

medialiitto

**Vuosikertomus
2024**



Sisältö

3	22
5	24
8	29
12	32
	36
15	39
18	42

Medialiitto lyhyesti

Vahvistamme jäsenyritysten kilpailukykyä, toimintaedellytyksiä ja kasvumahdollisuuksia. Alan elinvoima takaa laadukkaat kotimaiset mediapalvelut.

Valvomme kotimaisen median ja graafisen teollisuuden etuja lainsäädännössä ja työmarkkinoilla. Edistämme alan kasvua ja uudistumista.

Vaikutamme ja viestimme, neuvomme ja konsultoimme sekä keräämme ja analysoimme toimialatietoa. Valvomme jäsenyritysten etua lainsäädännön ja työelämän muutoksissa, ja turvaamme työrauhaa yrityksissä. Neuvottelemme alan työehtosopimukset.

Asiantuntijamme avustavat ja neuvovat jäseniä työlainsäädännön ja työehtosopimusten tulkinnassa. Tarvittaessa liitto ratkaisee tulkintaerimielisyydet järjestöjen välisin neuvotteluin.

Jäsenjärjestömme ovat Aikakausmedia, Graafinen Teollisuus, RadioMedia, Suomen Kustannusyhdistys ja Uutismedian liitto. Yhdessä edustamme noin 600:aa yritystä uutismedian, aikakausmedian, kirjojen ja oppimateriaalin kustantamisen sekä painamisen, radio- ja tv-toiminnan ja jakelun alueilla. Jäsenyritykset työllistävät Suomessa suoraan 21 000 henkilöä ja liiton edustamien toimialojen yhteenlaskettu liikevaihto on 3,2 miljardia euroa.



PUHEENJOHTAJA

Vapaan median toimintaedellytysten vahvistaminen on yhä kriittisempää

Globaalin epävarmuuden aika jatkui myös vuonna 2024. Ukrainassa sodittiin edelleen, Lähi-idän konfliktit kärjistyivät. Donald Trumpin valinta Yhdysvaltojen presidentiksi lisäsi epävarmuutta entisestään. Ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi tehtävät toimet eivät edenneet tavoitteiden mukaisesti. Globaalien yhteistyöjärjestöjen toimintakyky blokkiutuvassa geopoliittisessa kentässä heikentyi.

Pia Kalsta puheenjohtaja



SUOMESSA PRESIDENTTI ALEXANDER STUBB ALOITTI TEHTÄVÄSSÄÄN TIUKASSA TILANTEESSA. Keskustelua hallitsivat Orpon hallituksen säästötoimet Suomen talouden tasapainottamiseksi. Inflaatio hidastui ja korot laskivat merkittävästi, mutta Suomen talous ei ole piristynyt odotetusti. Kuluttajat ja yritykset ovat olleet poikkeuksellisen varovaisia, ja tätä varovaisuutta on lisännyt työttömyyden kasvu vuoden 2024 aikana.

Suomalainen media on raportoinut ja analysoinut tapahtumia laajasti ja ammattitaitoisesti. Kun maailmalla tapahtuu, suomalaiset kuluttajat kääntyvät luotettavien uutisbrändien puoleen. Suomessa luottamus uutismediaan on maailman korkein. Tästä asemasta haluamme pitää kiinni.

KÄSITYS SOSIAALISEN MEDIAN ALUSTOJEN TOIMINTATAVOISTA JA VAIKUTUKSESTA IHMISIIN JA YHTEISKUNTAAN ON MUUTTUNUT muutamassa vuodessa ihailevasta kauhistuneeseen. Myös Suomessa olemme nähneet yhteiskunnallisen keskustelun polarisoitumisen ja kielenkäytön kärjistymisen erityisesti sosiaalisessa mediassa. Vielä emme kuitenkaan ole Suomessa nähneet

laajaa kuluttajien tai mediainvestointien siirtymää pois globaaleilta alustoilta, mutta keskustelu asian ympärillä on käynnistynyt. Vastuullisuusraportoinnin soisi kattavan myös yritysten investoinnit demokratiaa tukevaan journalistiseen mediaan.

Maailman tapahtumat haastavat uutismediaa. Ihmiset alkavat olla väsyneitä negatiivisiin uutisiin. Vuonna 2024 tämä ei vielä näkynyt median kulutuksessa. Median pitää kuitenkin tarjota myös toivoa, inspiraatiota ja eskapismia, jotteivat ihmiset käännä selkäänsä uutisille. Tehtävämme on polarisoituvassa maailmassa myös rakentaa ymmärrystä ja empatiaa erilaisten ihmisten ja mielipiteiden välille.

MEDIAN DIGITALISAATIO JATKUU NYT TEKOÄLYN KIIHDYTTÄMÄNÄ. Videon ja äänen rooli kulutusmuotona kasvaa, ja printin ja lineaarisen kulutuksen rooli laskee vähitellen. Laskeva perinteisen median kulutus yhdistettynä tarvittaviin digi-investointeihin haastavat mediayhtiöiden taloutta. Mediayhtiöt ovat ansiokkaasti kehittäneet tuottavuuttaan tehdäkseen tilaa digitaaliselle kehitykselle, mutta menestyäksemme pitkä-

jänteisesti tarvitsemme medialiiketoimintaa vahvistavan toimintaympäristön.

Elinvoimaisen ja riippumattoman mediakentän rooli osana Suomen kokonaisturvallisuutta ymmärretään. Tarvitsemme kuitenkin konkreettista tukea yksityisen median toimintaympäristön parantamiseksi: verotusratkaisuja, pragmaattista regulaatiota sekä reilun pelikentän suhteessa alustajäteihin ja valtiolliseen mediaan.

Tätä työtä Medialiiton ammattitaitoinen väki on jatkanut ansiokkaasti myös vuonna 2024. Medialiiton keskeisiä tehtäviä ovat toimialan edunvalvonta eli jäsenistönsä oikeudenmukaisen toimintaympäristön puolustaminen, toimialan yritysten uudistumisen tuki ja toimintaedellytysten edistäminen sekä työmarkkinatoiminta. Edunvalvontatehtävät vaativat pitkäjänteistä vaikuttamistyötä ja aktiivista otetta.

Suomalainen media on monipuolinen ja moniarvoinen. Elinvoimaisen kotimaisen median olemassaolo on välttämätöntä. Sen toimintaedellytysten ja jatkuvuuden eteen on tehtävä lujasti töitä.



Pia Kalsta
puheenjohtaja
pia.kalsta@sanoma.com



TOIMITUSJOHTAJA

Suhteellista mediapolitiikkaa

Orpon hallituksen tahto huolehtia
moniäänisestä kotimaisesta mediakentästä
näkyi useissa päätöksissä. Ikävänä poikkeuksena
hallitus piti kiinni kirjojen arvonlisäveron korotuksesta.

Jukka Holmberg toimitusjohtaja



MEDIAPOLIITIIKKA KÄYTÄNNÖSSÄ. Mediapolitiikka mainittiin kesän 2023 hallitusohjelmassa otsikkotasolla, mutta päätöksentekoon ei luotu sitä varten uusia rakenteita. Medialiitto huolehti kuitenkin aktiivisesti, että vaikutukset media-alan toimintaedellytyksiin otettiin huomioon kaikissa hallituksen päätöksissä ja linjauksissa.

Kun hallitus päätti kevään 2024 kehysriihessään kolmen miljardin euron lisäsopeutuksesta, olivat alennetut arvonlisäverokannat tulilinjalla.

Hallitus piti kiinni siitä, että sanomalehdet ja aikakauslehdet pysyivät ainoina tuotteina 10 prosentin alv-kannassa. Taso on Pohjoismaiden korkein, mutta valtiontalouden vaikeassa tilanteessa journalismin tilaamisen suojaaminen veronkorotukselta otettiin alalla vastaan suhteellisesti merkittävänä mediapolitiittisena päätöksenä. Kulutusverojen korotuspäätökset osuivat yleiseen alv-kantaan ja makeisten verotukseen.

Pettymys oli, että hallitusneuvotteluissa sovittu kirjojen arvonlisäveron korottaminen 10:stä 14 prosenttiin vietiin päätökseen. Korotus tuli voimaan 1.1.2025. Lukemisen ja oppimisen verotuksen kiristäminen heikentää suomalaisten

sivistystä ja kansallista kulttuuria. Medialiitto tavoittelee edelleen julkaisujen arvonlisäveron alentamista EU-sääntelyn sallimalla tavalla nollaverokantaan.

RAHAPELIUUDISTUS OIKEASSA ASENNOSSA.

Pitkään valmisteltu rahapelilainsäädännön uudistus eteni hallituksen esitysluonnokseen. Se oli Medialiiton aktiivisen vaikuttamisen ansiosta hyvin salliva mediamainonnalle ja muuta digitaalista mainontaa rajoittava.

Hallitusohjelman tavoitteet rahapelaamisen kanavointiasteen parantamisesta ja pelihaittojen vähentämisestä toteutuivat esitysluonnoksessa tasapainoisesti. Valmisteltu malli toteutti myös hallitusohjelman kirjausta reilun kilpailun edistämistä digitaalisilla mainosmarkkinoilla.

Veikkauksen markkinointimonopoli murtuu loppuvuonna 2026. Uusien kansainvälisten kilpailijoiden odotetaan tuovan merkittävän ja kaivatun lisän medioiden mainostuloihin. Lisenssimalli siirtää nykyisen sääntelemättömän verkkopelaamisen suomalaisten lupien piiriin. Samalla toiminnasta aletaan maksaa veroa Suomeen.

YLEN RAHOITUS JÄÄDYTETTIIN. Yleisradion lähivuosien rahoituksesta syntyi syksyllä parlamentaarinen sopu erittäin vaikeiden neuvottelujen jälkeen. Ylelle osoitetaan valtion budjetissa vuosina 2025–2027 sama määräraha kuin vuonna 2024 eli 593,7 miljoonaa euroa. Arvonlisäveron korotus pienentää hieman Ylen nettotuloa vuodesta 2026 alkaen.

Eduskunnassa parlamentaarisesti syntynyt rahoitusratkaisu oli heiveröinen sopu merkittäviä leikkauksia ajaneiden suurten hallituspuolueiden ja automaattisia vuosikorotuksia kannattaneiden vasemmistopuolueiden välillä.

Medialiitto piti perusteltuna, että verorahoituksella toimiva valtionyhtiö osallistuu julkisen sektorin säästöpäätöksiin ja tehostaa toimintaansa yksityisten yhtiöiden tavoin. Yleisradion rahoitus on kansantuotteeseen suhteutettuna ylivoimaisesti Pohjoismaiden suurin.

TEHTÄVÄ JÄI TARKENTAMATTA. Parlamentaarinen työryhmä ei toimeksiannosta poiketen kyennyt esittämään Yleisradion tehtävän tarkentamista.

Medialiitto jätti syyskuun alussa Euroopan



Jukka Holmberg

toimitusjohtaja

jukka.holmberg@medialiitto.fi

komissiolle uuden valtioneuvoston, koska Yleisradion tekstimuotoinen verkkosivusto ei edelleenkään täyttänyt EU:n valtioneuvoston ja uudistetun yleisradiolain vaatimuksia. Enemmistö Ylen tekstijulkaisuista oli vailla liityntää liikkuvaa kuvaa tai ääntä sisältäviin julkaisuihin.

Taloustutkimuksen tekemä tutkimus osoitti, että Yleisradion tekstisisällöt ja sanomalehdet kilpailevat samalla markkinalla ja ovat osin toisilleen vaihtoehtoisia. Tutkimus vahvisti, että Yleisradion sanomalehdenkaltainen julkaisu-toiminta heikentää kuluttajien halukkuutta maksaa sanomalehtisisällöistä.

Yleisradion hallintoneuvosto vastasi keväällä Medialiitolle, ettei se löytänyt todisteita Yleisradion tekstimuotoisen julkaisu-toiminnan lainvastaisuudesta. Neuvosto ei arvioinut lainkaan EU:n valtioneuvoston toteutumista. Medialiitto oli pyytänyt syksyllä 2023 hallintoneuvostoa korjaamaan Yleisradion toimintaa, jotta se vastaisi Yle-lakia ja EU:n valtioneuvoston.

VALVONTA RIIPPUMATTOMAKSI. Medialiitto kiinnitti kantelussaan komission huomiota

myös siihen, että Yleisradion julkisen palvelun tehtävän valvonta on Suomessa uskottu yhtiön hallintoneuvostolle, joka on oikeudellisesti osa Yleisradion johtoa.

Hallintoneuvosto päättää Yleisradion strategiasta sekä talouden ja toiminnan suuntaviivoista. Siten se ei ole tosiasiallisesti yhtiön johdosta riippumattoman tavalla, jota EU:n valtioneuvoston edellyttää.

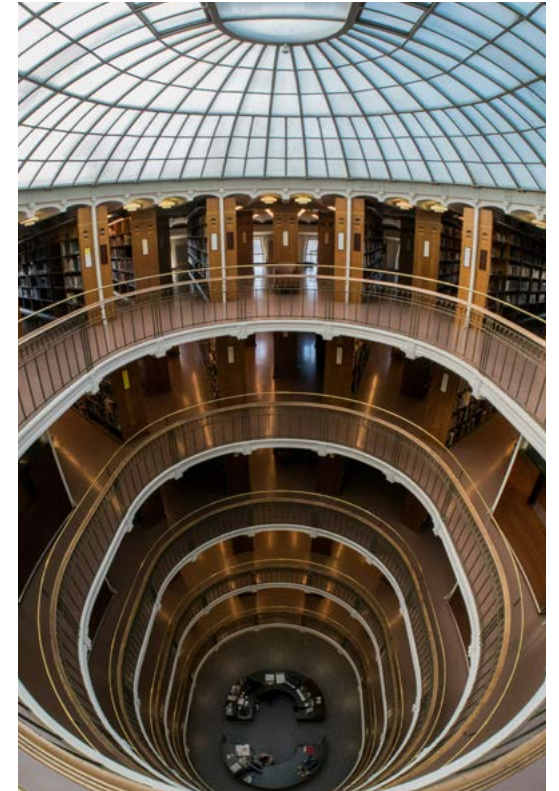
Medialiiton mukaan Yleisradion julkisen palvelun tehtävä tulisi siirtää riippumattomalle viranomaiselle, kuten Traficomille tai Kilpailu- ja kuluttajavirastolle.

DEMOKRATIAA JA HUOLTOVARMUUTTA. Media-ala on koko suomalaiselle yhteiskunnalle erityisen tärkeä. Vapaa media ja riippumaton journalismi takaavat luotettavan tiedonsaannin kansalaisille. Elinvoimainen, moniääninen ja koko maan kattava toimituksellinen media on toimivan demokratian edellytys ja tiedon huoltovarmuuden turvaaja.

Sosiaalisen median ongelmien kärjistyminen, disinformaation lisääntyminen ja geopoliittisen tilanteen kiristyminen korostivat luotettavan

kotimaisen tiedon merkitystä. Median ajankoh-taisraportoinnin ohella oppimateriaalit ja kirjallisuus rakensivat suomalaisten sivistystä ja henkistä huoltovarmuutta.

Valtioneuvosto kirjasi päätökseensä huoltovarmuuden tavoitteista, että yhteiskunnan turvallisuutta ja vastuullista sananvapautta tukevan, vapaan ja moniäänisen tiedonvälityksen toimintaedellytysten turvaaminen kaikissa olosuhteissa on yhteiskunnan turvaamisen painopisteitä. Joukkoviestinnän ja sen infrastruktuurien turvaaminen on siksi välttämätöntä.





ELINKEINOPOLITIikka

EU-vaikuttamisessa aktiivisuus kasvoi entisestään

Media-alan ja graafisen teollisuuden elinkeinopolitiikan edunvalvonta otti EU-asioissa harppauksen aktiivisuudessa eteenpäin, kun Medialiitto konkreettisten EU-lainsäädäntöhankkeiden ohella laati omat EU-tavoitteensa EU-kaudelle 2024–2029.

Riikka Tähtivuori johtaja, elinkeinopolitiikka



Riikka Tähtivuori johtaja, elinkeinopolitiikka

TAVOITTEISTA VIESTITTIIN alkuvuodesta Suomen EU-avaintavoitteiden käsittelyyn valtioneuvostossa ja eduskunnassa. Keväällä ne esiteltiin Euroopan parlamenttivaalien alla meppiehdokkaille. Kesästä eteenpäin tavoitteita käytiin läpi valituille mepeille sekä Euroopan komission uuden työohjelman valmistelijoille.

Konkreettisissa EU-hankkeissa Medialiitto vaikutti erityisesti tekoälyä, medianvapautta ja poliittista mainontaa koskevien asetusten täytäntöönpanoon. Medialiitto teki vaikuttamista sekä suoraan että yhteistyössä eurooppalaisten media-alan järjestöjen ja kotimaassa Elinkeinoelämän keskusliitto EK:n kanssa.

MEDIALIITON EU-TAVOITTEET. Medialiiton ydintavoitteet koskivat tiedon huoltovarmuuden edistämistä EU:ssa osana kokonaisturvallisuutta sekä tasapuolisemman kilpailun vahvistamista media-alalla osana EU:n kilpailukykytavoitteita. Suomen hallitusohjelman mukaisesti reilua kilpailua on edistettävä erityisesti digitaalisessa mainosmarkkinassa suhteessa globaalien tekojättien markkinaylivoimaan.

Medialiiton tavoitteet edellyttävät media-alan elinvoimaisuudesta huolehtimista ja tiedonvälityksen erityisaseman tunnistamista osana komission työohjelmaa ja neuvoston strategista agendaa vuosille 2024–2029.

Medialiitto vaikutti aktiivisesti Suomen EU-avaintavoitteiden valmisteluun ja käsittelyyn valtioneuvostossa ja eduskunnassa sekä järjesti EU:n parlamenttivaalien alla webinaarin kaikille suomalaisille ehdokkaille. Medialiiton järjestämässä EU-paneelissa keskustelivat kokeneet eurovaaliehdokkaat Eero Heinäluoma, Ville Niinistö ja Henna Virkkunen.

Syksyllä Medialiitto viesti pohjoismaisille mepeille EU-tavoitteista Strasbourgissa Pohjoismaiden sisärjestöjen kanssa järjestetyssä aamiaisseminaarissa sekä Brysselissä tapaamisissa useiden kymmenien komission virkamiesten kanssa.

EU:N TEKÖÄLYASETUS. Tekoälyasetus hyväksyttiin lopullisessa muodossa ennen EU:n parlamenttivaaleja keväällä 2024. Asetus tulee kokonaisuudessaan sovellettavaksi keväällä 2026 mutta

yleiskäyttöisten tekoälyjärjestelmien läpinäkyvyysvelvoitteiden osalta jo elokuussa 2025.

Medialiiton tavoitteet oikeudenhaltijoiden neuvotteluasemasta suhteessa tekoälyjärjestelmien kehittäjä- ja hyödyntäjäyrityksiin toteutuivat yleiskäyttöisten tekoälyjärjestelmien kohdalla. Asetukseen saatiin kirjattua avoimuusraportointivelvoite myös tekoälyjärjestelmien kouluttamiseen käytetyistä aineistoista, mukaan lukien tekijänoikeudella suojatut materiaalit. Läpinäkyvyysvelvollisuus sisältyi Medialiiton tavoitteen mukaisesti jo Suomen neuvottelutavoitteisiin. Se velvoittaa tekoäly-yhtiöt kertomaan yksityiskohtaisella yhteenvedolla tekijänoikeudella suojattujen aineistojen käytöstä tekoälyn kouluttamisessa ja antaa oikeudenhaltijoille mahdollisuuden käyttää kielto-oikeuttaan aineistoihin.

Yleiskäyttöisten tekoälyjärjestelmien käytäntötoiminnan valmisteluvastuu on EU:n komission tekoälytoimistolla. Muilta osin asetuksen kansallisesta täytäntöönpanosta vastaa työ- ja elinkeinoministeriö. EU:n komission tekoälytoimisto valmisteli käytäntötoimintajärjestelmää läpinäkyvyysvelvoitteiden käy-



Riikka Tähtivuori
johtaja, elinkeinopolitiikka
riikka.tahtivuori@medialiitto.fi

tännön toteuttamiseksi ja lähetti ensimmäisen luonnoksen sidosryhmille lausuntokierrokselle loppuvuodesta. Käytännesääntötyön on määrä valmistua keväällä 2025. Medialiitto lausui myös työ- ja elinkeinoministeriön valmistelemasta hallituksen esitysluonnoksesta. Luonnos käsitteli muun muassa kansallisten valvontaviranomaisten tehtäviä ja keskinäistä vastuunjako.

Medialiitto vaikutti aktiivisesti yleiskäyttöisiä tekoälyjärjestelmiä koskevien läpinäkyvyysvelvoitteiden käytännesääntöjen valmisteluun EU:n komission tekoälytoimistossa. Tämä tapahtui työ- ja elinkeinoministeriön, opetus- ja kulttuuri-ministeriön, EU-järjestö News Media European sekä EK:n kautta.

Opetus- ja kulttuuriministeriö käynnisti keväällä tekoälyä ja tekijänoikeutta koskevat sidosryhmien pienryhmäkeskustelut kolmesta teemasta: luova työ, teknologia ja juridiikka. Medialiitto vaikutti aktiivisesti kaikissa pienryhmissä nostamalla esille oikeudenhaltijoiden näkemyksiä. Työryhmät saivat raporttinsa valmiiksi lokakuussa. Niissä nousi selkeästi esille muun muassa epäselvyyksiä, soveltuvatko

tekijänoikeusdirektiivin tekstin- ja tiedonlouhintapoikkeukset tekoälyn suurten kielimallien kouluttamiseen.

EUROPPALAINEN MEDIANVAPAUSSÄÄDÖS. Uusi asetus hyväksyttiin EU:ssa keväällä ja sitä aletaan suurimmalta osin soveltaa syksyllä 2025.

Asetuksella turvataan tiedotusvälineiden toimituksellinen riippumattomuus, vapaus ja moniarvoisuus EU:ssa. Asetus sisältää säännökset muun muassa julkisen palvelun tiedotusvälineiden valvonnasta, tiedotusvälineiden omistussuhteista, valtion ostaman mainonnan läpinäkyvyydestä, toimittajien riippumattomuuden suojelemisesta ja tiedotusvälineiden keskittymisestä. Asetuksella perustetaan EU:hun kansallisista media-alan viranomaisista koostuva riippumaton media-palvelulautakunta.

Medialiitto suhtautui alun perin ehdotukseen varauksellisesti ja kantoi huolta medianvapauden heikkenemisen riskistä Suomessa asetuksen myötä. Medialiitto saavutti kuitenkin keskeiset tavoitteensa neuvotteluihin vaikuttamisessa lukuun ottamatta valtion mainonnan artiklakoh tia.

Medialiitto vaikutti aktiivisesti kansallisesta täytäntöönpanosta vastaavaan liikenne- ja viestintäministeriöön osallistumalla keväällä sidosryhmäkuulemiseen sekä viestimällä ennen hallituksen esitysluonnoksen valmistelun käynnistymistä näkemyksensä muutostarpeista, erityisesti konsolidaatiota ja valtion mainontaa koskevista säännöskohdista. Kansallisten muutosten valmistelu käynnistyi liikenne- ja viestintäministeriön virkатыönä syksyllä ja hallituksen esitysluonnos asetusta täydentäväksi lainsäädännöksi lähetettiin sidosryhmille lausuntokierrokselle vuodenvaihteessa.

POLIITTISEN MAINONNAN ASETUS. Asetus hyväksyttiin lopullisesti huhtikuussa ennen EU:n parlamenttivaaleja. Poliittisen mainonnan sääntely tulee sovellettavaksi EU:n jäsenmaissa syksystä 2025 alkaen, ja vaaleissa asetusta sovelletaan Suomessa ensimmäisen kerran eduskunta-vaaleissa keväällä 2027.

Poliittisen mainonnan asetuksen tarkoituksena on turvata vaalien luotettavuutta, avointa demokraattista keskustelua ja kansalaisten

mahdollisuutta tunnistaa poliittiset mainokset ja niiden taustalla olevat tahot. Velvoitteita sovelletaan poliittisen mainonnan julkaisijoihin, kuten tiedotusvälineisiin ja sosiaalisen median palveluntarjoajiin.

Medialiiton tavoitteena on, että poliittisen mainonnan asetuksen kansallisessa täytäntöönpanossa ja valvonnassa vältetään ylilyönnit. Mikro- ja pk-yrityksille mahdollistettavat helpotukset on huomioitava täysimääräisesti. Lisäksi tiedotusvälineiden riippumattomuuden ja itsesääntelyn on säilyttävä jatkossakin muuttumattomana.

Lausunnot ja kannanotot

- 3.1.** Lausunto työ- ja elinkeinoministeriölle vientivetoista työmarkkinamallia ja sovittelujärjestelmän kehittämistä koskevasta hallitusohjelmakirjauksista
- 19.1.** Lausunto työ- ja elinkeinoministeriölle huoltovarmuuden tavoitteista
- 30.1.** Lausunto työ- ja elinkeinoministeriölle työperustaisen oleskeluluvan tulorajan nostosta
- 30.1.** Lausunto oikeusministeriölle julkisuuslain ajantasaistamisesta
- 13.2.** Lausunto oikeusministeriölle valmiuslain varautumisvelvollisuutta koskevasta muistiosta sekä valmiuslain yleisistä kehittämistarpeista
- 21.2.** Lausunto sivistysvaliokunnalle valtioneuvoston E-kirjeestä (E 58/2024 vp) Suomen avaintavoiteiksi seuraavalle EU-vaalikaudelle 2024–2029
- 23.2.** Lausunto liikenne- ja viestintävaliokunnalle valtioneuvoston E-kirjeestä (E 58/2024 vp) Suomen avaintavoiteiksi seuraavalle EU-vaalikaudelle 2024–2029
- 23.2.** Lausunto Yleisradion hallintoneuvostolle hallintoneuvoston valitsemilta asiantuntijoilta saamien lausuntojen sekä Ylen vastaavien toimittajien Ylen hallitukselle laatiman selvityksen johdosta
- 12.3.** Lausunto tulevaisuusvaliokunnalle valtioneuvoston E-kirjeestä (E 58/2024 vp) Suomen avaintavoiteiksi seuraavalle EU-vaalikaudelle 2024–2029
- 22.4.** Lausunto avoimuusrekisterin neuvottelukunnalle edunvalvonnan eettisistä suosituksista
- 2.5.** Lausunto valtiovarainministeriölle hallituksen esityksestä eduskunnalle digitaalisten palvelujen tarjoamisesta annetun lain muuttamisesta sekä eräksi siihen liittyviksi laeiksi
- 28.6.** Lausunto verohallinnolle ohjeluonnoksesta kirjojen ja lehtien arvonlisäverotuksesta
- 1.7.** Lausunto Liikenne- ja viestintävirasto Traficomille radion antennikapasiteetin vuokrauksen ja radiolähetyspalveluiden hinnoittelun valvonnan päätösluonnoksesta
- 8.7.** Lausunto maa- ja metsätalousministeriölle hallituksen esitykseksi laiksi EU:n metsäkatoasetuksen velvoitteiden valvonnasta ja seuraamuksista
- 13.8.** Lausunto liikenne- ja viestintävaliokunnalle hallituksen esityksestä eduskunnalle kyberturvallisuusdirektiivin (NIS2-direktiivi) täytäntöönpanoa koskevaksi lainsäädännöksi
- 16.8.** Lausunto sisäministeriölle uudesta rahapelijärjestelmästä
- 19.8.** Lausunto valtiovarainministeriölle muutoksista alennettuihin arvonlisäverokantoihin
- 29.8.** Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle kyselyyn EU:n verkkolähetysdirektiivin (2019/789) kansallisen täytäntöönpanon vaikutuksista eri toimijoiden näkökulmasta
- 9.9.** Lausunto turvallisuuskomitealle luonnoksesta valtioneuvoston päätökseksi Yhteiskunnan turvallisuusstrategiaksi 2024
- 16.9.** Lausunto Tilastokeskukselle tilastotuotannon muutoksista

- 17.9.** Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle ja työ- ja elinkeinoministeriölle koskien Euroopan komission tekoälytoimiston konsultaatioon yleiskäyttöisistä tekoälymalleista
- 27.9.** Lausunto liikenne- ja viestintävaliokunnalle hallituksen esityksestä eduskunnalle valtion talousarvioksi vuodelle 2025
- 14.10.** Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle luonnoksesta valtioneuvoston kulttuuripoliittiseksi selonteoksi
- 15.10.** Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle luonnoksesta hallituksen esitykseksi valtion televisio- ja radiorahastolain 3 § muuttamisesta
- 23.10.** Lausunto valtiovarainvaliokunnan liikennejaostolle hallituksen esityksestä eduskunnalle valtion talousarvioksi vuodelle 2025
- 23.10.** Lausunto valtiovarainministeriölle luonnoksesta hallituksen esitykseksi laeiksi yleisradioverosta annetun lain 2 §:n, arvonlisäverolain ja Ahvenanmaan maakuntaa koskevista poikkeuksista arvonlisävero- ja valmisteverolainsäädäntöön annetun lain 22 a §:n muuttamisesta

- 5.11.** Lausunto liikenne- ja viestintävaliokunnalle hallituksen esityksestä valtion televisio- ja radiorahastolain 3 § muuttamisesta
- 18.11.** Lausunto Valtiontalouden tarkastusvirastolle luonnoksesta määräykseksi avoimuusrekisterilain tarkoittamien vaikuttamistoiminnan taloudellisten tietojen muodostamisesta
- 20.11.** Lausunto oikeusministeriölle luonnoksesta periaatepäätökseksi kansallisesta ohjelmasta demokratian ja osallistumisen edistämiseksi (demokratiaohjelma)
- 4.12.** Lausunto työ- ja elinkeinoministeriölle luonnoksesta hallituksen esitykseksi tekoälyasetuksen toimeenpanoa koskevaksi lainsäädännöksi
- 20.12.** Lausunto työ- ja elinkeinoministeriölle luonnoksesta hallituksen esitykseksi eduskunnalle laiksi työriitojen sovittelusta ja eräiden työtaistelutoimenpiteiden edellytyksistä annetun lain muuttamisesta







TYÖMARKKINAT

Alalla toteutettiin yleisen linjan mukaiset palkankorotukset

Vuonna 2024 alan työehtosopimukset olivat kiinni. Alalle tehtiin edellisenä vuonna kaksivuotiset työehtosopimukset, joiden voimassaolo jatkui vuoden 2025 alkupuolelle asti. Alalla toteutettiin yleisen linjan mukaiset palkankorotukset, työskenneltiin työehtosopimusten mukaisissa työryhmissä, hoidettiin alan edunvalvontaa, koulutettiin jäsenyrityksiä sekä annettiin työsuhdeneuvontaa työehtosopimukseen ja työlainsäädäntöön liittyen.

Terhi Salonpää työmarkkinajohtaja

Terhi Salonpää työmarkkinajohtaja

PALKANKOROTUKSET VUONNA 2024. Media- ja painoalan työntekijöiden palkankorotukset toteutettiin 1.6.2024. Henkilökohtaisia palkkoja, vähimmäispalkkoja sekä vuoro-, ilta- ja yötyölisää korotettiin 2,15 prosentilla. Yrityskohtaisen erän suuruus oli 0,5 prosenttia.

Jakelun korotukset toteutettiin 1.4.2024. Henkilökohtaisia palkkoja, vähimmäispalkkoja, yötyölisää ja perehdyttämislisiä korotettiin 2,2 prosentilla.

Suorajakelun korotukset toteutettiin 1.5.2024. Palkkoja korotettiin 2,35 prosentilla.

Toimihenkilöiden henkilökohtaisia palkkoja korotettiin 1.6.2024 1,8 prosentin suuruisella yleiskorotuksella. Yrityskohtaisen erän suuruus oli 0,7 prosenttia. Jos erän käytöstä ei päästy sopimukseen, työnantaja päätti 0,5 prosentin kohdentamisesta ja 0,2 prosenttia jaettiin yleiskorotuksena.

Teknisten toimihenkilöiden palkankorotukset toteutettiin 1.6.2024. Henkilökohtaisia palkkoja korotettiin 1,8 prosenttia. Yrityskohtaisen erän suuruus oli 0,7 prosenttia. Jos erän käytöstä ei päästy sopimukseen, työnantaja päätti 0,5 prosen-

tin kohdentamisesta ja 0,2 prosenttia jaettiin yleiskorotuksena.

Lehdistön palkankorotukset toteutettiin 1.10.2024. Henkilökohtaisia palkkoja korotettiin 1,9 prosenttia. Yrityskohtaisen erän suuruus oli 0,6 prosenttia. Mikäli erän käytöstä ei päästy sopimukseen, työnantaja päätti 0,4 prosentin kohdentamisesta ja 0,2 prosenttia jaettiin yleiskorotuksena.

1.10.2024 alkaen tuli voimaan myös lehdistön työehtosopimuksen uusi vähimmäispalkkaryhmä 2 c. Siihen sijoitetaan itsenäiset tehtävät, joissa vastataan määrittelystä aihepiiristä, alueesta tai rajatusta julkaisualustasta ja työhön kuuluu olennaisena osana niihin liittyvän sisällön hankkiminen oman organisaation ulkopuolelta.

Kustannustoimittajien palkankorotukset toteutettiin 1.10.2024. Henkilökohtaisia palkkoja korotettiin 75 eurolla. Yrityskohtaisen erän suuruus oli 0,5 prosenttia.

TYÖEHTOSOPIMUKSISSA SOVITUT TYÖRYHMÄT.

Suorajakelun työehtosopimuksen osalta Medialiitto ja Teollisuusliitto tekivät työryhmätyötä

työehtosopimusneuvotteluissa sovitulla tavalla selvittäen vähimmäispalkan tarkastelua koskevia periaatteita ja tarkistamismenettelyä koskevaa työehtosopimuksen määräystä. Työryhmässä arvioitiin yrityksen käyttämää lajittelunopeutta työn tutkijoiden avustuksella.

Jakelun työehtosopimuksen osalta Medialiiton ja Teollisuusliiton välillä jatkettiin Jakelun tulevaisuus -työryhmän työtä. Työryhmän seminaariristeillä huhtikuussa käsiteltiin sanomalehtien kehitystä Suomessa ja muissa Pohjoismaissa sekä muutosten vaikutusta jakelutyöhön.

Lehdistön työehtosopimusneuvotteluissa Medialiiton ja Journalistiliiton välillä oli sovittu työryhmästä, joka selvittää sopimuskauden aikana työehtosopimuksen mahdollisuudet vaihtaa sopien vuosilomalain ylittäviä lomapäiviä rahaksi ja rahaa vapaaksi sekä käy läpi säästövapaata koskevan tekstin ja työaikapankkia koskevan määräyksen. Työryhmä kävi läpi kaikki työehtosopimuksen kyseiset määräykset ja esitti joitakin selkeytyksiä työehtosopimuksen soveltamisohjeisiin. Työryhmässä todettiin, että tällä hetkellä ainoa tapa vaihtaa työehtosopimukseen



Terhi Salonpää
työmarkkinajohtaja
terhi.salonpaa@medialiitto.fi

perustuvia lomapäiviä rahaksi on säästövapaa-järjestelmän kautta.

Liittojen välillä oli sovittu myös työryhmästä, joka sopimuskauden aikana selvittää osa-aikatyötä koskevat työehtosopimusmääräykset, tulkinnat ja ohjeistukset. Työryhmä kävi läpi kaikki työehtosopimuksen osa-aikatyötä koskevat määräykset, työehtosopimuksen soveltamisohjeet ja osa-aikatyöstä annetut ohjeet. Työryhmä löysi työehtosopimuksesta osa-aikatyötä koskevia selkiytystarpeita. Tämän selvityksen perusteella työryhmä esitti tulevaan työehtosopimukseen selkeytyksiä.

MUU YHTEISTYÖ. Vuonna 2023 käynnistettiin MediaTyö2030-hankkeen jatkeena Työ2030-ohjelman tuella Media-alan tulevaisuusvuoropuhelu, joka toteutettiin keväällä 2024. Vuoropuhelun tavoitteena oli lisätä toimialan ja oppilaitosten välistä yhteistyötä keskittyen erityisesti digitaalisten ja tekoälyn rooliin media-alalla. Vuoropuhelun lopputulemana koottiin konkreettinen listaus asiaan liittyvistä osaamistarpeista.

Medialiitto osallistui Teollisuusliiton ja

muutamien työnantajaliittojen yhteiseen ay-koulutusten kehittämistyöryhmään. Työryhmässä käsiteltiin työnantaja- ja työntekijäpuolien tavoitteita ay-kurssien kehittämisestä. Syksyllä 2024 sovittiin niin Teollisuusliiton, Ammattiliitto Pron kuin Suomen Journalistiliiton kanssa eri työehtosopimusten mukaisista ay-koulutuksista vuodelle 2025.

KOULUTUKSET. Media- ja painoalan työntekijöiden työehtosopimuksessa on työaikamääräykset erikseen sanomalehtiyrityksiä ja muita yrityksiä varten, mutta sanomalehtiyritykset voivat kuitenkin ottaa käyttöön luvun 3 työaikamääräykset paikallisesti sopimalla. Medialiitto koulutti media- ja painoalan yrityksiä ja sanomalehtiyrityksiä edistääkseen näiden siirtymistä luvun 3 b määräyksistä luvun 3 määräyksiin.

Medialiitto järjesti koulutusta jäsenilleen myös liittyen teknisten toimihenkilöiden palkkausjärjestelmämuutokseen. Medialiiton ja Ammattiliitto Pron välillä sovittiin vuoden 2023 TES-neuvotteluissa, että tekniset toimihenkilöt siirtyvät noudattamaan TOVA-vähimmäispalk-

kajärjestelmää. Palkkausjärjestelmä tuli sitovaksi 1.10.2024. Sitä ennen palkkausjärjestelmään oli mahdollista siirtyä sopimalla.

Medialiitto järjesti keväällä 2024 kaikille jäsenilleen maksuttoman koulutuksen lehdistön journalistien työehtosopimuksen erityispiirteistä. Palkkauksen osalta koulutuksessa keskityttiin erityisesti 1.10.2024 voimaan tulleeseen uuteen palkkaryhmään 2 c ja sen käyttöönottoon.

Medialiitto järjesti myös muita erilaisia yleisiä työoikeuteen liittyviä koulutuksia jäsenilleen. Koulutukset järjestettiin pääosin verkkokoulutuksina. Koulutusta järjestettiin muun muassa palkka-avoimuusdirektiivistä, lomista sekä työehtosopimusten sisällöistä ja erityispiirteistä. Henkilöstö- ja palkkahallinnon ajankohtaispäivä pidettiin marraskuussa Helsingissä. Lisäksi järjestettiin yrityskohtaisia koulutuksia.

MUU EDUNVALVONTA JA TOIMINTA. Liittojen asiantuntijat olivat jäsenenä Elinkeinoelämän keskusliiton taustaryhmissä, joissa seurataan työmarkkina-asioita ja työelämään liittyviä EU-hankkeita.

Alan liitot tekivät yhteistyötä työturvallisuuden ja työhyvinvoinnin kehittämiseksi Työturvallisuuskeskuksen alaisessa Viestintäalan työalatoimikunnassa. Työalatoimikunta toteutti alan työsuojelutoimijoille graafisen alan työturvallisuus- ja työhyvinvointikyselyn. Kyselyn tuloksia hyödynnettiin muun muassa maksuttomien tietoisuuksien suunnittelussa. Viestintäalan työalatoimikunta järjesti alan yritysten työsuojelutoimijoille kolme maksutonta tietoisuutta graafisen alan työturvallisuussivuston käytöstä, kiireestä kuormitustekijänä sekä työterveysyhteistyöstä. Työalatoimikunta kävi lisäksi painoalan Drupamessuilla Düsseldorfissa.

Liitto tapasi syksyllä 2024 useissa alan eri työehtosopimusten osapuolia ja aloitti tiiviit valmistelut vuoden 2025 työehtosopimusneuvotteluihin.

Alkuvuodesta 2024 Suomessa oli poliittisia työtaisteluita, joilla ammattiyhdistysliike halusi painostaa Suomen hallitusta luopumaan hallitusohjelmassa sovituista työelämäuudistuksista. Media-alalla ei ollut poliittisia työtaisteluita. Alan työehtosopimuksissa on sovittu ehdottomasta työrauhasta, ja kaikki työtaistelut ovat sopimuk-

sen vastaisia työehtosopimuksen voimassa ollessa. Teollisuusliitto, Ammattiliitto Pro ja Suomen Journalistiliitto eivät osallistuneet lakkoihin Medialiiton sopimusaloilla.

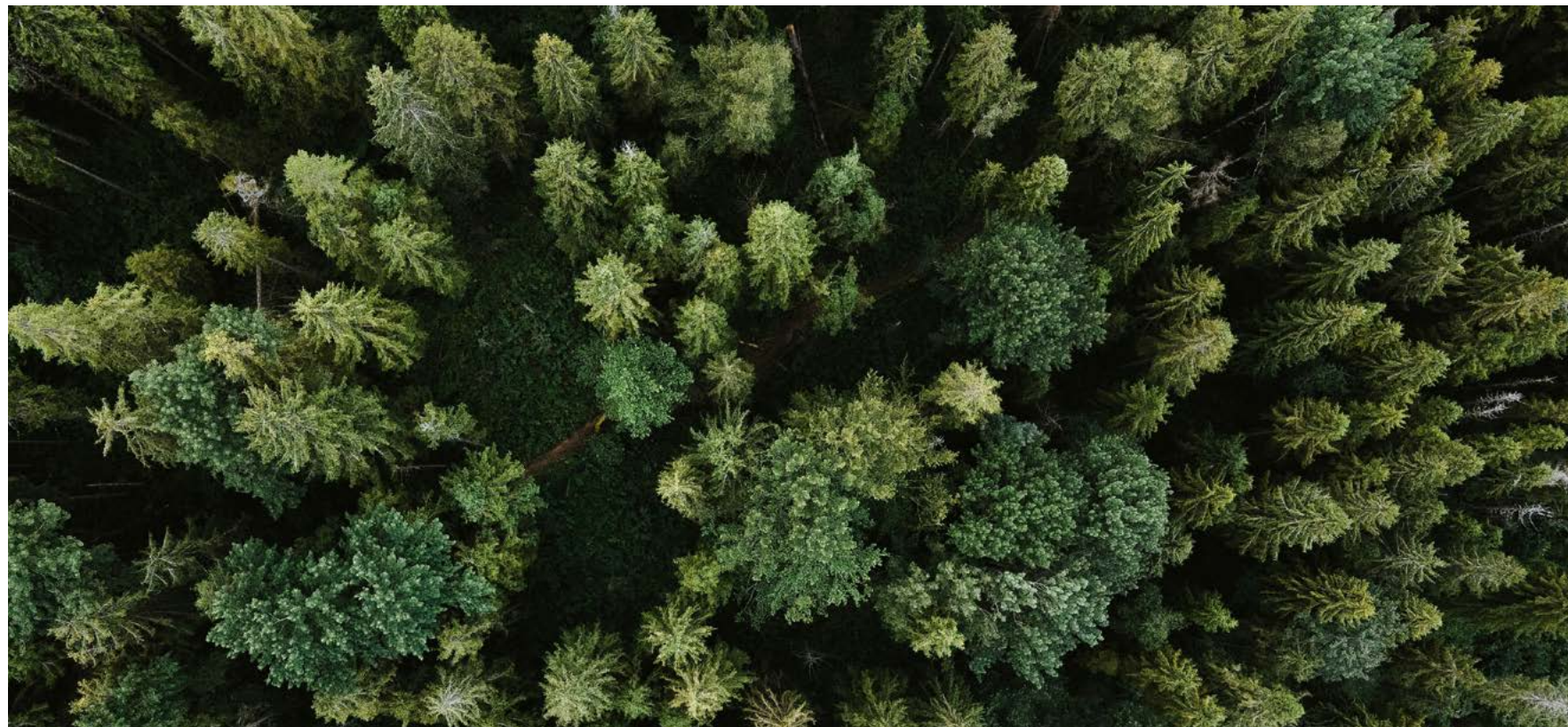
TYÖSUHDENEUVONTA JA MUU JÄSENPALVELU.

Työsuhdeneuvonnassa jäsenyritysten kysymykset koskivat muun muassa palkkausta, yhteistoimintaa, lomautuksia, työsuhteen päättymistä, työaika, työsuhteen ehtoja ja poissaoloja.

Liittojen välillä käsiteltiin työehtosopimukseen liittyviä erimielisyysmuistioita. Välimiesoikeudessa ei käsitelty työehtosopimukseen liittyviä tulkintakanteita eikä työrauhahäiriötä ollut.

Jäsenyrityksiä pidettiin ajan tasalla työmarkkinakirjeillä ja työmarkkinasivujen uutisilla.

Jäsenyrityksille teetettiin yrityskohtaisen erän jakamista koskenut kysely. Kyselyllä selvitettiin, kuinka yrityskohtaisen erän neuvottelut sujuivat vuonna 2024 ja minkälaisiin ratkaisuihin paikallisesti päädyttiin.



Työehtosopimukset

Medialiitto solmii seitsemää eri henkilöstöryhmää koskevat työehtosopimukset, joista media- ja painoalan työntekijöitä, teknisiä toimihenkilöitä, kustannustoimittajia ja lehdistön toimituksellista henkilöstöä koskevat työehtosopimukset ovat yleissitovia. Yleissitovat työehtosopimukset määrittävät kaikkia sitovat vähimmäistyöehdot työehtosopimuksen soveltamisalan mukaisesti.

Yleissitovat sopimukset ruotsinkielisine käännöksineen löytyvät myös oikeusministeriön ylläpitämästä valtion säädöstietopankista Finlexistä.

Työehtosopimukset voi ladata liiton verkkosivuilta www.medialiitto.fi tai tilata painettuina liiton toimistosta.

Toimihenkilösopimukset on käännetty ruotsiksi ja englanniksi. Jakelun ja suorajakelun sopimukset on käännetty englanniksi.

TYÖNTEKIJÄT

- Medialiiton ja Teollisuusliiton välinen media- ja painoalan työntekijöitä koskeva työehtosopimus
Voimassa: 9.3.2023–28.2.2025

JAKAJAT

- Medialiiton ja Teollisuusliiton välinen jakelua koskeva työehtosopimus
Voimassa: 1.3.2023–28.2.2025
- Medialiiton ja Teollisuusliiton välinen suorajakelua koskeva työehtosopimus
Voimassa: 1.3.2023–28.2.2025

TEKNISET TOIMIHENKILÖT

- Medialiiton ja Ammattiliitto Pron välinen viestintäalan teknisiä toimihenkilöitä koskeva työehtosopimus
Voimassa: 1.3.2023–28.2.2025

TOIMIHENKILÖT

- Medialiiton ja Teollisuusliiton sekä Viestintäalan toimihenkilöt Grafinet ry:n välinen toimihenkilöitä koskeva työehtosopimus
Voimassa: 1.3.2023–28.2.2025
- Medialiiton ja Ammattiliitto Pron välinen toimihenkilöitä koskeva työehtosopimus
Voimassa: 1.3.2023–28.2.2025

JOURNALISTIT

- Medialiiton ja Suomen Journalistiliiton välinen lehdistön työehtosopimus
Voimassa: 1.5.2023–30.4.2025

KUSTANNUSTOIMITTAJAT

- Medialiiton ja Suomen Journalistiliiton välinen kustannustoimittajien työehtosopimus
Voimassa: 1.5.2023–30.4.2025





MEDIATALOUS

Talouden elpymisen tahmeus näkyi myös media-alalla

Vuosi 2024 oli Suomen taloudelle eräänlainen välivuosi – talous ei oikein kasvanut, mutta taantumassakaan ei oltu. Odotettu talouden elpyminen lykkääntyikin vuodelle 2025. Aneeminen suhdannetilanne näkyi myös media-alan yritysten liiketoiminnassa kautta linjan, erityisesti mainosmyyntien kautta.

Olli-Pekka Paasivirta ekonomisti



VUODEN 2024 ALUSSA Suomi nousi taantumasta bruttokansantuotteen kasvaessa ensimmäisellä neljänneksellä 0,1 prosenttia. Kasvu ei lähtenyt kuitenkaan vauhtiin missään vaiheessa vuotta kuluttajien luottamuksen mataluudesta ja työllisyyden heikentämisestä. Kuluttajat pysyttelivät varovaisina, ja rahaa jäi edellisvuotta enemmän säästöön yksityisen kulutuksen laskiessa. Elinkeinoelämän keskusliiton kyselyissä yritykset ilmoittivatkin halki vuoden keskeisimmäksi haasteekseen

kysynnän heikkouden. Myös julkisen sektorin leikkaukset ja veronkorotukset hidastivat elpymistä.

Signaaleja elpymisen alkamisesta kuitenkin oli jo, ja talouskasvun ennustettiin voimistuvan viimeistään vuoden 2025 jälkipuoliskolla. Keskeisiä ajureita ilmiön taustalla ovat korkotason lasku, kuluttajien luottamuksen paraneminen ja työttömyyden kääntäminen laskuun. Toisaalta kansainvälisen politiikan epävarmuudet voivat hillitä

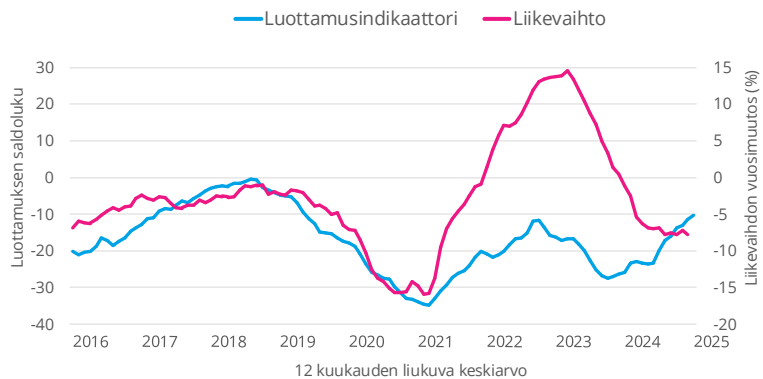
yritysten investointihaluja. Kokonaisuudessaan talouskasvun ennustettiin jäävän vuonna 2025 0,8–1,5 prosentin tasolle.

MEDIA-ALAN YRITYKSET JOUTUIVAT SOPEUTTAMAAN EDELLEEN TOIMINTAANSA ERITYISESTI HEIKON KYSYNNÄN TAKIA. Vuoden keskimääräinen inflaatio oli 1,5 prosenttia. Vaikka kustannustason kehitys on normalisoitunut, on se jäänyt takavuotia korkeammalle tasolle. Heikko kysyntä

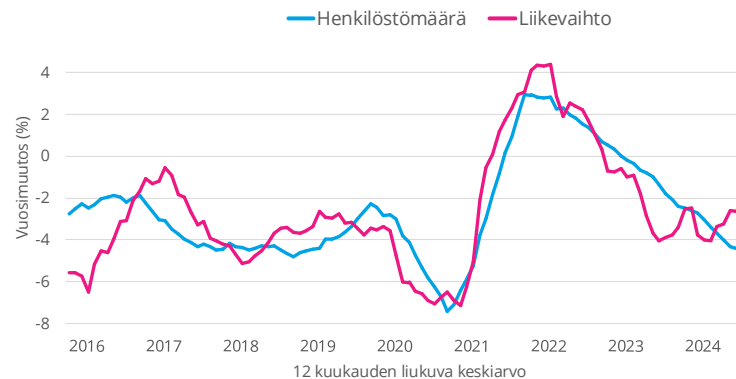


Olli-Pekka Paasivirta
ekonomisti
olli-pekka.paasivirta@medialiitto.fi

Painoalan luottamus ja liikevaihdon vuosimuutos



Lehtien ja kirjojen kustantamisen liikevaihdon ja henkilöstömäärän kehitys



näkyi erityisesti mainosmyynnissä, sillä yritykset alkavat kasvattaa mainosinvestointejaan vasta kysynnän elpessä. Muutokset talouden suhdanteissa heijastuivat media-alan yrityksiin nopeasti nimenomaan mainosmyynnin muutosten kautta. Digitaalisten mainosmarkkinoiden keskeisenä haasteena on yhä mainoseurojen valuminen kasvavissa määrin ulkomaille.

Heikon kysynnän vallitessa yritysten on välttämätöntä reagoida muuttuneeseen toimintaympäristöön oman liiketoimintansa tuloksenteokkyvyn suojelemiseksi. Vuoden aikana uuti-soitiin useista yhteistoimintaneuvotteluista ja irtisanomisista alalla. Utismediat karsivat painetun lehden ilmestymispäiviä eri puolilla Suomea.

PAINO- JA KUSTANNUSALALLA LIIKEVAIHTO LASKI, MUTTA RADIO- JA TELEVISIOALALLA OLI KASVUA. Painoalan liikevaihto laski 7,9 prosenttia, mutta tuotannon volyyymi yli 11 prosenttia. Tämä kertoo siitä, että toimiala sai siirrettyä kasvaneita kustannuksia hintatasoon. Toimialan palkkasummaindeksi laski edellisvuoteen verrattuna vajaan 4 prosenttia, mikä viittaa toimialan

työvoiman supistumiseen useilla prosentteilla. Painoalan luottamusindeksi ylsi joulukuussa kuitenkin pitkästä aikaa positiiviselle tasolle, mikä voi enteillä tilanteen parantumisesta alalla.

Lehti- ja kirjakustannusalan liikevaihdon arvioidaan laskeneen noin 2–3 prosenttia ja henkilöstön 4–5 prosenttia tähän mennessä julkaistujen tilastojen perusteella. Kustannusalan luottamuksen saldoluku oli loppuvuodesta vielä selvästi negatiivisen puolella, vaikka se elpyikin vuoden mittaan selvästi.

Suomen Kustannusyhdistyksen neljänneksen vuositilaston mukaan yleisen kirjallisuuden euromääräinen myynti kasvoi 0,6 prosenttia, mikä perustui erityisesti digitaalisten kirjojen kasvulle (3,1 %). Painettujen kirjojen myynti jatkoi laskuaan (-0,6 %) erityisesti painetun tietokirjallisuuden myynnin laskiessa. Sekä kaunokirjallisuuden (+4,1 %) että lasten- ja nuortenkirjojen (+5,6 %) myynti kustantajalta seuraavalle jakeluportaalille kasvoi. Erityisen hyvä vuosi oli kotimaisella painetulla kaunokirjallisuudella, jonka myynti kasvoi 7,2 prosenttia. Oppimateriaalien myynnin kasvu hidastui edellisvuodesta 0,7 prosentin tasolle.



Radio- ja televisioalalla vuosi meni edellisvuotta heikommin, mutta toimialan liikevaihto kasvoi kuitenkin 2,1 prosenttia. Toimialan liiketoiminnan volyyymi laski 0,2 prosenttia, eli hinnankorotukset pitivät toimialan liikevaihdon kehityksen positiivisen puolella.

MEDIAMAINONNAN EUROMÄÄRÄ VUONNA 2024.

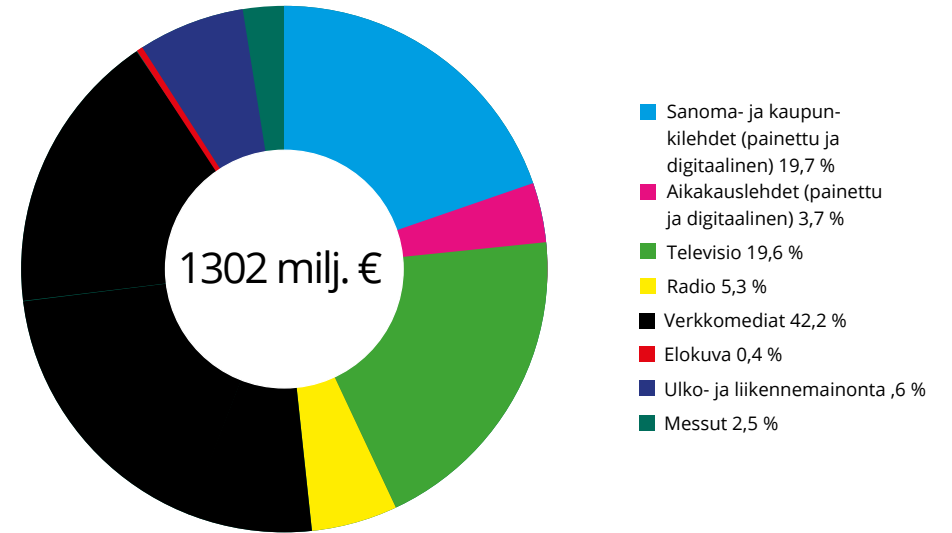
Kantar Median tilastoista selviää, että mediamainonta laski 1,3 prosenttia vuonna 2024 ja oli kokonaisuudessaan 1302 miljoonaa euroa. Mainonta sanoma- ja kaupunkilehdissä väheni 10,9 prosenttia ja aikakauslehdissä 7,6 prosenttia. Mainonta painetussa mediassa laski 16,9 prosenttia. Painettujen sanoma- ja kaupunkilehtien lasku oli 18,3 prosenttia ja painettujen aikakauslehtien 10,2 prosenttia. Painetun lehtimainonnan markkina on liki puolittunut vuodesta 2019, mutta muodostaa yhä lähes 60 prosentin osuuden sanoma- ja kaupunkilehtien mainostuloista.

Mainonta väheni radiossa 2,5 prosenttia ja televisiossa 3,5 prosenttia. Verkkomainontaan käytetty summa kasvoi 2,1 prosenttia, mutta kotimaiseen verkkomainontaan käytetty summa

väheni selvästi. Sekä somemainonta (+ 4,2 %) että hakusanamainonta (+ 3,1 %) jatkoivat nimittäin selvää kasvuaan. Muutos tarkoittaa, että kansainvälisten teknologiayhtiöiden osuus verkkomainonnan markkinoista kasvoi jälleen, ollen nyt 68 prosenttia. Ulkomaisten jättien osuus koko Suomen mainosmarkkinasta on jo lähes 40 prosenttia.

Vuonna 2025 Suomen mainosmarkkinan ennustettiin kehittyvän positiivisemmin. Ruotsalainen tutkimuslaitos Institutet för Reklam och Mediestatistik arvioi kasvun olevan 2,4 prosentin luokkaa.

Mediamainonnan määrä vuonna 2024



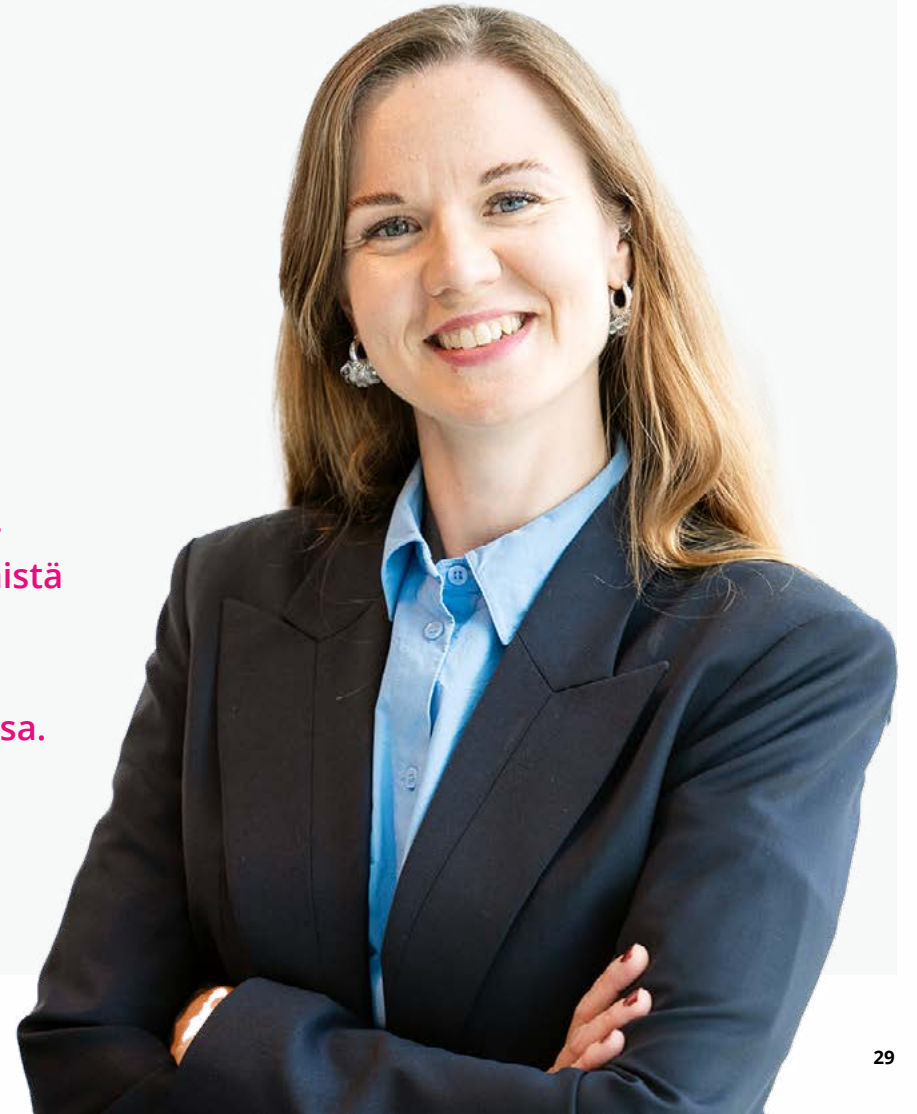


UUSI KASVU

Katse tulevaan ennakoinnin avulla

Vuonna 2024 Medialiiton uuden kasvun toimialue painotti tulevaisuuden ennakointia, tekoälyä, yhteistyötä ja osaamisen kehittämistä. Mediapäivä 2024 kokosi alan asiantuntijat käsittelemään tekoälyn hyödyntämistä mediassa. Työ2030-ohjelma tuki media-alan ja oppilaitosten yhteistyötä Tulevaisuusvuoropuhelun kautta. Media-alan tulevaisuus selvityksen tuloksia esiteltiin lähes 30 tilaisuudessa.

Noora Alanne johtaja, uusi kasvu



MEDIAPÄIVÄ 2024 PANEUTUI SOPEUTUVAAN JA MUUTTUVAAN MEDIAAN. Huhtikuussa Vanhalla Ylioppilastalolla järjestetty Mediapäivä 2024 kokosi yhteen alan johtavat asiantuntijat ja tarjosi monipuolisen sisältötarjonnan. Tapahtuman aikana kuultiin puheenvuoroja audio- ja radioalan kehityksestä ja sääntelystä, tekoälyn hyödyntämisestä sekä alan mahdollisuuksista ja haasteista. Keynote-puheenvuoron esitti Conde Nastin Jenna Rak, joka käsitteli yleisön sitouttamista ja monikanavastrategiaa. Lisäksi Reuters-instituutin tutkija esitteli tutkimusta uutismedian luottamuksesta ja tilaisuudessa julkistettiin Media-alan tulevaisuus selvitys.

TULEVAISUUSVUOROPUHELULLA MEDIA-ALAN JA OPPILAITOSTEN VÄLINEN YHTEISTYÖ TIIVIIMMÄKSI. Tulevaisuusvuoropuhelussa jatkettiin yhteistyötä Suomen Journalistiliiton, Teollisuusliiton ja Ammattiliitto Pron kanssa. Vuoropuhelun tavoitteena on lisätä toimialan ja oppilaitosten välistä yhteistyötä keskittyen erityisesti tekoälyn

rooliin media-alalla. Kevään aikana järjestettiin kaksi työpajaa, joiden avulla työstettiin lista tekoälyn liittyvistä osaamistarpeista media-alalla. Näiden pohjalta päätettiin tuottaa media-alan ammattilaisille tekoälykoulutusmateriaalia.

MEDIA-ALAN TULEVAISUUSSELVITYS HERÄTTELEE MIETTIMÄÄN TULEVAISUUDEN SKENAARIOITA. Toimintavuoden aikana julkistettiin Media-alan tulevaisuus selvitys, joka kuvasi toimialaan vaikuttavat trendit ja neljä erilaista tulevaisuuden skenaariota. Tulevaisuusskenaariot herättivät kiinnostusta sekä alan yrityksissä että muilla toimialoilla. Raporttia varten kehitetty työkalu esiteltiin myös yritysten johdolle. Sen avulla jokainen yritys pystyy arvioimaan omaa strategiaansa mahdollisten tulevaisuuden skenaarioiden valossa.



Noora Alanne
johtaja, uusi kasvu
noora.alanne@medialiitto.fi



Medialiitto-yhteisö

Medialiitolla on
viisi jäsenjärjestöä:

Aikakausmedia, Graafinen

Teollisuus, RadioMedia, Suomen
Kustannusyhdistys ja Uutismedian liitto.

Lisäksi yhteisössä toimivat Media-alan
tutkimussäätiö ja Mediapooli.

Medialiiton toimialueet ovat koko alan elinkeinopoliittinen edunvalvonta, työmarkkinaedunvalvonta ja uuden kasvun tukeminen. Jäsenliitot edistävät oman toimialansa intressejä monipuolisilla toiminnoillaan ja tekevät useissa asioissa tiivistä yhteistyötä Medialiiton kanssa.

Media-alan tutkimussäätiö on itsenäinen, säätiölain ja säätiön sääntöjen mukaan toimiva tutkimusrahoittaja. Medialiiton hallitus nimittää säätiön hallituksen.

Mediapooli on toimialan yritysten johtama verkosto ja osa huoltovarmuusorganisaatiota. Mediapoolin henkilöstö- ja taloushallinto hoidetaan Medialiitossa.

AIKAKAUSMEDIA

Aikakausmedia on aikakausmediakustantajien ja -julkaisijoiden yhteistyöfoorumi, jonka noin 250 jäsentä julkaisevat yhteensä melkein 500:aa eri medianimikettä. Edustettuina ovat yleisölehdet, ammatti- ja järjestölehdet, asiakaslehdet, näiden digitaaliset julkaisumuodot ja brändilajennukset sekä kokonaan digitaaliset aikakausmediat. Aikakausmedia edustaa moniarvoista sananvapautta, erikoistunutta journalismia ja ainutlaatuisia lukijasuhteita. Sen ydintoimintoja ovat elinkeinopoliittinen edunvalvonta, tutkimus ja markkinointi, viestintä ja koulutus sekä mediakasvatus.



"Aikakausmedia vahvisti vuonna 2024 asemaansa toimialan omana asiantuntijamediana. Editkilpailu vakiinnutti paikkaansa alan laatu-kilpailuna, ja kansainvälisiä kontakteja saatiin mukaan maailmanjärjestö FIPP:n Insider Helsinki -tilaisuudessa. Moni uusi avaus ja pulma liittyi jollain tapaa tekoälyyn."
– Mikko Hoikka, johtaja

AIKAKAUSMEDIA

GRAAFINEN TEOLLISUUS

Graafinen Teollisuus on graafisen alan tuotannollisten yritysten elinkeinopoliittinen etujärjestö. Liiton jäsenenä on noin 130 yritystä. GT tekee graafisen teollisuuden edunvalvontaa, toimii yritysten toimintaedellytysten ja kilpailukyvyyn parantamiseksi sekä kehittää alan yritysten yhteistyötä ja osaamista. Liitto myöntää toimialan laatu- ja ympäristösertifikaatteja sekä hiilijalanjälkeä mittaavaa ClimateCalc-sertifikaattia.



"Vuonna 2024 meitä työllisti alaan vaikuttava regulaatio. EU:n metsäkatöasetus tulee vaikuttamaan laajasti myös painoihin, ja sen soveltamisohjeissa on edelleen tarkennettavaa. Kestävyyseraportointidirektiivin mukainen vastuullisuusraportointi koskee painoja osana isompien yritysten arvoketjuja. Vuoden aikana kehitimme alalle yhteisen mallin vastuullisuuden raportointiin täyttämiseen ja kehittämiseen."
– Suvi Oinonen, liittojohtaja



RADIOMEDIA

RadioMedia on Suomen kaupallisten radioiden kattojärjestö. Se vastaa kaupallisen radio-toimialan edunvalvonnasta, tuottaa tutkimus- ja tietopalveluja sekä kehittää osaamista ja viestii radion eduista. Jäsenistö edustaa lähes kaikkia kaupallisen radiotoimiluvan haltijoita.



"Vuonna 2024 kaupallinen radio rakensi alalle uutta tulevaisuutta 40-vuotisjuhlavuoden lähestyessä. Toimiala on vahvasti sitoutunut audion vallankumoukseen – niin digitaalisen audion kehittämiseen kuin teknologian, kuten tekoälyn, tuomiin haasteisiin ja mahdollisuuksiin. Edunvalvonnassa tavoitteena oli turvata mainonnan vapaus ja tasapuoliset kilpailuedellytykset. Kaupallinen radio tavoitti edellisen vuoden tapaan 3,4 miljoonaa suomalaista viikoittain. Mainosmyynnissä toimiala jäi lievästi miinukselle."
– Stefan Möller, toimitusjohtaja

RadioMedia

SUOMEN KUSTANNUSYHDISTYS

Suomen Kustannusyhdistys on kirja- ja oppimateriaalikustantajien edunvalvontajärjestö, joka pyrkii parantamaan kustantamisen edellytyksiä vaikuttamalla lainsäädäntöön ja poliittiseen päätöksentekoon. Yhdistys hankkii ja jakaa tietoa, tarjoaa koulutusta, tukee monimuotoisten jakeluteiden kehitystä sekä toimii lukemisen edistämiseksi. Suomen Kustannusyhdistyksen yhteydessä toimii myös Suomen Kirjasäätiö.



"Tulevat kuntavaalit ovat ensimmäiset sen jälkeen kun sote-palvelut siirrettiin hyvinvointialueille. Nyt on mahdollisuus nostaa oppimateriaalit kunnallispoliittiseen keskiöön ja parantaa tasa-arvoisen oppimisen tilannetta Suomessa. Kirjailijaliittojen kanssa päivitettävät hyvät käytännöt vakauttavat tekijöiden ja kustantajien välistä kanssakäymistä. EU-regulaation toimeenpano vaati edunvalvonnalta valppautta."
– Sakari Laiho, johtaja



SUOMEN KUSTANNUSYHDISTYS

UUTISMEDIAN LIITTO

Uutismedian liitto on sanoma- ja kaupunkilehti-julkaisijoiden toimialajärjestö, jonka tehtävä on parantaa uutismedian toimintaedellytyksiä ja kilpailukykyä. Tavoitteena on uudistuva uutis-media, joka on jatkossakin luotettava ja suomalaisille merkityksellinen.



"Jatkoimme vahvoja panostuksia mediakasvatukseen ja informaatiolukutaitoon, joilla on keskeinen merkitys demokratian turvaamisessa."

Liitto jakoi yhdeksäsluokkaisille oman medialukutaidon aapisen kaikissa Suomen yläkouluissa. Julkisen sanan neuvoston Journalistin ohjeiden uudistuksella pyritään osaltaan ylläpitämään suomalaisten korkeaa luottamusta journalismiin. Tuki Ukrainan riippumattomille alueellisille uutismedioille jatkui, kun ulkoministeriö rahoitti kaksivuotiseen Ukrainan median kehityshankkeen."

– Ismo Huhtanen, lakiasianjohtaja



MEDIA-ALAN TUTKIMUSSÄÄTIÖ

Media-alan tutkimussäätiö edistää toimialan kilpailukykyä tukemalla liiketoiminnan ja teknologioiden tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotyötä sekä mediaan liittyvien tarpeiden ymmärtämistä. Toiminnan painopiste on soveltavassa tutkimus- ja kehitystyössä. Hankkeiden pitää tuottaa hyötyä toimialalle sekä julkisia tuloksia. Vuonna 2024 säätiö käytti tukiin ja Think Ink -innovaatiokilpailuun noin 1,5 miljoonaa euroa.



"Kahden teemahaun aiheina olivat tekoälyn johtaminen mediatalossa sekä merkityksellinen omistajuus. Teemahankkeita rahoitettiin neljä. Lisäksi Think Ink -kilpailussa

rahoitettiin uudenlaisia pelillisiä mediatoimialan ratkaisuja. Reuters-instituutin Digital News Report 2024 -tutkimus osoitti suomalaisten uutisluottamuksen pysyneen vakaana, vaikka uutisten välttely kasvoikin."

– Noora Alanne, johtaja

MEDIA-ALAN  TUTKIMUSSÄÄTIÖ

MEDIAPOOLI

Mediapooli on osa huoltovarmuusorganisaatiota, joka pyrkii varmistamaan huoltovarmuuden kannalta tärkeiden yritysten ja koko yhteiskunnan toimintaedellytykset. Tavoitteena on muun muassa turvata vastuullista sananvapautta tukevan, vapaan ja moniäänisen median toiminta kaikissa olosuhteissa. Mediapooli tuottaa toimialan tilannekuvan sekä tukee ja informoi mediayhtiöitä muuttuvissa tilanteissa.



"Vuoden 2024 painopisteenä oli demokratian ja lehdistönvapauden vahvistaminen ja teemana "Median infrastruktuuri demokratian tukena". Pooli tuotti skenaariopoh-

jaisen selvityksen sanomalehtien jakelusta harvaan asutuilla alueilla ja järjesti Journalistien turvallisuusseminaarin. Toimintaa ohjasivat geopolitiikassa tapahuneet muutokset. Kansainvälinen yhteistyö vahvasti osaltaan poolin tilannekuvatyötä."

– Senni Jyrkiäinen, vt. valmiuspäällikkö



Huoltovarmuusorganisaatio
Mediapooli





Talous

TULOSLASKELMA	1.1.-31.12.2024	1.1.-31.12.2023
Varsinainen toiminta		
Elinkeinopoliittinen edunvalvonta		
Kulut		
Henkilöstökulut	-294 788,24	-319 812,28
Muut kulut	<u>-212 274,61</u>	<u>-148 900,10</u>
	-507 062,85	-468 712,38
Työmarkkinaedunvalvonta		
Tuotot	12 944,76	16 119,91
Kulut		
Henkilöstökulut	-442 388,31	-421 366,62
Muut kulut	<u>-74 688,03</u>	<u>-91 456,39</u>
	-504 131,58	-496 703,10
Uusi kasvu		
Tuotot	0,00	0,00
Kulut		
Henkilöstökulut	-66 235,23	-48 642,49
Muut kulut	<u>-14 890,36</u>	<u>-13 057,32</u>
	-81 125,59	-61 699,81
Mediapooli		
Tuotot	319 191,31	279 770,15
Kulut		
Henkilöstökulut	-169 070,44	-165 837,80
Muut kulut	<u>-150 120,87</u>	<u>-113 932,35</u>
Tuotto-, kulujäämä	-1 092 320,02	-1 027 115,29

	1.1.-31.12.2023	1.1.-31.12.2023
	1.1.-31.12.2024	
Yhteiset tuotot- ja kulut		
Tuotot	113 338,44	107 199,08
Kulut		
Henkilöstökulut	-332 675,28	-283 271,56
Poistot	-2 947,82	-3 930,42
Muut kulut	<u>-373 966,65</u>	<u>-393 767,26</u>
	-596 251,31	-573 770,16
Tuotto-/kulujäämä	-1 688 571,33	-1 600 885,45
Varainhankinta		
Tuotot		
Jäsenmaksutuotot	1 296 847,75	1 283 267,64
Kulut		
Jäsenmaksukulut EK:lle	<u>-233 877,00</u>	<u>-223 672,00</u>
	1 062 970,75	1 059 595,64
Tuotto-/kulujäämä	-625 600,58	-541 289,81
Sijoitus- ja rahoitustoiminta		
Tuotot	618 822,32	436 068,51
Kulut	-13 338,95	-40 026,54
Arvonalennukset ja niiden palautukset	<u>-1 367,82</u>	<u>75 050,83</u>
	604 115,55	471 092,80
TILIKAUDEN YLI-/ALIJÄÄMÄ	-21 485,03	-70 197,01

TASE	31.12.2024	31.12.2023
VASTAAVAA		
Pysyvät vastaavat		
Aineettomat hyödykkeet	1 580,68	2 107,58
Aineelliset hyödykkeet		
Koneet ja kalusto	7 262,77	9 683,69
Sijoitukset		
Osakkeet ja osuudet	5 271 665,33	5 489 471,59
Pysyvät vastaavat	5 280 508,78	5 501 262,86
Vaihtuvat vastaavat		
Lyhytaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	53 697,56	24 336,68
Muut saamiset	240 890,53	0,00
Siirtosaamiset	31 157,37	267 029,78
	325 745,46	291 366,46
Rahat ja pankkisaamiset	261 918,24	160 431,87
Vaihtuvat vastaavat	587 663,70	451 798,33
VASTAAVAA	5 868 172,48	5 953 061,19

	31.12.2024	31.12.2023
VASTATTAVAA		
Oma pääoma		
Toimintapääoma	5 274 781,53	5 344 978,54
Tilikauden yli-/alijäämä	-21 485,03	-70 197,01
	5 253 296,50	5 274 781,53
Vieras pääoma		
Lyhytaikainen		
Ostovelat	109 829,43	86 378,32
Muut velat	74 101,05	72 482,69
Siirtovelat	430 945,50	519 418,65
	614 875,98	678 279,66
VASTATTAVAA	5 868 172,48	5 953 061,19



Hallinto

HALLITUS

Liiton hallituksen puheenjohtajana toimi toimitusjohtaja Pia Kalsta. Varapuheenjohtajina toimivat konsernijohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi ja toimitusjohtaja Juha-Petri Loimovuori.

Hallituksen muut jäsenet olivat toimitusjohtaja Heli Arantola, toimitusjohtaja Jari Avellan, toimitusjohtaja Kirsi Harra-Vauhkonen, toimitusjohtaja Jaakko Ketonen, henkilöstöjohtaja Jarmo Koskinen, toimitusjohtaja Juha Laakkonen, toimitusjohtaja Katri Linnikko, toimitusjohtaja Juha-Petri Loimovuori, toimitusjohtaja Anne Mantila, toimitusjohtaja Teemu Pärnänen, toimitusjohtaja Eva Reenpää, toimitusjohtaja Sami Tenkanen sekä toimitusjohtaja Pentti Törmä.

Kertomusvuoden aikana liiton hallitus kokoontui viisi kertaa.

VIOSIKOKOUKSET

Sääntömääräinen kevätkokous pidettiin 23.4.2024.

Sääntömääräinen syyskokous pidettiin 1.12.2024.

VAALIVALIOKUNTA

Liiton kevätkokouksessa asetettuun vaalivaliokuntaan kuuluivat puheenjohtajana viestintä- ja yhteiskuntasuhdejohtaja Marcus Wiklund sekä jäsenenä kustannusjohtaja Leena Kaakinen, toimitusjohtaja Olli Pirhonen, toimitusjohtaja Mikko Saastamoinen sekä toimitusjohtaja Marko Silventoinen.

TYÖELÄMÄVALIOKUNTA

Työelämävaliokuntaan kuuluivat puheenjohtajina toimitusjohtaja Juha-Petri Loimovuori 1.2. saakka ja henkilöstöjohtaja Jarmo Koskinen 1.2. alkaen. Työelämävaliokuntaan kuuluivat jäsenenä henkilöstöjohtaja Riikka Jaakkola 1.2. saakka, lehtipainon johtaja Matti Käki, tuotantopäällikkö Miia Lehtinen 13.5. saakka, hallintopäällikkö Anu Lehtisalo, hallintopäällikkö Jaakko Lähteenmaa 1.2. saakka, liiketoimintajohtaja Elina Schüller ja toimitusjohtaja Sauli Vuorinen.

Uusina jäseninä työelämävaliokuntaan kuuluivat 21.3. alkaen henkilöstöjohtaja Anu Dajani, toimitusjohtaja Kimmo Laaksonen, Head of HR Hanne Laitila ja 5.9. alkaen toimitusjohtaja Jari Avellan.

Työelämävaliokunta kokoontui kertomusvuoden aikana neljä kertaa.

VARAINHOITVALIOKUNTA

Pekka Kangaskorpi aloitti puheenjohtajana 11.10. Varainhoitvaliokunnan jäsenenä toimivat hallituksen varapuheenjohtaja Nils Ittonen 7.3. saakka, talousjohtaja Juha Kauppinen, talous- ja rahoitusjohtaja Taru Lehtinen sekä talousjohtaja Ora Lyytikäinen. Lyytikäinen valittiin varapuheenjohtajaksi 11.10.

Varainhoitvaliokunta kokoontui kertomusvuoden aikana kolme kertaa.

MEDIA-ALAN TUTKIMUSSÄÄTIÖ

Media-alan tutkimussäätiön hallitukseen kuuluivat puheenjohtajana viestintä- ja brändijohtaja Elina Kukkonen sekä varapuheenjohtajana sisältöjohtaja Niiles Nousuniemi. Lisäksi hallitukseen kuuluivat pääekonomisti Elias Erämaja, liiketoimintajohtaja Anni Lintula, mediakasvatusasiantuntija Piia Matikainen ja professori Virpi Tuunainen sekä 13.5. asti toimitusjohtaja Timo Julkunen, kuluttajamyynti- ja asiakkuusjohtaja Niina Ryyänen ja toimitusjohtaja Sture Udd. Hallituksessa aloittivat

13.5. portfoliokehitys- ja markkinointijohtaja Heidi Björklöf, Business Development Director Janne Koskinen sekä toimitusjohtaja Jukka Saariluoma.

JOHTORYHMÄ

Medialiiton johtoryhmän puheenjohtajana toimi toimitusjohtaja Jukka Holmberg ja jäsenenä talous- ja henkilöstöpäällikkö Merja Ala-Kauppila, johtaja Noora Alanne, toimialajohtaja Mikko Hoikka, viestintäpäällikkö Sofia Koene, toimialajohtaja Sakari Laiho, työmarkkinajohtaja Elina Nissi 12.9. saakka, toimialajohtaja Suvi Oinonen, työmarkkinajohtaja Terhi Salonpää 12.9. alkaen ja elinkeinopolitiikan johtaja Riikka Tähtivuori.

HENKILÖSTÖ

Medialiiton toimitusjohtajana toimi Jukka Holmberg. Hän toimi myös Utismedian liiton liittojohtajana.

Medialiiton toimialajohtajina toimivat Aikakausmedian liittojohtaja Mikko Hoikka, Suomen Kustannusyhdistyksen johtaja Sakari Laiho ja Graafisen Teollisuuden liittojohtaja Suvi Oinonen.

Elinkeinopolitiikan johtajana toimi Riikka Tähtivuori.

Työmarkkinajohtajana toimi Elina Nissi 12.9. saakka, ja sen jälkeen Terhi Salonpää. Työmarkkinoiden asiantuntijoina toimivat Minna Elo, Maria Krans-Bredenberg ja Eljas Ryhänen.

Medialiiton uuden kasvun toimialueen johtajana ja Media-alan tutkimussäätiön johtajana toimi Noora Alanne. Sofia Koene toimi Medialiiton viestintäpäällikkönä. Hänen vanhempainvapaansa sijaisena toimi viestinnän suunnittelija Reeta Laitinen. Viestintäassistenttina toimi Meri-Tuuli Auer 28.2. saakka.

Merja Ala-Kauppila toimi talous- ja henkilöstöpäällikkönä. Assistenttina toimi Jaana Paloheimo 31.10. saakka.

Mediapoolin valmiuspäällikkönä toimi Tero Koskinen ja erikoistutkijana Senni Jyrkiäinen.

Aikakausmedian markkinointi- ja tutkimuspäällikkönä toimi Outi Itävuo ja viestinnän suunnittelijana Anniina Nissinen. Mediakasvatusasiantuntijana toimi Piia Matikainen. Assistenttina työskenteli Erja Säde.

Graafisen Teollisuuden järjestöpäällikkönä toimi Annukka Ahopalo.

Utismedian liiton markkinointi- ja tutkimusjohtajana toimi Sirpa Kirjonen, lakiasiainjohtajana Ismo Huhtanen ja järjestöpäällikkönä Ilona Hannikainen. Mediakasvatusasiantuntijana toimi Hanna Romppainen ja informaatiolukutaitohankkeen projektipäällikkönä Susanna Ahonen. Viestintäasiantuntijana toimi Elina Kuismin ja Suomen Lehdistön päätoimittajana Riikka Virranta.

Elina Lahdenkauppi toimi Suomen Kirjasäätiön pääsihteerinä ja Suomen Kustannusyhdistyksen viestintäpäällikkönä. Sanna-Maaria Tornivaara toimi Kustannusyhdistyksen viestintäpäällikkönä. Johanna Haapiainen-Makkonen toimi Kustannusyhdistyksen ja Utismedian liiton juristina ja Elina Penttilä Kustannusyhdistyksen järjestösihteerinä ja Utismedian liiton koulutusassistenttina.





Jäsen- yritykset 31.12.2024

A

Aikamedia Oy
A-lehdet Oy
Akaram Oy
Aller Media Oy
Allone Print Oy
Alma Career Oy
Alma Media Oyj
Alma Media Finland Oy
Auraprint Oy
Autoliitto ry

B

Benevan Oy
Bolt.Works Logistics Oy
Bonnier Business Forum Oy
Bonnier News Finland Ab
Botnia Print Oy Ab
Budtrans Malax Ab/Oy

C

Cabapp Solutions Oy
CIL Suomi Oy
Cision Finland Oy

D

Dilicon Oy
Dokument-Tarra Oy
Dominova Oy

E

Edilex Lakitieto Oy
Edita Group Oyj
Edita Oppiminen Oy
Edita Prima Oy
Er-Pakkaus Oy
Eteenpäin Oy
Etelä-Suomen Media Oy

F

Fokus Media Finland Oy
Fontana Media Ab Oy
Forssan Kirjapaino Oy

G

Gamez Publishing A/S - Gamereactor
Go On Finland Oy
Grawiko Oy
Gummerus Kustannus Oy

H

Hansa Jakelut Oy
Hansaprint Oy
Heidelberg Baltic Finland OÜ, sivuliike Suomessa
Heiger Oy
Helsingin Leimasintehdas Oy
HerMedia Oy
Hilla Group Oyj
Hilla Logistiikka Oy
Hufvudstadsbladet Ab
Huittisten Sanomalehti Oy

Hurtti-Paino Oy
Hämeen Media Oy

I

Ilkka Oyj
Ilmajoki-lehti Oy
I-Mediat Oy
Into Kustannus Oy
I-print Oy
Iyuno A/S, Suomen sivuliike

J

Jaakkoo-Taara Oy
Joutsen Paino Oy
JP työnvuokraus Oy
Juuka-Seura ry
Jyväskylän Siirto-Paino Oy
Järvisseudun Mediatalo Oy

K

Kaakon Viestintä Oy
Kaleva Oy
Kaleva365 Oy
Kameraseura ry
Kamua Helsinki Oy
Kangasalan Sanomat Oy
Kansalliskustannus Oy
Kansan Uutiset Oy
Karico Oy Tarrapaino
Kauhajoen Kunnallislehti Oy
Keski-Karjalan Paikallislehti Oy

Keski-suomalainen Oyj
 Keski-Suomen Media Oy
 KeyStaff Oy
 Kiinteistömedia Oy
 Kirjapaino Markprint Oy
 Kirjapaino Ässä Oy
 Kirjapaino Öhrling Oy
 Kiuruvesi Lehti Oy
 K-kauppiasliitto ry
 KM-Yhtymä Oy
 Kolmiokirja Oy
 Kosken Kiito Oy
 Kuhmoisten Sanomat Oy
 Kuljetus Pikkarainen Oy
 Kuluttajamedia ry
 Kurikka-lehti Oy
 Kustannus Oy Demokraatti
 Kustannus Oy Duodecim
 Kustannus Oy Taide KT
 Kustannusosakeyhtiö Otava
 Kustannusosakeyhtiö Suomen Mies

L

Lalli Oy
 Lapua-Säätiö sr
 LaserMedia Oy
 Lauttasaari-Seura - Drumsö-Sällskapet ry
 Lehtisepät Oy
 Liperin Kotiseutu-uutiset Oy
 Lonet Oy
 Lounais-Suomen Tietojakelu Oy

Luova Media Oy
 Länsi-Uudenmaan Mainosjakelu Oy

M

Mail Service Finland Oy
 Mailia Oy
 Mailia Palvelut Oy
 Mailia Pro Oy
 Mediasepät Oy
 Merkopaino Oy
 Miller Graphics Pietarsaari Oy Ab
 Movelt Oy

N

Newprint Oy
 Next Print Oy
 Nordic Label Oy Ab

O

Offset Ulonen Oy
 Offsetpaino L. Tuovinen Ky
 Osuuskunta Kansan Valta
 Osuustoimintakeskus Pellervo ry
 Otava Oy
 Otavamedia Oy
 Otavan Kirjapaino Oy
 Oulu-Suorajakelu Oy
 Oy Lito-Botnia Ab
 Oy Painotalo tt-urex Ab
 Oy Suomen Tietotoimisto - Finska Notisbyrå Ab

P

Padasjoen Sanomat Oy
 Painotalo Seiska Oy
 Painotalo Varteva Oy
 Palo- ja pelastustieto ry
 Paroprint Oy
 Perniönseudun Lehti Oy
 Picaset Oy
 Pihtipudas-Seura ry
 PISA Jakelu Oy
 Pitäjäsanomatt Oy
 PKS Jakelu Oy
 Plari Oy
 Pohjankyrön Media Oy
 Poiju Julkaisut Oy
 Pop Media Oy
 Posti Palvelut Oy
 Postinjakajat Oy - Postutdelarna Ab
 PPP Finland Oy
 Priimus Media Oy
 Print & Package Group Oy
 Präntti Oy
 Publiva Oy
 PunaMusta Oy
 PunaMusta Coloro Oy
 Pyhjärven Sanomat Oy
 Pyhäjärvisseudun Paikallislehti Oy
 Pyroll Kuitupakkaukset Oy
 Pyroll Pakkaukset Oy

R

Rantapohja Oy
 Rauhan Tervehdys ry
 Rauman Suorajakelu Oy
 Rebl Group Oyj
 Rovaniemen Painatuskeskus Oy
 Ruoveden Sanomalehti Oy

S

Sacrum-Kotimaa Oy
 Salon Seudun Sanomat Oy
 Sanoma Manu Oy
 Sanoma Media Finland Oy
 Sanoma Oyj
 Sanoma Pro Oy
 Sanoma Tekniikkajulkaisut Oy
 Sanomala Oy
 Savion Kirjapaino Oy
 Savo-Karjalan Media Oy
 Schildts & Söderströms Ab
 ShowHeroes Oy
 SKS Oppi ja Tieto Oy
 SQL Logistiikkapalvelut Oy
 Sortlog Oy
 St Michel Print Oy
 Star-Offset Oy
 Story House Egmont Oy Ab
 Suomen Fysioterapeutit - Finlands Fysioterapeuter ry
 Suomen Hevosurheilulehti Oy
 Suomen Suoramainonta Oy
 Suomenmaan Kustannus Oy

Suomenselän Laminointi Oy
Sysmän Sanomat Oy

T

T. Nieminen Oy
Talotekniikka-Julkaisut Oy
Tapio Palvelut Oy
Terramedia Oy
Tervareitti Oy
Thales DIS Finland Oy
Trinket Oy
TS-Yhtymä Oy
Turun Sanomat Oy

U

Ukemix Logistics Ky
UPC Konsultointi Oy
Urjalan Sanomat Oy
Uudenkaupungin Sanomat Oy
Uutisposti Ky

V

Vakka-Suomen Media Osuuskunta
Valkealan Paino-Karelia Oy
Varsinais-Suomen Tietojakelu Oy
Viestimedia Oy
Viestipaino Oy
Virallinen lehti Kustannus Oy
Väli-Suomen Media Oy

W

Werner Söderström Osakeyhtiö
Workcontrol Oy

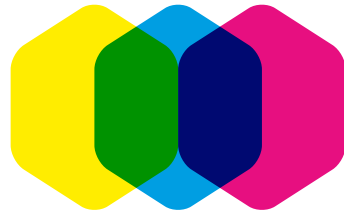
Y

Ylä-Satakunnan Sanomalehti Oy

A

ÅU Media Ab





medialiitto

Eteläranta 10, 00130 Helsinki

www.medialiitto.fi