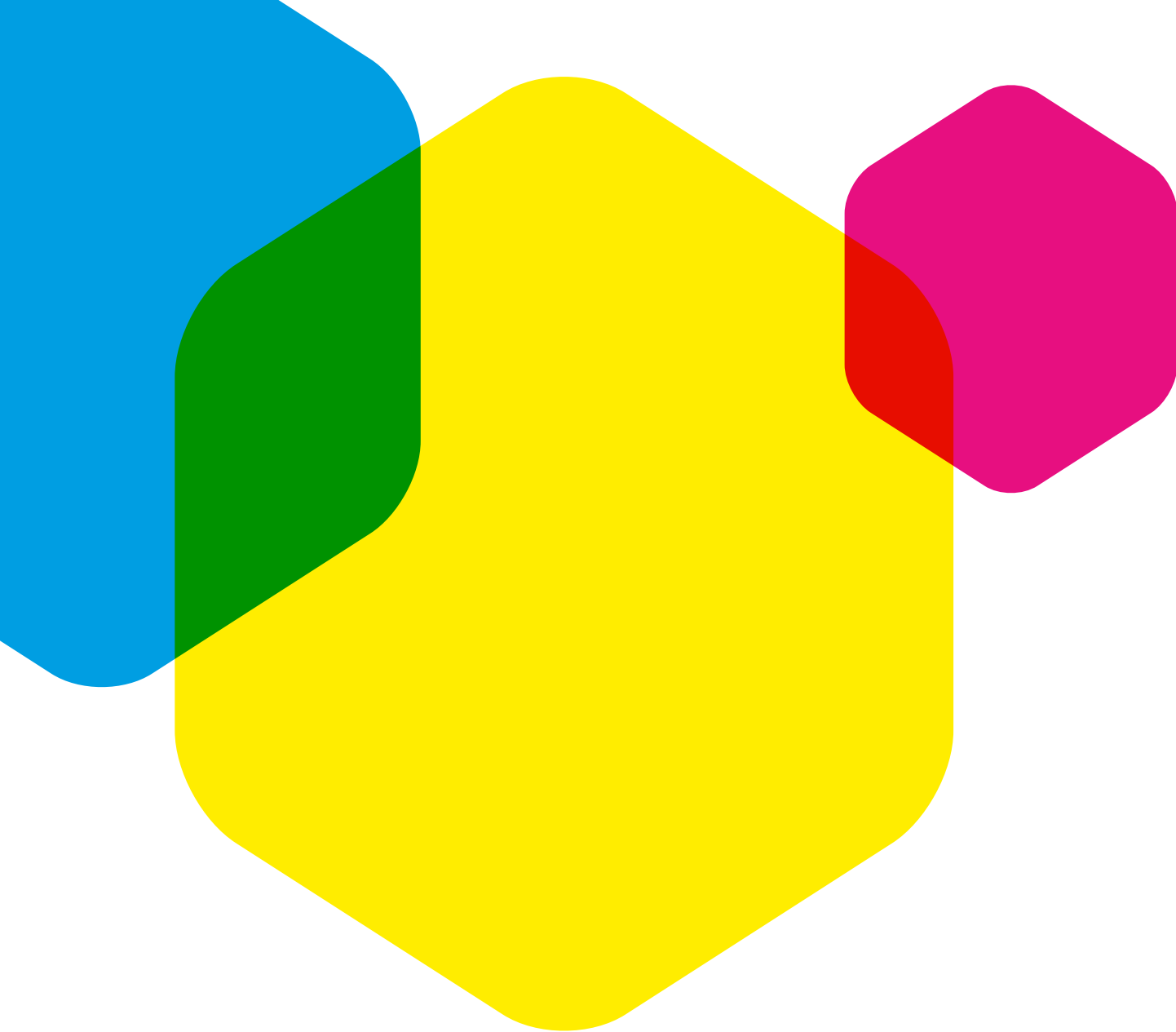


medialiitto

Vuosikertomus 2022

Sisältö

3		23	Inflaatio, inflaatio, inflaatio
5		28	
7			
11		31	
14		35	
17		37	
		39	
21	Työehtosopimukset		

Medialiitto lyhyesti

Vahvistamme jäsen-
yritysten kilpailukykyä,
toimintaedellytyksiä ja kasvu-
mahdollisuuksia. Alan elinvoima takaa
laadukkaat kotimaiset mediapalvelut.

Valvomme kotimaisen median ja graafisen teollisuuden etuja lainsäädännössä ja työmarkkinoilla. Edistämme alan kasvua ja uudistumista.

Vaikutamme ja viestimme, neuvomme ja konsultoimme sekä keräämme ja analysoimme toimialatietoa. Valvomme jäsenyritysten etua lainsäädännön ja työelämän muutoksissa, ja turvaamme työrauhaa yrityksissä. Neuvottelemme alan työehtosopimukset.

Asiantuntijamme avustavat ja neuvovat jäseniä työlainsäädännön ja työehtosopimusten tulkinnassa. Tarvittaessa liitto ratkaisee tulkinta-erimielisyydet järjestöjen välisin neuvotteluin.

Jäsenjärjestömme ovat Aikakausmedia, Graafinen Teollisuus, RadioMedia, Suomen Kustannusyhdistys ja Uutismedian liitto. Yhdessä edustamme noin 600:aa yritystä uutismedian, aikakausmedian, kirjojen ja oppimateriaalin kustantamisen sekä painamisen, radio- ja tv-toiminnan ja jakelun alueilla. Jäsenyritykset työllistävät Suomessa suoraan 20 000 henkilöä ja liiton edustamien toimialojen yhteenlaskettu liikevaihto on 3,1 miljardia euroa.



PUHEENJOHTAJA

Resilienssiä kotimaisesta vapaasta mediasta

Vuosi 2022 oli monella tapaa historiallinen vuosi. Maailmaa kurittanut covid-pandemia hieman höllensi otettaan, ja pääsimme ottamaan askelia kohti normaalia. Helpotuksen huokauksesta muodostui lyhytaikainen. Vuonna 2014 alkanut Krimin valloitus ja siihen liittyvä sota eskaloituivat Venäjän brutaaliksi hyökkäyssodaksi Ukrainaa vastaan helmikuussa 2022.

Vesa-Pekka Kangaskorpi puheenjohtaja



AIVAN EUROOPAN YTIMESSÄ käynnistyi perinteinen laajamittainen sota, jossa Venäjä pyrkii alistamaan Ukrainan määräysvaltaansa. Sodan seurauksena Eurooppaan kohdistui merkittävä pakolaistulva, ja sota aiheutti ennennäkemättömän sympatia-aallon niin Euroopan unionissa kuin koko läntisessä demokraattisessa maailmassa.

Läntiselle yhteisölle oli selvä, että Ukrainan tukeminen on kaikkien meidän näkökulmastamme välttämätöntä ja velvollisuutemme. Suomessa tämä näkyi monin tavoin. Kansalaismielipide tuki erityisen vahvasti Suomen hakeutumista Naton jäseneksi. Sota syöksi myös maailman talouden vaikeuksiin erityisesti kiihdyttämällä energian hinnan nousun kautta inflaatiota.

Venäjän hyökkäyssota vaikutti ja vaikuttaa kaikkiin meihin monella tavalla. Venäjän aktivoitunut uhka myös omaa maatamme kohtaan nosti pintaan erilaisia haasteita. Keskeinen niistä oli luotettavan tiedon saatavuuden turvaaminen. Suomen vahva resilienssi perustuu suuresti myös luotettavaan ja moniarvoiseen mediaan.

Suomalainen media osoitti vaikeassa tilanteessa vahvuutensa ja laatunsa upeasti. Kaiken

sotaan ja ihmisten huoliin liittyvien paineiden lisäksi jouduimme kipuilemaan muun muassa sanomalehtipaperin hintojen ja saatavuuden kanssa. Kaikesta tästä selvisimme. Ja samalla voimme olla ylpeitä myös omasta suorituksestamme.

MEDIALIITTO ON KAIKEN turbulenssin keskellä jatkanut myös perustehtäviensä hoitamista. Olemme pyrkineet kaikin keinoin huolehtimaan kotimaisen median elinvoimaisuudesta. Keskustelut yksityisomisteisen median roolista suhteessa valtiolliseen mediaan ovat jatkuneet. Yle-lakia on hienosäädetty eurooppalaisen oikeusvaltioperiaatteiden mukaisesti. Nyt tarkkaavaisina seuraamme, kuinka Yle noudattaa uuden lain kirjainta ja henkeä. Emme ole missään vaiheessa kyseenalaistaneet Ylen tehtävää sen perinteisessä roolissa, mutta halusimme selkeyttää kaupallisen median ja yleisradiotoiminnan tehtäväjakoja ja pelisääntöjä EU:n valtioneuvoston päätöksen mukaisiksi.

Nyt keskeinen tehtävämme on pyrkiä edistämään vaalivuonna tehtävään hallitusohjelmaan kattavan ja moniarvoisen mediapolitiikan

rakentumista. Monimutkaistuvassa maailmassa toimivan demokratian ja sivistyksen ylläpitäminen ja kehittäminen edellyttävät nykyistä kokonaisvaltaisempaa ja moniarvoisempaa mediapolitiikkaa. Tarvitsemme kotimaiselle yksityiselle media-alalle oikeudenmukaisen toimintaympäristön suhteessa niin valtiolliseen mediaan kuin kansainvälisiin alustajäteihin.

Kiitän jäseniämme luottamuksesta sekä Media-liiton ja koko yhteisön henkilöstöä sitoutuneesta työstä suomalaisen vapaan median hyväksi.



Vesa-Pekka Kangaskorpi

puheenjohtaja

vesa-pekka.kangaskorpi@media.fi

050 688 33

TOIMITUSJOHTAJA

Luotettavaa tietoa suomalaisille

Medialiiton toimintaympäristöä leimasi siirtyminen kriisistä toiseen. Vielä keväällä toimintaa rajoittivat kokoontumisrajoitukset, mutta koronapandemia hellitti vihdoinkin kesällä. Uusi poikkeuksellinen aika alkoi Venäjän hyökättyä Ukrainaan 24.2.

Jukka Holmberg toimitusjohtaja



SANANVAPAU S AHTAALLA. Autoritaarisen valtion brutaali hyökkäyssota ja sananvapauden rippeiden tukahduttaminen kirkastivat vapaan median ja riippumattoman journalismin merkityksen. Vapaa faktapohjainen kansalaiskeskustelu ja demokraattinen päätöksenteko eivät olisi johtaneet päätökseen ryhtyä veljeskansan pommittamiseen.

Venäjän uusi laki määräsi vankeutta, jos ”sotilaallista erikoisoperaatiota” uskalsi kutsua sodaksi. Propagandan kiihtyessä jouduttiin tietojen luotettavuutta arvioimaan Suomessakin entistä kriittisemmin.

Medialiitto ryhtyi nopeasti tukemaan Ukrainan riippumattomia alueellisia uutismedioita yhdessä muiden Pohjoismaiden medialiittojen kanssa. Myös moni suomalaisen media-yritys lahjoitti tukea sodasta kärsiville ukrainalaisille.

Tarvikkeita ja suojarusteita sekä taloudellista tukea toimitettiin eri puolille Ukrainaa puolalaisen Gazeta Wyborcza -lehden säätiöön perustetun Ukrainan median rahaston kautta ja Ukrainan mediajärjestöjen avustuksella. Rahasto keräsi ensimmäisenä toimintavuonna Pohjoismaista kaikkiaan lähes miljoona euroa.

MEDIAPOLITIIKALLE SELVÄ TARVE. Medialiitto päätti keväällä alan päätavoitteet seuraavaan hallitusohjelmaan ja aloitti tavoitteiden esittelyn keskeisille virkamiehille ja poliittisille päättäjille. Teemana on *Luotettavaa tietoa suomalaisille*.

Laadukkaat journalistiset sisällöt, kirjallisuus ja oppimateriaalit tuottavat suomalaisille sivistystä, rakentavat luottamusta yhteiskuntaan ja turvaavat henkistä huoltovarmuutta. Monimuotoinen, luotettava ja riippumaton media turvaa kansalaisten tiedonsaannin, mahdollistaa toimivan demokratian ja vahvistaa suomalaisten resilienssiä disinformaatiota vastaan.

Media-alaa koskeva päätöksenteko on siiloutunut Suomessa useisiin ministeriöihin. Jatkossa tarvitaan mediapolitiikkaa, jossa median toimintaedellytyksiin vaikuttavia päätöksiä arvioidaan keskitetysti, ministeriörajat ylittäen.

Media-alan toimintaedellytyksiä voidaan vahvistaa muun muassa alentamalla digitaalisten ja painettujen lehtien ja kirjojen arvonlisäveroa, tasapuolistamalla kilpailua alustajattien ja julkisen sektorin toimijoiden kanssa, turvaamalla lehtien säännöllinen, kattava ja laadukas jakelu sekä

parantamalla suomalaisten medialukutaitoa ja mediakasvatuksen asemaa opetuksessa.

PUHELINMYYN TIIN JÄLKIVAHVISTUS. Lehtien kuluttajamyyn tiin tuli uusi vaikeutus, kun eduskunta hyväksyi kesäkuussa pitkän poliittisen kamppailun jälkeen hallituksen esittämän puhelinmyynnin kiristyksen ilman lehtitilauspoikkeusta.

Uusi kuluttajansuojalaki tuli voimaan 1.1.2023. Se sisältää vaatimuksen kirjallisesta tai muulla pysyvällä tavalla tehdystä jälkivahvistuksesta kaikkeen puhelinmyyn tiin.

Medialiitto vetosi voimakkaasti sanoma- ja aikakauslehtien vapauttamiseksi uudesta vaatimuksesta. Liitto muistutti hallitusohjelman kirjauksesta, jonka mukaan vastuullisen median toimintaedellytyksiä tuli vahvistaa. Puhelinmyynnin sääntelyn kiristäminen heikentäisi väijäämättä journalismin kustantamisen mahdollisuuksia ja vähentäisi lehtitarjontaa, alan työpaikkoja ja verotuloja. Lehtien puhelinmyynnissä oli ollut suureen soittomäärään nähden erittäin vähän ongelmia.



Jukka Holmberg
toimitusjohtaja
jukka.holmberg@medialiitto.fi
040 735 1690

Eduskunta edellytti päätöksen yhteydessä, että hallitus valmistelee toimia, joilla ”varmistetaan riippumattoman, moniarvoisen mediakentän toimintaedellytykset ja kilpailukyky Suomessa sekä kansalaisten tasavertaiset mahdollisuudet saada luotettavaa tietoa ja sivistää itseään”.

JAKELUA UHKASIVAT HEIKENNYKSET. Koko vaalikauden jatkunut postilain uudistuksen ja siihen liitettävän jakelutuen valmistelu eteni hallituksen esityksenä eduskunnan käsittelyyn.

Paikallislehdet huolestuivat jäämisestään sanomalehtien jakelutuen ulkopuolelle. Hallituksen esitys takasi pääsyn valtion tukemaan jakeluun vain vähintään kolme kertaa viikossa ilmestyville lehdille.

Medialiiton pääviestit olivat, että kolmen yleisjakelupäivän tulisi olla samat joka viikko koko maassa ja että kaikkien lehtien pitäisi päästä samoilla ehdoilla mukaan kahden tuetun päivän jakeluun varhaisjakelun ulkopuolella.

UUSI YLEISRADIOLAKI VOIMAAN. Medialiiton valtiontukikantelusta kesällä 2017 alkanut prosessi johti yleisradiolain muuttamiseen. Suomen valtio halusi välttää Europan komission virallisen päätöksen, kun sille tuli epävirallisessa menettelyssä selväksi, että laki oli liian epätarkka ja että Yle oli mennyt sen turvin verkkolehtitoiminnassaan yleisradiotoiminnan ulkopuolelle.

Komissio katsoi, että Yleisradion julkisen palvelun tehtävän määrittely ei ollut EU:n valtiontukisääntelyn mukainen. Siksi sitä oli muutettava rajoittamalla Yleisradion tekstimuotoisen sisällön julkaisutoimintaa.

Uusi yleisradiolaki hyväksyttiin eduskunnassa maaliskuun alussa, ja se tuli voimaan elokuun alussa. Lain mukaan Ylen tekstimuotoisen verkkojournalismin on liityttävä pääsääntöisesti Ylen liikkuvaa kuvaa tai ääntä sisältäviin julkaisuihin.

Medialiitto aloitti syksyllä seurannan siitä, miten Yle noudattaa muutettua lakia ja EU:n valtiontukisääntelyä. Mahdollisista jatkotoimista päätetään arvioinnin valmistumisen jälkeen.





ELINKEINOPOLITIikka

EU-sääntely elinkeino- politiikan keskiössä

Media-alan ja graafisen teollisuuden elinkeinopolitiikan edunvalvonnan keskiössä vuonna 2022 olivat muun muassa tekijänoikeuslain uudistus sekä EU:n uudet asetukset digipalveluista ja digimarkkinoista.

Riikka Tähtivuori johtaja, elinkeinopolitiikka



TEKIJÄNOIKEUSLAIN UUDISTUS ETENI EDUSKUNNAN KÄSITTELYYN.

EU:n tekijänoikeusdirektiivin täytäntöönpano eteni hallituksen esityksen antamiseen eduskunnalle huhtikuussa. Se sisälsi useita Medialiiton esittämiä kirjauksia, joista merkittävimmät koskivat lehtikustantajan lähioikeutta ja opetuskäytön poikkeusta. Somepalveluiden vastuusäännöksiä koskeva luku muokattiin vastaamaan oikeudenhaltijoiden muutostarpeita, ja tekijöiden ja yritysten väliset sopimussäännökset säilytettiin pääosin tekijänoikeuksia käyttävien yritysten näkemysten mukaisina. Medialiiton tavoitteiden mukaisesti hallituksen esitys keskittyi vain direktiivin voimaansaattamiseen ja kansalliset muutostarpeet jätettiin odottamaan tekijänoikeuslain niin sanotun kakkospaketin valmistelua.

Eduskunnan mietintövaliokunta sivistysvaliokunta ja kolme lausuntovaliokuntaa käsittelivät ehdotusta koko syysistuntokauden, ja lain voimaantuloaika jouduttiin siirtämään. Medialiitto vaikutti asiassa aktiivisesti ja oli eduskunnan kuultavana vuoden aikana neljä kertaa.

Talousvaliokunta ja perustuslakivaliokunta antoivat lausuntonsa lokakuussa. Sivistysvaliokunta palautti tämän jälkeen hallituksen esityksen

tekijänoikeuslain uudistamiseksi opetus- ja kulttuuriministeriöön perustuslakivaliokunnan edellyttämiä muutoksia varten. Ne koskivat tieteellistä tiedonlouhintaa, verkkosisällönjakopalveluja ja opetuspoikkeusta. Valtioneuvosto antoi opetus- ja kulttuuriministeriön valmisteleman täydennetyn hallituksen esityksen eduskunnalle joulukuussa. Medialiitto vaati täydennetyn esityksen opetuspoikkeussäännökseen tehtyjen muutosten poistamista, jotta oppimateriaalikutantajien tekijänoikeuksia ja omaisuudensuojaa ei heikennetä.

Verkkolähetysdirektiivin voimaansaattamista koskevat tv-toiminnan säännösehdotukset saatiin nostettua valiokunnissa keskusteluun yhdessä käyttäjiä edustavien tahojen kanssa. Tavoitteena oli, ettei uudistuksella heikennetä nykyisen televisiomarkkinan toimintaedellytyksiä.

Tekijöitä edustava tekijäfoorumi antoi lokakuussa sivistysvaliokunnalle lisälausunnon, jossa se esitti lisättäväksi kollektiivisen sopimisen mekanismin tekijöiden asianmukaista ja oikeasuhtaista korvausta koskevaan pykälään. Tätä Medialiitto yhdessä muiden tekijänoikeuksien käyttäjien kanssa vastusti.

EU:N DIGIPALVELU- JA DIGIMARKKINA-ASETUKSET

TULIVAT VOIMAAN. EU:n uudet asetukset digipalveluista (DSA) ja digimarkkinoista (DMA) hyväksyttiin neuvostossa ja parlamentissa kesällä, ja ne tulivat voimaan syksyllä. DMA ja DSA ovat osa laajempaa EU:n digi- ja datasäädöskokonaisuutta. Säädösten tavoitteena on luoda digitaalisesta toimintaympäristöstä mahdollisimman toimiva, turvallinen ja oikeudenmukainen.

Medialiitto sai säädöspaketin kokonaisuudessa osan media-alan tavoitteista läpi, ja osa vesittyi kolmikantaisen yhteispäätösmenettelyn kompromisseihin. Digimarkkinasäädöksessä myönteistä oli portinvartijoiden alustapalveluiden määritelmän laajennus verkkoselaimiin ja virtuaalivälineisiin sekä portinvartijoille asetettu velvoite soveltaa oikeudenmukaisia, kohtuullisia ja syrjimättömiä ehtoja muihinkin ydinpalveluihin kuin komission ehdotuksen mukaisesti sovelluskauppoihin.

Digipalvelusäädöksen ei saatu verkkoalustoille selkeää kieltoa puuttua päätoimittajavastuun alaiseen sisältöön. Alustojen on kuitenkin kunnioitettava sananvapautta, kun ne päättävät sisältöjen poistoista. Asetukseen tuli alustoille kielto

**Riikka Tähtivuori**

johtaja, elinkeinopolitiikka
riikka.tahtivuori@medialiitto.fi
050 384 9454

kohdentaa verkkomainontaa alaikäisille sekä ilman käyttäjältä saatua nimenomaista suostumusta.

KOMISSION TIEDONANTO KOLLEKTIIVISEN SOPIMISEN MAHDOLLISTAMISESTA. Euroopan komissio julkaisi syyskuussa tiedonannon suuntaviivoista, joiden mukaisesti yksinyrittäjien työoloista, kuten palkkioista, voidaan sopia kollektiivisesti rikkomatta EU:n kilpailuoikeutta. Komissio ei puutu kollektiivisiin sopimuksiin esimerkiksi silloin, kun yksinyrittäjä työskentelee digitaalisen alustan kautta, sen neuvotteluosapuoli on neuvotteluvoimaltaan taloudellisesti vahvempi tai kyse on tekijänoikeuksien luovuttamisesta. Tiedonanto on osa komission toimenpidepakettia työolojen parantamiseksi alustatyössä. Se koskee muun muassa freelance-journalisteja ja kirjailijoita.

Tekijäjärjestöjä edustava tekijäfoorumi esitti tekijänoikeuslakiuudistuksessa kollektiivisen sopimisen kirjaamista tekijänoikeuslakiin. Journalistiliitto kertoi tavoitteekseen sopimisen freelancereiden työoloista kollektiivisesti tiedonannon perusteella.

Medialiitto vaikutti aktiivisesti tiedonannon valmisteluun kilpailuoikeuden ja työmarkki-

nasääntelyn näkökulmasta tuoden esille, ettei työsuhteisiin kuuluvia mekanismeja tule tuoda yritysten välisiin suhteisiin eikä EU:n kilpailulainsäädännön tule mahdollistaa kollektiivista neuvottelu-oikeutta itsenäisille ammatinharjoittajille, koska se vääristäisi kilpailua. Tiedonannon julkistamisen jälkeen Medialiitto käynnisti oikeudellisen selvityksen sen vaikutuksista kansalliseen lainsäädäntöön. Vasta selvityksen valmistuttua alkuvuonna 2023 on mahdollista arvioida, onko ja missä tilanteissa kollektiivinen sopiminen yksinyrittäjien kanssa laillista voimassa olevaa kilpailuoikeutta rikkomatta.

KOMISSION EHDOTUKSET POLIITTISEN MAINONNAN ASETUKSEKSI. Euroopan komissio antoi keväällä asetusehdotuksen poliittisen mainonnan läpinäkyvyydestä ja kohdentamisesta. Se on tarkoitus saada käyttöön seuraaviin EU:n parlamenttivaaleihin mennessä.

Oikeusministeriö vastasi Suomen kannan valmistelusta. Medialiitto lausui asiasta eduskunnalle. Medialiiton tavoitteena on muun muassa, että poliittisen mainonnan laveita määritelmiä tarkennetaan, ettei ehdotuksella luoda päälle-

käistä sääntelyä media-alan toimivan itsesääntelyn kanssa ja että sääntely tulisi voimaan vasta seuraavien eduskuntavaalien jälkeen.

Medialiiton näkemykset otettiin hyvin huomioon lausuntovaliokuntien lausunnoissa, ja suuri valiokunta yhtyi lausuntovaliokuntien tapaan Suomen kantaan.

Medialiitto vaikutti vuoden aikana aktiivisesti myös asetusehdotuksen jatkovalmisteluun media-alan EU-järjestöjen ja oikeusministeriön kautta.

KOMISSIO EHDOTTI EUROOPPALAISTA MEDIA-VAPAUSSÄÄDÖSTÄ. Asetusehdotuksella pyritään varmistamaan, että julkiset ja yksityisesti omistetut tiedotusvälineet voivat toimia EU:ssa ilman perusteetonta painostusta. Lisäksi komissio antoi täydentävän suosituksen, jolla kannustetaan takaamaan tiedotusvälineiden toimituksellinen riippumattomuus.

Ehdotus sisältää sitovia sääntöjä muun muassa julkisen palvelun tiedotusvälineiden valvonnasta, tiedotusvälineiden omistussuhteista, valtion ostaman mainonnan läpinäkyvyydestä, toimittajien riippumattomuuden suojelemisesta ja tiedotusvälineiden keskittymisestä. Lisäksi

EU:hun perustettaisiin riippumaton mediapalvelulautakunta. Se koostuisi kansallisista media-alan viranomaisista.

Medialiitto vaikutti asiassa aktiivisesti Suomen kannan valmisteluun suhtautuen aloitteeseen hyvin varauksellisesti ja tuoden esille huolen mediavapauden heikkenemisestä Suomessa asetuksen myötä. Liikenne- ja viestintäministeriö otti Medialiiton huolet hyvin huomioon, ja Suomen kanta korosti muun muassa suositukseen perustuvaa kevyempää sääntelyä, tavoitteita edistää median vapautta ja EU:n mediamarkkinoiden toimivuutta sekä media-alan näkemysten mukaisesti tarvetta selvittää ja tarkentaa ehdotusta monelta osin.

Medialiitto lausui Suomen kannan valmistelusta liikenne- ja viestintäministeriön ohella myös oikeusministeriölle ja eduskunnan liikenne- ja viestintävaliokunnalle. Ehdotuksen käsittely alkoi neuvostossa, ja Medialiitto vaikutti siihen media-alan EU-järjestöjen ja liikenne- ja viestintä- sekä oikeusministeriön kautta.

Lausunnot ja kannanotot vuonna 2022

24.1. Lausunto työ- ja elinkeinoministeriölle valtioneuvoston periaatepäätöksestä kansalliseksi aineettomien oikeuksien strategiaksi

31.1. Lausunto oikeusministeriölle avoimuusrekisterilakia koskevasta parlamentaarisen ohjausryhmän ja asiantuntijatyöryhmän mietinnöstä ja luonnoksesta hallituksen esitykseksi

31.1. Lausunto sosiaali- ja terveysministeriölle luonnoksesta hallituksen esitykseksi eduskunnalle tuotteiden ja palvelujen esteettömyysvaatimuksista annetun direktiivin täytäntöönpanoa koskevaksi lainsäädännöksi

11.2. Lausunto työ- ja elinkeinoministeriölle yrityskauppojen ilmoituskynnyksen muuttamista koskevasta arviomuistiosta

17.2. Lausunto eduskunnan liikenne- ja viestintävaliokunnalle: U 73/2021 vp Valtioneuvoston kirjelmä eduskunnalle Euroopan parlamentin ja neuvoston asetukseksi poliittisen mainonnan avoimuudesta ja kohdentamisesta sekä Euroopan tason poliittisten puolueiden ja Euroopan tason poliittisten säätiöiden ohjesäännön muuttamisesta

2.3. Lausunto huomattavan markkinavoiman (HMV) päätösluonnoksesta ja sitoumuspäätösluonnoksesta televisio- ja radiolähetyspalveluiden markkinoilla

23.3. Lausunto liikenne- ja viestintävaliokunnalle valtioneuvoston U-jatkokirjelmästä koskien komission ehdotusta Euroopan parlamentin ja neuvoston asetukseksi digitaalisten palvelujen sisämarkkinoista ja direktiivin 2000/31/EY muuttamisesta (KOM (2020)825

13.4. Lausunto valtiovarainministeriölle digitaalista henkilöllisyyttä koskevaksi lainsäädännöksi

14.4. Lausunto puhelinmyyntisääntelyn tiukentamisesta eduskunnan talousvaliokunnalle

22.4. Lausunto liikenne- ja viestintävaliokunnalle hallituksen esityksestä tuotteiden ja palvelujen esteettömyysvaatimuksia koskevan direktiivin täytäntöönpanoa koskevaksi lainsäädännöksi

29.4. Lausunto oikeusministeriölle kuluttajaluottojen sääntelyä koskevasta mietinnöstä

5.5. Lausunto valtiovarainministeriölle verotustietojen julkisuuden laajentamisesta

9.5. Lausunto liikenne- ja viestintävaliokunnalle hallituksen esityksestä laeiksi tekijänoikeuslain ja sähköisen viestinnän palveluista annetun lain muuttamisesta

10.5. Lausunto talousvaliokunnalle hallituksen esityksestä laeiksi tekijänoikeuslain ja sähköisen viestinnän palveluista annetun lain muuttamisesta

16.5. Lausunto sosiaali- ja terveysministeriölle kolmesta valtioneuvoston asetusalunoksesta koskien eräiden tuotteiden ja palvelujen saavutettavuus- ja esteettömyysvaatimuksia

17.5. Lausunto sivistysvaliokunnalle hallituksen esityksestä laeiksi tekijänoikeuslain ja sähköisen viestinnän palveluista annetun lain muuttamisesta

24.5. Lausunto liikenne- ja viestintävaliokunnalle hallituksen esityksestä eduskunnalle laiksi postilain muuttamiseksi ja valtioneuvoston asetuksesta sanomalehtijakelun tukemiseksi

10.8. Lausunto työ- ja elinkeinoministeriölle luonnoksesta hallituksen esitykseksi laiksi kilpailulain muuttamisesta

13.8. Lausunto työ- ja elinkeinoministeriölle luonnoksesta valtioneuvoston huoltovarmuusselonteoksi

1.9. Lausunto oikeusministeriölle valtioneuvoston periaatepäätösluonnoksesta suomalaisiksi demokratiapolitiikaksi 2020-luvulla

12.9. Lausunto valtiovarainvaliokunnan verojaostolle verotietojen julkisuudesta

22.9. Lausunto talousvaliokunnalle hallituksen esityksestä eduskunnalle tuotteiden ja palvelujen esteettömyysvaatimuksia koskevan direktiivin täytäntöönpanoa koskevaksi lainsäädännöksi

7.10. Lausunto oikeusministeriölle maalittamisen rikosoikeudellisesta sääntelystä

11.10. Lausunto liikenne- ja viestintävaliokunnalle valtioneuvoston U-jatkokirjeestä eduskunnalle Euroopan parlamentin ja neuvoston asetukseksi poliittisen mainonnan avoimuudesta ja kohdentamisesta sekä Euroopan tason poliittisten puolueiden ja Euroopan tason poliittisten säätiöiden ohjesäännön muuttamisesta

7.11. Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle kulttuurin tulevaisuustyöryhmän raportista

8.11. Lausunto eduskunnan talousvaliokunnalle ilmoittajansuojalainsäädännöstä

11.11. Lausunto Yleisradion hallintoneuvoston järjestämään ennakoarvointiin Yleisradion äänisisältöjen tarjoamisesta internetissä

15.11. Lausunto työ- ja elinkeinoministeriölle luonnoksesta valtioneuvoston asetukseksi varautumissuunnitelmaan sisällytettävästä sähkönkäyttöpaikkojen etusijajärjestyksestä

15.11. Lausunto liikenne- ja viestintävaliokunnalle valtioneuvoston kirjelmästä eduskunnalle komission ehdotuksesta Euroopan parlamentin ja direktiivin asetukseksi mediapalvelujen yhteisestä kehyksestä sisämarkkinoilla (eurooppalainen medianvapaussäädös) ja direktiivin 2010/13/EU muuttamisesta

24.11. Lausunto oikeusministeriölle vaikutusvallan kauppaamisrikoksesta

12.12. Lausunto sivistysvaliokunnalle laeiksi tekijänoikeuslain ja sähköisen viestinnän palveluista annetun lain muuttamisesta ja hallituksen esityksen täydentämisestä







TYÖMARKKINAT

Työehtosopimuksista neuvoteltiin pitkin vuotta

Työehtosopimuksista neuvoteltiin keväällä.

Ratkaisut jäivät lopulta yksivuotisiksi.

Työsuhdeneuvonnan määrä pysyi korkealla tasolla.

Kevään 2023 neuvotteluista pohjustettiin liittojen välisissä työryhmissä.

Elina Nissi työmarkkinajohtaja

TYÖEHTOSOPIMUKSET YLEISEN LINJAN MUKAAN.

Sopimukset olivat periaatteessa kaksivuotisia. Teollisuusliiton ja Ammattiliitto Pron kanssa solmittujen työehtosopimusten voimassaolot alkoivat 1.3.2022. Lehdistön journalistien työehtosopimus alkoi 1.6.2022 ja kirjankustannus-toimittajien työehtosopimus 1.9.2022. Medialiiton ja palkansaajaliittojen välillä sovittiin, että palkallisista perhevapaista neuvotellaan 1.8.2022 mennessä.

Palkkaratkaisut sovittiin ensimmäiselle vuodelle, ja toisen, niin sanotun optiovuoden, palkankorotukset sovittiin neuvoteltavaksi sopimuskauden aikana. Työehtosopimusratkaisujen rakenne ja palkankorotusten taso vastasivat työmarkkinoiden yleistä, vientiliittojen määrittelemää linjaa.

Teollisuusliiton ja Ammattiliitto Pron kanssa ei päästy sopimukseen optiovuoden palkankorotuksista vuoden loppuun mennessä. Toimihenkilöiden, teknisten toimihenkilöiden, media- ja painoalan työntekijöiden sekä jakelun ja suorajakelun työehtosopimukset päättyvät 28.2.2023. Työehtosopimusneuvottelut alkavat helmikuussa 2023.

Suomen Journalistiliiton kanssa neuvotellaan toisen vuoden palkkaratkaisusta 1.3.2023 mennessä. Mikäli sopimusta ei synny, työehto-sopimusten voimassaolot päättyvät 30.4.2023. Todennäköistä oli, että keväällä 2023 neuvotellaan työehtosopimuksesta kokonaisuudessaan.

**PALKANKOROTUKSET JA MUUTOKSET
TEOLLISUUSLIITON JA AMMATILIITTO PRON
TYÖEHTOSOPIMUKSISSA**

Palkankorotukset noudattivat yleistä linjaa. Pääosin kaikkia sopimuksia koskevat tekstimuutokset olivat lomautusilmoitusajan lyhentäminen viiteen päivään, yhteistoimintasopimusten uudistaminen, talviloman siirto-oikeus työkyvyttömyyden osalta ja luottamusmies-nimikkeen muuttuminen luottamushenkilöksi.

Kesäkuussa sovittiin Teollisuusliiton ja Ammatiliitto Pron kanssa palkallisten perhevapaiden uudistamisesta perhevapaan lainsäädännön periaatteiden mukaisesti. Tavoitteena oli lisätä sukupuolten välistä ja erilaisten perheiden välistä tasa-arvoa. Vanhempainvapaan palkallisten päivien määrässä ei ole eroa sukupuolten välillä.

Media- ja painoalan työntekijät

Henkilökohtaisia palkkoja korotettiin 1,2 %:n suuruisella yleiskorotuksella 1.6.2022. Yrityskoh-taisen erän suuruus oli 0,8 %. Mikäli erän käytöstä ei sovittu, 0,4 % jaettiin työnantajan päättämällä tavalla ja 0,4 % yleiskorotuksena. Vähimmäis-palkkoja korotettiin 2 %:lla ja vuoro-, ilta- ja yötyölisiiä 1,6 %:lla.

Työnantajan työnjohto-oikeutta työajan sijoittamisessa lisättiin ja työvuoron tilapäistä muuttamista helpotettiin. Myös 37,5 tunnin työaika vahvistettiin työehtosopimuksen mukaiseksi työajaksi. Työehtosopimukseen lisättiin lisätyön käsite. Jatkossa osa-aikaiselle ei enää makseta ylityökorvausta, mikäli säännöllinen työaika ylittyy.

Media- ja painoalan työntekijöiden työehtosopimuksessa on työaikaääräykset erikseen sanomalehtiyrityksiä ja muita yrityksiä varten. Medialiiton ja Teollisuusliiton välillä sovittiin työryhmästä, jonka tarkoituksena on selvittää mahdollisuudet siirtyä yksin työaikaääräyksiin.

**Elina Nissi**

työmarkkinajohtaja
elina.nissi@medialiitto.fi
0500 408 904

Toimihenkilöt

Henkilökohtaisia palkkoja korotettiin 1,3 %:n suuruisella yleiskorotuksella 1.6.2022. Yrityskoh-
taisen erän suuruus oli 0,6 %. Mikäli erän käytöstä ei sovittu, 0,4 % jaettiin työnantajan päättämällä tavalla ja 0,2 % yleiskorotuksena. Vähimmäis-
palkkoja korotettiin 1,6 %:lla ja vuoro-, ilta- ja yötyölisiiä 1,9 %:lla.

Irtisanomiseen liittyvien ilmoitusaikoihin lisättiin paikallisen sopimisen mahdollisuuksia.

Tekniset toimihenkilöt

Henkilökohtaisia palkkoja korotettiin 1,3 %:n suuruisella yleiskorotuksella 1.6.2022. Yrityskohtaisen erän suuruus oli 0,6 %. Mikäli erän käytöstä ei sovittu 15.5. mennessä, 0,4 % jaettiin työnantajan päättämällä tavalla ja 0,2 % yleiskorotuksena. Ohjelukuja korotettiin 1,6 %:lla sekä vuoro-, ilta- ja yötyölisiiä 2 %:lla.

Teknisten työehtosopimukseen tehtiin pääosin samat muutokset kuin toimihenkilöillä.

Lisäksi Medialiiton ja Ammattiliitto Pron välillä sovittiin työryhmästä, joka selvittää mahdolli-

suutta siirtyä ohjelukujärjestelmästä toimihenkilöiden TOVA-vähimmäispalkkajärjestelmään.

Jakelu

Henkilökohtaisia palkkoja, vähimmäispalkkoja, yötyölisiiä ja perehdyttämislisää korotettiin 2 %:lla 1.6.2022.

Talvilomaa ja joulurahaa koskevat määräykset poistuivat työehtosopimuksesta 1.4.2022 lukien, ja tämän jälkeen talvilomaa ei ansaita eikä joulurahaa makseta. Loma-oikeuden muuttaminen vuosi-lomalain mukaiseksi korvattiin rahana.

Medialiiton ja Teollisuusliiton välillä jatketaan jakelun tulevaisuus -työryhmän työtä. Liittojen välille perustettiin myös työryhmä selvittämään työaikamääräysten uudistamista.

Suorajakelu

Palkkoja korotettiin 2 % 1.6.2022 ja vähimmäis-tuntipalkkaa 1.9.2022 7,66 euroon.

Teollisuusliiton ja Medialiiton välillä sovittiin työryhmästä, joka selvittää vähimmäispalkan määräytymistä ja palkan tarkistamismenettelyn toimivuutta.

PALKANKOROTUKSET JA MUUTOKSET SUOMEN JOURNALISTILIITON TYÖEHTOSOPIMUKSISSA

Palkankorotukset noudattivat yleistä palkan-
korotuslinjaa. Työehtosopimusten muutokset olivat vähäisiä. Suomen Journalistiliitto ei halunnut sopia perhevapaamääräysten uudistamisesta. Äitiys- ja isyysvapaa jäivät ennalleen. Yhteis-toimintasopimus uudistettiin kuten Ammattiliitto Pron ja Teollisuusliiton työehtosopimuksissa ja luottamusmies-nimike muutettiin luottamus-henkilöksi.

Journalistit

Henkilökohtaisia palkkoja korotettiin 1,6 %:n yleiskorotuksella ja vuorolisiä korotettiin 1,9 % 1.9.2022.

Yrityskohtainen erä päätettiin ja vähimmäis-palkkoja nostettiin 1.12.2022. Yrityskohtainen erä oli vähintään 0,4 %. Paikallisesti voitiin sopia myös suuremmasta erästä. Erän suuruus laskettiin työntekijöiden syyskuussa 2022 maksettujen henkilökohtaisten palkkojen summasta, josta oli vähennetty yleiskorotus.

Mikäli erän käytöstä ei sovittu 15.11.2022 mennessä, 0,2 % jaettiin yleiskorotuksena ja työnantaja päätti 0,2 %:n jakamisesta. Vähimmäis-palkkoja korotettiin 1,8 %. Harjoittelijapalkkoja korotettiin 50 eurolla.

Sovittiin, että journalistien palkkausjärjestelmän muutostarpeita selvittävä työryhmä jatkaa toimintaansa.

Kustannustoimittajat

Henkilökohtaisia palkkoja korotettiin 48 euron suuruisella yleiskorotuksella 1.12.2022. Vähim-mäispalkkoja ja harjoittelijapalkkoja korotettiin 48 eurolla kutakin. Lyhyen sopimuskauden takia palkkaratkaisu ei sisältänyt yrityskohtaista erää. Sovittiin, että erä sisällytetään seuraavaan palkkaratkaisuun.

TYÖSUHDENEUVONTA. Jäsenyritysten kysymykset koskivat palkkausta, yhteistoimintaa, työsuhteen päättymistä, työsuhteen ehtoja ja poissaoloja. Lainsäädäntöön liittyvien kysymysten määrä on ollut kasvussa jo useamman vuoden.

Yhteistoimintaneuvotteluihin ja irtisanomisiin liittyvät kysymykset pysyivät samalla tasolla kuin aikaisemminkin.

Liittojen välillä käsiteltyjen erimielisyyksien määrän väheni. Välimiesoikeudessa ei käsitelty työehtosopimuksiin liittyviä tulkintakanteita eikä työrauhahäiriötä ollut. Alan työehtosopimuksissa on ehdoton ja kaikki työtaistelutoimenpiteet kieltävä työrauhamääräys.

Työtuomioistuimissa on lausuntoasiana lehdistön journalistien työehtosopimuksen palkkausjärjestelmään liittyvä riita. Päätös asiasta saataneen vuonna 2023.

ALAN YHTEISET HANKKEET JATKUIVAT. Media-Työ2030-toimialahanke jatkui vuonna 2022 ja saatiin päätökseen joulukuussa. Hankkeessa selvitetään osaamisen kehittämiseen ja oppimiseen liittyviä yritysten tarpeita.

Medialiiton ja Teollisuusliiton yhteisesti käynnistämä ja Työterveyslaitoksen rahoittama *Jakelutyön turvaaminen* -hanke saatiin päätökseen. Hankkeessa selvitettiin syitä jakelualaa vaivaavaan vakavaan työvoimapulaan ja etsittiin

siihen ratkaisuja. Hanke toteutettiin tiiviissä yhteistyössä jakeluyritysten kanssa.

Hankkeessa toteutettiin jakelutyöstä kertova *varhaisjakajaksi.fi*-infosivusto, jota jakeluyhtiöt voivat hyödyntää rekrytoinnin tukena. Sivustolla on jakajatesti ja jakajapeli, joita voidaan hyödyntää jakelutyön markkinoinnissa. Lisäksi hankkeessa toteutettiin laaja tutkimuskokonaisuus, jonka pohjalta tehtiin yritysten käyttöön työkaluja jakaja-hankintaan ja jakajien pysyvyyden parantamiseksi.

TYÖSUHDEKOULUTUS. Työsuhdekoulutuksia järjestettiin läsnä- ja verkkokoulutuksina. Keväällä järjestettiin media- ja painoalan työehtosopimuksista *ajankohtaispäivä* Medialiiton ja Teollisuusliiton yhteisenä koulutuksena. *Jakelun tulevaisuus* -seminaari järjestettiin syksyllä kahden vuoden tauon jälkeen. *Toimihenkilöiden palkkausjärjestelmään* liittynyt koulutus järjestettiin yhdessä Ammattiliitto Pron ja Teollisuusliiton/Grafinetin kanssa.

Työehtosopimusinfot järjestettiin media- ja painoalan, toimihenkilöiden sekä jakelun työehtosopimuksista ja perhevapaauudistuksesta. Lisäksi järjestettiin yrityskohtaista koulutusta.

YHTEISTYÖ TYÖYMPÄRISTÖASIOISSA JATKUI. Alan liitot tekivät yhteistyötä alan työturvallisuuden ja työhyvinvoinnin kehittämiseksi Työturvallisuuskeskuksen alaisessa viestintäalan työalatoimikunnassa.

Jakajan työturvallisuus -verkkomateriaali uudistettiin ja käännettiin myös englanniksi. *Graafisen alan työturvallisuusoppaan* päivitystä jatkettiin ja se julkaistaan vuonna 2023.

Graafisen alan työalatoimikunta valmisteli yhdessä Työturvallisuuskeskuksen eri alojen kanssa *Somehäirintä ja maalittaminen* työssä -digijulkaisua. Julkaisu valmistui loppuvuonna. Medialiitto ja Suomen Journalistiliitto ovat jo aikaisemmin tehneet yhteisen ohjeistuksen ulkopuolelta tulevan häirinnän käsittelyyn. Ohjeistuksen tarkoituksena on auttaa yrityksiä omien ohjeittensa laatimisessa.



Työehtosopimukset

Medialiitto solmii seitsemää eri henkilöstöryhmää koskevat työehtosopimukset, joista muun muassa media- ja painoalan työntekijöitä ja lehdistön toimituksellista henkilöstöä koskevat työehtosopimukset ovat yleissitovia. Yleissitovat työehtosopimukset määrittävät kaikkia sitovat vähimmäistyöehdot työehtosopimuksen soveltamisalan mukaisesti.

Työehtosopimukset voi ladata liiton verkkosivuilta www.medialiitto.fi tai tilata painettuina liiton toimistosta. Yleissitovat sopimukset käännöksineen löytyvät myös oikeusministeriön ylläpitämästä valtion säädöstietopankista Finlexistä.

TYÖNTEKIJÄT

- Medialiiton ja Teollisuusliiton välinen media- ja painoalan työntekijöitä koskeva työehtosopimus
Voimassa: 1.3.2022–28.2.2023

JAKAJAT

- Medialiiton ja Teollisuusliiton välinen jakelua koskeva työehtosopimus
Voimassa: 1.3.2022–28.2.2023
- Medialiiton ja Teollisuusliiton välinen suorajakelua koskeva työehtosopimus
Voimassa: 1.2.2022–28.2.2023

TEKNISET TOIMIHENKILÖT

- Medialiiton ja Ammattiliitto Pron välinen viestintäalan teknisiä toimihenkilöitä koskeva työehtosopimus
Voimassa: 1.2.2022–28.2.2023

TOIMIHENKILÖT

- Medialiiton ja Teollisuusliiton sekä Viestintäalan toimihenkilöt Grafinet ry:n välinen toimihenkilöitä koskeva työehtosopimus
Voimassa: 1.3.2022–28.2.2023
- Medialiiton ja Ammattiliitto Pron välinen toimihenkilöitä koskeva työehtosopimus
Voimassa: 1.3.2022–28.2.2023

JOURNALISTIT

- Medialiiton ja Suomen Journalistiliiton välinen lehdistön työehtosopimus
Voimassa: 1.6.2022–31.3.2024

KUSTANNUSTOIMITTAJAT

- Medialiiton ja Suomen Journalistiliiton välinen kustannustoimittajien työehtosopimus
Voimassa: 1.9.2022–31.3.2024





2116.02
+45.95 +2.3%

+5.7% +1⁵⁴
28⁶⁵ 29⁷⁰

11126.98
2535 +134.09 +2.4%
878

2118.04
+135.08 +2.3%

+4597.09 +2.2%
Vuosikertomus 2022

BANKING
△ 58768

MARKET 428

7239
△ 572

△ 53

MEDIATALOUS

Inflaatio, inflaatio, inflaatio

Venäjän hyökkäyssota ja pandemian ajan elvytystoimet johtivat energiakriisiin ja poikkeukselliseen hintojen nousuun. Inflaatio teki paluun kertarysäyksellä ja väritti vuotta myös media-alalla. Kuluttajien ostovoima romahti ja luottamus kävi syksyllä historiallisen synkällä tasolla. Syvemmältä taantumaskenaariolta saatetaan silti välttyä.

Elias Erämaja ekonomisti



TALouden MANNERLAATAT LIIKKEESSÄ. Suomen talouskasvu oli varsin ripeää vielä vuoden 2022 alussa ja työllisyyskehitys jatkoi positiivisella uralla. Inflaatio oli jo antanut itsestään merkkejä vuonna 2021, mutta Venäjän aloittaessa helmikuussa hyökkäyssodan Ukrainassa kasvoivat inflaatiopaineet entisestään. Keskuspankit joutuivat myöntämään, että inflaatio ei ole vain väliaikaista, ja aloittivat järeät toimet inflaation hillitsemiseksi. Nopeiden koronnostojen myötä siirryttiin takaisin aikakaudelle, jolla lainarahalla

on hinta, mutta samalla riski talouden taantumaan kasvoi.

Kun talouden mannerlaatat lähtevät syystä tai toisesta liikkeelle, voi jälki olla hurjaa. Kysyntä ja tarjonta etsivät jatkuvasti uutta tasapainoa, mutta suuren epävarmuuden vallitessa tasapainon löytäminen vie aikansa. Suurta epävarmuutta talouteen toivat muun muassa Venäjän hyökkäyssotaan liittyvät riskit, inflaation voimakkuus sekä keskuspankkien reagointi ja odotukset korkopolitiikasta. Vielä syksyllä jopa riski talouden

ajautumisesta stagflaatioon näytti mahdolliselta.

Tällaisen epävarmuuden vallitessa kuluttajien ja yritysten luottamus usein romahtaa, ja niin kävi tälläkin kertaa. Kuluttajien ostohalut pysähtyivät kuin seinään, ja myös yritysten investointihalut heikentyivät merkittävästi. Resepti talouden ajautumisesta taantumaan oli käsikirjoitettu. Suomen talouden taantuma näyttäisi toteutuneen ainakin teknisessä mielessä, sillä talouden tuotanto supistui vuoden kolmannella ja myös todennäköisesti neljännellä neljänneksellä. Epävarmuuden

Painoalan luottamus ja liikevaihdon vuosimuutos



Lähde: Tilastokeskus/Teollisuuden liikevaihtokuvaaja
Euroopan komissio/Luottamusindikaattorit

Lehtien ja kirjojen kustantamisen liikevaihdon ja henkilöstömäärän kehitys



Lähde: Tilastokeskus/Asiakaskohtainen suhdannetilasto
Euroopan komissio/Luottamusindikaattorit



Elias Erämaja

ekonomisti

elias.eramaja@medialiitto.fi

040 747 1854

helpottaessa uusi tasapaino kuitenkin lopulta aina löytyy, sillä markkinat korjaavat itseään varsin tehokkaasti. Kun työllisyyskehitys säilyi epävarmuudesta huolimatta yllättävänkin hyvänä, saatetaan syvemmältä taantumaskenaariolta välttyä.

OSTOVOIMAN HEIKENTYMINEN JA KUSTANNUSTEN KASVU HAASTOIVAT MEDIA-ALAA. Samalla, kun paino- ja jakelukustannukset kasvoivat voimakkaasti paperin ja energian hintojen nousun myötä, myös kuluttajien ostovoima sukelsi nopeinta tahtia lähes 50 vuoteen. Yhtälö on haastava, sillä suuri osa lehtien tuloista tulee edelleen painetuista lehdistä, mutta kasvaneita kustannuksia on vaikea siirtää ostovoiman kanssa kamppaileville kuluttajille. Kasvaneet kustannukset heikensivätkin monen lehti- ja painoyrityksen kannattavuutta merkittävästi. Mittakaavaa antaa se, että esimerkiksi sanomalehtipaperin kustannusten kasvu keväästä 2021 tarkoitti noin 40 miljoonan euron kasvaneita kustannuksia sanomalehtiyrityksille. Romahtanut ostovoima ja kuluttajien sekä yrittä-

jien alhainen luottamus talouteen rasittivat myös mainosmyynnin kehitystä vuoden jälkimmäisellä puoliskolla.

Printflaatio, eli paperin hinnan kasvusta johtunut painotuotteiden poikkeuksellisen raju hinnannousu, heikensi painotuotteiden suhteellista kilpailukykyä digitaalisiin vaihtoehtoihin verrattuna. Painotoimialan markkina muuttui lyhyessä ajassa rajusti. Painotuotteiden hinnanousu, jollaista ei ole nähty vuosikymmeniin, käänsi painoalan liikevaihdon nopeasti kaksinumeroiseen kasvuun, vaikka alan tuotantomäärät silti edelleen supistuivat.

Vuoden aikana myös paperin saatavuus oli ajoittain kortilla, kun paperikoneet pysähtyivät Suomessa lähes neljä kuukautta kestäneen lakon vuoksi ja Euroopassa tuotantoa jouduttiin ajamaan alas kaasun korkean hinnan vuoksi. Samaan aikaan yritykset vielä irtautuivat Venäjän paperintuonnista, mikä lisäsi tarjontavajetta markkinoilla entisestään.

Kirja-alalla positiivinen vire säilyi, vaikka ostovoiman heikentyminen näkyi myös kirjamyynissä

vaimentuneena kysyntänä. Sähköisten kirjojen myynti kasvoi edelleen äänikirjojen vetämänä ja kompensoi painetun kirjan myynnin menetykset.

TOIMIALAN KOKONAISHENKILÖSTÖMÄÄRÄ KASVOI.

Media- ja painotoimialan henkilöstömäärän arvioidaan kasvaneen 40 henkilötyövuodella edeltävästä vuodesta. Henkilöstömäärä kasvoi lehtien ja kirjojen kustantamista harjoittavissa yrityksissä noin 100 henkilötyövuodella. Painoalan yrityksissä henkilöstömäärä supistui 50 henkilötyövuodella ja radio- ja televisiotoiminnassa 10 henkilötyövuodella. Henkilötyövuosien määrä on estimoitu palkkasummakuvaajasta sekä ansiotasoindeksistä. Talouskasvun hidastuessa henkilöstömäärän odotetaan kuitenkin jälleen supistuvan vuonna 2023.

Liikevaihdon mitattuna lehtien ja kirjojen kustantamista harjoittavien yritysten yhteenlasketun liikevaihdon arvioidaan kasvaneen noin yhden prosentin edeltävästä vuodesta. Vuoden toisella puoliskolla liikevaihto kääntyi laskuun etenkin heikon mainosmyynnin seurauksena.

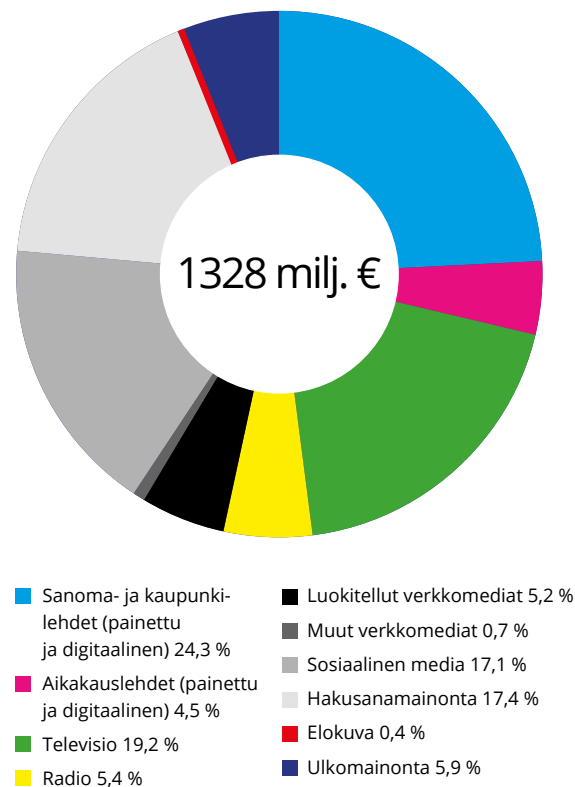


Radio- ja tv-toiminta supistui noin 3 prosenttia edeltävästä vuodesta niin ikään heikentyneiden suhdanteiden seurauksena. Painotoiminnassa liikevaihto sen sijaan kasvoi poikkeuksellisen voimakkaasti (+ 13 %), mutta kasvu selittyy vain ja ainoastaan paperin hinnan rajulla kasvulla, ei lisääntyneellä kysynnällä.

MEDIAMAINONNAN MÄÄRÄ KASVOI EDELLIS-VUODESTA. Kantarin mediamainostilastojen mukaan mediamainontaan käytettiin 1 328 miljoonaa euroa vuonna 2022. Kasvua kertyi edeltävästä vuodesta 4,1 prosenttia. Seurattavista mediaryhmistä kasvua kerryttivät ulkomainonta (+21 %), verkkomedia (+10 %), radio (+4 %) ja elokuvateatterit (+77 %). Radiolla oli voimakkaimmin kasvava digitaalinen media (+48,7 %). Painettujen lehtien ja television mainospanostukset supistuvat. Painettujen aikakauslehtien ja kaupunki- ja noutolehtien mainosmyynti laski 9 prosenttia ja sanomalehtien mainosmyynti 7 prosenttia. Sanoma- ja aikakauslehdissä mainosmyynti supistui myös kokonaisuutena, vaikka verkkomainonta näissä ryhmissä kasvoikin.

Sosiaalisen median mainonnan (+17 %) ja hakukonemainonnan (+10 %) kasvu oli edelleen vahvaa, ja kansainväliset digijätit kasvattivat jälleen markkinaosuuttaan kotimaisesta digimainosmarkkinasta. Digijätit haukkasivat nyt 65 prosenttia kaikesta verkkomainosmyynnistä ja 34 prosenttia koko mainosmyynnistä. Ulkomaiset jätit syövät nyt siis jo yli kolmanneksen koko mainosmarkkinasta ja ovat yksinään jo selvästi painettua mediaa (29 %) suurempi mediaryhmä.

Vähittäiskaupan osuus mainospanostuksista oli jälleen suurinta (198 milj. €). Muita suuria toimialoja olivat elintarvikkeet (70 milj. €) ja autot (65 milj. €). Nämä muodostivat yli 40 prosenttia koko vuoden 2022 mainosmarkkinasta.



Mediamainonnan määrä vuonna 2022



UUSI KASVU

Tulevaisuuden osaamis- tarpeet keskiössä

Uuden kasvun alueella MediaTyö2030-hankkeessa pilotoitiin palvelua, joka on media-alan työntekijöiden pääasiallinen paikka itseoppimiseen ja omien taitojen kehittämiseen. Puolitoista vuotta kestäneen hankkeen tavoitteena oli tukea jatkuvaa oppimista työpaikoilla. Teknologiaryhmässä jatkettiin alan yhteisen kirjautumisratkaisun edistämistä.

Noora Alanne johtaja, uusi kasvu



UUDEN KASVUN KÄRKIHANKE OLI MEDIATYÖ2030.

Isossa toimialaa yhdistävässä hankkeessa Media-liitto teki yhteistyötä Suomen Journalistiliiton, Teollisuusliiton ja Ammattiliitto Pron kanssa. Hankkeessa keskityttiin media-alan tulevaisuuden osaamistarpeisiin ja jatkuvaan oppimiseen. Hankkeelle myönnettiin 190 000 euron rahoitus hallitusohjelmaan kuuluvasta TYÖ2030-ohjelmasta, josta vastaa Työterveyslaitos.

Olenaisimmiksi tunnistetuiksi osaamistarpeiksi nousivat kyselyjen ja haastattelujen perusteella digitaidot, monikanavaisuus ja kaupallistaminen. Digitaalisuuteen liittyvät taidot nähdään tarpeellisina käytännön työkalujen osaamisessa sekä muutosvalmiudessa. Tähän liittyvä monikanavaisuus on muuttanut media-alan toimintaa, sillä käytössä olevien kanavien määrä on olennaisesti lisääntynyt digitaalisuuden myötä. Myös kaupallisuuden ja liiketoiminnan periaatteiden ymmärtäminen nähtiin oleellisena. Media-alalle tärkeitä alueita kaupallisuudessa olivat erityisesti tuotteiden ja palvelujen monetisointi sekä hinnoittelumallit.

Nämä osaamisen alueet auttavat sekä yrityksiä että työntekijöitä kohtaamaan digitalisoitumisen

ja jatkuvan murroksen. Tunnistettujen osaamistarpeiden pohjalta luotiin perustuksia media-alan yhteiselle oppimisalustalle, jonka keskiössä ovat erityisesti tärkeimmiksi nähdyt osaamistarpeet. Hankkeen puitteissa pilotoitiin palvelua, joka toimisi media-alan työntekijöiden pääasiallisena paikkana itseoppimiseen ja taitojen kehittämiseen.

VIRTUAALINEN MEDIAPÄIVÄ. Vuoden alussa järjestettiin ensimmäinen virtuaalinen *Media-päivä*, jonka teema oli vastuullisuus. Tapahtuman puhujat käsittelivät pääteeman lisäksi muun muassa audion mahdollisuuksia, median uusia liiketoimintamahdollisuuksia ja yleisön sitouttamista. Tapahtumaa suunniteltiin hybridiksi, mutta koronarajoitusten takia tapahtuman formaattia jouduttiin muuttamaan viime metreillä. Tapahtuma onnistui hienosti, ja osallistujat osallistuivat aktiivisesti virtuaalikeskusteluihin.

OSAAMISEN KEHITTÄMINEN TUTKINNON UUDISTUKSELLA. Vuonna 2022 oli käynnissä media-alan ja kuvallisen ilmaisun perustutkinnon uudistamistyö, jonka asiantuntijaryhmään Medialiitto osallistui. Osana uudistusta alan toimijoille järjestettiin

yhteinen keskustelutilaisuus tulevaisuuden osaamistarpeista. Media-alan ja kuvallisen ilmaisun perustutkinnon perusteiden luonnos on valmisteltu yhteistyössä työelämän edustajien, oppilaitosten ja muiden asiantuntijoiden kanssa. Uudistamistyötä on tehty vuoden aikana työpajoissa ja eri osaamisaloja edustavien asiantuntijoiden toiveiden ja palautteiden pohjalta. Uudistuksen on tarkoitus tulla voimaan 1.1.2024.

KIRJAUTUMISRATKAISUA VARTEN PERUSTETTIIN OSUUSKUNTA. Medialiiton teknologiaryhmässä jatkettiin vuonna 2022 alan yhteisen kirjautumISRatkaisun edistämistä. Tavoitteena on rakentaa kansallinen, salasanat korvaava tunnistautumISRatkaisuvaihtoehto laajamittaisesti eri alojen yritysten käyttöön. Palvelun teknisestä kehittämisestä ja ylläpidosta vastaa Nixu, ja kehitystä tehdään avoimen lähdekoodin ja standardien periaatteilla. Kotimainen Sinuna-kirjautuminen tarjoaa helpon ja tehokkaan kirjautumisen luotettavasti ja yksityisyyttä vaalien. Sinunan laskutus perustuu hinnaston mukaisesti aktiivisten käyttäjien määrään. Perusmaksuja ei ole. Sinunan ensimmäinen versio julkaistiin vuoden lopussa.

**Noora Alanne**

johtaja, uusi kasvu
noora.alanne@medialiitto.fi
050 442 1507



Medialiitto-yhteisö

Medialiitolla on
viisi jäsenjärjestöä:

Aikakausmedia, Graafinen
Teollisuus, RadioMedia, Suomen
Kustannusyhdistys ja Uutismedian liitto.
Lisäksi yhteisössä toimivat Media-alan
tutkimussäätiö ja Mediapooli.

Medialiiton toimialueet ovat koko alan elinkeinopoliittinen edunvalvonta, työmarkkinaedunvalvonta ja uuden kasvun tukeminen. Jäsenliitot edistävät oman toimialansa intressejä monipuolisilla toiminnoillaan ja tekevät useissa asioissa tiivistä yhteistyötä Medialiiton kanssa.

Media-alan tutkimussäätiö on itsenäinen, säätiölain ja säätiön sääntöjen mukaan toimiva tutkimusrahoittaja. Medialiiton hallitus nimittää säätiön hallituksen.

Mediapooli on toimialan yritysten johtama verkosto ja osa huoltovarmuusorganisaatiota. Mediapoolin henkilöstö- ja taloushallinto hoidetaan Medialiitossa.

AIKAKAUSMEDIA

Aikakausmedia on aikakausmediakustantajien ja -julkaisijoiden yhteistyöfoorumi, jonka noin 250 jäsentä julkaisevat yhteensä melkein 500:aa eri medianimikettä. Edustettuina ovat yleisölehdet, ammatti- ja järjestölehdet, asiakaslehdet, näiden digitaaliset julkaisumuodot ja brändilaajennukset sekä kokonaan digitaaliset aikakausmediat. Aikakausmedia edustaa moniarvoista sananvapautta, erikoistunutta journalismia ja ainutlaatuisia lukijasuhteita. Sen ydintoimintoja ovat elinkeinopoliittinen edunvalvonta, tutkimus ja markkinointi, viestintä ja koulutus sekä mediakasvatus.



"Vuosi 2022 oli paluuta pandemiasta tapahtumiin ja elämyksiin sekä henkistä sopeutumista siihen, että sota palasi Eurooppaan. Tämä peilautui vahvasti myös aikakausmedioiden sisällöissä. Aika suosii sekä luotettavuutta että vahvaa näkökulmittamista – molemmat jäsentemme vahvuuksia."

– Mikko Hoikka, liittojohtaja

AIKAKAUSMEDIA

GRAAFINEN TEOLLISUUS

Graafinen Teollisuus on graafisen alan tuotannollisten yritysten elinkeinopoliittinen etujärjestö. Liiton jäsenenä on 133 yritystä. Liiton ydintehtävän – edunvalvonnan – lisäksi työsarkaan kuuluu parantaa jäsenyritysten toimintaedellytyksiä, kilpailukykyä, yhteistyötä ja osaamista. Liitto myöntää toimialan laatu- ja ympäristösertifikaatteja sekä hiilijalanjälkeä mittaavaa ClimateCalc-sertifikaattia.



"Vuosi 2022 oli jälleen varsin poikkeuksellinen. Energian ja paperin hintojen jyrkkä nousu kuritti painoalan yrityksiä, mutta samalla toimialan liikevaihto kääntyi vahvaan kasvuun. Liitto järjesti pitkää aikaa alan yhteisen kesäseminaarin, joka osoittautui menestykseksi. Myös liiton ilme ja nettisivut uudistettiin tälle vuosikymmenelle."

– Elias Erämaja, liittojohtaja



Graafinen
Teollisuus

RADIOMEDIA

RadioMedia on Suomen kaupallisten radioiden kattojärjestö. Se vastaa kaupallisen radio-toimialan edunvalvonnasta, tuottaa tutkimus- ja tietopalveluja sekä kehittää osaamista ja viestii radion eduista. Jäsenistö edustaa lähes kaikkia kaupallisen radiotoimiluvan haltijoita.



"Vuosi alkoi hyvällä kaksinumeroisella kasvulla ensimmäisten kahden kvartaalin aikana ja hetken näytti jopa siltä, että pääsemme pandemiasta edeltävälle tasolle. Sodan vaikutuksesta tilanne maailmassa alkoi vaikuttaa mainosmyyntiin negatiivisesti muiden epävarmuustekijöiden, kuten korkotason nousun, inflaation kasvun ja yleisten kulujen kasvun, kanssa. Edunvalvontatyötä jatkettiin EU-tasolla AER:n kanssa ja kansallisesti Medialiiton kanssa, ja alan edunvalvonta- ja kehityshankkeet pystyttiin viemään suunnitellusti eteenpäin."

– Stefan Möller, toimitusjohtaja

RadioMedia

SUOMEN KUSTANNUSYHDISTYS

Suomen Kustannusyhdistys on kirja- ja oppimateriaalikustantajien edunvalvontajärjestö, joka pyrkii parantamaan kustantamisen edellytyksiä vaikuttamalla lainsäädäntöön ja poliittiseen päätöksentekoon. Yhdistys hankkii ja jakaa tietoa, tarjoaa koulutusta, tukee monimuotoisten jakeluteiden kehitystä sekä toimii lukemisen edistämiseksi. Suomen Kustannusyhdistyksen yhteydessä toimii myös Suomen Kirjasäätiö.



"Edunvalvonnan keskiössä olivat esteettömyyslainsäädännön tulkinnot sekä tekijänoikeuslainsäädännön kansallinen voimaansaattaminen. Merkittävää oli yhteistyö Opetushallituksen kanssa järkevän kansallisen digitaalisen infrastruktuurin luomiseksi. Esteettömien sähkökirjojen tuotanto edellytti kustantajien kouluttamista uusiin tuotantoprosesseihin."

– Sakari Laiho, johtaja



SUOMEN KUSTANNUSYHDISTYS

UUTISMEDIAN LIITTO

Uutismedian liitto on sanoma- ja kaupunkilehti-julkaisijoiden toimialajärjestö, jonka tehtävä on parantaa uutismedian toimintaedellytyksiä ja kilpailukykyä. Tavoitteena on uudistuva uutis-media, joka on jatkossakin luotettava ja suomalaisille merkityksellinen.



"Sananvapauden ja demokratian puolesta toimiminen painottui liiton vuodessa. Suomalaiset uutismediat tukivat ukrainalaisten medioiden

toimintaedellytyksiä Venäjän hyökättyä Ukrainaan. "Sananvapaus pelastaa elämää" oli sananvapauden päivän kampanjan teemana. Uutismedian digitalisaatiota edisti paperin ja jakelun hintojen nousu. Uutismedian toimintaedellytyksille merkittävistä lakihankkeista vuoden aikana valmistuivat yleisradiolaki ja puhelinmyynnin jälkivahvistusta säätelevä kuluttajansuojalaki."

– Ilona Hannikainen, järjestöpäällikkö



MEDIA-ALAN TUTKIMUSSÄÄTIÖ

Media-alan tutkimussäätiö edistää toimialan kilpailukykyä tukemalla liiketoiminnan ja teknologioiden tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotyötä sekä mediaan liittyvien tarpeiden ymmärtämistä. Toiminnan painopiste on soveltavassa tutkimus- ja kehitystyössä. Hankkeiden pitää tuottaa hyötyä toimialalle sekä julkisia tuloksia. Vuonna 2022 säätiö käytti tukiin ja Think Ink -innovaatiokilpailuun noin 1,1 miljoonaa euroa.



"Think Ink -innovaatiokilpailun 10-vuotisjuhluvuoden kunniaksi pääpalkinnon suuruutta kasvatettiin 100 000 euroon. Kilpailun

teemana oli sitouttava ja vuorovaikutteinen media. Kahden teemahaun aiheina olivat lukutaito ja jakelu. Kustantajille lukutaito on elämän ja kuoleman kysymys ja jakelu erittäin tärkeä painetuille lehdille. Säätiö rahoitti neljää hanketta, joissa kartoitetaan ratkaisuja näihin kysymyksiin."

– Noora Alanne, johtaja



MEDIAPOOLI

Mediapooli on osa huoltovarmuusorganisaatiota, joka pyrkii varmistamaan huoltovarmuuden kannalta tärkeiden yritysten ja koko yhteiskunnan toimintaedellytykset. Tavoitteena on muun muassa turvata vastuullista sananvapautta tukevan, vapaan ja moniäänisen median toiminta kaikissa olosuhteissa. Koronapandemian aikana Mediapooli tuotti toimialan tilannekuvan sekä tuki ja informoi mediayhtiöitä muuttuvissa tilanteissa.



"Venäjän hyökkäyssota aiheutti suomalaiselle medialle ja tiedonvälitykselle pandemiaakin isompia huoltovarmuuden haasteita.

Vapaan median toiminta Venäjällä estettiin tehokkaasti. Sanomalehtipaperi uhkasi keväällä loppua Suomesta kokonaan, tuotantokustannukset nousivat ja Uutistoimisto STT:n tietojärjestelmiin kohdistui poikkeuksellisen laaja verkkohyökkäys."

– Tero Koskinen, valmiuspäällikkö



Huoltovarmuusorganisaatio
Mediapooli





Talous

TUOSLASKELMA	1.1.-31.12.2022	1.1.-31.12.2021
Varsinainen toiminta		
Elinkeinopoliittinen edunvalvonta		
Kulut		
Henkilöstökulut	-291 426,49	-286 428,77
Muut kulut	<u>-87 707,75</u>	<u>-126 441,90</u>
	-379 134,24	-412 870,67
Työmarkkinaedunvalvonta		
Tuotot	9 460,00	23 435,00
Kulut		
Henkilöstökulut	-387 198,80	-372 336,80
Muut kulut	<u>-102 780,92</u>	<u>-60 002,03</u>
	-480 519,72	-408 903,83
Uusi kasvu		
Tuotot	194 677,67	84 781,90
Kulut		
Henkilöstökulut	-65 986,53	-75 051,77
Muut kulut	<u>-197 519,58</u>	<u>-96 360,69</u>
	-68 828,44	-86 630,56
Mediapooli		
Tuotot	268 969,29	217 951,92
Kulut		
Henkilöstökulut	-178 588,96	-162 568,06
Muut kulut	<u>-90 380,33</u>	<u>-55 383,86</u>
		0,00
Tuotto-, kulujäämä	-928 482,40	-908 405,06

	1.1.-31.12.2022	1.1.-31.12.2021
Yhteiset tuotot- ja kulut		
Tuotot	96 293,22	178 595,06
Kulut		
Henkilöstökulut	-238 932,94	-246 172,47
Poistot	-5 240,58	-5 724,43
Muut kulut	<u>-340 015,81</u>	<u>-413 213,48</u>
	-487 896,11	-486 515,32
Tuotto-/kulujäämä	-1 416 378,51	-1 394 920,38
Varainhankinta		
Tuotot		
Jäsenmaksutuotot	1 404 404,23	1 369 409,18
Kulut		
Jäsenmaksukulut EK:lle	<u>-208 879,00</u>	<u>-210 822,00</u>
	1 195 525,23	1 158 587,18
Tuotto-/kulujäämä	-220 853,28	-236 333,20
Sijoitus- ja rahoitustoiminta		
Tuotot	451 055,43	472 306,59
Kulut	-24 017,46	-15 674,59
Arvonlennukset ja niiden palautukset	<u>-139 507,18</u>	<u>8 734,57</u>
	287 530,79	465 366,57
TILIKAUDEN YLI-/ALIJÄÄMÄ	66 677,51	229 033,37

TASE	31.12.2022	31.12.2021
VASTAAVAA		
Pysyvät vastaavat		
Aineettomat hyödykkeet	2 810,11	3 746,82
Aineelliset hyödykkeet		
Koneet ja kalusto	12 911,58	13 426,45
Sijoitukset		
Osakkeet ja osuudet	5 430 705,30	5 359 295,77
Pysyvät vastaavat	5 446 426,99	5 376 469,04
Vaihtuvat vastaavat		
Lyhytaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	38 554,47	143 692,06
Siirtosaamiset	296 669,56	297 241,73
	335 224,03	440 993,79
Rahat ja pankkisaamiset	150 694,87	22 664,52
Vaihtuvat vastaavat	485 918,90	463 598,31
VASTAAVAA	5 932 345,89	5 840 067,35

	31.12.2022	31.12.2021
VASTATTAVAA		
Oma pääoma		
Toimintapääoma	5 278 301,03	5 049 267,66
Tilikauden yli-/alijäämä	66 677,51	229 033,37
	5 344 978,54	5 278 301,03
Vieras pääoma		
Lyhytaikainen		
Ostovelat	98 528,47	78 406,21
Muut velat	63 377,38	59 808,13
Siirtovelat	425 461,50	423 551,98
	587 367,35	561 766,32
VASTATTAVAA	5 932 345,89	5 840 067,35

Hallinto

HALLITUS

Liiton hallituksen puheenjohtajana toimi konsernihoitaja Vesa-Pekka Kangaskorpi. Varapuheenjohtajina toimivat toimitusjohtaja Pia Kalsta ja 29.6.2022 saakka toimitusjohtaja Kaisa Ala-Laurila.

Hallituksen muut jäsenet olivat toimitusjohtaja Jari Avellan, toimitusjohtaja Kirsi Harra-Vauhkonen, toimitusjohtaja Sampsa Jolma, toimitusjohtaja Timo Julkunen 3.5.2022 alkaen, toimitusjohtaja Jaakko Ketonen, toimitusjohtaja Juha Laakkonen, toimitusjohtaja Juha-Petri Loimovuori, toimitusjohtaja Anne Mantila 3.5.2022 alkaen, hallituksen puheenjohtaja Tapani Pitzen, toimitusjohtaja Teemu Pärnänen, hallituksen puheenjohtaja, päätoimittaja Johannes Ujainen ja toimitusjohtaja Pasi Vainio 3.5.2022 saakka.

Kertomusvuoden aikana liiton hallitus kokoontui viisi kertaa, joista kaksi kokousta pidettiin etäkokouksena.

VIOSIKOKOUKSET

Sääntömääräinen kevätkokous pidettiin 3.5.2022.

Sääntömääräinen syyskokous pidettiin 1.12.2022.

VAALIVALIOKUNTA

Liiton kevätkokouksessa asetettuun vaalivaliokuntaan kuuluivat puheenjohtajana viestintä- ja yhteiskuntasuhdejohtaja Marcus Wiklund sekä jäsenenä kustannusjohtaja Leena Kaakinen, toimitusjohtaja Anu Nissinen, toimitusjohtaja Olli Pirhonen, hallituksen puheenjohtaja Tapani Pitzen, liiketoimintajohtaja Elina Schüller, toimitusjohtaja Marko Silventoinen sekä toimitusjohtaja Sauli Vuorinen.

TYÖELÄMÄVALIOKUNTA

Työelämävaliokuntaan kuuluivat puheenjohtajana toimitusjohtaja Juha-Petri Loimovuori ja jäsenenä henkilöstöjohtaja Riikka Jaakkola, henkilöstöjohtaja Jarmo Koskinen, lehtipainon johtaja Matti Käki, tuotanto- ja hallintojohtaja Miia Lehtinen, hallintopäällikkö Anu Lehtisalo, hallintopäällikkö Jaakko Lähteenmaa, liiketoimintajohtaja Elina Schüller, paikallisjohtaja Leila Ujainen 12.1.2022 saakka ja toimitusjohtaja Sauli Vuorinen.

Työelämävaliokunta kokoontui kertomusvuoden aikana kuusi kertaa.

VARAINHOITOVALIOKUNTA

Varainhoitovaliokuntaan kuuluivat puheenjohtajana Mikko Ketonen ja jäsenenä hallituksen varapuheenjohtaja Nils Ittonen, kustantaja Outi Karemaa 27.1.2022 saakka, talousjohtaja Ora Lyytikäinen ja talous- ja rahoitusjohtaja Juha Nuutinen.

Varainhoitovaliokunta kokoontui kertomusvuoden aikana neljä kertaa.

MEDIA-ALAN TUTKIMUSSÄÄTIÖ

Media-alan tutkimussäätiön hallitukseen kuuluivat puheenjohtajana 5.5. asti kustantaja Outi Karemaa, varapuheenjohtajana 5.5. asti ja puheenjohtajana 5.5. alkaen toimitusjohtaja Jarno Alastalo sekä varapuheenjohtajana 5.5. alkaen viestintä- ja brändijohtaja Elina Kukkonen. Lisäksi hallitukseen kuuluivat jäsenenä Chief Digital Officer Santtu Elsinen 5.5. asti, liittojohtaja Elias Erämaja, toimitusjohtaja Timo Julkunen 5.5. alkaen, liiketoimintajohtaja Anni Lintula, sisältöjohtaja Niiles Nousuniemi, kuluttajamyynä- ja asiakkuusjohtaja Niina Ryytänen, professori Virpi Tuunainen ja toimitusjohtaja Sture Udd.

JOHTORYHMÄ

Medialiiton johtoryhmään kuuluivat puheenjohtajana toimitusjohtaja Jukka Holmberg sekä jäseninä talous- ja henkilöstöpäällikkö Merja Ala-Kauppila, johtaja Noora Alanne, ekonomisti, toimialajohtaja Elias Erämaja, toimialajohtaja Mikko Hoikka, viestintäasiantuntija Leena Kurkinen 24.3.2022 saakka ja viestintäasiantuntija Sofia Tikanmäki 1.4.2022 alkaen, toimialajohtaja Sakari Laiho, työmarkkinajohtaja Elina Nissi ja elinkeinopolitiikan johtaja Riikka Tähtivuori.

HENKILÖSTÖ

Medialiiton toimitusjohtajana toimi Jukka Holmberg. Hän toimi myös Uutismedian liiton liittojohtajana.

Medialiiton toimialajohtajina toimivat Aikakausmedian liittojohtaja Mikko Hoikka, Suomen Kustannusyhdistyksen johtaja Sakari Laiho sekä Graafisen Teollisuuden liittojohtaja ja Medialiiton ekonomisti Elias Erämaja.

Elinkeinopolitiikan johtajana toimi Riikka Tähtivuori. Medialiiton ja RadioMedian yhteisenä

johtavana asiantuntijana toimi Johanna Halkola 20.3.2022 saakka.

Työmarkkinajohtajana toimi Elina Nissi. Työmarkkinoiden asiantuntijoina toimivat Minna Elo, Eljas Ryhänen, Heli Manninen 31.3.2022 saakka, Anne Rantasuo 14.3.-23.6.2022 sekä Maria Krans-Bredenberg 18.8.2022 alkaen.

Medialiiton uuden kasvun toimialueen johtajana ja Media-alan tutkimussäätiön johtajana toimi Noora Alanne. Sofia Tikanmäki toimi tutkimussäätiön viestintäasiantuntijana.

Viestintäasiantuntijana toimi Leena Kurkinen 24.3.2022 saakka ja Sofia Tikanmäki 1.4.2022 alkaen.

Merja Ala-Kauppila toimi talous- ja henkilöstöpäällikkönä.

Tero Koskinen toimi Mediapoolin valmiuspäällikkönä. Mediapoolin erikoistutkijana toimi Arja Lerssi-Lahdenvesi 31.12.2022 saakka ja Senni Jyrkiäinen 17.10.2022 alkaen.

Viestintäassistenttina toimi Reeta Laitinen 3.5.2022 alkaen ja assistenttina Jaana Paloheimo.

Aikakausmedian markkinointi- ja tutkimuspäällikkönä toimi Outi Itävuori. Heli Häivälä työskenteli viestintäpäällikkönä 31.5.2022 saakka. Anniina Nissinen aloitti viestinnän suunnittelijana 1.8.2022. Mediakasvatusasiantuntijana toimi Piia Matikainen. Assistenttina työskenteli Erja Säde.

Graafisen Teollisuuden järjestöpäällikkönä toimi Annukka Ahopalo.

Uutismedian liiton markkinointi- ja tutkimusjohtajana toimi Sirpa Kirjonen, lakiasiaintoiminnan johtajana Ismo Huhtanen ja järjestöpäällikkönä Ilona Hannikainen. Mediakasvatusasiantuntija Hanna Romppainen palasi vanhempainvapaalta 1.11.2022. Hänen sijaisenaan toimi Susanna Ahonen, joka aloitti informaatiolukutaitohankkeen projektipäällikkönä 16.11.2022. Viestintäasiantuntijana toimi Elina Kuismin ja Suomen Lehdistön päätoimittajana Riikka Virranta.

Elina Lahdenkauppi toimi Suomen Kirjasäätiön pääsihteerinä ja Suomen Kustannusyhdistyksen viestintäpäällikkönä. Sanna-Maaria Tornivaara toimi Kustannusyhdistyksen viestintäpäällikkönä. Johanna Haapiainen-Makkonen toimi Kustan-

nusyhdistyksen ja Uutismedian liiton juridisena asiantuntijana ja Elina Penttilä Kustannusyhdistyksen järjestösihteerinä ja Uutismedian liiton koulutusassistenttina.

Jäsen- yritykset 31.12.2022

A

Aikamedia Oy
A-lehdet Oy
Aller Media Oy
Alma Career Oy
Alma Media Oyj
Alma Media Suomi Oy
Alma Talent Oy
Auraprint Oy
Autoliitto ry

B

Bolt.Works Logistics Oy
Bonnier Business Forum Oy
Botnia Print Oy Ab
Budtrans Malax Ab/Oy

C

Cabapp Solutions Oy
CIL Suomi Oy
Cision Finland Oy

D

Dilicon Oy
Dokument-Tarra Oy

E

Edita Group Oyj
Edita Prima Oy
Edita Publishing Oy
Er-Pakkaus Oy

Eteenpäin Oy
Etelä-Suomen Media Oy

F

Fokus Media Finland Oy
Fontana Media Ab Oy
Forsberg Printed Communication Oy Ab
Forssan Kirjapaino Oy

G

Gamez Publishing A/S - Gamereactor
Go On Finland Oy
Grawiko Oy
Gummerus Kustannus Oy
Gummerus Oy

H

Hansaprint Oy
Heidelberg Baltic Finland OÜ, sivuliike Suomessa
Heiger Oy
Helsingin Jakelu-Expert Oy
HerMedia Oy
Hilla Group Oyj
HSS Media Ab
Huittisten Sanomalehti Oy
Hurtti-Paino Oy
Hämeen Media Oy
Hämeenlinnan Jakelupalvelu Oy

I

Ilkka Oy

Ilmajoki-lehti Oy
Ilves Jakelu Oy
I-Mediat Oy
Into Kustannus Oy
I-print Oy

J

Jaakkoo-Taara Oy
Jakelujuniorit Oy
Jakelusepät Oy
Joutsen Paino Oy
Juuka-Seura ry
Jyväskylän Siirto-Paino Oy
Järvisseudun Mediatulo Oy

K

Kaakon Viestintä Oy
Kairest Oy
Kaleva Oy
Kaleva365 Oy
Kameraseura ry
Kangasalan Sanomat Oy
Kansalliskustannus Oy
Kansan Uutiset Oy
Karelia Viestintä Oy
Karico Oy Tarrapaino
Kauhajoen Kunnallislehti Oy
Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso Oy
Keski-Karjalan Paikallislehti Oy
Keski-Suomalainen Oy
Keski-Suomen Media Oy

Kiinteistömedia Oy
 Kirjapaino Hermes Oy
 Kirjapaino Markprint Oy
 Kirjapaino Ässä Oy
 Kirjapaino Öhrling Oy
 Kiuruvesi Lehti Oy
 K-kauppiasliitto ry
 KM-Yhtymä Oy
 Kokkolan Jakelu Oy
 Kolmiokirja Oy
 KSF Media Ab
 Kuhmoisten Sanomat Oy
 Kuljetus J. Mäläskä Oy
 Kuljetus Pikkarainen Oy
 Kuluttajamedia ry
 Kurikka-lehti Oy
 Kustannus Oy Demokraatti
 Kustannus Oy Duodecim
 Kustannus Oy Taide KT
 Kustannusosakeyhtiö Otava
 Kustannusosakeyhtiö Suomen Mies

L

Lalli Oy
 Lapua-Säätiö sr
 LaserMedia Oy
 Lauttasaari-Seura - Drumsö-Sällskapet ry
 Lehtisepät Oy
 Liperin Kotiseutu-uutiset Oy
 Lounais-Suomen Tietojakelu Oy
 Luova Media Oy

Länsi-Savo Oy
 Länsi-Uudenmaan Mainosjakelu Oy

M

Mail Service Finland Oy
 Mailhouse Finland Oy
 Mailia Oy
 Marva Group Oy
 Marva Media Oy
 Mediasepät Oy
 Merkopaino Oy
 Miller Graphics Pietarsaari Oy Ab
 Momenti Oy

N

Newprint Oy
 Next Print Oy
 Nordic Label Oy Ab

O

Offset Ulonen Oy
 Offsetpaino L. Tuovinen Ky
 Omnipress Oy
 Osuuskunta Kansan Valta
 Osuustoimintakeskus Pellervo ry
 Otava Oy
 Otavamedia Oy
 Otavan Kirjapaino Oy
 Oulu-Suorajakelu Oy
 Oy Helsingin Leimasintehdas Ab
 Oy Lito-Botnia Ab

Oy Painotalo tt-urex Ab
 Oy Suomen Tietotoimisto - Finska Notisbyrån Ab

P

PackageMedia Oy
 Padasjoen Sanomat Oy
 Painotalo Seiska Oy
 Painotalo Varteva Oy
 Palo- ja pelastustieto ry
 Papyrus Finland Oy
 Paroprint Oy
 Picaset Oy
 Pihtipudas-Seura ry
 PISA Jakelu Oy
 Pitäjäsanommat Oy
 PKS Jakelu Oy
 Plari Oy
 Pohjankyrön Media Oy
 Pop Media Oy
 Posti Palvelut Oy
 Postinjakajat Oy - Postutdelarna Ab
 PPP Finland Oy
 Priimus Media Oy
 Pränthi Oy
 P-S Suorajakelu Oy
 Publiva Oy
 PunaMusta Coloro Oy
 PunaMusta Media Oyj
 PunaMusta Oy
 PunaMusta Paikallismediat Oy
 Pyhäjärven Sanomat Oy

Pyhäjärvisuuden Paikallislehti Oy
 Pyroll Pakkaukset Oy

R

RadioMedia ry
 Rantapohja Oy
 Rauhan Tervehdys ry
 Rauman Suorajakelu Oy
 Rekryfactory Oy
 Rovaniemen Painatuskeskus Oy
 Ruoveden Sanomalehti Oy

S

Sacrum-Kotimaa Oy
 Salon Seudun Sanomat Oy
 Sanoma Manu Oy
 Sanoma Media Finland Oy
 Sanoma Oyj
 Sanoma Pro Oy
 Sanoma Tekniikkajulkaisut Oy
 Sanomala Oy
 Sanomalehti Karjalainen Oy
 Savion Kirjapaino Oy
 Savon Media Oy
 Savon Paino Oy
 Schildts & Söderströms Ab
 SDI Media A/S, Suomen sivuliike
 Seger Marketing Ab
 ShowHeroes Oy
 Silver Senior Oy
 SKS Oppi ja Tieto Oy

SLP Jakelu Oy
 Smart Forces Oy
 SOL Logistiikkapalvelut Oy
 Sortlog Oy
 SSM Itä-Suomi Oy
 SSM Länsi-Suomi Oy
 SSM Savo-Kainuu Oy
 SSM Sisä-Suomi Oy
 SSM Varsinais-Suomi Oy
 St Michel Print Oy
 Star-Offset Oy
 Story House Egmont Oy Ab
 Studio Tuumat Oy
 Suomen Fysioterapeutit - Finlands Fysioterapeuter ry
 Suomen Hevosurheilulehti Oy
 Suomen Suoramainonta Oy
 Suomenmaan Kustannus Oy
 Suomenselän Laminointi Oy
 Suora Lähetys Oy
 Sysmän Sanomat Oy

T

T. Nieminen Oy
 Talotekniikka-julkaisut Oy
 Tapio Palvelut Oy
 Terramedia Oy
 Tervareitti Oy
 Thales DIS Finland Oy
 Trinket Oy
 TS-Yhtymä Oy
 Turun Sanomat Oy

U

Ukemix Logistics Ky
 UPC Konsultointi Oy
 Urjalan Sanomat Oy
 Uudenkaupungin Sanomat Oy
 Uutisposti Ky

V

Vakka-Suomen Media Osuuskunta
 Valkealan Paino-Karelia Oy
 Varsinais-Suomen Tietojakelu Oy
 Viestimedia Oy
 Viestipaino Oy
 Vuokraks Oy
 Väli-Suomen Media Oy

W

Werner Söderström Osakeyhtiö

X

Xeikon Nordic Oy

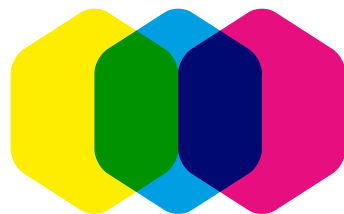
Y

Ylä-Satakunnan Sanomalehti Oy

Ä

ÄU Media Ab





medialiitto

Eteläranta 10, 00130 Helsinki

www.medialiitto.fi