

Lausuntopyynnön diaarinumero: VTK/2330/00.07/2024

Lausunto tilastotuotannon muutoksista

Medialiitto kiittää Tilastokeskusta mahdollisuudesta antaa lausunto sen valmistelemista muutoksista tilastotuotantoon.

Medialiitto vastustaa Tilastokeskuksen joukkoviestintätilaston lopettamista. Kyseessä on poikkeuksellisen laaja ja arvokas tietolähde suomalaisesta media-alasta, jolla on suuri yhteiskunnallinen merkitys. Joukkoviestintätilasto sisältää vuosittain julkaistavan joukkoviestintämarkkinatilaston sekä laajan taulukkopalvelun.

Joukkoviestintämarkkinatilasto on ainoa Suomessa julkaistava tilasto, joka antaa kokonaiskuvan joukkoviestintämarkkinoiden rakenteesta. Koska tilasto ulottuu vuodesta 1997 nykypäivään, se mahdollistaa joukkoviestintämarkkinassa tapahtuneiden muutosten tarkastelun ainutlaatuisella tavalla. Tilaston lakkauttaminen katkaisisi pitkän aikasarjan, joka on arvokas alan kehityksen ja muutosten ymmärtämiseksi.

Taulukkopalvelu kokoaa puolestaan yhteen suuren valikoiman media-alan tilastoja kattaen niin lehdistön, radion, television kuin mainosmarkkinat. Tilastokeskus on koonnut palveluun myös muiden toimijoiden tuottamia mediatilastoja, jolloin suuri osa toimialan tilastoista on ollut saatavilla samasta palvelusta. Tilastot tarjoavat luotettavan ja vertailukelpoisen tavan seurata media-alan kehitystä vuosi vuodelta eri näkökulmista.

Medialiitto käyttää tilastoja jatkuvasti sekä toimialan edunvalvontatyössä että media-alaa koskevista analyysistä, joita se tuottaa niin jäsenistölleen kuin laajasti eri sidosryhmille. Toimialan yrityksille tilastot ovat vertailukohta, jota ne voivat hyödyntää liiketoimintastrategian päivittämisessä.

Tilastot ovat tärkeitä erityisesti mediapoliittisten päätösten ja lainsäädännön näkökulmasta. Tilastot antavat päätöksentekijöille arvokasta tietoa media-alan rakenteesta ja tilasta. Tilaston lakkauttaminen vähentäisi päättäjien mahdollisuutta tehdä tutkittuun tietoon perustuvia päätöksiä.

Vaikka tilastointi ei ole ollut lakisääteistä, Tilastokeskuksen lakisääteinen oikeus saada tietoa on mahdollistanut kattavan tilastoinnin. Yritysten on kilpailullisista ja kilpailuoikeudellisista syistä vaikeampi luovuttaa tietojaan jollekin muulle tilastotoimijalle silloinkin, jos rahoitus tilastointiin saataisiin järjestettyä muuta kautta.

Edellä mainituista syistä Medialiitto vetoaa Tilastokeskukseen, jotta se harkitsisi asiaa uudestaan ja päättäisi rahoittaa joukkoviestintätilastoa myös jatkossa.

Medialiitto ry

Jukka Holmberg

toimitusjohtaja

Olli-Pekka Paasivirta

ekonomisti

Medialiitto on media-alan ja graafisen teollisuuden yritysten edunvalvontajärjestö. Jäsenjärjestömmme ovat Aikakausmedia, Graafinen Teollisuus, RadioMedia, Suomen Kustannusyhdistys ja Uutismedian liitto. Yhdessä edustamme noin 600:aa yritystä uutismedian, aikakausmedian, kirjojen ja oppimateriaalin kustantamisen sekä painamisen, radio- ja tv-toiminnan ja jakelun alueilla. Jäsenyritykset työllistävät Suomessa suoraan noin 20 000 henkilöä, ja liiton edustamien toimialojen yhteenlaskettu liikevaihto on noin 3,1 miljardia euroa.