

Valtiovarainministeriö
Pertti Nieminen
kirjaamo.vm@gov.fi

VM026:00/2021; lausuntopyyntö 25.3.

Verotustietojen julkisuudesta ja salassapidosta annetun lain muuttaminen

Medialiitto on tutustunut luonnokseen hallituksen esitykseksi verotustietojen julkisuudesta ja salassapidosta annetun lain muuttamisesta ja esittää näkemyksensä seuraavaa:

1. Verotustietojen julkisuus on yleisesti kannatettavaa. Esitysluonnoksen ehdotus merkitsee parannusta nykytilaan, koska se laajentaa julkisuutta alkuperäisestä verotusmenettelystä tehtyihin muutoksiin ja korjauksiin. Näin julkisuudessa voidaan arvioida mahdollisimman oikeita tietoja verotuksen toteutumisesta.

Tietojen julkisuus ehkäisee korruptiota, kaventaa harmaan talouden toimintamahdollisuuksia ja edistää sananvapauden käyttöä. Mitä laajemmassa ja käyttökelpoisemmassa muodossa tieto on luovutettavissa tiedotusvälineille, sitä paremmin myös tietojen journalistinen analysointi osaltaan edistää laissakin tavoiteltuja tavoitteita.

2. Toisin kuin Elinkeinoelämän keskusliitto EK on esittänyt, julkisuuden laajentaminen on perusteltua Verohallinnon verotusesitysten osalta myös silloin, kun asiassa on olemassa muutoksenhakumahdollisuus tai esitykseen on jo haettu muutosta. Tilanne vertautuu suoraan oikeudenkäyntiasiakirjojen julkisuuteen. Kaikkea julkista ei kummassakaan tilanteessa myöskään automaattisesti uutisoida, vaan mahdollinen mediajulkisuus syntyy vasta journalistisen harkinnan perusteella. Mikäli jo keskeneräisestä prosessista saadut tiedot ylittävät uutiskynnyksen, asian vaiheita lähtökohtaisesti seurataan myös asian lainvoimaiseen ratkaisuun asti (vrt. Julkisen sanan neuvoston Journalistin ohjeiden kohta 35). Sikäli kun

verotarkastuksen perusteella maksuun laitetuista veroista merkittävä osa osoitetaan muutoksenhaun myötä perusteettomiksi, kuten joissakin arvioissa on esitetty, tietojen julkisuus on omiaan edistämään myös itse verotusmenettelyprosessin kehittämistä.

Medialiitto ry

Jukka Holmberg
toimitusjohtaja

Mikko Hoikka
toimialajohtaja

Medialiitto on media-alan ja graafisen teollisuuden yritysten edunvalvontajärjestö. Jäsenjärjestömme ovat Aikakausmedia, Graafinen Teollisuus, RadioMedia, Suomen Kustannusyhdistys ja Uutismedian liitto. Yhdessä edustamme noin 650:tä yritystä uutismedian, aikakausmedian, kirjojen ja oppimateriaalin kustantamisen sekä painamisen, radio- ja tv-toiminnan ja jakelun alueilla. Media-alan ja painoalan yritykset työllistävät Suomessa suoraan 22 000 henkilöä ja yritysten yhteenlaskettu liikevaihto on 3,7 miljardia euroa.