

Liikenne- ja viestintäministeriö
kirjaamo.lvm@gov.fi
pirjo.karttunen@gov.fi

Lausuntopyynnön diaarinumero: VN/28971/2025

Lausuntopyyntö liikenne- ja viestintäministeriön asetusalunoksesta hallinnollisista taajuusmaksuista ja Liikenne- ja viestintäviraston taajuushallinnollisista suoritteista perittävistä muista maksuista

Medialiitto ei ollut ministeriön virallisen lausuntopyynnön jakelulistalla, mutta katsoo tarkoituksenmukaiseksi lausua ministeriön asetusalunoksesta lyhyesti seuraavaa:

1. Asetusalunosesityksessä ehdotetaan sekä taajuusmaksun että asetuksen muiden maksujen korotuksia. Korotuksia perustellaan lähinnä maksuperustelain mukaisella kustannusvastaavuusperiaatteella ja sillä, ettei maksuja ole korotettu vuoden 2006 jälkeen. Luonnoksessa todetaan, että Liikenne- ja viestintäviraston maksullisen toiminnan tulee olla maksuperustelain mukaisesti kustannusvastaavaa ja maksukorotuksilla varmistetaan maksullisen toiminnan kustannusvastaavuus. Perusteluiden mukaan perusmaksun korotuksen taustalla on yleinen kustannustason nousu ja viraston lisääntynyt työmäärä, joiden osalta on puolestaan viitattu muun muassa kyberturvallisuuteen, jatkuvuuden hallintaan ja tekoälyn käyttöönottoon.
2. Medialiitto pitää tärkeänä, että **kustannusvastaavuusperiaatteen toteuttaminen turvataan säädösvalmistelussa**. Maksuperustelain kustannusvastaavuusperiaate edellyttää, ettei hallinnollisilla taajuusmaksuilla rahoiteta viraston yleisiä viranomaistehtäviä tai viraston tehtäviin kuuluvien muiden toimialojen kuluja ja menoja tai sääntelyä, vaan ainoastaan taajuushallinnon järjestämisestä aiheutuvia kustannuksia. Kustannusvastaavuuden varmistamiseksi jatkovalmistelussa olisi tärkeä yksilöidä, miltä osin ko. kustannukset kohdistuvat nimenomaan taajuushallintoon, ja miltä osin ne tulisi kattaa viraston yleisistä toimintamenoista.
3. Medialiitto katsoo myös, että **yritysvaikutusten arviointi tulee tehdä osana säädösvalmistelua**. Esityksessä ei ole nyt arvioitu maksujen ja korotusten vaikutuksia radioyhtiöille, vaan yksinomaan Traficomien näkökulmasta.

Näinä aikoina, jolloin media on voimakkaassa murroksessa ja toisaalta luotettavan moniäänisen median ja tiedon huoltovarmuuden merkitys on tärkeämpää kuin koskaan aikaisemmin, lainsäätäjän tulisi käytännön hankkeissa toteuttaa mediapolitiikkaa ja pyrkiä huolehtimaan median toimintaedellytysten turvaamisesta. Jokainen lisäkustannus yhdistettynä yleisen kustannustason nousuun heikentää kotimaisen media-alan kilpailu- ja investointikykyä.

4. Asetusluonnoksen lausunto- ja jatkovalmistelu-aika on lyhyt, sillä uuden asetuksen on tarkoitus tulla voimaan jo vuoden 2026 alusta. Medialiitto pitää tärkeänä, että tiukasta aikataulusta huolimatta lausuntokierroksen palaute ei jää jatkovalmistelussa huomioimatta.
5. Muilta osin yhdyimme RadioMedia ry:n ja Sanoma Media Finland Oy:n lausuntoihin.

Medialiitto ry

Jukka Holmberg
toimitusjohtaja

Riikka Tähtivuori
johtaja

Medialiitto on media-alan ja graafisen teollisuuden yritysten edunvalvontajärjestö. Jäsenjärjestömme ovat Aikakausmedia, Graafinen Teollisuus, RadioMedia, Suomen Kustannusyhdistys ja Uutismedian liitto. Yhdessä edustamme noin 600:aa yritystä uutismedian, aikakausmedian, kirjojen ja oppimateriaalin kustantamisen sekä painamisen, radio- ja tv-toiminnan ja jakelun alueilla. Jäsenyritykset työllistävät Suomessa suoraan noin 20 000 henkilöä, ja liiton edustamien toimialojen yhteenlaskettu liikevaihto on noin 3,1 miljardia euroa.