
 Lampinen Logistics Oy
 Lapua-Säätiö sr
 LaserMedia Oy
 Lauttasaari-Seura – Drumsö-Sällskapet ry
 Lehtisepät Oy
 Liperin Kotiseutu-uutiset Oy
 Lonet Oy
 Lounais-Suomen Tietojakelu Oy
 Luova Media Oy
 Länsi-Uudenmaan Mainosjakelu Oy

M

Mail Service Finland Oy
 Mailia Oy
 Mailia Palvelut Oy
 Mailia Pro Oy
 Mainosjakelu Tmi Timo Mattila

Mediasepät Oy
 Merkopaino Oy
 Miller Graphics Pietarsaari Oy Ab
 Movelt Oy

N

Newprint Oy
 Next Print Oy
 Nordic Label Oy Ab

O

Offset Ulonen Oy
 Offsetpaino L. Tuovinen Ky
 Osuuskunta Kansan Valta
 Osuustoimintakeskus Pellervo ry
 Otava Oy
 Otavamedia Oy
 Otavan Kirjapaino Oy
 Oulu-Suorajakelu Oy
 Oy Lito-Botnia Ab
 Oy Painotalo tt-urex Ab
 Oy Suomen Tietotoimisto - Finska Notisbyrån Ab

P

Padasjoen Sanomat Oy
 Painotalo Seiska Oy
 Painotalo Varteva Oy
 Palo- ja pelastustieto ry
 Paroprint Oy
 Picaset Oy
 Pihtipudas-Seura ry

PISA Jakelu Oy
 Pitäjäsanommat Oy
 PKS Jakelu Oy
 Plari Oy
 Pohjankyrön Media Oy
 Poiju Julkaisut Oy
 Posti Palvelut Oy
 Postinjakajat Oy - Postutdelarna Ab
 Pop Media Oy
 PPP Finland Oy
 Priimus Media Oy
 Print & Package Group Oy
 Pränthi Oy
 Publiva Oy
 PunaMusta Coloro Oy
 PunaMusta Oy
 Pyhäjärven Sanomat Oy
 Pyhäjärvisuudun Paikallislehti Oy
 Pyroll Kuitupakkaukset Oy
 Pyroll Pakkaukset Oy

R

Rantapohja Oy
 Rauhan Tervehdys ry
 Rauman Suorajakelu Oy
 Rebl Group Oy
 Rovaniemen Painatuskeskus Oy
 Ruoveden Sanomalehti Oy

S

Sacrum-Kotimaa Oy

Salon Seudun Sanomat Oy
 Sanoma Manu Oy
 Sanoma Media Finland Oy
 Sanoma Oyj
 Sanoma Pro Oy
 Sanoma Tekniikkajulkaisut Oy
 Sanomala Oy
 Savion Kirjapaino Oy
 Savo-Karjalan Media Oy
 Schildts & Söderströms Ab
 ShowHeroes Oy
 SKS Oppi ja Tieto Oy
 SOL Logistiikkapalvelut Oy
 Sortlog Oy
 St Michel Print Oy
 Star-Offset Oy
 Story House Egmont Oy Ab
 Suomen Fysioterapeutit - Finlands Fysioterapeuter ry
 Suomen Hevosurheilulehti Oy
 Suomen Suoramainonta Oy
 Suomenmaan Kustannus Oy
 Suomenselän Laminointi Oy
 Sysmän Sanomat Oy

T

T. Nieminen Oy
 Talotekniikka-Julkaisut Oy
 Tapio Palvelut Oy
 Terramedia Oy
 Tervareitti Oy
 Thales DIS Finland Oy

Trinket Oy
TS-Yhtymä Oy
Turun Sanomat Oy

U

Ukemix Logistics Ky
UPC Konsultointi Oy
Urjalan Sanomat Oy
Uudenkaupungin Sanomat Oy
Uutisposti Ky

V

Vakka-Suomen Media Osuuskunta
Valkealan Paino-Karelia Oy
Varsinais-Suomen Tietojakelu Oy
Viestimedia Oy
Viestipaino Oy
Virallinen lehti Kustannus Oy
Väli-Suomen Media Oy

W

Werner Söderström Osakeyhtiö
Workcontrol Oy

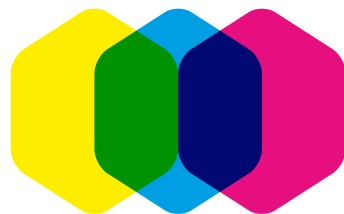
Y

Ylä-Satakunnan Sanomalehti Oy

A

ÄU Media Ab





medialiitto

Eteläranta 10, 00130 Helsinki

www.medialiitto.fi