

2013

VIESTINNÄN KESKUSLIITTO



Viestinnän Keskusliitto on yksityisen joukkoviestintäalan ja graafisen teollisuuden kattojärjestö. Rakennamme suomalaisen media-alan menestystä vahvistamalla alan kilpailukykyä ja jäsentemme toimintaedellytyksiä.

Valvomme jäsenyritystemme etuja työnantaja- ja viestintäpoliittisissa asioissa, tuemme jäsenyritystemme tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoimintaa ja parannamme graafisen teollisuuden kilpailukykyä. Solmimme seitsemän työehtosopimusta, joista neljä on yleissitovaa. Jäsenyytyväisyys, asiantuntemus ja yhteistyö ovat keskeiset arvomme.

Toimintavuoden 2013 tärkeimmät saavutuksemme olivat:

- viestintäpoliittisen edunvalvonnan vahvistaminen ja viestien kirkastaminen
- tulevaisuudessa menestyvien mediayritysten tukeminen saattamalla tutkimus- ja kehityshankkeiden tulokset sisäisten ja ulkoisten sidosryhmien tiedoksi ja käyttöön
- alan kilpailukykyä tukevien työmarkkinaratkaisujen solmiminen
- mielikuvan kirkastaminen koko toimialan yhteisellä Mediapäivä 2013 -tapahtumalla.

JÄSENET

Edustamamme yritykset rikastuttavat suomalaista yhteiskuntaa tuottamalla kotimaisia aikakaus- ja sanomalehtiä, kirjoja, radio- ja televisiolähettyksiä sekä digitaalisia mediapalveluita.

Viestinnän Keskusliitolla oli vuoden lopussa yhteensä 297 yritysjäsentä ja neljä jäsenliittoa. Nämä ovat Aikakausmedia, Graafinen Teollisuus, Sanomalehtien Liitto ja Suomen Kustannusyhdistys. Televisioyrityksistä edustamiamme ovat MTV MEDIA ja Nelonen Media. Viestinnän Keskusliitto on Elinkeinoelämän keskusliitto EK:n jäsen.

VIESTINNÄN KESKUSLIITTO

Puhelin 09 2287 7200

www.vkl.fi

SISÄLTÖ

4	Suomalaisuus kunniaan
8	Median toimintakenttä kansainvälistyi edelleen
12	Huomio lehtien ja kirjojen arvonnalisäveroon
16	Taistelumieltä ja sopua
19	Kiireinen vuosi jäsenpalveluissa
22	Uusiutumista kehittämishankkeilla
26	Aktiiviseksi rahoittajaksi
30	Numeroita ja trendejä
32	Graafinen pooli
34	Viestintä
36	Mediapäivä suuntasi katseet toimialaan
39	Koulutustilaisuudet
40	Lausunnot
42	Talous
45	Hallinto
48	Jäsenyritykset

Viestinnän Keskusliitto ry | Vuosikertomus 2013

Visuaalinen suunnittelu: Vanto Design

Valokuvat: Jussi Hellsten

Kirjapaino: Libris

Paperi: Multidesign White 300 g/m² ja 150 g/m²

A man in a dark suit and tie stands on a mezzanine level of a grand library. He is holding a small white card or document. The library features floor-to-ceiling wooden bookshelves filled with numerous small, uniform books. The architecture is ornate, with decorative moldings and a high ceiling. The lighting is warm, highlighting the wood and the man's figure.

Valtteri Niiranen
toimitusjohtaja



SUOMALAISUUS KUNNIAAN



VUONNA 2013 KIRISTYNYT KILPAILU MUUTTI
MEDIAMARKKINOITA. UUDESSA TILANTEESSA
YRITYSTEN KANNATTAA HYÖDYNTÄÄ
VAHVUUKSIAAN ELI KOTIMAISIA SISÄLTÖJÄ.

Digitalisaatio on muuttanut paitsi media-alan toimintaedellytyksiä myös kuluttajan käytöstä.

– Kuluttajan kukkarolla on entistä enemmän ottaa. Netflixin ja Spotifyn kaltaiset uudenlaiset palvelut kilpailevat paitsi ihmisten rahasta myös ajasta, Viestinnän Keskusliiton toimitusjohtaja **Valtteri Niiranen** sanoo.

Ulkomaiset tulokkaat muuttavat liiketoimintaympäristöä ja kilpailuasetelmia. Perinteisten mediakanava-

vien rinnalle ovat rynnineet älypuhelimet ja tabletit, joilla mediasisältöjä voidaan kuluttaa missä ja koska tahansa.

Niiranen toteaa, että alan yritysten kannattaa rakentaa liiketoimintaansa vahvuuksiensa eli suomen kielen ja kulttuurin varaan.

– Jotta yritykset pystyvät palvelemaan asiakkaitaan monipuolisesti, ne tarvitsevat paitsi uutta osaamista myös ketteryyttä ja aikaansaavuutta.

Myönteisiä esimerkkejä esille

Alan rivejä kokosi vuonna 2013 ensimmäistä kertaa järjestetty kärkitapahtuma, Mediapäivä. Marraskuussa järjestettyyn tilaisuuteen osallistui noin 400 media-alan ammattilaista ja vaikuttajaa.

Osallistujat kiittelivät Mediapäivää, joten alan yhteiselle tapahtumalle on selkeästi tarvetta. Järjestäjät eli Viestinnän Keskusliitto sekä Aikakauslehtien Liitto, Sanomalehtien Liitto, Suomen Kustannusyhdistys ja Graafinen Teollisuus järjestävät tapahtuman jälleen vuonna 2014.

– *Media auttaa menestymään* -teeman alla kerroimme alan menestystarinoita. Media elää murroskautta, ja osa mielikuvista on negatiivisia. Halusimme siksi tuoda esille myönteisiä asioita, Niiranen taustoittaa.

Kotimaista tarjontaa pidetään tärkeänä

Alkusyksystä tehdyssä tutkimuksessa tarkasteltiin median murrokseen liittyviä ilmiöitä: kuluttajan käyttäytymisen ja liiketoimintaympäristön muutoksia sekä mediayritysten toimintatapoja. Tutkimus on samalla viestintäalan toimialastrategian esiselvitystyö.

Toisen tuoreen tutkimuksen mukaan suomalaiset arvostavat kotimaista mediatarjontaa. Peräti 92 prosenttia piti erittäin tärkeänä tai tärkeänä sitä, että Suomessa säilyy vahva ja monipuolinen, suomalaisia sisältöjä tuottava media.

– Haasteena on nuori sukupolvi ja sen käyttäytymisen muuttuminen jatkossa. Jotta kotimaisia mediasisältöjä olisi tarjolla tulevaisuudessakin, suomalaisen median toimintaedellytyksistä on pidettävä huolta, Niiranen sanoo.

Lehtiasiaan neuvottelukunta esittää joulukuussa 2013 julkaistussa *Lehdistön tulevaisuus* -tutkimuksessaan 18 ehdotusta, joiden tavoitteena on turvata kotimaisen lehdistön toimintaedellytyksiä.

Näistä tärkeimpinä toimitusjohtaja pitää alan arvonnäkökulman pitämistä mahdollisimman alhaisena ja sekä painettujen että digitaalisten sisältöjen verokannan asettamista samalle tasolle.

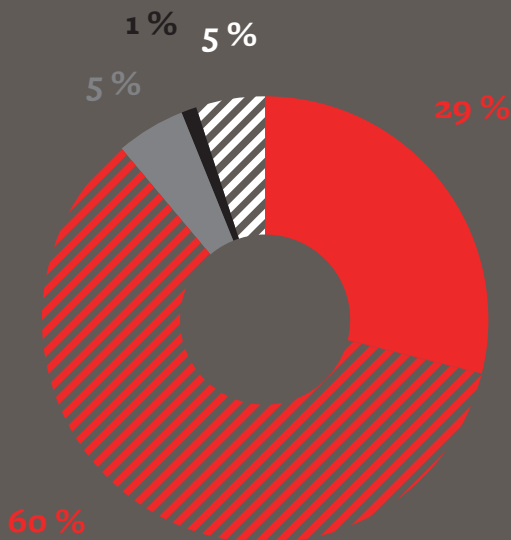
– Nyt nämä ovat eriarvoisessa asemassa. Painettujen, tilattujen sanoma- ja aikakauslehtien sekä kirjojen myynnin arvonnäkövero on 10 prosenttia, mutta samojen digitaalisten tuotteiden myyntihintaan lisätään 24 prosentin arvonnäkövero.

Kehitettävää riittää myös sisäisesti. Viestinnän Keskusliiton syksyllä tehdyssä jäsenkyselyssä nousi esille liiton yhteisö rakenteen toimivuus.

– Kyselyn perusteella yhteisömme nykyrakenne ei palvele jäseniä parhaalla mahdollisella tavalla. Jako alakohtaisiin liittoihin perustuu aikaan ennen median digitalisoitumista. Kun kuitenkin median raja-aidat horjuvat, myös erot liittojen välillä hälvenevät.

SUOMALAISILTA KYSYTTIIN

Minkälaisia vaikutuksia seuraisi suomalaiselle yhteiskunnalle, jos kotimaisen mediatarjonnan määrä vähenisi selvästi?



- Vaikutukset olisivat erittäin negatiiviset 29 %
- ▨ Vaikutukset olisivat negatiiviset 60 %
- Ei olisi juurikaan haitallisia vaikutuksia 5 %
- Ei olisi minkäänlaista haittaa 1 %
- ▨ Ei osaa sanoa 5 %

Kaikki vastaajat, N = 1142

Lähde: Taloustutkimus oy: Kotimaisen mediatarjonnan merkitys suomalaisille 2013

JOTTA KOTIMAISIA MEDIA-SISÄLTÖJÄ OLISI TARJOLLA TULEVAISUUDESSAKIN, SUOMALAISEN MEDIAN TOIMINTAEDELLYTYKSISTÄ ON PIDETTÄVÄ HUOLTA.

A full-page photograph of Pekka Soini, a middle-aged man with short brown hair, wearing a dark grey suit, a light blue shirt, and a blue and white striped tie. He is standing in a modern, multi-story atrium with glass railings and colorful horizontal bands (blue, purple, orange, red, yellow) in the background. He is holding a small blue object in his hands and looking towards the camera. The text "Pekka Soini" and "hallituksen puheenjohtaja" is overlaid on the upper left part of the image.

Pekka Soini
hallituksen puheenjohtaja



MEDIAN TOIMINTA- KENTTÄ KANSAIN- VÄLISTYI EDELLEEN



HAASTAVA TALOUSTILANNE KURITTI MEDIAA,
JOKA PAINI ARVONLISÄVERON JA UUSIEN
KANSAINVÄLISTEN KILPAILIJOIDEN KANSSA.

Vuosi 2013 oli vaikea vuosi viestintäalalla, kuten monella muullakin toimialalla Suomessa. Monet alan yritykset käynnistivät yt-neuvotteluja, jotka päättyivät irtisanomisiin.

Heikko taloustilanne on suurimpia syitä median ahdinkoon. Mainonta reagoi herkästi huonoihin talousnäkymiin, kun yritykset ryhtyivät leikkaamaan markkinointibudjettejaan.

– Alamäkeä kuitenkin kiihdytti edelleen vuonna 2012 voimaan astunut lehtien arvonnäkövero. Hintojen nousu vauhditti kuluttajien siirtymistä digitaalisten kanavien pariin, Viestinnän Keskusliiton puheenjohtaja, Sanoma Media Finland Oy:n toimitusjohtaja **Pekka Soini** sanoo.

Osa digitaalisista kanavista tulee Suomen rajojen ulkopuolelta. Kansainväliset mediajätit Amazon, Face-

book, Google ja Netflix ottavat kaikki oman siivunsa suomalaisten mediakäytöstä samoin kuin mainosrahaista. Ne eivät haasta ainoastaan sanoma- ja aikakauslehtiä vaan koko mediakentän.

Toimintaympäristöä muuttaa myös käyttöliittymien digitalisaatio. Vuonna 2013 netin käyttö älypuhelimilla ja tableteilla lisääntyi räjähdysmäisesti, ja se kuuluikin media-alan vuoden ilmiöihin.

Median murroksen vauhdittuminen yhdessä heikkojen taloudellisten aikojen kanssa on ollut ikävä yhteensattuma.

– Mediayhtiöiden kannattavuutta nakersi myös Itellan uusi strategia ja sen päätös nostaa jakeluhintojaan merkittävästi. Se on iso isku erityisesti monelle pienelle paikallislehdelle, Soini toteaa.

Vahva media on kaikkien etu

Pekka Soini muistuttaa median toimintaedellytyksistä huolehtimisen tärkeydestä. Vahva ja monipuolinen media on merkittävä työllistäjä ja kasvun luoja sekä suomalaisen sivistyksen tukipilareita.

Onneksi poliittiset päättäjät ovat nyt heränneet huomaamaan, että kaupalliset sisällöt ovat tärkeitä koko yhteiskunnalle.

Vuoden lopussa asunto- ja viestintäministeri Pia Viitanen nimitti selvitysmies Tuomas Harpfen tutkimaan, miten lehdistöä voitaisiin tukea median murrosvaiheen aikana.

– Tämä oli positiivinen siirto. Nähtäväksi jää, mihin konkreettisiin toimenpiteisiin selvitys johtaa, Soini arvioi.

Soinin mukaan toimiala toivoo päättäjiltä avointa, aktiivista vuorovaikutusta ja keskustelua.

– Tarvitsemme viestintäpoliittista keskustelua. On myös pysähdyttävä arvioimaan, miten erilaiset päätökset vaikuttavat alamme toimintaedellytyksiin.

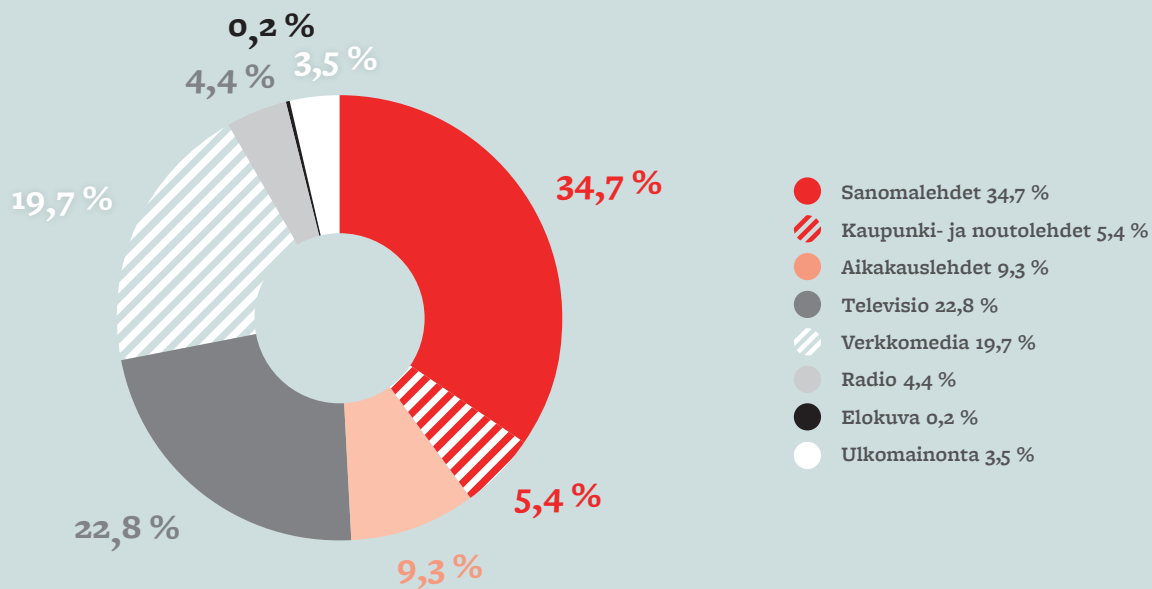
Soini pitää hienona ja tärkeänä sitä, että laajalla rintamalla on käynnistynyt keskustelu Ylen roolista ja rahoitusmallista.

– Tähän aikaan, jolloin kaikkia yhteiskunnan kuluja arvioidaan ja leikataan joka rintamalla, sopii huonosti indeksiautomaatti.

Pekka Soini onkin toivottanut paitsi pääministeri Jyrki Kataisen myös muiden puolueiden johdon sekä viestintätoimijat tervetulleiksi avoimeen pyöreän pöydän keskusteluun.

– Kun saamme saman pöydän ääreen sekä poliittiset päättäjät että mediayhtiöiden edustajat, voimme kehittää konkreettisia aloitteita, joilla suomalaisen viestintäteollisuuden toimintaedellytykset turvataan.

Mediamainonnan osuudet 2013



Lähde: Mainonnan neuvottelukunta ja TNS-Gallup



Satu Kangas
lakiasiainjohtaja



HUOMIO LEHTIEN JA KIRJOJEN ARVONLISÄVEROON



SAMA, MAHDOLLISIMMAN ALHAINEN VEROKANTA
SEKÄ PRINTTI- ETTÄ DIGIJULKAISUILLE OLISI
DEMOKRATIAA VAHVISTAVA RATKAISU.

Vuoden 2013 keskeisimpiä viestintäpoliittisia kysymyksiä oli arvonlisävero.

– Erittäin hyvä oli, ettei hallituksen kevään kehysriihessä puututtu lehtien ja kirjojen alennettuun 10 prosentin verokantaan. Alan työllisyyden kannalta on toivottavaa, ettei arvonlisäveron korotuksia enää nähdä, lakiasiainjohtaja **Satu Kangas** toteaa.

Alennetun verokannan puolesta puhuu se tosi-seikka, että kirjojen ja lehtien avulla kansalaisilla on

mahdollisuus sivistää ja pitää itseään ajan tasalla edullisesti. Tämä taas vahvistaa demokratiaa.

– Paras ratkaisu olisi sama, mahdollisimman alhainen verokanta sekä painetuille että digitaalisille julkaisuille. Tästä olemme viestineet myös Euroopan komissiolle, joka parhaillaan tarkastelee alennettuja alv-kantoja.

Tietoyhteiskuntalait samoihin kansiin

Merkittävä hanke oli myös tietoyhteiskuntakaaren valmistelu. Aiemmin erillään olleet kymmenkunta tietoyhteiskuntaa koskevaa lakia kootaan nyt yhteen paikkaan. Näin selkeytetään tilannetta. Kyseessä ei kuitenkaan ole pelkkä tekninen uudistus, vaan myös asiamuutoksia tehdään paljon.

Esitys on tullut eduskunnan käsittelyyn alkuvuonna 2014.

– Hyvää uudistuksessa on ohjelmistolupamenettelyn keventäminen. Erinomaista on myös se, että tv-taajuudet jaetaan edelleen vertailevalla menettelyllä eikä huutokaupalla, Kangas sanoo.

Televisioyhtiöt ovat tyytyväisiä myös siihen, että viestintävirasto voi asettaa verkko-operaattoreille hintakaton.

Sananvapauden kannalta tärkeä on verkkoneutraliteettia koskeva pykälä.

– Tavoitteena on taata, että sisältöpalvelujen tarjonnassa ja vastaanottamisessa ei syrjitä ketään. Operaattori ei saa esimerkiksi suosia omia palvelujaan hidastamalla tai nopeuttamalla tiettyjen sisältöjen kulkua verkossa, Kangas kertoo.

Yle-uudistusta jatkettava

Vuonna 2013 voimaan astunut Yleisradio-uudistus jäi Viestinnän Keskusliiton näkemyksen mukaan puolittihen. Liikkeelle olisi pitänyt lähteä Ylen julkisen tehtävän määrittelemisestä ja miettiä rahoitus vasta sitten.

– Meidän kannattaisi ottaa mallia Ruotsista, jossa parhaillaan selvitetään julkisen palvelun markkina-

TYÖLLISYYDEN KANNALTA ON TOIVOTTAVAA, ETTEI ARVONLISÄVERON KOROTUKSIA ENÄÄ NÄHDÄ.

vaikutuksia. Vastaava selvitys tarjoaisi pohjan viestintäpolitiikan tekemiselle myös Suomessa – hyvät edellytykset sekä julkiselle että yksityiselle sektorille!

Arkistojen hyödyntäminen helpottui

Tekijänoikeuslain muutoksen seurauksena lehtikustantajat ja tv-yhtiöt pääsevät hyödyntämään arkistojaan aiempaa helpommin yhdellä sopimuksella. Tähän asti vanhan aineiston hyödyntämistä on vaikeuttanut se, että yksittäisten tekijöiden kanssa on pitänyt sopia erikseen.

Vuonna 2013 suomalaiset käyttivät uutta mahdollisuuttaan ja tekivät kansalaisaloitteen tekijänoikeuslaista.

– *Järkeä tekijänoikeuslakiin* -otsikolla ei valitettavasti ole katetta. Toivommekin, että aloite ei mene läpi. Se vaarantaisi suomalaisen oppimateriaalituoannon ja voisi tehdä Suomesta piratismien kotipesän, Kangas sanoo.

Valmistelussa on parhaillaan paljon muitakin viestintäpoliittisia lainmuutoksia. Työstettävänä ovat muun muassa lakiesitykset, jotka koskevat laittomiin verkkopalveluihin puuttumista ja tv-ohjelmien tallennuspalveluiden sopimusjärjestelyjä.

”Pelissä alan elinvoimaisuus”



KANSALAISTEN TIEDONSAANNIN JA YLEISSIVISTYKSEN KANNALTA LEHDISTÖN PARAS ARVONLISÄVEROKANTA OLISI NOLLA, KESKISUOMALAINEN OYJ:N TOIMITUSJOHTAJA VESA-PEKKA KANGASKORPI SANOO.

– Keskusteluissa kotimaisen lehdistön arvonlisäverokannasta on lopulta pelissä alan elinvoimaisuus. Verokanta vaikuttaa lopputuotteen hintaan, mikä puolestaan näkyy kysynnässä ja siten muun muassa alan kyvyssä työllistää, Kangaskorpi muistuttaa.

Lehdistön verokannan korotuksilla on nopeat heijastusvaikutukset myös laajemmin yhteiskuntaan.

– Kansalaisten monipuolinen, kotimainen tiedonsaanti kulkee käsi kädessä lehdistön aseman kanssa, Kangaskorpi lisää.

Suomi väärällä tiellä

Kansainvälisessä vertailussa Suomi on vajonnut lyhyessä ajassa mallioppilaasta alempaan keskikastiin

nostamalla lehdistön verokantaa nollostasprosentista kymmeneen.

– Monissa maissa kansallista kulttuuria pidetään tärkeänä ja tuetaan juuri lehdistön arvonlisäverokannalla. Sikäli on erikoista, että pienen kielialueen Suomi ei näe tarvetta tukea yhteiskunnallisesti merkittävän alan asemaa, Kangaskorpi ihmettelee.

Kangaskorpi peräänkuuluttaa sisällöltään rakentavampaa vuoropuhelua päättäjien ja yritysten välille tilanteen korjaamiseksi.

– Keskustelua on käyty, mutta liian usein sitä on leimannut toisten ohi puhuminen, Kangaskorpi toteaa.



Elina Nissi
työmarkkinajohtaja



TAISTELUMIELTÄ JA SOPUA



TYÖTAISTELUN UHKA KEVÄÄLLÄ JA TYÖLLISYYS-
JA KASVUSOPIMUKSEN TUOMA YLLÄTTÄVÄ
NEUVOTTELUKIERROS SYKSYLLÄ LEIMASIVAT
TYÖMARKKINAVUOTTA.

Maalis–toukokuussa Viestinnän Keskusliitto neuvotteli Suomen Journalistiliiton kanssa uudesta työehtosopimuksesta. Neuvotteluista tuli poikkeuksellisen hankalat liittojen erittäin suurien näkemyserojen takia.

Viestinnän Keskusliiton linjauksen mukaan yleisiin palkankorotuksiin ei ollut varaa. Alan murroksen takia jokaisen palkankorotuksen katsottiin kostautuvan uusina irtisanomisina.

– Journalistiliiton mielestä alalla jo tehdyt irtisanomiset merkitsivät sitä, että yritysten tuottavuus on

noussut ja toimittajien on saatava siitä oma osansa, työmarkkinajohtaja **Elina Nissi** kertoo.

Näkemykset olivat niin kaukana toisistaan, että ratkaisu jouduttiin lopulta hakemaan valtakunnan-sovittelijalta.

Tuloksena oli 0,7 prosentin yleiskorotus. Koko sopimuskauden korotustaso on sidottu syksyn 2013 työmarkkinaneuvotteluissa muodostuvaan yleiseen tasoon.

Syksyllä pyrittiin keskitettyyn ratkaisuun

Elokuun lopussa syntynyt työllisyys- ja kasvusopimus aiheutti uuden, odottamattoman sopimuskierroksen.

Viestinnän Keskusliitto ehdotti työllisyys- ja kasvusopimuksen mukaisia työehtosopimuksia kaikille alan palkansaajajärjestöille. Tällaiset sopimukset myös saatiin aikaiseksi toimituksellista henkilöstöä lukuun ottamatta.

Uusi, työllisyys- ja kasvusopimuksen mukainen sopimus tulee voimaan valtaosalla henkilöstöryhmistä 1.10.2014.

– Halusimme journalistit mukaan keskitettyyn ratkaisuun, joten heidän jättäytymisensä sen ulkopuolelle oli meille tietenkin pettymys. Saimme kuitenkin muut henkilöstöryhmät mukaan, Nissi toteaa.

Journalistien kanssa tehty sopimus on kuitenkin samalla tasolla työllisyys- ja kasvusopimuksen kanssa.

Yötöihin ilman paikallista sopimista

Yksi selvästi myönteinen kehitysaskel otettiin kirja-työntekijöiden työaikakysymyksissä.

Vuosikymmeniä toiveissa ollut mahdollisuus tehdä yötyötä muissakin kuin sanomalehtipainoissa eteni viimein.

– Yötyö on vaatinut paikallista sopimista eli käytännössä suuria korvauksia. Tämä on heikentänyt käyttöastetta, työllisyyttä ja kilpailukykyä sekä investointimahdollisuuksia.

Askel taakse palkitsemisessa

Keskusjärjestöjen sorvaaman työllisyys- ja kasvusopimuksen tavoitteena on tukea työllisyyttä, ennustettavuutta ja palkkakulujen kehitystä, ja tasoltaan se on hyvä.

– Työnantaja ja liitto haluavat edelleen edistää yrityskohtaista palkitsemista, mutta työllisyys- ja kasvusopimukseen ei sisälly paikallisen sopimisen mallia. Sikäli se on yrityksille huono ratkaisu, Nissi korostaa.

Jo saavutettu hyvä kehitys yrityskohtaisten erien käytössä voikin nyt kääntyä laskusuuntaan. Käyntiin saatu yritysten sisäinen keskustelu palkitsemisesta voi tyrehtyä, kun neuvotteluporkkana puuttuu.

Neuvottelut journalistien kanssa jatkuvat

Keväällä 2014 käydään neuvotteluja journalistien kanssa tehdyn sopimuksen toisesta palkankorotuksesta. Työehtosopimuksen sopimuskausi päättyy syyskuussa, jolloin uudet neuvottelut käynnistyvät taas.

Kirjatyöntekijöiden työaikauudistuksen yksityiskohdat sovitaan helmikuun 2014 loppuun mennessä.

Muutoin henkilöstöryhmien työehtosopimukset ovat työllisyys- ja kasvusopimuksen lailla voimassa tammikuun 2017 loppuun saakka.



KIIREINEN VUOSI JÄSENPALEVELUISSA



TYÖMARKKINAJÄRJESTÖJEN SYKSYINEN YLLÄTYSSOPIMUS
TYÖLLISTI JÄSENPAVELUJA. KAIKKI LIITON TYÖEHTO-
SOPIMUSNEUVOTTELUT KÄYNNISTYIVÄT YHTÄ AIKAA,
PIKA-AIKATAULULLA.

Vuosi 2013 jää neljästä juristista koostuvalle jäsenpal-
velutiimille varmasti mieleen.

– Piti tulla rauhallinen väli vuosi mutta tulikin kaikkea
muuta, työehtopääällikkö **Juha-Matti Moilanen** toteaa.

Suunnitelmat mullisti työmarkkinakeskusjärjes-
töjen loppukesästä sorvaama työllisyys- ja kasvuso-
pimus. Samanaikaisesti alkoivat neuvottelut kaikista

alan kymmenestä työehtosopimuksesta, vieläpä no-
pealla aikataululla. Lisäksi jäseniltä tulvi kyselyitä.

Jäsenyrytykset ovat tottuneet kääntymään liiton
juristien puoleen työsuhteisiin liittyvissä pulmatilan-
teissa. Vuonna 2013 kysymyksiä leimasi myös mediaa
ravisteleva rakennemuutos.

– Eniten pohdituttivat yt-neuvotteluihin liittyvät



Anne Rantasuo

lakimies

Juha-Matti Moilanen

työehtopäällikkö

Heli Aaltonen

lakimies



asiat, lomautukset ja irtisanomiset sekä työehtosopimuksen niveltäminen uusiutuneeseen vuosilomalakiin, lakimies **Heli Aaltonen** kertoo.

Jäsenpalveluihin ollaan useimmiten yhteydessä sähköpostitse mutta myös puhelimitse. Vuonna 2013 otettiin käyttöön yksi yhteinen puhelinnumero ja sähköpostiosoite. Niitä kautta tullessiin kyselyihin vastaa aina ensiksi vapautuva juristi. Uudistuksesta on saatu jäseniltä hyvää palautetta.

Tietoa jäsenet saavat myös Viestinnän Keskusliiton sähköisestä työmarkkinauutiskirjeestä, jäsenivuolta verkosta ja oppaista.

Koulutukset suosiossa

Jäsenpalveluihin kuuluu neuvonnan lisäksi erilaisten koulutusten järjestäminen. Niiden kysyntä kääntyi vuoden aikana pienoiseen kasvuun.

– Viime vuonna kursseja järjestettiin ainoastaan pääkaupunkiseudulla. Jäsenten toivomuksesta koulutusta on vuonna 2014 tarkoitus järjestää myös muualla maassa, lakimies **Anne Rantasuo** sanoo.

Yrityskohtaisista koulutuksista jäsenet ovat antaneet hyvää palautetta.

– Niiden etuna on muun muassa se, että kaikki esimiehet pääsevät mukaan. Näillä kursseilla voidaan käsitellä oman yrityksen erityistilanteita, vaikeitakin asioita. Kaikille avoimilla kursseilla tähän ei ole mahdollisuutta eikä kenties halukaan, Moilanen lisää.

Yrityskohtaiset koulutukset ovat hyödyllisiä myös siksi, että niissä voidaan ratkoa ongelmia jo ennakkoon.

– Näin vältetään turhilta ”tulipaloilta”, Rantasuo huomauttaa.

YRITYKSEN OMILLA KURSSEILLA
VOIDAAN RATKOA ONGELMIA JO
ENNAKKOON.



A woman with short brown hair and glasses, wearing a red sweater, is sitting at a white table in a modern office or library. She is reading a newspaper. The room has large windows and a staircase with a glass railing in the background. The text is overlaid on the top half of the image.

UUSIUTUMISTA KEHITTÄMIS- HANKKEILLA

Helene Juhola
kehitysjohtaja

ALKUVUODESTA PÄÄTTYVÄ NEXT MEDIA -OHJELMA UUDISTI VIESTINTÄALAA. UUDET PALVELUT JA TOIMINTATAVAT OVAT JO SAANEET JALANSIJAA.

Nelivuotisella ohjelmalla on luotu alalle käyttäjälähtöisiä innovaatioita ja osaamista palveluissa, käyttäjäkokemuksessa, teknologioissa ja liiketoimintamalleissa.

– Toimiala on uudistanut toimintaansa ja kehittänyt palveluja ja palvelukonsepteja. Uusien palvelujen käyttöönotto ja monikanavaisuus ovat vaatineet yrityksiltä myös omien toimintaprosessien päivittämistä, kehitysjohtaja **Helene Juhola** summaa.

– Myös järjestelmätarjonta on tuotu ajan tasalle. Kuluttajakäyttäytymisen muutoksesta on saatu arvokasta tietoa.

Ohjelmaan sisältyneissä tulos- ja vuosiseminaareissa kehityshankkeisiin osallistuneet yritykset ja tutkijat ovat jakaneet tietoa kaikille siitä kiinnostuneille.

Sisältöä mobiilisti

Kehitystyö on painottunut vahvasti tabletti- ja mobiilimaailmaan.

Hankkeissa on testattu esimerkiksi HBL:n ja Lapin Kansan sisällön tablettijakelua haja-asutusalueilla.

Käyttöliittymiä, ulkoasua ja sosiaalisen median hyödyntämistä on testattu Me Naiset Joka päivä -konseptin ja Aku Ankka Lataamon kehityksessä.

Sähkökirjojen kirjastolainauksessa on tehty urauurtavaa työtä. Ensimmäisten joukossa on pystytty luomaan toimintamalli, josta hyötyvät kustantajat, tekijät, välittäjät sekä kirjastot.

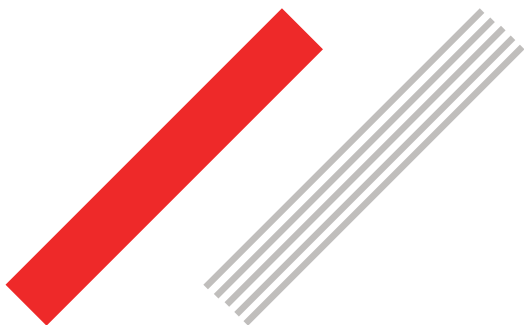
Kehitteillä on myös maailman ohuin, vain lukemiseen tarkoitettu laite. Sen hinta halutaan saada niin alas, että laite voidaan sisällyttää lehden tilaushintaan.

– Tällainen lukulaite sopisi hyvin myös kehittyville markkinoille, joissa haetaan kustannustehokkaita ratkaisuja muun muassa oppimiseen, Juhola kertoo.

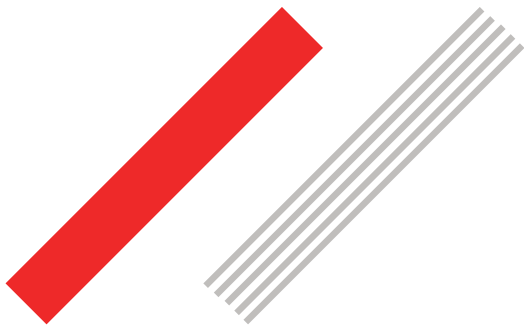
Taustoja toimialastrategiaan

Liitto teetti esiselvitystyön viestintäalan toimialastrategian päivitystä varten.

Esiselvityksessä nousi esiin kolme teemaa, jotka ovat lähitulevaisuuden strategisten valintojen kannalta tärkeimpiä: kuluttajakäyttäytymisen ja liiketoiminta-



ALAMME DIGITALISOITUNEEN LUONTEEN TAKIA ETSIMME RATKAISUJA ETURINTAMASSA.



ympäristön muutokset sekä mediarytysten toimintatavat.

Kuluttajien käyttäytymistä muuttaa digitalisoituminen. Sisältöä voi kuluttaa yhä enemmän missä ja milloin tahansa, mikä sisällön tuottajien on huomioitava.

Asiakkaat on tunnettava entistä tarkemmin, ja median käyttöä on pystyttävä mittaamaan, jotta tarjontaa voidaan kehittää oikeaan suuntaan.

Mediatiloissa asiakaslähtöisyys on nostettava ohjaavaksi periaatteeksi kaikessa. Yrityksissä ei voi enää olla siiloja, vaan eri toimintojen tulee kehittää uusia palveluita yhdessä.

– Tämä asettaa erittäin suuria paineita johtamiselle. Alamme digitalisoituneen luonteen takia etsimme ratkaisuja eturintamassa, Juhola toteaa.

Älyä viestintään

Jotta viestintäalalle on tarjolla osaavia johtajia ja tekijöitä jatkossakin, liitto tarkastelee säännöllisesti koulutuksen ja osaamisen haasteita.

Älyä viestintään -selvityksessä esitetään 23 kehitystoimenpidettä. Selvityksessä nousee esiin uusien kyvykkyyksien ja muuntumiskyvyn tärkeys.

– Jokaisen on huolehdittava yhä enemmän omasta osaamisestaan, ja kaikilta edellytetään elinikäistä oppimista. Yritysten on pohdittava, millainen osaaminen tuo kilpailuetua ja mahdollistaa kasvun, Juhola korostaa.

Selvityksessä painotetaan myös yritysten ja oppilaitosten yhteistyötä, joka auttaa nuoria näkemään viestinnän kiinnostavana alana ja yrityksiä löytämään osaavia työntekijöitä.

”Yhtäläisiä haasteita järkevää ratkoa yhdessä”



YRITYSTEN VÄLINEN TUTKIMUSYHTEISTYÖ ON PARANTUNUT NEXT MEDIAN MYÖTÄ, SANOO ALMA MEDIAN KEHITYSPÄÄLLIKKÖ KARI HURTOLA.

– Yritysten ja lehtien lisäksi tutkimuslaitoksien ja yliopistojen mukanaolo on tehnyt Next Media -kokonaisuudesta ainutlaatuisen. Asetelma on mahdollistanut pienelle kieli- ja markkina-alueelle kansainvälisen tason tutkimusverkoston kehittymisen, Hurtola sanoo.

Alma Media on ollut mukana Next Median eReading- ja Personal Media Day -kokonaisuuksissa osallistuen niin pilottihankkeiden toteuttamiseen kuin tutkimuksen tekemiseen. Hurtola pitää hyvänä, että tehty tutkimus- ja kehitystyö on nivoutunut suoraan organisaatioiden liiketoiminnan ytimeen.

Pitkä lista lempilapsia

– Aku Ankka Lataamo, Next Media -avainekosysteemi, metatiedon hyödyntäminen, toimituksellisen työn automatisointi, Hurtola luettelee kiinnostavia Next Media -hankkeita.

– Monet tablettijulkaisemiseen liittyvät tutkimukset ovat olleet erityisen mielenkiintoisia. Ne ovat siirtäneet fokusta vielä kehityskaaren alkuvaiheessa olevan laitteen ympärillä oikeisiin asioihin, niin pilottihankkeiden kuin tutkimuksenkin puolella. Näin kaikkien toimijoiden ei tarvitse toistaa samoja virheitä.

Tarvetta yrityksiä ja tutkimuslaitoksia yhdistävälle tutkimussateenvarjolle Hurtola näkee myös tulevaisuudessa.

– Ala on isojen muutosten edessä. Yhtäläisiä ongelmia ja haasteita olisi järkevää ja kustannustehokasta ratkoa yhdessä.

Jaana Villikka-Storm

kehityspäällikkö





AKTIIVISEKSI RAHOITTAJAKSI



VUODEN 2013 AIKANA VIESTINTÄALAN TUTKIMUS-
SÄÄTIÖ OTTI ENTISTÄ AKTIIVISEMMAN ROOLIN
VIESTINTÄTUTKIMUKSEN RAHOITTAJANA.

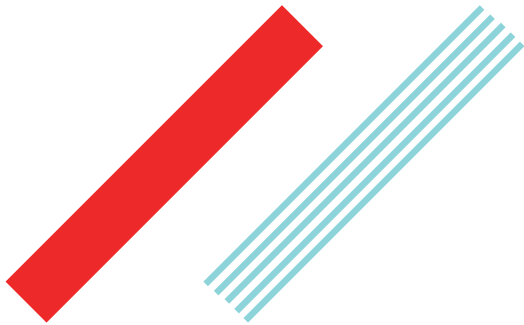
Kaikkiaan säätiö tuki viestintäalan tutkimusta ja kehitystä vuonna 2013 vajaalla 520 000 eurolla. Tämän lisäksi myönnettiin väitöskirjoille, opinto- ja matka-apurahoihin ja stipendeihin lähes 145 000 euroa.

Säätiö rahoittaa vuosittain myös Tampereen yliopiston mediakasvatuksen ja mediajohtamisen professuureja.

Toimintaa ohjaavat painopistealueet

Säätiö uudisti syksyllä toimintansa painopistealueet, jotka ohjaavat rahoituspäätöksiä.

– Painopisteiden pitää vastata entistä paremmin toimialan murrokseen ja edistää osaltaan alan uudistumista, kehityspäällikkö **Jaana Villikka-Storm** toteaa.



SÄÄTIÖLLE ONKIN TÄRKEÄÄ OLLA MUKANA MÄÄRITTÄMÄSSÄ, MINKÄLAISTA TUTKIMUSTA TOIMIALA HALUAA JA TARVITSEE.

Uudistetut painopistealueet ovat asiakasymmärrys, uudet ansaintamallit, painotuotteiden uudet toiminnallisuudet sekä media ja yhteiskunta.

Säätiö haluaa tukea hankkeita, jotka kehittävät uutta, lähtevät ripeästi käyntiin ja tuottavat käytäntöön vietäviä tuloksia suhteellisen nopeasti.

Kilpailusta ideoita

Tärkeä hanke toimialan uudistamisessa on marraskuussa käynnistetty järjestyksessä toinen Think INK -innovaatiokilpailu. Kilpailussa etsitään oivaltavia palveluideoita media- ja painoaloille.

Edellisen kilpailun kokemusten pohjalta kilpailu on kehitetty. Yhden pääpalkinnon sijaan palkinnot jaetaan nyt kolmelle parhaalle idealle: 70 000, 20 000 ja 10 000 euroa.

– Ensimmäisessä Think INK -kilpailussa huomaisimme, että sopivasti ajoitettuna 10 000 euroakin aut-

taa viemään ideaa ratkaisevasti eteenpäin, Villikka-Storm perustelee.

Udessakin kilpailussa parhaiden ideoiden esittäjille tarjotaan tukea myös idean kehittämiseen, kuten liiketoimintamallin terävöittämistä tai palvelumuotoilua.

Oma teema ja Reuters Instituten tutkimus

Säätiö on myös päättänyt käynnistää oman tutkimusteeman, jonka haku julkaistaan keväällä 2014.

Tutkimusteeman aihe on vielä avoin. Säätiölle onkin tärkeää olla mukana määrittämässä, minkälaista tutkimusta toimiala haluaa ja tarvitsee.

Vertailutietoa maailmalta säätiö hakee osallistumalla kolmivuotiseen Reuters Instituten *Digital News Report* -hankkeeseen, joka tehdään samalla kaavalla kymmenessä maassa. Tutkimuksessa keskitytään median ja etenkin digitaalisen uutismedian käyttöön.

Käytännöstä katsottuna: Think INK

”Vahvuus uuden liiketoiminnan tunnistaminen”



INNOVAATIOKILPAILUILLA ON POSITIIVINEN VAIKUTUS ETENKIN ALOILLE, JOILLA TARVITAAN UUTTA KASVUA JA UUSIA LIIKETOIMINTATAPOJA, SANOO ENSIMMÄISEN THINK INKIN VOITTAJA SEPPO VANHATALO.

Think INK 2012 -kilpailun voittajatyötä voi syyllä kuvata *out of the box* -ideaksi. Painoteknologiaa ja biologiaa yhdistävä, painettava Agroprint-viljelykalvo tehostaa viljelyä ja vähentää luonnon kuormitusta.

– Kehitämme Agroprintia parhaillaan eteenpäin. Mikrobiologia on konseptissa tärkeä osa-alue, mikä ei yleensä ole painamisessa merkittävässä roolissa. Tuotekehitys vie kuitenkin aikansa ja vaatii pitkäjänteisyyttä, Vanhatalo kertoo vuosi voiton jälkeen.

Think INKin merkitystä Agroprintille Vanhatalo ei pidä vähäisenä.

– Ilman kilpailua Agroprintin olemassaolo olisi epätodennäköisempää, koska kilpailu asettaa aina tavoitteen ja aikataulun. Kilpailua varten

tulee käydyksi paljon eri innovaatioaihiota läpi ja valittua niistä lupaavimman jatkokehitykseen, Vanhatalo summaa.

Ideoiden ponnahduslauta

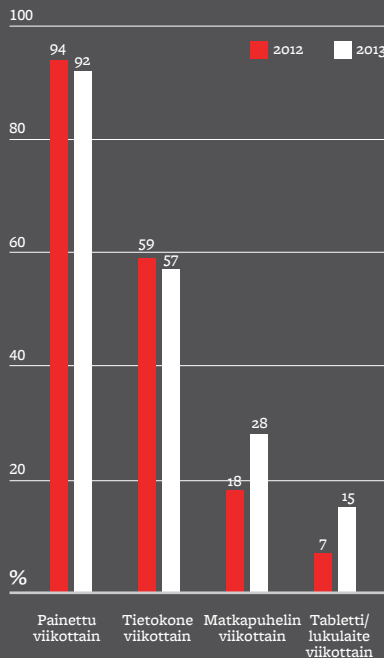
Rahoitus, julkisuus sekä uudet kontaktit ja verkostot, luettelee Vanhatalo kilpailun hyötyjä. Kaikki nämä yhdessä ovat mahdollistaneet tärkeimmän vaiheen, työn jatkokehittämisen ideasta liiketoiminnaksi.

– Uudet ratkaisut syntyvät monen eri tietämyksen yhdistämisen kautta, joita pidetään myöhemmin itsestäänselvyyksinä. Think INKin vahvuutena on, että se keskittyy uuden liiketoiminnan tunnistamiseen, Vanhatalo kiteyttää.

NUMEROITA & TRENDEJÄ

TIESITKÖ NÄMÄ YKSITYISKOHDAT MEDIATOIMIALALTA?

Alkakaus- ja sanomalehtien yhteinen tavoitavuus eri lukuvälineillä



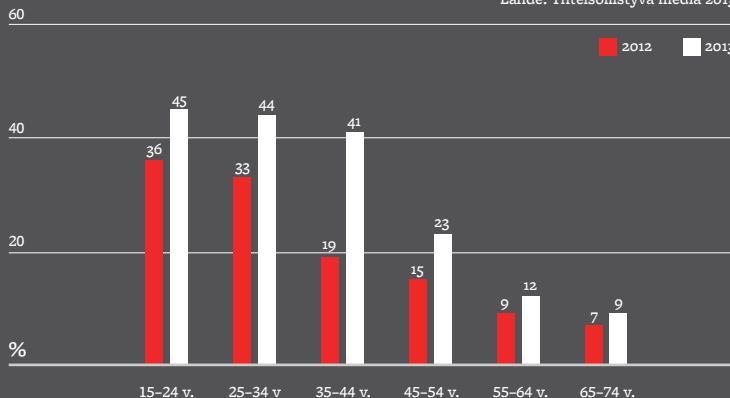
Lähde: Kansallinen Mediatutkimus

TULOSSA SYKSYLLÄ 2014

Mediatoimialan numerot ja tilastot yhdestä osoitteesta www.vkl.fi

Sanomalehtien lukeminen puhelimella ikäryhmittäin

Lähde: Yhteisöllistytvä media 2013



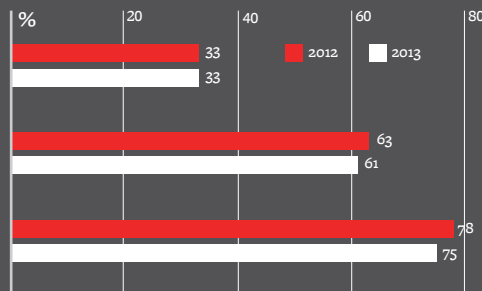
Paikallisuus

Lähde: Yhteisöllistytvä media 2013

Seuraa säännöllisesti ulkomaisia uutismedioita.

Tulevaisuuden sanomalehdessä pitää olla lukijan lähipaikkakunnan uutiset sisältävä paikallisuus kaupunginosa- tai taajamatasolla.

Minulle on tärkeää, että media kertoo lähiympäristöni tapahtumista.



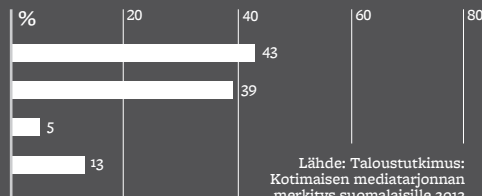
Sanoma- ja aikakauslehtien arvonlisäverokanta

On palautettava o-verokantaan

On pidettävä ennallaan (10 %)

Sitä voidaan nostaa (maks. 24 %)

En osaa sanoa



Lähde: Taloustutkimus: Kotimaisen mediatarjonnan merkitys suomalaisille 2013

Painetut kirjat ja digitaaliset julkaisut

Myynnin jakautuminen kirjallisuuslajeittain 2012, yht. 263 milj. €

- Kaunokirjallisuus 15,7 %
- Lasten ja nuorten kirjat 12,8 %
- Sarjakuvat 4,6 %
- Tietokirjat 33,1 %
- Oppikirjat 33,9 %



Lähde: Suomen Kustannusyhdistys ry

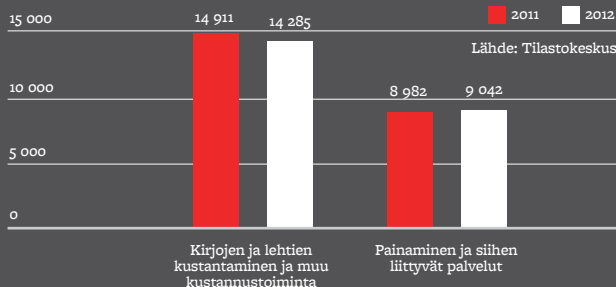
Television katselusta Suomessa 2003 ja 2013

Lähde: digitv.fi, Liikenne- ja viestintäministeriö, Tilastokeskus

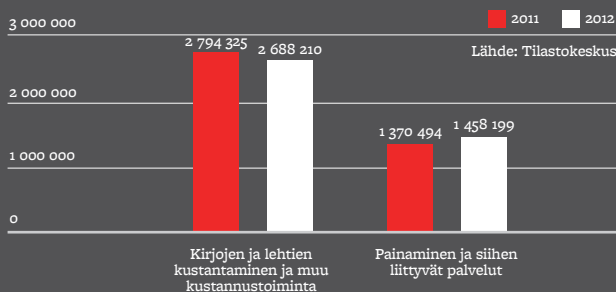
	2003	2013
Telesioita Suomessa	3 544 000	4 400 000
Maksuttomat valtakunnalliset kanavat	4	13
Tallentavat boksit tai TV:t	-	34 %
IPTV	-	9 %
Maksu-tv-tilaajat	101 000	746 000
Laajakaista kotona	16 %	84 %
Katsoo tv:tä tietokoneella	3 %	44 %
TV-katselu päivittäin (h:min)	2:53	3:02

Painaminen & kustantaminen

Henkilöstö



Liikevaihto, 1 000 €

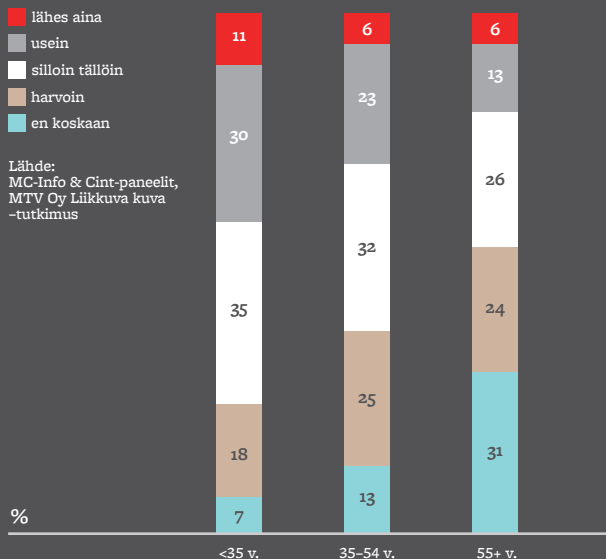


Television katselu ja second screen

Kun katsot tv:tä kuinka usein olet samaan aikaan netissä tietokoneella, tabletilla tai älypuhelimella?

- lähes aina
- usein
- silloin tällöin
- harvoin
- en koskaan

Lähde: MC-Info & Cint-paneelit, MTV Oy Liikkuva kuva -tutkimus





GRAAFINEN POOLI



**VUONNA 2013 POOLITOIMINNAN PAINOPISTEENÄ
OLI HUOLTOVARMUUSANALYYSIEN TYÖSTÄMINEN
JA UUDEN MEDIAPOOLIN KEHITTÄMINEN.**

Lisäksi jatkettiin edellisen vuoden tapaan HUOVI-portaalin käyttöönottoa graafisen poolin huoltovarmuuskriittisissä yrityksissä.

Poolitoimikunnan kypsyysanalyysi ja graafisen alan huoltovarmuusanalyysi

Poolitoiminnan kypsyysanalyysin tuloksena katsottiin, että tärkeintä olisi aktivoida alan toimijoita huoltovarmuustyössä, lisätä alan toimintaympäristön tuntemusta sekä jatkuvuuden hallinnan edistämistä poolitoimikunnassa.

Graafisen alan huoltovarmuusanalyysissä nousi esille isoimpana haasteena tietojärjestelmien ja -liikenteen häiriöt sekä sähkönsaanti häiriötilanteissa. Myös alan taloudellisilla toimintaedellytyksillä nähtiin vaikutuksia jatkuvuudenhallintaan ja huoltovarmuuteen. Poolin yritykset ovat varautuneet keskimäärin riittävästi häiriötilanteisiin, mutta muun muassa yritysten toimintaverkoston varautumisessa nähtiin parannettavaa.

Mikä graafinen pooli?

Graafinen pooli on graafisen alan ja viranomaisten välinen yhteyselin, jonka tehtävänä on graafisen tuotannon ja viestinnän edellytysten turvaamiseksi tarvittavan varautumistoiminnan kehittäminen ja ylläpitäminen.

Poolissa ovat kattavasti edustettuina Viestinnän Keskusliitto ry jäsenyrityksineen, sanomalehtiala, kirjapainoala, maahantuoja, jakeluyritykset ja ammattiyhdistysliike. Viranomaisia edustavat Pääesikunta, Topografikunta ja Huoltovarmuuskeskus.

Graafisen poolin muodostavat sitä johtava poolitoimikunta, poolin toimisto ja alan yritykset. Poolitoimikuntaan kuuluivat vuonna 2013 seuraavat henkilöt: puheenjohtaja Kai Telanne, varapuheenjohtaja Valtteri Niiranen, sihteeri Tiina Laisi-Puהלoinen sekä jäsenet; Erkki Summanen, Heikki Ketonen, Janne Sarpoma, Jukka Haapalainen, Jukka Rosenberg, Lasse Krogell, Pekka Soini, Timo Vallittu, Voitto Savolainen ja Mika Kaven.

Uuden poolin suunnittelua

Vuoden 2012 kypsyysanalyysien tulosten perusteella sekä tiedossa olevien mediatoimialan haasteiden vuoksi graafisen poolin poolitoimikunta aloitti projektin, jossa pohdittiin poolin tulevaisuutta. Tämän työn tuloksena poolitoimikunta päätyi tulokseen, että graafinen pooli tulisi yhdistää joukkoviestintäpoolin kanssa siten, että saataisiin aikaa uusi pooli – mediapooli.

Tavoitteena oli rakentaa pooli, joka palvelisi parhaalla mahdollisella tavalla sekä graafisen että joukkoviestinnän alan yritysten jatkuvuudenhallintaa ja

huoltovarmuutta eri häiriötilanteissa. Lisäksi haluttiin karsia päällekkäistoimintoja sekä lisätä tiedonvälitystä ja yhteistyötä alan kaupallisten ja julkisten toimijoiden välillä. Päätökset mediapoolin perustamisesta siirtyivät vuodelle 2014.



VIESTINTÄ



TOIMINTAVUOTTA 2013 VÄRITTIVÄT KEVÄÄLLÄ TYÖEHTOSOPIMUSNEUVOTTELUT JOURNALISTILIITON KANSSA JA SYKSYLLÄ MEDIAPÄIVÄ-SEMINAARI.

Liiton viestinnän tärkeimpiin teemoihin lukeutuivat lisäksi jäsenviestintä, viestintäpoliittisen edunvalvonnan tukeminen, alan mielikuvan kirkastaminen ja Next Media -hankkeen tuloksista viestiminen.

Sekä julkisessa keskustelussa että toimialan sisällä median asema puhututti läpi vuoden. Erityisesti lehdistön arvonnäkökulmasta ja median toimintaympäristön muutokset nousivat säännöllisesti valokelaan. Lisäksi uutisointia leimasivat useat media- ja paino-yritysten yt-neuvottelut.

Jäsenviestinnän merkitys korostui

Kalenterivuoden aikana käytiin peräti neljätoista työehtosopimusneuvottelua. Runsassisältöinen neuvot-

telukalenteri korosti viestinnän merkitystä.

Liiton jäseniä tiedotettiin neuvotteluiden etenemisestä liiton jäsensivuilla, jäsenille suunnatuilla työmarkkinakirjeillä ja jäsentiedotteilla. Vuoden aikana liitto lähetti yhteensä 16 työmarkkinakirjettä, joissa neuvotteluiden etenemisen ohella tiedotettiin muista ajankohtaisista työmarkkina-asioista.

Myös ulkoinen viestintä oli työehtosopimusneuvotteluiden alla korostuneen huomion kohteena. Liiton avoimien sivujen uutisten ja mediatiedotteiden lisäksi liiton asiantuntijoiden haastattelut olivat kysytyjä.

Uudistettu strategia käytäntöön

Liiton strategiaa päivitettiin alkuvuodesta. Henkilökunnan kanssa uudistunutta strategiaa käsiteltiin koko liittoyhteisön yhteisessä infotilaisuudessa ja henkilökunnan kesäpäivässä Suomenlinnassa. Ulkoisille sidosryhmille strategia esiteltiin liiton avoimilla verkkosivuilla.

Verkkopalveluissa jatkettiin edellisvuoden viitoitamalla tiellä, verkkopalvelujen laadun kehittämisessä. Vuonna 2012 aloitetulla, kansanedustajien medianäkemäksiä käsittelevällä *Päättäjän puheenvuoro* -palstalla haastateltiin muun muassa ministeri Jutta Urpilaista ja ministeri Carl Haglundia. Utiskirjeitä lähti liitosta vuoden aikana yhteensä 30, joista kaikille avoimia kirjeitä oli 14 kappaletta.

Katse tulevaisuuden toimintaympäristöön

Vuosi 2013 oli Next Media -ohjelman tulosvuosi. Ohjelman tuloksia esiteltiin vuoden aikana tulos- ja vuosiseminaareissa. Suurta mielenkiintoa alan sisällä herättäneitä hankkeita esiteltiin myös liiton kahdessa Next Medialle omistetussa uutiskirjeessä.

Tulevaisuuden mediamaisemaa käsitteli myös liiton yhdessä jäsenyritystensä kanssa julkaisema *Älyä viestintään: Suositus viestintäalan osaamisen ja koulutuksen kehittämiseksi* -selvitys. Julkaisu esittää 23 konkreettista toimenpidettä viestintäalan osaamisen ja koulutuksen kehittämiseksi. Suositukset ovat synyneet tarpeesta ennakoida muuttuvan viestintäalan osaamistarpeita ja koulutuspoliittisia tavoitteita.

RUNSASSISÄLTÖINEN NEUVOTTELUKALENTERI KOROSTI VIESTINNÄN MERKITYSTÄ.

Toimintavuoden aikana julkaistiin selvityksen lisäksi toimintakertomus sekä uudistettuja painoksia liiton työehtosopimuksista. Voimassa olevat työehtosopimukset ovat luettavissa liiton kotisivuilla.

Liitossa panostetaan myös henkilökunnan viestintävalmiuksien ylläpitämiseen korkealla tasolla. Toimintavuoden koulutuksellinen painopiste oli sosiaalisessa mediassa. Henkilökunnalle järjestettiin Twitter- ja LinkedIn-koulutukset sekä vasta-alkajille että edistyneille.

Media-alan mielikuva kirkkaaksi

Toimintavuosi huipentui marraskuun lopussa ensimmäistä kertaa järjestettyyn koko alan yhteiseen huipputapahtumaan, Mediapäivään. Noin 400 media-alan ammattilaista ja yhteiskunnallista vaikuttajaa Marina Congress Centeriin kerännyt seminaari sai yleisöltä positiivisen vastaanoton.

Mediapäivässä julkistettiin myös toista kertaa järjestettävä Think INK -innovaatiokilpailu, jonka keskeisenä tavoitteena on kannustaa yksityishenkilöitä ja yrityksiä ideoimaan ja innovoimaan uusia media- ja painoviestintäpalveluita. Kilpailun markkinointi ja brändin vahvistaminen alkoivat syksyllä jatkuen pitkälle alkuvuoteen 2014.





MEDIAPÄIVÄ SUUNTASI KATSEET TOIMIALAAN



ENSIMMÄISTÄ KERTAA JÄRJESTETTY MEDIAPÄIVÄ
KERÄSI HELSINGISSÄ MARINA CONGRESS CENTERIIN
NOIN 400 MEDIA-ALAN AMMATTILAISTA JA VAIKUTTAJAA.

– Mediatoimialan yhteiskunnalliset vaikutukset niin talouteen, demokratiaan kuin kulttuuriin ovat merkittävät. Paitsi toimialan myös yhteiskunnan kannalta on hienoa, että alan tulevaisuutta ja suuntaviivoja ruoditaan yhdessä alan eturivin asiantuntijoiden johdolla, Viestinnän Keskusliiton puheenjohtaja Pekka Soini arvioi Mediapäivän antia.

Päivän viidessä seminaarissa asiantuntijat käsitelivät eri näkökulmista mediaa ja muuttuvan toimin-

taympäristön vaatimuksia mediayrityksiltä ja -ammattilaisilta.

– Mistä rohkeutta muutokseen? Asenteen pitää muuttua, meidän täytyy uskoa itseemme ja suomalaisiin, jotka lukevat, katsovat televisiota ja ovat kiinnostuneita maailman asioista. Tehdään asiat paremmin ja muututaan yhdessä, päivän juontaja ja Aller Median toimitusjohtaja Pauli Aalto-Setälä tiivistä päivän keskeisen viestin.

ENSIMMÄISESTÄ MEDIAPÄIVÄSTÄ SANOTTUA

*”Hyvää keskustelua
ja näkökulmia
median päivänpolttai-
vista aiheista.”*

*”Todella hyvä
kokonaisuus.”*

*”Taisi rima asettua
seuraavaa vuotta
ajatellen aika
korkealle.”*

*”Hyvä idea yhdistää eri
mediat samaan päivään.
Onnistuneet puhujat!
Jatkakaa samaan
tyyliin.”*

*”Tilaisuus oli niin
antoinen, että olisi ollut
menetys jäädä pois.
Tällaisia kokemuksia
haluaa suositella
muillekin.”*

Vaikuttavia puhujia

Kotimaista mediatoimialaa ulkopuolisen silmin tarkasteli sanomalehtien maailmanjärjestyksen puheenjohtaja Tomas Brunegård.

– Suomalainen mediakenttä on yksi maailman johtavista. Olette hyvin organisoituneita ja teillä on halu katsoa tulevaisuuteen.

Iltapäivän pääseminaarissa puhuivat lisäksi muun muassa asunto- ja viestintäministeri Pia Viitanen, toi-

mitusjohtaja Marjaana Toiminen ja suunnittelija Paola Suhonen. Eri näkökulmista mediaa tarkastelleet puhujat saivat yleisöltä kiitosta.

– Tällä on valettu positiivista henkeä, tarjouduttu yhteistyöhön hallituksen kanssa ja kuultu ministerin suusta, että hän puoltaa samoja näkemyksiä, joita täällä on pidetty tärkeinä, yleisöstä tavoitettu Julkisen sanan neuvoston puheenjohtaja Risto Uimonen sanoi.

Mediapäivä 2014 järjestetään Finlandia-talossa 12.11.2014.

KOULUTUKSET

VKL:N KOULUTUSTILAISUUDET 2013

TYÖMARKKINAT

- 15.1. Puhutaan palkitsemisesta – henkilökohtaisen työsuorituksen arviointi
- 12.2. Toimituksellisen johdon työmarkkinaseminaari
- 23.5. Palkka- ja henkilöstöhallinnon ajankohtaispäivä
- 26.9. Työsuhdeasiain peruskurssi
- 30.10. Myynnin ja markkinoinnin työsuhdepäivä
- 5.11. HR-ammattilaisten työpaja
- 14.11. VKL – SJL Yhteinen päällikkökoulutus
- 3.12. Teemailtapäivä: Vuosilomalain muutokset

TULEVAISUUDEN TOIMINTAYMPÄRISTÖ

- 13.3. Median uusi maailma, osa 1 -seminaari
- 16.10. Median uusi maailma, osa 2 -seminaari

MUUT KOULUTUKSET JA SEMINAARIT

- 29.1. Alv-info
- 15.5. Kevätkokous ja lounasseminaari
- 28.11. Mediapäivä 2013

Katso vuoden
2014 koulutukset ja
tapahtumat osoitteesta
www.vkl.fi/tapahtumat



LAUSUNNOT



Vuonna 2013 annetut lausunnot ja kannanotot

1. Lausunto Euroopan komissiolle alennettujen arvonlisäverokantojen uudelleentarkastelusta (4.1.2013)
2. Kommentit liikenne- ja viestintäministeriölle tietoyhteiskuntakaaren II osan säännösluonnoksista (18.1.2013)
3. Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle tekijänoikeutta koskevasta esitysluonnoksesta (4.3.2013)
4. Lausunto sosiaali- ja terveysministeriölle mietojen alkoholijuomien mainonnan rajoittamisesta (6.5.2013)
5. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle tietoyhteiskuntakaarta koskevasta hallituksen esitysluonnoksesta (13.5.2013)
6. Lausunto eduskunnan liikenne- ja viestintävaliokunnalle Yleisradion hallintoneuvoston kertomuksesta eduskunnalle vuosilta 2011 ja 2012 (21.5.2013)
7. Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle WIPO:n yleissopimusehdotuksesta (24.5.2013)
8. Lausunto oikeusministeriölle yhdenvertaisuuslainsäädännön uudistamisesta (24.5.2013)
9. Lausunto valtiovarainministeriölle arvonlisäverosta ja tilattavien lehtien postitukseen liittyvien toimintojen mahdollisesta siirtämisestä Ahvenanmaalle (29.5.2013)
10. Kirje Kansallisen lihavuusohjelman ohjelmar ryhmälle eräistä ohjelmaluonnokseen sisällyvistä toimenpide-ehdotuksista (12.6.2013)

11. Lausunto oikeusministeriölle kuluttajaoikeus-työryhmän mietinnöstä (16.8.2013)
12. Lausunto eduskunnan sivistysvaliokunnalle mietojen alkoholijuomien mainonnan rajoituksia koskevasta alkoholilain muutosesityksestä (HE 70/2013, 20.9.2013)
13. Lausunto eduskunnan sivistysvaliokunnalle tekijänoikeuslain muuttamista ja orpoteosten käyttämistä koskevasta hallituksen esityksestä (HE 73/2013, 25.9.2013)
14. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle EU:n sähköisen viestinnän sisämarkkinoita koskevasta asetusehdotuksesta (30.9.2013)
15. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle laajakaistatukilain muuttamisesta (14.10.2013)
16. Lausunto valtiovarainministeriölle lehtien maa-hantuonnin arvonnäisäverotuksesta (30.10.2013)
17. Lausunto eduskunnan valtiovarainvaliokunnan verojaostolle yleisradioverolain muutosesityksestä (HE 106/2013 vp, 1.11.2013)
18. Lausunto eduskunnan liikenne- ja viestintävaliokunnalle sähköisen viestinnän sisämarkkinoita koskevasta valtioneuvoston kirjelmästä (U 74/2013, 6.11.2013)
19. Lausunto eduskunnan sosiaali- ja terveysvaliokunnalle mietojen alkoholijuomien mainonnan rajoituksia koskevasta alkoholilain muutosesityksestä (HE 70/2013, 20.11.2013)

TALOUS

TULOSLASKELMA	1.1.-31.12.2013	1.1.-31.12.2012
VARSINAINEN TOIMINTA		
EDUNVALVONTA/LAKIASIAT		
Kulut		
Henkilöstökulut	-169 422,61	-172 937,12
Muut kulut	-88 331,96	-5 223,19
Tuotto-/kulujäämä	-257 754,57	-178 160,31
TYÖMARKKINAPOLIITTINEN EDUNVALVONTA		
Tuotot	70 677,62	46 177,52
Kulut		
Henkilöstökulut	-479 961,69	-487 624,40
Muut kulut	-61 606,66	-61 485,10
Tuotto-/kulujäämä	-470 890,73	-502 931,98
TULEVAISUUDEN TOIMINTAYMPÄRISTÖ		
Tuotot	350 189,76	358 513,17
Kulut		
Henkilöstökulut	-313 247,11	-300 747,54
Muut kulut	-116 678,07	-101 387,63
Tuotto-/kulujäämä	-79 735,42	-43 622,00
TUKIPALVELUT		
Tuotot	122 375,77	141 460,57
Kulut		
Henkilöstökulut	-294 844,92	-324 962,29
Muut kulut	-139 777,84	-146 052,04
Tuotto-/kulujäämä	-312 246,99	-329 553,76
Tuotto-/kulujäämä	-1 120 627,71	-1 054 268,05

TULOSLASKELMA	1.1.-31.12.2013	1.1.-31.12.2012
YHTEISET TUOTOT JA KULUT		
Tuotot	35 902,88	47 568,42
Kulut		
Henkilöstökulut	-236 780,81	-220 762,24
Kaluston poisto	-27 186,76	-30 164,31
Poisto muista pitkävaikutteisista	-651 169,33	0,00
Muut kulut	-288 469,85	-338 028,36
Tuotto-/kulujäämä	-1 203 606,75	-541 386,49

Tuotto-/kulujäämä	-2 324 234,46	-1 595 654,54
--------------------------	----------------------	----------------------

VARAINHANKINTA

Tuotot		
Jäsenmaksutuotot	1 810 000,85	1 815 392,27
Kulut		
Jäsenmaksukulut EK:lle	-404 517,00	-419 861,00
Tuotto-/kulujäämä	1 405 483,85	1 395 531,27

Tuotto-/kulujäämä	-918 750,61	-200 123,27
--------------------------	--------------------	--------------------

SIJOITUS- JA RAHOITUSTOIMINTA

Tuotot	376 245,21	306 175,43
Kulut	-76 354,91	-72 074,30
Arvonpalautukset/alennukset	574,05	80 246,39
Sijoitus- ja rahoitustoiminta yhteensä	300 464,35	314 347,52
Tuotto-/kulujäämä	-618 286,26	114 224,25

TILIKAUDEN YLI-/ALIJÄÄMÄ	-618 286,26	114 224,25
---------------------------------	--------------------	-------------------

TASE	1.1.-31.12.2013	1.1.-31.12.2012
VASTAAVAA		
PYSYVÄT VASTAAVAT		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat hyödykkeet	32 154,00	36 905,99
Muut pitkävaikutteiset menot	0,00	651 169,33
	32 154,00	688 075,32
Aineelliset hyödykkeet		
Koneet ja kalusto	31 281,78	33 477,45
Sijoitukset		
Osakkeet ja osuudet	5 769 546,09	5 764 471,90
PYSYVÄT VASTAAVAT	5 832 981,87	6 486 024,67
VAIHTUVAT VASTAAVAT		
Lyhytaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	65 125,39	26 521,08
Siirtosaamiset	217 607,60	296 956,41
	282 732,99	323 477,49
Rahat ja pankkisaamiset	284 382,95	203 056,40
VAIHTUVAT VASTAAVAT	567 115,94	526 533,89
VASTAAVAA	6 400 097,81	7 012 558,56
VASTATTAVAA		
OMA PÄÄOMA		
Toimintapääoma	6 426 068,47	6 311 844,22
Tilikauden yli-/alijäämä	-618 286,26	114 224,25
	5 807 782,21	6 426 068,47
VIERAS PÄÄOMA		
Lyhytaikainen		
Ostovelat	112 689,57	92 454,10
Muut velat	65 422,14	70 408,54
Siirtovelat	414 203,89	423 627,45
	592 315,60	586 490,09
VASTATTAVAA	6 400 097,81	7 012 558,56



HALLINTO



Hallitus

Kertomusvuoden aikana hallitus on kokoontunut yhdeksän kertaa, joista kolme oli puhelinkokouksia. Puheenjohtajana toimi toimitusjohtaja Pekka Soini ja varapuheenjohtajina toimitusjohtaja Matti Uttu sekä toimitusjohtaja Heikki Rotko.

Hallituksen muut jäsenet:

Toimitusjohtaja Juha Blomster, toimitusjohtaja Henrik Johansson, liiketoimintajohtaja Jaakko Ketonen, toimitusjohtaja Matti Korkiatupa, toimitusjohtaja Osmo Latvala, päätoimittaja Antti Marttinen, toimitusjohtaja Seppo Rantala, toimitusjohtaja Jaakko Ujainen, toimitusjohtaja Pasi Vainio, toimitusjohtaja Salla Vainio sekä toimitusjohtaja Antti Pakkala 30.6.2013 asti.

Vuosikokoukset

Viestinnän Keskusliiton sääntömääräinen kevätkokous pidettiin 15.5.2013 Helsingissä. Kevätkokouspuhujana oli valtiovarainministeri Jutta Urpilainen. Valtiovarainministerin puhe käsitteli ajankohtaisia

valtiontalouteen liittyviä kysymyksiä sekä erityisesti kustannus- ja media-alaa koskevia veropoliittisia linjauksia ja päätöksiä.

Sääntömääräinen syyskokous pidettiin 28.11.2013, joka järjestettiin koko media-alan yhteisen Mediapäivän yhteydessä Helsingissä.

Vaalivaliokunta

Vaalivaliokuntaan ovat kuuluneet puheenjohtajana toimitusjohtaja Jukka Ahokas sekä muina jäseninä toimitusjohtaja Pauli Aalto-Setälä, päätoimittaja Hannu Laaksola, toimitusjohtaja Osmo Latvala, vastaava päätoimittaja Jouko Jokinen, toimitusjohtaja Ensio Manu, toimitusjohtaja Pasi Vainio, toimitusjohtaja Seppo Mustonen ja johtaja Marcus Wiklund. Vaalivaliokunnan sihteerinä toimi toimitusjohtaja Valtteri Niiranen.

Työelämävaliokunta

Työelämävaliokunta on hallituksen asettama sääntömääräinen elin. Valiokunnan tehtävänä on ohjata liiton toimintaa työnantajapoliittisessa edunvalvon-

nassa. Työelämävaliokuntaan ovat kuuluneet puheenjohtajana toimitusjohtaja Henrik Johansson, varapuheenjohtajana toimitusjohtaja Timo Lepistö sekä jäseninä hallituksen puheenjohtaja Pertti Ailio, paikallisjohtaja Leila Ujainen, toimitusjohtaja Juha Blomster, toimitusjohtaja Kari Juutilainen, toimitusjohtaja Jarmo Koskinen, hallintojohtaja Miia Lehtinen, työsuhtepäällikkö Anu Lehtisalo, toimitusjohtaja Pekka Mervola, päätoimittaja Jaakko Puomila, toimitusjohtaja Seppo Rantala ja toimitusjohtaja Barbro Teir. Työelämävaliokunta kokoontui kertomusvuoden aikana yhdeksän kertaa, joista kolme oli sähköposti-kokouksia.

Varainhoitovaliokunta

Varainhoitovaliokuntaan kuuluivat puheenjohtajana konsuli Mikko Ketonen sekä jäseninä johtaja Nils Ittonen, toimitusjohtaja Olli-Pekka Lyytikäinen, talous- ja hallintojohtaja Ora Lyytikäinen sekä talousjohtaja Juha Nuutinen. Sihteerinä on toiminut toimitusjohtaja Valtteri Niiranen. Varainhoitovaliokunta kokoontui kertomusvuoden aikana neljä kertaa.

Strategia- ja tulevaisuusryhmä

Strategia- ja tulevaisuusryhmä toimi toukokuuhun 2013 asti. Tällöin päätettiin siirtyä hankekohtaisten ohjausryhmien käyttöön ja ryhmän toiminta lopetettiin.

Viestintäalan tutkimussäätiö

Viestintäalan tutkimussäätiön hallituksen valitsee Viestinnän Keskusliiton hallitus.

Viestintäalan tutkimussäätiön hallitukseen ovat kuuluneet puheenjohtajana Timo Ketonen ja varapuheenjohtajana Pekka Mervola. Lisäksi hallitukseen ovat kuuluneet jäseninä toimitusjohtaja Pauli Aalto-Setälä, professori Nils Enlund, toimitusjohtaja Valtteri Niiranen, toimitusjohtaja Matti Uuttu, tutkimusryhmän päällikkö Johanna Maula ja kustannusjohtaja Tuomas Seppä. Säätiön asiamiehenä toimi kehitysjohtaja Helene Juhola ja sihteerinä kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm.

Johtoryhmä

Viestinnän Keskusliiton johtoryhmään kuuluivat puheenjohtajana Valtteri Niiranen (Viestinnän Keskusliitto) sekä jäseninä Pirjo Aaltio (Viestinnän Keskusliitto), Mervi Henriksson (Viestinnän Keskusliitto), Mikko Hoikka (Aikakauslehtien Liitto), Jukka Holmberg (Sanomalehtien Liitto), Helene Juhola (Viestinnän Keskusliitto), Satu Kangas (Viestinnän Keskusliitto), Sirpa Kirjonen (Sanomalehtien Liitto), Lasse Krogell (Graafinen Teollisuus), Sakari Laiho (Suomen Kustannusyhdistys), ja Elina Nissi 5.8.2013 alkaen Johanna Variksen vuorotteluvapaa-ajan sijaisena (Viestinnän Keskusliitto).

Henkilöstö

Viestinnän Keskusliitossa työskenteli vuoden aikana keskimäärin 37 henkilöä.

Viestinnän Keskusliiton toimitusjohtajana on toiminut Valtteri Niiranen. Kehitysjohtajana on toiminut Helene Juhola, projektijohtajana Kristiina Markkula ja kehityspäällikkönä Jaana Villikka-Storm. Johtajana on toiminut Satu Kangas ja lakimiehenä Mikko Hoikka. Työmarkkinajohtajana on toiminut Johanna Varis 2.1.–5.8. Vt. työmarkkinajohtajana 6.8. alkaen on toiminut johtaja Elina Nissi, työehtopäällikköinä Klaus Kallioinen 30.10. asti, jolloin hän jäi eläkkeelle ja Juha-Matti Moilanen sekä lakimiehenä Ulla Walli 4.4. asti, jolloin hän jäi äitiysvapaalle. Määräaikaisina lakimiehinä ovat toimineet 2.4. alkaen Heli Aaltonen ja 6.8. alkaen Anne Rantasuo. Työmarkkinat-yksikössä assistenttina toimi Kaija Häkkinen 28.2. asti, jolloin hän jäi eläkkeelle. Viestintäpäällikkönä on toiminut Pirjo Aaltio 21.12. asti ja tiedottajana Elina Tompuri 31.1. asti. Tiedottajana aloitti 11.3. Ilmari Tuomivaara. Johdon assistenttina toimi Sirkka Saarinen. Jäsenpalvelujen yhteyspäällikkönä toimi Ilona Hannikainen ja assistenttina Annikki Hiltunen. Kokouspalveluiden assistenttina työskenteli Dina Silfver. Talous- ja henkilöstöpäällikkönä on toiminut Mervi Henriksson, assistenttina Elina Penttilä ja kirjanpitäjänä Marjana Okko taloushallinnon ulkoistamiseen 30.11.2013 saakka.

Aikakauslehtien Liiton liittojohtajana toimi Mikko Hoikka ja markkinointi- ja tutkimusjohtajana Saara Itävuori. Heli Häivälä työskenteli viestintäpäällikkönä, Maija Puska mediakasvatusasiantuntijana ja Outi Sonkamuotka 1.5. alkaen markkinointikoordinaattorina. Assistentteina työskentelivät Erja Säde ja Dina Silfver.

Graafisen Teollisuuden liittojohtajana on toiminut Lasse Krogell ja pk-asiamiehenä Annukka Ahopalo. Liittoa ja sen jäsenyrityksiä pitkään ja ansiokkaasti palvelleet assistentti Kaija Häkkinen jäi eläkkeelle 28.2.2013.

Sanomalehtien Liiton liittojohtajana on toiminut Jukka Holmberg ja kuluttaja- ja mediamarkkinoinnista vastaavana johtajana Sirpa Kirjonen. Mediakasvatusasiantuntijana sanomalehti opetuksessa ja nuoret lukijat -toiminnassa on toiminut Jonna Tolonen ja jäsenpalvelupäällikkönä Ilona Hannikainen. Liiton viestinnästä vastasi viestintäpäällikkö Pirjo Aaltio 21.12. asti. Tiedottajana työskenteli Anne Suvanto 30.9 asti, jolloin hän jäi opintovapaalle. Vt. tiedottajana aloitti 23.9. Eeva Vierros. Assistenttina on toiminut Katriina Ahto. Suomen Lehdistön päätoimittajana on toiminut Kaija Jäppinen, toimitussihteerinä ja toimittajana Riikka Virranta ja toimitussihteerinä Noora Autio sekä toimittajana 31.5. asti Sarita Blomqvist. Tidningen i Skolan -toiminnasta on vastannut Joakim Bonns.

Suomen Kustannusyhdistyksen liittojohtajana on toiminut Sakari Laiho ja järjestösihteerinä Sirkku Palomäki.

Viestinnän Keskusliiton jäsenyritykset 31.12.2013

A & R Carton Oy
A5 Plate Media Oy
Ab Forsberg Rahkola Oy
Ahaa Sivunvalmistus Oy
Aikamedia Oy
Ajan Sana Oy
Ajanpaino Oy
A-kustannus Oy
Aldus Oy
A-lehdet Dialogi Oy
A-lehdet Oy
Aller Media Oy
Alma Manu Oy
Alma Media Kustannus Oy
Alma Media Lehdentekijät Oy
Alma Media Oyj
Alma Media Suomi Oy
Alma Mediapartners Oy
Aluelehti Savonmaa Oy
Ari Ohtonen Oy
Auraprint Oy
Avoin yhtiö Ilmajoki-lehti
Basam Books Oy
Bazar Kustannus Oy
Bindtec Oy
Bonnier Kirjat Suomi Oy
Bookwell Oy
CIL Suomi Oy
Cision Finland Oy
Crown Pakkaus Oy
Docendo Oy
Dokument-Tarra Oy
Ecapaino Oy
Edita Prima Oy
Edita Publishing Oy
Egmont Kustannus Oy Ab
Eriksen Oy
Er-Pakkaus Oy
Erweko Oy
Esa Jakelut Oy
Esa Lehtipaino Oy
Esa Print Oy
Esan Kaupunkilehdet Oy
Esan Kirjapaino Oy
ESV-Paikallismediat Oy
Eteenpäin Osakeyhtiö

Etelä-Savon Viestintä Oy
Eura Print Oy
Ferag Suomi Oy
Fin-El Oy
Finn Lectura Oy Ab
Finn-Korkki Oy
Fontana Media Ab Oy
Forssan Kirjapaino Oy
Förlags Ab Sydvästkusten
Gemalto Oy
Grafiikilto Oy
Grawiko Oy
Gummerus Kustannus Oy
Gummerus Oy
Hansaprint Oy
Heidelberg Baltic Finland OÜ
Helprint Oy
Helsingin Stanssiapu Oy
Hostmann-Steinberg Suomi Oy
HSS Media Ab
HSS Media-bolagen Ab
Huittisten Sanomalehti Oy
Hurtti-Paino Oy
Hämeen Kirjapaino Oy
Hämeen Lehtipaino Oy
Hämeen Paikallismedia Oy
Hämeen Paino Oy
Hämeen Sanomat Oy
Ikaalinen Oy
Ilkka-Yhtymä Oyj
Ilves Jakelu Oy
Ilves-Paino Oy
I-Mediat Oy
I-print Oy
Jaakkoo-Taara Oy
Jakelukulma Oy
Joutsen Media Oy
Joutsen Median Painotalo Oy
Joutsen Paino Oy
J-Paino Hiirikoski Oy
Juuka-Seura ry
Juvenes Print - Suomen Yliopistopaino Oy
Jyväskylän Siirto-Paino Oy
Järvisoutu Seura ry
Kaleva Oy
Kangasalan Sanomalehti-Osakeyhtiö

Kansalliskustannus Oy
Kansan Uutiset Oy
Karelia Viestintä Oy
Karisto Oy
Karjala Lehti Oy
Kauhajoen Kunnallislehti Oy
Kauppalehti Oy
Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso Oy
KaupunkiPlus Oy
KD-Mediat Oy
Keski-Karjalan Kustannus Oy
Keski-Karjalan Paikallislehti Oy
Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj
Keskisuomalainen Oyj
Keski-Suomen Sivu Oy
Keski-Suomen Viikkolehti Oy
Kiinteistöalan Kustannus Oy-Rep Ltd
Kirjapaino Hermes Oy
Kirjapaino Jaarli Oy
Kirjapaino Koliprint Oy
Kirjapaino Markprint Oy
Kirjapaino Oy Westpoint
Kirjapaino Seppo Oy
Kirjapaino Ässä Oy
Kirjapaino Öhrling Oy
Kiuruvesi Lehti Oy
K-kauppiasliitto ry
Kolmiokirja Oy
Kotimaa Oy
KSF Media Ab
Kuhmoisten Sanomat Oy
Kurikka-lehti Oy
Kustannus Oy Arkki
Kustannus Oy Demari
Kustannus Oy Duodecim
Kustannus Oy Taide
Kustannus Oy Yhteissanomat
Kustannusosakeyhtiö Kansan Tahto
Kustannusosakeyhtiö Otava
Kustannusosakeyhtiö Suomen Mies
Kustannusosakeyhtiö Tammi
Kustannusosakeyhtiö Uusi Suomi
Kyriiri Oy
Lalli Oy
Lamidoll Oy
Lapua-Säätiö

LaserMedia Oy
 Lasten Keskus ja Kirjapaja Oy
 Lauttasaari-seura ry
 Lehtikanta Oy
 Lehtipiste Oy
 Lehtisepät Oy
 Libris Oy
 Lieksan Lehti Oy
 Like Kustannus Oy
 Liperin Kotiseutu-uutiset Ky
 Loviisan Sanomain Osakeyhtiö
 Länsi-Savo Oy
 Lönnberg Painot Oy
 Maakunnan Sanomat Oy
 Marva Group Oy
 Marva Media Oy
 M-Brain Insight Oy
 Mediasepät Oy
 Merkopaino Oy
 Metsäkustannus Oy
 Miller Graphics Pietarsaari Oy Ab
 Minerva Kustannus Oy
 Monster Oy
 MTV Oy
 Müller Martini Oy
 New Media Table Oy
 Newprint Oy
 Nordic Label Oy
 Nordic Morning Oyj
 N-Paino Oy
 Nykypaino Oy
 Offset Ulonen Oy
 Offsetpaino L. Tuovinen Ky
 Oriveden Sanomalehti Osakeyhtiö
 Osakeyhtiö Hämeenkyrön Sanomat
 Osuuskunta Kansan Valta
 Otava Oy
 Otavamedia Oy
 Otavan Kirjapaino Oy
 Oulun Jakelutoimisto Oy
 Oy Fram Ab
 Oy Helsingin Leimasintehdas Ab
 Oy Litoset Ab
 Oy Painotalo tt-urex Ab
 Oy Scanweb Ab
 Padasjoen Sanomat Oy
 Paino- ja vedospalvelu Oy
 Painorauma Oy
 Painoryhmä Oy
 Painotalo Casper Oy
 Painotalo Seiska Oy
 Painotalo Varteva Oy
 Painoyhtymä Oy

Painoykkönen Ky
 Paletti Oy
 Palo- ja pelastustieto ry
 Paperipiste Oy
 Paperityö Oy
 Papyrus Finland Oy
 Paroprint Oy
 Pellervo-Seura ry
 Picaset Oy
 Pietarsaaren Sanomat Oy
 Pihtipudas-Seura ry
 Pirkanmaan Lehtipaino Oy
 Pitäjäsanomiat Oy
 Plari Oy
 Pogostan Sanomat Oy
 Pohjankyrön Media Oy
 Pohjois-Karjalan Ilmoitusvalmistus Oy
 Pohjois-Karjalan Kirjapaino Oyj
 Polytypos Oy
 Pop Media Oy
 Porvoon Kirjakeskus Oy
 Pressline Oy
 Priimus Media Oy
 Printservice Oy
 Prätti Oy
 PS-Print Oy
 PunaMusta Oy
 Pyhäjärven Sanomat Oy
 Pyhäjärvisuudun Paikallislehti Oy
 Rakennustieto Oy
 Rantapohja Oy
 Rauman Offsetpaino Oy
 Reilat Oy
 Ruoveden Sanomalehti Oy
 Saimaan Lehtipaino Oy
 Salon Seudun Sanomat Oy
 Sanoma Lehtimedia Oy
 Sanoma Media Finland Oy
 Sanoma Oyj
 Sanoma Pro Oy
 Sanoma Tekniikkajulkaisut Oy
 Sanomala Oy
 Sanomalehti Karjalainen Oy
 Sanomalehti Keskiuomalainen Oy
 Satakunnan Painotuote Oy
 Savon Aluemia Oy
 Savon Jakelu Oy
 Savon Paino Oy
 Savon Sanomat Oy
 Schildts & Söderströms Ab
 SL-Mediat Oy
 SLY-Kaupunkilehdet Oy
 SLY-Kaupunkimedia Oy

SLY-Kirkkolehdet Oy
 SLY-Lehtipainot Oy
 SLY-Paikallislehdet Oy
 SLY-Sivunvalmistus Oy
 SOLVER palvelut Oy
 SP-Paino Oy
 St Michel Print Oy
 Starcke Oy
 Star-Offset Oy
 STT-Lehtikuva
 Studio Tuumat Oy
 Suomalainen Lehtipaino Oy
 Suomen Fysioterapeutit ry
 Suomen Hevosurheilulehti Oy
 Suomen Kalenterit Oy
 Suomen Lehtiyhtymä Oy
 Suomenmaan Kustannus Oy
 Suur-Jyväskylän Lehti Oy
 T. Nieminen Oy
 Taitopaino Oy Pajunen
 Takon Kotelotehdas Oy
 Talentum Media Oy
 Talotekniikka-Julkaisut Oy
 Tammersitomo Oy
 Tarratuote Oy
 Teroteam Oy
 Tervareitti Oy
 Time System /Finland Oy
 Trinket Oy
 TS-Yhtymä Oy
 Tuokinprint Oy
 Turun Offsetpaino Oy
 Turun Paikallissradio Oy
 Turun Sanomat Oy
 Unionimedia Oy
 UPC Center
 Urjalan Sanomat Oy
 Uudenkaupungin Sanomat Oy
 Uutisposti Ky Pasi Saajanlehto
 Vakka-Suomen Sanomain kuntayhtymä
 Valkealan Paino-Karelia Oy
 Varsinais-Suomen Tietojakelu Oy
 Wellprint Oy
 Werner Söderström Osakeyhtiö
 Viestilehdet Oy
 Viestipaino Oy
 Vihreä Lanka Oy
 Wipak Oy
 Vuoliainen Oy
 Xeikon Nordic Oy
 Ylä-Karjala Oy
 Ylä-Satakunnan Sanomalehti Oy
 Yrittävä Suupohja Oy



Viestinnän Keskusliitto
Puhelin 09 2287 7200, faksi 09 603 527
www.vkl.fi