



VIESTINNÄN KESKUSLIITTO

VUOSIKERTOMUS 2010



Viestinnän Keskusliitto on joukkoviestintäalan ja graafisen teollisuuden kattojärjestö, jonka tehtävänä on edistää toimialan yleisiä ja taloudellisia toimintaedellytyksiä. Aktiivisella toiminnallaan liitto haluaa turvata suomalaisille laadukkaan ja moniarvoisen mediatarjonnan, joka kattaa aikakaus- ja sanomalehtiä, kirjoja sekä radio- ja televisiolähetystyksiä. Myös graafisen teollisuuden kilpailukyvyn turvaaminen sekä verkkotoiminnan yleisten ja liiketaloudellisten toimintaedellytysten edistäminen kuuluvat liiton toimintaan. Viestinnän Keskusliitto toimii yritysten edunvalvonta- ja työmarkkinajärjestönä. Liitto solmii yhdeksän työehtosopimusta, joista viisi on yleissitovaa.

Liiton toimintavuoden tärkeimmät tehtäväkentät olivat:

- viestintäpoliittisen edunvalvonnan vahvistaminen
- viestintäalan ympäristövastuun linjaaminen
- innovaatiotyön kehittäminen murroskyvykkyyden vahvistamiseksi
- työelämän kehittäminen yhdessä palkansaajaliittojen kanssa
- liittoyhteisön uuden toimintamallin käyttöönotto

Jäsenet

Viestinnän Keskusliitolla oli vuoden lopussa yhteensä 304 yritysjäsentä ja kuusi jäsenliittoa. Nämä ovat Aikakauslehtien Liitto, Graafinen Teollisuus, Sanomalehtien Liitto, Suomen Kustannusyhdistys, Radiomedia sekä Suomen Televisioiden Liitto. Viestinnän Keskusliitto on Elinkeinoelämän keskusliitto EK:n jäsen.

VIESTINNÄN KESKUSLIITTO

Lönnrotinkatu 11 A, PL 291, 00121 Helsinki

Puhelin (09) 2287 7200

www.vkl.fi

Viestinnän Keskusliitto ry | Vuosikertomus 2010
Ulkoasu: Tomi Puustinen, Atomipuu Graphic Design
Valokuvat: AJ Savolainen/MCI Press, Lasse Krogell, Petri Tuohimaa,
Susan Tuulosniemi ja iStock International
Kuvittajat: Julius Jansson ja Tomi Puustinen
Kirjapaino: Erweko Painotuote Oy 2011
Paperi: Galerie Art Matt 300 g/m² ja Galerie Art Matt 130 g/m²



SISÄLTÖ

- 6 UUSIA LIIKETOIMINTAMAHDOLLISUUKSIA**
- 10 MEDIAN KULUTUS KASVAA**
- 14 ETUNENÄSSÄ LIIKKEELLÄ**
- 18 MATKALLA KESTÄVÄMPÄÄN**
- 22 MEDIA ON SEKÄ VALVOJA ETTÄ VIIHDYTTÄJÄ**
- 26 TYÖEHTOJA KEHITETTIIN LÄPI VUODEN**
- 30 VIESTINTÄALAN TUTKIMUSSÄÄTIÖ**
- 33 GRAAFINEN POOLI**
- 34 VIESTINTÄ**
- 37 KOULUTUSTILAISUUDET**
- 38 LAUSUNNOT**
- 40 VÄLIMIESOIKEUS, TYÖTUOMIOISTUIN**
- 41 TALOUS**
- 44 HALLINTO**
- 50 EDUSTUKSET**
- 58 JÄSENYRITYKSET**

Uusia liiketoiminta- mahdollisuuksia

Lukijat ovat valmiita maksamaan lukulaitteiden sisällöistä

Vuonna 2010 mediasisältöjen digitalisoituminen otti mittavan askeleen eteenpäin, kun sähköiset lukulaitteet yleistyivät markkinoilla. Ratkaisevaa oli Applen iPadin lanseeraus ja sen herättämä kuluttajien mielenkiinto sähköisiä lukulaitteita kohtaan. iPad on kuitenkin vain yksi laite monen muun joukossa.

– Lukulaitteiden tuoma positiivinen vaikutus kuluttajien mediankäyttötapoihin on se, että lukulaitesisällöistä ollaan myös valmiita maksamaan. Tämä antaa alallemme uusia mahdollisuuksia markkinoiden kehittämiseen, sanoo Viestinnän Keskusliiton toimitusjohtaja **Håkan Gabrielsson**.

Viestintäalalla digitalisoituminen on ollut arkipäivää jo kauan. Tähän asti tietokoneiden ja mobiililaitteiden avulla kulutettu sähköinen sisältö on kuitenkin ollut kuluttajille etupäässä ilmaista. Lukulaitteet ja sisällön maksullisuus tuovat alan yrityksille kokonaan uusia keinoja tehdä liiketoimintaa.

– Esimerkiksi aikakauslehdet ovat tuottaneet verkkoon lähinnä täydentävää sisältöä tai tarjonneet lukijoilleen mahdollisuuden verkostoitua. Lukulaitteisiin sisältöä voidaan tuottaa täysin uusista lähtökohdista. E-kirja voi olla myös perinteistä kirjaa sisällöltään rikkaampi, koska siihen voidaan liittää esimerkiksi liikkuvaa kuvaa.



*"Lukulaitteet tuovat alalle täysin
uusia bisnesmahdollisuuksia."*

– Håkan Gabrielsson

Myös nopeassa uutistempossa toimivalle sanomalehdistölle uusi jakelukanava tuo uusia mahdollisuuksia.

Mainonta kasvuun

Vuoden 2010 aikana taantuman selkä taittui ja talous nousi kasvuun. Tämä näkyi myös mainosmarkkinoilla.

– Mainonta on medioille merkittävin rahoituslähde. Monissa medioissa – joskaan ei kaikissa – mainonta kääntyi kasvuun. Voimakkainta kasvu oli verkkomediassa, televisiossa ja radiossa. Myös sanomalehti-ilmoittelu kasvoi jonkin verran, aikakauslehdistön mainosmyynti puolestaan väheni edelleen jonkin verran.

– Painetun viestinnän kilpailukyky on edelleen hyvä. Sanoma- ja aikakauslehtien tilauspohjaisuus on myös tuonut toimialalle vakautta taantuman aikana, Gabrielsson sanoo. Koko viestinnän kenttä ei kuitenkaan ole taantumasta ja rakenneuutoksesta toipunut entiselleen.

Håkan Gabrielsson uskoo, että graafisella alalla on digitalisoitumisesta huolimatta jatkossakin sijansa. Alan teollisuus on kuitenkin kovien aiko-

jen edessä, koska digitalisoinnin lisäksi kansainvälinen kilpailu ja ylikapasiteetti pitävät edelleen hintatason alhaisella tasolla.

Ylen rooli määriteltävä

Yleisradion rooli suomalaisessa viestintäkentässä herätti paljon keskustelua vuoden aikana. Viestinnän Keskusliitolla on selkeä näkemys siitä, miten julkisen palvelun rooli tulisi määritellä.

”Hienoa, että koko viestintäala tekee tulevaisuutta yhdessä.”

Täytyy muistaa, että Yle on vain yksi, joskin suuri ja merkittävä toimija. Meillä on sen lisäksi noin 800 yksityistä media-alan toimijaa, ja lainsäädännön on turvattava myös niiden toimintamahdollisuudet. Ensin on riittävän tarkasti määriteltävä, mitä on julkinen palvelu. Lisäksi pitää sopia hallintomallista, jolla Ylen toiminnan ja julkisen palvelun määritelmän yhteensopivuutta arvioidaan. Kolmannen kokonaisuuden muodostaa Ylen toiminnan rahoitus, Gabrielsson toteaa.

Ylen toimintaa ei voi arvioida yhtiön oma toimielin. Gabrielsson painottaa, että arvioijilla on

oltava tarvittava osaaminen niin yhteiskunnan, median kuin kilpailuoikeudenkin näkökulmasta. Hyvän hallintotavan mukaisesti toiminnan on oltava avointa, ja sillä on oltava julkiset, läpinäkyvät periaatteet ja toimintamallit.

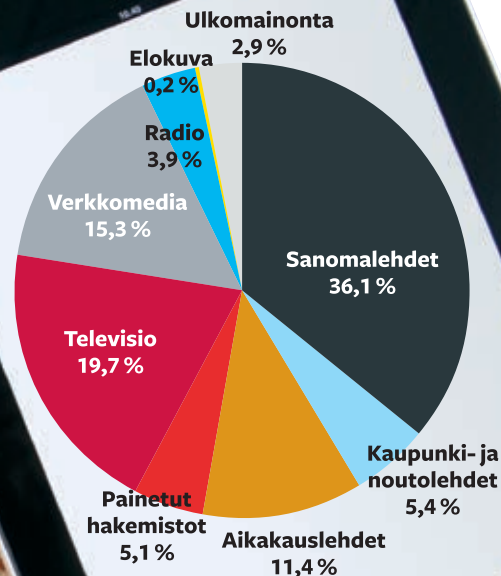
Gabrielssonin mukaan Ylen uudet avaukset saattavat vääristää kilpailua. Näin voi käydä esimerkiksi, jos Yle julkisesti rahoitettuna yhtiönä ryhtyisi tuottamaan ilmaiseksi sellaisia palveluja, joita sen yksityiset kilpailijat tarjoavat maksusta. Siksi julkisen palvelun roolin määrittely on erityisen tärkeää. Määritelmän merkitys korostuu uusien, tulossa olevien palvelujen ja toimintojen, ei niinkään nykyisen toiminnan arvioinnissa.

Yhteinen sävel on löytynyt

Håkan Gabrielsson jättää Viestinnän Keskusliiton tehtävät pitkän uran jälkeen. Erityisen iloinen hän on viime aikoina syntyneestä koko viestintäkentän tahdosta ryhtyä kehittämään alaa yksissä tuumin.

– Aiemmin mediat toimivat pitkälti erillään toisistaan ja katsoivat toimintaympäristöä kapeasti omista lähtökohdistaan. Olemme Viestinnän Keskusliitossa onnistuneet keräämään kriittisille alueille osaamista niin, että tulevaisuuden toimintaympäristön kehittäminen ja järjestelmällinen innovointitoiminta on saatu toiminnan keskiöön. Ala on ollut murroksessa, mutta teknologia suo meille uusia tapoja tuottaa mediapalveluja suomalaisille. Se, että olemme päättäneet hyödyntää näitä mahdollisuuksia alana yhdessä, on hienoa, Håkan Gabrielsson sanoo.

Mediamainonnan osuudet 2010





Kai Telanne



Median kulutus kasvaa

Digitaalinen murros on medialle mahdollisuus.

Vuotta 2010 leimasi mediakäytön monipuolistuminen, Viestinnän Keskusliiton hallituksen puheenjohtaja, Alma Media Oyj:n toimitusjohtaja Kai Telanne toteaa.

– Digitalisaatio ja uudet päätelaitteet monipuolistavat mediankäyttöä, mikä tarkoittaa mediankulutuksen kasvua. Kun media tavoittaa kuluttajat entistä tehokkaammin, syntyy mielenkiintoisia uusia mahdollisuuksia niin liiketoiminta- kuin vaikuttavuusmielessäkin, Telanne sanoo.

Myös kilpailuympäristö on muuttunut voimakkaasti. Sosiaalinen media ja internetin hakupalvelut asettavat uudenlaisia paineita kotimaiselle medialle. Kilpailuympäristö on nyt globaali, ja vastassa ovat maailmanluokan pelurit ja resurssit.

Kilpailu kiihtyy erityisesti maksullisissa sisältöpalveluissa. Kaikki toimijat pyrkivät kehittämään sisältöä sähköisiin lukulaitteisiin ja älypuheliiniin ja tekemään niistä liiketoimintaa.

Kohtuullinen vuosi

Telanne kuvaa hyvän loppuvuoden siivittämää mediavuotta mainonnan osalta loppujen lopuksi kohtuulliseksi – ja odotuksia vastaavaksi. Suomessa suhdanteet seurasivat kansainvälistä kehitystä pienellä viiveellä: yritysten ja kuluttajien usko talouden kasvuun palasi kesällä.

– Alan talous on melko hyvässä kunnossa. Vahvojen taseiden suojaamat yritykset selvisivät mainonnan ennennäkemättömän jyrkästä syökyksestä vähäisin vaurioin.

Viestintäpoliittisessa edunvalvonnassa korostuivat isot kysymykset, muun muassa tekijänoikeudet ja sananvapaus. Pyrkimykset rajoittaa esimerkiksi alkoholin mainontaa ovat median näkökulmasta huolestuttavia.

– Mainonnan positiiviset vaikutukset, kuten sen työllistävä vaikutus koko maassa, unohdetaan kovin helposti, vaikka ala työllistää kaikkiaan 24 000 henkilöä, Kai Telanne huomauttaa.

Nämä kysymykset eivät jätä liittoa jatkossakaan. Kevään eduskuntavaalien jälkeen laadittavassa uudessa hallitusohjelmassa hyvin todennäköisesti puututaan myös viestintäalaa koskeviin kysymyksiin.

Innovointi, tutkimus ja kehitys korostuvat edelleen lähivuosina. Onnistumiseen tähdätään integroitumalla laajasti lähellä olevien toimialojen kanssa. Ala yhdessä ja sen toimijat erikseen tekevät työtä, jotta monipuoliset viestintäpalvelut pystyttäisiin turvaamaan myös jatkossa. Viestinnän Keskusliiton tehtävä on koordinoida ja tukea yhteistyötä.

Katse eilisestä huomiseen

Toimintamallin ja strategian uudistus vastaa toimialan murrokseen.

Vuosi 2010 oli strategiasuunnittelun ja liittorakenteen uudistamisen vuosi. Viestinnän Keskusliitto siirtyi syyskuussa uuden Viestintäalasta voittaja -strategian mukaisia tavoitteita vastaavaan toimintamalliin ja organisaatioon.

– Uudistuksen ponttimena oli vastata toimialan murroksen tuomiin haasteisiin ja mahdollisuuksiin. Kohdistamme nyt katseemme selkeästi huomiseen eli panostamme entistä voimakkaammin tutkimukseen ja kehittämiseen, hallituksen puheenjohtaja Kai Telanne sanoo.

Loppusilauksena liitossa siirryttiin uuteen organisaatioon. Uusi rakenne muodostuu neljästä toiminta-alueesta: tulevaisuuden toimintaympäristöstä, edunvalvonnasta (viestintäpoliittinen edunvalvonta ja työnantajapoliittinen edunvalvonta), jäsenpalveluista ja viestinnästä. Toiminnan jämäköimiseksi Viestinnän Keskusliiton ja jäsenliittojen välistä yhteistyötä tiivistettiin ja työnjakoa selkeytettiin.

Kapulanvaihdolla kohti tulevaa

Vuoden huipensi tieto toimitusjohtajan vaihdoksesta. Yli 35 vuotta liittoa ja Sanomalehtien Liittoa ansiokkaasti palvellutta Håkan Gabrielssonia seuraa maaliskuussa Valtteri Niiranen.

Gabrielssonin johdolla media-alan kattojärjestö siirtyi uuteen aikakauteen tehostaen ja fokusoiden toimintojaan alan toimintaedellytysten parantamiseksi. Uusi toimitusjohtaja saa johdettavakseen uudistuneen organisaation, jonka luotsaamiseen on olemassa hyvät eväät, niin uudenlaisen yhteistyön kuin asenteidenkin tasolla.

– Tahtipuikon heiluttaja muuttuu, tavoitteet pysyvät: haluamme palvella jäsenyritsiämme jatkossa entistäkin paremmin niin edunvalvonassa ja kuin jäsenpalveluissakin, Telanne toteaa.

– Valtteri Niirasella on alalta monipuolinen kokemus sekä syvällistä asiantuntemusta muun muassa tekijänoikeuksien, sananvapauden ja EU-lainsäädännön saralta. Hänen kansainvälinen taustansa sopii erinomaisesti toimialan kilpailutilanteeseen.

VALTTERI NIIRANEN



Opinnot:

IE Business School: EMBA 2008

Georgetown University Law Center: LL.M. 2000

Helsingin yliopisto: LL.M. 1997

Lapin yliopisto: OTK 1992

Ura:

Viestinnän Keskusliiton toimitusjohtaja 1.3.2011 alkaen.

ENPA European Newspaper Publishers' Association, toimitusjohtaja vuosina 2004–2010.

Työskennellyt muun muassa Viestinnän Keskusliiton lakiasioista vastaavana johtajana, Aikakauslehtien Liiton toimitusjohtajana sekä Graafisen Teollisuuden Liiton, Sanomalehtien Liiton, Suomen Kustannusyhdistyksen ja Aikakauslehtien Liiton yhteisenä tekijänoikeus- ja medialainsäädännön asiantuntijana.

Etunenässä liikkeellä

Media-ala on reagoinut digitaaliseen murrokseen ketterästi.

Median kuluttaminen muuttuu: entistä yhteisöllisempi, monikanavainen sekä ajasta ja paikasta riippumaton media edellyttää uudenlaisia palveluja ja uutta osaamista. Alkuvuonna 2010 käynnistynyt Next Media -tutkimusohjelma vastaa tähän tarpeeseen.

Viestinnän Keskusliiton kehitysjohtajan **Helene Juholan** mukaan tavoitteena on nostaa alan tietopääoma Suomessa kansainvälisesti kilpailukykyiselle tasolle.

– Se on iso tavoite ohjelmalle, jonka budjetti vuonna 2010 oli 6,8 miljoonaa euroa. Vuonna 2011 ohjelmakokonaisuuden laajuus on 9 miljoonaa euroa. Investoinnista saadut tulokset kuitenkin

kin kertautuvat tulevaisuudessa ja vaikutukset ulottuvat yhä kauemmaksi: koulutus ja yritysten omat kehityshankkeet synnyttävät uutta osaamista ja uudenlaisia tapoja tehdä järjestelmällistä kehittämistyötä.

Next Media on kansainvälisestikin poikkeuksellinen kehityshanke, sillä siinä on mukana koko alan arvoketju.

Markkinoita muovaamassa

Lukulaitteisiin liittyviä palveluja ryhdyttiin kehittämään jo ennen kuin lukulaitteita oli markkinoilakaan. Tästä on se etu, että päästään tukemaan markkinoiden muodostumista. Koska lukulaitemarkkinat ja lukijoiden tottumukset kuitenkin kehittyvät vielä voimakkaasti, ratkottavaksi tulee jatkuvasti uusia kysymyksiä.



Next Media -ohjelman suurimmassa yrityshankkeessa – eReadingissä – selvitetään, miten ja minkälaisia sisältöjä voidaan luoda sähköisille lukulaitteille. Tavoitteena on luoda yleispäteviä, laitteesta riippumattomia toimintamalleja ja standardeja maksullisen sisällön jakeluun.

– Suurimpia kysymyksiä on se, miten kustantaja tekee palveluilla liiketoimintaa, mikä on esimerkiksi mainonnan rooli, Helene Juhola sanoo.

Ensimmäiset palvelut, kuten Suomen Kuvalehden ja Helsingin Sanomien iPad-versiot ja sähköiset kirjat, ovat kuitenkin jo ehtineet markkinoille.

Hufvudstadsbladet testaa alkuvuodesta lukulaitteiden käyttöä Ahvenanmaalla. Painetun lehden jakeleminen maakuntaan on erittäin kallista, ja saman päivän lehti on lukijoillaan vasta iltapäivällä. Sähköinen lehti siis periaatteessa parantaisi palvelua.

Aineistot sähköisiksi

Uusi muoto tuo uusia haasteita. Miten ja millä välineillä aineistot muokataan laitteisiin sopiviksi mahdollisimman tehokkaasti? Mistä löytyy

”Miten paperilehden olomuoto kääntyy sähköiseksi?”

tarvittava uusi osaaminen? Minkälaisia sisältöjä lukijat haluavat ja missä muodossa? Mitä on huomioitava tekijänoikeuksissa?

Aalto-yliopiston taideteollisessa korkeakoulussa selvitetään, millainen graafinen suunnittelu lukulaitteisiin sopii. Jo nyt opiskelijat voivat opiskella typografian suunnittelua ja taittamista sähköisissä lukulaitteissa.

– Mielenkiintoinen kysymys on, miten paperilehden olomuoto kääntyy sähköiseksi. Lukija saattaa vieraantua, jos yhteys jää liian etäiseksi eikä lehti enää muistutakaan lehteä.

Tämän vuoksi tehdään käyttäjätutkimusta. Sitä tehdään perinteisellä tavalla tutkimalla lukupäiväkirjoja, mutta myös mittaamalla lukijan aivosähkökäyrän muutoksia, käsien hikoamista ja silmän liikkeitä sekä tarkastelemalla, mitä lukija klikkailee.

Näin kustantajat saavat arvokasta tietoa siitä, mikä käyttäjää kiinnostaa ja mitä hän arvostaa.

”Next Media on kansainvälisestikin poikkeuksellinen kehityshanke, sillä siinä on mukana koko alan arvoketju.”

– Helene Juhola

Next Media – innovaatioita media-alalle

Tieto- ja viestintäteollisuuden tutkimus Oy:hyn eli Tivitiin kuuluva Next Media -tutkimusohjelma tähtää innovaatioihin, jotka uusien liiketoimintamallien, konseptien ja teknologian avulla helpottavat ihmisten arkielämää, herättävät ja tukevat vuorovaikutteisuutta ja tarjoavat aivan uudenlaisia mediaelämyksiä.

Ohjelman suurin yrityshanke on Viestinnän Keskusliiton koordinoima, kustantajien eReading Services -hanke. Siinä tutkitaan sähköisiä lukulaitteita ja kehitetään niihin liittyviä käyttäjä- ja sisältövetoisia liiketoimintamalleja.

eReading-hankkeen kokonaislaajuus vuonna 2010 oli noin 1,6 miljoonaa euroa. Mukana oli 19 yritystä ja organisaatiota sekä viisi tutkimuslaitosta.



Matkalla kestävämpään

Viestintäala linjasi ympäristövastuutaan

Elokuussa julkistettujen ympäristölinjausten mukaisesti viestintäala sitoutuu vähentämään pitkäjänteisesti luonnonvarojen ja energian kulutusta koko arvoketjussa. Lisäksi ala viestii aktiivisesti ympäristöasioista ja vaikuttaa alaa koskevilla hankkeilla sekä kansallisesti että kansainvälisesti.

Näin halutaan rohkaista alan toimijoita liikkeelle, vaikka aluksi pienin askelin. Viestinnän Keskusliitto tekee tiivistä yhteistyötä jäsenyritystensä kanssa niiden tarpeiden mukaisesti.

Alan yritykset ovat eri vaiheissa ympäristötyössäns. Se, että jossain yrityksessä vasta aloitellaan,

ei kuitenkaan välttämättä tarkoita, että asiat olisivat huonolla tolalla. Taloudellisesti järkevä tapa toimia koituu nimittäin usein myös ympäristön hyväksi. Vastuullinen ympäristötyö on pitkäjänteistä ja jatkuvaa parantamista, ei yksittäisiä hyviä tekoja.

Loppuvuodesta valmistuivat myös Viestintäalan tutkimussäätiön osittain rahoittaman kolmivuotisen Leader-tutkimuksen tulokset.

– Painotuotteet ja sähköinen viestintä asetetaan usein vastakkain. On helppo heittää väitteitä, jotka eivät pohjaudu faktoihin. Tutkimuksen tavoitteena olikin saada tutkittua tietoa painotuotteen elinkaaren aikaisista ympäristövaikutuksista ja hiilijalanjäljestä, kehityspäällikkö Jaana Villikka sanoo.

Leader-hankkeessa selvitettiin muun muassa aikakauslehden, sanomalehden, kirjan ja mainoslehtisen hiilijalanjäljet. Tutkimus osoittaa, että hiilijalanjälki ei ole yksiselitteinen käsite, vaan mittauksen tulos riippuu pitkälti laskennassa sovelletuista rajauksista ja oletuksista.

– Hiilijalanjälki ei ole yksi ehdoton luku. Kun tehdään vertailuja, pitäisi aina varmistaa, että rajaukset on tehty samalla tavalla. Siksi asiasta on vaikea viestiä kansantajuisesti.

Toisaalta hiilijalanjälki antaa melko yksiselitteisen kuvan ympäristöystävällisyydestä, sillä siinä huomioidaan ainoastaan ilmastomuutosta vauhdittavat, pääasiassa fossiilisten polttoaineiden käytöstä aiheutuvat päästöt.

Tämän vuoksi tutkimuksessa selvitettiin myös kolmen tyypillisen painotuotteen – aikakauslehden, sanomalehden ja digipainokoneella painetun kirjan – ympäristövaikutuksia aina kannolta tuotteen hävitykseen asti.

”Suomalaisten arjessa painotuotteiden osuus kokonaishiilidioksidipäästöistä on vain yksi prosentti.”

– Jaana Villikka

Leader-hankkeessa syntynyttä materiaalia on tarkoitus hyödyntää muun muassa Sanomalehti koulussa -toiminnassa ja Graafisen alan ympäristöoppaan päivityksessä sekä Print Power -projektissa, joka tekee työtä paperi- ja painoteollisuuden tuotteiden puolesta Euroopan laajuisesti.

Yksi asia tuli selväksi

– Suomalaisten arjessa painotuotteet aiheuttavat häviävän pienen osuuden hiilidioksidipäästöistä. Niiden osuus kotitalouksien kokonaishiilidioksidipäästöistä on vain yksi prosentti, Villikka toteaa.

VIESTINNÄN KESKUSLIITON ARVOT

Jäsenten ja sidosryhmien tyytyväisyys

Vastaamme luotettavalla ja joustavalla tavalla jäsenten ja sidosryhmien tarpeisiin. Palvelumme on ripeää, ystävällistä ja kaikille tasavertaista.

Asiantuntemus

Asiantuntemuksemme perustuu laaja-alaiseen kokemukseen, oikeaan tietoon ja osaamisen jatkuvaan kehittämiseen. Asiantuntemuksemme lähtökohtana on sekä oman osaamisemme että sidosryhmäverkoston hyödyntäminen.

Yhteistyö

Yhteistyömme työyhteisössä ja eri sidosryhmien kanssa on joustavaa. Yhteistyömme perustuu aktiiviseen dialogiin eri sidosryhmien kanssa.

Yksilön arvostus

Arvostamme toisiamme ja kohtelemme kaikkia tasapuolisesti. Annamme palautetta ja kannustamme toisiamme kehittymään.



*"Media rakentaa kansallista
identiteettiä ja kasvattaa
henkistä pääomaa."*

– Satu Kangas



Media on sekä valvoja että viihdyttäjä

Sananvapautta yritetään nakertaa

Viestintäyrityksillä on suomalaisessa kulttuurissa merkittävä rooli. Ne rakentavat kansallista identiteettiä, edistävät yhteiskunnallista keskustelua, monipuolistavat elämää ja kasvattavat henkistä pääomaa. Siksi niiden toimintaedellytysten varmistaminen on tärkeää, sanoo Viestinnän Keskusliiton lakiasioiden ja viestintäpolitiikan johtaja **Satu Kangas**.

– Median tehtävä on paitsi valvoa demokratian toteutumista myös viihdyttää kansaa. Molemmat roolit ovat tärkeitä, vaikka viihdyttämisen merkitystä usein vähätellään. Joukkoviestinnän pitää lisätä elämän nautittavuutta ja antaa mahdollisuus rentoutumiseen. Toisaalta viihteen keinoin voidaan myös esittää tärkeitä yhteiskunnallisia kannanottoja esimerkiksi poliittisissa satiireissa, Kangas sanoo.

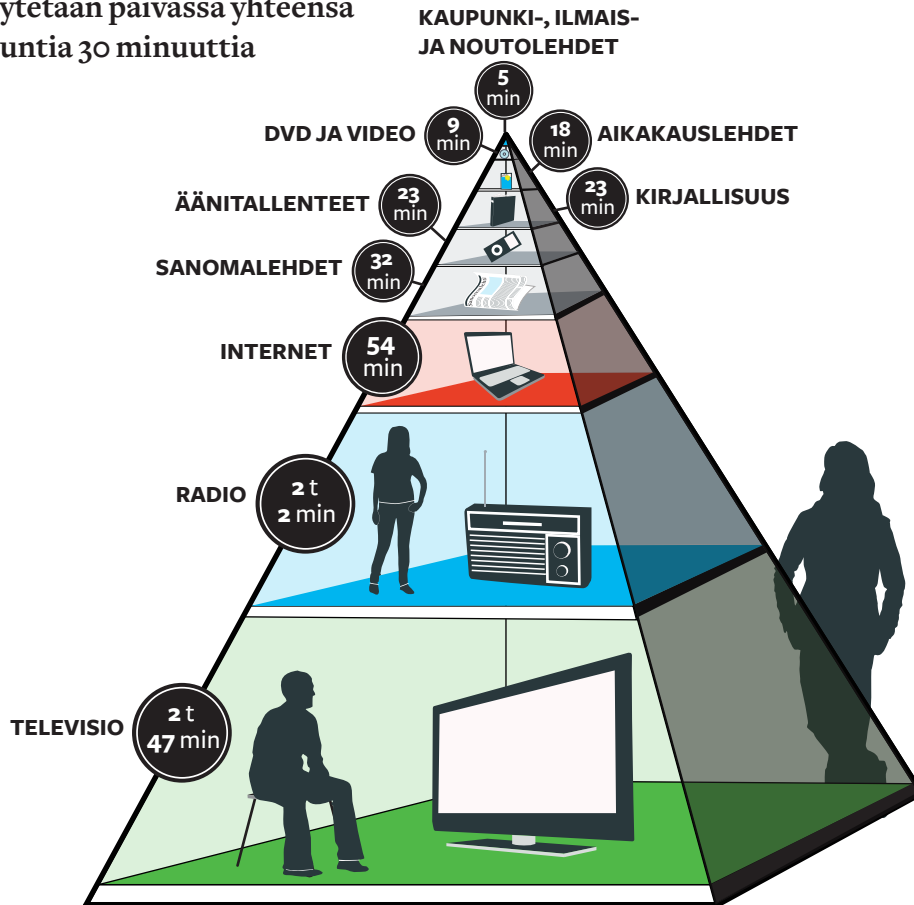
Satu Kankaan mukaan suuret linjat lainsäädännössä ovat jokseenkin kohdillaan. Median toiminta perustuu sananvapauteen ja sen kova ydin on kunnossa. Sananvapauteen liittyviä asioita kuitenkin nakerretaan monesta suunnasta.

– Onneksi lähdesuojan merkitys ymmärrettiin eikä sitä heikennetty. Mutta sananvapaus koskee myös mainontaa ja mainonnan säännöksiä halutaan kiristää, Kangas toteaa.

Mainonta on joukkoviestinnän merkittävin rahoituslähde. Ilman toimivia mainosmarkkinoita ei ole myöskään moniarvoista ja laadukasta mediaa.

Esimerkkinä sananvapauden rajoittamisyrityksistä Kangas nostaa alkoholimainonnan. Hänen mukaansa mainonnan rajoittamista tehokkaampi keino vaikuttaa alkoholin kulutukseen

Viestimien seuraamiseen
käytetään päivässä yhteensä
7 tuntia 30 minuuttia



Lähde: TNS Atlas 2009

on valistus, jota media jatkuvasti tekee raporttimalla alkoholin haittavaikutuksista.

”Sananvapaus koskee myös mainontaa.”

– Mainontaan puuttuminen on näkyvin ja nopein keino näyttää, että jotain ollaan tekemässä. Verotus, saatavuuden rajoittaminen ja valistus olisivat vaikuttavampia tapoja vähentää kulutusta. Myös mainontaan liittyvällä itsesääntelyllä on suuri merkitys, Kangas sanoo.

Tekijänoikeudet herättävät tunteita

Vahvat tekijänoikeudet ovat viestintäalan yritysten toiminnan kannalta perusasia. Digitalisoituminen, verkkoviestinnän merkityksen kasvu ja mahdollisuus jakaa samaa sisältöä useissa kanavissa on pitänyt tekijänoikeusasioita viime vuosina pinnalla. Viestinnän Keskusliiton vuonna 2010 antamista, liki 40 lausunnosta yli puolet on liittynyt tekijänoikeuteen.

– Tekijänoikeuksista sopimista olisi mahdollista tehostaa lakia päivittämällä. Esimerkiksi tekijänoikeuden siirtymistä koskevat pykälät ovat osin

vanhentuneet ja työsuhdetekijänoikeus odottaa yhä ratkaisuaan, Kangas painottaa.

Tekijänoikeudet ovat olleet pitkään poliittisella agendalla janiistä on puhuttu paljon. Lainsäädännön muuttaminen edellyttäisi Kankaan mukaan vahvaa poliittista tahtoa eikä sitä tahdo löytyä asiassa, jolla ei voi saavuttaa laajaa hyväksyntää. Tekijänoikeudet herättävät kuumia tunteita aina jossakin ryhmässä.

Postilaissa muistettava kustannustehokkuus

Hallitus antoi syksyllä EU-direktiiviin pohjautuvan esityksen uudeksi postilaiksi, jonka tavoitteena on lisätä kilpailua jakelutoiminnassa. Keskeistä lehtien jakelun turvaamisessa on kustannustehokkuus. Kustantajien on voitava vaikuttaa kustannusten muodostumiseen ja valita, mitä jakelupalvelujen tarjoajia käyttävät.

– Viestintäyrityksille postilain uudistuksella on kahtalainen merkitys. Suurissa kaupungeissa kilpailu on tervetullutta, mutta haja-asutusalueilla kilpailua ei synny. Kaikille lehdistä olisi kriittisen tärkeää, että jakelu voitaisiin hoitaa kustannustehokkaasti, Kangas sanoo.

Työehtoja kehitettiin läpi vuoden

Työaika puhuttaa

Vuonna 2010 Viestinnän Keskusliitto neuvotteli toimittajia lukuun ottamatta työehtosopimuksen kaikkien sopijaosapuoliensa kanssa.

– Työaika- ja palkkaratkaisujen malli olivat neuvotteluissa visaisimmat asiat. Työaikakysymyksessä edistyimme jonkin verran, perustimme myös asiaa eteenpäin pohtivan työryhmän. Sopimusneuvottelut jatkuvat vuonna 2011. Jouduttiin solmimaan lyhytkestoinen ”töpösopimus”, sanoo Viestinnän Keskusliiton työmarkkinajohtaja Johanna Varis.

Myös viestintäalalla tavoitteena on lisätä yrityskohtaisesti jaettavan erän osuutta palkankorotuksissa. Päämääränä on aidosti kannustava palkkaus.

– Tavoitteemme on päästä yrityksissä avoimeen keskusteluun siitä, millä perusteilla jaettavissa olevaa rahaa kohdennetaan. Tästä on jo näyttöä, Varis sanoo.

Vaikka yrityskohtaisten erien jakaminen lisää henkilöstöhallinnon työtä ja tuo luottamusmielle uusia haasteita, kannustavasta palkkauksesta on hyviä kokemuksia.

– Eivät yritykset niistä enää luopuisi, Varis sanoo.

Graafisella alalla kovat ajat

Viestintäalalla suuri kysymys on graafisen teollisuuden työaika. Ala on murroksessa, sillä on ylikapasiteettia ja hintakilpailu on kovaa. Koneita pitäisi tuottavuussyistä pystyä pyörittämään tarvittaessa ympäri vuorokauden ja myös vii-

A portrait of Johanna Varis, a woman with short blonde hair and glasses, wearing a red and black patterned jacket. She is looking slightly to the left with a gentle smile. The background is a plain, light-colored wall.

*"Kun palkkaperusteista
käydään yrityksissä
keskustelua, se lisää
keskinäistä luottamusta."*

– Johanna Varis

HENKILÖSTÖRYHMÄ	1.5.2010	1.9.2010	1.10.2010
Toimituksellinen henkilöstö	• yleiskorotus 2,3 % • yrityskohtainen erä 1,5 % • vähimmäispalkat 3,8 % ja lisäksi palkkaryhmiin I ja IIa 26 €		
Kirjatyöntekijät		• yleiskorotus 0,6 % • yrityskohtainen erä 0,3 % • kertaerä 70 € • vähimmäispalkat 0,9 %	
Sanomalehdenjakajat		• yleiskorotus 10 snt/tunti, kuitenkin vähintään 0,9 % • vähimmäistuntipalkat 10 snt	
Toimihenkilöt		• yleiskorotus 0,6 % • yrityskohtainen erä 0,3 % • kertaerä 80 € • vähimmäispalkat 0,9 %	
Tekniset toimihenkilöt		• yleiskorotus 0,6 % • yrityskohtainen erä 0,3 % • kertaerä 90 € • ohjeluvut 0,9 %	
Autoalan työntekijät		• yleiskorotus 0,9 % • kertaerä 70 € • vähimmäispalkat 0,9 %	
Kustannustoimittajat			• yleiskorotus 1 % • yrityskohtainen erä 0,5 % • vähimmäispalkat 1,5 %

Taulukko: Työehtosopimusten mukaiset palkankorotukset vuonna 2010

konloppuisin, mutta muualla kuin sanomalehtien painamisessa yötyöstä joudutaan sopimaan paikallisesti. Kolmivuorotyökään ei ole mahdollista. Tästä koituu yrityksille usein suuria kustannuksia.

”Kansainvälisessä kilpailussa pärjää nopea ja ketterä – toimitus- ja työajoissa joustaminen on yhteinen etu”

Työmarkkinatoiminnassa graafisella alalla on pitkät perinteet. Ensimmäinen kirjaltajia eli kirjapainojen työntekijöitä koskeva työehtosopimus solmittiin vuonna 1900.

Kirjapainotaito mahdollistiaikoinaan joukkoviestinnän. Myöhemmin syntyneet viestintätavat ovat pyrkineet ottamaan tiedonvälityksessä yksöspaikkaa, mutta painetun viestinnän osuus on edelleen yli 60 prosenttia joukkoviestintämarkkinoista.

Työelämästrategian työlista valmistui

Työväestö ikääntyy ja alalla on jostakin osaamisesta puutetta – toisaalta jostakin jopa yllitarjontaa. Monet asiat ovat sellaisia, ettei niihin voida pelkästään työehtosopimuksien kautta vaikuttaa. Tähän tarpeeseen luotiin Viestinnän Keskusliiton ja suurimpien palkansaajaliittojen yhteinen työelämästrategia.

– Teimme itsellemme työlistan, joka on aikataulutettu ja vastuutettu. Strategiassa ei ole mitään juhlallista vaan se on konkreettinen luettelo töistä, jotka meidän on yhdessä tehtävä kehittääksemme työelämää. Kokoavia otsikoita ovat osaamisen kehittäminen, siirtyminen vastakainasettelusta yhteiseen suunnitteluun sekä johtaminen ja palkitseminen, Varis listaa.

”Vastakkainasettelusta on päästävä yhteiseen suunnitteluun.”

Yhtenä sovituista toimenpiteistä Varis haluaa nostaa esiin viestintäalan pyöreän pöydän, jossa kerran vuodessa käsitellään työelämän kysymyksiä sekä alan tuottavuutta. Esimerkiksi ikäjohtamisen kysymykset ovat tärkeitä. Olennaista on,

kuinka eri elämänvaiheissa elävät ihmiset saadaan tekemään parhaalla mahdollisella tavalla yhteistyötä. Jokaisen henkilökohtainen tilanne ja ikäryhmään liittyvät osaamisvahvuudet pitää pystyä huomioimaan.

– Etsimme yrityksistä parhaita käytäntöjä erilaisin kyselyin ja tuomme onnistumisia muille tietoon. Ikäjohtamista pohditaan kaikissa yrityksissä. Pyrimme myös luomaan verkostoja, joissa yritykset voivat vaihtaa kokemuksia ja jakaa osaamista keskenään, Varis sanoo.

Freelance-työn ehdot tarkasteluun

Viestintäalalla on pari tuhatta freelance-yrittäjää. Viestinnän Keskusliiton ja Journalistiliiton kesken laadittu opas sopimusehtoineen on ollut jo pitkään neuvoteltavana. Sopimusehdot tulevat sovellettavaksi, jos työn tilaaja ja freelancer eivät ole sopineet muista ehdoista. Tekijänoikeudet ovat avainkysymys myös näissä suhteissa. Yhtenäistä käytäntöä ei ole.

– Entisten sopimusehtojen linjaukset ovat lähes 20 vuoden takaa. Digitaalinen murros ja monikanavainen viestintä on antanut aiheen tarkastella myös ammatinharjoittajana tai yrittäjänä tehdyn työn tekijänoikeuksia, sanoo Varis.

onan roskapankki

Suomalanti
TIETOKONE

10.35

40% ID

KTM LEIDENIUS

Joka vuosi tietoa tuotetaan enemmän kuin kahtena edellisinä vuonna yhteensä. Tänä vuonna sitä syntyy 1200 eksatavua. Vaikka tallennuskapasiteetti on huikeasti kasvanut, täytyy tietoa heittää bittivaruteen, koska tilaa kaikelle ei ole.

10

massiivisinta tallennusmediaa

1



2



3



Wärnbergia viitearvio nitistä



Viestintäalan tutkimussäätiö

Viestintäalan Taloudellisen Tutkimussäätiön ja Graafisen teollisuuden tutkimussäätiön sulautuminen uudeksi Viestintäalan tutkimussäätiöksi saatiin päätökseen vuonna 2010. Uusi, Viestinnän Keskusliiton nimeämä hallitus järjestäytyi marraskuussa. Uudeksi puheenjohtajaksi valittiin toimitusjohtaja Timo Ketonen ja varapuheenjohtajaksi päätoimittaja Hannu Olkinuora.

- Viestintäalan tulevaisuuden haasteita ja mediamurrosta käsittelevälle tutkimukselle on tarvetta. Tutkimustoiminnan tarkoituksena on lisätä ymmärrystä ja osaamista viestintäalan tulevaisuuden toimintaympäristöstä niin, että ala pystyy vastaisuudessakin kannattavasti vastaamaan suomalaisten viestintätarpeisiin. Tulevaisuudessa entistä suurempaa huomiota on osoitettava hankkeille, joilla tuetaan koko verkottuneen toimialan uudistamista ja innovaatioita, linjaa säätiön puheenjohtaja Timo Ketonen.

TUTKITUSTI VAHVA VAIKUTTAJA

Graafisen teollisuuden tutkimussäätiön vaikuttavuudesta keväällä teetetty selvitys osoitti, että tutkimussäätiön toiminnalla on ollut merkittävä vaikutus suomalaisen graafisen tutkimuksen rahoittajana. Ilman säätiön rahoitusta monet projektit olisivat jääneet käynnistymättä kokonaan. Vuosina 1997–2009 säätiö on käyttänyt tutkimustoiminnan tukemiseen 4,9 miljoonaa euroa, jonka vipuvaikutus on toteutunut tutkimusrahoituksessa moninkertaisena.

Viestintäalan tutkimussäätiön tarkoituksena on edistää painetun ja sähköisen viestinnän sekä niihin läheisesti liittyvien toimintojen kilpailukykyä tukemalla liiketoiminnan ja teknologioiden tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotyötä, koulutusta sekä osaamisen kehittämistä ja viestintään liittyvien tarpeiden ymmärtämistä.

Säätiö rahoittaa tutkimushankkeita ja niiden tulosten julkisuuteen saattamista. Tämän

lisäksi säätiö tukee alan johdon ja muun henkilöstön koulutusta, avustaa ammattioppilaitoksia sekä jakaa apurahoja, stipendejä ja matka-avustuksia alalla toimiville. Säätiön toiminta perustuu pääoman tuottoon ja lahjoitusvaroihin.

Säätiö rahoitti Aalto-yliopiston painatustekniikan professuuria vuosien 2008–2010 ajan vuosittain 100 000 eurolla. Professuuri siirtyi yliopiston normaalin rahoituksen piiriin lahjoituskauden jälkeen.

Aalto-yliopiston aikakauslehtijournalismin professuuria on rahoitettu vuosina 2008–2010 yhteensä 110 000 eurolla.

Toimintavuoden aikana säätiö sitoutui rahoittamaan mediakasvatuksen professuuria Tampereen yliopistossa vuosina 2010–2015 yhteensä 110 000 eurolla.

Tutkimustoiminnan tukemiseen käytettiin 444 032 euroa. Tuki jakaantui 14 hankkeelle, joiden suunniteltu kokonaisvolyymi on reilut 5,2 miljoonaa euroa. Rahoitetuista hankkeista seitsemän sai myös Tekesin tukea.

Säätiö tuki kahta väitöskirjatyötä, joista toista tehdään osana säätiön tukemaa tutkimushanketta, ja yhtä diplomityötä yhteensä 29 500 eurolla.

Ammatillisten oppilaitosten ja Metropolian opinnot päättävälle opiskelijoilta sekä Teknillisen korkeakoulun viestintätekniikan sekä painatustekniikan parhaille diplomityöntekijöille myönnettiin yhteensä 20 stipendiä, yhteensä 6 800 euroa.

Jatko-opiskelijoiden sekä tutkijoiden tutkimustulosten julkaisemista tieteellisissä konferensseissa tuettiin matka-apurahoin yhteensä 19 300 eurolla.

Graafinen Pooli

Graafinen pooli luo edellytyksiä maanpuolustuksen ja huoltovarmuuden kannalta tärkeän uutisvälityksen ja graafisen alan tuotannon turvaamiseksi. Pooli ylläpitää painetun viestinnän jatkuvuussuunnittelua yhteistyössä alan yritysten kanssa sekä järjestää tarvittavaa koulutusta alan yrityksille. Graafinen pooli toimii osana Tietoyhteiskuntasektoria.

Poolitoimikunta kokoontui kaksi kertaa vuoden 2010 aikana. Tietoyhteiskuntasektori kokoontui kolme kertaa ja sen sihteeristö kymmenen kertaa.

Vuonna 2010 toiminnan painopisteenä oli Huoltovarmuuskeskuksen kehittämisen HUOVI-portaalin käyttöönoton valmistelu. HUOVI-portaali tukee huoltovarmuuskriittisiä toimijoita vakaviin häiriöihin varautumisessa. Lisäksi portaalin kautta tarjotaan yritykselle muun muassa työkaluja, ohjeita ja koulutusta riskienhallinnan ja jatkuvuudenhallinnan kehittämiseen. Käyttöönoton valmistelun yhteydessä päivitettiin myös graafisen alan huoltovarmuuskriittisten yritysten luettelo.





Viestintä

Vuosi 2010 oli viestinnän kehittämisen vuosi. Organisaatiomuutoksen myötä viestintätöiminto vahvistui omaksi sektorikseen. Henkilöresursseja lisättiin ja yhteistyötä jäsenliittojen kanssa tiivistettiin. Liittoyhteisön viestintävastaavista kootun viestintätiimin työskentely käynnistyi loppusyksystä. Tiimin ensisijaisena tavoitteena on tehostaa viestintää jäsenistön suuntaan niin, että jäsenyritykset saavat jatkuvasti tietoa sekä asianomaisen jäsenliiton toiminnasta että siitä, mitä yhteisesti tehdään VKL-yhteisön puitteissa.

Viestinnällä tuetaan liiton strategian toteutumista. Sen kautta vahvistetaan edunvalvontaa kaikilla toimintaloikoilla sekä vaikutetaan toimialan kannalta tärkeisiin päättäjiin, viranomaisiin ja sidosryhmiin.

Liitto kertoo tiedotusvälineille toimialan kannalta merkityksellisistä uutisista, aloitteista ja kannanotoista. Toimintavuonna julkisessa keskustelussa puhutti liiton vastustamat alkoholimainonnan rajoittamispyrkimykset. Suuren yleisön keskuudessa kiinnostusta herätti

markkinoille tulleet sähköiset lukulaitteet mediasisältöineen. Loppusyksystä puitiin tiedotusvälineissä myös Ylen hallintoneuvoston roolia valvonta- ja valituselimenä.

Alan ajankohtaisasiaa, liiton toimintaa ja palveluja esiteltiin toimintavuoden aikana säännöllisin tapaamisoin median edustajille sekä muille merkittävälle sidosryhmälle. Liiton asiantuntijat esiintyivät aktiivisesti alan seminaareissa, tapahtumissa ja koulutuksissa. Liiton tunnettuuden lisäämiseksi tehtiin vierailuja 50–200 henkilöstön jäsenyrityksissä eri puolilla Suomea.

VKL:n sähköisiä uutiskirjeitä lähetettiin 21 kappaletta. www.vkl.fi-sivuston kävijämäärä kasvoi edellisvuodesta reilulla 16 prosentilla. Verkkopalvelujen houkuttelevuutta parannettiin ottamalla käyttöön seminaarivideot ja lisäämällä kuvien käyttöä eritoten uutiskirjeissä.

Liitossa ylläpidetään ja kehitetään henkilöstön viestintävalmiuksia. Toimintavuonna järjestettiin avainhenkilöille media- ja esiintymisvalmennusta. Esimiestaitojen kehittämiseksi käynnistettiin liiton sisäinen

'Esimiesfoorumi'-konsepti. Liiton työehtopäälliköille räätälöitiin oma kouluttajakoulu-



TILASTOT JA JULKAISUT

Liitossa seurataan mm. alan tuotantoon, markkinoihin ja työvoimaan liittyvien tekijöiden kehitystä tutkimuslaitosten, jäsenyrityksille suunnattujen kyselyjen ja virallisten tilastojen avulla.

Yhdessä EK:n jäsenliittojen kanssa tehtiin vuotuinen työvoiman ajankäyttötutkimus sekä työvoima- ja koulutustarvetiedustelu, jolla selvitettiin mm. työvoiman määrän kehitystä, työvoimatarpeita ja niiden kehitystä.

Kerätyistä palkkatiedoista tuotettiin jäsenyrityksille yritysPALUTteen lisäksi toimialakoh-
taiset yhteenvedot. EK julkaisi myös vuosit-
taisen teollisuuden ansioita kuvaavan palkka-
tilaston.

Liitto julkaisi toimintavuonna Matkalla kestä-
vämpään -ympäristölinjaukset. Uudistetuista
kirjatyöntekijöiden, toimihenkilöiden, sano-
malehdenjakajien ja autoalan työntekijöiden
työehtosopimuksista julkaistiin kesällä muu-
toskohtia koskevat TES-vihkoset. Syksyllä
ilmestyi vastaavasti kustannustoimittajia kos-
keva uusi työehtosopimus.

Ajantasaistettu Työsuhdeturvaopas julkais-
tiin yhteistyössä Mediaunioni MDU:n, Suo-
men Journalistiliiton, TEAM Teollisuusalojen
ammattiliiton ja Toimihenkilöunioni TU:n
kanssa.

KOULUTUSTILAISUUDET 2010

TYÖMARKKINAT

- 13.1. Ajankohtaista alan henkilöstöasiantuntijoille
- 4.2. Toimituksellisen johdon työmarkkinaseminaari

Työsuhdeosaajan valmennusohjelma

- 18.2. Työsuhde
- 4.3. Työsuhteen päättäminen ja vaihtoehdot
- 23.3. Poissaolot
- 15.4. Vuosi- ja talvilomat
- 1.6. Työaika

*VKL-SJL Yrityskohtainen erä – neuvotellaan
palkankorotuksista paikallisesti
Kolme puolen päivän tilaisuutta; 19.3. ap., 24.3. ap.
ja ip.*

- 25.5. Palkanlaskenta – alan erityispiirteet

TES-ratkaisujen infotilaisuudet

- 9.8. Helsinki
- 11.8. Jyväskylä
- 13.8. Turku
- 26.8. Helsinki

- 31.8. Tietosuoja työsuhteessa
- 23.9. VKL-SJL Työsuojelupäivä
- 30.9. Sopimukset työsuhteen päättyessä
- 23.11. Free-kysymykset

Kymmenen yrityskohtaista koulutustilaisuutta

TULEVAISUUDEN TOIMINTAYMPÄRISTÖ

- 24.8. Matkalla kestävämpään
- 21.9. Cross Media Project – Results Seminar
- 13.10. eReading-seminaari

VIESTINTÄLAINSÄÄDÄNTÖ

Sähköisiin tekijänoikeuksiin liittyvää yrityskohtaista koulutusta

ANNETUT LAUSUNNOT 2010

1. Lausunto Euroopan komissiolle luovaa sisältöä digitaalisilla sisämarkkinoilla koskevasta asiakirjasta (5.1.2010)
2. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle ministeriön tulevaisuuskatsauksesta (26.2.2010)
3. Lausunto eduskunnan sivistysvaliokunnalle valtioneuvoston selvityksistä, jotka koskevat tiedonantoa tekijänoikeudesta osaamistaloudessa sekä asiakirjaa luovasta sisällöstä digitaalisilla sisämarkkinoilla (E 158/2009 vp ja E 1/2010 vp, 9.3.2010)
4. Lausunto oikeusministeriölle rasistisia rikoksia koskevasta työryhmäehdotuksesta ja verkkopalstojen moderointia koskevasta muistiosta (15.3.2010)
5. Lausunto opetusministeriölle suoja-aikadirektiivin muutosehdotuksesta (19.3.2010)
6. Lausunto opetusministeriölle kulttuurin tulevaisuutta koskevasta selontekoehdotuksesta (26.3.2010)
7. Lausunto eduskunnan sivistysvaliokunnalle musiikin suoja-aikojen pidentämisestä (U 63/2008 vp jatkokirje, 9.4.2010)
8. Lausunto oikeusministeriölle yhdenvertaisuuslain säädännön uudistamista koskevasta toimikunnan mietinnöstä (9.4.2010)
9. Lausunto eduskunnan liikenne- ja viestintävaliokunnalle viestintämarkkinalain siirtovelvoitetta koskevan sääntelyn uudistamisesta (HE 13/2010 vp, 22.4.2010)
10. Lausunto opetusministeriölle kuvaohjelmalain kokonaisuudistusta valmistelleen työryhmän ehdotuksesta (OPM 2010:10, 23.4.2010)
11. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle ehdotuksesta postilainsäädännön uudistamiseksi ja siihen liittyvästä selvitysmiehen väliraportista postilakiehdotuksen vaikutuksista lehtijakeluun (26.4.2010)
12. Lausunto opetusministeriölle tekijänoikeuslain teknisestä uudistamisesta (30.4.2010)
13. Lausunto opetusministeriölle tekijänoikeustoimikunnan mietinnöstä (OPM 2010:9, 30.4.2010)
14. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle Unionin oikeudentelevisiointipaketin implementointia koskevasta hallituksen esitysluonnoksesta (11.5.2010)
15. Lausunto oikeusministeriölle teollis- ja tekijänoikeusasioiden keskittämistä markkinaoikeuteen koskevasta työryhmämietinnöstä (2010:28, 12.5.2010)
16. Lausunto työ- ja elinkeinoministeriölle ekosunnittelulain muuttamista koskevasta hallituksen esitysluonnoksesta (17.5.2010)
17. Lausunto eduskunnan sivistysvaliokunnalle televisio-ohjelmien siirtovelvoitetta koskevasta viestintämarkkinalain muutosehdotuksesta (HE 13/2010 vp, 20.5.2010)
18. Lausunto ulkoasiainministeriölle luonnoksesta väärentämisenvastaiseksi kauppasopimukseksi (ACTA, 24.5.2010)

19. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle Euroopan komission digitaalista agenda koskevasta tiedonannosta (4.6.2010)
20. Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle Euroopan komission Vihreästä kirjasta Kulttuuriteollisuuden ja luovan alan teollisuuden mahdollisuudet käyttöön (10.6.2010)
21. Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle luvaton verkkojakelua koskevasta hallituksen esitysluonnoksesta (18.6.2010)
22. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle televiestintäpaketin implementointia koskevasta muokattusta esitysluonnoksesta (29.6.2010)
23. Lausunto Euroopan komissiolle Vihreästä kirjasta Kulttuuriteollisuuden ja luovan alan teollisuuden mahdollisuudet käyttöön (10.6.2010)
24. Lausunto oikeusministeriölle markkinointiarpajaisen vapauttamisesta (19.8.2010)
25. Lausunto sosiaali- ja terveysministeriölle alkoholimainontatyöryhmän muistiosta, 3.6.2010 (23.8.2010)
26. Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle perusopetuksen tavoitteiden ja tuntijaon uudistamisesta (26.8.2010)
27. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle Tietoyhteiskuntastrategialuonnoksesta 2011-2014 (16.9.2010)
28. Lausunto oikeusministeriölle luonnoksesta hallituksen esitykseksi henkilötietolain 2 §:n 4 momentin kumoamisesta (21.9.2010)
29. Lausunto eduskunnan sivistysvaliokunnalle Euroopan digitaalistrategiaa koskevasta kirjelmästä E 54/2010 vp (22.9.2010)
30. Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle kansainvälisyyskasvatus 2010 -ohjelman kansalliseen arviointiin (11.10.2010)
31. Lausunto Euroopan komissiolle sähkökauppadiirektiivin uudistamisesta (5.11.2010)
32. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle esteettömän tietoyhteiskunnan toimenpideohjelmasta (5.11.2010)
33. Lausunto eduskunnan liikenne- ja viestintävaliokunnalle televiestintäpaketista (HE 283/2010 vp, 17.11.2010)
34. Lausunto eduskunnan sivistysvaliokunnalle luvattomasta verkkojakelusta (HE 235/2010 vp, 23.11.2010)
35. Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle julkisen sektorin hallussa olevien tietojen uudelleenkäytöstä (30.11.2010)
36. Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle yksityisen kopioinnin hyvitysmaksujärjestelmän kehittämistarpeista (30.11.2010)
37. Muistio näkemyksistä sähköisen viestinnän tekijänoikeuslaista (17.12.2010)

VÄLIMIESOIKEUS 2010

5.2.	TEAM Teollisuusalojen ammattiliitto - Viestinnän Keskusliitto	työrauhavelvollisuuden rikkominen
27.4.	Toimihenkilöunioni TU - Viestinnän Keskusliitto	työehtosopimuksen tulkinta
27.10.	Suomen Journalistiliitto - Viestinnän Keskusliitto	työrauhavelvollisuuden rikkominen
2.11.	TEAM Teollisuusalojen ammattiliitto - Viestinnän Keskusliitto	työrauhavelvollisuuden rikkominen
2.11.	TEAM Teollisuusalojen ammattiliitto/Viestintäalan toimihenkilöt Grafnet - Viestinnän Keskusliitto	työrauhavelvollisuuden rikkominen
22.12.	TEAM Teollisuusalojen ammattiliitto - Viestinnän Keskusliitto	työehtosopimuksen tulkinta

TYÖTUOMIOISTUIN 2010

23.11.	Suomen Journalistiliitto - Viestinnän Keskusliitto	palkkausjärjestelmän soveltaminen
--------	--	-----------------------------------



Talous

TUOSLASKELMA	01.01.-31.12.2010	01.01.-31.12.2009
VARSINAINEN TOIMINTA	TUOSLASKELMA	TUOSLASKELMA
Edunvalvonta/lakiasiat		
Tuotot	34 064,31	44 271,81
Kulut		
Henkilöstökulut	-187 500,66	-193 260,39
Muut kulut	-27 633,04	-17 464,07
Tuotto-/kulujäämä	-181 069,39	-166 452,65
Työmarkkinapoliittinen edunvalvonta		
Tuotot	81 084,06	77 048,90
Kulut		
Henkilöstökulut	-499 285,58	-575 316,56
Muut kulut	-68 524,09	-53 680,17
Tuotto-/kulujäämä	-486 725,61	-551 947,83
Tutkimus- ja kehitystoiminta		
Tuotot	216 464,98	196 666,73
Kulut		
Henkilöstökulut	-180 071,59	-158 115,91
Muut kulut	-66 684,22	-95 802,17
Tuotto-/kulujäämä	-30 290,83	-57 251,35
Tukipalvelut		
Tuotot	163 016,42	167 221,04
Kulut		
Henkilöstökulut	-293 708,70	-288 858,55
Muut kulut	-125 632,75	-89 871,62
Tuotto-/kulujäämä	-256 325,03	-211 509,13
TUOTTO-/KULUJÄÄMÄ	-954 410,86	-987 160,96

>>>	01.01.-31.12.2010 TULOSLASKELMA	01.01.-31.12.2009 TULOSLASKELMA
Yhteiset tuotot- ja kulut		
Kulut		
Henkilöstökulut	-207 789,79	-173 335,25
Kaluston poisto	-18 086,13	-18 298,21
Muut kulut	-395 354,17	-346 594,62
Tuotto-/kulujäämä	-621 230,09	-538 228,08
TUOTTO-/KULUJÄÄMÄ	-1 575 640,95	-1 525 389,04
Liittoyhteisön palkkasiirrot		
Tuotot	1 512 431,12	1 927 994,05
Kulut		
Henkilöstökulut	-1 512 431,12	-1 927 994,05
Tuotto-/kulujäämä	0,00	0,00
TUOTTO-/KULUJÄÄMÄ	-1 575 640,95	-1 525 389,04
Varainhankinta		
Tuotot		
Jäsenmaksutuotot	1 710 001,94	1 813 193,17
Kulut		
Jäsenmaksukulut EK:lle	-370 406,00	-401 003,00
Tuotto-/kulujäämä	1 339 595,94	1 412 190,17
TUOTTO-/KULUJÄÄMÄ	-236 045,01	-113 198,87
Sijoitus- ja rahoitustoiminta		
Tuotot	304 837,05	324 929,95
Kulut	-93 650,71	-79 373,04
Arvopalautukset	107 971,73	272 463,70
Sijoitus-ja rahoitustoiminta yht.	319 158,07	518 020,61
TUOTTO-/KULUJÄÄMÄ	83 113,06	404 821,74
TILIKAUDEN YLI-/ALIJÄÄMÄ	83 113,06	404 821,74

VASTAAVAA	TASE	TASE
	31.12.2010	31.12.2009
PYSYVÄT VASTAAVAT		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat hyödykkeet	7 174,76	8 799,66
Aineelliset hyödykkeet		
Koneet ja kalusto	35 026,20	33 896,13
Sijoitukset		
Osakkeet ja osuudet	6 756 169,06	6 562 396,26
PYSYVÄT VASTAAVAT	6 798 370,02	6 605 092,05
VAIHTUVAT VASTAAVAT		
Lyhytaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	17 877,22	13 260,68
Siirtosaamiset	262 332,95	221 431,22
	280 210,17	234 691,90
Rahat ja pankkisaamiset	219 741,39	378 335,62
VAIHTUVAT VASTAAVAT	499 951,56	613 027,52
VASTAAVAA	7 298 321,58	7 218 119,57
VASTATTAVAA		
OMAPÄÄOMA		
Toimintapääoma	6 554 968,77	6 150 147,03
Tilikauden yli-/alijäämä	83 113,06	404 821,74
	6 638 081,83	6 554 968,77
VIERAS PÄÄOMA		
Lyhytaikainen		
Ostovelat	60 008,17	32 145,94
Muut velat	110 963,74	169 555,31
Siirtovelat	489 267,84	461 449,55
	660 239,75	663 150,80
VASTATTAVAA	7 298 321,58	7 218 119,57

Hallinto

Hallitus

Kertomusvuoden aikana hallitus on kokoontunut seitsemän kertaa, joista yksi oli puhelinkokous. Puheenjohtajana toimi toimitusjohtaja Kai Telanne ja varapuheenjohtajina toimitusjohtaja Alexander Lindholm sekä toimitusjohtaja Anu Nissinen.

Hallituksen muut jäsenet:

Toimitusjohtaja Anna Baijars, toimitusjohtaja Arto Henriksson, toimitusjohtaja Henrik Johansson, toimitusjohtaja Keijo Ketonen, toimitusjohtaja Osmo Latvala, päätoimittaja Antti Marttinen, toimitusjohtaja Antti Pakkala, kustantaja, päätoimittaja Mikael Pentikäinen, toimitusjohtaja Seppo Rantala, toimitusjohtaja Matti Uttu ja toimitusjohtaja Anne Valsta.

Vuosikokoukset

Viestinnän Keskusliiton sääntömääräinen kevätkokous pidettiin 20.4.2010 Helsingissä.

Kokouksen jälkeen järjestettiin TEAM Teollisuusalojen ammattiliiton kanssa yhteinen seminaari Sopimisen 110 vuotta, jolla juhlistettiin kirjatyöntekijöiden työehtosopimuksen, Suomen vanhimman työehtosopimuksen, 110-vuotista historiaa.

Sääntömääräinen syyskokous pidettiin 2.12.2010 Helsingissä. Kokouksen jälkeen järjestettiin seminaari ”Media uudessa kilpailuympäristössä”.

Vaalivaliokunta

Vaalivaliokuntaan ovat kuuluneet puheenjohtajana toimitusjohtaja Jukka Ahokas sekä muina jäseninä toimitusjohtaja Pauli Aalto-Setälä, päätoimittaja Hannu Laaksola, toimitusjohtaja Otto-Tuomas Laine 11.10. asti, toimitusjohtaja Matti Korkiatupa, toimitusjohtaja Ensio Manu, toimitusjohtaja Pasi Vainio, toimitusjohtaja Seppo Mustonen ja johtaja Marcus Wiklund. Vaalivaliokunnan sihteerinä toimi toimitusjohtaja Håkan Gabrielsson.



Työelämävaliokunta

Työelämävaliokunta on hallituksen asettama sääntömääräinen elin. Valiokunnan tehtävänä on ohjata liiton toimintaa työnantaja-poliittisessa edunvalvonnassa. Työelämävaliokuntaan ovat kuuluneet puheenjohtajana toimitusjohtaja Henrik Johansson, varapuheenjohtajana toimitusjohtaja Timo Lepistö sekä jäsenenä hallituksen puheenjohtaja Pertti Ailio, toimitusjohtaja Clarisse Berg-

gårdh, toimitusjohtaja Juha Blomster, toimitusjohtaja Arja Hissa, toimitusjohtaja Esko Kinnunen, toimitusjohtaja Jarmo Koskinen, toimitusjohtaja Ilkka Kylmälä, työsuhtepäällikkö Anu Lehtisalo, toimitusjohtaja Pekka Mervola, päätoimittaja Jaakko Puomila, toimitusjohtaja Seppo Rantala ja toimitusjohtaja Juha Ruotsalainen. Työelämävaliokunta kokoontui kertomusvuoden aikana seitsemän kertaa.

PK-valiokunta

PK-valiokunta on hallituksen asettama sääntömääräinen elin. Valiokunnan tehtävänä on seurata pienten ja keskisuurten yritysten toimintaedellytyksiä ja niiden kehitystä sekä tehdä tämän pohjalta esityksiä. PK-valiokuntaan ovat kuuluneet puheenjohtajana toimitusjohtaja Otto-Tuomas Laine 11.10. asti, varapuheenjohtajana toimitusjohtaja Harri Mannila sekä jäsenenä toimitusjohtaja Esko Kinnunen, päätoimittaja Hannu Laaksola, toimitusjohtaja Osmo Latvala, toimitusjohtaja Ensio Manu, toimitusjohtaja Seppo Mustonen ja toimitusjohtaja Kari Mäkelä. PK-valiokunta ei ole kokoontunut kertomusvuoden 2010 aikana. Sihteerinä on toiminut johtaja Lasse Krogell.

Varainhoitovaliokunta

Varainhoitovaliokuntaan kuuluivat puheenjohtajana, konsuli Mikko Ketonen sekä jäsenenä johtaja Nils Ittonen, toimitusjohtaja Olli-Pekka Lyytikäinen, talous- ja hallintojohtaja Ora Lyytikäinen sekä talousjohtaja Tuomas Itkonen. Sihteerinä on toiminut toimitusjohtaja Håkan Gabrielsson. Varainhoitova-

liokunta kokoontui kertomusvuoden aikana kolme kertaa.

Strategia- ja tulevaisuusryhmä

Strategia- ja tulevaisuusryhmään ovat kuuluneet puheenjohtajana toimitusjohtaja Jukka Ottela sekä muina jäsenenä toimitusjohtaja Juha Blomster, toimitusjohtaja Håkan Gabrielsson, johtaja Jorma Härkönen, toimitusjohtaja Mikko Ilomäki, päätoimittaja Jouko Jokinen, toimitusjohtaja Timo Ketonen, kehitysjohtaja Tarja Kyllönen, toimitusjohtaja Ilkka Kylmälä, toimitusjohtaja Harri Mannila, toimitusjohtaja Petri Manninen ja kehitysjohtaja Marja-Leena Tuomola. Sihteerinä toimi kehitysjohtaja Helene Juhola. Työryhmä kokoontui vuoden aikana yhden kerran.

Viestintäalan tutkimussäätiö

Vuoden aikana Viestintäalan taloudellinen tutkimussäätiö sulautui Graafisen teollisuuden tutkimussäätiöön, jonka nimi muutettiin Viestintäalan tutkimussäätiöksi. Säätiön hallituksen valitsee Viestinnän Keskusliiton hallitus.



Viestintäalan tutkimussäätiön hallitukseen ovat kuuluneet puheenjohtajana, toimitusjohtaja Timo Ketonen (Hansaprint Oy) ja varapuheenjohtajana päätoimittaja Hannu Olkinuora (Hufvudstadsbladet) sekä jäseninä toimitusjohtaja Pauli Aalto-Setälä (Aller Media Oy), professori Nils Enlund (Kungliga Tekniska högskolan), toimitusjohtaja Håkan Gabrielsson (Viestinnän Keskusliitto), toimitusjohtaja Ilkka Kylmälä (Gummerus Kustannus Oy), kehitysjohtaja Marja-Leena Tuomola (Sanoma News Oy), toimitusjohtaja Matti Uuttu (Otavan Kirjapaino Oy) ja varajäsenenä kehitysjohtaja Helene Juhola (Viestinnän Keskusliitto), toimitusjohtaja Kirsti Kirjonen (Salon Seudun Sanomat Oy), toimitusjohtaja Alexander Lindholm (Otavamedia Oy), toimitusjohtaja Pekka Mervola (Sanoma-lehti Keskisuomalainen Oy), yrityskehitysjohtaja Minna Nissinen (Alma Media Oyj), tietohallintojohtaja Juha Punnonen (AlmaMedia Oyj), professori Marko Turpeinen (EIT ICT Labs Helsinki) ja toimitusjohtaja Anne Valsta (Kustannusosakeyhtiö Tammi).

Säätiön asiamiehenä toimi kehitysjohtaja Helene Juhola ja sihteerinä kehityspäällikkö

Jaana Villikka-Storm Viestinnän Keskusliitosta.

Laaja johtoryhmä

Viestinnän Keskusliiton laajaan johtoryhmään kuuluivat puheenjohtajana Håkan Gabrielsson (Viestinnän Keskusliitto) sekä jäseninä: Pirjo Aaltio (Viestinnän Keskusliitto), Ilona Hannikainen (Viestinnän Keskusliitto), Mervi Henriksson (Viestinnän Keskusliitto), Mikko Hoikka (Aikakauslehtien Liitto), Helene Juhola (Viestinnän Keskusliitto), Satu Kangas (Viestinnän Keskusliitto), Lasse Krogell (Graafinen Teollisuus), Sakari Laiho (Suomen Kustannusyhdistys), Stefan Möller (Suomen Radioiden Liitto) ja Johanna Varis (Viestinnän Keskusliitto).

Henkilöstö

Viestinnän Keskusliitossa työskenteli vuoden lopussa 39 henkilöä.

Viestinnän Keskusliiton toimitusjohtajana on toiminut Håkan Gabrielsson. Kehitysjohtajana on toiminut Helene Juhola, projek-

tijohtajana Kristiina Markkula 15.9. alkaen ja kehityspäällikkönä Jaana Villikka-Storm. Johtajana lakiasiat ja viestintäpolitiikka on toiminut Satu Kangas ja lakimiehenä Mikko Hoikka. Työmarkkinajohtajana on toiminut Johanna Varis, johtajana työehtoasiat Elina Nissi, työehtopäällikköinä Klaus Kallioinen ja Juha-Matti Moilanen sekä lakimiehenä Ulla Lipponen 29.3. alkaen. Viestintäpäällikkönä on toiminut Pirjo Aaltio ja tiedottajana aloitti 1.9. Elina Tompuri. Johdon assistenttina toimi Annikki Hiltunen 31.8. asti, 1.9. alkaen assistenttina, koulutukset ja tapahtumat. Jäsenpalvelujen yhteyspäällikkönä (25 %) toimi Ilona Hannikainen 1.9. alkaen. Assistentteina: työmarkkinat Kaija Häkkinen, tilastot Elina Penttilä 31.8. asti, 1.9. alkaen talous ja hallinto, työmarkkinat Sirkka Saarinen 31.8. asti, 1.9. alkaen myös johdon assistenttina ja kokouspalveluiden assistenttina Dina Silfver. Talous- ja hallintopäällikkönä on toiminut Mervi Henriksson, kirjanpitäjänä Marjana Okko ja assistenttina, talous ja hallinto Pia Saarelainen 14.7. asti.

Aikakauslehtien Liiton liittojohtajana toimi Mikko Hoikka ja markkinointi- ja tutkimusjohtajana Saara Itävuori. Heli Häivälä työsken-

teli tiedotus- ja koulutuspäällikkönä, Lotta Huvinen markkinointipäällikkönä ja Riitta Perälä mediakasvatusasiantuntijana. Assistenttina toimivat Erja Säde sekä Dina Silfver (1.6. alkaen). Jussi Balk toimi tiimiassistenttina 9.6. asti.

Graafisen Teollisuuden johtajana on toiminut Lasse Krogell. Assistenttina on toiminut Kaija Häkkinen ja assistenttina, tilastot Elina Penttilä 31.8. asti.

Sanomalehtien Liiton toiminnasta vastaavana johtajana on toiminut Kristiina Markkula 14.9. asti, jonka jälkeen hän siirtyi Viestinnän Keskusliittoon projektijohtajaksi. Toiminnasta vastaavana johtajana o.t.o. 15.9. alkaen on toiminut VKL:n toimitusjohtaja Håkan Gabrielsson ja assistenttina Katriina Ahto. Johdon osa-aikaisena assistenttina on toiminut 31.8. asti Annikki Hiltunen. Yhteyspäällikkönä, jäsenasiat on toiminut Ilona Hannikainen, johtajana kuluttaja- ja mediamarkkinointi Sirpa Kirjonen, johtajana toimitukselliset asiat ja viestintä Pasi Kivioja, yhteyspäällikkönä nuoret lukijat 31.10. asti Pirjo-Riitta Puro, jonka jälkeen hän jäi eläkkeelle. Yhteyspäällikkönä 1.11. aloitti Jonna Tolonen. Viestintäassistent-

tina on toiminut Anne Suvanto ja projektiasistenttina Elina Tompuri 31.8. asti. Suomen Lehdistön päätoimittajana on toiminut Kaija Jäppinen ja toimittajana Veera Malin. Toimittussihteeri Noora Alhon ollessa äitiysvapaalla on hänen sijaisenaan toiminut toimittaja Riikka Virranta. Tidningen i Skolan -projektia on vetänyt Joakim Bonns.

Suomen Kustannusyhdistyksen johtajana on toiminut Sakari Laiho, järjestösihteerinä Sirkku Palomäki sekä projektikoordinaattorina Hanna Soininvaara.

Edustukset

Elinkeinoelämän Keskusliitto

Edustajisto: toimitusjohtaja Keijo Ketonen, varajäsenenä toimitusjohtaja Matti Uttu ja toimitusjohtaja Raili Mäkinen, varajäsenenä toimitusjohtaja Pekka Karhuvaara

Keksintösäätiön valtuuskunta: varajäsen, kehitysjohdaja Helene Juhola

Koulutus- ja työvoimavaliokunta: henkilöstöjohtaja Marit Oksanen

Laaja johtoryhmä: toimitusjohtaja Håkan Gabrielsson

Lakivaliokunta: Chief Legal Officer Marja Karhapää

Tutkimus- ja teknologiavaliokunta: Projekt- ja hankejohtaja Markku Lamminluoto

Vaalivaliokunta: kustantaja-päätoimittaja Mikael Pentikäinen

Yrittäjävaltuuskunta: toimitusjohtaja Arto Henriksson ja toimitusjohtaja Eero Kunnas

Elinkeinoelämän Keskusliiton aluejohtokunnat

Etelä-Pohjanmaan aluejohtokunta: toimitusjohtaja Matti Korkiatupa

Etelä-Savon aluejohtokunta: toimitusjohtaja Seppo Rantala

Hämeen aluejohtokunta: toimitusjohtaja Jukka Ottela

Kaakkois-Suomen aluejohtokunta: toimitusjohtaja Jarmo Koskinen

Kainuun aluejohtokunta: päätoimittaja Matti Piirainen

Pohjois-Karjalan aluejohtokunta: toimitusjohtaja Paavo Martikainen

Pohjois-Pohjanmaan aluejohtokunta: toimitusjohtaja Jukka Haapalainen



Pohjois-Savon aluejohtokunta: toimitusjohtaja Esko Kinnunen

Satakunnan aluejohtokunta: päätoimittaja Jouko Jokinen

Uudenmaan aluejohtokunta: pj., toimitusjohtaja Pekka Soini

Varsinais-Suomen aluejohtokunta: pj., toimitusjohtaja Timo Ketonen

Elinkeinoelämän Keskusliiton sisäiset työryhmät

Immateriaalioikeustyöryhmä: johtaja, lakiasiat ja viestintäpolitiikka Satu Kangas

Kansainvälisten työmarkkina-asioiden taustaryhmä: lakimies Ulla Lipponen

Kemikaaliryhmä: kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm

Koulutus- ja työvoima-asioiden yhteistyöryhmä: kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm

Palkkatilastoyhteistyöryhmä: kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm

Palkkausjärjestelmätaustaryhmä: työmarkkinajohtaja Johanna Varis

Tasa-arvoasioiden taustaryhmä: lakimies Ulla Lipponen

Teollisuusklusteri: työmarkkinajohtaja Johanna Varis

Toimihenkilöklusteri: työmarkkinajohtaja Johanna Varis

Tutkimus- ja teknologia- ja innovaatiopolitiikan työryhmä: kehitysjohtaja Helene Juhola

Työmarkkinaavaliokunta: työmarkkinajohtaja Johanna Varis

Työsuojeluryhmä: työehtopäällikkö Klaus Kallioinen

Viestintäryhmä: viestintäpäällikkö Pirjo Aaltio

Ympäristöryhmä: kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm

Yliopistojen ja koulutuslaitosten hallinnossa

Aalto-yliopiston Media Factory Advisory Board: kehitysjohtaja Helene Juhola

AEL/Graafisen tekniikan koulutuskeskuksen koulutusjohtokunta: toimitusjohtaja Jukka Ahokas, kehitysjohtaja Tarja Kyllönen ja johtaja Lasse Krogell

Ammattienedistämislaitossäätiö AEL:n hallintoneuvosto: työmarkkinajohtaja Johanna Varis

Haaga-Helian toimittajakoulutuksen neuvottelukunta: johtaja Pasi Kivioja

Helsingin tekniikan alan oppilaitoksen painoviestintäalan neuvottelukunta: toimitusjohtaja Martti Lyly, kirjapainoneuvos Pekka Salmén, tekninen johtaja Hannu Saarnilehto, toimitusjohtaja Mauri Reinilä ja johtaja Lasse Krogell

Helsingin yliopiston kansainvälisen talousoikeuden instituutin (KATTI) neuvottelukunta: toimitusjohtaja Håkan Gabrielsson

KATTIN viestintäoikeusprojektin johtoryhmä: toimitusjohtaja Håkan Gabrielsson

Toimittajakoulutuksen neuvottelukunta: päätoimittaja Tapio Honkamaa, johtaja Pasi Kivioja ja työmarkkinajohtaja Johanna Varis

Metropolian Mediatekniikan neuvottelukunta: toimitusjohtaja Mikko Ilomäki, kehitysjohtaja Helene Juhola ja johtaja Lasse Krogell

Koulutustyöryhmät

Mediaunioni MDU:n ja liiton välinen koulutustyöryhmä: työehtopäällikkö Klaus Kallioinen ja kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm

Suomen Journalistiliiton ja liiton välinen koulutustyöryhmä: päätoimittaja Tapio Honkamaa, henkilöstöjohtaja Marit Oksanen, johtaja Pasi Kivioja, työmarkkinajohtaja Johanna Varis ja kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm



Suomen Journalistiliiton ja liiton välinen kustannustoimittajien koulutustyöryhmä: johtaja Elina Nissi ja kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm

TEAM Teollisuusalojen ammattiliiton ja liiton välinen graafisen alan koulutustyöryhmä: johtaja Elina Nissi ja kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm

**TEAM/Viestintäalan toimihenkilöt Grafi-
netin ja liiton välinen koulutustyöryhmä:** työehtopäällikkö Klaus Kallioinen ja kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm

Toimihenkilöunioni TU:n ja liiton välinen koulutustyöryhmä: työehtopäällikkö Klaus Kallioinen ja kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm

Opetus- ja kulttuuriministeriön ja opetushallituksen asettamissa toimikunnissa

Painoviestinnän tutkintotoimikunta: kirjapainoneuvos Pekka Salmén, puheenjohtaja ja projektipäällikkö Erkki Hänninen.

Viestintäalan koulutustoimikunta: kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm, puheenjohtaja, varajäsenenä työmarkkinajohtaja Johanna Varis ja kustannusjohtaja Hannu Laukkanen, varajäsenenä uutispäällikkö Markku Huotari, varajäsenenä Head for HRD and Strategic Planning Pirjo Tiainen

Välimiesoikeudet

Auto- ja Kuljetusalan Työntekijäliiton, Toimihenkilöunioni TU:n ja TEAM Teollisuusalojen ammattiliiton työehtosopimusasioissa: toimitusjohtaja Keijo Ketonen ja toimitusjohtaja Juha Ruotsalainen, varajäsenenä toimitusjohtaja Otto-Tuomas Laine 11.10. asti ja sen jälkeen hallituksen puheenjohtaja Pertti Ailio, päätoimittaja Jaakko Puomila ja toimitusjohtaja Seppo Rantala

Mediaunioni MDU:n työehtosopimusasioissa: toimitusjohtaja Keijo Ketonen ja toimitusjohtaja Juha Ruotsalainen, varajäsenenä toimitusjohtaja Otto-Tuomas Laine 11.10. asti ja sen jälkeen hallituksen puheenjohtaja Pertti Ailio, toimitusjohtaja Jarmo Porkka ja toimitusjohtaja Seppo Rantala

Suomen Journalistiliiton työehtosopimusasioissa: toimitusjohtaja Henrik Johansson ja toimitusjohtaja Pekka Mervola, varajäseninä toimitusjohtaja Keijo Ketonen ja toimitusjohtaja Alexander Lindholm

Suomen Journalistiliiton työehtosopimusasioissa, kustannustoimittajat: toimitusjohtaja Ilkka Kylmälä ja henkilöstöpäällikkö Kaisu Kiiskilä, varajäseninä toimitusjohtaja Timo Lepistö ja henkilöstöpäällikkö Minna Järvensalo

Muut edustukset

Alkoholimainonnan rajoituksia selvittävä työryhmä (STM): johtaja, lakiasiat ja viestintäpolitiikka Satu Kangas

European Newspaper Publishers' Association (ENPA):

Directors Round Table: toimitusjohtaja Håkan Gabrielsson (Sanomalehtien Liiton nimeämänä)

Legal and Social Committee: johtaja, lakiasiat ja viestintäpolitiikka Satu Kangas (Sanomalehtien Liiton nimeämänä)

Copyright Working Party: johtaja, lakiasiat ja viestintäpolitiikka Satu Kangas (Sanomalehtien Liiton nimeämänä)

Graafisen alan rauhantyön rahaston hoitokunta: johtaja Elina Nissi

Graafinen Pooli: Puheenjohtajana toimitusjohtaja Hannu Syrjänen, varapuheenjohtajana toimitusjohtaja Håkan Gabrielsson sekä muina jäseninä konsernijohtaja Jukka Alho, toimitusjohtaja Gustaf Diesen, komentaja Risto Haimila, toimitusjohtaja Ilkka Kananen, insinöörieverstiluutnantti Henry Kvarnström, toimitusjohtaja Erkki Summanen, johtaja Lasse Krogell (sihteeri 31.5. asti), toimitusjohtaja Timo Ketonen, toimitusjohtaja Kai Telanne ja järjestöpäällikkö Heikki Helka-vuori. Sihteerinä toimi 1.6. alkaen liiketoimintavastaava Tiina Laihi-Puheloinen.

Graafisen teollisuuden työalatoimikunta: suunnittelupäällikkö Kirsti Reuhkala ja työehtopäällikkö Klaus Kallioinen

Iarigain (International Association of Research Organisations for the Information, Media and Graphic Arts Industries) hallituksen puheenjohtajuus: kehitysjohtaja Helene Juhola



WAN-IFRA:

European Committee: kehitysjohtaja Helene Juhola (Sanomalehtien Liiton nimeämänä)

Nordic Local Media Conference 2010, programme committee: kehitysjohtaja Helene Juhola

Johtamistaidon opisto JTO hallituksen jäsen: toimitusjohtaja Håkan Gabrielsson

Kiinteistöosakeyhtiö Lönnrotinkatu 11:n hallitus: toimitusjohtaja Håkan Gabrielsson
8.4. asti ja sen jälkeen talous- ja hallintopäällikkö Mervi Henriksson.

Kopiosto ry:

Hallitus (Aikakauslehtien Liiton ja Sanomalehtien Liiton edustajana): johtaja Elina Nissi

Vaalivaliokunta: johtaja, lakiasiat ja viestintäpolitiikka Satu Kangas

Liikenne- ja viestintäministeriö:

EU-asioiden komitean viestintäjaosto: johtaja, lakiasiat ja viestintäpolitiikka Satu Kangas

Lasten ja nuorten mediafoorumi: lakimies Mikko Hoikka

Maanpuolustustiedotuksen suunnittelu-kunta: pysyvä asiantuntija sekä koulutusjaoston jäsen: toimitusjohtaja Håkan Gabrielsson

Metsäteollisuuden Forest-Based Technology Platform kansallinen tukiryhmä: kehitysjohtaja Helene Juhola

Metsäklusteri Oy:n tutkimusvaliokunta, asiantuntijajäsen: johtaja Lasse Krogell

Opetus- ja kulttuuriministeriö:

Kuvaohjelmatyöryhmän asiantuntijaryhmä: lakimies Mikko Hoikka

Tekijänoikeusneuvosto: johtaja, lakiasiat ja viestintäpolitiikka Satu Kangas

Tekijänoikeustoimikunta: johtaja, lakiasiat ja viestintäpolitiikka Satu Kangas

Painomaaailma-lehden toimitusneuvosto: tutkija Hannele Antikainen, johtaja Lasse Krogell ja kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm

Suomen lehdistön toimitusneuvosto: kehitysjohtaja Helene Juhola

Suomen Tekijänoikeudellinen Yhdistys ry:n hallitus: johtaja, lakiasiat ja viestintäpolitiikka Satu Kangas

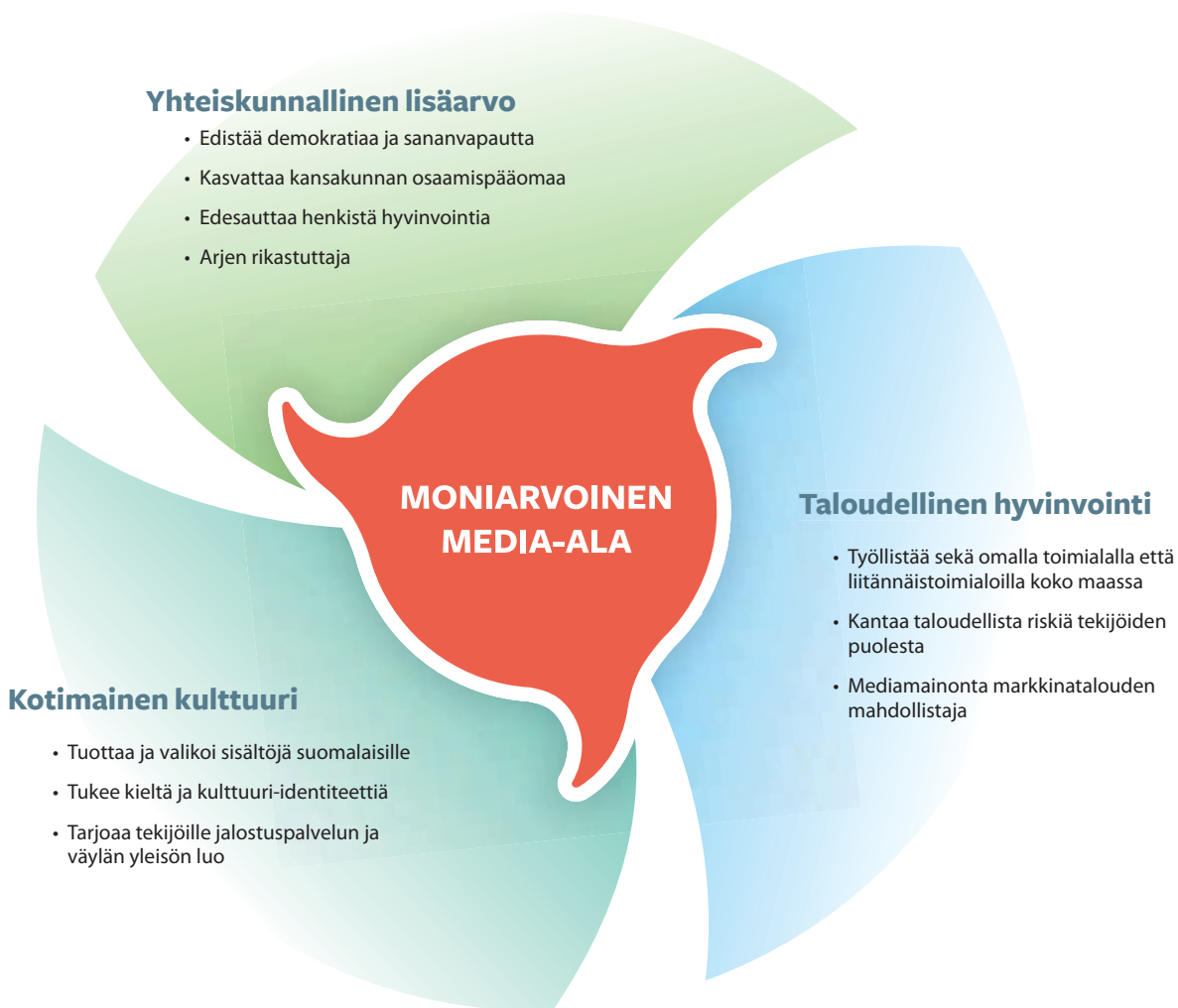
TAGA (Technical Association of the Graphic Arts) jäsen: kehitysjohtaja Helene Juhola

Tieto- ja viestintäteollisuuden tutkimus- osakeyhtiö Tivit Oy:n hallitus, varajäsen: kehitysjohtaja Helene Juhola

Tivit Oy:n Next Media -ohjelman Leadership Team: kehitysjohtaja Helene Juhola

Tivit Oy:n Next Media -ohjelma, eReading Services -hankkeen koordinaattori: kehitysjohtaja Helene Juhola

MEDIA-ALAN MERKITYS



Viestinnän Keskusliiton jäsenyrietykset 31.12.2010

A&R Carton Oy, Kauttua
A5 Plate Media Oy, Tampere
Kustannus Oy Aamulehti, Tampere
Acta Print Oy, Tampere
Ahaa Sivunvalmistus Oy, Tampere
Aikamedia Oy, Keuruu
Ajan Sana Oy, Pori
A-lehdet Oy, Helsinki
Allatum Oy, Pori
Aller Media Oy, Helsinki
Alma Manu Oy, Tampere
Alma Markkinapaikat Oy, Helsinki
Alma Media Interactive Oy, Helsinki
Alma Media Lehdentekijät Oy, Helsinki
Alma Media Oyj, Helsinki
Ari Ohtonen Oy, Mikkeli
Art-Print Oy, Helsinki
Askonpaino Oy, Helsinki
Auraprint Oy, Turku
Basam Books Oy, Helsinki
Binderman Oy, Espoo
Bindtec Oy, Helsinki
Oy Cision Finland Ab, Helsinki
Citat Finland Oy, Helsinki
Crown Pakkaus Oy, Helsinki
Kustannus Oy Demari, Helsinki
Dokument-Tarra Oy, Lappeenranta
Kustannus Oy Duodecim, Helsinki
Edita Oyj, Helsinki
Edita Press Oy, Helsinki
Edita Prima Oy, Helsinki
Edita Publishing Oy, Helsinki
Egmont Kustannus Oy Ab, Tampere
Eriksen Oy, Espoo
Er-Pakkaus Oy, Hylykallio
Erweko Painotuote Oy, Helsinki
Esa Jakelut Oy, Lahti
Esa Lehtipaino Oy, Lahti
Esa Print Oy, Lahti
Esan Kirjapaino Oy, Lahti
Esan Paikallislehdet Oy, Lahti
Esmerk Oy, Helsinki
Eteenpäin Osakeyhtiö, Kotka
Etelä-Savon Paikallislehdet Oy, Mikkeli
Etelä-Savon Viestintä Oy, Mikkeli
Ferag Suomi Oy, Helsinki
Fin-El Oy, Helsinki
Finn Lectura Oy Ab, Helsinki
Fontana Media Ab Oy, Helsinki
Forma Publishing Group Oy, Helsinki
Ab Forsberg Rahkola Oy, Jakobstad
Forssan Kirjapaino Oy, Forssa
Oy Fram Ab, Vaasa

Garamond Oy, Jyväskylä
Gemalto Oy, Vantaa
Grafikiilto Oy, Vantaa
Gummerus Oy, Jyväskylä
Gummerus Kustannus Oy, Helsinki
Hansaprint Oy, Turku
Heidelberg Finland Oy, Vantaa
Helprint Oy, Mikkeli
Oy Helsingin Leimasintehdas Ab, Helsinki
Hostmann-Steinberg Suomi Oy, Vantaa
HSS Media Ab, Vaasa
Huitisten Sanomalehti Oy, Huitinen
Hurtti-Paino Oy, Ulvila
Hämeen Kirjapaino Oy, Tampere
Hämeen Lehtipaino Oy, Tuusula
Hämeen Paino Oy, Forssa
Hämeen Sanomat Oy, Hämeenlinna
Osakeyhtiö Hämeenkyrön Sanomat,
Hämeenkyrö
Iisalmen Sanomat Oy, Iisalmi
Ikaalinen Oy, Ikaalinen
Ilkka-Yhtymä Oyj, Seinäjoki
Avoin yhtiö Ilmajoki-lehti, Ilmajoki
Kirjapaino IL-MO, Ilmajoki
Kustannusosakeyhtiö Iltalehti, Helsinki
Ilves Jakelu Oy, Hämeenlinna
Image Kustannus Oy, Helsinki
I-Mediat Oy, Vaasa
I-Print Oy, Seinäjoki
Itä-Savo Oy, Savonlinna
Jaakkoo-Taara Oy, Turku
Kirjapaino Jaarli Oy, Turenki
Jakelukulma Oy, Forssa
JCDecaux Finland Oy, Helsinki
JokerCard Finland Oy, Lappeenranta
Joutsen Media Oy, Oulu
Joutsen Median Painotalo Oy, Oulu
Joutsen Paino Oy, Lappeenranta
Juuka-Seura ry, Juuka
Jyväskylän Siirto-Paino Oy, Jyväskylä
Järviseuutu Seura ry, Lappajärvi
Kaarinan Lehti Oy, Kaarina
Kaleva Oy, Oulu
Kalevaprint Oy, Oulu
Kangasalan Sanomalehti-Osakeyhtiö,
Kangasala
Kansalliskustannus Oy, Helsinki
Kustannusosakeyhtiö Kansantahto, Oulu
Kansan Uutiset Oy, Helsinki
Kirjapaino Kari Ky, Jyväskylä
Karisto Oy, Hämeenlinna
Kariston Kirjapaino Oy, Hämeenlinna
Sanomalehti Karjalainen Oy, Joensuu

Karjalan Kirjapaino Oy, Lappeenranta
Kauhajoen Kunnallislehti Oy, Kauhajoki
Kauppalehti Oy, Helsinki
KD-Mediat Oy, Helsinki
Kehitys Oy, Pori
Keski-Karjalan Kustannus Oy, Parikkala
Keski-Karjalan Paikallislehti Oy, Kitee
Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj, Kokkola
Keski-suomalainen Oyj, Jyväskylä
Keski-Suomen Viikkolehti Oy, Jyväskylä
Kiinteistöalan Kustannus Oy-Rep Ltd, Helsinki
Kiuruvesi Lehti Oy, Kiuruvesi
K-kauppiasliitto ry, Helsinki
KM-Yhtymä Oy, Joensuu
Kirjapaino Koliprint Oy, Eno
Kolmiokirja Oy, Oulu
Kustannusosakeyhtiö Kotimaa, Helsinki
KSF Media Ab, Helsinki
Kuhmoisten Sanomat Oy, Kuhmoinen
Kurikka-lehti Oy, Kurikka
Kustannus Oy Arkki, Helsinki
Kustannusosakeyhtiö Uusi Suomi, Helsinki
Kymen Viikkolehti Oy, Kotka
Kyriiri Oy, Helsinki
Lalli Oy, Pori
Lapua-Säätiö, Lapua
LaserMedia Oy, Joensuu
Lauttasaari-seura ry, Helsinki
Leevin Mainos Oy, Leeviprint, Lahti
Legenda Oy, Vantaa
Lehtikanta Oy, Kouvola
Lehtikuva Oy, Helsinki
Lehtisepät Oy, Jyväskylä
Lempäälän-Vesilahden Sanomat Oy, Tampere
Libris Oy, Helsinki
Lieksan Lehti Oy, Lieksa
Like Kustannus Oy, Helsinki
Liperin Kotiseutu-uutiset Ky, Liperi
Oy Litokset Ab, Vaasa
Loviisan Sanomain Oy, Loviisa
Länsi-Savo Oy, Mikkeli
Länsi-Suomi Yhtymä Oy, Rauma
Lönnerberg Painot Oy, Helsinki
Maakunnan Sanomat Oy, Jyväskylä
Markkinointiviestintä Dialogi Oy, Helsinki
Mediasepät Oy, Jyväskylä
Merkopaino Oy, Helsinki
Metsäkustannus Oy, Helsinki
Mikkelin Työväenlehti Oy, Mikkeli
Monster Oy, Helsinki
Müller Martini Oy, Helsinki
Newprint Oy, Raisio
Nordic Label Oy, Kirkkonummi

Norra Österbottens Tidningar Ab, Jakobstad
 Nykypaino Oy, Vantaa
 Oriveden Sanomalehti Osakeyhtiö, Orivesi
 Otava Oy, Helsinki
 Kustannusosakeyhtiö Otava, Helsinki
 Otavamedia Oy, Helsinki
 Otavan Kirjapaino Oy, Keuruu
 Oulun Jakelutoimisto Oy, Oulu
 Padasjoen Sanomat Oy, Padasjoki
 Paikalliskustannus Alanko Ky, Mäntsälä
 Paino- ja vedospalvelu Oy, Helsinki
 Painorauma Oy, Rauma
 Oy Painotalo tt-urex Ab, Porvoo
 Painoykkönen Ky, Oulainen
 Paletti Oy, Hämeenlinna
 Palo- ja pelastustieto ry, Helsinki
 Paperityö Oy, Helsinki
 Papyrus Finland Oy, Vantaa
 Peimarin Kustannus Oy, Paimio
 Pellervo-Seura ry, Helsinki
 Pihtipudas-Seura ry, Pihtipudas
 Pirkanmaan Lehtipaino Oy, Tampere
 Pirkanmaan Sanomat Oy, Tampere
 Pitäjäsanomatt Oy, Orimattila
 Plari Oy, Laitila
 Pogostan Sanomat Oy, Ilomantsi
 Pohjankyrön Media Oy, Isokyrö
 Pohjois-Karjalan Ilmoitusvalmistus Oy, Joensuu
 Pohjois-Karjalan Kirjapaino Oyj, Joensuu
 Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso Oy, Kouvola
 Pohjois-Suomen Media Oy, Rovaniemi
 Pohjois-Suomen Sanomalehti Oy, Oulu
 Politypos Oy, Turku
 Pop Media Oy, Helsinki
 Priimus Media Oy, Loimaa
 PS-Print Oy, Kemi
 PunaMusta Oy, Joensuu
 Pyhäjärven Sanomat Oy, Pyhäsalmi
 Pyhäjärvisuudun Paikallislehti Oy, Eura
 Rakennustieto Oy, Helsinki
 Rantapohja Oy, Haukipudas
 Rauman Offsetpaino Oy, Rauma
 Reijo Latvala Oy, Helsinki
 Reilat Oy, Helsinki
 Ruoveden Sanomalehti Oy, Ruovesi
 Saimaan Lehtipaino Oy, Lappeenranta
 Salon Seudun Sanomat Oy, Salo
 Sanoma Data Oy, Helsinki
 Sanoma Entertainment Oy, Helsinki
 Sanoma Lehtimedia Oy, Kotka
 Sanoma Magazines Finland Oy, Helsinki

Sanoma News Oy, Helsinki
 Sanoma Television Oy, Helsinki
 Sanomala Oy, Vantaa
 Sanomalehti Keskisuomalainen Oy, Jyväskylä
 Sanomalehti Oy Länsi-Suomi, Rauma
 Sanoma Oyj, Helsinki
 Sanomapaino Oy, Kotka
 Satakunnan Kirjateollisuus Oy, Pori
 Satakunnan Painotuote Oy, Kokemäki
 Savon Jakelu Oy, Kuopio
 Savon Paino Oy, Varkaus
 Savon Sanomat Oy, Kuopio
 Aluelehti Savonmaa Oy, Savonlinna
 Oy Scanweb Ab, Kouvola
 Schildts Förlags Ab, Helsinki
 Kirjapaino Seppo Oy, Lappeenranta
 Sisäsuomi Oy, Jyväskylä
 SL-Mediat Oy, Tampere
 SLY-Kaupunkilehdet Oy, Vantaa
 SLY-Kaupunkimedia Oy, Tampere
 SLY-Lehtipainot Oy, Tuusula
 SLY-Paikallislehdet Oy, Hyvinkää
 SLY-Sivunvalmistus Oy, Tuusula
 SOLVER palvelut Oy, Anjalankoski
 St Michel Print Oy, Mikkeli
 Star-Offset Oy, Helsinki
 Studio Tuumat Oy, Rovaniemi
 Suomalainen Lehtipaino Oy, Kajaani
 Suomen Fysioterapeutit ry, Helsinki
 Suomen Graafiset Palvelut Oy Ltd, Kuopio
 Suomen Hevosurheilulehti Oy, Espoo
 Suomen Lehtiyhtymä Oy, Tuusula
 Kustannus Oy Suomen Mies, Helsinki
 Suomen Paikallissanomat Oy, Tampere
 Suomen Rakennuslehti Oy, Helsinki
 Oy Suomen Tietotoimisto-Finlands
 Notisbyrå Ab, Helsinki
 Suomen Urheilutelevisio Oy, Helsinki
 Suomenmaan Kustannus Oy, Oulu
 Suur-Jyväskylän Lehti Oy, Jyväskylä
 Förlags Ab Sydvästkusten, Åbo
 Syd-Österbottens Tidnings Ab, Närpes
 Söderström & Co Förlagsaktiebolag, Helsinki
 Kustannus Oy Taide, Helsinki
 Takon Kotelotehdas Oy, Tampere
 Talentum Media Oy, Helsinki
 Talotekniikka-Julkaisut Oy, Helsinki
 Taloussanomatt Oy, Helsinki
 Tammersitomo Oy, Ylöjärvi
 Kustannusosakeyhtiö Tammi, Helsinki
 Tampereen Yliopistopaino Oy, Tampere

Tarratuote Oy, Tampere
 Teollisuustarra Oy, Helsinki
 Teroteam Oy, Mikkeli
 Tervareitti Oy, Muhos
 Time System Finland Oy, Vantaa
 T-lehdistö Oy, Helsinki
 TM Print Oy, Savonlinna
 Tornion Kirjapaino Ky, Tornio
 Oy Trio-Offset Ab, Helsinki
 TS-Yhtymä Oy, Turku
 Tuokinprint Oy, Helsinki
 Oy Turun Kaapelitelevisio-Åbo KabelTV Ab, Turku
 Turun Kirjansitomo Oy, Turku
 Turun Offsetpaino Oy, Turku
 Turun Paikallislradio Oy, Turku
 Turun Tietokuva Oy, Turku
 Typostudio Oy, Helsinki
 Ulvilan Seutu Oy, Ulvila
 Unionimedia Oy, Helsinki
 UPC Konsultointi Oy, Vaasa
 UP-uutispalvelu Oy, Helsinki
 Urjalan Sanomat Oy, Urjala
 Uudenkaupungin Sanomat Oy, Uusikaupunki
 Sanomalehti Uusi Pohjois-Karjala Oy, Joensuu
 Uutisposti Ky Pasi Saajanlehto, Imatra
 Vakka-Suomen Sanomain Kuntayhtymä Oy, Uusikaupunki
 Oy Valitut Palat-Reader's Digest Ab, Helsinki
 Warkauden Lehti Oy, Varkaus
 Painotalo Varteva Oy, Vaasa
 Vasabladet Ab, Vaasa
 Weilin+Göös Oy, Espoo
 Werner Söderström Osakeyhtiö, Helsinki
 Kirjapaino Oy West Point, Rauma
 Victus Oy, Lammi
 Viestilehdet Oy, Helsinki
 Viestipaino Oy, Tampere
 Vihreä Lanka Oy, Helsinki
 Viikko-Häme Oy, Hämeenlinna
 Viikkosavo Oy, Kuopio
 Wipak Oy, Nastola
 WS Bookwell Oy, Porvoo
 WSOY Pro Oy, Helsinki
 Vuolainen Oy, Riihimäki
 Kustannus Oy Yhteissanomat, Savitaipale
 Ylä-Karjala Oy, Nurmnes
 Ylä-Satakunnan Sanomalehti Oy, Parkano



VIESTINNÄN KESKUSLIITTO
LÖNNROTINKATU 11 A, PL 291 - 00121 HELSINKI
Puh. (09) 2287 7200, Fax (09) 603 527
www.vkl.fi