



medialiitto

Vuosikertomus 2021

Sisältö

3	21
5	
7	25
11	28
14	32
16	34
	36

Medialiitto lyhyesti

Vahvistamme jäsenyritysten kilpailukykyä, toimintaedellytyksiä ja kasvumahdollisuuksia. Alan elinvoima takaa laadukkaat kotimaiset mediapalvelut.

Valvomme kotimaisen median ja graafisen teollisuuden etuja lainsäädännössä ja työmarkkinoilla. Edistämme alan kasvua ja uudistumista.

Vaikutamme ja viestimme, neuvomme ja konsultoimme sekä keräämme ja analysoimme toimialatietoa. Valvomme jäsenyritysten etua lainsäädännön ja työelämän muutoksissa, ja turvaamme työrauhaa yrityksissä. Neuvottelemme alan työehtosopimukset.

Asiantuntijamme avustavat ja neuvovat jäseniä työlainsäädännön ja työehtosopimusten tulkinnassa. Tarvittaessa liitto ratkaisee tulkintaerimielisyydet järjestöjen välisin neuvotteluin.

Jäsenjärjestömme ovat Aikakausmedia, Graafinen Teollisuus, RadioMedia, Suomen Kustannusyhdistys ja Uutismedian liitto. Yhdessä edustamme noin 600:aa yritystä uutismedian, aikakausmedian, kirjojen ja oppimateriaalin kustantamisen sekä painamisen, radio- ja tv-toiminnan ja jakelun alueilla. Jäsenyritykset työllistävät Suomessa suoraan 20 000 henkilöä ja liiton edustamien toimialojen yhteenlaskettu liikevaihto on 3,1 miljardia euroa.



PUHEENJOHTAJA

Suomi tarvitsee vahvan ja itsellisen median

Yhä jatkunut koronapandemia teki toimintaympäristöstämme haastavan. Suomalainen kaupallinen media kykeni kuitenkin kohtuullisesti sopeutumaan ympäröivään epävarmuuteen ja myllerrykseen. Koronan kanssa opittiin toimimaan ja huomattiin, että pandemiasta huolimatta elämä jatkuu.

Vesa-Pekka Kangaskorpi puheenjohtaja



UUROTTA 2021 SÄVYTTI EDELLEEN KORONA-PANDEMIA. Kansalaisten tiedontarve pysyi korkeana. Vahvoina säilyneet tilaaja- ja lukijamäärät sekä osittain elpynyt mainosmarkkina ylläpitivät kaupallisen median elinvoimaisuutta. Kuluttajien ja yritysten vahva usko siihen, että pandemiasta selvitään, tuki kansantaloutemme kehitystä.

Mediayhtiöissä etä- ja läsnätyöskentelyn yhteensovittaminen on onnistunut kohtuullisesti. Toimialallamme etätyö on luontainen vaihtoehto useissa työtehtävissä, mutta kaikissa se ei ole mahdollista. Kokonaisuutena tarkasteltuna olemme onnistuneet turvaamaan työntekijöiden terveyttä ja samalla varmistamaan kansalaisten tiedonsaannin.

ETENEMISTÄ KESKEISISSÄ HANKKEISSA. Medialiiton toiminnassa vuotta 2021 hallitsivat monet meille tärkeitä pitkäkestoiset hankkeet. Keskustelu Ylen roolista jatkui vilkkaana, ja hallituksen vuonna 2020 antama esitys Yle-lain muuttamiseksi eteni eduskunnan käsittelyyn. Medialiiton näkemys sai komissiolta vahvan tuen. Uskomme, että eduskunta muotoilee lain siten, että se mahdollistaa

suomalaiselle kaupalliselle medialle eurooppalaisten oikeusvaltioperiaatteiden mukaisen toimintaympäristön.

Merkittävä askel eteenpäin tapahtui loppuvuodesta, kun EU-maiden valtiovarainministerit hyväksyivät uudistuksen, joka mahdollistaa lehtien ja kirjojen arvonnäköalaverojen alentamiseen nollaan. Nollaverokannan edistäminen on ollut Medialiiton keskeinen tavoite vuodesta 2012 lähtien, ja nyt tehty päätös luo sille mahdollisuuden. Yksi Medialiiton päätavoitteista vuoden 2022 aikana on vaikuttaa päättäjiin nollaverokannan voimaansaatamiseksi Suomessa. Tämä olisi todennäköisesti tehokkain ja tasapuolisin keino edistää suomalaisen kaupallisen median elinvoimaisuutta.

Loppuvuoden 2021 aikana Medialiitto käynnisti kattavan vaikuttamistyön puhelinmyynnin rajoittamisen estämiseksi. Monille suomalaisille lehdille ja lehtien tilaajille puhelinmyynti on tärkein tapa ylläpitää tilaajasuhdetta. Lehtien puhelinmyyntiin ei ole liittynyt monilta muilta toimialoilta tuttuja lieveilmiöitä, vaan puhelimella tapahtuva yhteydenpito ja myyntityö on useille tilaajillemme paras ja halutuin tapa asioida.

SYSTEMAATTISTA EDUNVALVONTAA TOIMIALAN HYVÄKSI. Medialiiton keskeisiä tehtäviä ovat toimialan edunvalvonta eli suomalaiselle kaupalliselle medialle oikeudenmukaisen toimintaympäristön puolustaminen, toimialan yritysten uudistumisen tukeminen sekä työmarkkinatoiminta. Näissä tehtävissä suoriutumisen jäsenkuntamme arvostaa meitä. Tavoitteemme on tuottaa lisäarvoa jäsenistölle, ja uskon, että olemme siihen kyenneet ja kykenemme myös jatkossa. Työ on ajoittain haastavaa eikä aina välittömästi anna vastinetta puurtamiselle, mutta systemaattisesti tehtynä se osaltaan mahdollistaa suomalaisen kaupallisen median menestymisen. Suomi tarvitsee ja ansaitsee vahvan ja itsellisen kaupallisen kotimaisen median.

Kiitän jäsenistöämme luottamuksesta ja tuesta yhteisten asioittemme hoitamisessa. Lisäksi kiitän Medialiiton henkilöstöä heidän tinkimättömästä työstään.



Vesa-Pekka Kangaskorpi
puheenjohtaja
vesa-pekka.kangaskorpi@media.fi
050 688 33

TOIMITUSJOHTAJA

Vahvaa vaikuttamista laajalla rintamalla

Toinen koronavuosi sujui Medialiiton toiminnassa jouhevasti. Elinkeinpolitiikassa alan etuja valvottiin aktiivisesti Suomessa ja EU:ssa. Työmarkkinatoiminnassa annettiin jäsenneuvontaa ja valmistauduttiin työehtosopimuskerrokseen. Uutta kasvua edistettiin kehittämällä osaamista ja yhteistä kirjautumISRatkaisua.

Jukka Holmberg toimitusjohtaja



ETÄYHTEYDET KOVASSA KÄYTÖSSÄ. Covid-19-niminen kulkutauti kiusasi koko maailmaa myös vuonna 2021. Etenkin sen uudet muodot, delta ja omikron, levisivät vauhdikkaina aaltona ja pakottivat rajoitusten käyttöön. Onneksi rokotukset suojasivat lääketieteeseen ja vastuulliseen mediaan uskovia ihmisiä tehokkaasti taudin vaikealta muodolta.

Medialiiton toimiston linjaukset vaihtelivat tilanteen mukaan pääasiassa etätyösuosituksen ja vahvan etätyösuosituksen välillä. Vain kevään sulkuviikkojen ajan Etelärannassa käynti oli kielletty. Syksyllä toimistotyötä jonkin aikaa jo suositeltiin.

Sujuvat etäyhteydet mahdollistivat täysipainoisen työskentelyn. Päätätjä- ja sidosryhmätapaamiset, jäsenneuvonta, koulutukset, hallinnon kokoukset ja sisäiset palaverit hoituivat etänä tai hybridinä. Syksyllä päästiin pitkästä ajasta myös joihinkin täysin fyysisiin live-tapaamisiin.

Medialiiton henkilöstö hoiti tehtäviään erinomaisesti – liiton arvojen mukaisesti avoimesti, vastuullisesti ja yhdessä. Liittoyhteisön henkilöstötutkimus kertoi hyvästä työviihtyvyydestä ja yhteishengestä tulosten noustessa

erinomaiselle tasolle. Jäsenyritysten tyytyväisyys parani kaikissa jäsenkyselyssä kysytyissä toiminnoissa.

KORONAROTKOSTA YLÖSPÄIN. Media-ala nousi kevään 2020 mainosmarkkinan rotkosta. Media-mainontaan käytettiin vuonna 2021 yli 13 prosenttia enemmän euroja kuin edellisvuonna. Eniten kasvua oli verkko-, radio- ja ulkomainonnassa.

Lukemisen digitalisoituminen jatkui. Voimakainta kasvu oli äänikirjoissa. Koko kirja-ala porskutti jo toista vuotta vahvassa kasvussa. Graafisessa teollisuudessa palautuminen oli selvästi maltillisempaa ja liikevaihdon lasku jatkui.

Koronarajoituksista aiheutuneita menetyksiä korvattiin edelleen valtion kustannustuilla, mutta vain hyvin pieneltä osin. Ehdotus pysyvämmäksi mediatueksi ei saanut hallitukselta rahoitusta.

ALV-PORTTI AUKESI VIHDOIN. Sanomalehtien, aikakauslehtien ja kirjojen arvonnäköveron alentaminen jopa nolnaan oli tulossa Suomessakin mahdolliseksi, kun EU-maiden valtiovarainministerit hyväksyivät Euroopan komission jo tammikuussa 2018 esittämän uudistuksen joulukuussa 2021.

Suomi oli menettänyt EU-jäsenyyden alkaessa säilyttämänsä oikeuden lehtitilausten nollaverokantaan, kun Kataisen hallitus nosti tilausten alv:n 9 prosenttiin vuoden 2012 alusta ja seuraavana vuonna edelleen 10 prosenttiin. Kesällä 2019 digitaalisten lehtien tilausten ja kirjojen alv alennettiin EU-luvan jälkeen samalle tasolle printtiversioiden kanssa. Päätös koski myös lehtien irtotonumeromyyntiä.

Medialiitto vetoaa yhdessä koko alan kustantajien ja tekijöiden järjestöjen kanssa, että lukemisen verotus alennetaan nolnaan.

PUHELINMYYNTIÄ UHKASI RAJOITUS. Lehtien kustantamisen taivaalle ilmestyi synkkä pilvi loppuvuonna, kun hallituspuolueet sopivat hallitusohjelman pohjalta kiristyksistä koti- ja puhelinmyyntiin. Vastoin oikeusministeriön työryhmän perusteltua kantaa puhelinmyyntiin päätettiin esittää kirjallisen jälkivahvistuksen vaatimusta, ilman sanoma- ja aikakauslehtien tilauksia koskevaa poikkeusta.

Medialiitto vetosi hallitusohjelman kirjaukseen, jonka mukaan vastuullisen median toimintaa edellytyksiä luvattiin vahvistaa. Puhelinmyynnin



Jukka Holmberg
toimitusjohtaja
jukka.holmberg@medialiitto.fi
040 735 1690

sääntelyn kiristäminen heikentäisi vääjäämättä journalismin kustantamisen mahdollisuuksia ja vähentäisi lehtitarjontaa, alan työpaikkoja ja verotuloja. Vaikutukset media-alalle olisivat dramaattisia tilanteessa, jossa tilaustulojen merkitys lehtien julkaisemiselle on jatkuvasti korostunut. Lehtien puhelinmyynissä on suureen soittomäärään nähden erittäin vähän ongelmia.

POSTILAISTA JA JAKELUTUESTA LUONNOKSET.

Liikenne- ja viestintäministeriö julkisti lokakuussa luonnokset uudeksi postilaiksi ja asetukseksi sanomalehtijakelun tuesta. Ehdotuksen mukaan Postin yleispalveluvelvoite kevenee viidestä arkipäivästä kolmeen myös varhaisjakelualan ulkopuolella. Valtio tukisi sanomalehtien jakelua tällä alueella kahtena päivänä viikossa.

Medialiiton pääviesti oli, että lehtien lukijat, mainostajat ja kustantajat tarvitsevat määräpäiväjakelun. Siksi yleispalvelun jakelupäivien on oltava kiinteät ja samat joka viikko koko maassa. Tuettava lehtijakelu tulisi kilpailuttaa sen kokoisilla alueilla, että kilpailua voi syntyä. Päiväjakelun

lehdet pitäisi jakaa viimeistään iltapäivään mennessä.

YLEISRADIO-LAIN MUUTOS KESTI YHÄ. Marinin hallituksen joulukuussa 2020 antama esitys Yleisradio-lain muuttamiseksi oli koko toimintavuoden eduskunnan käsittelyssä.

Lainmuutoksen taustalla on Medialiiton kesäkuussa 2017 Euroopan komissiolle jättämä Yleisradio-lakia ja Ylen toimintaa koskeva valtiontukikantelu. Komissio katsoo Medialiiton tavoin, että Yleisradion tekstimuotoisen verkkojournalismin on liityttävä pääsääntöisesti Ylen liikkuvaa kuvaa tai ääntä sisältäviin julkaisuihin.

HIILINEUTRAALIKSI 2030. Medialiitto ja sen jäsenjärjestöt teettivät Gaia Consultingilla media-alan ja graafisen teollisuuden tiekartan kohti hiilineutraaliutta. Tavoitteeksi asetettiin alan yritysten omasta toiminnasta aiheutuvien suorien päästöjen nollaaminen ja epäsuorien päästöjen vähentäminen yritysten lisätoimilla ainakin 30 prosentilla vuoteen 2030 mennessä.





ELINKEINOPOLITIIKKA

EU-lainsäädäntöä luotiin ja sovellettiin kansallisesti

Media-alan ja graafisen teollisuuden kärkiteemoja elinkeinopolitiikan edunvalvonnassa olivat vuonna 2021 muun muassa verkkoalustoja koskevat EU:n lainsäädäntöehdotukset, tekijänoikeusdirektiivi sekä esteettömyysdirektiivin kansallinen täytäntöönpano.

Riikka Tähtivuori johtaja, elinkeinopolitiikka



TEKIJÄNOIKEUSDIREKTIIVIN KANSALLINEN TÄYTÄNTÖÖNPANO ETENI.

Digitaalisia sisämarkkinoita koskevan tekijänoikeusdirektiivin kansallinen täytäntöönpano eteni lopulta useiden lykkäysten jälkeen. Opetus- ja kulttuuriministeriö lähetti hallituksen esitysluonnoksen tekijänoikeuslain muuttamiseksi syyskuussa sidosryhmille kuukauden mittaiselle lausuntokierrokselle. Tämä tapahtui lähes neljä kuukautta direktiivin voimaansaattamiselle asetetun määräajan umpeutumisen jälkeen.

Medialiitto antoi lokakuun lopussa laajan ja yksityiskohtaisen lausunnon, joka käsitteli media-alan kannalta olennaisimpia muutosehdotuksia lakiesitysluonnokseen. Kustantajien kannalta tärkeimmät säännösehdotukset koskivat kolmea kokonaisuutta: alustojen vastuusäännöksiä, tekijänoikeuden yksinoikeuteen tehtäviä poikkeuksia sekä tekijänoikeuden ja tekijänoikeuksia käyttävien yritysten suoraa sopimista tekijänoikeudella suojattujen sisältöjen käytöstä.

Alustojen vastuusäännökset koskivat lehtijulkaisujen kustantajan lähioikeutta, joka on perinteisen tekijänoikeuden rinnalle syntyvä

uusi suojamuoto, sekä sisällönjakopalveluiden eli somepalveluiden vastuuta käyttäjien alustoille jakamasta tekijänoikeuden alaisesta sisällöstä. Medialiitto korosti, että lehtikustantajan lähioikeuden on kohdistuttava myös hakukonepalveluihin ja lakiin tulee lisätä sopimuslisenssisäännös helpottamaan sopimista lehtikustantajan suojan verkkokäytöstä. Lehtikustantajan lähioikeus tulee myös lisätä verkkosisällönjakopalvelun tarjoajan vastuusäännösten soveltamisalaan, jotta voidaan varmistaa lehtikustantajille mahdollisuus neuvotella lehtijulkaisujen käytöstä sosiaalisen median yhtiöiden kanssa.

Toinen Medialiitolle keskeinen kysymys hallituksen esitysluonnoksessa oli opetuksen havainnollistamista koskeva poikkeussäännös, jolla sallittaisiin kaikkien aineistojen käyttö vapaasti tieteen ja opetuksen tarkoituksiin. Tämä niin sanottu pakkolisenssimalli olisi todella merkittävä muutos tekijänoikeudella suojattujen aineiston opetuskäytöstä sopimiseen, joka toimii nykyisen sopimuslisenssijärjestelmän kautta. Ehdotuksella olisi erittäin haitallinen vaikutus oppimateriaalimarkkinoihin ja laajemmin myös

koko luovaan alaan. Medialiiton selkeä viesti oli, että nykyinen sopimuslisenssijärjestelmä tulee jättää entiselleen. Ehdotettua pakkolisenssiä tulisi soveltaa ainoastaan niissä poikkeustilanteissa, joissa muu lisensointi ei onnistu.

Kolmas tärkeä asia ovat tekijänoikeussopimuksia koskevat säännökset. Niiden jatkovalmistelussa tulee huolehtia siitä, että sopimusvapauden periaatetta, voimassa olevaa kilpailulainsäädäntöä ja liikesalaisuuksien suojaa kunnioitetaan, jotta markkinoiden toiminta ei häiriinny eivätkä yritysten hallinnollinen taakka ja kustannukset kasva.

EUROOPAN PARLAMENTTI JA NEUVOSTO HYVÄKSIYIVÄT VERKKOALUSTOJEN SÄÄNTELYEHDOTUKSET.

Euroopan parlamentti ja jäsenmaista koostuva neuvosto neuvottelivat verkkoalustoja koskevasta lainsäädäntöpaketista. Neuvoston työryhmä käsitteli digipalveluasetusta (Digital Services Act) ja digimarkkina-asetusta (Digital Markets Act) tammikuusta alkaen, ja jäsenmaiden yleinen näkemys hyväksyttiin kilpailukykyministereiden neuvostossa marraskuussa. Euroopan parlamentti valitsi kummankin asetuksen vastuuvaliokunnaksi

**Riikka Tähtivuori**

johtaja, elinkeinopolitiikka
riikka.tahtivuori@medialiitto.fi
050 384 9454

sisämarkkina- ja kuluttajavaliokunnan eli niin sanotun IMCO-valiokunnan sekä useita lausuntovaliokuntia. Joulukuussa parlamentti hyväksyi digimarkkina-asetuksen ja IMCO-valiokunta digipalveluasetuksen mietinnön. Kummankin ehdotuksen yhteispäättömenettelyn mukaiset trilogineuvottelut ja siten ehdotusten lopullinen hyväksyntä siirtyivät Ranskan puheenjohtajakaudelle kevääseen 2022.

Medialiitto lausui asetusehdotuksista kaikissa mahdollisissa vaiheissa. Liitto antoi lausunnon Suomen kannoista alkuvuodesta vastuuministeriöille eli työ- ja elinkeinoministeriölle ja liikenne- ja viestintäministeriölle sekä keväällä eduskunnalle. Tämän jälkeen Medialiitto valmisteli muutosehdotukset Euroopan parlamentin mietintöluonnoksiin sekä neuvoston työryhmän kompromissiehdotuksiin. Lisäksi liitto antoi syksyllä lausunnon digipalveluasetuksesta laaditun Suomen kannan täydennyksestä sekä laati äänestysohjeet joulukuun parlamentin täysistuntoäänestykseen.

Medialiitto tuki EU-säädösehdotuksia ja ajoi niihin media-alan näkökulmasta täydennyksiä,

jotka edesauttaisivat markkinoiden toimivuutta ja tasapuolisempaa kilpailutilannetta isojen verkkoalustojen ja mediayritysten välillä. Medialiitto esitti yhdessä Elinkeinoelämän keskusliiton ja media-alan EU-järjestöjen kanssa digimarkkina-asetukseen erillistä velvoitetta, jonka mukaan portinvartija-alustojen tulisi neuvotella yrityskäyttäjien kanssa näiden tuottamien sisältöjen käytöstä kohtuullisin, oikeudenmukaisin ja syrjimättömin ehdoin. Velvoitteen tarkoituksena oli myös turvata tekijänoikeus- ja digimarkkinasääntelyn yhteensopivuus tulevaisuudessa.

Medialiitolle oli myös tärkeää varmistaa kotimaisten mediayritysten pärjääminen digitaalisilla mainosmarkkinoilla ja niiden tuottamien toimituksellisten sisältöjen saatavuus alustoilla. Medialiitto esitti yhdessä EU-järjestöjen kanssa digipalveluasetukseen erillistä säännöstä, jolla verkkoalustoja kiellettäisiin poistamasta alustoilta päätoimittajavastuullista sisältöä yhteisösääntöihinsä vedoten. Medialiitto tuki myös komission esitystä verkkoalustojen toiminnan läpinäkyvyyden lisäämisestä yrityskäyttäjien suuntaan, mutta pyrki torjumaan neuvotteluvaiheessa erityisesti

parlamentin puolelta tehdyt muutosehdotukset kohdennetun mainonnan kieltämiseksi tai rajoittamiseksi.

Neuvoston ja parlamentin vuoden 2021 loppuun mennessä hyväksytyihin ehdotuksiin ei saatu kirjausta tasapuolisemman neuvotteluasetaman ulottamisesta koskemaan kaikkia ydinalustapalveluntarjoajia. Vastaavasti digipalveluasetukseen hyväksyttiin äänestyksessä kohdennetun mainonnan rajoituksia, kuten kiello kohdentaa mainontaa alaikäisille tai ilman käyttäjältä saatua nimenomaista suostumusta. Päätoimittajavastuullisen toimituksellisen sisällön osalta digipalveluasetukseen saatiin kuitenkin kirjaus verkkoalustojen velvollisuudesta kunnioittaa Euroopan perusoikeuksia, kuten sananvapautta, ja ottaa ne huomioon puuttuessaan laittomaan sisältöön omien yhteisösääntöjensä mukaisesti.

ESTEETTÖMYYS DIREKTIIVIN KANSALLINEN TÄYTÄNTÖÖNPANO ETENI SUOTUISASTI. Esteettömyysdirektiivin kansallinen täytäntöönpano käynnistyi sosiaali- ja terveysministeriössä pitkän odotuksen jälkeen elokuussa, ja Medialiitto

pääsi Elinkeinoelämän keskusliiton esityksestä mukaan laajapohjaiseen työryhmään. Työryhmä kokoontui viikoittain ja valmisteli hallituksen esitysluonnoksen, joka lähetettiin sidosryhmille lausuntokierrokselle joulukuussa.

Direktiivi ja sen kansallista voimaansaattamista koskeva lakiesitys tulevat vaikuttamaan media-alalla erityisesti audiovisuaalisia mediapalveluita tarjoaviin yrityksiin, kuten tv-yhtiöihin, sekä sähkökirjojen kustantajiin.

”Media-alalle on ollut koko ajan tärkeää, että direktiivi saatetaan Suomessa voimaan tavalla, joka ottaa huomioon alan erityispiirteet, ja ettei direktiivin soveltamisalaa laajenneta. Nämä tavoitteet ovat toteutuneet varsin hyvin hallituksen esitysluonnoksessa”, työryhmässä Medialiittoa edustanut juridinen asiantuntija Johanna Haapiainen-Makkonen toteaa.

Lausunnot ja kannannot vuonna 2021

15.2. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle postilain muutosta käsittelevästä arviomuistiosta

16.2. Lausunto liikenne- ja viestintävaliokunnalle Suomen kannasta koskien Euroopan komission ehdotusta digipalvelusäädökseksi

24.2. Lausunto liikenne- ja viestintävaliokunnalle Suomen kannasta koskien Euroopan komission ehdotusta digimarkkinasäädökseksi

1.3. Lausunto perustuslakivaliokunnalle hallituksen esityksestä Yleisradio-lain muuttamiseksi

4.3. Lausunto sivistysvaliokunnalle Euroopan komission tiedonannosta, joka käsittelee EU:n media- ja audiovisuaalialan elpymistä ja digitaalista siirtymää koskevaa toimintasuunnitelmaa

15.3. Lausunto liikenne- ja viestintävaliokunnalle hallituksen esityksestä Yleisradio-lain muuttamiseksi

18.3. Lausunto talousvaliokunnalle Suomen kannasta koskien Euroopan komission ehdotusta digimarkkinasäädökseksi

8.4. Lausunto Yleisradion hallintoneuvostolle Yleisradion toimintakertomuksesta 2020

4.5. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle lehtien jakelutukea käsittelevästä arviomuistiosta

10.5. Lausunto talousvaliokunnalle Suomen kannasta koskien Euroopan komission ehdotusta digimarkkinasäädökseksi

24.6. Lausunnon annettujen vastaukset oikeusministeriön media-alan toimijoille suunnattuun kyselyyn, joka käsittelee kokemuksia voimassa olevan julkisuuslain soveltamiseen liittyvistä keskeisistä haasteista ja julkisuuslainsäädännön kehittämistarpeista media-alan näkökulmasta

2.7. Lausunto työ- ja elinkeinoministeriölle ehdotuksesta kansalliseksi aineettomien oikeuksien strategiaksi eli niin sanotuksi IPR-strategiaksi

6.8. Lausunto valtiovarainministeriölle hallituksen esitysluonnoksesta, joka käsittelee Ahvenanmaata koskevia poikkeuksia arvonlisäverojärjestelmään

13.8. Lausunto Liikenne- ja viestintävirasto Traficomille evästeiden käyttöä koskevasta ohjeistusluonnoksesta

27.8. Lausunto oikeusministeriölle hallituksen esitysluonnoksesta ilmoittajansuojelulaiksi

31.8. Lausunto oikeusministeriölle kuluttajansuojan Omnibus-direktiivin täytäntöönpanosta sekä puhelin- ja kotimyyntisääntelyn tiukentamisesta

3.9. Lausunto Euroopan komissiolle julkisesta konsultaatiosta, jonka aiheena on datasäädös ja tietokantadirektiivin uudelleentarkastelu

15.10. Lausunto valtiovarainvaliokunnalle hallituksen esitysluonnoksesta, joka käsittelee Ahvenanmaata koskevia poikkeuksia arvonlisäverojärjestelmään

28.10. Lausunto liikenne- ja viestintävaliokunnalle Suomen kannan täydentämisestä koskien Euroopan komission ehdotusta digipalvelusäädökseksi

31.10. Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle hallituksen esitysluonnoksesta, joka käsittelee tekijänoikeuslain ja sähköisen viestinnän palveluista annetun lain muuttamista

26.11. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle hallituksen esitysluonnoksesta postilain muuttamiseksi

26.11. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle luonnoksesta valtioneuvoston asetukseksi, joka käsittelee sanomalehti-jakelun tukemista alueilla, joilla ei ole saatavilla viisipäiväistä varhaisjakelua





TYÖMARKKINAT

Työehtosopimukset voimassa, neuvonnan määrä aiemmalla tasolla

Alan työehtosopimukset olivat voimassa
vuonna 2021. Valmistautuminen tuleviin
työehtosopimusneuvotteluihin aloitettiin syksyllä.
Työsuhdeneuvonnan määrä pysyi korkealla tasolla.

Elina Nissi työmarkkinajohtaja

**KAIKKI ALAN TYÖEHTOSOPIMUKSET OLIVAT VOI-
MASSA KOKO VUODEN.** Työehtosopimusratkaisuihin sisältyvät kahden prosentin palkankorotukset toteutettiin toukokuussa.

Toimihenkilöiden, teknisten toimihenkilöiden sekä media- ja painoalan työntekijöiden palkkoja korotettiin 1,2 prosentin yleiskorotuksella ja 0,8 prosentin suuruisella yrityskohtaisella erällä. Journalisteilla ja kustannustoimittajilla palkkoja korotettiin 1,4 prosentilla ja 0,6 prosentin yrityskohtaisella erällä. Jakajien kahden prosentin palkankorotus ei sisältänyt yrityskohtaista erää.

Yrityskohtaista erää koskeneesta kyselystä kävi ilmi, että erään liittyneet neuvottelut onnistuivat yrityksissä erittäin hyvin ja valtaosassa yrityksistä päästiin erän jaosta sopimukseen henkilöstön kanssa.

Syksyllä aloitettiin valmistautuminen seuraavaan työehtosopimuskierrukseen. Medialiitto, Teollisuusliitto ja Ammattiliitto Pro järjestivät ensimmäisen neuvottelutapaamisen joulukuussa. Suorajakelua koskevan työehtosopimuksen voimassaolo oli päättymässä 31.1.2022 ja muut sopimukset helmikuun lopulla.

Suomen työmarkkinatoiminta on murroksessa, mikä näkyi yleisenä rauhattomuutena työmarkkinoilla. Elinkeinoelämän keskusliiton jäsenenä Medialiiton neuvottelutoimintaan vaikuttaa niin sanottu Suomen työmarkkinamalli, jossa vientiliitot määrittävät työehtosopimusratkaisujen kustannustason katon. Metsäteollisuuden siirtyminen yrityskohtaisiin työehtosopimuksiin on muuttanut neuvotteluasemia.

Teknolohiateollisuuden työnantajat neuvottelee teknolohiateollisuuden alakohtaiset työehtosopimukset ja Teknolohiateollisuus yrityskohtaiset sopimukset. Uusi tilanne viivästytti teknolohiateollisuuden päänavausta. Teknolohiateollisuudessa ja kemianteollisuudessa saatiin työehtosopimusratkaisut vasta vuoden 2022 puolella.

Medialiiton ja Suomen Journalistiliiton välillä solmitun lehdistön työehtosopimuksen voimassaolo päättyi toukokuun lopulla 2022 ja kustannustoimittajia koskeva työehtosopimus elokuun lopulla 2022. Journalistiliiton kanssa neuvottelut aloitetaan keväällä 2022.

Työehtosopimusneuvotteluissa vuonna 2020 sovitut työryhmät jatkoivat toimintaansa vuoden 2021 aikana. Lehdistön työehtosopimuksen palkkausjärjestelmän muutostarpeita kartoitettiin kyselyllä, joka oli yhteinen Journalistiliiton kanssa. Palkkausjärjestelmää ja kyselyn tuloksia käsiteltiin palkkausjärjestelmiin perehtyneen konsulttiyrityksen vetämänä. Medialiitto, Ammattiliitto Pro ja Grafinet tekivät kyselyn toimihenkilöiden palkkausjärjestelmän kehittämistarpeista. Kyselyssä ei noussut esiin muutostarpeita.

**ALAN TYÖEHTOSOPIMUKSIA KÄSITELTIIN
TYÖTUOMIOISTUIMESSA.** Medialiitto valitti työtuomioistuimeen yleissitovuuden vahvistamislautakunnan päätöksestä, jossa lautakunta katsoi, ettei suorajakelun työehtosopimus ole yleissitova. Asiaan saataneen ratkaisu vuoden 2022 aikana. Paltan ja PAU:n välinen viestinvälitys- ja logistikka-alan työehtosopimus on yleissitovuuden vahvistamislautakunnan päätöksellä katsottu yleissitovaksi sekä jakelun että suorajakelun osalta. Palta on valittanut viestinvälitys- ja logistikka-alan työehtosopimuk-



Elina Nissi
työmarkkinajohtaja
elina.nissi@medialiitto.fi
0500 408 904

sen yleissitovuudesta vuonna 2020. Molempien valitusten käsittely oli vuoden 2021 päättyessä edelleen kesken työtuomioistuimissa.

Työtuomioistuin antoi helmikuussa 2021 ratkaisun jakelun työehtosopimuksen soveltamisalasta. Käsittelyn aikana Teollisuusliitto väitti, että jakeluliiketoimintaan kuuluva muu työ, kuten lajittelutyö, kuuluu työehtosopimuksen piiriin vain, jos työn tekijä tekee sitä lisätyönä jakelutyön ohessa.

Työtuomioistuin vahvisti Medialiiton kannan mukaisesti, että lajittelu ja muu lähetysten käsittely on työehtosopimuksen soveltamisalamääräyksessä tarkoitettua jakeluliiketoimintaan liittyvää muuta työtä ja kuuluu siten työehtosopimuksen soveltamisalan piiriin riippumatta siitä, tehdäänkö sitä jakotyön lisäksi vai erillisenä työnä.

TYÖSUHDENEUVONNAN MÄÄRÄ PYSYI KORKEALLA TASOLLA. Jäsenyritysten kysymykset koskivat yhteistoimintaa, neuvotteluita, työsuhteen päättymistä, palkkausta, työsuhteen ehtoja ja poissaoloja. Lainsäädäntöön liittyvien kysymysten määrä on ollut kasvussa jo useamman vuoden,

ja koronapandemian seurauksena erityisesti etätyöhön liittyvien kysymysten määrä lisääntyi. Yhteistoimintaneuvotteluihin ja irtisanomisiin liittyvät kysymykset vähenivät hieman.

Liittojen välillä käsiteltävien erimielisyyksien määrän pieneni. Jakelun työehtosopimukseen liittyviä erimielisyyksiä oli eniten. Välimiesoikeudessa ei tarvinnut käsitellä työehtosopimukseen liittyviä tulkintakanteita eikä työrauhahäiriötä ollut. Alan työehtosopimuksissa on ehdoton ja kaikki työtaistelutoimenpiteet kieltävä työrauhamääräys.

Yhteistyötä palkansaajajärjestöjen kanssa vaikeutti neuvottelujen ja keskustelujen muuttuminen pandemian vuoksi virtuaalisiksi.

ALAN YHTEISIÄ HANKKEITA KÄYNTIIN. Media-Työ2030-toimialahankkeen ensimmäinen vaihe käynnistettiin syyskuussa. Hankkeen tarkoituksena on selvittää osaamisen kehittämiseen ja oppimiseen liittyviä yritysten tarpeita.

Medialiiton ja Teollisuusliiton yhteisesti käynnistämä Jakelutyön turvaaminen -hanke eteni syksyllä Työterveyslaitoksen myöntämän

rahoituspäätöksen myötä. Hankkeessa selvitetään syitä jakelualaa vaivaavaan vakavaan työvoimapulaan ja etsitään siihen ratkaisuja. Hanke toteutetaan tiiviissä yhteistyössä jakeluyritysten kanssa. Suunnitelmaan kuuluvat muun muassa sosiaalisen median kampanja, jakelutyöstä kertovat verkkosivut, selvitys työvoimapulan syistä sekä jakeluyritysten työvoimahankintaa tukevien uudenlaisten välineiden ja materiaalien tuottaminen. Jakelun tulevaisuus -hankkeeseen liittynyt jakelun SM-kisa päätettiin pandemian vuoksi peruuttaa ja korvata Jakelutyön turvaaminen -hankkeella.

TYÖSUHDEKOULUTUSTA WEBINAAREINA. Keväällä järjestettiin webinaarit jakelun työehtosopimuksista ja kilpailukieltosopimuksista sekä palkkahallinnon ajankohtaispäivä. Syksyllä pidettiin koulutus etätyöstä ja kaksi webinaaria yhteistoimintalaista. Yrityskohtaiset koulutukset pidettiin niin ikään etätillaisuuksina.

YHTEISTYÖ TYÖYMPÄRISTÖASIOISSA JATKUI. Alan liitot tekivät yhteistyötä alan työturvallisuuden ja

työhyvinvoinnin kehittämiseksi Työturvallisuuskeskuksen alaisessa Viestintäalan työalatoimikunnassa.

Graafisen alan työturvallisuusopasta päivitettiin, ja se julkaistaan vuonna 2022. Jakelun verkkoperehdytystyökalun uusi päivitys julkaistaan alkuvuonna 2022.

Medialiitto ja Suomen Journalistiliitto tekivät ohjeistuksen ulkopuolelta tulevan häirinnän käsittelyyn. Ohjeistuksen tarkoituksena on auttaa yrityksiä omien ohjeidensa laatimisessa. Työalatoimikunta aloitti yhteisen hankkeen kunta-alan kanssa häirinnän ja maalittamisen ehkäisemiseksi.

Työehtosopimukset

Medialiitto solmii seitsemää eri henkilöstöryhmää koskevat työehtosopimukset, joista muun muassa media- ja painoalan työntekijöitä ja lehdistön toimituksellista henkilöstöä koskevat työehtosopimukset ovat yleissitovia. Yleissitovat työehtosopimukset määrittävät kaikkia sitovat vähimmäistyöehdot työehtosopimuksen soveltamisalan mukaisesti.

Työehtosopimukset voi ladata liiton verkkosivuilta www.medialiitto.fi tai tilata painettuina liiton toimistosta. Yleissitovat sopimukset käännoksineen löytyvät myös oikeusministeriön ylläpitämästä valtion säädöstietopankista Finlexistä.

TYÖNTEKIJÄT

- Medialiiton ja Teollisuusliiton välinen media- ja painoalan työntekijöitä koskeva työehtosopimus
Voimassa: 1.2.2020–28.2.2022

JAKAJAT

- Medialiiton ja Teollisuusliiton välinen jakelua koskeva työehtosopimus
Voimassa: 1.2.2020–28.2.2022
- Medialiiton ja Teollisuusliiton välinen suorajakelua koskeva työehtosopimus
Voimassa: 1.11.2019–31.1.2022

TEKNISET TOIMIHENKILÖT

- Medialiiton ja Ammattiliitto Pron välinen viestintäalan teknisiä toimihenkilöitä koskeva työehtosopimus
Voimassa: 1.2.2020–28.2.2022

TOIMIHENKILÖT

- Medialiiton ja Teollisuusliiton sekä Viestintäalan toimihenkilöt Grafinet ry:n välinen toimihenkilöitä koskeva työehtosopimus
Voimassa: 1.2.2020–28.2.2022
- Medialiiton ja Ammattiliitto Pron välinen toimihenkilöitä koskeva työehtosopimus
Voimassa: 1.2.2020–28.2.2022

JOURNALISTIT

- Medialiiton ja Suomen Journalistiliiton välinen lehdistön työehtosopimus
Voimassa: 11.2.2020–31.5.2022

KUSTANNUSTOIMITTAJAT

- Medialiiton ja Suomen Journalistiliiton välinen kustannustoimittajien työehtosopimus
Voimassa: 18.2.2020–31.8.2022





MEDIATALOUS

Taloudessa vahvan palautumisen vuosi

Media- ja painotoimiala kuroi umpeen pandemian aiheuttamia menetyksiä Suomen talouden vahvan kasvun vetämänä. Ala siirtyi takaisin normaaliin eli pidemmän aikavälin laskevalle trendiuralle, jossa euroja siirtyy printtimediasta digiin. Mainosmyynnin puolella siirtymä tarkoittaa eurojen karkaamista suurilta osin ulkomaisille digijäteille, mutta valoakin on näkyvissä.

Elias Erämaja ekonomisti



PALUU TOTUTTUUN. Suomen talous jatkoi vahvaa elpymistään vuonna 2021. Kasvu kiihtyi kevään aikana, jolloin myös kuluttajien luottamus nousi ennätyskorkealle. Odotukset pandemian väistymisestä rokotteen myötä olivat suuret, ja jo kesällä työllisyysasteen trendi saavutti pandemiaa edeltäneen tason. Vaikka pandemia-aallot rantautuivat aika-ajoin uudelleen myös Suomeen, ei niillä enää ollut vaikutusta talouden isoon kuvaan. Aivan normaalisti ei talouden tilaa voi kuitenkaan kuvata. Talouden riipeä palautuminen pandemian keskellä on johtanut kansainvälisten

toimitusketjujen takkuamiseen, raaka-aineiden hintojen kasvuun ja tuotantokapeikkojen syntyyn monin paikoin. Heijastevaikutukset ovat näkyneet etenkin painotoimialalla.

Media-ala pääsi nauttimaan talouskasvusta varsinkin elpyneen mainosmyynnin muodossa. Palautuminen oli laaja-alaista, joskin painetun median osalta hyvin vaisua. Voikin ajatella, että vuonna 2021 media-ala siirtyi takaisin vanhalle trendiuralle, jossa euroja siirtyy printtimediasta digiin. Mielenkiintoinen havainto on kuitenkin se, että kirjojen ja lehtien kustantamista harjoittavien

yriytysten luottamus kääntyi vuoden aikana positiiviseksi. Muutos on merkittävä siksi, että viimeksi luottamuksen saldoluku on ollut positiivinen vuonna 2012, jolloin median murros oli vasta toden teolla käynnistymässä.

Talouden vahva palautuminen pandemian aiheuttamasta kysyntäkuopasta puhalsi myönteistä tuulta myös painoalalle, mutta kasvu-uralla siirtyäkseen talouskasvun tulisi olla vieläkin riipeämpää. Laskevan kysynnän lisäksi painoalan yrityksiä rasittivat välituotepanosten kasvaneet kustannukset. Sellun, kierrätyskuidun ja energian



Painoalan luottamus ja liikevaihdon vuosimuutos



Lähde: Tilastokeskus/Teollisuuden liikevaihtokuvaaja Euroopan komissio/Luottamusindikaattorit

Lehtien ja kirjojen kustantamisen liikevaihdon ja henkilöstömäärän kehitys



Lähde: Tilastokeskus/Asiakaskohtainen suhdannetilasto Euroopan komissio/Luottamusindikaattorit

hintojen nousu yhdessä pahvin ja kartongin kysynnän kasvun kanssa paitsi kasvattivat paperin hintaa, johtivat myös paperin saatavuusongelmiin. Tuskin kukaan olisi osannut ennustaa, että metsästä elävässä Suomessa voi joskus tulla pulaa paperista, mutta nyt sekin päivä on nähty.

Kirja-alalla vahva vire puolestaan jatkui. Sähköisten kirjojen myynti kasvoi rajusti äänikirjojen vetämänä, ja painettujen kirjojen myynti hiipui edellisestä vuodesta vain hieman. Myös oppikirja-materiaaleissa myynti oli vahvaa, joskaan edeltävä vuosi ei ole vertailukelpoinen toisen asteen myynnin siirryttyä kirjakaupoista kustantajien ja koulutuksen järjestäjien väliseksi.

HENKILÖSTÖMÄÄRÄ ELPYI KUSTANNUSYRITYKSISSÄ.

Media- ja painotoimialan henkilöstömäärän arvioidaan supistuneen 130 henkilötyövuodella edeltävästä vuodesta. Henkilöstömäärä kasvoi lehtien ja kirjojen kustantamista harjoittavissa yrityksissä noin 100 henkilötyövuodella ja radio- ja televisio toiminnassa noin 40 henkilötyövuodella. Painoalan yrityksissä henkilöstömäärän arvioidaan supistuneen 270 henkilötyövuodella.

Henkilötyövuosien määrä on estimoitu palkkasummakuvaajasta sekä ansiotasoindeksistä. Henkilöstömäärän kehitys on hyvin linjassa toimialojen liikevaihdon kehityksen kanssa.

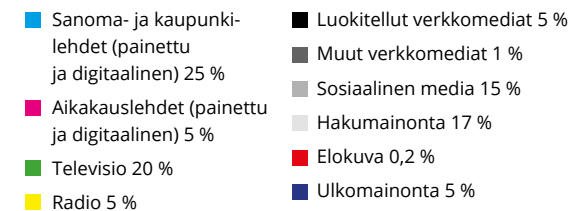
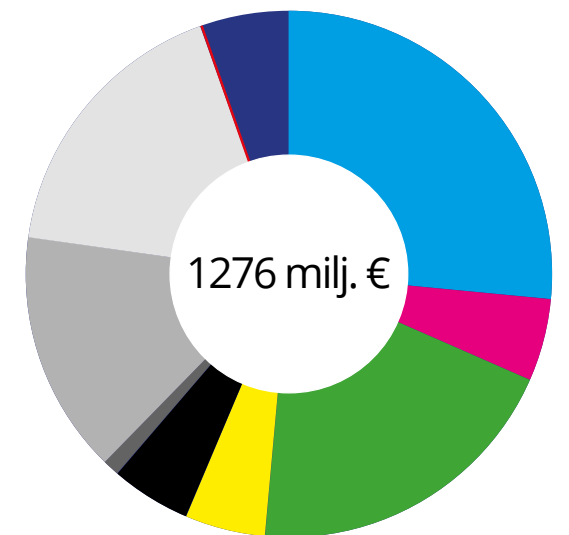
Liikevaihdolla mitattuna lehtien ja kirjojen kustantamista harjoittavien yritysten yhteensä lasketun liikevaihdon arvioidaan kasvaneen noin 3 prosenttia edeltävästä vuodesta. Radio- ja tv-toiminnassa kasvua kertyi noin 12 prosenttia, mutta painotoiminnassa liikevaihdon arvioidaan supistuneen noin 4 prosenttia. Kasvu selittyy pitkälti mainosmyynnin vahvalla elpymisellä, mutta myös kirjamyynnin vahvan kasvun jatkumisella.

MEDIAMAINONNAN MÄÄRÄ YLITTI VUODEN 2019 TASON.

Kantarin mediamainostilastojen mukaan mediamainontaan käytettiin 1 276 miljoonaa euroa vuonna 2021. Kasvua kertyi edeltävästä vuodesta 13,4 prosenttia, eli kokonaisuutena koronavuoden mainosmenetykset kurottiin umpeen ja myynti ylitti vuoden 2019 tason. Seurattavista mediaryhmistä kasvu oli vahvaa etenkin verkkomainonnassa (+20,5 %) ja radio-mainonnassa (+17,8 %). Maltillisinta palautuminen

oli painetussa mediassa, jossa kasvua kertyi vain 1,6 prosenttia. Kaupunki- ja noutolehdistä kasvua kertyi 1,2 prosenttia ja painetuissa sanomalehdissä 3,0 prosenttia. Painettujen aikakauslehtien mainosmyynti puolestaan laski 2,9 prosenttia. Lineaarisen television mainonta kasvoi vastaavana aikana 9,1 prosenttia.

Sosiaalisen median mainonnan (+29,6 %) ja hakukonemainonnan (+16 %) kasvu oli edelleen vahvaa, mutta ulkomaisten digijättien markkinaosuus koko verkkomainosmyynnistä kasvoi vain yhden prosenttiyksikön. Digijätit haukkasivat nyt 64 prosenttia kaikesta verkkomainosmyynnistä ja koko mainosmyynnistä 32 prosenttia. Kotimaiset yritykset onnistuivat siis poikkeuksellisesti kasvattamaan verkkomainosmyyntiään lähes samassa suhteessa ulkomaisiin jätteihin verrattuna. Vaikka tämä selittynee pitkälti palautumisella vaikeasta edeltävästä vuodesta, joka osui vahvasti kotimaisten mediayritysten mainosmyyntiin, on se silti rohkaiseva merkki kotimaisen median kilpailukyvyistä digitaalisessa liiketoimintaympäristössä.



Mediamainonnan määrä vuonna 2021



UUSI KASVU

Kärkihankkeena tulevaisuuden osaamistarpeet ja jatkuva oppiminen

Uuden kasvun alueella vuoden kärkihanke oli MediaTyö2030. Hankkeen tavoitteena on luoda toimintamalleja, joilla edistetään jatkuvaa oppimista työpaikoilla. Teknologyryhmässä jatkettiin alan yhteisen kirjautumisratkaisun edistämistä.

Noora Alanne johtaja, uusi kasvu



MEDIATYÖ2030-HANKE KÄYNNISTYI. Kyseessä on iso, toimialaa yhdistävä hanke, jossa Medialiitto tekee yhteistyötä alan palkansaajajärjestöjen Suomen Journalistiliiton, Teollisuusliiton ja Ammattiliitto Pron kanssa. Hanke keskittyy media-alan tulevaisuuden osaamistarpeisiin ja jatkuvaan oppimiseen, ja sille myönnettiin 190 000 euron rahoitus Sanna Marinin hallituksen TYÖ2030-ohjelmasta, jonka operatiivisesta toiminnasta vastaa Työterveyslaitos.

Kotimaisella medialla on valtava merkitys Suomen ja suomalaisten menestykselle. Demokratia, kulttuuri ja sivistys rakentuvat laadukkaan ja omakielisen median varaan. Media-ala digitalisoituu ja on jatkuvassa murroksessa. Tutkimusten mukaan media-alan koulutus ei tue riittävästi työelämän muuttuvia vaatimuksia. Yrityksillä on kova tarve kehittää osaamista, mutta työkalut konkreettiseen ja pitkäjänteiseen toteutukseen puuttuvat.

MediaTyö2030-hanke pyrkii luomaan toimintamalleja jatkuvaan oppimiseen työpaikoilla ja kannustaa yrityksiä etsimään toimialalle parhaiten sopivia henkilöstön osaamista ja hyvinvointia parantavia menetelmiä. Vuoden 2021 aikana kerättiin tietoa yritysten tarpeista ja henkilöstön

kehittämismenetelmistä sekä listattiin parhaimmat toimintamallit media-alalle. Vuonna 2022 pilotoidaan konkreettisia ratkaisuja.

UUTTA TOIMIALATIETOA JA VERKOSTOITUMISTA.

Vuoden alussa järjestettiin maksuton Mediapäivä-webinaari, jossa käsiteltiin jo vuoden 2022 tapahtuman vastuullisuusteemaa. Keväällä ja syksyllä pidettiin Uutta kasvua -webinaarit yhteistyössä Media-alan tutkimussäätiön kanssa. Keväällä syvennyttiin mediamainontaan, markkinointiin ja teknologiaratkaisuihin, ja syksyn aiheita olivat personoidut oppisisällöt, hybridit oppimispolut, kuvangenerointi sekä uudet liiketoimintamahdollisuudet painoalalla. Vuoden aikana päivitettiin myös Medialiiton Media2030-sivuston raportteja ja tilastotietoja.

KESKUSTELUJA LUOVIENTYÖALAJEN KASVUN EDISTÄMISESTÄ. Medialiitto osallistui syksyllä työ- ja elinkeinoministeriön pyöreän pöydän keskusteluihin, joissa oli tavoitteena luovien alojen kasvun edistäminen hallitusohjelman mukaisesti.

Keskusteluihin osallistuminen oli media-alalle erittäin tärkeää: luovien alojen tiekarttaa

täydennettiin ja siihen lisättiin toimenpide-ehdotuksia, jotka liittyivät digitaalisessa ympäristössä toimitetun median, kirjallisuuden, radion ja tv:n ekosysteemien muutoksiin sekä osaamistarpeisiin ja yrityksille suunnattujen rahoitusmallien kehittämiseen.

KIRJAUTUMISRATKAISUN EDISTÄMISTÄ JATKETTIIN.

Liiton teknologiaryhmän tavoitteena on rakentaa kansallinen, salasanat korvaava tunnistautumisvaihtoehto eri alojen yritysten käyttöön. Palvelun teknisestä kehittämisestä ja ylläpidosta vastaa Nixu, ja kehitystä tehdään avoimen lähdekoodin ja standardien periaatteilla.

Teknologiaryhmän uusien yhteistyömuotojen kehitysalueiksi kirjattiin yhteistyö edunvalvonnan kanssa, työryhmän kannalta relevanttien tutkimushankkeiden tunnistaminen ja tiedon jakaminen sekä asiasanoitukseen ja kontekstuaaliseen kohdennukseen liittyvän ratkaisun kehittäminen. Asiasanoituksen ratkaisua edistettiin jo useamman media-yhtiön voimin. Yhteistyön etuihin lukeutuu esimerkiksi se, että koneoppimismallien kouluttaminen toimii paremmin artikkelien lukumäärän ollessa suuri ja sisällöllisesti monipuolinen.



Noora Alanne

johtaja, uusi kasvu
noora.alanne@medialiitto.fi
050 442 1507



Medialiitto-yhteisö

Medialiitolla on
viisi jäsenjärjestöä:

Aikakausmedia, Graafinen

Teollisuus, RadioMedia, Suomen
Kustannusyhdistys ja Uutismedian liitto.

Lisäksi yhteisössä toimivat Media-alan
tutkimussäätiö ja Mediapooli.

Medialiiton toimialueet ovat koko alan elinkeinopoliittinen edunvalvonta, työmarkkinaedunvalvonta ja uuden kasvun tukeminen. Jäsenliitot edistävät oman toimialansa intressejä monipuolisilla toiminnoillaan ja tekevät useissa asioissa tiivistä yhteistyötä Medialiiton kanssa.

Media-alan tutkimussäätiö on itsenäinen, säätiölain ja säätiön sääntöjen mukaan toimiva tutkimusrahoittaja. Medialiiton hallitus nimittää säätiön hallituksen.

Mediapooli on toimialan yritysten johtama verkosto ja osa huoltovarmuusorganisaatiota. Mediapoolin henkilöstö- ja taloushallinto hoidetaan Medialiitossa.

AIKAKAUSMEDIA

Aikakausmedia on aikakausmediakustantajien ja -julkaisijoiden yhteistyöfoorumi, jonka noin 250 jäsentä julkaisevat yhteensä melkein 500:aa eri medianimikettä. Edustettuina ovat yleisölehdet, ammatti- ja järjestölehdet, asiakaslehdet, näiden digitaaliset julkaisumuodot ja brändilajennukset sekä kokonaan digitaaliset aikakausmediat. Aikakausmedia edustaa moniarvoista sananvapautta, erikoistunutta journalismia ja ainutlaatuisia lukijasuhteita. Sen ydintoimintoja ovat elinkeinopoliittinen edunvalvonta, tutkimus ja markkinointi, viestintä ja koulutus sekä mediakasvatus.



”Myös vuosi 2021 oli vahva lukemisen vuosi. Aikakausmediat nousivat aikaisempaa näkyvämmiin esiin sosiaalisessa mediassa ja verkon päivänpoliittisessa keskustelussa. Kotoilua pandemiavuoteen mahtui enemmän kuin olisi toivottu, mutta syventyvä lukeminen jäi mieleen yhtenä vuoden hyvistä puolista.”

– Mikko Hoikka, liittojohtaja

AIKAKAUSMEDIA

GRAAFINEN TEOLLISUUS

Graafinen Teollisuus on graafisen alan tuotannollisten yritysten elinkeinopoliittinen etujärjestö. Liiton jäsenenä on 135 yritystä. Liiton ydintehtävän – edunvalvonnan – lisäksi työsarkaan kuuluu parantaa jäsenyritysten toimintaedellytyksiä, kilpailukykyä, yhteistyötä ja osaamista. Liitto myöntää toimialan laatu- ja ympäristösertifikaatteja sekä hiilijalanjälkeä mittaavaa ClimateCalc-sertifikaattia.



”Vuonna 2021 toiminnassa korostuivat ympäristökysymykset. Liitto sitoutui keväällä toimialan hiilineutraaliustavoitteeseen vuodelle 2030, ja ClimateCalc-laskuri kiinnosti myös jäsenistön ulkopuolella. Media-alan tutkimussäätiön rahoittamassa teemahankkeessa jäsenyritykset kartoittivat kasvumahdollisuuksiaan. Pandemian jatkuessa jäsenneuvonta työllisti toimiston väkeä edelleen tavanomaista enemmän.”

– Elias Erämaja, liittojohtaja

Gt

graafinen teollisuus ry

RADIOMEDIA

RadioMedia on Suomen kaupallisten radioiden kattojärjestö. Se vastaa kaupallisen radio-toimialan edunvalvonnasta, tuottaa tutkimus- ja tietopalveluja sekä kehittää osaamista ja viestii radion eduista. Jäsenistö edustaa lähes kaikkia kaupallisen radiotoimiluvan haltijoita.



”Alan konsolidointi jatkui, ja kaksi suurinta toimijaa vastaa noin 90-prosenttisesti toimialan mainosmyyntiliikevaihdosta.

Vuosi 2021 oli taloudellisesti edellistä parempi, mutta vielä ei palattu pandemiaa edeltäneelle tasolle. Audion tarjonta, mukaan lukien podcastit ja on demand -sisällöt, jatkoi kasvuaan. Lähetystoiminta jatkui normaalisti, vaikka aaltoileva koronatilanne pakottikin toimitukset etätöihin. Edunvalvontatyötä jatkettiin yhdessä Medialiiton kanssa, ja alan kehityshankkeet pystyttiin viemään suunnitellusti eteenpäin.”

– Stefan Möller, toimitusjohtaja

RadioMedia

SUOMEN KUSTANNUSYHDISTYS

Suomen Kustannusyhdistys on kirja- ja oppimateriaalikustantajien edunvalvontajärjestö, joka pyrkii parantamaan kustantamisen edellytyksiä vaikuttamalla lainsäädäntöön ja poliittiseen päätöksentekoon. Yhdistys hankkii ja jakaa tietoa, tarjoaa koulutusta, tukee monimuotoisten jakeluteiden kehitystä sekä toimii lukemisen edistämiseksi. Suomen Kustannusyhdistyksen yhteydessä toimii myös Suomen Kirjasäätiö.



”Vuonna 2021 vaikuttamistyössä painottuivat esteettömyys- ja tekijänoikeusdirektiivien kansallinen toimeenpano sekä oppivelvollisuuden laajentaminen ja ammattimaisesti kustannetun oppimateriaalin merkitys opetuksen tukena. Toimialan tilastoraportteja uudistettiin – ne tarjoavat aiempaa selkeämpää ja helppokäyttöisempää tietoa medialle ja päätöksenteon tueksi.”

– Sakari Laiho, johtaja



SUOMEN KUSTANNUSYHDISTYS

UUTISMEDIAN LIITTO

Uutismedian liitto on sanoma- ja kaupunkilehti-julkaisijoiden toimialajärjestö, jonka tehtävä on parantaa uutismedian toimintaedellytyksiä ja kilpailukykyä. Tavoitteena on uudistuva uutis-media, joka on jatkossakin luotettava ja suomalaisille merkityksellinen.



”Vaalivuosi nosti esiin uutismedian merkityksen demokratialle – sanoma- ja kaupunkilehdet olivat ylivoimaisesti tärkeimmät mediat,

kun suomalaiset hakivat tietoa äänestys-päätöksensä tueksi. Vastuullisuus ja luotettavuus korostuivat myös Uutisten viikon ”Väärä tieto leviää nopeammin kuin virus”-teemassa. Liiton muista edunvalvonnan aiheista korostuivat valmisteltavan postilain merkitys sanoma- ja kaupunkilehtien toimintaedellytyksiin sekä Yleisradio-lain muuttaminen.”

– Ilona Hannikainen, järjestöpäällikkö



MEDIA-ALAN TUTKIMUSSÄÄTIÖ

Media-alan tutkimussäätiö edistää toimialan kilpailukykyä tukemalla liiketoiminnan ja teknologioiden tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotyötä sekä mediaan liittyvien tarpeiden ymmärtämistä. Toiminnan painopiste on soveltavassa tutkimus- ja kehitystyössä. Hankkeiden pitää tuottaa hyötyä toimialalle sekä julkisia tuloksia. Vuonna 2021 säätiö käytti tukiin ja Think Ink -innovaatiokilpailuun noin 1,1 miljoonaa euroa.



”Vuonna 2021 keskeisiä aiheita olivat media-alan ansaintamallit ja asiakaskokemuksen optimointi. Uusien konseptien ja liiketoimintamallien kehittäminen on ajankoh-

taista. Kyky sitouttaa asiakkaita, rakentaa luottamusta ja hyödyntää dataa ovat osa yritysten kasvua. Säätiö rahoitti neljää hanketta, joissa kartoitetaan uusia konsepteja ja ansaintamalleja sekä erityisesti tunnistautumisen ja datan mahdollisuuksia.”

– Noora Alanne, johtaja

MEDIA-ALAN  TUTKIMUSSÄÄTIÖ

MEDIAPOOLI

Mediapooli on osa huoltovarmuusorganisaatiota, joka pyrkii varmistamaan huoltovarmuuden kannalta tärkeiden yritysten ja koko yhteiskunnan toimintaedellytykset. Tavoitteena on muun muassa turvata vastuullista sananvapautta tukevan, vapaan ja moniäänisen median toiminta kaikissa olosuhteissa. Koronapandemian aikana Mediapooli tuotti toimialan tilannekuvan sekä tuki ja informoi mediayhtiöitä muuttuvissa tilanteissa.



”Riskianalyseissä nousi esiin huolestuttavia kehityskulkuja, jotka uhkaavat heikentää paitsi toimialaa myös kansalaisten tiedonsaantia.

Vaikka koronan ja sen aiheuttamien rajoitusten vaikutus media-alaan väheni, oli loppuvuodesta ilmassa synkkiä pilviä. Toimiala varautui työvoimapulaan sekä haasteisiin globaaleissa toimitus- ja logistiikkaketjuissa.”

– Tero Koskinen, valmiuspäällikkö





Talous

TULOSLASKELMA	1.1.-31.12.2021	1.1.-31.12.2020
Varsinainen toiminta		
Elinkeinopoliittinen edunvalvonta		
Kulut		
Henkilöstökulut	-286 428,77	-346 009,46
Muut kulut	<u>-126 441,90</u>	<u>-150 536,48</u>
	-412 870,67	-496 545,94
Työmarkkinaedunvalvonta		
Tuotot	23 435,00	28 570,00
Kulut		
Henkilöstökulut	-372 336,80	-464 704,81
Muut kulut	<u>-60 002,03</u>	<u>-81 327,75</u>
	-408 903,83	-517 462,56
Uusi kasvu		
Tuotot	84 781,90	
Kulut		
Henkilöstökulut	-75 051,77	-74 483,64
Muut kulut	<u>-96 360,69</u>	<u>-7 258,97</u>
	-86 630,56	-81 742,61
Mediapooli		
Tuotot	217 951,92	344 549,47
Kulut		
Henkilöstökulut	-162 568,06	-160 523,96
Muut kulut	<u>-55 383,86</u>	<u>-184 025,51</u>
	0,00	0,00
Tuotto-, kulujäämä	-908 405,06	-1 095 751,11

	1.1.-31.12.2021	1.1.-31.12.2020
Yhteiset tuotot- ja kulut		
Tuotot	178 595,06	112 322,61
Kulut		
Henkilöstökulut	-246 172,47	-184 726,95
Poistot	-5 724,43	-7 632,58
Muut kulut	<u>-413 213,48</u>	<u>-331 091,33</u>
	-486 515,32	-411 128,25
Tuotto-/kulujäämä	-1 394 920,38	-1 506 879,36
Varainhankinta		
Tuotot		
Jäsenmaksutuotot	1 369 409,18	1 426 430,63
Kulut		
Jäsenmaksukulut EK:lle	<u>-210 822,00</u>	<u>-229 280,00</u>
	1 158 587,18	1 197 150,63
Tuotto-/kulujäämä	-236 333,20	-309 728,73
Sijoitus- ja rahoitustoiminta		
Tuotot	472 306,59	264 444,13
Kulut	-15 674,59	-42 263,83
Arvonalennukset ja niiden palautukset	<u>8 734,57</u>	<u>-15 175,32</u>
	465 366,57	207 004,98
TILIKAUDEN YLI-/ALIJÄÄMÄ	229 033,37	-102 723,75

TASE	31.12.2021	31.12.2020
VASTAAVAA		
Pysyvät vastaavat		
Aineettomat hyödykkeet	3 746,82	4 995,76
Aineelliset hyödykkeet		
Koneet ja kalusto	13 426,45	17 901,94
Sijoitukset		
Osakkeet ja osuudet	5 359 295,77	5 096 384,65
Pysyvät vastaavat	5 376 469,04	5 119 282,35
Vaihtuvat vastaavat		
Lyhytaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	143 692,06	115 551,39
Siirtosaamiset	297 241,73	282 009,44
	440 993,79	397 560,83
Rahat ja pankkisaamiset	22 664,52	50 923,66
Vaihtuvat vastaavat	463 598,31	448 484,49
VASTAAVAA	5 840 067,35	5 567 766,84

	31.12.2021	31.12.2020
VASTATTAVAA		
Oma pääoma		
Toimintapääoma	5 049 267,66	5 151 991,41
Tilikauden yli-/alijäämä	229 033,37	-102 723,75
	5 278 301,03	5 049 267,66
Vieras pääoma		
Lyhytaikainen		
Ostovelat	78 406,21	69 214,57
Muut velat	59 808,13	67 263,84
Siirtovelat	423 551,98	382 020,77
	561 766,32	518 499,18
VASTATTAVAA	5 840 067,35	5 567 766,84

Hallinto

HALLITUS

Liiton hallituksen puheenjohtajana toimi konsernijohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi. Varapuheenjohtajina hallituksen jäsenistä toimivat toimitusjohtaja Pia Kalsta sekä toimitusjohtaja Timo Kopra hallituseroonsa 2.9.2021 saakka ja Kaisa Ala-Laurila 28.10.2021 alkaen.

Hallituksen muut jäsenet olivat toimitusjohtaja Jari Avellan, toimitusjohtaja Kirsi Harra-Vauhkonen, toimitusjohtaja Sampsa Jolma, toimitusjohtaja Jaakko Ketonen, toimitusjohtaja Juha Laakkonen 20.5.2021 alkaen, toimitusjohtaja Juha-Petri Loimovuori, hallituksen puheenjohtaja Tapani Pitzen, toimitusjohtaja Teemu Pärnänen, toimitusjohtaja Tenna Talvi-Pietarila 1.3.2021 saakka, hallituksen puheenjohtaja, päätoimittaja Johannes Ujainen ja toimitusjohtaja Pasi Vainio.

Kertomusvuoden aikana liiton hallitus kokoontui kuusi kertaa, joista viisi kokousta pidettiin etäkokoouksena ja yksi läsnäkokouksena.

VUOSIKOKOUKSET

Sääntömääräinen kevätkokous pidettiin 20.5.2021 etäkokoouksena.

Sääntömääräinen syyskokous pidettiin 2.12.2021 etäkokoouksena.

VAALIVALIOKUNTA

Liiton kevätkokouksessa asetettuun vaalivaliokuntaan kuuluivat puheenjohtajana viestintä- ja yhteiskuntasuhdejohtaja Marcus Wiklund sekä jäsenenä toimitusjohtaja Timo Julkunen, toimitusjohtaja Anu Nissinen, toimitusjohtaja Olli Pirhonen, hallituksen puheenjohtaja Tapani Pitzen, liiketoimintajohtaja Elina Schüller, toimitusjohtaja Marko Silventoinen sekä toimitusjohtaja Sauli Vuorinen.

TYÖELÄMÄVALIOKUNTA

Työelämävaliokuntaan kuuluivat puheenjohtajana toimitusjohtaja Juha-Petri Loimovuori ja jäsenenä henkilöstöjohtaja Riikka Jaakkola, henkilöstöjohtaja Jarmo Koskinen, lehtipainon johtaja Matti Käki 18.3. alkaen, operatiivinen johtaja Miia Lehtinen, hallintopäällikkö Anu Lehtisalo, hallintopäällikkö Jaakko Lähtenmaa 18.3 alkaen, liiketoimintajohtaja Elina Schüller, paikallisjohtaja Leila Ujainen ja toimitusjohtaja Sauli Vuorinen.

Työelämävaliokunta kokoontui kertomusvuoden aikana viisi kertaa.

VARAINHOITOVALIOKUNTA

Varainhoitovaliokuntaan kuuluivat puheenjohtajana Mikko Ketonen ja jäsenenä Nils Ittonen, Outi Karemaa, Ora Lyytikäinen ja Juha Nuutinen.

Varainhoitovaliokunta kokoontui kertomusvuoden aikana kaksi kertaa.

MEDIA-ALAN TUTKIMUSSÄÄTIÖ

Media-alan tutkimussäätiön hallitukseen kuuluivat puheenjohtajana toimitusjohtaja Outi Karemaa ja varapuheenjohtajana toimitusjohtaja Jarno Alastalo. Lisäksi hallitukseen kuuluivat jäsenenä professori Jaakko Aspara 12.5. saakka, Chief Digital Officer Santtu Elsinen, liittojohtaja Elias Erämaja 12.5. alkaen, liittojohtaja Mikko Hoikka 12.5. saakka, toimitusjohtaja Jukka Holmberg 12.5. saakka, liiketoimintajohtaja Anni Lintula 12.5. alkaen, sisältöliiketoiminnan johtaja Niiles Nousuniemi, johtaja Niina Ryyänen, professori Virpi Tuunainen 12.5. alkaen ja toimitusjohtaja Sture Udd.

JOHTORYHMÄ

Medialiiton johtoryhmään kuuluivat puheenjohtajana toimitusjohtaja Jukka Holmberg sekä jäseninä talous- ja henkilöstöpäällikkö Merja Ala-Kauppila, johtaja Noora Alanne, ekonomisti, toimialajohtaja Elias Erämaja (1.2.–31.7. vanhempainvapaan ajan sijaisena Graafisen Teollisuuden vs. liittojohtaja Annukka Ahopalo), toimialajohtaja Mikko Hoikka, viestintäasiantuntija Leena Kurkinen, toimialajohtaja Sakari Laiho, työmarkkinajohtaja Elina Nissi ja elinkeinopolitiikan johtaja Riikka Tähtivuori.

HENKILÖSTÖ

Medialiiton toimitusjohtajana toimi Jukka Holmberg. Hän toimi myös Uutismedian liiton liittojohtajana.

Medialiiton toimialajohtajina toimivat Aikakausmedian liittojohtaja Mikko Hoikka, Suomen Kustannusyhdistyksen johtaja Sakari Laiho sekä Graafisen Teollisuuden liittojohtaja ja Medialiiton ekonomisti Elias Erämaja.

Elinkeinopolitiikan johtajana toimi Riikka Tähtivuori. Medialiiton ja RadioMedian yhteisenä

johtavana asiantuntijana toimi Johanna Halkola vanhempainvapaan alkuun 11.1. saakka.

Työmarkkinajohtajana toimi Elina Nissi. Työmarkkinoiden asiantuntijoina toimivat Heli Manninen, Eljas Ryhänen, Anne Rantasuo 31.5. saakka sekä Minna Elo 16.8. alkaen.

Medialiiton uuden kasvun toimialueen johtajana ja Media-alan tutkimussäätiön johtajana toimi Noora Alanne. Sofia Tikanmäki toimi tutkimussäätiön ja 1.3. alkaen myös Medialiiton viestinnän suunnittelijana.

Leena Kurkinen toimi Medialiiton viestintäasiantuntijana.

Merja Ala-Kauppila toimii talous- ja henkilöstöpäällikkönä.

Tero Koskinen toimi Mediapoolin valmiuspäällikkönä ja Arja Lerssi-Lahdenvesi erikoistutkijana.

Johdon assistenttina toimi Sirkka Saarinen 31.3. saakka ja assistenttina Jaana Paloheimo.

Aikakausmedian markkinointi- ja tutkimuspäällikkönä toimi Outi Itävuori. Heli Häivälä työskenteli viestintäpäällikkönä. Mediakasvatusasiantuntijana toimi Piia Matikainen vanhempainvapaan jälkeen

1.3. alkaen ja sitä ennen sijaisena Outi Laine. Assistenttina työskenteli Erja Säde.

Annukka Ahopalo toimi Graafisen Teollisuuden järjestöpäällikkönä sekä vs. liittojohtajana Elias Erämajan vanhempainvapaan ajan 1.2.–31.7.

Uutismedian liiton lakiasianjohtajana toimi Ismo Huhtanen, markkinointi- ja tutkimusjohtajana Sirpa Kirjonen ja järjestöpäällikkönä Ilona Hannikainen. Mediakasvatusasiantuntijana työskenteli Hanna Romppainen vanhempainvapaan alkuun 6.4. saakka sekä hänen sijaisenaan Susanna Ahonen 15.3. alkaen. Viestintäasiantuntijana toimi Elina Kuismin ja Suomen Lehdistön päätoimittajana Riikka Virranta.

Elina Lahdenkaupin vanhempainvapaan ajan Suomen Kustannusyhdistyksen viestintäpäällikkönä ja Suomen Kirjasäätiön pääsihteerinä toimi Sanna-Maaria Tornivaara 28.2. saakka. Lahdenkauppi toimi Suomen Kirjasäätiön pääsihteerinä ja Tornivaara Suomen Kustannusyhdistyksen viestintäpäällikkönä 1.3. alkaen. Johanna Haapiainen-Makkonen toimi Suomen Kustannusyhdistyksen ja Uutismedian liiton juridisena asiantuntijana

ja Elina Penttilä Suomen Kustannusyhdistyksen järjestösihteerinä ja Uutismedian liiton koulutusassistenttina.

Jäsen- yritykset

31.12.2021

A

Aikamedia Oy
A-lehdet Oy
Aller Media Oy
Alma Career Oy
Alma Media Oyj
Alma Media Suomi Oy
Alma Mediapartners Oy
Alma Talent Oy
Artukaisten kiinteistö- ja huoltopalvelu Oy
Auraprint Oy
Autoliitto ry

B

Bolt.Works Logistics Oy
Bonnier Business Forum Oy
Botnia Print Oy Ab
Budtrans Malax Ab/Oy

C

CIL Suomi Oy
Cision Finland Oy

D

Dilicon Oy
Docendo Oy
Dokument-Tarra Oy

E

Edita Prima Oy
Edita Publishing Oy

Er-Pakkaus Oy

Eteenpäin Oy
Etelä-Suomen Media Oy

F

Fokus Media Finland Oy
Fontana Media Ab Oy
Forsberg Printed Communication Oy Ab
Forssan Kirjapaino Oy

G

Gamez Publishing A/S - Gamereactor
Grawiko Oy
Gummerus Kustannus Oy
Gummerus Oy

H

Hansaprint Oy
Heidelberg Baltic Finland OÜ, sivuliike Suomessa
Helsingin Jakelu-Expert Oy
HerMedia Oy
Hilla Group Oyj
HSS Media Ab
Huittisten Sanomalehti Oy
Hurtti-Paino Oy
Hämeen Sanomat Oy
Hämeenlinnan Jakelupalvelu Oy

I

Ilkka-Yhtymä Oyj
Ilmajoki-lehti Oy

Ilves Jakelu Oy

I-Mediat Oy
Into Kustannus Oy
I-print Oy
Iyuno Finland Sub Oy

J

Jaakkoo-Taara Oy
Jakelujuniorit Oy
Jakelumasters Oy
Jakelusepät Oy
Joutsen Paino Oy
Juuka-Seura ry
Jyväskylän Siirto-Paino Oy
Järviseudun Mediatulo Oy

K

Kaakon Viestintä Oy
Kaleva Oy
Kaleva365 Oy
Kameraseura ry
Kangasalan Sanomat Oy
Kansalliskustannus Oy
Kansan Uutiset Oy
Karelia Viestintä Oy
Karico Oy Tarrapaino
Karjala Lehti Oy
Kauhajoen Kunnallislehti Oy
Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso Oy
Keski-Karjalan Paikallislehti Oy
Keski-suomalainen Oyj

Keski-Suomen Media Oy

Kiinteistömedia Oy

Kirjakaari Oy

Kirjapaino Hermes Oy

Kirjapaino Markprint Oy

Kirjapaino Ässä Oy

Kirjapaino Öhrling Oy

Kiuruvesi Lehti Oy

K-kauppiasliitto ry

KM-Yhtymä Oy

Kokkolan Jakelu Oy

Kolmiokirja Oy

Kristillinen Lehtitalo Oy

KSF Media Ab

Kuhmoisten Sanomat Oy

Kuljetus Pikkarainen Oy

Kuluttajamedia ry

Kurikka-lehti Oy

Kustannus Oy Demokraatti

Kustannus Oy Duodecim

Kustannus Oy Taide KT

Kustannusosakeyhtiö Otava

Kustannusosakeyhtiö Suomen Mies

L

Lalli Oy

Lapua-Säätiö sr

LaserMedia Oy

Lauttasaari-Seura - Drumsö-Sällskapet ry

Lehtisepät Oy

Liperin Kotiseutu-uutiset Oy

Lounais-Suomen Tietojakelu Oy

Luova Media Oy

Länsi-Savo Oy

Länsi-Uudenmaan Mainosjakelu Oy

M

Mail Service Finland Oy

Mailhouse Finland Oy

Mailhouse Oy

Mailia Oy

Marva Group Oy

Marva Media Oy

Mediasepät Oy

Mediatalo ESA Oy

Merkopaino Oy

Miller Graphics Pietarsaari Oy Ab

Minerva Kustannus Oy

N

Newprint Oy

Next Print Oy

Nordic Label Oy Ab

Nordic Morning Group Oyj

O

Offset Ulonen Oy

Offsetpaino L. Tuovinen Ky

Omnipress Oy

Oriveden Kirjapaino Oy

Osuuskunta Kansan Valta

Osuustoimintakeskus Pellervo ry

Otava Oy

Otavamedia Oy

Otavan Kirjapaino Oy

Oulu-Suorajakelu Oy

Oy Helsingin Leimasintehdas Ab

Oy Lito-Botnia Ab

Oy Painotalo tt-urex Ab

Oy Suomen Tietotoimisto - Finska Notisbyrån Ab

P

PackageMedia Oy

Padasjoen Sanomat Oy

Painotalo Seiska Oy

Painotalo Varteva Oy

Paletti Oy

Palo- ja pelastustieto ry

Papyrus Finland Oy

Paroprint Oy

Picaset Oy

Pihtipudas-Seura ry

PISA Jakelu Oy

Pitäjäsanomat Oy

PKS Jakelu Oy

Plari Oy

Pohjankyrön Media Oy

Pop Media Oy

Posti Palvelut Oy

PPP Finland Oy

Primus Media Oy

Printhauser Pori Oy

Präntti Oy

P-S Suorajakelu Oy

Publiva Oy

PunaMusta Media Oyj

PunaMusta Oy

PunaMusta Paikallismediat Oy

Pyhäjärven Sanomat Oy

Pyhäjärvisuudun Paikallislehti Oy

Pyroll Pakkaukset Oy

R

Rakennustieto Oy

Rantapohja Oy

Rauhan Tervehdys ry

Rauman Suorajakelu Oy

Rekryfactory Oy

Rovaniemen Painatuskeskus Oy

Ruoveden Sanomalehti Oy

S

Salon Seudun Sanomat Oy

Sanoma Manu Oy

Sanoma Media Finland Oy

Sanoma Oyj

Sanoma Pro Oy

Sanoma Tekniikkajulkaisut Oy

Sanomala Oy

Sanomalehti Karjalainen Oy

Savion Kirjapaino Oy

Savon Media Oy

Savon Paino Oy

Schildts & Söderströms Ab

Seger Marketing Ab Oy
SKS Oppi ja Tieto Oy
SLP Jakelu Oy
SLP Kustannus Oy
SOL Logistiikkapalvelut Oy
SSM Itä-Suomi Oy
SSM Länsi-Suomi Oy
SSM Sisä-Suomi Oy
SSM Varsinais-Suomi Oy
St Michel Print Oy
Star-Offset Oy
Story House Egmont Oy Ab
Studio Tuumat Oy
Suomalainen Lehtipaino Oy
Suomen Fysioterapeutit - Finlands Fysioterapeuter ry
Suomen Hevosurheilulehti Oy
Suomen Suoramainonta Oy
Suomenmaan Kustannus Oy
Suomenselän Laminointi Oy
Suora Lähetys Oy
Svensk Presstjänst Ab
Systmän Sanomat Oy

T

T. Nieminen Oy
Talotekniikka-Julkaisut Oy
Tapio Palvelut Oy
Terramedia Oy
Tervareitti Oy
Thales DIS Finland Oy
Torniolainen Oy

Trinket Oy
TS-Yhtymä Oy
Turun Sanomat Oy

U

Ukemix Logistics Ky
UPC Konsultointi Oy
Urjalan Sanomat Oy
Uudenkaupungin Sanomat Oy
Uutisposti Ky

V

Vakka-Suomen Media Osuuskunta
Valkealan Paino-Karelia Oy
Varsinais-Suomen Tietojakelu Oy
Viestimedia Oy
Viestipaino Oy
Väli-Suomen Media Oy

W

Werner Söderström Osakeyhtiö

X

Xeikon Nordic Oy

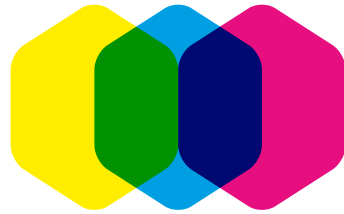
Y

Ylä-Satakunnan Sanomalehti Oy

Å

ÅU Media Ab





medialiitto

Eteläranta 10, 00130 Helsinki

www.medialiitto.fi