

Tiekartta vapauteen:

Miten uutismedia vapautuu Piilaaksoon vallasta?



HELSINGIN YLIOPISTO
HELSINGFORS UNIVERSITET
UNIVERSITY OF HELSINKI

SVENSKA SOCIAL- OCH
KOMMUNALHÖGSKOLAN
SWEDISH SCHOOL OF SOCIAL SCIENCE

Carl-Gustav Lindén, carl-gustav.linden@helsinki.fi

Apulaisprofessori, Bergenin yliopisto, dosentti, Helsingin yliopisto

Obamasta Trumpiin



ROAD TO FREEDOM

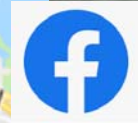
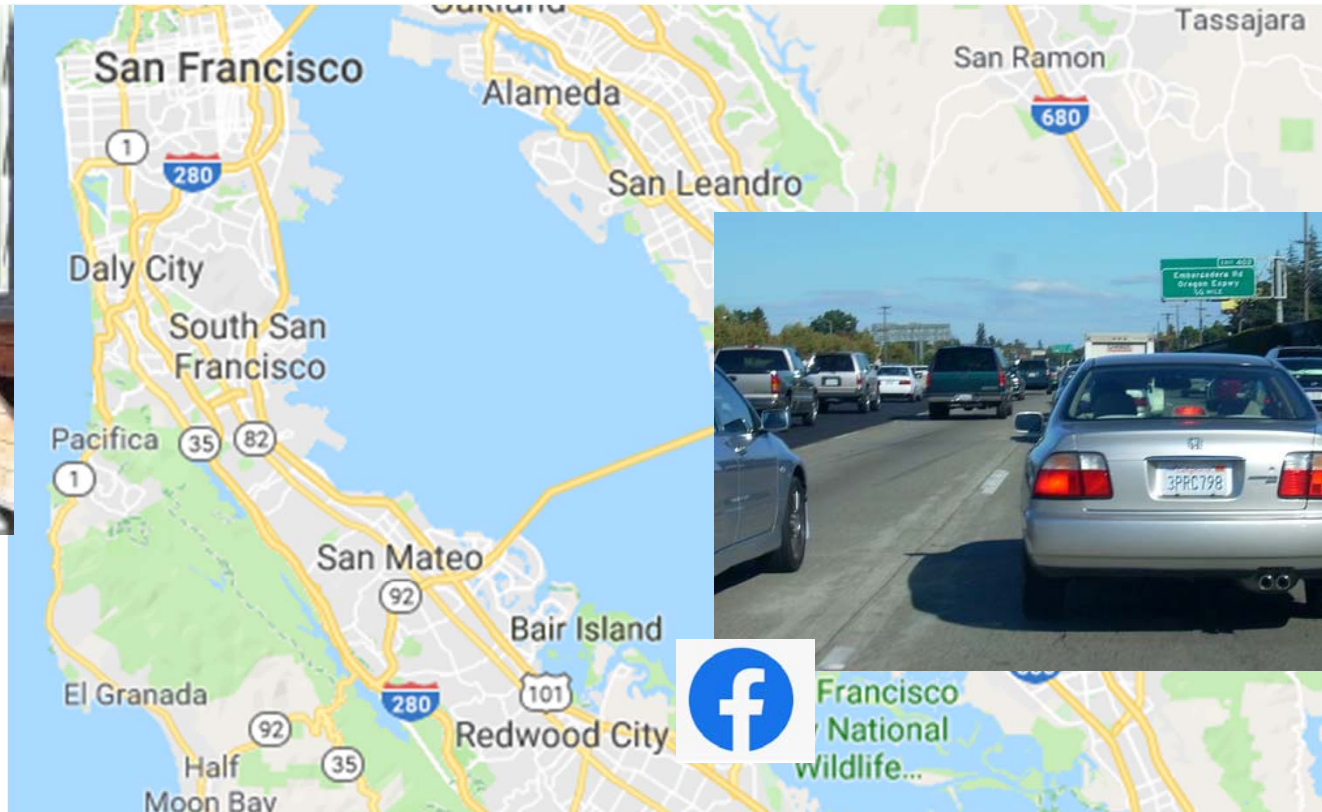
How media and advertisers can reduce dependency on Silicon Valley tech companies



<https://blogs.helsinki.fi/road-to-freedom/>



Mikä on
Piilaakso?



Innovation

[illegible]

David Nordfors:

- “Innovation Journalism [...] covers innovation processes and innovation (eco)systems.”
- Journalists and PR-people are part of the attention ecosystem as “attention workers”



Capture of news media industry

- “Decisions made by Facebook, Google, Apple, Twitter and other Silicon Valley tech giants now **dictate strategy** for all news organizations, but especially those with advertising-based models” (Bell & Owen, 2017)
- “...news media [...] are becoming dependent upon new digital intermediaries that **structure the media environment** in ways that [...] large, resource-rich, powerful organizations have to adapt to.” (Nielsen & Ganter 2018)
- “...companies that now **control the pathways to the audience**” (Bell, 2015)
- “...an ‘**operating system**’ for journalism” (Fanta, 2018)
- “This new category of capture [...] could pose **serious challenges to the ability of news organizations to scrutinize the corporations** that direct most of the traffic to their sites.” (Nechushtai, 2018)

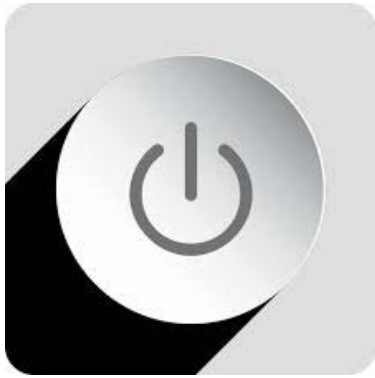
Tiekartta vapauteen

Projektin tavoitteet:

- Selvittää, millä tavoin suomalainen uutismedia ja mainosala on riippuvainen Piilaakson teknologiajättien toiminnasta.
- Jos riippuvuus on liiallista, miten uutismedian ja mainosalan on mahdollista irrottautua vaikutusvallasta?



Piilaakson vallan rakenteet



Konkreettinen ja rakenteellinen valta:

- Digitalaaliset ekosysteemit
- Taloudellinen voima
- Teknisesti määrävä asema

Sosiaalisesti rakennettu ja symbolinen voima: ("dominant logic"):

- Konsolidointistrategia
- Henkilökohtaiset suhteet
- Metaforan voima

supported by a charitable donation from

Craig Newmark Philanthropies

main sponsors

facebook

Google
News Initiative

institutional main partners



sponsors

amazon

Coca-Cola Italia



Nestlé
Good Food, Good Life

sky

Unipol
GRUPPO

DATA JOURNALISM | with simultaneous translation in English and Italian

Masterclass in data journalism tools

12:00 - 13:00 thursday 12/04/2018 - Hotel Brufani - Sala Raffaello



FACEBOOK



TWITTER



LINKEDIN



EMAIL



WHATSAPP



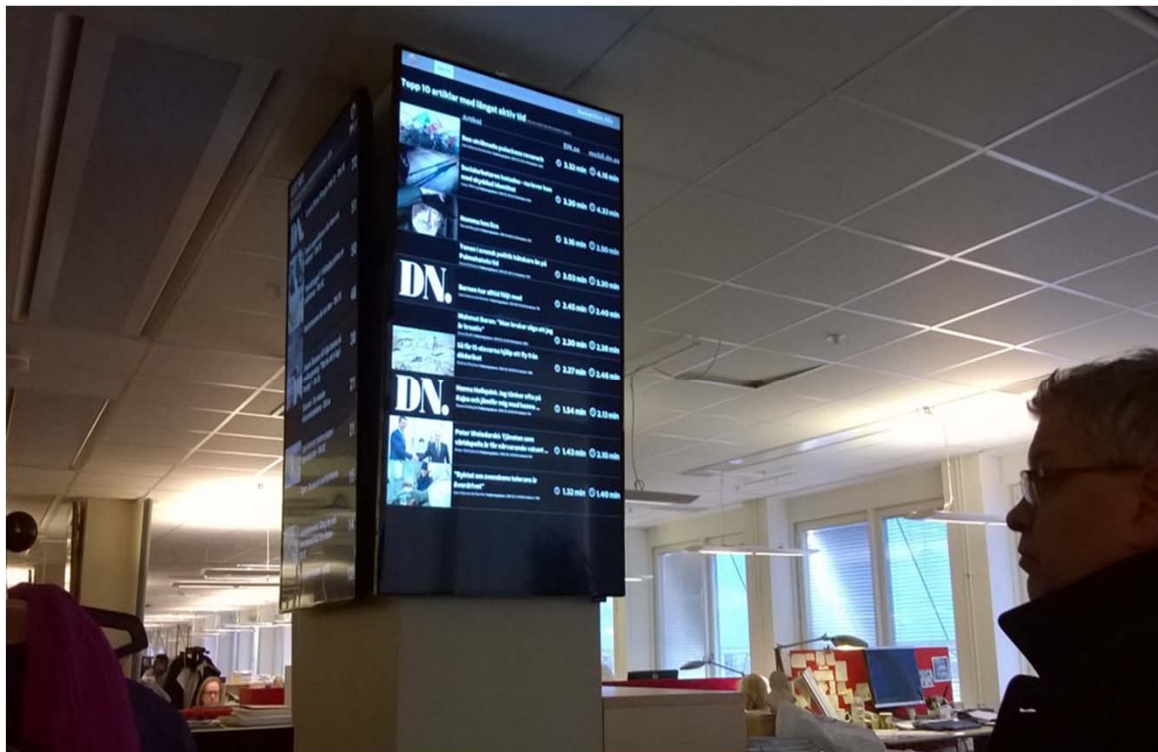
Simon Rogers
data editor News Lab C

How do you get the most out of Google Trends? What tools does Google provide to help data journalists - and what is coming in this area? Sit down with Data Editor Simon Rogers to find out more about what his team does at Google and how you can use the results.

Organised and sponsored by Google.



Data-driven media

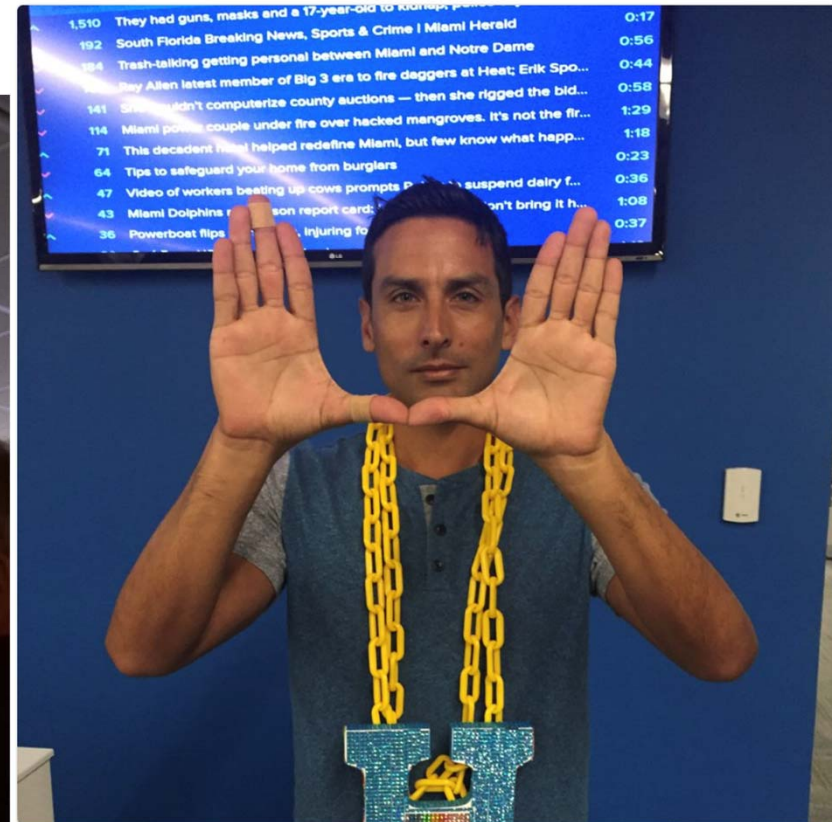


David Ovalle

@DavidOvalle305

Seuraa

The U has a "Turnover Chain." The Miami Herald now has a "Click Chain" - whoever gets the most web traffic for the week gets to wear this!



DNI funding by project type

Topic areas	Total number of projects	Number of “large” projects funded	Number of “medium” projects funded	Number of “prototype” projects funded	Estimated total* (in euros)
Data and automation	251 (39 %)	67 (38 %)	75 (38 %)	109 (40 %)	53,865,000 (38 %)
Format innovation	141 (22 %)	41 (23 %)	40 (20 %)	60 (22 %)	31,515,000 (22 %)
Revenue models (without advertising)	88 (14 %)	29 (17 %)	32 (16 %)	27 (10 %)	22,415,000 (16 %)
Community	68 (11 %)	18 (10 %)	21 (11 %)	29 (11 %)	14,630,000 (10 %)
Advertising	33 (5 %)	9 (5 %)	15 (8 %)	9 (3 %)	7,995,000 (6 %)
Fact-checking	48 (7 %)	7 (4 %)	11 (6 %)	30 (11 %)	7,005,000 (5 %)
Other	16 (2 %)	4 (2 %)	3 (2 %)	9 (3 %)	3,020,000 (2 %)
Total	645 (100 %)	175 (100 %)	197 (100 %)	273 (100 %)	140,445,000 (100 %)
*Estimates – large: 515,000; medium: 200,000; prototype: 40,000					

Lähde: Fanta & Dachwitz, 2020, “Google, the media patron”

Kaksi vaihtoehtoa maailmassa



~~symbian
OS~~

Tiekartta vapauteen riippuu näistä tekijöistä

Kehitys globaalitasolla

- Teknologiajättien merkitys ja voima kasvaa, kun niiden investoinnit tekoälyyn kasvavat
- Kiinalaiset kilpailijat syrjäyttävät osittain Piilaakson teknologijättiläiset
- Yhdysvaltojen viranomaiset päättävät pilkkoa Facebookin ja ehkä myös Googlen

Kehitys EU-tasolla

- EU tuo tiukempia, erityisesti kilpailun sääntelyyn liittyviä vaatimuksia
- EU-tasolla kehitetään omia digitaalisia ratkaisuja, esim. omia hakukoneita ja sosiaalista mediaa

Schibstedin näkemys Digital Markets Actista

- Erittäin tärkeä ehdotus, joka ratkaisee monia Schibstedin ongelmia
- Soveltamisalaa alaa on vielä selvennettävä. Mitkä alustat nimetään portinvartijoiksi?
 - 45 miljoonan kuukausittaisen aktiivisen käyttäjän määritelmä Art. 3.2 kohdan b alakohtaa on selvennettävä
- Portinvartijoiden dataan ja avoimuuteen liittyvien velvoitteiden tulisi olla suoraan sitovia.
- Yrityskäyttäjille on varattava mahdollisuus tulla kuulluksi sääntelyä koskevassa EU: n komission ja portinvartijoiden välisessä vuoropuhelussa
- Nopea täytäntöönpano ja riittävät resurssit EU: n komissiolle tehdä tarvittavia markkinatutkimuksia.

Ja näistä tekijöistä

Kehitys alueellisella tasolla

- Pohjoismaiset mediatalot luovat laajennetun yhteistyön strategian

Kehitys omissa kansallisissa käsissä

- Tiedotusvälineet ja toimittajat ottavat enemmän vastuuta omasta tulevaisuudestaan
- Mainostajat päättävät varmistaa mainontaan käytettävien rahojen pysymisen kotimaassa
- Kansallisten viranomaisten tekemät omat päätökset

Jotain on tapahtumassa

Stuff stops all activity on Facebook in trial 'inspired by principle'

John Anthony · 17:22, Jul 06 2020



NÖJE & KULTUR

Magda Gad tar farväl till Facebook i kritiskt inlägg

Krigskorrespondenten Magda Gad, som arbetar för Expressen, har valt att

FACEBOOK AD BOYCOTT

Danish publisher Zetland is driving more new members since quitting Facebook



Tanskan keskustelu kiinnostava



Yhteistyötä
tarvitaan
lisää

