

Digitaalilainsäädännön koontipaketti

Medialiitto on tutustunut Euroopan komission esittämään digitaalilainsäädännön koontipakettiin ja esittää näkemyksensä erityisesti sen evästesääntöjä ja tietosuoja koskevasta osasta seuraavaa:

- Liitto kannattaa henkilötietojen käsittelyyn liittyviä evästeitä koskevien sääntöjen siirtämistä yleiseen tietosuoja-asetukseen, kuten komissio ehdottaa. Sen sijaan, että evästeiden käsittely perustuisi jatkossakin pääsääntöisesti suostumukseen, niihin tulisi kuitenkin soveltaa nyt esitettyä johdonmukaisemmin kaikkia yleisen tietosuoja-asetuksen käsittelyperusteita sekä henkilötietojen käsittelyä koskevia periaatteita. Esimerkiksi tilanteissa, joissa itse henkilötietoja käsitellään oikeutetun edun perusteella, olisi usein perusteltua valita oikeutettu etu perusteeksi myös tähän liittyvän evästeiden käsittelyn osalta.
- On ehdottoman tärkeää ja käytännössä myös välttämätöntä, että mediapalveluiden tarjoajilla säilyy mahdollisuus pyytää suostumusta henkilötietojen käsittelyyn siitä huolimatta, että suostumusten hallinnointi keskitettäisiin komission ehdottamalla tavalla. Kuten komissiokin (ehdotettu johdantokappale 46) toteaa, suostumuksen keskittäminen portinvartijoille veisi taloudellisen pohjan medialiiketoiminnalta ja journalismilta verkossa.
- Komission edellä mainitun tavoitteen saavuttaminen edellyttää, että mediapalvelun tarjoajan oikeus pyytää suostumusta koskee sekä ensimmäisen että kolmannen osapuolen evästeitä, mikä jatkovalmistelussa tulee vielä selventää. Siirtyminen keskitettyyn suostumuksenhallintaan merkitsee nykyisen ohjelmallisen mainonnan ekosysteemin murtumista, mikä vaikeuttaa mediapalveluiden tarjoajien asemaa näiden hyväksi säädettävästä poikkeuksesta huolimattakin. Journalismin taloudellisen pohjan turvaaminen edellyttää siten, ettei poikkeus rajaudu ensimmäisen osapuolen evästeisiin.
- Ehdotetun 88a artiklan kohdassa 4a säädettäisiin mahdollisuudesta kieltäytyä evästeistä yhdellä painalluksella tai vastaavalla yksinkertaisella tavalla. Ottaen huomioon 88b artiklan keskitetyn suostumuksenhallintajärjestelmän, tämä

sääntö koskisi jatkossa erityisesti mediapalveluita, ja komission ehdotus vaatii tältä osin selventämistä etenkin suhteessa niin sanottuihin suostu tai maksa -malleihin. Koska uudistuksessa on tarkoitus turvata medialiiketoiminnan ja journalismin taloudelliset edellytykset, kieltäytyminen ei voi yleisesti johtaa maksuttomaan pääsyyn journalistiseen sisältöön. Suostu tai maksa -mallin tilanteessa kieltäytymisen merkitys jää siten triviaaliksi, koska se voi käytännössä johtaa vain sivulle, jossa tarjotaan mahdollisuutta ostaa palvelu.

- Medialiitto kannattaa komission ehdottamaa sääntelyä yleisömittauksen osalta. Mediaritusten on voitava suorittaa luotettavaa, suostumuksista riippumatonta yleisömittausta sekä itse että puolueettomien tutkimusorganisaatioiden avustuksella. Luotettavaa yleisömittausta edellytetään myös Euroopan medianvapausasetuksessa.
- Medialiitto katsoo, että sääntelyssä tulisi komission esityksestä poiketen vapauttaa myös toimitukselliset evästeet erillisestä suostumuksesta. Journalistisen tarjonnan kuratointi kuuluu nykyaikaisessa verkkomediassa toimituksen eikä käyttäjän itsensä tehtäväksi eikä erillisen suostumuksen edellyttäminen tältä osin ole perusteltua. Ellei tämä ole yleisen tietosuoja-asetuksen tasolla mahdollista, tulisi vähintäänkin varmistaa, että ehdotetun 88a artiklan 2 kohtaa tulkitaan siten, että toimituksellisista evästeistä voidaan säätää kansallisessa tietosuojalaissa.

Medialiitto on media-alan ja graafisen teollisuuden yritysten edunvalvontajärjestö. Jäsenjärjestömmme ovat Aikakausmedia, Graafinen Teollisuus, RadioMedia, Suomen Kustannusyhdistys ja Uutismedian liitto. Yhdessä edustamme noin 600:aa yritystä uutismedian, aikakausmedian, kirjojen ja oppimateriaalin kustantamisen sekä painamisen, radio- ja tv-toiminnan ja jakelun alueilla. Jäsenyritykset työllistävät Suomessa suoraan noin 20 000 henkilöä, ja liiton edustamien toimialojen yhteenlaskettu liikevaihto on noin 3,1 miljardia euroa.