

medialiitto

Vuosikertomus 2023

Sisältö

3		23	Työehtosopimukset
5		25	Taantuma haastoi media-alaa
		30	
9		33	
		37	
13		39	
16		41	
18			

Medialiitto lyhyesti

Vahvistamme jäsenyritysten kilpailukykyä, toimintaedellytyksiä ja kasvumahdollisuuksia. Alan elinvoima takaa laadukkaat kotimaiset mediapalvelut.

Valvomme kotimaisen median ja graafisen teollisuuden etuja lainsäädännössä ja työmarkkinoilla. Edistämme alan kasvua ja uudistumista.

Vaikutamme ja viestimme, neuvomme ja konsultoimme sekä keräämme ja analysoimme toimialatietoa. Valvomme jäsenyritysten etua lainsäädännön ja työelämän muutoksissa, ja turvaamme työrauhaa yrityksissä. Neuvottelemme alan työehtosopimukset.

Asiantuntijamme avustavat ja neuvovat jäseniä työlainsäädännön ja työehtosopimusten tulkinnassa. Tarvittaessa liitto ratkaisee tulkintaerimielisyydet järjestöjen välisin neuvotteluin.

Jäsenjärjestömme ovat Aikakausmedia, Graafinen Teollisuus, RadioMedia, Suomen Kustannusyhdistys ja Uutismedian liitto. Yhdessä edustamme noin 600:aa yritystä uutismedian, aikakausmedian, kirjojen ja oppimateriaalin kustantamisen sekä painamisen, radio- ja tv-toiminnan ja jakelun alueilla. Jäsenyritykset työllistävät Suomessa suoraan 22 000 henkilöä ja liiton edustamien toimialojen yhteenlaskettu liikevaihto on 3,2 miljardia euroa.



PUHEENJOHTAJA

Vapaan median toimintaympäristön varmistaminen entistä tärkeämpää

Vuosi 2023 jää historiaan Suomen osalta Nato-vuotena.
Maailman turvallisuusympäristön saatua shokin Venäjän
brutaalista hyökkäyssodasta Ukrainaan, presidentti
Niinistön mukaan naamiot putosivat lopullisesti kasvoilta.

Vesa-Pekka Kangaskorpi puheenjohtaja



Vesa-Pekka Kangaskorpi puheenjohtaja

SUOMEN KANSALAISMIELIPIDE KÄÄNTYI voimakkaasti tukemaan Nato-jäsenyyttä, minkä seurauksena poliittinen johto, osittain kansalaisten taluttamana, saatteli Suomen Naton sateenvarjon alle. Suomi oli valmis lopullisesti irtautumaan kylmän sodan aikaisesta pakkopaidastaan niin poliittisesti kuin retorisestikin.

VIIME VUODET ovat olleet muutoinkin täynnä erilaisten asioiden vyöryä. Ilmastomuutos on täyttänyt pitkään eri viestimet, ja siihen on viime aikoina kytkeytynyt keskustelu vastuullisuudesta. Ukrainan sota, sähkön hinta, Hamasin hyökkäys Israeliin, vastatoimet Gazaan, lähestyvät USA:n vaalit, Suomen presidentinvaalit, eduskuntavaalit, maamme velkaantuminen ja niin edelleen. Vuosi oli täynnä uutisia, vieläpä sellaisia, joissa korostui moniarvoisen laadukkaan journalistisen sisällön tuotannon merkitys. Polarisoituvan subjektiivisen viestinnän yläpuolelle yhä useampi kaipaisi riippumatonta ja objektiivista tietoa.

Tähän kysyntään suomalainen kaupallinen ja vapaa media on kyennyt vastaamaan hyvin ja elinvoimaisesti huolimatta siitä, että toiminta-

ympäristö on haastavampi kuin koskaan. Kaupalliset mediayhtiöt ovat vuosi vuoden jälkeen tehostaneet toimintaansa ja rakentaneet uusia kyvykkyksiä selvitäkseen kovassa kansainvälisessä kilpailussa. Maamme taantuma on voimakkaasti hiljentänyt mainosmarkkinaa, mikä on näkynyt vähentyneinä ilmoitustuottoina. Samanaikaisesti valtiollinen Yleisradio on kyennyt kasvattamaan budjettiaan vuodelle 2024. Kaupallinen mediamme on todella osoittanut resilienssinsä tässä vaikeassa kilpailussa.

KANSAINVÄLISTEN ALUSTAJÄTTIEN osalta käydään maailmanlaajuisia keskustelua tuottojen jaosta ja tekijänoikeuksista. Googlea vastaan ja sen kanssa on käynnissä useita prosesseja, ja hyvä niin. Euroopan Unionin ja kansallisten lainsäätäjien tuella on mahdollista löytää oikeudenmukaisia ratkaisuja eri toimijoiden väliseen tulonjakoon ja toimintaan.

Medialiitto on rakentavasti ja määrätietoisesti vaatinut Suomeen mediapoliittista keskustelua. Sen seurauksena on asetettu parlamentaarinen työryhmä pohtimaan Ylen tehtävää ja rahoitusta.

Tämä on luontevaa jatkoa Suomessa Euroopan unionin vaatimuksesta muutetulle Yle-laille. Lainmuutoksen tarkoituksena oli selkeyttää valtiollisen Ylen ja kaupallisen median tehtävänjakoa. Nyt Medialiiton on tärkeää seurata, että Yle noudattaa uuden lain henkeä ja kirjainta.

Suomalainen media on monipuolinen ja moniarvoinen. Kotimaisen, monipuolisen median olemassaolo on välttämätöntä. Sen toimintaedellytysten ja jatkuvuuden eteen on tehtävä lujasti töitä. Niin kaupallisen median kuin Ylenkin.

MEDIALIITON KESKEISIÄ TEHTÄVIÄ ovat toimialan edunvalvonta eli jäsenistönsä oikeudenmukaisen toimintaympäristön puolustaminen, toimialan yritysten uudistumisen tukeminen ja toimintaedellytysten edistäminen sekä työmarkkina-toiminta. Edunvalvontatehtävät vaativat pitkäjänteistä vaikuttamistyötä ja aktiivista otetta, eikä nopeita palkintoja ole yleensä saatavissa. Erityisen tärkeää on jatkaa vaikuttamista siellä, missä meihin osuvat päätökset tehdään. Tarvitsemme kaiken tuen yksityisen median toimintaympäristön parantamiseksi niin suhteessa alustajäteihin



Vesa-Pekka Kangaskorpi
puheenjohtaja
vesa-pekka.kangaskorpi@media.fi
050 688 33

Vesa-Pekka Kangaskorpi puheenjohtaja

kuin valtiolliseen mediaankin. Nämä vaativat edelleen ahkeraa jalkatyötä ja aktiivista julkista keskustelua.

Olen saanut olla tämän hienon järjestön puheenjohtajana kahdeksan vuotta. Tähän aikaan on sijoittunut valtava määrä mielenkiintoisia asioita. Haasteita ja onnistumisia. Puheenjohtajuutta on ollut helppo hoitaa osaavan ja lojaalin toimiston avustamana. Erityisesti haluan kiittää Jukka Holmbergia tuesta tehtävieni hoidossa vuosien varrella. Myös toimialan kollegojen tuki on ollut käsinkosketeltavaa.

Työ on innostavaa ja motivoivaa, koska aidosti olemme hyvän puolella. Sananvapaus ja demokratia eivät toteudu ilman laadukasta kaupallista mediaa.





TOIMITUSJOHTAJA

Uusi hallitus yllätti ikävästi kirjojen veronkorotuksella

Vaikeiden neuvottelujen jälkeen koottu Petteri Orpon hallitus päätti kiristää kirjojen verotusta. Lehdet jäivät ainoina tuotteina kymmenen prosentin arvonlisäverokantaan. Hallitus lupasi edistää media-alan reilua kilpailua sekä alustayhtiöiden että Yleisradion kanssa.

Jukka Holmberg toimitusjohtaja



MEDIALIITTO VAIKUTTI huhtikuun eduskuntavaalien jälkeen muodostetun hallituksen linjauksiin laajalla päättäjien ja virkamiesten tapaamis-ohjelmalla. Pää tavoite oli muiden Pohjoismaiden kaltainen koordinoitu ja tasapuolinen media-politiikka.

Kesäkuun puolivälissä valmistunut kokouksen, perussuomalaisten, RKP:n ja kristillisten hallituksen ohjelma oli elinkeinoelämälle yleisesti ottaen hyvin positiivinen, mutta se sisälsi ikävän yllätyksen: kirjojen arvonlisävero nousee vuoden 2025 alussa 10 prosentista 14 prosenttiin. Vain sanomalehdet ja aikakauslehdet saivat jäädä 10 prosentin verokantaan. Kirjojen ohella alv:n korotus osuu lääkkeisiin, majoituspalveluihin, henkilökuljetuksiin, liikuntapalveluihin ja kulttuuritilaisuuksiin.

Medialiiton mukaan kirjojen verotuksen kiristäminen on takaisku suomalaisten lukemisen edistämiseksi ja ristiriidassa hallitusohjelman korostaman sivistyksen ja osaamisen kanssa. Lukutaito, oppiminen ja kulttuuri ovat myös tärkeä osa kansakunnan henkisen resilienssin rakentamista ja tiedon huoltovarmuutta. Suomen

pitäisikin jatkossa käyttää EU:n arvonlisädirektiivin suoma mahdollisuus ja alentaa lehtien ja kirjojen arvonlisävero nolllakantaan.

Media-alan toimintaedellytyksiin vaikuttavat asiat ovat edelleen hajaantuneina useisiin ministeriöihin. Hallitusohjelmassa mediapolitiikka mainittiin otsikkotasolla, mutta uusia rakenteita sen keskitettyyn ohjaukseen ei luotu. Siksi on entistäkin tärkeämpää, että ministeriöt tiivistävät yhteistyötään media-alaan vaikuttavien päätösten valmistelussa.

KOHTI REILUMPAA KILPAILUA. Hallitus lupasi ohjelmassaan edistää reilua kilpailua mediakentällä ja digitaalisessa mainosmarkkinassa huomioiden kansainvälisten alustajättien aseman. Se haluaa edistää tasapuolisia kilpailuedellytyksiä eurooppalaisten yritysten ja globaalisti toimivien digijättien välillä. Hyvä mahdollisuus tähän tarjoutuu, kun online-rahapelit avataan kilpailulle ja uusien yhtiöiden mainonnalle vuonna 2026.

Hyvää on myös hallituksen tahto minimoida kansallinen lisäsääntely ja varmistaa, ettei kansallinen lainsäädäntö tai sen tulkinta ole EU:n

asettamia vaatimuksia tiukempaa erityisesti tietosuojaan ja automaattiseen päätöksentekoon liittyen.

Hallitus aikoi varmistaa reilun kilpailun myös posti- ja logistiikkamarkkinoilla. Se lupasi turvata laadukkaat postipalvelut koko maassa kustannustehokkaalla ja kilpailullisella tavalla. Postilain avaamista ei hallitusohjelmaan kirjattu, joten viisi-päiväisen sanomalehtijakelun pitäisi periaatteessa olla turvattu koko maassa lähivuosiksi.

Liikenne- ja viestintävirasto Traficom jakoi ennen joulua edellisen hallituksen päättämän kertaluonteisen seitsemän miljoonan euron mediatuen, mutta edellisen eduskunnan edellyttämää pysyvämpää mediatukea ei ollut näköpiirissä. Traficom myös kilpailutti sanomalehtien kaksipäiväisen jakelutuen varhaisjakelualueen ulkopuolella. Yhtä aluetta lukuun ottamatta kilpailutuksen voitti Posti.

YLEISRADION TEHTÄVÄÄ TARKENNETAAN. Hallitus päätti, että Yleisradion tehtävistä, rahoituksesta ja yhtiön valvonnan riippumattomuuden kehittämisestä linjataan parlamentaarisesti. Se asetti



Jukka Holmberg

toimitusjohtaja
jukka.holmberg@medialiitto.fi
040 735 1690

syksyllä parlamentaarisen työryhmän arvioimaan Yleisradion rahoitusta, suhdetta kaupalliseen mediaan ja Yle-lain muutostarpeita sekä tarkarajaistamaan Ylen tehtäviä. Työryhmän on annettava raporttinsa keväätistuntokauden 2024 loppuun mennessä.

Medialiitto esitti parlamentaariselle työryhmälle, että Yleisradion tehtävää tarkennetaan EU:n valtioneuvoston sääntelyn noudattamiseksi ja moniäänisen mediatarjonnan turvaamiseksi. Yleisradion valvonta tulisi siirtää yhtiöstä riippumattomalle viranomaiselle. Lisäksi esitettiin, että valtion taloudelliset tuet media-alalle tasapuolistetaan muiden Pohjoismaiden mallin mukaisesti ja Yleisradion rahoitus suhteutetaan muun julkisen talouden tilaan.

Medialiitto kannusti Yleisradion hallintoneuvostoa valvomaan yhtiön toiminnan lainmukaisuutta. Medialiiton teettämä seurantatutkimus osoitti, että merkittävä osa Yleisradion tekstimuotoisista verkkojulkaisuista ei täyttänyt EU:n valtioneuvoston sääntelyn ja uudistetun yleisradiolain vaatimuksia.

Medialiiton vuonna 2017 tekemän valtioneuvoston kantelun pohjalta aloitettu tutkinta Euroopan komissiossa on lopetettu, mutta komissio voi tarvittaessa aktivoida sen. Medialiitto raportoi komissiolle muutetun yleisradiolain toteutumisesta.

DEMOKRATIA TARVITSEE VAPAAN MEDIAN.

Sananvapauden ja vapaan median merkitys demokraattisen yhteiskunnan tukipilarina oli vilkkaan keskustelun kohteena sekä Suomessa että maailmalla.

Hallitus kirjasi edistävänsä demokratian, kansalaisyhteiskunnan, perus- ja ihmisoikeuksien ja oikeusvaltion periaatteita sekä tukevansa laajaa sananvapautta. Linjaukset olivat testissä heti kesällä, kun osa ministereistä joutui julkisuudessa hiillostetuksi vanhoista somekirjoituksistaan.

Medialiiton esittämä suomalaisten informaatiolukutaidon parantaminen sai tukea hallitusohjelmasta: opettajien valmiuksia kasvattaa oppilaita kriittiseen medialukutaitoon sekä tietoisuuteen kyberriskeistä vahvistetaan laajan yhteiskunnallisen resilienssin lujittamiseksi.

Medialiitto jatkoi keväällä 2022 alkanutta Ukrainan alueellisten uutismedioiden tukemista yhdessä muiden Pohjoismaiden medialiittojen kanssa. Avun pääpaino oli taloudellisessa tuessa. Lisäksi Ukrainaan toimitettiin tarvikkeita, kuten akkuja ja generaattoreita. Ukrainan median rahoituksen toiminta siirtyi kesällä puolalaisen Gazeta Wyborcza -lehden säätiön alta German Marshall Fund of the United Statesin kumppaniksi.





ELINKEINOPOLITIIKKA

Aktiivista EU-vaikuttamista

Media-alan ja graafisen teollisuuden elinkeinopolitiikan edunvalvonta oli aktiivista myös EU-asioissa.

Konkreettisissa EU-hankkeissa vaikutettiin tekijänoikeus- ja alustasäädösten kansalliseen voimaansaattamiseen sekä komission tekoäly-, mediavapaus- ja poliittisen mainonnan asetusten ehdotusten käsittelyyn. Kansallisella tasolla tärkeä hanke oli rahapeliuudistus.

Riikka Tähtivuori johtaja, elinkeinopolitiikka



Riikka Tähtivuori johtaja, elinkeinopolitiikka

MEDIALIITON EU-EDUNVALVONTA. Medialiitto teki aktiivista yhteistyötä EU-hankkeissa vaikuttamisessa jäsenliittojen eurooppalaisten järjestöjen kanssa sekä kotimaassa Elinkeinoelämän keskusliiton kautta.

TEKIJÄNOIKEUSLAIN UUDISTUS TULI VOIMAAN. EU:n tekijänoikeusdirektiivin täytäntöönpano eteni hallituksen esityksen hyväksymiseen eduskunnassa helmikuussa. Laki tuli voimaan huhtikuun alussa. Lopputulos oli pääosin Medialiiton esittämien näkemysten mukainen ja sisälsi oikeudenhaltijan kannalta myönteiset kirjaukset muun muassa lehtikustantajan lähioikeudesta, somepalveluiden vastuusäännöksistä ja tekijänoikeuden poikkeuksista. Verkkolähetysdirektiivin voimaansaattamista koskevat tv-toiminnan säännösehdotukset eivät heikentäneet televisiomarkkinan toimintaedellytyksiä.

Medialiiton tavoitteiden mukaisesti hallituksen esitys keskittyi vain direktiivin voimaansaattamiseen. Kansallisten muutostarpeiden valmistelua tehdään opetus- ja kulttuuriministeriössä vuoden 2024 aikana osana

hallitusohjelmaan kirjattua tekijänoikeuslain kokonaisuudistuksen tarvekartoitusta.

DIGIPALVELU- JA DIGIMARKKINA-ASETUKSET VOIMAAN. EU:n digipalveluasetuksessa (DSA) komissio nimesi erittäin suuret verkkoalustat ja hakukoneet huhtikuussa. Säädöksen velvoitteet astuivat niille voimaan elokuussa, ja komissio valvoo niiden noudattamista. Muiden asetukseen nimettyjen alustojen valvontavastuu on pääosin kansallisella viranomaisella. Pääasialliseksi asetuksen valvojaksi nimettiin Liikenne- ja viestintävirasto ja tarkkarajaisiin tehtäviin nimettiin valvoviksi viranomaisiksi tietosuojavaltuutettu ja kuluttaja-asiamies. Laissa myönnettiin valvontaviranomaisille lisäresursseja valtion budjetista ja korostettiin viranomaisen neuvontaja ohjaustehtävää uuden asetuksen soveltamisen alkuvaiheessa.

Digimarkkina-asetuksessa (DMA) työ- ja elinkeinoministeriö sääti valvovan viranomaisen toiminnasta ja toimivaltuuksista. Hallituksen esitysluonnos Kilpailu- ja kuluttajavirastosta annetun lain muuttamisesta oli lausuntokierroksella

loppukesällä ja ministeriö teki syyskauden jatkovalmistelua tavoitteena saada lakiesitys eduskunnan käsittelyyn helmikuussa 2024. Komissio nimesi portinvartija-alustat ja ydinalustapalvelut syyskuussa ja valmisteli tulkintaohjeistusta alustoille asetettujen velvoitteiden soveltamisen käynnistymiseksi maaliskuussa 2024.

Medialiitto vaikutti aktiivisesti DSA- ja DMA-säädösten kansalliseen täytäntöönpanoon suoraan sekä komission toimenpiteisiin EU-järjestöjen kautta.

POLIITTISEN MAINONNAN ASETUS. Jäsenvaltioita edustava neuvosto ja Euroopan parlamentti saavuttivat marraskuussa yhteisymmärryksen komission asetusehdotuksesta, joka koskee poliittisen mainonnan läpinäkyvyyttä ja kohdentamista. Asetuksen on tarkoitus turvata vaalien luotettavuutta, avointa demokraattista keskustelua ja kansalaisten mahdollisuutta tunnistaa poliittiset mainokset ja niiden taustalla olevat tahot. Velvoitteita sovelletaan poliittisen mainonnan julkaisijoihin, kuten tiedotusvälineisiin ja sosiaalisen median palveluntarjoajiin.



Riikka Tähtivuori
johtaja, elinkeinopolitiikka
riikka.tahtivuori@medialiitto.fi
050 384 9454

Asetus tulee sovellettavaksi vuonna 2025, mutta syrjimättömyysvaatimus koskee jo kevään 2024 EU-vaaleja. Medialiitto vaikutti menestyksekkäästi Suomen kannan valmisteluun media-alan näkemysten esiintuomiseksi oikeusministeriön, eduskunnan ja Suomen pysyvän edustuston kautta sekä neuvotteluihin Brysselissä media-alan EU-järjestöjen kautta. Medialiiton tavoitteena oli muun muassa, että poliittisen mainonnan laeita määritelmiä tarkennetaan, ettei ehdotuksella luoda päällekkäistä sääntelyä media-alan toimivan itsesääntelyn kanssa ja että sääntely tulisi voimaan vasta seuraavien eduskuntavaalien jälkeen.

EUROOPPALAINEN MEDIAVAPAUSSÄÄDÖS. Euroopan parlamentti ja jäsenmaita edustava neuvosto saavuttivat joulukuussa poliittisen yhteisymmärryksen ehdotuksesta eurooppalaiseksi mediavapauks säädökseksi. Uudella asetuksella turvataan tiedotusvälineiden toimituksellinen riippumattomuus, vapaus ja moniarvoisuus EU:ssa. Asetus sisältää säännökset muun muassa julkisen palvelun tiedotusvälineiden valvonnasta, tiedotusvälineiden omistussuhteista, valtion

ostaman mainonnan läpinäkyvyydestä, toimittajien riippumattomuuden suojelemisesta ja tiedotusvälineiden keskittymisestä. Asetuksella perustetaan EU:hun riippumaton mediapalvelulautakunta, joka koostuu kansallisista media-alan viranomaisista. Medialiitto suhtautui ehdotukseen hyvin varauksellisesti ja kantoi huolta media-vapauden heikkenemisen riskistä Suomessa asetuksen myötä.

Medialiitto osallistui merkittävästi Suomen kannan valmisteluun hankkeesta vastaavan liikenne- ja viestintäministeriön, oikeusministeriön, Suomen pysyvän edustuston ja eduskunnan kautta. Neuvotteluihin Brysselissä vaikutettiin alan EU-järjestöjen kautta ja järjestä-mällä Pohjoismaiden sisärjärjestön kanssa maaliskuussa keskustelutilaisuus hankkeen keskeisille Euroopan parlamentin jäsenille Strasbourgissa.

EU:N TEKÖÄLYASETUS. Euroopan parlamentti ja jäsenmaita edustava neuvosto saavuttivat poliittisen yhteisymmärryksen tekoälyasetuksesta joulukuussa. Media-alan kannalta poliittinen sopu oli myönteinen lopputulos. Euroopan parlamentin

esityksen mukaisesti yleiskäyttöisiltä tekoälyjärjestelmiltä edellytettiin avoimuusraportointia myös tekoälyjärjestelmien kouluttamiseen käytetyistä aineistoista, mukaan lukien tekijänoikeudella suojatut materiaalit. Läpinäkyvyysvelvollisuus sisällytettiin Medialiiton tavoitteen mukaisesti myös eduskunnan asettamiin Suomen neuvottelutavoitteisiin. Tämä velvoittaisi tekoäly-yhtiöt kertomaan yksityiskohtaisella yhteenvedolla tekijänoikeudella suojattujen aineistojen käytöstä tekoälyn kouluttamisessa ja antaisi oikeudenhaltijoille mahdollisuuden käyttää kielto-oikeuttaan aineistoihin.

Medialiitto vaikutti aktiivisesti Suomen kannan valmisteluun työ- ja elinkeinoministeriön ja opetus- ja kulttuuriministeriön virkamiesten, eduskunnan ja Suomen pysyvän edustuston kautta sekä Brysselissä EU-järjestö News Media Europen kautta.

KANSALLINEN RAHAPELIJÄRJESTELMÄN UUDISTUS. Sisäministeriö asetti lokakuussa virkamiestyöryhmän ja poliittisen ohjausryhmän valmiste-lemaan hallitusohjelmaan kirjattua rahapeli-

järjestelmän uudistamista. Tavoitteena on antaa hallituksen esitys eduskunnalle keväällä 2025. Uudistuksen tavoitteena on vapauttaa verkossa pelattavat kasino- ja vedonlyöntipelit kilpailulle 1.1.2026 alkaen. Yhtenä asiakokonaisuutena on rahapelien markkinoinnin sääntely. Media-alalle on tärkeää, että uudistuksessa huolehditaan tasapuolisesta kilpailusta kansainvälisten verkkoalustojen kanssa sekä pelien mainonnan vapaudesta, jotta kotimaiseen lisenssijärjestelmään siirtyminen olisi riittävän houkuttelevaa peliyhtiöille. Medialiitto vaikutti aktiivisesti keskeisten ministeriöiden virkamiehiin ja poliit-tisiin päättäjiin lainsäädäntöhankkeen asettamista asettamisen valmistelussa sekä lainvalmisteluprosessin käynnistyttyä.

Lausunnot ja kannanotot vuonna 2023

12.1. Lausunto liikenne- ja viestintävaliokunnalle hallituksen esityksestä eduskunnalle laeiksi tekijänoikeuslain ja sähköisen viestinnän palveluista annetun lain muuttamisesta ja sen täydentämisestä

3.3. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle valtioneuvoston asetuseronnuksesta tiedonvälityksen ja uutismedioiden tukemiseen vuonna 2023

18.8. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle hallituksen esityksestä eduskunnalle laiksi verkon välityspalvelujen valvonnasta ja eräksi muiksi laeiksi

6.9. Lausunto oikeusministeriölle yleisen tietosuoja-asetuksen toimitavuudesta ja sen soveltamiseen liittyvistä kokemuksista

12.9. Lausunto liikenne- ja viestintävaliokunnalle: U 28/2021 vp Valtioneuvoston kirjelmä eduskunnalle komission ehdotuksesta Euroopan parlamentin ja neuvoston asetukseksi tekoälyn harmonisoiduksi sääntelyksi (Artificial Intelligence Act); valtioneuvoston jatkokirjelmä 8.9.2023

17.9. Lausunto työ- ja elinkeinoministeriölle luonnoksesta hallituksen esitykseksi eduskunnalle laiksi Kilpailu- ja kuluttajavirastosta (KKV) annetun lain muuttamisesta

18.9. Lausunto sivistysvaliokunnalle: U 28/2021 vp Valtioneuvoston kirjelmä eduskunnalle komission ehdotuksesta Euroopan parlamentin ja neuvoston asetukseksi tekoälyn harmonisoiduksi sääntelyksi (Artificial Intelligence Act); valtioneuvoston jatkokirjelmä 8.9.2023

25.9. Lausunto valtiovarainministeriölle valmiuslain toimivaltuussäännösten uudistamisesta

27.9. Lausunto liikenne- ja viestintävaliokunnalle valtioneuvoston U-jatkokirjeestä eduskunnalle Euroopan parlamentin ja neuvoston asetukseksi poliittisen mainonnan avoimuudesta ja kohdentamisesta

12.10. Lausunto liikenne- ja viestintävaliokunnalle hallituksen esityksestä eduskunnalle valtion talousarvioksi vuodelle 2024

13.11. Lausunto liikenne- ja viestintävaliokunnalle hallituksen esityksestä eduskunnalle laiksi verkon välityspalvelujen valvonnasta ja eräksi muiksi laeiksi

17.11. Lisälausunto liikenne- ja viestintävaliokunnalle hallituksen esityksestä eduskunnalle laiksi verkon välityspalvelujen valvonnasta ja eräksi muiksi laeiksi







TYÖMARKKINAT

Alalle yleisen linjan mukaiset kaksivuotiset palkkaratkaisut

Alan työehtosopimuksista neuvoteltiin keväällä 2023. Edellisissä neuvotteluissa vuonna 2022 sovittiin, että vuoden 2023 palkankorotuksista neuvotellaan erikseen. Mikäli sopimukseen ei päästäisi, työehtosopimukset päättyisivät kokonaisuudessaan. EK:n muiden jäsenliittojen tavoin media-alalla palkkaratkaisuja ei syntynyt, työehtosopimusten voimassaolot päättyivät ja neuvottelut käytiin sekä palkkaratkaisuista että tekstikysymyksistä. Työehtosopimusneuvotteluihin osallistui toimiston lisäksi myös yritysten edustajia.

Elina Nissi työmarkkinajohtaja

TYÖEHTOSOPIMUKSET YLEISEN LINJAN MUKAISIA.

Teollisuusliiton/Grafinetin ja Ammattiliitto Pron kanssa toimihenkilösopimukset allekirjoitettiin 27.2.2023. Teollisuusliiton suorajakelun työehtosopimus allekirjoitettiin 28.2.2023, jakelun sopimus 1.3.2023 ja media- ja painoalan työntekijöitä koskeva sopimus 9.3.2023. Suomen Journalistiliiton kanssa sopimukseen päästiin 26.4.2023 lehdistön journalistien ja kustannustoimittajia koskevista sopimuksista.

Sopimukset ovat kaksivuotisia. Teollisuusliiton ja Ammattiliitto Pron kanssa solmittujen työehtosopimusten voimassaolot alkoivat 1.3.2023 ja päättyvät 28.2.2025. Lehdistön journalistien ja kustannustoimittajien työehtosopimukset alkoivat 1.6.2023 ja päättyvät 30.4.2025.

Alan palkankorotusten taso vastasi työmarkkinoiden yleistä vientiliittojen määrittelemää linjaa.

PALKANKOROTUKSET JA MUUTOKSET TEOLLISUUSLIITON JA AMMATTILIITTO PRON TYÖEHTOSOPIMUKSISSA. Palkankorotusten taso ja rakenne noudattivat yleistä linjaa. Työehtosopimusten sisällölliset muutokset olivat melko vähäisiä.

Työehtosopimukseen tuli mahdollisuus poiketa lomakaudesta irtisanomistilanteesta, kriisilauseketta täsmennettiin ja työehtosopimusten allekirjoituspöytäkirjoihin kirjattiin työhyvinvoinnin edistämiseen liittyvä suositus. Koulutusopimuksia täsmennettiin siten, että pääluottamushenkilö ja varaluottamushenkilö eivät voi olla samanaikaisesti ay-koulutuksessa. Jakelun sopimuksessa sovittiin vain kahdesta työryhmästä.

Media- ja painoalan työntekijät

Henkilökohtaisia palkkoja, vähimmäispalkkoja sekä vuoro-, ilta- ja yötyöisiä korotettiin 3,35 prosentilla 1.6.2023. Kertaerän suuruus oli 400 euroa, ja se maksettiin huhtikuun palkanmaksun yhteydessä.

Vuoden 2024 palkankorotukset toteutetaan 1.6.2024. Henkilökohtaisia palkkoja, vähimmäispalkkoja sekä vuoro-, ilta- ja yötyöisiä korotetaan 2,15 prosentilla. Yrityskohtaisen erän suuruus on 0,5 prosenttia. Mikäli erän käytöstä ei päästä sopimukseen, työnantaja päättää erän kohdentamisesta.

Media- ja painoalan työntekijöiden työehtosopimuksessa on työaikamääräykset erikseen sanomalehtiyrityksiä ja muita yrityksiä varten. Medialiiton ja Teollisuusliiton välillä sovittiin vuonna 2022 työryhmästä, jonka tarkoituksena oli selvittää mahdollisuudet siirtyä yksiin työaikamääräyksiin. Työaikamääräyksiä ei saatu yhdenmukaistettua. Neuvotteluissa sovittiin kuitenkin eräistä määräyksistä, joiden tarkoituksena oli helpottaa sanomalehtiyritysten siirtymistä siviilityön työaikamääräyksiin. Vuokratyöntekijöiden etuja parannettiin työehtosopimuksessa tilanteessa, jossa he siirtyvät käyttäjäyrityksen palvelukseen.

Toimihenkilöt

Henkilökohtaisia palkkoja, vähimmäispalkkoja sekä ilta- ja yötyöisiä korotettiin 3,5 prosentilla 1.6.2023. Kertaerän suuruus oli 400 euroa, ja se maksettiin huhtikuun palkanmaksun yhteydessä.

Vuoden 2024 palkankorotukset toteutetaan 1.6.2024. Henkilökohtaisia palkkoja korotetaan 1,8 prosentilla. Yrityskohtaisen erän suuruus on 0,7 prosenttia. Mikäli erän käytöstä ei päästä sopimukseen, työnantaja päättää 0,5 prosentinn

**Elina Nissi**

työmarkkinajohtaja
elina.nissi@medialiitto.fi
0500 408 904

kohdentamisesta ja 0,2 prosenttia jaetaan yleiskorotuksena.

Vähimmäispalkkoja, ilta- ja yötyölisää korotetaan 2 prosentilla ja työsuojeluvaltuutetun korvausta 5,5 prosentilla.

Sijaisuuskorvaus sovittiin maksettavaksi viiden työpäivän sijaisuudesta. Työaikakorvauksista voidaan sopia paikallisesti toisin. Lisäksi yksinkertaistettiin eräitä paikalliseen sopimiseen liittyviä menettelytapamääräyksiä. Irtisanomisaikaan sijoitettavien lomien sijoittamista yksinkertaistettiin. Työehtosopimukseen lisättiin määräys korvaavasta työstä. Työehtosopimukseen lisättiin suositus, että uuden toimihenkilön tehtävä luokitellaan viimeistään neljän kuukauden kuluessa. Allekirjoituspöytäkirjan etätyösuositusta jatkettiin.

Tekniset toimihenkilöt

Henkilökohtaisia palkkoja, ohjepalkkoja sekä vuoro-, ilta- ja yötyölisää korotettiin 3,5 prosentilla 1.6.2023. Kertaerän suuruus oli 456 euroa, ja se maksettiin huhtikuun palkanmaksun yhteydessä.

Vuoden 2024 palkankorotukset toteutetaan 1.6.2024. Henkilökohtaisia palkkoja korotetaan 1,8 prosenttia. Yrityskohtaisen erän suuruus on 0,7 prosenttia. Mikäli erän käytöstä ei päästä sopimukseen, työnantaja päättää 0,5 prosentin kohdentamisesta ja 0,2 prosenttia jaetaan yleiskorotuksena.

Ohjepalkkoja, vuoro-, ilta- ja yötyölisää korotetaan 2 prosentilla ja työsuojeluvaltuutetun korvausta 5,5 prosentilla.

Teknisten työehtosopimukseen tehtiin pääosin samat muutokset kuin toimihenkilöillä.

Medialiiton ja Ammattiliitto Pron välillä sovittiin vuonna 2022 työryhmästä, joka selvitti TOVA-palkkausjärjestelmään siirtymisen edellytyksiä ja aikataulua. Neuvottelukierroksella sovittiin, että tekniset toimihenkilöt siirtyvät noudattamaan TOVA-vähimmäispalkkajärjestelmää. Palkkausjärjestelmä tulee sitovaksi 1.10.2024. Sitä ennen palkkausjärjestelmään on mahdollista siirtyä sopimalla.

Jakelu

Henkilökohtaisia palkkoja, vähimmäispalkkoja, yötyölisää ja perehdyttämislisää korotettiin 3,8 prosentilla 1.5.2023.

Vuoden 2024 korotukset toteutetaan 1.4.2024. Henkilökohtaisia palkkoja, vähimmäispalkkoja, yötyölisää ja perehdyttämislisää korotetaan 2,2 prosentilla.

Medialiiton ja Teollisuusliiton välillä jatketaan Jakelun tulevaisuus -työryhmän työtä. Liittojen välille perustettiin myös työryhmä selvittämään työaikamääräysten uudistamista.

Suorajakelu

Palkkoja korotettiin 3,65 prosentilla 1.4.2023 ja vähimmäistuntipalkkaa 7,93 euroon tunnissa.

Vuoden 2024 korotukset toteutetaan 1.5.2024. Palkkoja korotetaan 2,35 prosentilla ja vähimmäistuntipalkka nousee 8,12 euroon tunnissa.

Teollisuusliiton ja Medialiiton välillä sovittiin työryhmästä, joka selvittää vähimmäispalkan tarkastelua koskevia periaatteita ja tarkistamismenettelyä koskevaa työehtosopimuksen määräystä.

PALKANKOROTUKSET JA MUUTOKSET SUOMEN JOURNALISTILIITON TYÖEHTOSOPIMUKSISSA.

Palkankorotukset noudattivat yleistä linjaa. Työehtosopimusten muutokset olivat vähäisiä. Työehtosopimusten muutokset olivat vähäisiä. Perhevapaamääräykset jäivät journalistisopimuksissa terminologisia muutoksia lukuun ottamatta sisällöllisesti ennalleen. Määräykset poikkeavat Ammattiliitto Pron ja Teollisuusliiton perhevapaamääräyksistä.

Lehdistön journalistit

Henkilökohtaisia palkkoja, vähimmäispalkkoja ja vuorolisiä korotettiin 3,5 prosentilla 1.7.2023. Kertaerän suuruus oli 580 euroa, ja se maksettiin kesäkuun palkanmaksun yhteydessä.

Vuoden 2024 palkankorotukset toteutetaan 1.10.2024. Henkilökohtaisia palkkoja korotetaan 1,9 prosenttia. Yrityskohtaisen erän suuruus on 0,6 prosenttia. Mikäli erän käytöstä ei päästä sopimukseen, työnantaja päättää 0,4 prosentin kohdentamisesta ja 0,2 prosenttia jaetaan yleiskorotuksena.

Vähimmäispalkkoja ja vuorolisiä korotetaan 2,1 prosentilla.

Neuvotteluissa sovittiin, että toimituksellisen henkilöstön tehtävien vaativuuden perusluokitukseen lisätään uusi palkkaryhmä 2c. Tähän ryhmään sijoitetaan lähinnä 2-tason itsenäiset tehtävät, joissa vastataan määrittelyä aihepiiristä tai alueesta tai rajatusta julkaisualustasta ja työhön kuuluu olennaisena osana niihin liittyvän sisällön hankkiminen oman organisaation ulkopuolisilta tekijöiltä. Uusi palkkaryhmä tulee sitovana voimaan 1.10.2024.

Liittojen välillä sovittiin työryhmästä, joka selvittää sopimuskauden aikana työehtosopimuksen mahdollisuudet vaihtaa sopien vuosilomalain ylittäviä lomapäiviä rahaksi ja rahaa vapaaksi sekä käy läpi säästövapaata koskevan tekstin ja työaikapankkia koskevan määräyksen.

Liitot selvittävät sopimuskauden aikana osa-aikatyötä koskevat työehtosopimusmääräykset, tulkinnat ja ohjeistukset.

Kustannustoimittajat

Henkilökohtaisia palkkoja, vähimmäispalkkoja, harjoittelijapalkkoja ja vuorolisiä korotettiin 3,5 prosentilla 1.7.2023. Kertaerän suuruus oli 502

euroa, ja se maksettiin kesäkuun palkanmaksun yhteydessä.

Vuoden 2024 palkankorotukset toteutetaan 1.10.2024. Henkilökohtaisia palkkoja korotetaan 75 eurolla. Yrityskohtaisen erän suuruus on 0,5 prosenttia. Mikäli erän käytöstä ei päästä sopimukseen, työnantaja päättää 0,5 prosentin kohdentamisesta

Vähimmäispalkkoja ja harjoittelijapalkkoja korotetaan 2 prosentilla.

MUU EDUNVALVONTA. Liittojen asiantuntijat olivat jäseninä Elinkeinoelämän keskusliiton taustaryhmissä, joissa seurataan tai valmistellaan työmarkkina-asioita tai työelämään liittyviä EU-hankkeita.

Alan liitot tekivät yhteistyötä alan työturvallisuuden ja työhyvinvoinnin kehittämiseksi Työturvallisuuskeskuksen alaisessa Viestintäalan työalatoimikunnassa. Uusi graafisen alan työturvallisuusvasto julkaistiin joulukuussa 2023. Vuorovaikutteinen riskinarvioinnin työkalu Online interactive Risk Assessment OiRA päivitettiin kertomusvuoden aikana.

Osa kevään työehtosopimusneuvotteluissa sovituista liittojen välisistä työryhmistä aloitti työnsä kertomusvuoden syksyllä. Syksyllä sovittiin palkansaajapuolen kanssa ay-koulutuksesta. Teollisuusliiton kanssa sovittiin ay-koulutuksen kehittämistyöryhmästä. Tavoitteena on ajanmukaistaa koulutusta. Medialiitto katsoo, että ay-koulutusten pituutta pitää lyhentää ja ottaa käyttöön verkkokoulutusmahdollisuudet.

MediaTyö2030-toimialahanke sai jatkoa. Syksyllä 2023 sovittiin media-alan tulevaisuusvuoropuhelusta jatkuvan oppimisen edistämiseksi.

Kesällä 2023 julkistettu Suomen hallitusohjelma sisältää merkittäviä muutoksia työlainsäädäntöön, ja toteutuessaan ne koskevat kaikkia aloja. Yritysten kannalta uudistukset ovat pääosin oikeansuuntaisia. Hallitusohjelma sisälsi myös vientivetoisen työmarkkinamallin vahvistamisen, mitä palkansaajapuolella vastustetaan.

Syksyllä 2023 Suomessa oli poliittisia työtaisteluja, joilla ammattiyhdistysliike halusi painostaa Suomen hallitusta luopumaan hallitusohjelmassa sovituista työelämäuudistuksista. Media-alalla ei ollut poliittisia työtaisteluita. Alan



Elina Nissi työmarkkinajohtaja

työehtosopimuksissa on sovittu ehdottomasta työrauhasta, ja kaikki työtaistelut ovat sopimuksen vastaisia työehtosopimuksen voimassa ollessa. Teollisuusliitto, Ammattiliitto Pro ja Suomen Journalistiliitto eivät osallistuneet lakkoihin Medialiiton sopimusaloilla.

TYÖSUHDENEUVONTA JA MUU JÄSENPALVELU.

Työsuhdeneuvonnassa jäsenyritysten kysymykset koskivat palkkausta, yhteistoimintaa, lomautuksia, työsuhteen päättymistä, työaikaa, työsuhteen ehtoja ja poissaoloja. Lainsäädäntöön liittyvien kysymysten määrä on ollut kasvussa useamman vuoden. Yhteistoimintaneuvotteluihin, lomauttamisiin ja irtisanomisiin liittyvät kysymykset kasvoivat jonkin verran vuonna 2023.

Liittojen välillä käsiteltyjen erimielisyyksien muistoiden määrä pysyi ennallaan. Välimiesoikeudessa ei käsitelty työehtosopimukseen liittyviä tulkintakanteita, eikä työrauhahäiriötä ollut. Alan työehtosopimuksissa on kaikki työtaistelutoimenpiteet kieltävä työrauhamääräys.

Työtuomioistuin antoi tuomion lehdistön journalistien työehtosopimuksen palkkausjärjestelmään liittyvässä riidassa.

Työsuhdetkoulutukset järjestettiin pääosin verkkokoulutuksina. Koulutusta järjestettiin kevään työehtosopimusratkaisuista sekä journalistien ja teknisten toimihenkilöiden palkkausjärjestelmistä. Palkkahallinnon ajankohtaispäiviä pidettiin marraskuussa Helsingissä. Lisäksi järjestettiin yrityskohtaista koulutusta.

Jäsenyrityksiä pidettiin ajan tasalla työmarkkinakirjeillä ja uutisilla. Työmarkkinasivuja päivitetään säännöllisesti.

Medialiitto ja palkansaajaliitot päivittivät yhteisen Työsuhdeturvaoppaan ja Yhdessä enemmän -oppaan.

Jakelun sopimus ja ensimmäistä kertaa myös toimihenkilösopimus käännettiin englanniksi.



Työehtosopimukset

Medialiitto solmii seitsemää eri henkilöstöryhmää koskevat työehtosopimukset, joista media- ja painoalan työntekijöitä, teknisiä toimihenkilöitä, kustannustoimittajia ja lehdistön toimituksellista henkilöstöä koskevat työehtosopimukset ovat yleissitovia. Yleissitovat työehtosopimukset määrittävät kaikkia sitovat vähimmäistyöehdot työehtosopimuksen soveltamisalan mukaisesti.

Yleissitovat sopimukset ruotsinkielisine käännöksineen löytyvät myös oikeusministeriön ylläpitämästä valtion säädöstietopankista Finlexistä.

Työehtosopimukset voi ladata liiton verkkosivuilta www.medialiitto.fi tai tilata painettuina liiton toimistosta.

Toimihenkilösopimukset on käännetty ruotsiksi ja englanniksi. Jakelun ja suorajakelun sopimukset on käännetty englanniksi.

TYÖNTEKIJÄT

- Medialiiton ja Teollisuusliiton välinen media- ja painoalan työntekijöitä koskeva työehtosopimus
Voimassa: 9.3.2023–28.2.2025

JAKAJAT

- Medialiiton ja Teollisuusliiton välinen jakelua koskeva työehtosopimus
Voimassa: 1.3.2023–28.2.2025
- Medialiiton ja Teollisuusliiton välinen suorajakelua koskeva työehtosopimus
Voimassa: 1.3.2023–28.2.2025

TEKNISET TOIMIHENKILÖT

- Medialiiton ja Ammattiliitto Pron välinen viestintäalan teknisiä toimihenkilöitä koskeva työehtosopimus
Voimassa: 1.3.2023–28.2.2025

TOIMIHENKILÖT

- Medialiiton ja Teollisuusliiton sekä Viestintäalan toimihenkilöt Grafinet ry:n välinen toimihenkilöitä koskeva työehtosopimus
Voimassa: 1.3.2023–28.2.2025
- Medialiiton ja Ammattiliitto Pron välinen toimihenkilöitä koskeva työehtosopimus
Voimassa: 1.3.2023–28.2.2025

JOURNALISTIT

- Medialiiton ja Suomen Journalistiliiton välinen lehdistön työehtosopimus
Voimassa: 1.5.2023–30.4.2025

KUSTANNUSTOIMITTAJAT

- Medialiiton ja Suomen Journalistiliiton välinen kustannustoimittajien työehtosopimus
Voimassa: 1.5.2023–30.4.2025



Vuosikertomus 2023



MEDIATALOUS

Taantuma haastoi media-alaa

Vuosi 2023 oli taloudellisesti haasteellinen niin yrityksille kuin kuluttajille. Suomi oli lievässä taantumassa hintojen ja korkojen nousun vähentäessä kulutusta ja investointeja. Yleinen suhdanne heijastui myös media-alan yritysten tilanteeseen, erityisesti mainosmyynnin kautta. Ennusteiden mukaan parempaa on mahdollisesti edessä vuoden 2024 jälkipuoliskolla.

Olli-Pekka Paasivirta ekonomisti



VUOSI 2023 OLI SUOMEN TALOUDELLE VAIKEA.

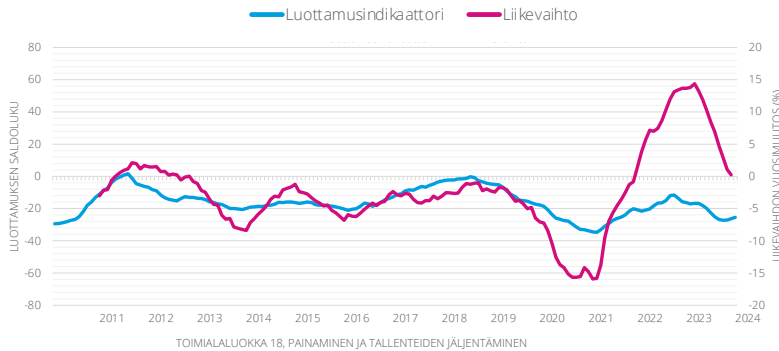
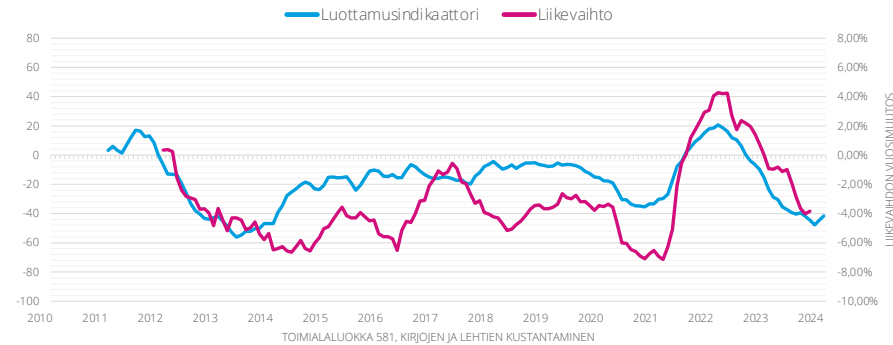
Talous ajautui taantumaan vuoden jälkimmäisellä puoliskolla. Korkotason nopea nostaminen osoittautui toimivaksi lääkkeeksi inflaation hidastamiseen. Se vähensi inflaatio-odotuksia merkittäväällä tavalla. Lääkkeillä on kuitenkin usein sivuvaikutuksia. Tässä tapauksessa korkeat korot kavensivat kotitalouksien taloudellista liikkumavaraa sekä hidastivat talouskasvu. Kotitalouksien käytettävissä olevat reaalitytulot kääntyivät kasvuun, ja samalla tuloista säästettiin

entistä suurempi osa. Yksityinen kulutus väheni, ja työllisyysaste kääntyi laskuun.

Taantuma oli odotettu, mutta sen odotetaan jäävän kokonaisuudessaan suhteellisen lieväksi. Nykyisten arvioiden mukaan talous kääntyy lievään kasvuun vuoden 2024 lopulla. Mikäli uusia negatiivisia uutisia ei ilmaannu, suhdanteen pohja on todennäköisesti saavutettu. Inflaation lasku ja odotukset korkojen laskemisesta herättävät toiveita paremmasta. Vahvoja signaaleja elpymisestä ei kuitenkaan ole vielä näköpiirissä.

HEIKENTYNYT KYSYNTÄ JA KORKEAT KUSTANNUKSET HAITTASIVAT MEDIA-ALAA.

Vaikka kustannusten kasvunopeus hidastui vuoden aikana merkittävästi, se oli yhä selvästi keskimääräistä nopeampaa. Paino- ja jakelukustannusten kasvu on vaikea yhdistelmä lehtikustantajille, joiden tuloista suurin osa on yhä peräisin paperilehdistä. Heikentynyt kysyntä näkyi erityisesti mainosmyynissä: taantumun pakottaessa yrityksiä leikkaamaan kulujaan myös mainostajat leikkasivat mainosbudjettejaan. Muutokset talouden suhdan-


Painoalan luottamus ja liikevaihdon vuosimuutos

Lehtien ja kirjojen kustantamisen liikevaihdon ja henkilöstömäärän kehitys


Olli-Pekka Paasivirta
 ekonomisti
 olli-pekka.paasivirta@medialiitto.fi
 050 525 7737

teissa heijastuivat media-alan yrityksiin nopeasti nimenomaan mainosmyynnin muutosten kautta. Digitaalisten mainosmarkkinoiden keskeisenä ongelmana on yhä mainoseurojen valuminen kasvavissa määrin ulkomaille.

Kysynnän heikentyessä ja kulujen kasvaessa yritysten on välttämätöntä reagoida muuttuneeseen toimintaympäristöön oman tuloksen-tekokykynsä suojelemiseksi. Media-alalla tämä lainalaisuus näkyi vuoden aikana useiden lehtien karsiessa paperilehtien ilmestymispäiviä. Vuoden aikana uutisoitiin myös muutamista yhteis-toimintaneuvotteluista alalla. Vaikeutunut tilanne ei kuitenkaan heijastunut merkittävällä tavalla media-alan konkurssitilastoihin.

PAINO- JA KUSTANNUSALAN LIIKEVAIHTO LASKI, RADIO- JA TELEVISIOALALLA OLI KASVUA. Lehti- ja kirjankustannusalan liikevaihto supistui erityisesti alku- ja loppuvuodesta päättyen lokakuussa 3,0 prosenttia alemmalle tasolle kuin edellisen vuoden joulukuussa. Kustannusalan henkilöstömäärä oli marraskuussa 0,6 prosentin kasvussa edellisvuoden joulukuuhun verrattuna. Jos tilanne

ei muuttunut merkittävällä tavalla joulukuun aikana, kyseessä oli jo kolmas vuosi, jonka aikana henkilöstömäärä kasvoi toimialalla. Suhdanne-tilanne näkyi selvästi lehti- ja kirjakustannusalan luottamuksessa, joka oli läpi vuoden merkittävästi kymmenen vuoden keskiarvon alapuolella.

Oppimateriaalimarkkinan vahvan kasvun ansiosta kirjamyynä kasvoi kokonaisuudessaan vajaan yhden prosentin. Oppimateriaalien myynti kasvoi yhteensä 4,1 prosenttia. Vuoden kirjamyynnistä 47 prosenttia oli oppimateriaalimyyntiä ja loput 53 prosenttia yleistä kirjallisuutta.

Suomen Kustannusyhdistyksen neljännesvuositilaston mukaan yleisen kirjallisuuden myynti väheni 1,7 prosenttia, josta suuri osa perustui painetun kirjan myynnin laskuun. Painetun kirjan myynti laski 2,4 prosenttia ja sähköisten julkaisujen 1 prosentin. Tilaston vastaajakunnassa tapahtuneiden muutosten takia sähköisten julkaisujen myyntiluku ei ole kuitenkaan vertailukelpoinen, ja on hyvin todennäköistä, että sähköisten julkaisuiden myynti jatkoi kasvuaan myös vuonna 2023. Kasvu on kuitenkin hidastunut viime vuosina.



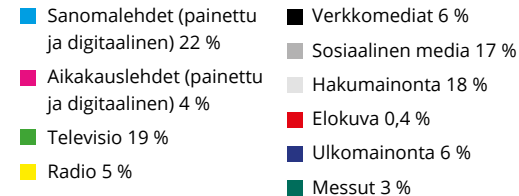
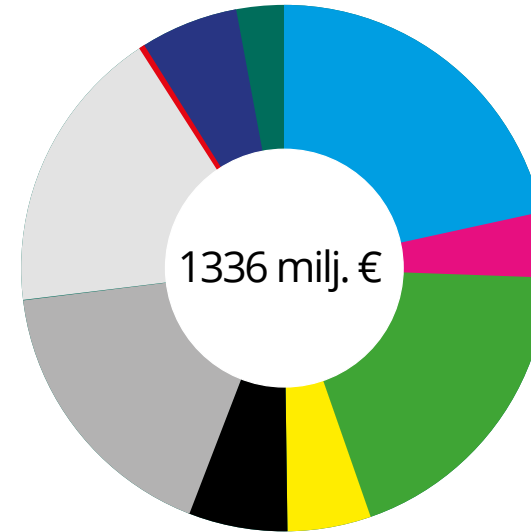
Painoalan liikevaihdon kehitys oli epätasaista ympäri vuoden. Liikevaihto elpyi hieman vuoden ensimmäisellä neljänneksellä, mutta kääntyi sen jälkeen laskuun palautuen hieman syksyllä. Toimialan työpäiväkorjattu liikevaihto laski lopulta 0,5 % verrattuna edeltävään vuoteen.

Radio- ja televisioalalla vuosi meni lukujen valossa hyvin. Toimialan työpäiväkorjattu liikevaihto kasvoi edelliseen vuoteen verrattuna 4,9 %.

MEDIAMAINONNAN MÄÄRÄ LASKI VUONNA 2023.

Kantar Median tilastojen mukaan mediamainonnan määrä laski 2,4 prosenttia edellisestä vuodesta ja oli kokonaisuudessaan 1,3 miljardia euroa. Mainonta sanomalehdissä väheni 8,1 prosenttia ja aikakauslehdissä 10,9 prosenttia. Mainonta painetussa mediassa laski 12,2 prosenttia. Painettujen sanoma- ja kaupunkilehtien osalta laskua kertyi 11,8 prosenttia ja painettujen aikakauslehtien osalta 14,0 prosenttia. Painetun mainonnan markkina on liki puolittunut vuodesta 2017 lähtien, mutta se muodostaa yhä lähes kahden kolmasosan osuuden sanoma- ja kaupunkilehtien mainostuloista.

Mainonta väheni radiossa 0,1 ja televisiossa 3,2 prosenttia. Verkkomainontaan käytetty summa väheni 0,2 prosenttia, mutta kotimaiseen verkkomainontaan käytetty summa pieneni selvästi enemmän. Sekä somemainonta (+ 1,5 %) että hakusanamainonta (+ 1,9 %) jatkoivat nimittäin kasvuaan. Muutos tarkoittaa, että kansainvälisten teknologiayhtiöiden osuus verkkomainonnan markkinoista kasvoi jälleen ollen nyt 66 prosenttia. Ulkomaisten jättien osuus koko Suomen mainosmarkkinasta oli jo yli kolmannes.



Mediamainonnan määrä vuonna 2023



UUSI KASVU

Katse tulevaan teknologian avulla

Medialiiton uuden kasvun alueella vuosi 2023 keskittyi innovaatioon, yhteistyöhön ja osaamisen kehittämiseen.

Mediapäivä 2023 keräsi alan huippuasiantuntijat yhteen tarjoten oivalluksia tekoälyn hyödyntämisestä mediassa sekä teknologian tuomista mahdollisuuksista. MediaTyö2030-hanke sai jatkoa Tulevaisuusvuoropuhelusta, joka keskittyi media-alan ja oppilaitosten välisen yhteistyön vahvistamiseen.

Noora Alanne johtaja, uusi kasvu



Noora Alanne johtaja, uusi kasvu

MEDIAPÄIVÄ 2023. Tammikuussa järjestetty Mediapäivä 2023 kokosi yhteen alan johtavat asiantuntijat ja tarjosi monipuolisen sisältötarjonnan. Schibstedin Agnes Stenbom avasi uusia näkökulmia tekoälyn hyödyntämiseen mediassa, Markus Nieminen jakoi ajatuksia innovoinnista, Paula Noronen puhui nuorelle kohdeyleisölle kirjoittamisesta ja Lauri Falck valotti tekoälyn tarjoamia mahdollisuuksia puheentuottamisessa.

MEDIATYÖ2030-HANKKEESSA jatkettiin yhteistyötä Suomen Journalistiliiton, Teollisuusliiton ja Ammattiliitto Pron kanssa. Ensimmäiset vuodet keskittyivät alan haasteiden ymmärtämiseen ja toimia-alan sisäisen osaamisen kehittämisen tukemiseen. Tärkeimmiksi tunnistetuiksi osaamis- tarpeiksi nousivat kyselyiden ja haastatteluiden perusteella digitaidot, monikanavaisuus ja kaupallistaminen. Digitaalisuuteen liittyvissä taidoissa korostuivat erityisesti käytännön työkalujen hallinta sekä muutosvalmius.

TULEVAISUUSVUOROPUHELU. Vuonna 2023 käynnistettiin MediaTyö2030-hankkeen jatkeena Työ2030-ohjelman tuella Media-alan tulevaisuusvuoropuhelu. Vuoropuhelun tavoitteena on lisätä toimialan ja oppilaitosten välistä yhteistyötä keskittyen erityisesti digitaitojen ja tekoälyn rooliin media-alalla.

UUTTA KASVUA -WEBINAARIT. Toimintavuoden aikana järjestettiin kaksi merkittävää Uutta kasvua -webinaaria, jotka toivat yhteen media-alan ammattilaisia ja edistivät keskustelua alan tulevaisuudesta. Kevään webinaarissa keskityttiin media-alan ansaintamalleihin, podcastien potentiaaliin ja asiakaskokemuksen optimointiin. Syksyn tapahtumassa paneuduttiin kuluttajalähtöisiin jakeluratkaisuihin ja uusiin mediakonsepteihin.



Noora Alanne

johtaja, uusi kasvu
noora.alanne@medialiitto.fi
050 442 1507



Medialiitto-yhteisö

Medialiitolla on
viisi jäsenjärjestöä:

Aikakausmedia, Graafinen

Teollisuus, RadioMedia, Suomen
Kustannusyhdistys ja Uutismedian liitto.

Lisäksi yhteisössä toimivat Media-alan
tutkimussäätiö ja Mediapooli.

Medialiiton toimialueet ovat koko alan elinkeinopoliittinen edunvalvonta, työmarkkinaedunvalvonta ja uuden kasvun tukeminen. Jäsenliitot edistävät oman toimialansa intressejä monipuolisilla toiminnoillaan ja tekevät useissa asioissa tiivistä yhteistyötä Medialiiton kanssa.

Media-alan tutkimussäätiö on itsenäinen, säätiölain ja säätiön sääntöjen mukaan toimiva tutkimusrahoittaja. Medialiiton hallitus nimittää säätiön hallituksen.

Mediapooli on toimialan yritysten johtama verkosto ja osa huoltovarmuusorganisaatiota. Mediapoolin henkilöstö- ja taloushallinto hoidetaan Medialiitossa.

AIKAKAUSMEDIA

Aikakausmedia on aikakausmediakustantajien ja -julkaisijoiden yhteistyöfoorumi, jonka noin 250 jäsentä julkaisevat yhteensä melkein 500:aa eri medianimikettä. Edustettuina ovat yleisölehdet, ammatti- ja järjestölehdet, asiakaslehdet, näiden digitaaliset julkaisumuodot ja brändilajennukset sekä kokonaan digitaaliset aikakausmediat. Aikakausmedia edustaa moniarvoista sananvapautta, erikoistunutta journalismia ja ainutlaatuisia lukijasuhteita. Sen ydintoimintoja ovat elinkeinopoliittinen edunvalvonta, tutkimus ja markkinointi, viestintä ja koulutus sekä mediakasvatus.



”Tekoäly oli vuoden 2023 ykkös-puheenaihe. Kustantajille tuli tarve suojata tuottamia sisältöjä sekä into kokeilla, miten tekoälyä voidaan hyödyntää sisältöjen kehittämisessä. Etenkin suljetun ympäristön tekoälysovellukset voivat olla suunta, jossa nimenomaan aikkaribrändien vahvuudet korostuvat.”
– Mikko Hoikka, johtaja

AIKAKAUSMEDIA

GRAAFINEN TEOLLISUUS

Graafinen Teollisuus on graafisen alan tuotannollisten yritysten elinkeinopoliittinen etujärjestö. Liiton jäsenenä on noin 130 yritystä. GT tekee graafisen teollisuuden edunvalvontaa, toimii yritysten toimintaedellytysten ja kilpailukyvyyn parantamiseksi sekä kehittää alan yritysten yhteistyötä ja osaamista. Liitto myöntää toimialan laatu- ja ympäristösertifikaatteja sekä hiilijalanjälkeä mittaavaa ClimateCalc-sertifikaattia.



”Vuonna 2023 kiinnostus painotuotteiden hiilijalanjäljen laskentaan on ollut kasvavaa. Tämä on luonnollinen kehityssuunta, sillä vastuullisuuskysymykset on alalla jo pitkään otettu vakavasti. Uutena liittojohtajana olen kiertänyt vierailu- ja tapahtumissa yrityksissämme ja nähnyt niissä paljon korkeatasoista erityisosaamista sekä vastuullista toimintaa”
– Suvi Oinonen, liittojohtaja



RADIOMEDIA

RadioMedia on Suomen kaupallisten radioiden kattojärjestö. Se vastaa kaupallisen radio-toimialan edunvalvonnasta, tuottaa tutkimus- ja tietopalveluja sekä kehittää osaamista ja viestii radion eduista. Jäsenistö edustaa lähes kaikkia kaupallisen radiotoimiluvan haltijoita.



”Vuoden alku oli radiolle hyvä, ja ala kasvoi muutamalla prosentilla, mutta yleinen taloudellinen epävarmuus käänsi kasvun loppuvuodeksi lievästi negatiiviseksi. Radion perinteen hyvä kesä oli nyt lievästi miinusmerkkinen. Toimiala on vahvasti sitoutunut audion vallankumoukseen ja digiaudion, kuten tekoälyn, tuomiin haasteisiin ja mahdollisuuksiin. Edunvalvonta- ja kehityshankkeet pystyttiin viemään suunnitellusti eteenpäin niin EU-tasolla Association of European Radios (AER) -järjestön kanssa kuin kansallisesti Medialiiton kanssa.”
– Stefan Möller, toimitusjohtaja

RadioMedia

SUOMEN KUSTANNUSYHDISTYS

Suomen Kustannusyhdistys on kirja- ja oppimateriaalikustantajien edunvalvontajärjestö, joka pyrkii parantamaan kustantamisen edellytyksiä vaikuttamalla lainsäädäntöön ja poliittiseen päätöksentekoon. Yhdistys hankkii ja jakaa tietoa, tarjoaa koulutusta, tukee monimuotoisten jakeluteiden kehitystä sekä toimii lukemisen edistämiseksi. Suomen Kustannusyhdistyksen yhteydessä toimii myös Suomen Kirjasäätiö.



”Saavutettavuuslainsäädännön vaatimuksiin valmistautuminen on ollut tärkeä yhteistyöhanke Celian ja tulevan valvojan viranomaisen kanssa. Tekoäly murtaa yleisen kirjallisuuden tuotantotapoja ja on akuutti asia myös oppimateriaalien tekijänoikeudellisissa kysymyksissä. Koululaisten syysloman ajan Lukuloma on osoittautunut onnistuneeksi tavaksi lisätä suomalaisten lukuhaluja.”
– Sakari Laiho, johtaja



SUOMEN KUSTANNUSYHDISTYS

UUTISMEDIAN LIITTO

Uutismedian liitto on sanoma- ja kaupunkilehti-julkaisijoiden toimialajärjestö, jonka tehtävä on parantaa uutismedian toimintaedellytyksiä ja kilpailukykyä. Tavoitteena on uudistuva uutis-media, joka on jatkossakin luotettava ja suomalaisille merkityksellinen.



”Uutismedian rooli demokratian tukijana on edelleen Uutismedian liiton toiminnan ytimessä. Haastattelututkimuksen mukaan alan

avainhenkilöt näkivät uutismedian tulevaisuuden voimavaroiksi paikallisuuden, yhteisöllisyyden sekä luottamuksellisen ja emotionaalisen yleisösuhteen. Medialukutaidon ja erityisesti informaatiolukutaidon merkitys korostui liiton toiminnassa. Loppuvuodesta jaettu mediatuki toi pientä helpotusta kohonneiden jakelukustannusten kanssa kamppaileville lehdille.”

– Ilona Hannikainen, järjestöpäällikkö



MEDIA-ALAN TUTKIMUSSÄÄTIÖ

Media-alan tutkimussäätiö edistää toimialan kilpailukykyä tukemalla liiketoiminnan ja teknologioiden tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotyötä sekä mediaan liittyvien tarpeiden ymmärtämistä. Toiminnan painopiste on soveltavassa tutkimus- ja kehitystyössä. Hankkeiden pitää tuottaa hyötyä toimialalle sekä julkisia tuloksia. Vuonna 2023 säätiö käytti tukiin ja Think Ink -innovaatiokilpailuun noin 1,3 miljoonaa euroa.



”Vuonna 2023 säätiöllä oli kolme teemahakua: generatiivinen tekoäly sisällöntuotannossa, media-alan tulevaisuus selvitys sekä digitaalisen median ympäristövastuu.

Tekoälyaiheisista hakemuksista säätiö rahoitti neljää hanketta, joihin sisältyy myös kokeilu. Tulevaisuus selvityksen toteuttajaksi valittiin Capful. Tulevaisuus selvityksen avulla tunnistetaan media-alaan vaikuttavia muutosilmiöitä, trendejä ja epävarmuuksia.”

– Noora Alanne, johtaja

MEDIA-ALAN  TUTKIMUSSÄÄTIÖ

MEDIAPOOLI

Mediapooli on osa huoltovarmuusorganisaatiota, joka pyrkii varmistamaan huoltovarmuuden kannalta tärkeiden yritysten ja koko yhteiskunnan toimintaedellytykset. Tavoitteena on muun muassa turvata vastuullista sananvapautta tukevan, vapaan ja moniäänisen median toiminta kaikissa olosuhteissa. Mediapooli tuottaa toimialan tilannekuvan sekä tukee ja informoi media-yhtiöitä muuttuvissa tilanteissa.



”Mediapoolin vuoden 2023 painopisteenä oli paikallismedian resilienssin vahvistaminen. Pooli tuotti tutkimuksen paikallismediaan kohdistuvasta informaatiovaikutamisesta ja kiersi Suomea kouluttamassa median ammattilaisia kybertaidoissa. Samalla se joutui torjumaan geopoliittisten heilahdusten media-alaan kohdistuvia vaikutuksia. Kansainvälinen yhteistyö vilkastui jälleen.”

– Tero Koskinen, valmiuspäällikkö



Huoltovarmuusorganisaatio
Mediapooli





Talous

TULOSLASKELMA	1.1.-31.12.2023	1.1.-31.12.2022
Varsinainen toiminta		
Elinkeinopoliittinen edunvalvonta		
Kulut		
Henkilöstökulut	-319 812,28	-291 426,49
Muut kulut	<u>-148 900,10</u>	<u>-87 707,75</u>
	-468 712,38	-379 134,24
Työmarkkinaedunvalvonta		
Tuotot	16 119,91	9 460,00
Kulut		
Henkilöstökulut	-421 366,62	-387 198,80
Muut kulut	<u>-91 456,39</u>	<u>-102 780,92</u>
	-496 703,10	-480 519,72
Uusi kasvu		
Tuotot	0,00	194 677,67
Kulut		
Henkilöstökulut	-48 642,49	-65 986,53
Muut kulut	<u>-13 057,32</u>	<u>-197 519,58</u>
	-61 699,81	-68 828,44
Mediapooli		
Tuotot	279 770,15	268 969,29
Kulut		
Henkilöstökulut	-165 837,80	-178 588,96
Muut kulut	<u>-113 932,35</u>	<u>-90 380,33</u>
Tuotto-, kulujäämä	-1 027 115,29	-928 482,40

	1.1.-31.12.2023	1.1.-31.12.2022
Yhteiset tuotot- ja kulut		
Tuotot	107 199,08	96 293,22
Kulut		
Henkilöstökulut	-283 271,56	-238 932,94
Poistot	-3 930,42	-5 240,58
Muut kulut	<u>-393 767,26</u>	<u>-340 015,81</u>
	-573 770,16	-487 896,11
Tuotto-/kulujäämä	-1 600 885,45	-1 416 378,51
Varainhankinta		
Tuotot		
Jäsenmaksutuotot	1 283 267,64	1 404 404,23
Kulut		
Jäsenmaksukulut EK:lle	<u>-223 672,00</u>	<u>-208 879,00</u>
	1 059 595,64	1 195 525,23
Tuotto-/kulujäämä	-541 289,81	-220 853,28
Sijoitus- ja rahoitustoiminta		
Tuotot	436 068,51	451 055,43
Kulut	-40 026,54	-24 017,46
Arvonlennukset ja niiden palautukset	<u>75 050,83</u>	<u>-139 507,18</u>
	471 092,80	287 530,79
TILIKAUDEN YLI-/ALIJÄÄMÄ	-70 197,01	66 677,51

TASE	31.12.2022	31.12.2022
VASTAAVAA		
Pysyvät vastaavat		
Aineettomat hyödykkeet	2 107,58	2 810,11
Aineelliset hyödykkeet		
Koneet ja kalusto	9 683,69	12 911,58
Sijoitukset		
Osakkeet ja osuudet	5 489 471,59	5 430 705,30
Pysyvät vastaavat	5 501 262,86	5 446 426,99
Vaihtuvat vastaavat		
Lyhytaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	24 336,68	38 554,47
Siirtosaamiset	267 029,78	296 669,56
	291 366,46	335 224,03
Rahat ja pankkisaamiset	160 431,87	150 694,87
Vaihtuvat vastaavat	451 798,33	485 918,90
VASTAAVAA	5 953 061,19	5 932 345,89

	31.12.2022	31.12.2022
VASTATTAVAA		
Oma pääoma		
Toimintapääoma	5 344 978,54	5 278 301,03
Tilikauden yli-/alijäämä	-70 197,01	66 677,51
	5 274 781,53	5 344 978,54
Vieras pääoma		
Lyhytaikainen		
Ostovelat	86 378,32	98 528,47
Muut velat	72 482,69	63 377,38
Siirtovelat	519 418,65	425 461,50
	678 279,66	587 367,35
VASTATTAVAA	5 953 061,19	5 932 345,89

Hallinto

HALLITUS

Liiton hallituksen puheenjohtajana toimi konsernijohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi. Varapuheenjohtajina hallituksen jäsenistä toimivat toimitusjohtaja Pia Kalsta ja toimitusjohtaja Anne Mantila.

Hallituksen muut jäsenet olivat toimitusjohtaja Heli Arantola, toimitusjohtaja Jari Avellan, toimitusjohtaja Kirsi Harra-Vauhkonen, toimitusjohtaja Sampsa Jolma 25.5.2023 saakka, toimitusjohtaja Timo Julkunen, toimitusjohtaja Jaakko Ketonen, toimitusjohtaja Juha Laakkonen, toimitusjohtaja Juha-Petri Loimovuori, toimitusjohtaja Anne Mantila, toimitusjohtaja Teemu Pärnänen, toimitusjohtaja Sami Tenkanen 25.5. alkaen, hallituksen puheenjohtaja, toimitusjohtaja Pentti Törmä 25.5. alkaen sekä päätoimittaja Johannes Ujainen.

Kertomusvuoden aikana liiton hallitus kokoontui kuusi kertaa.

VUOSIKOKOUKSET

Sääntömääräinen kevätkokous pidettiin 25.5.2023.

Sääntömääräinen syyskokous pidettiin 1.12.2023.

VAALIVALIOKUNTA

Liiton kevätkokouksessa asetettuun vaalivaliokuntaan kuuluivat puheenjohtajana viestintä- ja yhteiskuntasuhdejohtaja Marcus Wiklund sekä jäseninä kustannusjohtaja Leena Kaakinen, toimitusjohtaja Anu Nissinen, toimitusjohtaja Olli Pirhonen, toimitusjohtaja Mikko Saastamoinen liiketoimintajohtaja Elina Schüller, toimitusjohtaja Marko Silventoinen sekä toimitusjohtaja Sauli Vuorinen.

TYÖELÄMÄVALIOKUNTA

Työelämävaliokuntaan kuuluivat puheenjohtajana toimitusjohtaja Juha-Petri Loimovuori ja jäseninä henkilöstöjohtaja Riikka Jaakkola, henkilöstöjohtaja Jarmo Koskinen, lehtipainon johtaja Matti Käki, tuotantopäällikkö Miia Lehtinen, hallintopäällikkö Anu Lehtisalo, hallintopäällikkö Jaakko Lähteenmaa, liiketoimintajohtaja Elina Schüller ja toimitusjohtaja Sauli Vuorinen.

Työelämävaliokunta kokoontui kertomusvuoden aikana viisi kertaa.

VARAINHOITOVALIOKUNTA

Varainhoitovaliokuntaan kuuluivat puheenjohtajana Mikko Ketonen ja jäsenenä hallituksen varapuheenjohtaja Nils Ittonen, talous- ja rahoitusjohtaja Taru Lehtinen 7.9.2023 alkaen, talousjohtaja Ora Lyytikäinen sekä talous- ja rahoitusjohtaja Juha Nuutinen 7.9. saakka.

Varainhoitovaliokunta kokoontui kertomusvuoden aikana kolme kertaa.

MEDIA-ALAN TUTKIMUSSÄÄTIÖ

Media-alan tutkimussäätiön hallitukseen kuuluivat puheenjohtajana 11.5.2023 asti toimitusjohtaja Jarno Alastalo, varapuheenjohtajana 11.5. asti ja sen jälkeen puheenjohtajana 11.5. alkaen viestintä- ja brändijohtaja Elina Kukkonen sekä varapuheenjohtajana 11.5. alkaen sisältöjohtaja Niiles Nousuniemi. Lisäksi hallitukseen kuuluivat jäseninä pääekonomisti Elias Erämaja, toimitusjohtaja Timo Julkunen, liiketoimintajohtaja Anni Lintula, mediakasvatusasiantuntija Piia Matikainen 11.5. alkaen, kuluttajamyynä- ja asiakkuusjohtaja Niina Ryytänen, professori Virpi Tuunainen ja toimitusjohtaja Sture Udd.

JOHTORYHMÄ

Medialiiton johtoryhmään kuuluivat puheenjohtajana toimitusjohtaja Jukka Holmberg sekä jäsenenä vt. liittojohtaja Annukka Ahopalo 17.9.2023 saakka, talous- ja henkilöstöpäällikkö Merja Ala-Kauppila, johtaja Noora Alanne, ekonomisti, toimialajohtaja Elias Erämaja 26.2.2023 saakka, toimialajohtaja Mikko Hoikka, viestintäasiantuntija Sofia Koene, toimialajohtaja Sakari Laiho, työmarkkinajohtaja Elina Nissi, toimialajohtaja Suvi Oinonen 18.9.2023 alkaen ja elinkeinopolitiikan johtaja Riikka Tähtivuori.

HENKILÖSTÖ

Medialiiton toimitusjohtajana toimi Jukka Holmberg. Hän toimi myös Utismedian liiton liittojohtajana.

Medialiiton toimialajohtajina toimivat Aikakausmedian liittojohtaja Mikko Hoikka, Suomen Kustannusyhdistyksen johtaja Sakari Laiho ja Graafisen Teollisuuden liittojohtaja, Medialiiton ekonomisti Elias Erämaja 26.2.2023 saakka. Graafisen teollisuuden vt. liittojohtajana toimi

järjestöpäällikkö Annukka Ahopalo 17.9.2023 saakka ja liittojohtajana Suvi Oinonen 18.9.2023 alkaen.

Elinkeinopolitiikan johtajana toimi Riikka Tähtivuori.

Työmarkkinajohtajana toimi Elina Nissi. Työmarkkinoiden asiantuntijoina toimivat Minna Elo, Maria Krans-Bredenberg sekä Eljas Ryhänen.

Medialiiton uuden kasvun toimialueen johtajana ja Media-alan tutkimussäätiön johtajana toimi Noora Alanne. Sofia Koene toimi Medialiiton ja tutkimussäätiön viestintäasiantuntijana 18.5.2023 saakka. Hänen vanhempainvapaansa ajan viestintäassistentti Reeta Laitinen toimi viestinnän suunnittelijana 19.5.2023 alkaen. Viestintäassistenttina toimi Meri-Tuuli Auer 1.8.2023 alkaen.

Merja Ala-Kauppila toimi talous- ja henkilöstöpäällikkönä ja assistenttina Jaana Paloheimo.

Tero Koskinen toimi Mediapoolin valmiuspäällikkönä. Mediapoolin erikoistutkijana toimi Senni Jyrkiäinen.

Aikakausmedian markkinointi- ja tutkimuspäällikkönä toimi Outi Itävuo ja viestinnän suunnittelijana Anniina Nissinen. Mediakasvatusasiantuntijana toimi Piia Matikainen. Assistenttina työskenteli Erja Säde.

Utismedian liiton markkinointi- ja tutkimusjohtajana toimi Sirpa Kirjonen, lakiasianjohtajana Ismo Huhtanen ja järjestöpäällikkönä Ilona Hannikainen. Mediakasvatusasiantuntijana toimi Hanna Romppainen ja informaatiolukutaitohankkeen projektipäällikkönä Susanna Ahonen. Viestintäasiantuntijana toimi Elina Kuismin ja Suomen Lehdistön päätoimittajana Riikka Virranta.

Elina Lahdenkauppi toimi Suomen Kirjasäätiön pääsihteerinä ja Suomen Kustannusyhdistyksen viestintäpäällikkönä. Sanna-Maaria Tornivaara toimi Kustannusyhdistyksen viestintäpäällikkönä. Johanna Haapiainen-Makkonen toimi Kustannusyhdistyksen ja Utismedian liiton juridisena asiantuntijana ja Elina Penttilä Kustannusyhdistyksen järjestösihteerinä ja Utismedian liiton koulutusassistenttina.



Jäsen- yritykset 31.12.2023

A

Aikamedia Oy
A-lehdet Oy
Aller Media Oy
Allone Print Oy
Alma Career Oy
Alma Media Oyj
Alma Media Suomi Oy
Alma Talent Oy
Auraprint Oy
Autoliitto ry

B

Bolt.Works Logistics Oy
Bonnier Business Forum Oy
Botnia Print Oy Ab
Budtrans Malax Ab/Oy

C

Cabapp Solutions Oy
CIL Suomi Oy
Cision Finland Oy

D

Dilicon Oy
Dokument-Tarra Oy
Dominova Oy

E

Edita Group Oyj
Edita Lakitieto Oy

Edita Prima Oy
Er-Pakkaus Oy
Eteenpäin Oy
Etelä-Suomen Media Oy

F

Fokus Media Finland Oy
Fontana Media Ab Oy
Forssan Kirjapaino Oy

G

Gamez Publishing A/S - Gamereactor
Go On Finland Oy
Grawiko Oy
Gummerus Kustannus Oy
Gummerus Oy

H

Hansa Jakelut Oy
Hansaprint Oy
Heidelberg Baltic Finland OÜ, sivuliike Suomessa
Heiger Oy
Helsingin Jakelu-Expert Oy
Helsingin Leimasintehdas Oy
HerMedia Oy
Hilla Group Oyj
Hilla Logistiikka Oy
HSS Media Ab
Hufvudstadsbladet Ab
Huittisten Sanomalehti Oy
Hurtti-Paino Oy

Hämeen Media Oy

I

Ilkka Oyj
Ilmajoki-lehti Oy
Ilves Jakelu Oy
I-Mediat Oy
Into Kustannus Oy
I-print Oy

J

Jaakkoo-Taara Oy
Jakelujuniorit Oy
Joutsen Paino Oy
JP työnvuokraus Oy
Juuka-Seura ry
Jyväskylän Siirto-Paino Oy
Järviseudun Mediatalo Oy

K

Kaakon Viestintä Oy
Kairest Oy
Kaleva Oy
Kaleva365 Oy
Kameraseura ry
Kangasalan Sanomat Oy
Kansalliskustannus Oy
Kansan Uutiset Oy
Karelia Viestintä Oy
Karico Oy Tarrapaino
Kauhajoen Kunnallsilehti Oy

Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso Oy

Keski-Karjalan Paikallislehti Oy

Keskisuomalainen Oyj

Keski-Suomen Media Oy

Kiinteistömedia Oy

Kirjapaino Hermes Oy

Kirjapaino Markprint Oy

Kirjapaino Ässä Oy

Kirjapaino Öhrling Oy

Kiuruvesi Lehti Oy

K-kauppiasliitto ry

KM-Yhtymä Oy

Kolmiokirja Oy

Kosken Kiito OY

Kuhmoisten Sanomat Oy

Kuljetus J. Mäläskä Oy

Kuljetus Pikkarainen Oy

Kuluttajamedia ry

Kurikka-lehti Oy

Kustannus Oy Demokraatti

Kustannus Oy Duodecim

Kustannus Oy Taide KT

Kustannusosakeyhtiö Otava

Kustannusosakeyhtiö Suomen Mies

L

Lalli Oy

Lapua-Säätiö sr

LaserMedia Oy

Lauttasaari-Seura - Drumsö-Sällskapet ry

Lehtisepät Oy

Liperin Kotiseutu-uutiset Oy

Lonet Oy

Lounais-Suomen Tietojakelu Oy

Luova Media Oy

Länsi-Uudenmaan Mainosjakelu Oy

M

Mail Service Finland Oy

Mailia Oy

Mailia Pro Oy

Marva Group Oy

Mediasepät Oy

Merkopaino Oy

Miller Graphics Pietarsaari Oy Ab

Momentti Oy

N

Newprint Oy

Next Print Oy

Nordic Label Oy Ab

O

Offset Ulonen Oy

Offsetpaino L. Tuovinen Ky

Omnipress Oy

Osuuskunta Kansan Valta

Osuustoimintakeskus Pellervo ry

Otava Oy

Otavamedia Oy

Otavan Kirjapaino Oy

Oulu-Suorajakelu Oy

Oy Lito-Botnia Ab

Oy Painotalo tt-urex Ab

Oy Suomen Tietotoimisto - Finska Notisbyrån Ab

P

Padasjoen Sanomat Oy

Painotalo Seiska Oy

Painotalo Varteva Oy

Palo- ja pelastustieto ry

Papyrus Finland Oy

Paroprint Oy

Perniönseudun Lehti Oy

Picaset Oy

Pihtipudas-Seura ry

PISA Jakelu Oy

Pitäjäsanomat Oy

PKS Jakelu Oy

Plari Oy

Pohjankyrön Media Oy

Pop Media Oy

Posti Palvelut Oy

Postinjakajat Oy - Postutdelarna Ab

PPP Finland Oy

Priimus Media Oy

Print & Package Group Oy

Präntti Oy

P-S Suorajakelu Oy

Publiva Oy

PunaMusta Coloro Oy

PunaMusta Media Oyj

PunaMusta Oy

PunaMusta Paikallismediat Oy

Pyhäjärven Sanomat Oy

Pyhäjärvisuudun Paikallislehti Oy

Pyroll Kuitupakkaukset Oy

Pyroll Pakkaukset Oy

R

Rantapohja Oy

Rauhan Tervehdys ry

Rauman Suorajakelu Oy

Rekryfactory Oy

Rovaniemen Painatuskeskus Oy

Ruoveden Sanomalehti Oy

S

Sacrum-Kotimaa Oy

Salon Seudun Sanomat Oy

Sanoma Manu Oy

Sanoma Media Finland Oy

Sanoma Media Rauma Oy

Sanoma Oyj

Sanoma Pro Oy

Sanoma Tekniikkajulkaisut Oy

Sanomala Oy

Sanomalehti Karjalainen Oy

Savion Kirjapaino Oy

Savon Media Oy

Schildts & Söderströms Ab

SDI Media A/S, Suomen sivuliike

Seeger Marketing Ab

ShowHeroes Oy

SKS Oppi ja Tieto Oy
 Smart Forces Oy
 SOL Logistiikkapalvelut Oy
 Sortlog Oy
 SSM Itä-Suomi Oy
 SSM Länsi-Suomi Oy
 SSM Savo-Kainuu Oy
 SSM Sisä-Suomi Oy
 SSM Varsinais-Suomi Oy
 St Michel Print Oy
 Star-Offset Oy
 Story House Egmont Oy Ab
 Studio Tuumat Oy
 Suomen Fysioterapeutit - Finlands Fysioterapeuter ry
 Suomen Hevosurheilulehti Oy
 Suomen Suoramainonta Oy
 Suomenmaan Kustannus Oy
 Suomenselän Laminointi Oy
 Systeemien Sanomat Oy

T
 T. Nieminen Oy
 Talotekniikka-Julkaisut Oy
 Tapio Palvelut Oy
 Terramedia Oy
 Tervareitti Oy
 Thales DIS Finland Oy
 Trinket Oy
 TS-Yhtymä Oy
 Turun Sanomat Oy

U
 Ukemix Logistics Ky
 UPC Konsultointi Oy
 Urjalan Sanomat Oy
 Uudenkaupungin Sanomat Oy
 Utisposti Ky

V
 Vakka-Suomen Media Osuuskunta
 Valkealan Paino-Karelia Oy
 Varsinais-Suomen Tietojakelu Oy
 Viestimedia Oy
 Viestipaino Oy
 Vuokraks Oy
 Väli-Suomen Media Oy

W
 Werner Söderström Osakeyhtiö
 Workcontrol Oy

Y
 Ylä-Satakunnan Sanomalehti Oy

Ä
 ÄU Media Ab





medialiitto

Eteläranta 10, 00130 Helsinki

www.medialiitto.fi