

Eduskunta
Hallintovaliokunta
hav@eduskunta.fi

Lausuntopyyntö 24.10.2025 / kuuleminen 4.11.2025

HE 16/2025 vp. uutta rahapelijärjestelmää koskevaksi lain-säädännöksi

Medialiitto kiittää valiokuntaa lausuntopyynnöstä, viittaa valiokunnalle aiemmin anta-mansa lausuntoon (19.5.2025 / kuuleminen 21.5.2025) sekä toteaa lisäselvityksenä asi-aan vielä seuraavaa:

- Liitto kannattaa hallituksen esitystä. Uudella rahapelijärjestelmällä edistetään osin myös hallitusohjelman tavoitetta edistää reilua kilpailua mediakentällä ja digitaalisessa mainosmarkkinassa huomioiden kansainvälisten alustajajättien aseman, koska suunniteltujen rajoitusten painopiste on muualla kuin kotimai-ssa toimituksellisessa mediassa.
- Perustuslakivaliokunta on lausunnossaan pitänyt hallituksen esittämää mai-nonnan maltillisuusvaatimusta liian epätarkkana rajoituksena toimijoiden elinkeinovapauteen. Liitto pitää perustuslakivaliokunnan huomiota perustel-tuna, mutta korostaa, ettei vaatimusta tule myöskään korvata säännöksillä, jotka rajoittavat elinkeinovapautta hallituksen esittämää ankarammin. Muo-toiluja, joiden mukaan rahapeliä mainonta ei saisi olla kohtuuttoman häirit-sevää tai kohtuuttoman tiheästi toistuvaa, voitaneen pitää tässä suhteessa hyväksyttävänä ja maltillisuusvaatimusta jossakin määrin tarkempina. Määräl-lisiä rajoituksia liitto ei pidä tarkoituksenmukaisena, ja niitä olisi mahdotonta säätää vaarantamatta kilpailun tasapuolisuutta eri medialajien välillä.
- Toisin kuin sisäministeriö on esittänyt kannanotossaan sosiaali- ja terveysva-liokunnalle, liitto katsoo, että ohjelmien yleisön ikäprofiilin määrittäminen tulee perustua toimialan standardien mukaiseen mittaukseen eikä viranomaisen yksittäistapauskohtaisiin arvioihin. Luotettavalle yleisömittaukselle asetetaan ehtoja myös tuoreessa Euroopan unionin medianvapaussäädöksessä

(2024/1083) ja standardit ovat omiaan takaamaan mediayritysten oikeusvarmuuden mainonnan julkaisijoina. Liitto viittaa Finnpanelin kesäkuussa valiokunnalle antamaan lausuntoon, jossa kuvattu noudatettua mittausprosessia.

- Radio- ja televisio-ohjelmien lineaarisen jakelun ja suoratoiston välillä tulisi jatkossa pyrkiä tekniikkaneutraaliin sääntelyyn. Hallituksen esityksen mukaisessa rahapelilain tekstissä viitataan sähköisen viestinnän palveluista annettuun lakiin (917/2014), jossa televisiotoiminnalla tarkoitetaan audiovisuaalisista ohjelmista koostuvien ohjelmistojen alkuperäistä ja samanaikaista lähettämistä yleisölle tietyn ohjelma-aikataulun mukaisesti. Siinä siis sallitaan rahapeliin mainonta ainoastaan radion ja television lineaarisissa lähetyksissä. Toisin kuin sisäministeriö on arvioinut, liitto pitää myös tekniikkaneutraalia ratkaisua mahdollisena EU-lainsäädännön estämättä, koska ohjelmistotoimiluvat ovat sekä luonteeltaan määräaikaista että syrjimättömästi kaikkien unionin alueelle sijoittautuneiden toimijoiden haettavissa. Tekniikkaneutraaliteettiongelma on mahdollista korjata joko laajentamalla nyt säädettyä rahapelilain määritelmää tai uudistamalla sähköisen viestinnän palveluissa säädettyä määritelmää, johon rahapelilaissa viitataan. Ohjelmistotoimilupakausi on katkolla 10.1.2027, mikä sopii rahapelisääntelyn aikatauluun hyvin ja tekee tilanteesta ennakoitavan toimiluvasta kiinnostuneiden yritysten kannalta. Liitto on jo syyskuussa toimittanut asiasta lisäselvitystä valiokunnalle.
- Liiton tietojen mukaan nyt suunniteltua voimaantuloaikataulua ei ole tarpeen viivästyttää hallituksen esityksen mukaisesta aikarajasta 1.1.2027 ja aikataulu mahdollistaa myös uuden valvontaviranomaisen perustamisen.

Riittävän aikaisella voimaantulolla on reilua kilpailua tukeva vaikutus nykyisen monopolitoimija Veikkauksen ja uusien toimiluvanhaltijoiden välillä sekä mainonnassa erityisesti kotimaisen median ja kansainvälisten alustojen välillä. Se aikaistaa myös kampanjoita pelihaittojen torjumiseksi ja parantaa valtion verotuloja.

Medialiitto ry

Jukka Holmberg
toimitusjohtaja

Mikko Hoikka
toimialajohtaja

Medialiitto on media-alan ja graafisen teollisuuden yritysten edunvalvontajärjestö. Jäsenjärjestömme ovat Aikakausmedia, Graafinen Teollisuus, RadioMedia, Suomen Kustannusyhdistys ja Uutismedian liitto. Yhdessä edustamme noin 600:aa yritystä uutismedian, aikakausmedian, kirjojen ja oppimateriaalin kustantamisen sekä painamisen, radio- ja tv-toiminnan ja jakelun alueilla. Jäsenyritykset työllistävät Suomessa suoraan noin 20 000 henkilöä, ja liiton edustamien toimialojen yhteenlaskettu liikevaihto on noin 3,1 miljardia euroa.