

Suunta kohti suomalaisen media-alan menestystä





KATSO VIDEO!

Tule media-alalle töihin!

Haluatko vaikuttaa yhteiskuntaan? Media-ala vetää puoleensa ihmisiä, jotka haluavat ymmärtää maailmaa ja kertoa siitä muille. Joku meistä on kasvanut uutisten rytmiin, toinen innostuu visuaalisesta ilmaisusta, kolmas haluaa kehittää digitaalisia palveluja tai tarkastella yleisöjen käyttäytymistä datan kautta.

Moni löytää paikkansa tuotannosta tai taustalla toimivista teknisistä ratkaisuista. Yhteistä meille

on halu rakentaa merkityksellisiä sisältöjä, jotka toimivat ajassa, taivoittavat ja sitouttavat yleisönsä. Näillä sisällöillä on myös yhteiskunnallinen tehtävä: journalismi turvaa avoimen tiedonvälityksen, paljastaa väärinkäytöksiä ja antaa kansalaisille edellytykset muodostaa mielipiteensä totuudenmukaisen tiedon pohjalta.

Mediaa tehdään tilanteissa, joissa tieto liikkuu ja ihmiset hakevat vastauksia. Siksi työssä korostuvat

kyky havainnoida, tutkia, tulkita ja kertoa selkeästi faktatarkistettua tietoa. Yhdelle se merkitsee uutispäätösten tekemistä, toiselle tarinan rakentamista tai tuotannon johtamista, kolmannelle palvelun kehittämistä niin, että se löytää käyttäjänsä oikealla hetkellä.

Media-alalla luovuus ja teknologia kulkevat rinnakkain. Kun yleisön käyttäytyminen muuttuu, uudistetaan myös tapoja kertoa ja julkaista. Työtä tehdään hetkissä, joissa on oltava tarkka ja vastuullinen, ja yhtä lailla tilanteissa, joissa annetaan tilaa mielikuvitukselle ja uuden kokeilemiselle. Tämä yhdistelmä tekee alasta dynaamisen ja antaa tekijälle mahdollisuuden kasvaa ammattilaiseksi, joka ymmärtää yhteiskuntaa ja sen muuttuvia tarpeita.



"Työssäni vastuullisuusjohtajana ja pörssi-yhtiöhallinnossa pyrin osaltani turvaamaan edellytyksiä suomalaisen kaupallisen median jatkuvuudelle. Jatkuvuus on vastuullisuuden ydin."

Ida Lindroos

vastuullisuusjohtaja, hallituksen sihteeri
Keskisuomalainen Oyj

**Tervetuloa tutustumaan ja
ihastumaan media-alaan!**

Kasvava ja kehittyvä ala

”Media” on laaja kokonaisuus uutis- ja aikakausmediasta radioon, televisioon, kustantamiseen, painamiseen ja digitaalisiin palveluihin. Digitalisaation myötä ala muuttuu nopeasti, ja tavat tuottaa, jakaa ja kokea sisältöjä uudistuvat.

Vastuu säilyy ihmisellä. Nopeasti uudistuvan alan perusta on osaamisessa ja kyvyssä yhdistää luova ja tekninen sekä digitaalinen työ sujuvaksi kokonaisuudeksi. Suomessa tässä on onnistuttu hienosti. Vahvuutemme on riippumattomuus, faktatarkistettu ja laadukas sisällöntuotanto ja teknologian tavoitteellinen käyttö. Kansainvälisessä vertailussa erinomaisesti pärjäävä suomalainen media toimii monella alueella suunnannäyttäjänä – myös tulevaisuudessa.



”Media-ala muuttuu koko ajan, ja se tekee siitä kiehtovan. Jokainen päivä tuo eteen uusia tapoja tavoittaa ihmisiä ja mitata vaikutusta. Työ on jatkuvaa oppimista ja kokeilemista.”

Sanna Uusivirta

vastuullisuusjohtaja, markkinointipäällikkö
Hilla Group Oyj





Esimerkkejä media-alan rooleista



Journalistiset ja toimitukselliset työt

- Päätoimittaja
- Toimituspäällikkö / uutispäällikkö
- Toimittaja
- Tuottaja / digituottaja
- Toimitussihteeri
- Kustannustoimittaja
- Kääntäjä

"Median ytimessä seurataan maailman liikkeitä, löydetään olennaisin tieto ja muotoillaan siitä sisältöä, joka vaikuttaa, puhuttelee ja pitää yleisön ajan tasalla."

Viestintä, markkinointi ja myynti

- Päällikkö
- Asiantuntija
- Myyjä
- Asiakasvastaava



"Tässä työssä rakennetaan näkyvyyttä ja vahvoja suhteita – oikea viesti oikealle yleisölle ja paras ratkaisu tilanteeseen kuin tilanteeseen."



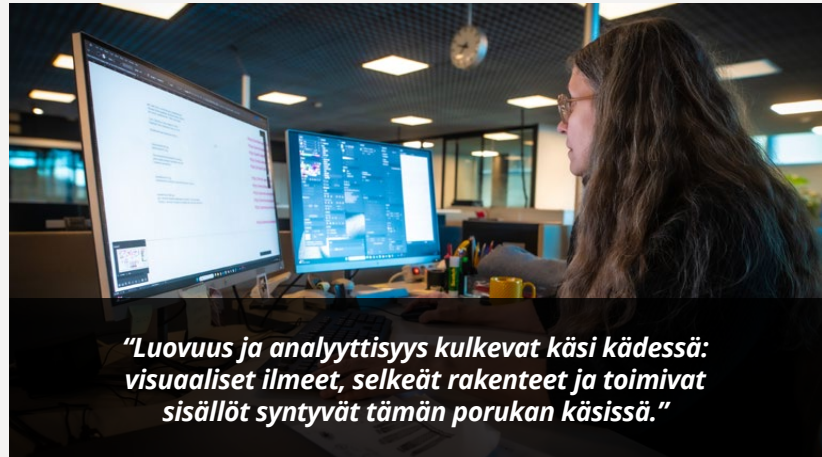
"Olen aikoinaan opiskellut kuvallista viestintää ja päädyin sen myötä pieneen mainosalan yritykseen graafiseksi suunnittelijaksi. Hillalla aloitin markkinointiassistenttina. Pian vastuulleni tuli digitaalisen mainonnan osa-alue, ja siitä työnkuvani laajeni myöhemmin Hilla Groupin b2b markkinointipäälliköksi."

Sanna Uusivirta

markkinointipäällikkö, Hilla Group Oyj

Suunnittelu ja tuotanto

- Graafinen suunnittelija / taittaja
- Kuvittaja
- Web-analyttikko
- Ohjelma- tai tuotantopäällikkö
- Äänituottaja
- Kustannuspäällikkö / -johtaja



“Luovuus ja analyttisyys kulkevat käsi kädessä: visuaaliset ilmeet, selkeät rakenteet ja toimivat sisällöt syntyvät tämän porukan käsissä.”



“Tällä hetkellä vastaan A-lehtien medialiiketoiminnan digitaalisten tuotteiden palvelukehityksestä ja olen mukana kasvuhankkeissa. Palveluillamme on kuukausittain miljoonia käyttäjiä, joiden media-kokemuksesta haluamme tehdä koko ajan vähän paremman. Tavoitteeni on, että mediamme ovat aina siihen käytetyn ruutuajan arvoisia.”

Antti Karvanen

Head of Digital, A-lehdet Oy

Tekniset ja toteuttavat roolit

- Trafiikinhoitaja
- Teknikko
- Ulkoasun toteuttaja
- Painopinnan valmistaja
- Painaja / digipainaja
- Sitomotyöntekijä



“Näissä tehtävissä ideat jalostuvat valmiiksi tuotteiksi – laadukkaasti, tarkasti ja aikataulussa.”





**Vahvasti
valtakunnallinen.
Aidosti paikallinen.**

Mediakonserni Keski-Suomalainen

Olemme suomalainen mediakonserni ja julkaisemme 100 mediaa. Lisäksi tarjoamme markkinointiviestintä-, tutkimus-, paino- ja jakelupalveluita. Meillä työskentelee 5 000 eri alojen ammattilaista. Keski-Suomalainen Oyj on listattu Helsingin pörssiin.

Mediakonserni Keski-Suomalaisen painetut ja digitaaliset lehdet, digitaalinen ulkomainonta ja radio tavoittavat 3,1 miljoonaa suomalaista eli 71 prosenttia koko väestöstä.



KESKISUOMALAINEN OYJ



Media-alan opiskelu

Ammatillinen koulutus

Ammatilliset opinnot tarjoavat vahvan pohjan alan työtehtäviin.

Keskeisiä väyliä ovat:

- Media-alan ja kuvallisen ilmaisun perustutkinto
- Painotuotanto ja julkaisutuotanto
- Audiovisuaalisen viestinnän opinnot
- Graafinen suunnittelu ja valokuvaus



"Lukion jälkeen opiskelin mediatekniikan insinööriksi ammattikorkeakoulussa ja suoritin sen jälkeen taiteen maisterin opinnot graafisen suunnittelun koulutus-ohjelmassa."

Antti Karvanen

Head of Digital, A-lehdet Oy

Media-alaa voi opiskella monella tasolla, käytännön taidoista akateemiseen tutkimukseen ja johtamiseen.



Ammattikorkeakoulut

AMK- ja YAMK-tutkinnot yhdistävät luovan sisällöntuotannon, digitaalisen muotoilun, tuotannon ja projektinhallinnan.

Keskeisiä tutkintoja ovat:

- Medianomi (AMK) – media, journalismi, tuotanto, digitaalinen muotoilu
- Medianomi (YAMK) – digitaalinen kokemus, johtaminen, kulttuurituotanto
- Lisäksi tarjolla on pelialan, data-analytiikan ja tuotemuotoilun opintoja

Painon tunnet laadusta



www.ulonen.com

lehtisepät

Ratkaisevaa painovoimaa





"Aloitin opinnot työn ohella ensin ammattikorkeakoulussa, ja jatkoin samalla höngällä opiskelua yliopistossa kauppateiden maisteriksi pääaineena markkinoinnin johtaminen. Työn ohessa suoritettu opiskelu on auttanut minua näkemään markkinoinnin kokonaisuuden eri tasoilla – strategiasta toteutukseen. Opinnot ja työ ovat kulkeneet käsi kädessä ja tukeneet toisiaan."

Sanna Uusivirta

markkinointipäällikkö, Hilla Group Oyj

Yliopistot

Yliopistoissa mediaa tarkastellaan laajasti: viestinnän, journalismin, kulttuurin, digitalisoitumisen ja yhteiskunnan näkökulmista.

Keskeisiä opintoaloja ovat:

- Viestintä ja vuorovaikutus
- Journalismi ja visuaalinen journalismi
- Mediatutkimus ja digitaalinen kulttuuri
- Informaatiotutkimus
- Kielen ja kulttuurin alat, kääntäminen ja tulkkaus
- Johtaminen ja medialiiiketoiminta

Täydennyskoulutus ja erikoistuminen

Media-ala kehittyy nopeasti, ja täydennyskoulutukset tarjoavat mahdollisuuden syventää osaamista uran eri vaiheissa.

Suosittuja teemoja ovat:

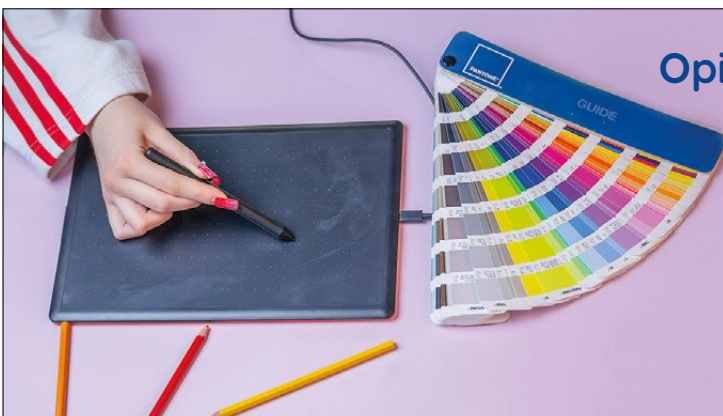
- Digitaalinen viestintä ja sosiaalinen media
- Strateginen viestintä ja johtamisviestintä
- Uusmedia ja web-kehitys
- Journalismin erikoistumisopinnot
- Palvelumuotoilu ja moderni johtajuus
- AI-osaaminen ja data-analytiikka



"Olen kauppateiden maisteri johtamisesta, rahoituksesta ja kauppaoikeudesta. Opintoni tukevat erinomaisesti nykyistä työtehtävääni, missä yhdistyvät pörssiyhtiön vastuullisuus, viestintä ja hallinto. Vastuuni ovat urani aikana kasvaneet vastaamaan suorittamiani opintoja."

Ida Lindroos

vastuullisuusjohtaja, hallituksen sihteeri, Keskisuomalainen Oyj



Opiskele media-alaa Ingmanedulla!

Graafinen suunnittelu • Valokuvaus • Kuva- ja mediataide
Audiovisuaalinen viestintä • Pelituotanto

Media-alan ja kuvallisen ilmaisun perustutkinto
- väylä visuaalisen viestinnän ammattilaiseksi.

ingmanedu
Kulttuurialan ammattiopisto

Tule mukaan rakentamaan tulevaisuuden mediaa



Tutustu koulutusvaihtoehtoihin



Tutustu media-alan yrityksiin



Noora Alanne

johtaja, uusi kasvu

noora.alanne@medialiitto.fi



medialiitto