



medialiitto

Vuosikertomus 2020

Sisältö

3	23
5	
	27
7	
11	30
	34
15	36
17	38

Medialiitto lyhyesti

Vahvistamme jäsen-
yritysten kilpailukykyä,
toimintaedellytyksiä ja kasvu-
mahdollisuuksia. Alan elinvoima takaa
laadukkaat kotimaiset mediapalvelut.

Valvomme kotimaisen median ja graafisen teollisuuden etuja lainsäädännössä ja työmarkkinoilla. Edistämme alan kasvua ja uudistumista.

Vaikutamme ja viestimme, neuvomme ja konsultoimme sekä keräämme ja analysoimme toimialatietoa. Valvomme jäsenyritysten etua lainsäädännön ja työelämän muutoksissa, ja turvaamme työrauhaa yrityksissä. Neuvottelemme alan työehtosopimukset.

Asiantuntijamme avustavat ja neuvovat jäseniä työlainsäädännön ja työehtosopimusten tulkinnassa. Tarvittaessa liitto ratkaisee tulkinta-erimielisyydet järjestöjen välisin neuvotteluin.

Jäsenjärjestömme ovat Aikakausmedia, Graafinen Teollisuus, RadioMedia, Suomen Kustannusyhdistys ja Uutismedian liitto. Yhdessä edustamme noin 650:tä yritystä uutismedian, aikakausmedian, kirjojen ja oppimateriaalin kustantamisen sekä painamisen, radio- ja tv-toiminnan ja jakelun alueilla. Media-alan ja painoalan yritykset työllistävät Suomessa suoraan 22 000 henkilöä ja yritysten yhteenlaskettu liikevaihto on 3,7 miljardia euroa.



PUHEENJOHTAJA

Moniarvoisen kaupallisen median merkitys korostui koronapandemian myötä

Laadukkaan, luotettavan ja jäsennellyn tiedon kysyntä kasvoi pandemian keskellä. Haastavissa olosuhteissa kaupallinen media kykeni vastaamaan yleisön tarpeeseen upeasti. Suomalaisen journalismin arvostus onkin korkeammalla kuin aikoihin.

Vesa-Pekka Kangaskorpi puheenjohtaja



TATAMILLE TULI TOINEN HAASTAJA. Vuotta 2020 leimasi maailman yli vyörynyt Covid-19 ja sen aiheuttama koronapandemia. Alkuvuodesta kuulumme vaihteita kaikuja Kiinassa esiintyvää viruksesta, mutta tuskin kukaan meistä osasi silloin kuvitella, mitä vuoden varrella tapahtuisi. Mediamurroksen kanssa painia käyvä kaupallinen media sai tatamille toisen haastajan.

Koronapandemia on vaikuttanut toimialaamme monin tavoin. Ensisijaisena huolenamme on ollut, kuinka turvaamme työntekijöidemme terveyden. Lisäksi olemme halunneet varmistua, ettei virus leviä tuotteidemme kautta. Onneksemme kävi pian ilmi, että esimerkiksi jaettujen paperilehtien kautta viruksen leviäminen on käytännössä mahdotonta.

Maaliskuusta alkaen saimme huomata, että erilaiset rajoitustoimet sekä Suomessa että muualla maailmassa johtivat talouden nopeaan hiljentymiseen. Mediamyynnin tuotot laskivat varsinkin koronapandemian alkuvaiheessa hurjaa vauhtia, mikä johti akuuttiin tarpeeseen tehostaa yritysten toimintaa, jotta liiketoiminnan jatkuvuus saatiin turvattua.

DIGITAALISTEN TUOTTEIDEN KYSYNNÄN KASVU KIIHTYI. Pandemian seurauksena kansalaisten käyttäytyminen on muuttunut kotikeskeisemmäksi, mikä on yhdistynyt valtavaan tiedonnälkään globaalista kriisistä. Laadukkaan, luotettavan ja jäsennellyn tiedon kasvaneeseen kysyntään suomalainen kaupallinen media on kyennyt haastavissa olosuhteissa vastaamaan upeasti. Suomalaisen journalismin arvostus on korkeammalla kuin aikoihin.

Medialiiton näkökulmasta keskeiset mediamurrosta leimaavat megatrendit etenivät vuonna 2020 koronapandemian ohessa sekä siitä huolimatta. Digitaalisten tuotteiden kuluttajakysyntä on jatkanut kasvuaan. Lehtien digiversioiden, äänikirjojen ja erilaisten digitaalisten oppimateriaalien kehitys on kiihtyvää.

AKTIIVISTA JA VAIKUTTAVAA EDUNVALVONTAA. Medialiiton työ toimialan kilpailukyvyn ja edunvalvonnan edistämiseksi on ollut kuluneena vuonna vaativampaa kuin koskaan. Etätyöskentely on lisännyt työn kuormittavuutta, mutta henkilöstö on selvinnyt haasteesta erinomaisesti.

Vuonna 2020 Medialiiton agendalla oli lukuisia toimialalle ajankohtaisia teemoja, kuten jakelu, tekijänoikeudet, koronapandemian aiheuttamasta liiketoiminnan häiriötilanteesta selviytyminen sekä suhde valtiolliseen viestintään. Medialiitto on osallistunut aktiivisesti muun muassa postilain uudistamiseen sekä toimivan jakelun turvaamiseen suomalaisille mediatuotteille. Yhdessä viranomaisten kanssa Medialiitto on ollut rakentamassa pandemian kurittamille mediayhtiöille mielekkäitä tukimuotoja. Kun Euroopan komissio edellytti Yleisradio-lain muuttamista, korostui Medialiiton rooli asian jatkotyöstämisessä.

KIITOS KUULUU MONILLE. Medialiitosta on tullut vuosien saatossa arvostettu toimialansa edunvalvoja ja yhteiskunnallisten toimijoiden kumppani. Medialiiton näkemyksiä on haluttu kuulla ja niillä on ollut myös merkittävyyttä. Kiitos tästä arvostuksesta kuuluu Medialiiton jäsenkunnalle sekä henkilöstölle, toimitusjohtajalle ja hallitukselle. Suomessa on laadukas moniarvoinen kaupallinen media, jonka puolesta Medialiitto jatkaa työtään myös tulevaisuudessa.



Vesa-Pekka Kangaskorpi
puheenjohtaja
vesa-pekka.kangaskorpi@media.fi
050 688 33

TOIMITUSJOHTAJA

Täyttä toimintaa koronasta huolimatta

Maaliskuussa Suomeen levinnyt korona-epidemia johti ristiriitaiseen tilanteeseen: mediayhtiöiden tuottaman luotettavan tiedon tarve nousi huippuunsa samaan aikaan kun mainostulot romahtivat puoleen. Mediat pystyivät toteuttamaan tehtävänsä poikkeusoloissakin mallikkaasti. Myös Medialiiton toiminta jatkui täydellä teholla.

Jukka Holmberg toimitusjohtaja



COVID-19. POIKKEUSTILA. VALMIUSLAKI. Uusi, vieras ja vaarallinen kulkutauti levisi kulovalkean tavoin ympäri maailmaa. Suomessa todettiin pikavauhtia poikkeustila ja otettiin käyttöön valmiuslaki monine rajoituksineen.

Sananvapaus ja median toimintavapaus säilyivät poikkeustilanteessakin hyvin. Median edustajat saivat esimerkiksi liikkua Uudenmaan rajan sulun yli. Viranomaiset käyttivät enimmäkseen hyvin harkiten oikeuttaan velvoittaa tiedotusvälineet julkaisemaan maksutta poikkeustilaan liittyviä tiedotuksia. Järkevämpää oli ostaa mainostilaa ilmoituksille, jotta media kykeni jatkamaan toimintaansa ja informoimaan kansalaisia luotettavan journalismin keinoin.

Toimitukset siirtyivät etätöhyön ja sopeutuivat siihen muiden toimihenkilöiden tavoin nopeasti. Palkansaajajärjestöjen kanssa sovitut lomautusmahdollisuudet toivat tarvittavaa joustoa tulojen romahtaessa ja estivät irtisanomisia.

Kriisi iski kovimmin täysin mainosrahoitteisiin medioihin, kuten radioihin ja kaupunkilehtiin. Uusea kaupunkilehti joutui keskeyttämään ilmentymisensä tai lopettamaan kokonaan. Myös graafisen teollisuuden yritykset kärsivät pahoin

kysynnän laskusta, joskin joillekin yrityksille virukselta suojautuminen toi myös lisätöitä.

Kirjojen lukeminen ja myynti lisääntyivät koronavuonna ilahduttavasti. Median seuraamiseen käytetty aika kasvoi kokonaisuutena huomattavasti. Eniten lisääntyivät digitaalisten sanomalehtien ja kaupunkilehtien lukeminen, kotimaisten tv-kanavien ja netti-tv:n katsominen sekä aikakauslehtien lukeminen verkossa.

TUKEA KUSTANNUKSIIN JA JOURNALISMIIN. Medialiitto jatkoi työskentelyä pitkälti etätapaamisten avulla. Poikkeustilassa liitto vaikutti valmiuslain tulkintoihin median toimintaedellytyksiä turvaten.

Suurinta huolta kannettiin jäsenyritysten taloudellisesta selviämisestä. Yhteiskunnan toiminnan kannalta kriittisten yritysten tilanteesta ja tarpeista viestittiin valtion johdolle tiiviissä yhteistyössä valmiusorganisaatio Mediapoolin kanssa.

Media-alan erityinen merkitys kansalaisten tiedonsaannin turvaajana huomioitiin valtioneuvoston tukipäätöksissä. Hallitus myönsi journalismin tukemiseen 7,5 miljoonan euron määrärahan, joka päästiin jakamaan liikenne- ja

viestintäministeriön asettaman työryhmän ehdotusten mukaisesti joulukuussa.

Medialiitto oli keskeisesti vaikuttamassa tiedotusvälineiden tuen ehtoihin, hyvässä yhteistyössä Journalistiliiton kanssa. Pääkriteeri oli taloudellinen: median mainosmyynnin aleneminen vähintään 30 prosentilla. Liikenne- ja viestintävirasto Traficom myönsi tukea 97 yritykselle ja 236 tiedotusvälineelle.

Yritysten yleistä kustannustukea jaettiin ensimmäisen kerran alkusyksyllä ja toinen hakukierros avautui ennen joulua. Valtiokonttori sai jaetuksi satojen miljoonien eurojen tukisummasta vain pienen osan, koska tuen ehdot olivat liian tiukat. Osa graafisen teollisuuden yrityksistä ja mainosrahoitteisista mediayrityksistä täytti vaaditun 30 prosentin liikevaihdon laskun.

YLEISRADIO-LAIN MUUTOS ETENI. Medialiiton kesäkuussa 2017 Euroopan komissiolle jättämä Yleisradio-lakia ja Ylen toimintaa koskeva valtioneuvoston tukikantelu johti vihdoinkin toimintaan Suomessa.

Liikenne- ja viestintäministeriö julkisti kesäkuussa luonnoksen Yleisradio-lain muuttamiseksi. Sen pääsääntö oli Medialiiton ja komission kannan



Jukka Holmberg
toimitusjohtaja
jukka.holmberg@medialiitto.fi
040 735 1690

suuntainen: Yleisradion tekstimuotoisen verkko-journalismin on liityttävä pääsääntöisesti Ylen liikkuvaa kuvaa tai ääntä sisältäviin julkaisuihin.

Luonnokseen sisältyi kuusi verkkolehti-toiminnan sallivaa poikkeusta, jotka pitkälti vesitivät pääsäännön. Ne koskivat STT:n materiaalia, nopeita ja nopeasti kehittyviä uutistilanteita, ruotsinkielisiä alueellisia ja vähemmistökielisiä artikkeleita, viranomaistiedotteita, kulttuuria ja oppimista. Medialiitto vaati merkittävimpien poikkeusten poistamista, koska ne laajensivat Ylen verkkolehtitoiminnan kielletyn valtiontuen alueelle.

Hallitus antoi esityksen Yleisradio-lain muuttamiseksi eduskunnalle joulukuussa. Verkkojulkaisemisen pääsäännön poikkeuksia oli supistettu niin, että ruotsin kieltä kohdeltiin samalla tavalla kuin suomen kieltä ja uutistoimitukset ja nopeiden uutistilanteiden tekstiuutiset oli rajattu lyhyiksi. Medialiitto edellytti edelleen lain sisältämän liityntävaatimuksen täsmentämistä, perusteettomien poikkeusten poistamista ja julkisen palvelun tehtävän riippumatonta valvontaa.

POSTILAIN UUDISTUKSESTA KOMPROMISSI. Media-liiton tavoitteleva postinjakelun kokonaisuudistus – saman päivän jakelujen yhdistäminen ja Postin erilaisten roolien eriyttäminen – ei toteutunut.

Viiden hallituspuolueen valtiosihteereistä koostunut Posti-työryhmä sai ehdotuksensa valmiiksi elokuussa. Se esitti kompromissia, jossa Postin yleispalveluvelvoite kevennettäisiin viidestä arkipäivästä kolmeen myös varhaisjakelualueen ulkopuolella ja valtio tukisi sanomalehtien jakelua tällä alueella kahtena päivänä viikossa.

Medialiitto korosti viisipäiväisen jakelun turvaamista sanomalehdille ja tuettavan jakelun kilpailuttamista riittävän pienillä alueilla, jotta syntyisi aitoa hintatasoon vaikuttavaa kilpailua. Perusjakelussa kulkevat lehdet tarvitsevat kiinteät, koko maassa samat yleispalvelun jakopäivät, jotta lehdet ilmestyisivät tilaajilleen sovittuna päivänä.

Liikenne- ja viestintäministeriö alkoi valmista postilain uudistusta ja siihen liittyvää määräaikaista jakelutukea. Uudistuksen on tarkoitus tulla voimaan alkuvuonna 2022.





ELINKEINOPOLITIikka

Aktiivista vaikuttamista elinkeino- politiikan ydinhankkeissa

Koronan leimaamana vuonna media-alan ja graafisen teollisuuden taloudelliset tukitoimet nousivat uudeksi kärkiteemaksi edunvalvonnassa. Medialiitto vaikutti aktiivisesti myös verkkoalustoja koskevien EU:n lainsäädäntö-ehdotusten valmisteluun, tekijänoikeusdirektiivin kansalliseen täytäntöönpanoon ja sähköisen viestinnän tietosuoja-asetuksen EU-käsittelyyn. Liiton pitkäjänteinen edunvalvontatyö sähköisen viestinnän palvelulain uudistuksessa tuotti tulosta: FM-radiot säilyvät Suomessa uusien autojen vaatimuksena.

Riikka Tähtivuori johtaja, elinkeinopolitiikka



TEKIJÄNOIKEUSDIREKTIIVIN KANSALLINEN TÄYTÄNTÖÖNPANO JATKUI.

Digitaalisia sisämarkkinoita koskevan tekijänoikeusdirektiivin kansallinen täytäntöönpano käynnistyi Suomessa heti direktiivin tultua voimaan 7.6.2019. Opetus- ja kulttuuriministeriöllä on kesäkuuhun 2021 asti aikaa tehdä muutokset kansalliseen tekijänoikeussääntelyyn.

Ministeriö valmisteli hallituksen esitys-luonnosta tekijänoikeuslain muuttamiseksi. Se kuuli sidosryhmien näkemyksiä tekijänoikeus-sopimuksia koskevista määräyksistä ja sisällön-jakopalveluiden vastuuta koskevista säännöksistä. Esitysluonnoksen oli tarkoitus valmistua ja lähteä lausuntokierrokselle vuoden lopussa. Hanke kuitenkin viivästyi, ja luonnoksen ilmoitettiin valmistuvan vuoden 2021 alkupuolella.

Medialiitto vaikutti aktiivisesti direktiivin täytäntöönpanoon. Media-alan näkökulmasta merkittävin säännös koskee lehtijulkaisujen kustantajan oikeutta, joka on perinteisen tekijän-oikeuden rinnalle syntyvä uusi suojamuoto. Medialiitto selvitti lehtikustantajien lähioikeuden kansallisia ja kansainvälisiä hallinnointi- ja lisen-

siointimalleja Kopioston sekä eurooppalaisten ja pohjoismaisten kustantajajärjestöjen kanssa. Medialiitto seurasi Ranskassa vireillä ollutta kustantajien ja Googlen välistä kilpailuoikeudellista prosessia sekä Australian lainsäädäntöhanketta, jonka tavoitteena on parantaa uutiskustantajien epätasapainoista neuvotteluasemaa suhteessa Googlen ja Facebookiin kaltaisiin verkkoalustoihin.

Toinen paljon keskustelua herättänyt direktiivin säännös koskee sisällönjakopalveluiden vastuuta käyttäjien alustoille jakamasta tekijänoikeuden alaisesta sisällöstä. YouTube:n ja Twitterin kaltaisia sosiaalisen median palveluita koskeva ehdotus oli edelleen direktiivin kiistellyn kohta. Kansallisessa ja EU-tason kuulemisissa oikeudenhaltijat peräänkuuluttivat sisällönjakopalveluiden velvollisuutta hankkia oikeudenhaltijoilta, kuten kustantajilta, lupaa palveluissa jaettavien sisältöjen välittämiseen yleisölle. Medialiiton viesti oli, ettei artikkelin sisältöä saa vesittää kansallisessa täytäntöönpanossa eikä säännöksen käytännön toteutusmalli saa lisätä oikeudenhaltijoiden hallinnollista taakkaa nykyisestä.

Opetus- ja kulttuuriministeriö jatkoi tekijänoikeussopimuksia koskevien säännösten valmistelua. Medialiitto korosti sopimusvapauden puuttumisen minimointia ja kansallisen liikkumavaran täysimääräistä hyödyntämisestä täytäntöönpanossa, jotta markkinoiden toiminta ei häiriinny eivätkä yritysten hallinnollinen taakka ja kustannukset kasva.

EU ANTOI EHDOTUKSET VERKKOALUSTOJEN SÄÄNTELYSTÄ.

Euroopan komissio valmisteli verkkoalustoja koskevan lainsäädäntöpaketin. Se antoi joulukuussa lopulliset ehdotukset digitaalisten palveluiden (Digital Services Act) ja digitaalisten markkinoiden (Digital Markets Act) asetuksiksi. Ehdotukset ovat osa Ursula von der Leyenin komission tammikuussa julkaiseman työohjelman digikokonaisuutta (A Europe fit for the Digital Age). Medialiitto antoi vastauksen komission julkiseen kuulemiseen sekä valmisteli alustavat näkemyksensä lainsäädäntöehdotuksiin valtioneuvoston kannanmuodostuksen tueksi.

Lainsäädäntöehdotusten tavoitteena on luoda toimivampi ja turvallisempi digitaalinen

**Riikka Tähtivuori**

johtaja, elinkeinopolitiikka
riikka.tahtivuori@medialiitto.fi
050 384 9454

toimintaympäristö. Se edellyttää verkkoalustoilta nykyistä suurempaa vastuuta laittoman sisällön poistamisesta ja tasapuolisempia kilpailu-edellytyksiä portinvartija-asemassa toimivien verkkoalustojen ja niiden yrityskäyttäjien välillä.

Media-alan näkökulmasta kilpailu digitaalisilla markkinoilla globaalien alustajattien kanssa ei ole ollut reilua. Siksi tarvitaan EU-tasoisia säädoskehdotuksia. Nykyinen lainsäädäntö on mahdollistanut sen, että isojen verkkoalustojen ansaintamalli perustuu merkittävässä määrin mediayritysten tuottamien sisältöinvestointien hyödyntämiseen.

Digitaalisten markkinoiden asetuksessa komissio esitti portinvartija-asemassa toimiville isoille verkkoalustoille ennakkosääntelyä. Sitä tarvitaan, jotta voidaan varmistaa kotimaisten mediayritysten pärjääminen digitaalisilla mainosmarkkinoilla ja niiden sisältöjen saatavuus alustoilla. Esimerkkejä tarpeellisista toimenpiteistä ovat portinvartija-alustoille asetettava velvollisuus jakaa dataa yrityskäyttäjille ja kielto alustojen omien sisältöjen suosimiselle.

Digitaalisten palveluiden asetuksessa esitetään verkkoalustojen vastuusäännösten uudistamista.

Nykyinen sääntely on jo 20 vuotta vanhaa, ja toimintaympäristö on muuttunut olennaisesti. Media-ala kannattaa verkkoalustoille ilmoitukseen perustuvaa laittoman sisällön poistamisvelvollisuutta. Lisäksi olisi harkittava oma-aloitteista seurantavelvollisuutta aktiivisesti toimiville verkkoalustoille. Medialiitto tukee myös komission esitystä verkkoalustojen toiminnan läpinäkyvyyden lisäämiseksi yrityskäyttäjien suuntaan.

EVÄSTEIDEN KÄYTÖN JA PUHELINMYNNIN

SÄÄNTELY VALMISTELUSSA. EU:n neuvosto ei saavuttanut Kroatian ja Saksan puheenjohtajakausilla yhteisymmärrystä sähköisen viestinnän tietosuoja-asetuksen eli niin kutsutun ePrivacy-asetuksen sisällöstä. Myös komission, neuvoston ja parlamentin yhteisistä niin sanotuista trilogineuvotteluista on ennakoitu tulevan vaikeat.

Media-alan kannalta ehdotuksessa on keskeistä erityisesti evästeiden käytön ja puhelinmyynnin sääntely.

"Komission ehdotus ja Euroopan parlamentin kanta ovat vuodelta 2017, ja komission

sääntelynäkökulma etenkin suhteessa verkkoalustoihin on muuttunut sen jälkeen merkittävästi. Samaan aikaan myös oikeuskäytäntö on jo kehittynyt yhtäältä jo voimassa olevan ePrivacy-direktiivin ja yleisen tietosuoja-asetuksen pohjalta, mikä on vähentänyt käytännön tarvetta uudelle asetukselle."

Mikko Hoikka

Hallitusohjelman hanke koti- ja puhelinmyyntiä koskevien säännösten muuttamiseksi käynnistyi joulukuussa oikeusministeriön asettamassa työryhmässä. Työryhmä valmistelee myös kuluttajansuojasääntöjen täytäntöönpanon valvonnan parantamista ja nykyaikaistamista koskevan niin sanotun Omnibus-direktiivin kansallista voimaansaattamista. Hallitusohjelman mukaan puhelin- ja kotimyyntiä rajoitetaan ja sääntelyä tiukennetaan kuluttajan suojaksi. Työryhmän toimeksiantoon on kirjattu, että lainsäädäntöä tarkistettaessa on otettava huomioon sääntelyn toimivuus niin kuluttajien kuin elinkeinonharjoittajien näkökulmasta.

Medialiitto katsoo, että puhelinmyynnin rajoittamiseen liittyy vakavia uhkia toimialalle. Puhelin on edelleen lehtitilausten tärkein ja vaikeasti korvattavissa oleva markkinointikanava. Rajoittava sääntely heikentäisi myös työllisyyttä sekä johtaisi lehtimarkkinoinnin siirtymiseen internetiin ja ennen kaikkea kansainvälisille verkkoalustoille, joiden osuus mainosmarkkinasta on muutenkin paisunut kohtuuttomasti.

SÄHKÖISEN VIESTINNÄN PALVELULAKI TOI

POSITIIVISIA UUDISTUKSIA. Eduskunta hyväksyi joulukuussa liikenne- ja viestintäministeriön valmisteleman sähköisen viestinnän palvelulain ja siihen liittyvien lakien uudistuksen. Lakimuutoksella saatettiin kansallisesti voimaan sähköisen viestinnän verkkoja ja palveluja koskeva niin sanottu teledirektiivi ja televisio- ja radio-toimintaa sekä muita audiovisuaalisia sisältöjä koskeva niin sanottu AVMS-direktiivi.

Medialiiton kannalta keskeisin uudistus koski autoradioita. Sillä turvataan suomalaisten mahdollisuudet kuunnella kotimaisia radiokanavia sekä vastaanottaa vaaratiedotteita uusissa autoissa.

Riikka Tähtivuori johtaja, elinkeinopolitiikka

Hallituksen esityksessä säädettiin autoradio-vastaanottimen FM-vastaanottomahdollisuus pakolliseksi ominaisuudeksi digitaalisia mää-
lähetyksiä koskevan velvoitteen rinnalle.

Kokonaisuuteen sisältyy myös muita positiivisia uudistuksia media-alalle, kuten televisiomainonnan aikarajojen ja tuotesijoittelun sääntelyn keventäminen sekä kotimaisille ja kansainvälisille toimijoille asetettavien velvoitteiden yhtenäistäminen.

"Autoradiota koskeva uudistus turvaa, että Suomessa myytävien uusien autojen radio-vastaanottimet pystyvät vastaanottamaan FM-radiolähetyksiä. Sähköisen viestinnän palvelulaissa otetaan myös askelia oikeaan suuntaan parantamalla tasapuolisia kilpailuedellytyksiä kotimaisten media-yritysten ja kansainvälisten toimijoiden kuten isojen verkkoalustojen välillä."

Johanna Halkola

Sähköisen viestinnän palvelulaissa säädetään myös television uusista tekstityksen laatu-

vaatimuksista, jotka eivät edistä alan kilpailukykyä.

"Erityisesti koronaviruksen keskellä olisi tullut pidättäytyä ainoastaan kansallisiin mediayrityksiin kohdistetuista lisävelvoitteista. On kuitenkin tärkeää, että eduskunta korosti lakiehdotuksen käsittelyssä, että tekstityksen tekninen kehitys sekä televisioyhtiöille aiheutuvien lisäkustannusten kohtuullisuus on huomioitava oikeaa laatutasoa määritettäessä."

Johanna Halkola

EDUSTUKSET VALTIONHALLINNON TOIMIELIMISSÄ.

Liitto oli edustettuna opetus- ja kulttuuriministeriön alaisissa tekijänoikeuksien neuvottelukunnassa ja tekijänoikeusneuvostossa, liikenne- ja viestintäministeriön mediatukityöryhmässä, työ- ja elinkeinoministeriön aineettomien oikeuksien strategian ohjausryhmässä ja liikenne- ja viestintäministeriön EU19-viestintäjaostossa. Liitto sai loppuvuodesta paikan työ- ja elinkeinoministeriön EU8-kilpailukykyjaostoon.



Lausunnot ja kannanotot vuonna 2020

15.1. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle sähköisen viestinnän palvelulain uudistuksesta

27.3. Lausunto Posti Group Oy:n roolia julkisten palvelujen tuottamisessa arvioivalle valtiosihteerityöryhmälle

17.4. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle valtioneuvoston asetuksesta televisio- ja radioasetuksen muuttamisesta

20.4. Lausunto Yleisradio Oy:n hallintoneuvostolle Yleisradion strategialuonnoksesta

15.6. Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle oppivelvollisuuden pidentämistä koskevasta hallituksen esitysluonnoksesta

30.7. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle hallituksen esitysluonnoksesta laiksi mediatukilautakunnasta ja valtioneuvoston asetuksesta journalistisen sisällön edistämiseen

10.8. Lausunto oikeusministeriölle rikoslain 25 luvun 9 §:n muuttamisesta

10.8. Lausuma valtioneuvoston kanslian selvityshenkilölle maalittamista koskevaa selvitystä varten

25.8. Lausunto liikenne- ja viestintävaliokunnalle hallituksen esityksestä sähköisen viestinnän palvelulain muuttamisesta ja eräistä siihen liittyvistä laeista

31.8. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle luonnoksesta hallituksen esitykseksi Yleisradio Oy:stä annetun lain 7 §:n muuttamiseksi

8.9. Vastaus komission digitaalisia palveluja koskevan lainsäädäntöpaketin julkiseen kuulemiseen

16.10. Lausunto Liikenne- ja viestintävirastolle televisio- ja radiolähetyspalveluiden huomattavan markkinavoiman päätösluonnoksesta





TYÖMARKKINAT

Työehtosopimusratkaisaista sovittiin, koronapandemia työllisti

Alan työehtosopimusratkaisaista sovittiin liittojen välillä tammi-helmikuussa. Maaliskuussa työehtosopimuksia muutettiin työlainsäädäntöä vastaavalla tavalla koronakriisin takia. Määräaikaiset helpotukset lomautuksissa ja yhteistoimintaneuvotteluissa olivat voimassa vuoden 2020 loppuun.

Elina Nissi työmarkkinajohtaja

TYÖEHTOSOPIMUKSET VOIMASSA VUOTEEN 2022.

Teollisuusliiton ja Ammattiliitto Pron kanssa ei päästy sopimukseen niin sanotusta optiovuodesta, ja työehtosopimusten voimassaolo päättyi tammi-kuun 2020 lopussa. Liittojen neuvottelemat uudet yli kaksivuotiset työehtosopimukset ovat voimassa 28.2.2022 saakka. Kolmannelta kilpailukykyso-
pimuksen mukaisesta työajan pidennyspäivästä eli niin sanotusta kiky-päivästä jouduttiin luopumaan ilman kompensatiota.

Medialiiton ja Teollisuusliiton välillä vuonna 2019 tehty uusi suorajakelun työehtosopimus on voimassa 31.1.2022 saakka. Suorajakelun työehtosopimuksesta ei neuvoteltu vuonna 2020.

Suomen Journalistiliiton kanssa solmittujen työehtosopimusten voimassaolo päättyi 31.1.2020. Sopimuksiin ei liittynyt niin sanottua optiovuotta. Uusi toimituksellinen henkilöstöä koskeva työehtosopimus on voimassa 11.2.2020–31.5.2022. Kustannustoimittajia koskeva työehtosopimus on voimassa 31.8.2022 saakka. Kilpailukykyso-
pimuksen liittyvä työajan pidennys poistui molemmista työehtosopimuksista. Työehtosopimukseen tuli työaikaan liittyviä joustoelementtejä.

Media- ja painoalan työntekijöiden, toimi-
henkilöiden ja teknisten toimihenkilöiden, jakajien, toimituksellisen henkilöstön ja kustannustoimittajien palkkoja korotettiin 1,3 prosentin suuruisella yleiskorotuksella 1.6.2020.

Kaikkien sopimusten palkankorotukset ovat sopimuskautteen suhteutettuina työmarkkinoiden yleisen linjan mukaiset. Muutokset liittyivät kilpailukykyso-
pimuksen työajan pidennykseen. Lisäksi neuvotteluissa sovittiin vuoden 2020 alusta voimaan tulleen uuden työaikalin sisällyttämien muutosten päivittämisestä työehtosopimukseen.

Koronapandemian seurauksena Suomen talous ajautui keväällä kriisiin. Työlainsäädäntöön ja työttömyysturvaan tehtiin väliaikaisia muutoksia. Yhteistoimintamenettelyä, lomauttamista ja irtisanomista helpotettiin sekä vastaavasti työntekijöiden työttömyysturvaa parannettiin ja takaisinottoaikoja pidennettiin. Alan työehtosopimukseen tehtiin vastaavat muutokset palkan-
saajajärjestöjen kanssa. Muutokset olivat voimassa aluksi heinäkuulle. Väliaikaista lainsäädäntöä ja liittojen välisiä työehtosopimuspyytäkirjoja jatkettiin edelleen vuoden 2020 loppuun.

TYÖEHTOSOPIMUSTEN YLEISSITOVUUS PINNALLA.

Yleissitovuuden vahvistamislautakunnan ratkaisun mukaan Medialiiton ja Teollisuusliiton/Viestintä-
alan toimihenkilöt Grafnetin välillä solmittu työehtosopimus ei ole enää yleissitova. Medialiiton ja Ammattiliitto Pron välillä sovitun toimihenkilötyöehtosopimuksen oli jo aikaisemmin todettu olevan vailla yleissitovuutta. Päätöksestä ei ole valitettu.

Suorajakelua koskevan työehtosopimuksen todettiin niin ikään normaalisitovana olevan vailla yleissitovuutta. Päätöksestä on valitettu. Työtuomioistuin käsittelee asiaa todennäköisesti sen jälkeen, kun Palvelutyönantajat Paltan tekemä valitus sen ja Posti- ja logistiikka-alan unioni PAU:n välillä solmitun työehtosopimuksen yleissitovuudesta on ratkaistu. Medialiiton ja Teollisuusliiton välinen jakelua koskeva työehtosopimus on normaalisitova. Normaalisitovaa työehtosopimusta voi noudattaa vain, jos on työnantajaliiton jäsenyritys.

KORONA NÄKYI TYÖMARKKINATOIMINNASSA.

Maaliskuussa alkanut koronapoikkeusaika näkyi kaikkialla yhteiskunnassa, yrityksissä ja

**Elina Nissi**

työmarkkinajohtaja
elina.nissi@medialiitto.fi
0500 408 904

myös liiton työmarkkinatoiminnassa. Liittojen välillä sovitut työryhmätoimeksiannot ja muu kehittäminen jatkui vasta vuoden loppupuolella etäkokouksina. Ammattiliitto Pro, Suomen Journalistiliitto ja Teollisuusliitto sopivat TYÖ 2030 -ohjelman pohjalta liittojen välisen Media 2030 -hankkeen käynnistämisestä keväällä 2021. Työehtosopimusneuvotteluissa sovitut toimihenkilöiden ja lehdistön toimituksellisen henkilöstön palkkausjärjestelmiä selvittävät työryhmät aloittivat toimintansa syksyllä.

Toukokuulle 2020 sovittu Jakelun SM-kisa siirrettiin pandemian jälkeiseen aikaan. Jakelun tulevaisuus -työryhmä ei kokoontunut. Työtuomioistuimessa vireillä olevan lausuntoasian yhteydessä Teollisuusliitto kiisti jakelun työehtosopimuksen soveltuvuuden lajittelutyöhön, ellei työntekijä myös tee varsinaista jakotyötä. Päätöstä odotettiin alkuvuodesta 2021.

ERIMIELISYYDET VÄHENIVÄT, TYÖTAISTELUITA EIOLLUT. Työehtosopimuksiin liittyvät erimielisyydet vähenivät jakelun työehtosopimusta lukuun ottamatta. Neuvonnan painopistettä on

usean vuoden ajan siirretty yritysten ennakoiwaan konsultointiin, mikä on ehkäissyt erimielisyyksien syntymistä. Yritysten työsuheriidat on ratkaistu pääosin ilman liittojen välisiä erimielisyysmuistioita. Välimiesoikeudessa ei ole käsitelty työehtosopimuksiin liittyviä tulkinta-asioita. Työtuomioistuimessa oli vireillä Suomen Journalistiliiton nostama burnoutia koskeva tulkintakanne sairausajan palkanmaksuvelvollisuudesta.

Neuvottelusuhteet palkansaajajärjestöjen kanssa säilyivät pääosin hyvinä. Poliittiset mielenilmaukset ja tukilakat eivät koskeneet media-alaa. Alan työehtosopimuksissa on poliittiset työtaistelut kieltävä työrauhamääräys.

Medialiitto osallistuu työläinsäädännön kehittämiseen ja työmarkkinapolitiikkaan Elinkeinoelämän keskusliiton taustaryhmissä. Niissä käsiteltiin paitsi aiemmin käynnistettyjä lakihankkeita myös uuden hallitusohjelman mukaisia, elinkeinoelämän kannalta hankalina pidettyjä kirjauksia. Hallitusohjelma sisältää muun muassa yhteistoimintalakiin, kilpailukieltosopimuksiin, yhdenvertaisuuteen ja alustatalouteen liittyviä hankkeita.

YHTEISTYÖ TYÖYMPÄRISTÖASIOISSA JATKUI.

Alan liitot tekivät yhteistyötä alan työturvallisuuden ja työhyvinvoinnin kehittämiseksi Työturvallisuuskeskuksen alaisessa Viestintäalan Työturvallisuuskeskuksen alaisessa Viestintäalan työalatoimikunnassa. Euroopan työterveys- ja turvallisuusviraston Online Interactive Risk Assessment (OiRA) -riskiarviointityökalu esiteltiin Teollisuusliiton ja Medialiiton yhdessä järjestämässä tilaisuudessa lokakuussa. Medialiiton ja Suomen Journalistiliiton välillä valmisteltiin yrityksille ohjeistusta häiritsevän palautteen käsittelystä. Jakelun työturvallisuusoppaan uudistamistyö aloitettiin.

ALAN OSAAMISTARPEITA SELVITTÄVÄ

ENNAKOINTIHANKE VALMISTUI. Medialiitto osallistuu Opetushallituksen alaisen Osaamisen ennakointifoorumin työhön. Viestintä sijoittuu monialaiseen koulutusta, kulttuuria ja viestintää käsittelevään ennakointiryhmään, joka ennakoi alansa koulutus- ja osaamistarpeita ja voi tehdä aloitteita tai suosituksia koulutuksen sekä työelämäyhteistyön kehittämiseksi. Tammikuussa 2020 valmistuneessa alan ennakointihankkeen



loppuraportissa ”Media- ja viestintäalan osaamistarpeet” keskeisinä kehittämistarpeina nähtiin uuden jatkuvan oppimisen ohjausmallin luominen, kumppanuuksien ja yhteistyön vahvistaminen ja muutosvalmiuden varmistaminen.

Koulutusasioita käsiteltiin myös Medialiiton ja Journalistiliiton sekä Medialiiton ja Teollisuusliiton välisissä koulutusryhmissä.

KORONAPIIKKI JÄSENPALVELUSSA. Koronapandemian aiheuttama kriisi näkyi alalla lähinnä lomautuksina. Koronaan liittyvät kysymykset ja väliaikaiset koronamääräykset työllistivät yrityksiä ja liiton neuvontatoimintaa. Liiton työmarkkinajuristit palvelivat yritysten johtoa, linjaorganisaatiota sekä henkilöstö- ja palkkahallintoa työläinsäädäntöön ja työehtosopimuksiin liittyvissä asioissa, muutosprosesseissa ja paikallisessa sopimisessa.

Jäsenneuvonta jakautui melko tasaisesti erityyppisten yritysten ja konsernien kesken.

Lomautuksiin, yhteistoimintaan ja henkilöstön vähentämiseen liittyvät yhteydenotot lisääntyivät koronapandemian takia edellisvuodesta. Muutoin neuvonnan aiheet jakautuivat melko tasaisesti

kaikkiin työläinsäädännön ja työehtosopimusten osa-alueisiin.

Työmarkkinatoiminnan verkkosivut uudistettiin kokonaisuudessaan liiton verkkosivu-uudistuksen yhteydessä kesällä 2020. Työnantajan tietopankki -osioon perustettiin erillinen koronasivusto. Jäsenille viestittiin ajankohtaisaiheista verkkosivujen kautta, yksittäisinä uutisina ja koosteina työmarkkinakirjeillä. Palkkatilastotiedot vuodelta 2019 julkaistiin keväällä 2020. Toimihenkilöiden palkkatilastot kerättiin syyskuulta ja työntekijätilastot vuoden viimeiseltä neljännekseltä.

TYÖSUHDEKOULUTUS WEBINAAREINA. Keväällä järjestettiin webinaarit työajoista ja poissaoloista, vuosi- ja talvilomista, koronaviruksesta ja työehdoista sekä esimiestilanteista, joissa olisi kannattanut toimia toisin. Lisäksi perinteinen henkilöstöhallinnon päivä järjestettiin etänä. Syksyllä pidettiin webinaarit koronakriisistä ja työvoiman vähentämisestä, media- ja painoalan työehtosopimuksen erityismääräyksistä ja lehdistön työehtosopimuksen erityismääräyksistä. Koronatilanteen vuoksi yrityskohtaisia koulutuksia ei voitu järjestää.



Työehtosopimukset

Medialiitto solmii seitsemää eri henkilöstöryhmää koskevat työehtosopimukset, joista muun muassa media- ja painoalan työntekijöitä ja lehdistön toimituksellista henkilöstöä koskevat työehtosopimukset ovat yleissitovia. Yleissitovat työehtosopimukset määrittävät kaikkia sitovat vähimmäistyöehdot työehtosopimuksen soveltamisalan mukaisesti.

Työehtosopimukset voi ladata liiton verkkosivuilta www.medialiitto.fi tai tilata painettuina liiton toimistosta. Yleissitovat sopimukset käännöksineen löytyvät myös oikeusministeriön ylläpitämästä valtion säädöstietopankista Finlexistä.

TYÖNTEKIJÄT

- Medialiiton ja Teollisuusliiton välinen media- ja painoalan työntekijöitä koskeva työehtosopimus
Voimassa: 1.2.2020–28.2.2022

JAKAJAT

- Medialiiton ja Teollisuusliiton välinen jakelua koskeva työehtosopimus
Voimassa: 1.2.2020–28.2.2022
- Medialiiton ja Teollisuusliiton välinen suorajakelua koskeva työehtosopimus
Voimassa: 1.11.2019–31.1.2022

TEKNISET TOIMIHENKILÖT

- Medialiiton ja Ammattiliitto Pron välinen viestintäalan teknisiä toimihenkilöitä koskeva työehtosopimus
Voimassa: 1.2.2020–28.2.2022

TOIMIHENKILÖT

- Medialiiton ja Teollisuusliiton sekä Viestintäalan toimihenkilöt Grafinet ry:n välinen toimihenkilöitä koskeva työehtosopimus
Voimassa: 1.2.2020–28.2.2022
- Medialiiton ja Ammattiliitto Pron välinen toimihenkilöitä koskeva työehtosopimus
Voimassa: 1.2.2020–28.2.2022

JOURNALISTIT

- Medialiiton ja Suomen Journalistiliiton välinen lehdistön työehtosopimus
Voimassa: 11.2.2020–31.5.2022

KUSTANNUSTOIMITTAJAT

- Medialiiton ja Suomen Journalistiliiton välinen kustannustoimittajien työehtosopimus
Voimassa: 18.2.2020–31.8.2022





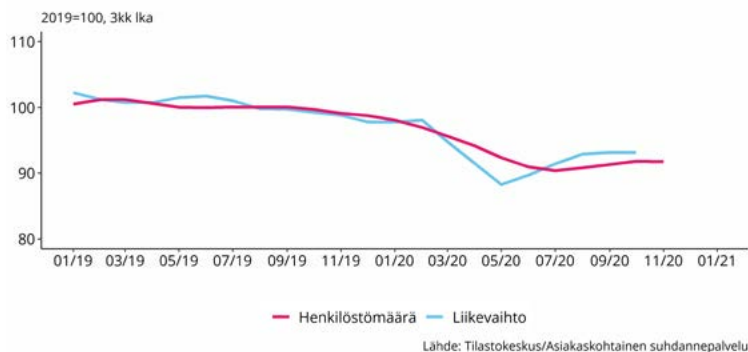
MEDIATALOUS

Mainosmyynti romahti, mutta kirjat kävivät kaupaksi

Media- ja painotoimialan kokonaisliikevaihdon ja henkilöstömäärän lasku kiihtyi pandemian myötä. Mediaryhmistä poikkeuksen tekivät kirjat, joiden myynti oli vahvaa. Pandemia vaikutti negatiivisesti etenkin mediayritysten mainostuloihin. Some- ja hakukonemainonnan lisääntyessä kansainväliset digijätit kasvattivat jälleen markkinaosuuksiaan.

Elias Erämaja ekonomisti




Painoalan luottamus ja
liikevaihdon vuosimuutos

Lehtien ja kirjojen kustan-
tamisen liikevaihdon ja
henkilöstömäärän kehitys

TALouden TSUNAMI. Pandemia iski Suomen talou-
teen keväällä tsunamin tavoin – kovalla voimalla
ja yllättäen. Suuruusluokaltaan keväällä koettu
isku oli finanssikriisiä rajumpi, mutta kestoaltaan
lyhyempi. Pandemian toisesta aallosta huolimatta
talous alkoi palautua vuoden loppua kohden.

Media-yrityksiin pandemian vaikutukset
rantautuivat etenkin mainosmyynnin pudotuksen
kautta. Maalis-toukokuussa mainosmyynnin lasku
oli shokeeraavaa, mutta lasku tasoittui syksyn
mittaan, mikä oli linjassa kansantalouden yleisen
kehityksen kanssa.

Poikkeusoloissa mediaa kulutettiin tavan-
omaista enemmän. Tämä ei valitettavasti näkynyt
mainospanostuksissa, sillä ainoastaan television
mainosmyynti onnistui loppuvuonna hyötymään
tilanteesta. Kokonaisuutena media-alan mainos-
myynnin pudotus oli hurjaa ja jätti loven monen
media-yrityksen kannattavuuteen.

Painoalalla kevät kulki kaksijakoisesti. Elin-
tarvike- ja lääkepakkauksia valmistavilla yrityksillä
kätet olivat täynnä töitä, mutta mainos- ja
markkinointimateriaaleja valmistavilla yrityksillä
kysyntä saattoi pysähtyä kuin seinään. Vielä alku-



Elias Erämaja

ekonomisti

elias.eramaja@medialiitto.fi

040 747 1854

syksyllä alan luottamusindikaattori sai historiallisen heikkoja saldolukuja, mutta kysyntätilanne palautui selvästi vuoden loppua kohden.

Vaikean vuoden jälkeen jää nähtäväksi, millaiseen kuntoon media- ja painoyritysten taseet ovat kriisin aikana ajautuneet. Koetut vaikeudet voivat konkretisoitua vuoden 2021 aikana alan konkurssimäärien kasvuna ja henkilöstömäärän laskuna.

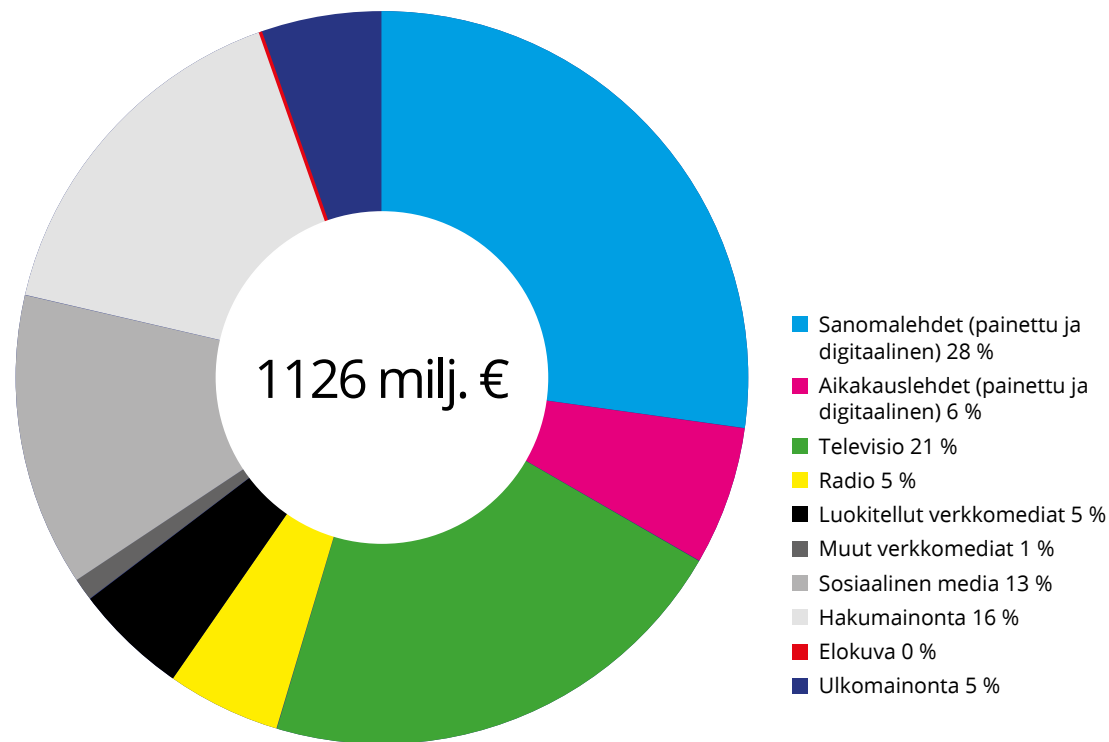
YRITYKSET LOMAUTTIVAT HENKILÖSTÖÄ. Media- ja painotoimialan kokonaisliikevaihdon ja henkilöstömäärän lasku kiihtyi pandemian myötä. Henkilöstömäärä supistui lehtien ja kirjojen kustantamista harjoittavissa yrityksissä 830 ja painoalan yrityksissä 570 henkilöttyövuodella. Radio- ja televisiotoiminnassa henkilöstömäärä säilyi ennallaan. Henkilöttyövuosien määrä on estimoitu palkkasummakuvaajasta sekä ansiotasoindeksistä. Henkilöstömäärän pudotus on suuri, mutta selittyy pitkälti lomautuksilla, ei niinkään pysyvillä henkilöstövähennyksillä.

Liikevaihdon mitattuna lehtien ja kirjojen kustantamista harjoittavien yritysten yhteenlasketun liikevaihdon arvioidaan laskeneen 8,2 prosenttia

edeltävästä vuodesta. Radio- ja tv-toiminnassa arvioidaan laskuksi 8,4 prosenttia ja painoalalla 11,7 prosenttia.

MEDIAMAINONNAN EUROMÄÄRÄ PUTOSI, MUTTA DIGIJÄTTIEN KASVU JATKUI. Kantarin mediamainos-tilastojen mukaan mediamainontaan käytettiin 1126 miljoonaa euroa vuonna 2020. Pudotusta edeltävään vuoteen verrattuna kertyi 11,3 prosenttia. Seurattavista mediaryhmistä vain sosiaalisen median mainonta (+8 %) ja hakukonemainonta (+5 %) kasvoivat. Suhteellisesti eniten laskivat painettuihin lehtiin käytetyt mainospanostukset. Kaupunki- ja noutolehdissä laskua kertyi 33 prosenttia, painetuissa sanomalehdissä 25 prosenttia ja painetuissa aikakauslehdissä 19 prosenttia. Lineaarisen television mainonta laski vastaavana aikana 9 prosenttia ja radion 20 prosenttia.

Hakukonemainonnan ja sosiaalisen median mainonnan kasvun ja perinteisten mediaryhmien mainosmyynnin laskun myötä kansainvälisten teknojättien markkinaosuus kotimaisista verkkomediamainospanostuksista kohosi jo 63 prosenttiin ja koko mediamainonnasta 29 prosenttiin.



Mediamainonnan määrä vuonna 2020



UUSI KASVU

Tutkimustiedolla ja yhteistyöllä uuden kasvun aineksia

Media-alalle haettiin uutta kasvua tuottamalla toimialatietoa sekä edistämällä verkostoyhteistyötä ja kannattavaa digitaalista transformaatiota. Jäsenyritysten osaamistarpeita selvitettiin Media-alan tutkimussäätiön rahoittamassa Mediaosaaja 2030 -hankkeessa. Alan yhteisessä huipputapahtumassa Mediapäivässä annettiin nuorille ääni ja tarjottiin työkaluja innovointiin.

Noora Alanne johtaja, uusi kasvu



LIITTO TUOTTI LUOTETTAVAA JA ENNAKOIVAA

TIETOA. Medialiiton tavoitteena on, että monimuotoinen ja moderni mediatuotanto tunnetaan merkityksellisenä, uudistuvana ja kasvuhakuisena tulevaisuuden alana. Mielikuvaa tuettiin koostamalla media-alan tulevaisuuskatsaukseen uutta materiaalia koronapandemian vaikutuksista ja viestimällä toimialatiedoista aktiivisesti.

Media-alan kasvua ja kehitystä edistettiin tutkimuksilla, joiden tuottamisessa hyödynnettiin läheistä yhteistyötä Media-alan tutkimussäätiön kanssa. Marraskuussa liitto ja säätiö järjestivät ajankohtaiswebinaarin media-alan jäsenyrityksille, tutkijoille ja muille sidosryhmille. Webinaarin aiheet liittyivät uusiin asiakassegmentteihin, lehdenjakeluun innovatiivisilla jakelukanavilla sekä media-alan tulevaisuuden osaamistarpeisiin.

MONIPUOLISTA YHTEISTYÖTÄ ERI VERKOISTOISSA.

Media-alan tutkimussäätiön rahoituksella toteutettiin Mediaosaaja 2030 -hanke. Sen tuloksista käy ilmi, että media-alan yrityksissä tarvitaan uutta osaamista ja koulutusta erityisesti muihin toimintoihin kuin journalismiin. Liiton tavoitteena on varmistaa, että korkeakoulut vastaisivat

jatkossa paremmin alan osaamistarpeisiin. Medialiitto ja Media-alan tutkimussäätiö koostivat koulutusportaalin, jotta yritykset voisivat helpommin löytää ja hyödyntää tarjolla olevia koulutuksia.

Media-alan kannalta tärkeä osa oppimisesta tapahtuu työssä. Tästä syystä on olennaista, että alan koulutuksessa huomioidaan yritysten rooli osaamisen kehityksessä ja osaamistarpeiden kartoituksessa. Osaajien tulisi hallita erilaisia työelämässä tarvittavia työvälineitä sekä yleisiä työelämätaitoja. Mediaosaaja 2030 -selvityksen mukaan media-alan houkuttelevuutta on parannettava, jotta lahjakkaita opiskelijoita saadaan alalle tarpeeksi. Erityishuoli osaajien riittävydestä ja toisaalta koulutusohjelmista on painoalalla.

Medialiitto teki osaamis- ja koulutussasioissa yhteistyötä muiden liittojen kanssa sekä toimittajakoulutuksen neuvottelukunnassa, joka koostuu alan korkeakoulujen, liittojen ja suurimpien yritysten edustajista. Yksi Medialiiton keskeisistä tavoitteista on joustavan ja lyhytkestoisen täydennyskoulutuksen lisääminen. Tähän muun muassa Tampereen yliopisto vastasi toteuttamalla viestinnän erikoistumiskoulutuksen vuonna 2020.

YHTEINEN KIRJAUTUMISRATKAISU SUUNNITTEILLA

ALALLE. Medialiiton teknologiaryhmä pohti keinoja, joilla mahdollistetaan teknologinen kehitys ja digitaalisen liiketoiminnan kasvu media-alalla.

Teknologiaryhmän isoimpana hankkeena on viimeiset kaksi vuotta ollut yhteisen käyttäjä-tunnistusratkaisun synnyttäminen digitaalisiin palveluihin. Toteutuessaan ratkaisu tulisi avoimeksi kaikille alan toimijoille. Ajatuksena on, että yhden mediayhtiön palveluun luotu tunnus olisi käytettävissä myös toisen yhtiön palvelussa. Syksyllä 2020 järjestettiin työpaja, jossa keskusteltiin myös jatkokehitysaihoista. Hankkeen pilottikokeiluja toteutettiin yrityksissä vuoden 2020 aikana, ja loppuvuodesta selvitettiin vaihtoehdot hankkeen tekniseksi toimittajaksi.

MEDIAPÄIVÄSSÄ INNOVOITIIN JA KARTOITETTIIN

UUSIA YLEISÖJÄ. Mediapäivä 2020 -tapahtuma kokosi tammikuussa yhteen alan toimijat ja vaikuttajat. Tapahtumassa käsiteltiin osaamista, innovointia, käyttäjäkokemusta ja palvelumuotoilua, uusia yleisöjä sekä sitouttamista. Nuorten keskustelijoiden Sukupolvi Z ja median tulevaisuus -paneeli oli yksi päivän kohokohdista.

**Noora Alanne**

johtaja, uusi kasvu
noora.alanne@medialiitto.fi
050 442 1507



Medialiitto-yhteisö

Medialiitolla on
viisi jäsenjärjestöä:

Aikakausmedia, Graafinen

Teollisuus, RadioMedia, Suomen
Kustannusyhdistys ja Uutismedian liitto.
Lisäksi yhteisössä toimivat Media-alan
tutkimussäätiö ja Mediapooli.

Medialiiton toimialueet ovat koko alan elinkeinopoliittinen edunvalvonta, työmarkkinaedunvalvonta ja uuden kasvun tukeminen. Jäsenliitot edistävät oman toimialansa intressejä monipuolisilla toiminnoillaan ja tekevät useissa asioissa tiivistä yhteistyötä Medialiiton kanssa. Kaikkien liittojen työntekijät ovat Medialiiton henkilöstöä.

Media-alan tutkimussäätiö on itsenäinen, säätiölain ja säätiön sääntöjen mukaan toimiva tutkimusrahoittaja. Medialiiton hallitus nimittää säätiön hallituksen.

Mediapooli on toimialan yritysten johtama verkosto ja osa huoltovarmuusorganisaatiota. Mediapoolin henkilöstö- ja taloushallinto hoidetaan Medialiitossa.

AIKAKAUSMEDIA

Aikakausmedia on aikakauslehtikustantajien ja -julkaisijoiden yhteistyöfoorumi, jonka 245 jäsentä julkaisevat yhteensä 467:ää eri aikakausmedianimikettä. Edustettuina ovat yleisölehdet, ammatti- ja järjestölehdet, asiakaslehdet, niiden digitaaliset julkaisumuodot ja brändilaajennukset sekä kokonaan digitaaliset aikakausmediat. Aikakausmedia edustaa moniarvoista sananvapautta, erikoistunutta journalismia ja ainutlaatuisia lukija-suhteita. Sen ydintoimintoja ovat elinkeinopoliittinen edunvalvonta, tutkimus ja markkinointi, viestintä ja koulutus sekä mediakasvatus.



"Aikakausmedialle vuosi 2020 toi poikkeuksellisia haasteita, kuten monelle muullekin toimialalle. Samalla aikakauslehtijournalismin tärkeys ja lukijasuhdeiden voima toisaalta myös nousivat uudella tavalla tietoisuuteen, mikä luo hyviä odotuksia seuraaville vuosille."

– Mikko Hoikka, liittojohtaja

AIKAKAUSMEDIA

GRAAFINEN TEOLLISUUS

Graafinen Teollisuus on graafisen alan tuotannon yritysten elinkeinopoliittinen etujärjestö. Liiton jäsenenä on 139 alan yritystä. Liiton ydintehtävän – edunvalvonnan – lisäksi työsarkaan kuuluu parantaa jäsenyritysten toimintaedellytyksiä, kilpailukykyä, yhteistyötä ja osaamista. Liitto myöntää toimialan laatu- ja ympäristösertifikaatteja sekä hiilijalanjälkeä mittaavaa ClimateCalc-sertifikaattia. Pk-yrityksillä on toiminnassa erityinen painoarvo.



"Vuonna 2020 Gt keskittyi perusteelliseen. Strateginen painopiste laadukkaaseen koulutuksen varmistamisesta nytkähti eteenpäin Metropolia Ammattikorkeakoulun aloittaessa graafisen tekniikan sivuaineopinnot. Kesällä jäsenistön käyttöön julkaistiin "Työllistämme Suomea" -merkki. Edunvalvonnassa korostuivat ympäristökysymykset sekä koronapandemiaan liittyvät kustannustuet."

– Elias Erämaja, liittojohtaja

Gt

graafinen teollisuus ry

RADIOMEDIA

RadioMedia on Suomen kaupallisten radioiden kattojärjestö. Se vastaa kaupallisen radiotoimialan edunvalvonnasta, tuottaa tutkimus- ja tietopalveluja sekä kehittää osaamista ja viestii radion eduista. Jäsenistö edustaa lähes kaikkia radiotoimiluvun haltijoita. Kaksi suurinta toimijaa vastaa yhteistyöradioineen noin 90 prosentista toimialan mainosmyyntiliikevaihdosta.



"Vuonna 2020 radiotoimijat joutuivat tekemään bisneksessään luovia ratkaisuja poikkeusoloissa, ja lähetystoimintaa jatkettiin jopa toimittajien kotoa käsin. Mutta myös uusia kanavia ja palveluita lanseerattiin ja tähtäin pidettiin tulevaisuudessa. Edunvalvonta menestyi monessa hankkeessa. Yksi merkittävä voitto saavutettiin, kun sähköisen palvelulain uudistuksessa FM-radion kuuntelumahdollisuus kirjattiin pakolliseksi kaikkiin uusiin autoihin."

– Stefan Möller, toimitusjohtaja

RadioMedia

UUTISMEDIAN LIITTO

Uutismedian liitto on sanoma- ja kaupunkilehti-julkaisijoiden toimialajärjestö, jonka tehtävä on parantaa uutismedian toimintaedellytyksiä ja kilpailukykyä. Tavoitteena on uudistuva uutismedia, joka on jatkossakin luotettava ja suomalaisille merkityksellinen. Liitto vaikuttaa lainsäädäntöön sekä kilpailuolosuhteiden tasapuolistamiseen. Jäsenyritysten digisiirtymää tuetaan tuottamalla tietoa ja analyysia alan tulevaisuudesta. Liitto viestii uutismedian vahvuuksista ja merkityksestä, tukee lukijamarkkinointia sekä toimii medialukutaidon ja luotettavan mediasisällön puolesta.



"Marraskuussa 2020 Sanomalehtien Liitto muutti nimensä Uutismedian liitoksi. Koronavuonna vaikutimme uutismedian tukisääntelyyn, olimme mukana postilain uudistuksen valmistelussa sekä toimimme esille luotettavan tiedon ja vastuullisen journalismin merkitystä demokratian toimivuuden kannalta."

– Ilona Hannikainen, järjestöpäällikkö

UUTIS-MEDIAN LIITTO

SUOMEN KUSTANNUSYHDISTYS

Suomen Kustannusyhdistys on kirja- ja oppimateriaalikustantajien edunvalvontajärjestö. Se on perustettu vuonna 1858 ja on Suomen vanhin toimialajärjestö. Edunvalvonnassaan yhdistys pyrkii parantamaan kustantamisen edellytyksiä vaikuttamalla lainsäädäntöön ja poliittiseen päätöksentekoon. Se hankkii ja jakaa tietoa jäsenilleen ja alasta kiinnostuneille, tarjoaa koulutusta sekä tukee monimuotoisten jakeluteiden kehitystä. Aatteellisena järjestönä se toimii lukemisen edistämiseksi.



”Vuonna 2020 Suomen Kustannusyhdistys oli vahvasti vaikuttamassa valtiohallan hankkeessa oppivelvollisuuden pidentämiseksi.

Yhdistys tarjosi päättäjille ainutlaatuista informaatiota ja piti esillä ammattimaisesti kustannettujen oppimateriaalien keskeistä osaa oppimisessa.”

– Sakari Laiho, johtaja



MEDIA-ALAN TUTKIMUSSÄÄTIÖ

Media-alan tutkimussäätiö edistää toimialan kilpailukykyä tukemalla liiketoiminnan ja teknologioiden tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotyötä sekä mediaan liittyvien tarpeiden ymmärtämistä. Toiminnan painopiste on soveltavassa tutkimus- ja kehitystyössä. Hankkeiden pitää tuottaa hyötyä toimialalle sekä julkisia tuloksia. Vuonna 2020 säätiö käytti tukiin ja Think Ink -innovaatiokilpailuun lähes 1,4 miljoonaa euroa.



”Vuonna 2020 kärkeen nousivat media-alan vastuullisuus kilpailutekijänä sekä uuden liiketoiminnan syntyminen painoalalle ja oppimateriaalien kustantamiseen. Paino-

alan hankkeessa kartoitetaan, miten uutta kasvua voidaan hakea nykyisen toimintaympäristön reunoilta tai jopa ulkopuolelta. Säätiö rahoittaa neljää laajaa hanketta, jotka kartoittavat eri näkökulmista media-alan vastuullisuutta kilpailutekijänä.”

– Noora Alanne, johtaja

MEDIA-ALAN ➤ TUTKIMUSSÄÄTIÖ

MEDIAPOOLI

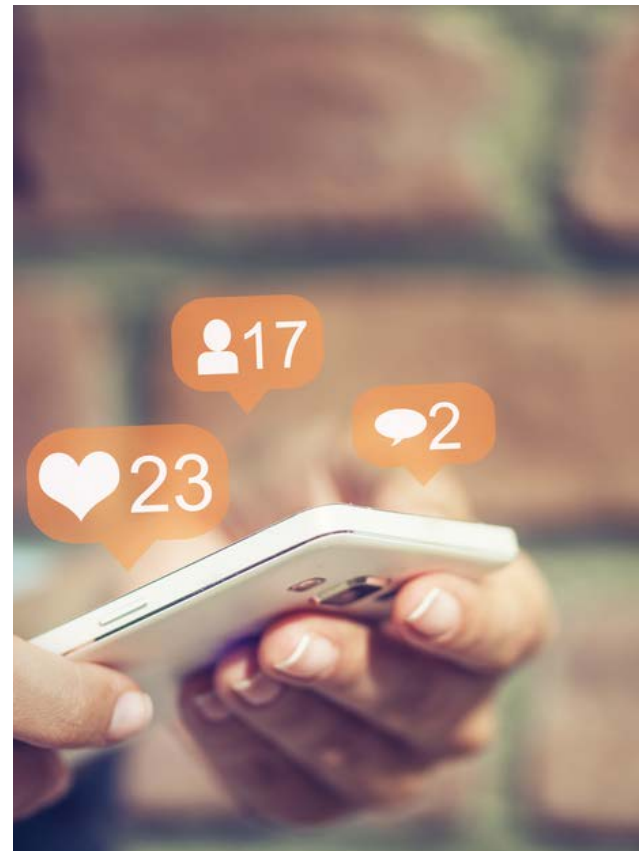
Mediapooli on osa huoltovarmuusorganisaatiota, joka pyrkii varmistamaan huoltovarmuuden kannalta tärkeiden yritysten ja koko yhteiskunnan toimintaedellytykset. Tavoitteena on muun muassa turvata vastuullista sananvapautta tukevan, vapaan ja moniäänisen median toiminta kaikissa olosuhteissa. Koronapandemian aikana Mediapooli tuotti toimialan tilannekuvan sekä tuki ja informoi mediayhtiöitä muuttuvissa tilanteissa.



”Suomalainen media tuotti kansalaisille luotettavaa tietoa koronapandemiasta. Vuosi 2020 osoitti poolitoiminnan merkityksen poikkeusoloissa. Saimme myös

arvokasta kokemusta, jota voimme hyödyntää tiedon huoltovarmuuden kehittämisessä. Pooliyrityksistä koostuva verkostomme antoi pandemiasta johtuvassa haastavassa tilanteessa ison panoksen varsinkin tilannekuvatyöhön.”

– Tero Koskinen, valmiuspäällikkö





Talous

TULOS LASKELMA	1.1.-31.12.2020	1.1.-31.12.2019
Varsinainen toiminta		
Elinkeinopoliittinen edunvalvonta		
Kulut		
Henkilöstökulut	-346 009,46	-321 194,82
Muut kulut	-150 536,48	-112 347,93
	-496 545,94	-433 542,75
Työmarkkinaedunvalvonta		
Tuotot	28 570,00	33 328,70
Kulut		
Henkilöstökulut	-464 704,81	-527 831,65
Muut kulut	-81 327,75	-83 542,00
	-517 462,56	-578 044,95
Uusi kasvu		
Kulut		
Henkilöstökulut	-74 483,64	-77 024,11
Muut kulut	-7 258,97	-8 369,05
	-81 742,61	-85 393,16
Mediapooli		
Tuotot	344 549,47	228 709,52
Kulut		
Henkilöstökulut	-160 523,96	-126 201,79
Muut kulut	-184 025,51	-102 507,73
	0,00	0,00
Tuotto-, kulujäämä	-1 095 751,11	-1 096 980,86

	1.1.-31.12.2020	1.1.-31.12.2019
Yhteiset tuotot- ja kulut		
Tuotot	112 322,61	80 100,00
Kulut		
Henkilöstökulut	-184 726,95	-214 576,50
Poistot	-7 632,58	-10 176,76
Muut kulut	-331 091,33	-297 832,05
	-411 128,25	-442 485,31
Tuotto-/kulujäämä	-1 506 879,36	-1 539 466,17
Varainhankinta		
Tuotot		
Jäsenmaksutuotot	1 426 430,63	1 406 517,84
Kulut		
Jäsenmaksukulut EK:lle	-229 280,00	-232 142,00
	1 197 150,63	1 174 375,84
Tuotto-/kulujäämä	-309 728,73	-365 090,33
Sijoitus- ja rahoitustoiminta		
Tuotot	264 444,13	240 273,93
Kulut	-42 263,83	-25 508,47
Arvonlennukset ja niiden palautukset	-15 175,32	248 142,89
	207 004,98	462 908,35
TILIKAUDEN YLI-/ALIJÄÄMÄ	-102 723,75	97 818,02

TASE	31.12.2020	31.12.2019
VASTAAVAA		
Pysyvät vastaavat		
Aineettomat hyödykkeet	4 995,76	6 661,02
Aineelliset hyödykkeet		
Koneet ja kalusto	17 901,94	23 869,26
Sijoitukset		
Osakkeet ja osuudet	5 096 384,65	5 164 556,67
Pysyvät vastaavat	5 119 282,35	5 195 086,95
Vaihtuvat vastaavat		
Lyhytaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	115 551,39	44 929,11
Siirtosaamiset	282 009,44	253 012,92
	397 560,83	297 942,03
Rahat ja pankkisaamiset	50 923,66	216 838,06
Vaihtuvat vastaavat	448 484,49	514 780,09
VASTAAVAA	5 567 766,84	5 709 867,04

	31.12.2020	31.12.2019
VASTATTAVAA		
Oma pääoma		
Toimintapääoma	5 151 991,41	5 054 173,39
Tilikauden yli-/alijäämä	-102 723,75	97 818,02
	5 049 267,66	5 151 991,41
Vieras pääoma		
Lyhytaikainen		
Ostovelat	69 214,57	70 357,51
Muut velat	67 263,84	56 515,41
Siirtovelat	382 020,77	431 002,71
	518 499,18	557 875,63
VASTATTAVAA	5 567 766,84	5 709 867,04

Hallinto

HALLITUS

Liiton hallituksen puheenjohtajana toimi konsernijohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi. Varapuheenjohtajina toimivat toimitusjohtaja Pia Kalsta ja toimitusjohtaja Timo Kopra.

Hallituksen jäsenet olivat toimitusjohtaja Kaisa Ala-Laurila, toimitusjohtaja Jari Avellan, toimitusjohtaja Kirsi Harra-Vauhkonen, toimitusjohtaja Sampsa Jolma, toimitusjohtaja Jaakko Ketonen, toimitusjohtaja Juha-Petri Loimovuori, hallituksen puheenjohtaja Tapani Pitzen, toimitusjohtaja Teemu Pärnänen, toimitusjohtaja Tenna Talvi-Pietarila, hallituksen puheenjohtaja, päätoimittaja Johannes Ujainen ja toimitusjohtaja Pasi Vainio.

Kertomusvuoden aikana liiton hallitus kokoontui seitsemän kertaa, joista kaksi kokousta toteutettiin sähköpostikokouksena ja kolme Teams-sovelluksen avulla etäkokouksena.

VIKOSIKOKOUKSET

Medialiiton hallitus päätti 5.5.2020 koronaepidemian vuoksi lykätä kevätkokouksen pitämisen syksyyn. Sääntömääräinen kevätkokous pidettiin 3.9.2020 poikkeuslain nojalla etäkokouksena.

Sääntömääräinen syyskokous pidettiin 3.12.2020 etäkokouksena.

VAALIVALIOKUNTA

Liiton kevätkokouksessa asetettuun vaalivaliokuntaan kuuluivat puheenjohtajana johtaja Marcus Wiklund sekä jäsenenä toimitusjohtaja Kaisa Ala-Laurila, toimitusjohtaja Timo Julkunen, toimitusjohtaja Olli Pirhonen, toimitusjohtaja Marko Silventoinen, liiketoimintajohtaja Elina Schüller, toimitusjohtaja Tenna Talvi-Pietarila ja toimitusjohtaja Sauli Vuorinen.

TYÖELÄMÄVALIOKUNTA

Työelämävaliokuntaan kuuluivat puheenjohtajana toimitusjohtaja Juha-Petri Loimovuori ja jäsenenä henkilöstöjohtaja Riikka Jaakkola, henkilöstöjohtaja Virpi Juvonen, henkilöstöjohtaja Jarmo Koskinen, tuotanto- ja hallintojohtaja Miia Lehtinen, hallintopäällikkö Anu Lehtisalo, toimitusjohtaja Kimmo Pietinen, paikallisjohtaja Leila Ujainen, liiketoimintajohtaja Elina Schüller ja toimitusjohtaja Sauli Vuorinen.

Työelämävaliokunta kokoontui kertomusvuoden aikana neljä kertaa.

VARAINHOITOVALIOKUNTA

Varainhoitovaliokuntaan kuuluivat puheenjohtajana Mikko Ketonen ja jäsenenä Nils Ittonen, Outi Karemaa, Ora Lyytikäinen ja Juha Nuutinen.

Varainhoitovaliokunta kokoontui kertomusvuoden aikana kaksi kertaa.

MEDIA-ALAN TUTKIMUSSÄÄTIÖ

Media-alan tutkimussäätiön hallitukseen kuuluivat puheenjohtajana toimitusjohtaja Outi Karemaa ja varapuheenjohtajana toimitusjohtaja Jarno Alastalo. Lisäksi hallitukseen kuuluivat jäsenenä professori Jaakko Aspara, Chief Digital Officer Santtu Elsinen, liittojohtaja Mikko Hoikka, toimitusjohtaja Jukka Holmberg, sisältöjohtaja Niiles Nousuniemi, johtaja Niina Ryyänen ja toimitusjohtaja Sture Udd.

JOHTORYHMÄ

Medialiiton johtoryhmään kuuluivat puheenjohtajana toimitusjohtaja Jukka Holmberg sekä

jäsenenä talous- ja henkilöstöpäällikkö Merja Ala-Kauppila, johtaja Noora Alanne, ekonomisti, toimialajohtaja Elias Erämaja, johtava asiantuntija Johanna Halkola 6.4. alkaen, toimialajohtaja Mikko Hoikka, elinkeinopolitiikan johtaja Satu Kangas 12.5. saakka, viestintäasiantuntija Leena Kurkinen, toimialajohtaja Sakari Laiho, viestintäasiantuntija Päivi Mykkänen 28.2. asti, työmarkkinajohtaja Elina Nissi ja elinkeinopolitiikan johtaja Riikka Tähtivuori 1.5. alkaen.

HENKILÖSTÖ

Medialiiton toimitusjohtajana toimi Jukka Holmberg. Hän toimi myös Sanomalehtien Liitosta Uutismedian liitoksi muuttuneen liiton liittojohtajana.

Medialiiton toimialajohtajina toimivat Aikakausmedian liittojohtaja Mikko Hoikka, Suomen Kustannusyhdistyksen johtaja Sakari Laiho sekä Graafisen Teollisuuden liittojohtaja ja Medialiiton ekonomisti Elias Erämaja.

Elinkeinopolitiikan johtajana toimi Satu Kangas 12.5. saakka ja sen jälkeen Riikka Tähtivuori.

Medialiiton ja RadioMedian yhteisenä johtavana asiantuntijana toimi Johanna Halkola.

Työmarkkinajohtajana toimi Elina Nissi ja johtajana Johanna Varis. Heli Manninen ja Anne Rantasuo toimivat työmarkkinoiden asiantuntijoina. Eljas Ryhänen aloitti työmarkkinoiden asiantuntijana 9.11.

Medialiiton uuden kasvun toimialueen johtajana ja Media-alan tutkimussäätiön johtajana toimi Noora Alanne. Hänen vanhempainvapaansa aikana tutkimussäätiön vt. johtajana toimi Helene Juhola 30.6. saakka. Sofia Tikanmäki toimi tutkimussäätiön viestinnän suunnittelijana 11.2. lähtien.

Leena Kurkinen toimi Medialiiton viestintäasiantuntijana. Päivi Mykkänen toimi viestintäasiantuntijana elinkeinopolitiikan ja yhteiskuntasuhteiden alueella 28.2. saakka.

Merja Ala-Kauppila toimi talous- ja henkilöstöpäällikkönä.

Tero Koskinen toimi Mediapoolin valmiuspäällikkönä ja Arja Lerssi-Lahdenvesi valmiuasiantuntijana.

Johdon assistenttina toimi Sirkka Saarinen ja assistenttina Jaana Paloheimo.

Aikakausmedian markkinointi- ja tutkimuspäällikkönä toimi Outi Itävuori. Heli Häivälä työskenteli viestintäpäällikkönä. Mediatuottajana/mediakasvatusasiantuntijana toimi Outi Laine. Assistenttina työskenteli Erja Säde.

Graafisen Teollisuuden järjestöpäällikkönä toimi Annukka Ahopalo.

Sanomalehtien Liiton (12.11. alkaen Uutismedian liiton) markkinointi- ja tutkimusjohtajana toimi Sirpa Kirjonen ja järjestöpäällikkönä Ilona Hannikainen. Ismo Huhtanen aloitti lakiasianjohtajana 10.8. Mediakasvatusasiantuntijana toimi Hanna Romppainen ja viestintäasiantuntijana Elina Kuusmin. Suomen Lehdistön päätoimittajana toimi Riikka Virranta ja toimitussihteerinä Noora Autio 3.4. saakka.

Suomen Kustannusyhdistyksen viestintäpäällikkönä ja Suomen Kirjasäätiön pääsihteerinä toimi Elina Lahdenkauppi 9.4 saakka ja sen jälkeen hänen sijaisenaan Sanna-Maaria Tornivaara. Johanna Haapiainen-Makkonen toimi Kustannus-

yhdistyksen ja Uutismedian liiton juridisena asiantuntijana ja Elina Penttilä Kustannusyhdistyksen järjestösihteerinä ja Uutismedian liiton koulutusassistenttina.

Jäsen- yritykset 31.12.2020

A

Ahaa Mediapalvelut Oy
Aikamedia Oy
A-lehdet Oy
Aller Media Oy
Alma Career Oy
Alma Media Oyj
Alma Media Suomi Oy
Alma Mediapartners Oy
Alma Talent Oy
Artukaisten kiinteistö- ja huoltopalvelu Oy
Auraprint Oy
Autoliitto ry

B

Bonnier Business Forum Oy
Botnia Print Oy Ab
Budtrans Malax Ab/Oy

C

CIL Suomi Oy
Cision Finland Oy

D

Docendo Oy
Dokument-Tarra Oy

E

Edita Prima Oy
Edita Publishing Oy
Egmont Kustannus Oy Ab

Er-Pakkaus Oy

Eteenpäin Oy
Etelä-Suomen Media Oy
Eura Print Oy

F

Fokus Media Finland Oy
Fontana Media Ab Oy
Forsberg Printed Communication Oy Ab
Forssan Kirjapaino Oy
Förlags Ab Sydvästkusten

G

Gamereactor
Grawiko Oy
Gummerus Kustannus Oy
Gummerus Oy

H

Hansaprint Oy
Heidelberg Baltic Finland OÜ, sivuliike Suomessa
Helsingin Jakelu-Expert Oy
Hostmann-Steinberg Suomi Oy
HSS Media Ab
Huittisten Sanomalehti Oy
Hurtti-Paino Oy
Hämeen Kirjapaino Oy
Hämeen Sanomat Oy
Hämeenlinnan Jakelupalvelu Oy

I

Ideasiipi Oy
Ilkka-Yhtymä Oyj
Ilmajoki-lehti Oy
Ilves Jakelu Oy
Ilves-Paino Oy
I-Mediat Oy
Into Kustannus Oy
I-print Oy
Iyuno Finland Sub II Oy
Iyuno Finland Sub Oy

J

Jaakkoo-Taara Oy
Jakelujuniorit Oy
Jakelumasters Oy
Jakelusepät Oy
Joutsen Paino Oy
Juuka-Seura ry
Jyväskylän Siirto-Paino Oy
Järviseudun Mediatalo Oy

K

Kaakon Viestintä Oy
Kaleva Oy
Kaleva365 Oy
Kameraseura ry
Kangasalan Sanomat Oy
Kansalliskustannus Oy
Kansan Uutiset Oy
Karelia Viestintä Oy

Karico Oy Tarrapaino
 Karjala Lehti Oy
 Kauhajoen Kunnallislehti Oy
 Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso Oy
 KaupunkiPlus Oy
 Keski-Karjalan Kustannus Oy
 Keski-Karjalan Paikallislehti Oy
 Keski-suomalainen Oyj
 Keski-Suomen Media Oy
 Kiinteistömedia Oy
 Kirjakaari Oy
 Kirjapaino Hermes Oy
 Kirjapaino Markprint Oy
 Kirjapaino Ässä Oy
 Kirjapaino Öhrling Oy
 Kiuruvesi Lehti Oy
 K-kauppiasliitto ry
 KM-Yhtymä Oy
 Kokkolan Jakelu Oy
 Kolmiokirja Oy
 Kotimaa Oy
 KPK Yhtiöt Oyj
 KSF Media Ab
 Kuhmoisten Sanomat Oy
 Kuljetus Pikkarainen Oy
 Kuluttajätietoisuuden edistämisyhdistys KERY ry
 Kurikka-lehti Oy
 Kustannus Oy Demokraatti
 Kustannus Oy Duodecim
 Kustannus Oy Taide KT
 Kustannusosakeyhtiö Otava

Kustannusosakeyhtiö Suomen Mies

L

Laakapaino Oy
 Lalli Oy
 Lapua-Säätiö sr
 LaserMedia Oy
 Lauttasaari-Seura – Drumsö-Sällskapet ry
 Lehtisepät Oy
 Lieksan Lehti Oy
 Liperin Kotiseutu-uutiset Oy
 Lounais-Suomen Tietojakelu Oy
 Luova Media Oy
 Länsi-Savo Oy
 Länsi-Uudenmaan Mainosjakelu Oy

M

Mail Service Finland Oy
 Mailhouse Finland Oy
 Mailhouse Oy
 Mailia Oy
 Marva Group Oy
 Marva Media Oy
 Mediasepät Oy
 Mediatulo ESA Oy
 Merkopaino Oy
 Miller Graphics Pietarsaari Oy Ab
 Minerva Kustannus Oy

N

Newprint Oy
 Next Print Oy
 Nordic Label Oy Ab
 Nordic Morning Group Oyj

O

Offset Ulonen Oy
 Offsetpaino L. Tuovinen Ky
 Omnipress Oy
 Oriveden Kirjapaino Oy
 Osuuskunta Kansan Valta
 Osuustoimintakeskus Pellervo ry
 Otava Oy
 Otavamedia Oy
 Otavan Kirjapaino Oy
 Oulu-Suorajakelu Oy
 Oy Helsingin Leimasintehdas Ab
 Oy Lito-Botnia Ab
 Oy Painotalo tt-urex Ab
 Oy Suomen Tietotoimisto - Finska Notisbyrå Ab

P

PackageMedia Oy
 Padasjoen Sanomat Oy
 Painotalo Plus Digital Oy
 Painotalo Seiska Oy
 Painotalo Varteva Oy
 Paletti Oy
 Palo- ja pelastustieto ry
 Papyrus Finland Oy

Paroprint Oy
 Picaset Oy
 Pihtipudas-Seura ry
 PISA Jakelu Oy
 Pitäjäsanommat Oy
 PKS Jakelu Oy
 Plari Oy
 Pogostan Sanomat Oy
 Pohjankyrön Media Oy
 Pohjois-Karjalan Paikallislehdet Oy
 Pop Media Oy
 Posti Palvelut Oy
 Priimus Media Oy
 Printhaus Pori Oy
 Präntti Oy
 P-S Suorajakelu Oy
 Publiva Oy
 PunaMusta Media Oyj
 PunaMusta Oy
 Pyhäjärven Sanomat Oy
 Pyhäjärvisuudun Paikallislehti Oy

R

Rakennustieto Oy
 Rantapohja Oy
 Rauhan Tervehdys ry
 Rauman Suorajakelu Oy
 Rovaniemen Painatuskeskus Oy
 Ruoveden Sanomalehti Oy


S

Salon Seudun Sanomat Oy
 Sanoma Manu Oy
 Sanoma Media Finland Oy
 Sanoma Oyj
 Sanoma Pro Oy
 Sanoma Tekniikkajulkaisut Oy
 Sanomala Oy
 Sanomalehti Karjalainen Oy
 Savion Kirjapaino Oy
 Savon Media Oy
 Savon Paino Oy
 Schildts & Söderströms Ab
 SKS Oppi ja Tieto Oy
 SLP Jakelu Oy
 SLP Kustannus Oy
 SOL Logistiikkapalvelut Oy
 SSM Itä-Suomi Oy
 SSM Länsi-Suomi Oy
 SSM Sisä-Suomi Oy
 SSM Varsinais-Suomi Oy
 St Michel Print Oy
 Star-Offset Oy
 Studio Tuumat Oy
 Suomalainen Lehtipaino Oy
 Suomen Fysioterapeutit - Finlands Fysioterapeuter ry
 Suomen Hevosurheilulehti Oy
 Suomen Suoramainonta Oy
 Suomenmaan Kustannus Oy
 Suora Lähetys Oy
 Sysmän Sanomat Oy

T

T. Nieminen Oy
 Takon Kotelotehdas Oy
 Talotekniikka-Julkaisut Oy
 Tapio Palvelut Oy
 Terramedia Oy
 Tervareitti Oy
 Thales DIS Finland Oy
 Trinket Oy
 TS-Yhtymä Oy
 Turun Sanomat Oy

U

UPC Konsultointi Oy
 Urjalan Sanomat Oy
 Uudenkaupungin Sanomat Oy
 Uutisposti Ky

V

Vakka-Suomen Media Osuuskunta
 Valkealan Paino-Karelia Oy
 Varsinais-Suomen Tietojakelu Oy
 Viestimedia Oy
 Viestipaino Oy
 Väli-Suomen Media Oy

W

Werner Söderström Osakeyhtiö

X

Xeikon Nordic Oy

Y

Ylä-Karjala Oy
 Ylä-Satakunnan Sanomalehti Oy
 Yrittävä Suupohja Oy





medialiitto

Eteläranta 10, 00130 Helsinki

www.medialiitto.fi