

Liikenne- ja viestintäministeriö
kirjaamo.lvm@gov.fi
mirka.meres-wuori@gov.fi
jaakko.laamanen@gov.fi

Lausuntopyynnön diaarinumero: VN/7972/2025

Lausuntopyyntö liikenne- ja viestintäministeriön digitaaliseen maanpäälliseen joukkoviestintäverkkoon myönnettävien verkkotoimilupien hakuilmoitusluonnoksesta

Medialiitto kiittää ministeriötä lausuntopyynnöstä ja esittää luonnoksesta lyhyesti seuraavaa:

1. Luonnoksen mukaisesti valtioneuvosto valmistelee neljän verkkotoimiluvan myöntämistä digitaaliseen maanpäälliseen joukkoviestintäverkkoon. Toimiluvat on tarkoitus asettaa haettavaksi tammikuussa 2026. Luvat tulisivat voimaan 11.1.2027 ja olisivat voimassa kahdeksan vuotta.
2. Myönnettävien verkkotoimilupien tavoitteena on sähköisen viestinnän palveluista annetun lain 1 §:ssä säädetyn mukaisesti edistää palvelujen tarjontaa ja käyttöä viestintäverkoissa, turvata radiotaajuuksien tehokas ja häiriötön käyttö, edistää kilpailua maanpäällisten televisioverkkojen tarjonnassa sekä varmistaa, että maanpäällisen television verkot ja palvelut ovat teknisesti kehittyneitä, laadultaan hyviä, toimintavarmoja ja turvallisia sekä hinnaltaan edullisia.
3. Medialiitto pitää tärkeänä, että kotimaisten televisiotoimijoiden kohtaamat haasteet ja epätasapainoinen kilpailutilanne kansainvälisten jättien kanssa huomioidaan kansallisen mediapolitiikan mukaisesti eli huolehditaan, että tämäkin hanke toteuttaa hallituksen tavoitetta tasapuolisesta kilpailusta mediakentällä ja digitaalisessa mainosmarkkinassa huomioiden kansainvälisten alustajättien asema. Audiovisuaalisten sisältöjen tarjontaan ja kulutustottumuksiin kohdistuu isoja ja nopeita muutoksia, ja kotimaisten toimijoiden kohtaama kilpailu globaaleja markkinatoimijoita vastaan heikentää mainosrahoitteisten mediayritysten kykyä investoida uusiin luoviin kotimaisiin sisältöihin. Suomessa lineaarisella televisiolla on tärkeä merkitys myös tiedon huoltovarmuuden kannalta. Ennenaikainen luopuminen lineaarijaketusta heikentäisi

kaupallisten televisioyhtiöiden kilpailuasemaa erityisesti kansainvälisten mediajättien suhteen ja vaikeuttaisi tiedon huoltovarmuuden ylläpitämistä ja vahvistamista.

4. Medialiitto katsoo, että kotimaisten televisiotoimijoiden toimintaedellytysten turvaamiseksi tulee myönnettävissä verkkoluvissa ja niiden ehdoissa varmistaa nykyistä joustavampia menettelyitä ja vaihtoehtoja toimijoiden käyttöön. Nämä liittyvät erityisesti lähetyspalveluiden kustannussuuntautuneen hinnoittelun noudattamiseen ja ostajan valinnanvapauteen (muun muassa maantieteellinen peittoalue, lähetysten ajallinen vuorokautinen kesto) tai toimijoille asetettaviin erillisvelvoitteisiin, kuten varautumisesta syntyvien kustannusten perimiseen asiakkailta.
5. Muilta osin yhdyimme Sanoma Media Finland Oy:n lausuntoon.

Medialiitto ry

Jukka Holmberg
toimitusjohtaja

Riikka Tähtivuori
johtaja

Medialiitto on media-alan ja graafisen teollisuuden yritysten edunvalvontajärjestö. Jäsenjärjestömme ovat Aikakausmedia, Graafinen Teollisuus, RadioMedia, Suomen Kustannusyhdistys ja Uutismedian liitto. Yhdessä edustamme noin 600:aa yritystä uutismedian, aikakausmedian, kirjojen ja oppimateriaalin kustantamisen sekä painamisen, radio- ja tv-toiminnan ja jakelun alueilla. Jäsenyritykset työllistävät Suomessa suoraan noin 20 000 henkilöä, ja liiton edustamien toimialojen yhteenlaskettu liikevaihto on noin 3,1 miljardia euroa.