

Vuosi
2010

Lehdistön kyky houkuttaa maksavia tilaajia ja mainostajia

Vuosi
2020

Mainonnan siirtyminen
sosiaalisen median
alustoille

Yleisradion laaja ja
maksuton
verkkosanomalehti

- Kun sosiaalisen median alustojen osuus mainonnan markkinoista kasvaa, sanomalehtien rahoitusmalli perustuu entistä enemmän kuluttajarahoitukseen (ts. tilausmaksuihin).
- Painettujen sanomalehtien levikin laskiessa tilausmaksujen kasvu perustuu verkkotilauksiin.
- Yleisradion kuluttajille vastikkeetta tarjoamat laajat tekstimuotoiset verkkosisällöt heikentävät olennaisesti sanomalehtien edellytyksiä kehittää kestäviä liiketoimintamalleja verkossa.
- Yleisradion tekstimuotoisten sisältöjen julkaisutoiminnan laajuutta on havainnollistettu lausunnon liitteessä 2.