

VIESTINNÄN KESKUSLIITTO
VUOSIKERTOMUS 2011



VIESTINNÄN KESKUSLIITTO on joukkoviestintäalan ja graafisen teollisuuden kattojärjestö. Edistämme jäsenyritystemme toimintaedellytyksiä, jotta suomalaisilla olisi käytettävissään laadukkaat ja monipuoliset viestintä-palvelut. Edustamamme yritykset rikastuttavat suomalaista yhteiskuntaa tuottamalla aikakaus- ja sanomalehtiä, kirjoja sekä radio- ja televisiolähe-tyksiä sekä erilaisia digitaalisia mediapalveluita. Liiton toimintaan kuuluu myös graafisen teollisuuden kilpailukyvyn parantaminen. Valvomme jäsenyritystemme etuja työnantaja- ja viestintäpoliittisissa asioissa sekä tuemme jäsenyritystemme tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoimintaa. Liitto solmii yhdeksän työehtosopimusta, joista viisi on yleissitovaa.

Liiton toimintavuoden keskeisimmät strategiset tehtäväkentät olivat:

- viestintäpoliittisen edunvalvonnan vahvistaminen
- alan kilpailukyvyn parantaminen koordinoimalla tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoimintaa
- työelämän kehittäminen yhteistyössä palkansaajaliittojen kanssa

JÄSENET

Viestinnän Keskusliitolla oli vuoden lopussa yhteensä 325 yritysjäsentä ja viisi jäsenliittoa. Nämä ovat Aikakausmedia, Graafinen Teollisuus, RadioMedia, Sanomalehtien Liitto ja Suomen Kustannusyhdistys. Televisioyrityksistä edustamiamme ovat MTV MEDIA ja Nelonen Media. Viestinnän Keskusliitto on Elinkeinoelämän keskusliitto EK:n jäsen.

VIESTINNÄN KESKUSLIITTO

Lönnrotinkatu 11 A, PL 291, 00121 Helsinki

Puhelin (09) 2287 7200

www.vkl.fi

SISÄLTÖ

4	Suuria muutoksia liitossa ja alalla	30	Viestintäalan tutkimussäätiö
8	Päättäjiltä puuttuu kokonaiskuva viestintäalasta	32	Koulutuspolitiikka
10	Tilattavien lehtien verollepano iskee sananvapauteen	33	Ympäristöasiat
14	Vilkas työmarkkinavuosi	35	Graafinen pooli
18	Tukea työlainsäädännön tulkintaan	37	Viestintä
22	Digi-innovaatioita yhteisponnistuksena	39	Koulutustilaisuudet
25	Personal Media Day – mediankäytön katvealueet kiikarissa	40	Lausunnot
26	Think INK -kilpailusta uutta painoliiketoimintaa	42	Talous
		45	Hallinto
		48	Edustukset
		52	Jäsenyritykset

SUURIA MUUTOKSIA LIITOSSA JA ALALLA

Vuosi 2011 kääntyi plussan puolelle alv- ja Yle-pettymyksistä huolimatta.

Vuonna 2011 toimitusjohtaja vaihtui Viestinnän Keskusliitossa, kun yli 35 vuotta liittoja palvellut **Håkan Gabrielsson** jäi eläkkeelle maaliskuussa. Toimintaa ryhtyi vetämään **Valtteri Niiranen**, joka on jo tehnyt pitkän uran viestinnän saralla.

UUTTA NÄKÖKULMAA

Viimeiset kuusi vuotta Niiranen on ollut European Newspaper Publishers' Associationin toimitusjohtajana Brysselissä. Sitä ennen hän on toiminut muun muassa Viestinnän Keskusliiton lakiasioista vastaavana johtajana ja Aikakauslehtien Liiton toimitusjohtajana.

Taustansa ansiosta Niiranen tuntee suomalaisen medialainsäädännön ja alan hyvin.

Valtteri Niiranen

TOIMITUSJOHTAJA



– Brysselin-vuodet ovat tuoneet perspektiiviä sekä ajallisesti että maantieteellisesti. Pystyn tarkastelemaan asioita hieman ulkopuolisin silmin ja tuomaan uudenlaista näkemystä liiton johtamiseen.

ASIANOMAISET JÄIVÄT KUULEMATTANA
Uusi ura käynnistyi poikkeuksellisenä vuotena. Uuden hallituksen hallitusohjelmaan liittyvät edunvalvontahankkeet ja kahdeksan valta-

kunnallisen työehtosopimuksen neuvottelut pitivät liiton hyvin kiireisenä koko vuoden.

Yksi suurimmista työsaroista oli sanoma- ja aikakauslehtien arvonlisäveron korotus yhdeksään prosenttiin.

Hallituksen mukaan arvonlisäveron korotus tuo valtion kassaan noin 90 miljoonaa euroa uusia verotuloja. Viestinnän Keskusliiton näkemyksen mukaan näin ei käy, ►►



**”Yhteiset haasteet tiivistivät
alan liittojen ja jäsenyritysten
yhteistyötä entisestään.”**

vaan lehtien tulojen vähentymisestä ja sen takia lisääntyvästä työttömyydestä aiheutuvat seuraamukset voivat laskea kokonaisverokertymää jopa pakkasen puolelle.

– Ymmärrän poliittiset paineet hallituskoalition pitämiseksi kasassa, mutta mielestämme päätös tehtiin hyvin lyhytnäköisesti. Verotuloarvio on täysin ylimitoitettu ja perustuu virheellisiin oletuksiin.

Vuoden toinen suuri pettymys oli Yleisradion tehtävän määrittelemättömyys, ennakkovalvontamalli sekä rahoitus uudella Yle-verolla. Yleisradiolle luotiin rahoitusautomaatti, vaikka yksityiset mediayhtiöt kamppailevat heikentyvän taloustilanteen, lehtien alv-korotuksen ja

kohoavien kustannusten kanssa.

Molemmissa tapauksissa muutos aiempaan päätöksentekoprosessiin on ollut merkittävä. Asianomaisten työnantajien edustajana Viestinnän Keskusliittoa ei olisi pitänyt sivuuttaa asian valmistelussa.

– Nyt yhteiskunnallinen keskustelu puuttui kokonaan toisin kuin aiemmin hallitusten kanssa. Hyvää lainvalmistelutapaa ei kuitenkaan tulisi ohittaa tiukkoinakaan aikoina, ja silloinkin asianomaisten kuuleminen kuuluu asiaan, Niiranen korostaa.

– Toivottavasti tehtyjen päätösten aidot vaikutukset selvitetään edes jälkikäteen ja päättäjillä on valmiutta korjaaviin toimenpi-

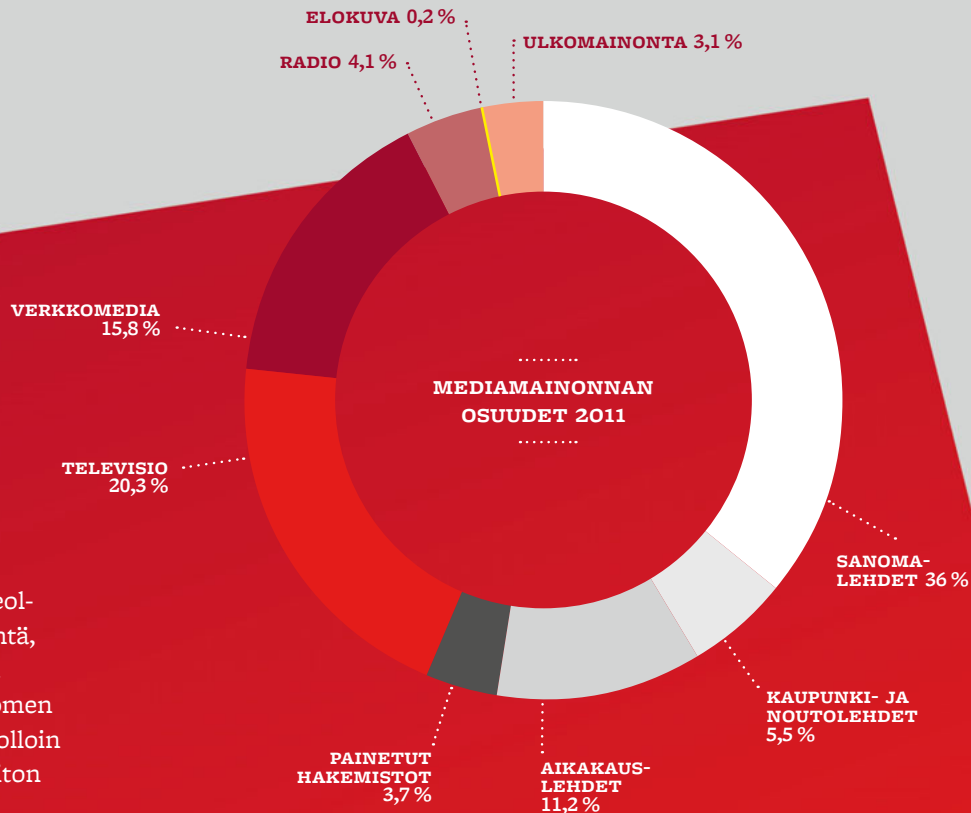
teisiin, jos tulokset ovat olleet huonoja.

RINTAMA TIIVISTYI

Vaikka vuoteen mahtui pahoja pettymyksiä, Niiranen on kuitenkin kohtuullisen tyytyväinen viestintäalan tilanteeseen.

– Varsinkin radio ja TV ovat menestyneet hyvin, eikä talouden epävarmuus ole vielä vaikuttanut juurikaan mainosrahoitteisiin medioihin. Graafisella teollisuudella on edelleen haasteita kovassa kilpailussa, mutta alalla on myös menestyviä yrityksiä.

Liiton jäsenkunta on pysynyt melko vakaana. Suurimpana muutoksena liitto on saanut



uusina jäseninä 33 Kirjapainoteollisuuden Työnantajaliiton jäsentä, jotka edustavat yrittäjävetoisia pieniä kirjapainoja. Lisäksi Suomen Televisioiden Liitto purettiin, jolloin MTV3 tuli Viestinnän Keskusliiton yritysjäseneksi.

Erityisen tyytyväinen Niiranen on siihen, että yhteiset haasteet tiivistivät alan liittojen ja jäsenyritysten yhteistyötä entisestään. Tämä olikin yksi liiton vuoden päätavoitteista.

– Vuoden tiukoissa tilanteissa aiemmat ponnistelumme yhteistyön lisäämiseksi alkoivat näkyä. Nyt toimimme yhdessä entistä koordinoitummin, ja olemme edistämässä yhteisiä asioita laajemmalla rintamalla.

TULEVAISUUDEN TEKIJÄ

Vuoden 2012 näkymät riippuvat pitkälti talouden tilanteesta. Varsinkin mainospanostusten kehittyminen vaikuttaa suoraan viestintäalan menestymiseen.

Viestinnän Keskusliiton tehtävä on pitää alan toimintaedellytykset kunnossa: neuvotella hyvät työeh-

tosopimukset, vaikuttaa lainsäädäntöön ja kehittää tulevaisuuden toimintaympäristöä.

– Liiton rooli tulevaisuuden toimintaympäristönkin kehittämisessä on erittäin tärkeä. Näin voimme tukea alamme yrityksiä, joilla ei ole resursseja omaan tutkimus- ja kehitystoimintaan.

PÄÄTTÄJILTÄ PUUTTUU KOKONAISKUVA VIESTINTÄALASTA



Kai Telanne

HALLITUKSEN PUHEENJOHTAJA
.....

Viestintäalaa koskeva päätöksenteko pitäisi koordinoida nykyistä paremmin.

Viestinnän Keskusliiton hallituksen puheenjohtajan **Kai Telanteen** mukaan loppukeväästä valmisteltu hallitusohjelma osoittaa, että päättäjät ja virkamiehet tuntevat viestintäalaa luvattoman heikosti. Valtionhallinnossa ei ymmärretä mediaan vaikuttavien lakien ja säädösten kokonaisuutta.

Alaa koskevia päätöksiä tehdään useissa eri ministeriöissä. Esimerkiksi arvonnalisäveroasia kuuluu valtiovarainministeriölle, tekijänoikeudet opetus- ja kulttuuriministeriölle, puhelinmyynti oikeusministeriölle ja yleisradioasiat liikenne- ja viestintäministeriölle.

– Kukaan ministeri tai ministeriö ei ole asiasta kokonaisvastuussa. Tähän on saatava jokin tolkku. Voisiko esimerkiksi pääministeri ottaa media-asiat kontolleen? Telanne ehdottaa.

Myöskään hallitusohjelma ei Telanteen mukaan edistä viestintäpolitiikkaa tai -elinkeinoa, joten luvassa on ylämäkeä.

– Hallitusohjelman valopilkkuna voidaan pitää vain lupautsa sähköisen viestinnän viestintäpoliittisesta ohjelmasta.

MEDIAKILPAILUN ON OLTAVA REILUA PELIÄ

Tilauslehtien verokantaan siirtämisen lisäksi hallitusohjelman kenties pahin takaisku liittyi Ylen toiminnan uudistamiseen.

– Uudistus jäi puolitiehen. Meillä oli tavoitteena viestintämarkkinoi-

den pelisääntöjen selkeyttäminen ja Ylen toiminnan raamittaminen nykyistä tarkemmin. Yle on muuttanut käytännössä yleismediaksi. Sen käytössä on massiivinen budjetti, jota se voi nykyisellään käyttää niin kuin parhaaksi katsoo. Kun se kilpailee julkisilla varoilla yksityisten yritysten kanssa, kilpailutilanne

VKL KATSOO NYT AIEMPAA SELKEÄMMIN TULEVAISUUTEEN. TOIMINNASSA KOROSTUU TUTKIMUS JA KEHITYS.

ei ole reilu, Telanne sanoo.

Myös Ylen valvontaa pitäisi kehittää ja saada toiminnalle ulkopuolinen valvoja.

Käytännössä Yle valvoo nyt itse itseään, sillä sen valvonnasta vastaa yhtiön oma hallintoneuvosto, jota

ei voida pitää uskottavana, riippumattomana valvojana.

KATSE ETEENPÄIN

Kai Telanteen viisivuotinen kausi Viestinnän Keskusliiton hallituksen puheenjohtajana päättyi vuodenvaihteessa.

– Tämä on ollut mielenkiintoista ja opettavaista aikaa. Uskon, että tehtävää riittää myös jatkossa ja että seuraajani **Pekka Soinikin** saa tiukasti vahtia alan etuja.

– Liitossa on tehty onnistunut strategia- ja rakenneuudistus. VKL katsoo nyt aiempaa selkeämmin tulevaisuuteen, ja sen toiminnassa korostuu tutkimus ja kehitys. Tämä on minusta erittäin hyvä asia, Kai Telanne toteaa.

TILATTAVIEN LEHTIEN VEROLLEPANO ISKEE SANANVAPAUTEEN

Satu Kangas

LAKIASIAINJOHTAJA

.....



**Sananvapaus kärsii,
kun tilattavien lehtien
arvonlisävero nostettiin
nollasta yhdeksään
prosenttiin.**

Viestinnän Keskusliiton lakiasiaintohtaja Satu Kangas toteaa, että päätös luopua tilattavien lehtien nollaverokannasta oli iso viestintäpoliittinen ratkaisu.

– Suomi nousi kertaheitolla lehdistön kovimpien verottajien joukkoon Euroopassa. Useimmissa maissa lehtien verokanta on alhainen, koska lehdistöllä on tärkeä tehtävä demokratian edistäjänä ja sananvapauden toteuttajana.

Tilattavien lehtien arvonlisävero nousi yhdeksään prosenttiin eli

samaan kuin kirjoilla. Irtonumeroiden ja sähköisten julkaisujen arvonlisävero on 23 prosenttia.

– Veronkorotus oli outo siksi, että se sotii hallituksen yleisiä tavoitteita vastaan. Se ei kehitä osaamista, vaan lisää syrjäytymistä, kun taloudellisesti heikoimmilla olevat joutuvat luopumaan lehtitilauksista, Kangas toteaa.

Liitossa toivotaankin, että harhaaskelta lievennettäisiin asettamalla vero kautta linjan samaksi. Irtonumeroiden, verkkolehtien ja sähkökirjojen alv pitäisi siis laskea yhdeksään prosenttiin.

– Olisi johdonmukaista verottaa mediasisältöä samalla verokannalla julkaisukanavasta riippumatta.

MAINOSTAJALLAKIN ON SANANVAPAUS

Median toiminta perustuu sananvapauteen, myös kaupalliseen sananvapauteen eli mainontaan. Yritykset suitsia mainontaa jatkuivat vuonna 2011.

Alkoholin mainontaa on jo monta vuotta yritetty rajoittaa. Tuorein ehdotus olisi sallinut mainokset televisiossa ja radiossa vasta iltamyöhällä. Mainosten sisältöä haluttiin myös säännellä nykyistä tiukemmin.

VKL vastusti näitä yrityksiä kahlita sananvapautta. Lakiesitystä ei lopulta viety eduskuntaan.



TEKIJÄNOIKEUDET ESILLÄ

Tekijänoikeudet ovat sananvapauden ohella toinen mediayritysten toiminnan kulmakivi. Verkkoviestinnän merkityksen vahvistuminen on nostanut ne voimakkaasti esille viime vuosina.

Opetus- ja kulttuuriministeriön alainen tekijänoikeustoimikunta päätti työnsä vuonna 2011. Toimikautensa aikana toimikunta käsitteli neljää merkittävää asiaa.

Toimikunta ehdotti, että tv-yhtiöt ja lehtikustantajat saisivat mahdolli-

suuden hyödyntää omia arkistojaan niin sanotun sopimuslisenssisäännöksen turvin. Tekijänoikeuksista vastaisi keskitetysti yksi järjestö, eikä lupia tarvitsisi metsästää erikseen lukuisilta oikeudenhaltijoilta.

Toinen esitys liittyi verkkopiratismin vastaiseen toimintaan. Toimikunta ehdotti, että tuomioistuimien voisi määrätä operaattorin estämään asiakkaan pääsyn piraattisivustolle.

– Koko median kannalta on merkittävää analyysi aineistojen

kaupallisesta linkittämisestä verkossa, esimerkiksi niin sanotuissa uutisaggregointipalveluissa. Nykyistä selvemmille pelisäännöille on tilausta, Satu Kangas sanoo.

Televisio-ohjelmien verkkotallennuspalveluista ei päästy sopuun, koska operaattorit ja ohjelmien oikeudenhaltijat olivat eri linjoilla.

”Olisi johdonmukaista verottaa mediasisältöä samalla yhdeksän prosentin verokannalla julkaisukanavasta riippumatta.”



KÄYTÄNNÖSTÄ KATSOTTUNA

Miten se korotus vaikuttaa Loviisan Sanomiin, päätoimittaja Arto Henriksson?

Aika näyttää. Meillä vero siirrettiin hintoihin, ja se on voinut olla syynä levikin kasvun pysähtymiseen. Hinnankorotusta olisi tarvittu jakeluhintojen ja palkankorotusten kattamiseen. Lehden kannattavuus uhkaa nyt heiketä ja säästöjä täytyy etsiä muusta toiminnasta kuten

sisällön hankinnasta. Verottajalle meneviä euroja oltaisiin tarvittu erityisesti paikallislehden sähköisen liiketoiminnan kehittämiseen.

KUULTIINKO LEHDISTÖÄ RIITTÄVÄSTI?

Mielestäni lehdistöä kuultiin ja saimme osaksemme ymmärrystä, mutta lopulta alan viesteillä ei ollut mitään vaikutusta itse veropäätökseen. Alan lobbauskampanja oli tappiosta huolimatta hyvä.

MITEN TÄSTÄ ETEENPÄIN?

Houkuttelevan sisällön ja lukijamäärien kasvattamisen eteen on

tehtävä enemmän töitä. Valitettavasti verokorotus johtaa etenkin haja-asutusalueilla joidenkin paikallislehtien lakkauttamisiin, yhdistymisiin ja ilmestymispäivien vähentämisiin sekä irtisanomisiin. Useimmilla paikallislehdillä on kuitenkin vankka asema ja vahvat lukijasuhdet, joten uskon, että ei-köhän tästäkin vitsauksesta selvitä. Pitkällä aikavälillä lehtien sisällöt siirtyvät vääjäämättä sähköisiksi, joten olisi tärkeää, että sähköisten lehtien arvolisäverokanta saataisiin nykyisestä 23 prosentista samalle yhdeksän prosentin tasolle kuin paperilehdilläkin.

Johanna Varis

TYÖMARKKINAJOHTAJA



VILKAS TYÖMARKKINAVUOSI

Vuotta leimasivat lukuisat työehtosopimusneuvottelut sekä liiton vahva panostus yrityskohtaiseen palkitsemiseen.

Työmarkkinavuosi 2011 oli Viestinnän Keskusliitolle erittäin työläs, sillä työehtosopimuksista neuvoteltiin keväällä ja syksyllä. Keväällä katkolla olivat kaikkien muiden paitsi kustannustoimittajien sopimukset.

NEUVOTTELUIJEN VUOSI

Keväällä kirjatyöntekijöiden neuvotteluissa pöydällä oli jälleen työaikamääräysten uudistaminen. Tällä hetkellä muussa kuin sanomalehtien painamisessa kolmi-vuorotyöstä ja muusta yötyöstä joudutaan sopimaan paikallisesti. Työntekijät ovat haluttomia tinkimään takavuosien hyvinä aikoina neuvotelluista etuisuuksista, mistä koituu yrityksille usein suuria kustannuksia.

– Liittojen välinen työryhmämme pääsi työaikauudistuksessa pitkälle, mutta lopulta – ennen muuta työntekijäliiton luottamusmiesten epäluuloisuuden vuoksi – alalla

päädyttiin jo toisen kerran lyhytkestoiseen ”töpösopimukseen”. Siinä sovittiin lähinnä palkoista, työmarkkinajohtaja **Johanna Varis** sanoo.

Journalisteille saatiin kahden vuoden sopimus. Neuvotteluissa käytettiin paljon aikaa työehtosopimuksen tekstikohtiin. Journalistiliiton aloitteesta käsiteltiin erityisesti jaksamisen, luottamusmiesten etujen ja palkkausjärjestelmän kehittämisen kaltaisia aiheita.

Työnantajien kannalta tärkeitä olivat sopimukseen saadut joustot, kuten mahdollisuus sopia paikallisesti liukuma-ajan pituudesta ja ylityön korvaamisesta. Samoin oli tärkeää saada sairausajan palkkaa koskevat määräykset vihdoin samansisältöisiksi muiden henkilöstöryhmien kanssa.

– Palkkaratkaisut sisälsivät paikallisesti neuvoteltavan yrityskohtaisen erän. Mikäli sen jakamisesta ei päästy sopimukseen, erä jaettiin kaikille pienempänä yleiskorotuksena.

Näin erän pelissäntöihin saatiin mukaan sopimiseen kannustava porkkana, sanoo Varis.

Jakajien sopimuksen soveltamisala laajentui koskemaan varhaisjakelun lisäksi päiväjakelua, jossa voidaan jakaa esimerkiksi aikakauslehtiä, suoramarkkinointilähetyksiä ja yleispalveluun kuulumattomia kirjeitä ja paketteja.

Syksyllä työmarkkinoiden keskusjärjestöt solmivat raamisopimuksen. Alakohtaisista soveltamisneuvotteluista huolimatta valtaosa liiton työehtosopimuksista jäi kuitenkin sopimuksen ulkopuolelle. Siihen saatiin mukaan kustannustoimittajat ja tekniset toimihenkilöt.

PALKOISTA JOHTAMISEN VÄLINE

Vaativan neuvotteluvuoden takia edellisvuonna laaditussa työelämästrategiassa määritetyt kehitystehtävät edistyivät hitaasti. Käynnissä on paljon hankkeita, joista saadaan tuloksia vasta tulevana vuosina.

Vuoden aikana Viestinnän Keskusliitto panosti vahvasti yrityskohtaiseen palkitsemiseen. Työehtosopimusratkaisujen yrityskohtaisilla erillä voidaan palkita muun muassa hyviä työsuorituksia ja osaamista. Välillisesti erillä halutaan kehittää yrityskohtaisten palkkausjärjestelmien kehittämistä.

– Palkkapolitiikkaa ei kuitenkaan vielä hyödynnetä tehokkaasti johtamisen välineenä. Yritysten tulisi ryhtyä kehittämään palkkausjärjestelmiään nykyistä aktiivisemmin ja hyödyntämään niitä johtamisessa, Varis toteaa.

Kevään neuvottelujen jälkeen liiton työelämävaliokunta vetosiikin jäsenyrityksiin yrityskohtaisen erän käytön puolesta. ►



**”Palkkapolitiikkaa ei vielä
hyödynnetä tehokkaasti
johtamisen välineenä.”**

– Yrityseristä käytävien neuvottelujen kohteeksi on tarkoituksenmukaista nostaa yrityksen tavoitteet, palkitseminen ja palkkapolitiikka kokonaisuudessaan. Kannustava palkitseminen tukee yrityksen menestymistä, mutta ensin työpaikoille on luotava läpinäkyvät palkitsemisperusteet, jotka myös henkilöstö hyväksyy, muistuttaa Varis.

JÄRKEVÄÄN SOPIMISEEN YHTEISTYÖSSÄ

Elinkeinoelämän keskusliiton loppukeväästä toteuttaman palkkausjärjestelmätiedustelun mukaan viestintäalan yritykset pitävät edelleen tärkeänä, että yrityskohtainen erä muodostaa merkittävän osan kokonaiskorotuksesta. Jäsenyri-

tykset ilmoittivat myös aikovansa ryhtyä hyödyntämään yrityskohtaisia eriä aktiivisesti.

Kuitenkin vain 28 % yrityksistä ilmoitti, että erän käyttö on johtanut toimenpiteisiin palkkausjärjestelmän kehittämiseksi. Alle 40 % henkilöstöstä työskentelee yrityksissä, joissa on kirjallinen palkkapolitiikka tai palkitsemisstrategia.

Viestinnän Keskusliitto selvitti syksyllä omalla kyselyllään yrityskohtaisista eristä käytyjen neuvottelujen sujumista ja erien jakamista.

– Tulokset ovat rohkaisevia: liittomme jäsenistä noin 90 % pääsee sopimuksiin. Palkansaaaja-puolen kyselyt kertovat, että jotkut luottamusmiehet siitä huolimatta

kokevat sopimisen pitkälti saneluna, Varis toteaa.

Paikallisten neuvottelujen helpottamiseksi Viestinnän Keskusliitto järjesti syksyllä yrityskohteisista eristä koulutuksia TEAM Teollisuusalojen ammattiliiton, Ammattiliitto Pron ja Suomen Journalistiliiton kanssa. Lisäksi liitto piti palkansaaajajärjestöjen kanssa koulutustilaisuuksia yrityskohtaisesta palkitsemisesta sekä osaamisen ja työsuorituksen arvioinnista.

– Liittojen rooli on yleensäkin muuttumassa. Meidän tulisi yhä enemmän edistää yhdessä järkevää ja mielekästä tapaa sopia asioista yrityksissä, Varis kiteyttää.

Työehtosopimusten mukaiset palkankorotukset vuonna 2011

Henkilöstöryhmä	1.5.2011	23.5.2011	Kesäkuu 2011	1.10.2011
Kirjatyöntekijät - myös automiehet			• kertaerä 270 €	• yleiskorotus 1,5 % • yrityskohtainen erä 0,8 % (0,5 %, jos ei sovita) • vähimmäispalkat 2,7 % • vuorolisät 2,3 %
Toimihenkilöt			• kertaerä 300 €	• yleiskorotus 1,6 % • yrityskohtainen erä 0,8 % (0,6 %, jos ei sovita) • vähimmäispalkat 3,0 % • vuorolisät 2,4 %
Tekniset toimihenkilöt	• yleiskorotus 1,6 % • ohjeluvut 1,6 % • vuorolisät 1,6 %			
Toimituksellinen henkilöstö	• yleiskorotus 1,5 % • vähimmäispalkat 1,5 %			
Kustannustoimittajat				• yleiskorotus 1,6 % • yrityskohtainen erä 0,9 % (0,6 %, jos ei sovita) • vähimmäispalkat 1,6 %
Jakajat		• uusi yötyölisä 33 snt/h klo 00:00-06:00 • kuljetusvälinekorvaus +0,8 snt/h		

KÄYTÄNNÖSTÄ KATSOTTUNA

Miten yrityskohtainen erä otettiin PunaMustassa vastaan, toimitusjohtaja Jari Avellan?

Olen pitänyt järjestelyerää positiivisena asiana, ja toivon sen tulevaisuudessakin säilyvän osana neuvottelutulosta. Pääsääntöisesti yrityksessämme on hyödynnetty

erää ja olemme käyneet asiaa läpi hyvässä hengessä. Erää on käytetty lähinnä epäkohtien ja epäoikeudenmukaisuuksien korjaamiseen, ja tämä onkin pöydällä olevana asiana

johtanut epäkohdista keskustelemiseen organisaatiossa. Kannatan ehdottomasti menettelytapaa myös jatkossa.

TUKEA TYÖLAINSÄÄDÄNNÖN TULKINTAAN

Jäsenpalveluissa painopiste on siirtymässä konsultointiin ja yrityskohtaiseen koulutukseen.

Viestinnän Keskusliiton työmarkkinapalveluista selkeästi suurin on jäsenpalvelu. Liitto neuvoa ja kouluttaa jäsenyrityksiä kaikissa työlainsäädäntöön liittyvissä asioissa ja ratkaisee palkansaajaliittojen

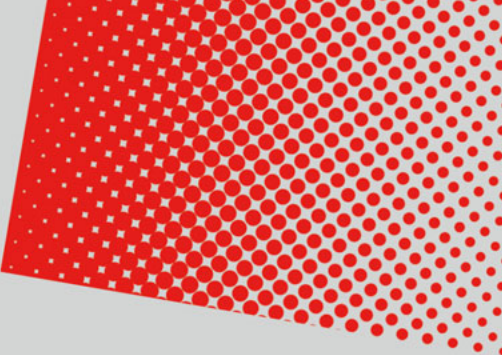
välisissä neuvotteluissa työehtosopimusten tulkintaan liittyvät erimielisyydet.

– Painopiste on neuvonnassa. Tavoitteena onkin vähentää erimielisyyksien määrää ennakoidulla konsultoinnilla ja koulutuksella, johtaja **Elina Nissi** tiivistää.

Neuvontapalveluille on aina kysyntää. Taloudellisesti hyvinä aikoina kysymysten kirjo on laaja, huonoina aikoina kysymykset painottuvat henkilöstöjärjestelyi-

hin. Vuonna 2011 jäsenpalvelujen kysynnässä näkyivät erityisesti yhteistoimintaneuvottelut sekä yritysjärjestelyt.

NEUVONNASTA KONSULTOINTIIN
Jäsenpalvelujen tarve on kasvanut huomattavasti. Ala muuttuu nopeasti, ja työlainsäädäntö pitää ottaa muutoksessa huomioon. Mahdollisuus paikalliseen sopimiseen on laajentunut. Lisäksi alan omaleimaiset työehtosopimukset



Elina Nissi

JOHTAJA

vaativat osaamista, jota on vain Viestinnän Keskusliitossa.

Neuvonta on yhä enemmän konsultointia. Varsinkin monimutkaisissa ja vaikeissa prosesseissa ajatustenvaihto eri toimintavaihtoehtoista on tärkeää. Työlainsäädännöllinen osaaminen yrityksissä on kasvanut, mutta yksittäisissä tilanteissa tulkinnoilla ja oikeuskäytännöllä on suuri merkitys. Liiton oikeudellista neuvontaa käyttävät sekä suuret että pienet yritykset.

– Elämän moninaisuus takaa sen, että lainsäädännöstä ei löydy vastauksia kaikkeen.

Syksyllä 2011 tehty jäsenyytysväisyysskysely osoittaa, että jäsenet arvostavat liiton tarjoamia palveluja. Liiton asiantuntijat ovat helposti tavoitettavissa ja lähestyttävissä.

– Tarjoamallamme neuvonnalla ja jäsenyytysväisyydellä on selvä yhteys toisiinsa, Nissi toteaa.

– Selkeät kysymykset tulevat usein sähköpostilla tai jäsenet

soittavat meille suoraan, jolloin he myös saavat vastauksen samantien.

YRITYSKOHTAINEN KOULUTUS KASVUSSA

Neuvonnan ohella Viestinnän Keskusliitto järjestää jäsenyrityksille koulutusta työlainsäädännöstä. Varsinkin yrityskohtaisen koulutuksen tarve on vahvassa kasvussa.

Yrityskohtaisen koulutuksen etu on, että se saadaan räätälöityä aina





**”Jäsenet arvostavat
liiton tarjoamia palveluja.”**

tarpeisiin sopivaksi. Yleensä koulutus on osa yrityksen toiminnan muuta kehittämistä, johon liitolta halutaan työlainsäädännöllinen näkökulma.

– Lisäksi yrityskohtaisiin tai konsernikohtaisiin koulutuksiin voi osallistua enemmän henkilöstöä kuin avoimiin koulutuksiin.

Kun henkilöstöstä on samassa koulutuksessa useampia, siellä on myös mahdollisuus keskustella ja kehittää toimintaa yhdessä.

Yrityskohtaisia koulutuksia järjestetään vuosittain yli 20, ja ne vaihtelevat parin tunnin tietoskuista aina kahden päivän seminaareihin.

Pk-yrityksistä koulutettavia

tulee lähinnä avoimille kursseille, joilla toistuvia teemoja ovat muun muassa työajat, sosiaalimääräykset, sairausajat ja yhteistoimintamenetelyt. Ohjelmassa on myös ajan-kohtaisia aiheita, kuten työelämän tietosuoja.

KÄYTÄNNÖSTÄ KATSOTTUNA

Miten Allerissa hyödynnetään liiton työsuhte-neuvontaa HR Manager Pia Backholm?

MINKÄLAISISSA ASIOISSA OLET OTTANUT YHTEYTTÄ JÄSENPALVE-LUUMME?

Tes- ja palkka-asioissa. Olemme saaneet apua myös muissa työsuhte-asioissa.

OLETKO TILANNUT YRITYS-KOHTAISTA KOULUTUSTA?

Aller järjesti marraskuussa työjuri-diikkakoulutuksen esimiehille. Koulutuspäivä oli erittäin onnistunut. 26 henkilöä osallistui koulutukseen. Osallistujat antoivat koulutuksen sisällölle arvosanana 3,38 ja liiton asiantuntijan esiintymistaidoille arvosanan 3,96 maksimin ollessa 4.

MITEN YHTEISTYÖ VKL:N KANSSA ON SUJUNUT?

Erittäin hyvin. Vastaukset tulevat nopeasti ja jokaiseen kysymykseen vastataan. Olemme olleet todella tyytyväisiä.

DIGI-INNOVAATIOITA YHTEISPONNISTUKSENA

Media-ala kehittää digitaalisia palveluita yksissä tuumin.

Edellisvuonna käynnistynyt Next Media -tutkimusohjelma poiki vuonna 2011 ensimmäiset käytännön tuloksensa ja eteni konkreettisiin tuotekehityshankkeisiin. Esi-merkkejä uusista sovelluksista ovat muun muassa HBL:n ja Helsingin Sanomien sekä WSOY:n Taro maan ytimessä -kirjan tablettijulkaisut.

Ohjelman tavoitteena on vastata median kuluttamisen muutokseen kehittämällä uusia sisältöpalveluihin, käyttäjäkokemukseen, teknologiaan ja liiketoimintamalleihin liittyviä innovaatioita.

Vuoden 2013 loppuun jatkuva ohjelma on koko toimialan yhteisponnistus.

– Next Median suurimpia saavutuksia on, että se on saattanut yhteen yritykset ja tutkijat. Kun 57 yritystä ja kahdeksan tutkimusorganisaatiota ovat olleet jatkuvassa yhteydessä ja vuoropuhelussa, osaaminen on kehittynyt ja yhteinen näkemys laajentunut, kehitysjohdaja **Helene Juhola** toteaa.

Jatkossa Next Media selkeytyy kolmeksi kokonaisuudeksi.

– Sähköisiin sisältöihin ja mainontaan uusilla alustoilla keskittyvä eReading-hanke ja paikallisiin ja hyperpaikallisiin palveluihin keskittyvä Hyperlocal-hanke jat-

Helene Juhola

KEHITYSJOHTAJA

.....

kuvat edelleen. Uudessa Personal Media Day -hankkeessa tutkitaan kuluttajien mediankulutusta, muun muassa sitä, minkälaiset uudet palvelut heitä saattaisivat kiinnostaa.

MEDIAKOKEMUS PRINTIN TASOLLE
Ohjelmassa on kiteytynyt näkemys siitä, että käyttäjän näkökulmasta sähköisen median houkuttelevuus perustuu kiinnostavan sisällön lisäksi visuaaliseen ilmeeseen, navigoinnin helppouteen ja käyttäjäkokemukseen.

– Ei riitä, että sisältö on hyvää. Sen on myös näytettävä hyvältä ja herätettävä tunteita. Käyttäjäkoke-
mus on saatava vähintään samalle

tasolle kuin printtimediassa, jotta kuluttaja olisi halukas myös maksamaan palvelusta, Juhola toteaa.

TABLETTILEHTI PARANSI PALVELUA
eReading-hankkeen näkyvimpiä saavutuksia oli Hufvudstadsbladetin tablettilehtitestaus Ahvenanmaalla. Kokeilun päätyttyä lähes puolet testaa-
jista olisi ollut halukkaita jat-
kamaan sähköisen lehden lukemista.

– Heille oli tärkeää se, että lehti tuli heti aamulla eikä vasta ilta-
päivällä tai seuraavana päivänä. Toisaalta testajat kaipa-
sivat perinteisen lehden taittoa, joka kertoo lukijalle kertasilmäyksellä uutisten keskinäisen painoarvon, Helene Juhola sanoo.



Maksullisia tablettilehtiä – sanoma- ja aikakauslehtiä – on nyt julkaistu Suomessa reilut parikymmentä, kirjoja noin 1 100. Kirjojen myynti on kuitenkin vielä lapsenkengissä. Kasvua jarruttaa muun muassa se, että kirjojen lataaminen ei ole vielä riittävän käyttäjäystävällistä.

Yksi tapa tehdä sähköisiä kirjoja tutuiksi suurelle yleisölle on saada ne kirjastolevitykseen. Kirjojen lisensointiin ei kuitenkaan ole vielä löytynyt sopivaa mallia eli teknisen ratkaisun ja liiketoimintamallin yhdistelmää. Myös tekijänoikeuskysymykset on otettava huomioon.

Jatkossa hankkeessa keskitytään yhä enemmän mainontaan. Kiinnostavia tutkimusaiheita ovat muun muassa mainonnan muodot, sijoittelu ja interaktiiviset piirteet tablettilehdissä sekä sisällön jakaminen.

KÄYTÄNNÖSTÄ KATSOTTUNA

Miten Next Media -ohjelma on hyödyttänyt Helsingin Sanomia, kehitysjohtaja Petteri Putkiranta?

Next Media on antanut kuvan koko toimialan tilasta ja tekijöistä. Ohjelma on laajentanut yhteistyöverkoston kokoa ja nostanut sen laatua, mikä edistää toimialan kehittämistä.

MILLAISIA KOKEMUKSIA OLETTE SAANEET EREADING-HANKKEESTA JA TABLETTIJULKAISEMISESTA?

Rohkaisevia. Sanomalehden kannalta tabletit tarjoavat lehteen verrattuna samankaltaisen, syventävän lukukokemuksen. Hanke on myös osoittanut, että olemme Suomessa monella tutkimusalalla kansainvälisesti katsottuna korkealla tasolla.

MILLAISENA NÄET TABLETTIJULKAISEMISEN ROOLIN JATKOSSA JA MITÄ JATKOSUUNNITELMIA TEILLÄ ON TÄLLÄ ALUEELLA?

Näen tablettijulkaisemisen roolin erittäin tärkeänä. Jatkamme ratkaisujemme kehittämistä. Tutkimme erityisesti alustan tarjoamia uusia keinoja mainostajille.

Kristiina Markkula

PROJEKTIJOHTAJA



PERSONAL MEDIA DAY

– mediankäytön katvealueet kiikarissa

Vuonna 2011 käynnistynyt Personal Media Day -hanke etsii mediankäytön neitseellisiä alueita: millaiset uudet palvelut ja tuotteet palvelisivat kuluttajaa? Miten media voi mediankäytön sirpaloitumisesta huolimatta auttaa ihmisiä jäsentämään maailmaa?

Osa mediankäytöstä on hyvin keskittynyttä – osan aikaa kuluttaja seuraa useita eri medioita yhtä aikaa.

– Eri laitteet soveltuvat eri tilanteisiin ja täydentävät toisiaan.

Esimerkiksi paikkaan liittyvä, tärkeä tai itseä kiinnostava tieto tai palvelu voidaan tuoda kuluttajalle erilaisiin mobiilivälineisiin. Myös mainonta voi löytää uusia muotoja, projektijohtaja **Kristiina Markkula** kertoo.

Personal Media Dayn tavoitteena on synnyttää erilaisia palvelu- ja tuotekonsepteja, sekä prototyyppiä. Vuoden 2012 aikana keskeisessä

roolissa on kuluttajien mediankäytön tutkiminen. Hanke jatkuu vuoden 2013 loppuun saakka; ensimmäisiä tuloksia odotetaan loppuvuodesta 2012.

Mukana hankkeessa on iso joukko yrityksiä ja tutkimuslaitoksia, muun muassa Aalto-yliopisto, VTT, Åbo Akademi ja Tampereen yliopisto.

THINK INK -KILPAILUSTA UUTTA PAINOLIIKETOIMINTAA

**Innovaatiokilpailu etsii
uusia ideoita painoalan
tulevaisuuden tueksi.**

Marraskuussa 2011 käynnistynyt Think INK -innovaatiokilpailu on Viestintäalan tutkimussäätiölle uudenlainen tapa tukea viestintäalaa ja erityisesti painoalan tulevaisuutta.

– Olemme hyvin innostuneita innovaatiokilpailusta. Jos vastaanotto on hyvä, siitä voi tulla pysyvä osa säätiön toimintaa, kehityspäällikkö **Jaana Villikka-Storm** toteaa.

HAUSSA TOTEUTUSKELPOISIA IDEOITA

Kilpailussa etsitään uusia ideoita ja innovaatioita, joilla parannetaan painoalan kilpailukykyä. Idean on liityttävä jollakin tapaa painamiin, mutta muuten aihe on vapaa: keksintö voi liittyä materiaaleihin, prosesseihin, palveluihin, tuotteisiin tai liiketoimintamalleihin.

– Tavoitteemme on löytää ideoita, joista syntyy uutta liiketoimintaa. Siksi ideoiden arvioinnissa tärkeimmät perusteet uutuusarvon lisäksi

Jaana Villikka-Storm

KEHITYSPÄÄLLIKKÖ



ovat potentiaalinen vaikuttavuus ja toteutettavuus.

Painamalla voi tehdä paljon muutakin kuin perinteisiä painotuotteita: pattereita, elektroniikkaa ja näyttöjä, jopa kolmiulotteisia esineitä. Painotuotteen aikaansaa-
maa elämystä voi myös laajentaa lisätyn todellisuuden sovelluksilla. Uusia mahdollisuuksia on, ne pitää vaan keksiä.

Voittaja palkitaan 100 000 eurolla. Raha on tarkoitettu idean kehittämiseen ja kaupallistamiseen.

Kilpailu on kaikille avoin – siihen voivat osallistua yksittäiset henkilöt, ryhmät, järjestöt ja yritykset. Ainoa rajoite on, että yhden idean esittäjistä on oltava täysi-ikäinen.

– Kilpailun tiimoilta jalkaudumme myös alan oppilaitoksiin, jossa järjestetään innovaatiotyöpajoja yhteistyössä opettajien kanssa.

TUKEA JATKOJALOSTUKSEEN

Vuonna 2010 tehdyssä vaikuttavuusarvioinnissa Viestintäalan tutkimussäätiön toivottiin lisäävän

ennakoivaa toimintaa. Pohdinnat sopivista keinoista alan edistämiseksi kiteytyivät lopulta innovaatiokilpailuksi.

– Alalla on paljon pieniä yrityksiä, joilla aivan varmasti on hyviä ideoita mutta ei riittävästi rahaa, aikaa ja ihmisiä niiden kehittämiseen, Villikka-Storm toteaa.

Kilpailuun tulleista ehdotuksista tuomaristo valitsee jatkoon 5–10 parasta ideaa maaliskuun puolivälin mennessä.

Alkukarsinnan jälkeen ideoita ►►



**”Tavoittemme on löytää ideoita,
joista syntyy uutta liiketoimintaa.”**

kehitetään edelleen noin puolen vuoden ajan. Tänä aikana säätiöltä saa jatkokehitykseen rahoitusta ja muuta tukea, joka voi olla esimerkiksi teknistä tai kaupallista asiantuntija-apua.

– Olemme käyneet alustavia keskusteluja muun muassa Aalto-yliopiston ja VTT:n kanssa. Annettava tuki muotoutuu kuitenkin vasta karsinnan jälkeen, sillä tuki räätälöidään jokaiselle hankkeelle erikseen.

Lokakuisen palkintojenjaon

yhteyteen on suunnitteilla myös matchmaking-tapahtuma, jossa ideoiden kehittäjät voivat verkostoitua ja löytää itselleen sopivia kumppaneita ideoiden toteuttamiseen.

VAIKUTUSVALTAINEN RAATI

Kilpailun tuomaristossa on viestintäalan vaikuttajia sekä verkko- ja peliosaamista.

– Halusimme tuomaristoon ihmisiä, joilla on monipuolista kokemusta uusista innovaatioista, aloittelevasta yritystoiminnasta ja

liikeidean kansainvälistämisestä, Villikka-Storm sanoo.

Tuomaristossa on Rovion markkinointijohtaja **Peter Vesterbacka** sekä kansainvälisen liiketoiminnan ja brändäyksen asiantuntija **Tarja Pääkkönen**. Säätiötä edustavat tuomariston puheenjohtaja **Timo Ketonen** ja asiamies **Helene Juhola**.



KÄYTÄNNÖSTÄ KATSOTTUNA

**Miksi Think INK
-kilpailu järjestettiin,
Viestintäalan tutkimus-
säätiön hallituksen
puheenjohtaja
Timo Ketonen?**

Käynnistimme Think INK -kilpailun halusta uudistaa ajattelua innovaatioiden synnystä viestintätoimialalla. Graafinen ala ei ole tunnettu innovaatioistaan, varsinkin internet-aikakaudella. Kilpailussamme asenne ja idea ovat ratkaisevia tekijöitä – osaamista alalta kyllä löytyy. Avoin ideahaku on hyvä pohja hakea laaja-alaisesti

uusia avauksia. Pääasia on, että idea on toteutuskelpoinen ja että fyysinen painotuote on osa tuotoksesta. Jätettyjen ideoiden määrä, yhteensä 126 kappaletta, ylitti villeimmätkin kuvitelmamme. Juryllä on edessään mielenkiintoinen tehtävä seuloa parhaat ideat kaupallistamista varten.

VIESTINTÄALAN TUTKIMUSSÄÄTIÖ

Viestintäalan tutkimussäätiön tarkoituksena on edistää painetun ja sähköisen viestinnän sekä niihin läheisesti liittyvien toimintojen kilpailukykyä sekä tukea liike-toiminnan ja teknologioiden tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotyötä, koulutusta sekä osaamisen kehittämistä ja viestintään liittyvien tarpeiden ymmärtämistä.

PAINOPISTEET MÄÄRITELTY

Säätiö haluaa elää ajassa ja suunnata voimavaransa toimialan tulevaisuuden kannalta tärkeisiin alueisiin. Keväällä kerättiin yhteen tuoreimmat toimialalle laaditut strategiat. Lisäksi koottiin toimialan eri toimijoita edustavien liittojen näkemykset tärkeimmistä alueista, joihin kehittämisrahoitusta tulisi suunnata. Näillä eväillä säätiön hallitus päätyi seuraavaan neljään painopistealueeseen:

- asiakastarpeen ymmärtäminen,
- liiketoiminta-alueet ja uudet ansaintamallit,
- media ja yhteiskunta sekä
- uudet avaukset.

Säätiö tukee ensisijaisesti hankkeita, jotka vahvistavat toimialan rakenteen uudistumista, pyrkivät aidosti uuden kehittämiseen ja joiden tuottama tieto ja osaaminen ovat siirrettävissä käytäntöön.

THINK INK -KILPAILU KÄYNTIIN

Viestintäalan tutkimussäätiötä käynnistettäessä asetettiin tavoitteeksi uusien toimintamallien luominen säätiön vaikuttavuuden parantamiseksi. Säätiön suunnitelmassa ollut kohdennettu hankehaku jalostui työryhmätyön tuloksena painoalan Think INK -innovaatiokilpailuksi, joka käynnistyi marraskuussa. Painoala valittiin erityiskohteeksi, onhan ala suuressa murroksessa ja tarvitsee tukea oman palvelutoimintansa monipuolistamiseen. Alalla on jo käynnissä mittava kustantajasuuntautunut NextMedia -ohjelma, joka keskittyy digitaalisiin palveluihin.

YLI MILJOONALLA EUROLLA TUKEA

Vuonna 2011 säätiö myönsi tutkimustukia ja apurahoja yhteensä 1 151 421 euroa. Tuki jakautui 17 tutkimushankkeelle, joita tuettiin yhteensä 663 321 eurolla, sekä henkilökohtaisiin opintoapurahoihin, stipendeihin ja matka-apurahoihin.

Kertomusvuoden merkittävimpiä tukipäätöksiä oli tukea Tampereen yliopiston mediajohtamisen maisteriohjelmaa ja siihen liittyvää mediajohtamisen professuuria viiden vuoden aikana yhteensä 350 000 eurolla. Tuki myönnettiin vuosille 2013–2017. Säätiö tukee myös Tampereen yliopiston mediakasvatuksen professuuria vuosittain 22 000 eurolla (2010–2014).

Viestinnän Keskusliiton hallitus nimeää tutkimussäätiön hallituksen jäsenet ja varajäsenet kaksivuotiskausiksi.

Säätiö laatii oman vuosikertomuksensa, joka löytyy säätiön verkkosivuilta.



KOULUTUSPOLITIikka

VIESTINNÄN KOULUTUSTA SUPISTETAAN

Joulukuussa valtioneuvosto hyväksyi koulutuksen ja tutkimuksen kehittämissuunnitelman, joka antaa raamit seuraavien viiden vuoden kehittämistoimenpiteille. Suunnitelma sisältää myös määrälliset tavoitteet, joiden mukaan koulutustarjontaa tullaan leikkaamaan merkittävästi mm. viestinnän koulutuksesta.

Kulttuurialalla viestinnän koulutustarjonta on ylittänyt jo vuosia työvoimatarpeet. Tulevat leikkaukset ovatkin perusteltuja ja alan toiveiden mukaisia, kunhan ne toteutetaan laadullisin kriteerein ottaen huomioon valmistuneet, työllistyminen ja elinkeinoelämän alueelliset tarpeet.

Viestintäalan murros ja työelämän nopea kehitys edellyttää, että jatko- ja täydennyskoulutus on organisoitu aiempaa paremmin ja myös rahoitusjärjestelmällä tuetaan elinikäistä oppimista.

JOUSTAVUUTTA AMMATILLISEEN TUTKINTOJÄRJESTELMÄÄN

Opetus- ja kulttuuriministeriön alaisessa työryhmässä on paneuduttu ammatillisen tutkintojärjestelmän kehittämiseen. Alkuvuodesta lausunnolla olleet loppuraportin linjaukset ovat viestintäalan kannalta oikeansuuntaisia. Tutkintojärjestelmää on kehitettävä siten, että tutkintoja voidaan uudistaa joustavasti vastaamaan työelämän tarpeita.

Tutkintojärjestelmää on kehitettävä myös joustavammaksi erityisesti ammatillisen aikuiskoulutuksen näkökulmasta. Sen tulee tukea työelämän sekä yksilön tarpeita ja mahdollistaa tutkinnon osien suorittaminen työntekijän täydentäessä osaamistaan joko työtehtävien muuttuessa tai yleisen työmarkkinakelpoisuuden lisäämiseksi. Myös jo olemassa olevan osaamisen tunnistamiseen ja tunnustamiseen täytyy panostaa.

KOULUTUSTOIMIKUNNAT LAADULLISEN ENNAKOINNIN ASIALLA

Koulutustoimikuntien uusi kolmivuotinen toimikausi käynnistyi vuoden alusta. Opetusministeriössä toimikuntien tehtävät on määritelty uudelleen. Tehtävät painottuvat nyt kunkin alan koulutuksen ja työelämässä tarvittavan osaamisen seurantaan, arviointiin ja ennakointiin sekä aloitteisiin koulutuksen ja tutkintojen sisällöllisestä kehittämisestä.

Viestintäalan osaamisen ennakoinnista vastaa viestintäalan koulutustoimikunta, joka ensimmäisenä toimintavuotenaan kokosi yhteen olemassa olevaa ennakointimateriaalia ja käynnisti niiden analysoinnin.

Koulutuspoliittisista asioista Viestinnän Keskusli-tossa vastaa kehityspäällikkö Jaana Villikka, joka toimii myös viestintäalan koulutustoimikunnan puheenjohtajana.

YMPÄRISTÖASIAT

YMPÄRISTÖLAINSÄÄDÄNTÖÄ UUDISTETAAN

Teollisuuden päästödirektiivi tuli voimaan tammikuun alusta. Se rajoittaa teollisuuslaitosten päästöjä entistä vahvemmin parhaan mahdollisen tekniikan perusteella. Direktiivin täytäntöönpano osaksi kansallista ympäristönsuojelulakia käynnistettiin joulukuussa. Samalla on tarkoitus parantaa lupa- ja ilmoitusjärjestelmän toimivuutta sekä tehdä muita lain selkeyttä parantavia uudistuksia. Tavoitteena on myös yritysten hallinnollisen taakan vähentäminen.

Painolaitosten näkökulmasta on tärkeää, että direktiivin täytäntöönpano tehdään direktiivin soveltamisalan mukaisesti, jotta taataan alan yrityksille yhtä kilpailukykyinen toimintaympäristö kuin kilpailijamaissa.

PAKKAUSTEN TUOTTAJAVASTUUSEEN MUUTOKSIA

Uusi jätelaki vahvistettiin kesäkuussa ja se tulee voimaan toukokuussa 2012. Uudistus ajanmukaistaa lainsäädännön vastaamaan jäte- ja ympäristöpolitiikan painotuksia ja EU:n vaatimuksia. Laki selkeyttää jätteen määritelmän. Jätteet voidaan jatkossa luokitella myös sivutuotteiksi. Paperille tehdään jo kriteereitä, joiden pohjalta paperijäte vapautuisi jäteluokituksesta.

Keskeisin jätelain muutos koskee pakkausten tuottajavastuun laajentumista osittaisesta täydeksi.

Se tarkoittaa, että tuotteiden pakkaajien ja pakattujen tuotteiden maahantuojien on vastattava jatkossa myös kotitalouksien pakkausjätteiden talteenotosta, kuljettuksesta ja hyödyntämisestä.

Myös keräyspaperin tuottajavastuuta laajennetaan uudistuksessa koskemaan paperituotteen maahantuojia. Olisi järkevää, että valmisteltavana olevassa asetuksessa tuottajavastuu rajattaisiin koskemaan vain tietyn tonnirajan ylittävää maahantuontia.

ENERGIAKÄYTTÖLLE PAINOA JOUTSENMERKINNÄSSÄ

Pohjoismaisen ympäristömerkinnän vaatimuksia painopalveluille samoin kuin painopaperille uudistettiin. Joulukuussa hyväksyttyihin painokriteereihin lisättiin energian käyttöä koskevat konkreettiset vaatimukset.

YMPÄRISTÖOPAS UUDISTETTIIN

Graafisen alan ympäristöopas uudistettiin. Oppaaseen koottiin uusinta tietoa painetun viestinnän ympäristövaikutuksista sekä käytännön esimerkkejä yritysten tavasta toimia kestävän kehityksen periaatteen mukaisesti. Työturvallisuuskeskuksen kustantaman oppaan on kirjoittanut tietokirjailija **Kari Rissa**.



GRAAFINEN POOLI

Graafinen pooli luo edellytyksiä maanpuolustuksen ja huoltovarmuuden kannalta tärkeän uutisvälityksen ja graafisen alan tuotannon turvaamiseksi. Pooli ylläpitää painetun viestinnän jatkuvuussuunnittelua yhteistyössä alan yritysten kanssa sekä järjestää tarvittavaa koulutusta alan yrityksille. Graafinen pooli toimii osana Tietoyhteiskuntasektoria.

Poolin toiminta oli vuoden 2011 aikana aktiivista. Toiminnan painopisteenä oli HUOVI-portaalin käyttöönotto Graafisen poolin huoltovarmuuskriittisissä yrityksissä. Portaalin käyttöönoton tavoitteet saavutettiin; yli 80%:lla poolin yrityksistä oli vähintään pääkäyttäjää vuoden 2011 lopussa.

Jatkuvuudenhallintaan liittyvät kypsyyskysymykset määriteltiin erillisenä projektina. Projektissa luotiin

graafisen alan toimialaspesifit kysymykset osaksi yleisiä HUOVI-portaalin kypsyyskysymyksiä. Kysymysten avulla Graafisen alan huoltovarmuuskriittiset yritykset voivat muun muassa selvittää jatkuvuudenhallinnan ja valmiussuunnittelun tasoaan.

Vuoden aikana järjestettiin kaksi seminaaria, joista ensimmäisen seminaarin teemana oli Näkökulmia jatkuvuudenhallintaan ja -suunnitteluun. Toinen seminaari keskittyi SOPIVAN (sopimuksiin perustuva varautuminen) esittelyyn ja HUOVI-portaalin konkreettiseen hyödyntämiseen. Seminaarit saivat erittäin positiivisen vastaanoton.

Poolin aloitteesta käynnistettiin tutkimusprojekti työnimellä ”Mediamurros huoltovarmuuden näkökulmasta”. Tutkimus valmistuu vuonna 2012.



VIESTINTÄ

Vuosi 2011 merkitsi liitolle viestinnällisesti varsin vilkasta toimintakautta. Alan kannalta merkittävistä asioista kerrottiin suunnitelmallisesti ja aktiivisesti jäsenille ja muille tärkeille sidosryhmille eri kanavien ja tapaamisien. Viestinnän pääteemoja olivat media-alan hallitusohjelmatavoitteet, alv-keskustelut niin päättäjien kuin jäsenten kesken, tes-neuvottelut sekä Next Media -ohjelman ja eReading-hankkeen tutkimustulokset.

ALV JA YLE PUHUTTI

Keskeisin aihe julkisessa keskustelussa oli tilatuille lehdille suunniteltu arvonlisävero. Asia sai näkyvyyttä runsaasti - eritoten sanomalehdissä mutta myös aikakauslehdissä ja tv:ssä. Vuoden lopussa tiedotusvälineissä puitiin Ylen tulevaisuutta, suuren yleisön keskuudessa kiinnostusta herätti erityisesti sen rahoitusmalli. Sähköisten lukulaitteiden yleistyessä sisältöjen jakelumahdollisuuksista keskusteltiin monipuolisesti eri medioissa läpi toimintavuoden.

SÄÄTIÖ ALOITTI TOIMINTANSA

Uuden Viestintäalan tutkimussäätiön käynnistymisestä kerrottiin keskeisille sidosryhmille. Säätiölle suunniteltiin ilme, luotiin uudet verkkosivut ja valmistettiin esite, esitys- ja ilmoitusmateriaalit. Loppusyksystä panostettiin monitahoiseen markkinointiviestintään viestintäalan avoimen Think INK -innovaatiokilpailun lanseeraamiseksi.

VERKKOPALVELUJEN KEHITYSTYÖ JATKUI

Vkl.fi-sivuston visuaalinen ilme uudistettiin, sisällöt päivitettiin ja rakennetta selkeytettiin. Yhteistyössä Suomen Journalistiliiton kanssa avattiin työhyvinvoinnin tietopankki ”Tuoreeksterveeks.fi”.

Verkkosivujen kävijämäärä kasvoi edellisvuodesta 31 prosenttia.

Sosiaalinen media otettiin käyttöön. Paino seis? -kampanja Facebookissa käynnistettiin vastustamaan tilattujen lehtien arvonlisäveron korotusta ja herättämään julkista keskustelua suomalaisen lehdistön merkityksestä. Think INK -kilpailulle perustettiin Facebook-sivut keskusteluareenaksi ja kilpailun markkinointikanavaksi. Kilpailua varten tuotettiin myös YouTube-videoita. Vapaakaista-blogiin kirjoitettiin säännöllisesti, keskimäärin kaksi asiantuntijapuheenvuoroa kuukaudessa.

Uutiskirjeitä liitosta lähti vuoden aikana yhteensä 30; työmarkkinakirjeitä 10 kappaletta, kaikille avoimia kirjeitä 20 kappaletta.

JÄSENKOULUTUKSET JA TAPAAMISET

Alan ajankohtaisasiasiaa, liiton toimintaa ja palveluja esiteltiin toimintavuoden aikana säännöllisin tapaamisien median edustajille sekä muille merkittävillä sidosryhmillä. Liiton asiantuntijat esiintyivät aktiivisesti alan seminaareissa, tapahtumissa ja koulutuksissa. Alv-aiheesta järjestettiin erillisiä tietoisukuja ja fooru-

meita. Vuorovaikutteisuuden lisäämiseksi vierailtiin jäsenyrityksissä eri puolilla Suomea. Alv-aiheen tiimoilta tehtiin laaja maakuntakierros, jonka aikana tavattiin lehtitalojen johdon lisäksi 60 kansanedustajaa sekä heidän avustajiaan. Keskusteluja käytiin myös eduskuntaryhmien puheenjohtajien kanssa.

JULKAISUT

Toimintavuonna julkaistiin kirjatyöntekijöiden, toimihenkilöiden, jakajien ja toimituksellisen henkilöstön uudet työehtosopimukset. Muita painotuotteita olivat vuosikertomus, yleisesite ja erillisesite viestintäpoliittisen edunvalvonnan toiminnasta.

KOULUTUSTA JA KYSELYJÄ

Liitossa ylläpidetään ja kehitetään henkilöstön viestintävalmiuksia. Toimintavuonna järjestettiin henkilökunnalle sosiaalisen median workshop, Twitter-koulutusta ja tiedotteiden kirjoittamiskoulutusta. Henkilöstöllä oli myös mahdollisuus osallistua EK:n järjestämään esiintymisvalmennukseen.

Toimintavuoden keväällä selvitettiin henkilöstökyseilyllä liittoyhteisön henkilökunnan työtyytyväisyyttä.

Alkusyksystä teetettiin jäsenkysely yhteistutkimuksena Graafisen Teollisuuden ja Sanomalehtien Liiton kanssa.

TILASTOT

Liitossa seurataan mm. alan tuotantoon, markkinoihin ja työvoimaan liittyvien tekijöiden kehitystä tutkimuslaitosten, jäsenyrityksille suunnattujen kyselyjen ja virallisten tilastojen avulla.

Yhdessä EK:n jäsenliittojen kanssa toteutettiin palkkatilastokysely, työajan käyttöä ja poissaoloja koskeva tiedustelu sekä kolmen vuoden välein suoritettava palkkausjärjestelmätutkimus. Työvoima- ja koulutus-tarvetiedustelulla selvitettiin mm. työvoiman määrän kehitystä, työvoimatarpeita ja niiden kehitystä.

Kerätyistä palkkatiedoista tuotettiin jäsenyrityksille yrityspalautteen lisäksi toimialakohtaiset yhteenvedot. EK julkaisi myös vuosittaisen teollisuuden ansioita kuvaavan palkkatilaston.

Liitto toteutti lisäksi loka-marraskuussa yrityskohtaisen erän käyttöä koskevat henkilöstöryhmäkohtaiset kyselyt.

KOULUTUSTILAISUUDET 2011

- 12.5. Viestinnän Keskusliiton kevätseminaari
- 1.12. Viestinnän Keskusliiton syysseminaari
- 12.12. Arvonlisäverolaki-verokannan muutos nollasta yhdeksään 2012

TULEVAISUUDEN TOIMINTAYMPÄRISTÖ, TTY

- 9.2. eReading – tulevaisuutta vai hypeä?

TYÖMARKKINAT

- 27.1. Viestintäalan henkilöstöasiantuntijoiden ajankohtaispäivä
- 3.2. Toimituksellisen johdon työmarkkinaseminaari
- 10.3. VKL - SJL Työsuojelupäivä
- 15.3. VKL - SJL - TEAM Viestintäalan pyöreä pöytä
- 25.5. Palkanlaskenta – viestintäalan erityispiirteet
- 27.9. Puhutaan palkitsemisesta – kuluerästä menestystekijäksi
- 19.10. HR-ammattilaisten workshop
- 10.11. Kustannustoimittajien pätevyyden arviointi

YRITYSKOHTAINEN ERÄ – NEUVOTELLAAN PALKANKOROTUKSISTA PAIKALLISESTI

- 29.8. Yrityskohtainen erä VKL - TEAM
- 6.9. Yrityskohtainen erä VKL - SJL
- 9.9. Yrityskohtainen erä VKL - TEAM/Grafinet-PRO

TYÖSUHDEILTAPÄIVÄT

- 16.3. Poissaolot
- 13.4. Vuosi- ja talvilomat
- 14.9. Työaikapankki

21 yrityskohtaista koulutustilaisuutta

LAUSUNNOT

VUONNA 2011 ANNETUT LAUSUNNOT JA KANNANOTOT

1. Lausunto eduskunnan lakivaliokunnalle rasistisia rikoksia koskevasta hallituksen esityksestä (HE 317/2010 vp, 19.1.2011)
2. Lausunto eduskunnan sivistysvaliokunnalle digitaalista agendaa koskevasta valtioneuvoston selonteosta (VNS 10/2010 vp, 19.1.2011)
3. Lausunto sosiaali- ja terveysministeriölle alkoholimainonnan rajoittamista koskevasta hallituksen esitysluonnoksesta (10.2.2011)
4. Kirje Yleisradion hallintoneuvostolle teräväpiirtolähetysten aloittamista koskevasta ennakkoarvioinnista (16.2.2011)
5. Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle Euroopan komission kertomuksesta, joka koskee teollis- ja tekijänoikeuksien varmistamisesta annetun direktiivin soveltamista (25.2.2011)
6. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle luonnoksesta valtioneuvoston asetukseksi televisio-ohjelmistojen ääni- ja tekstitys-palveluista (18.3.2011)
7. Lausunto työ- ja elinkeinoministeriölle Luovan talouden strategisesta hankkeesta (1.4.2011)
8. Lausunto valtiovarainministeriölle sähköraha-direktiivin täytäntöönpanosta (21.4.2011)
9. Lausunto valtiovarainministeriölle arvopaperimarkkinalainsäädännön kokonaisuudistuksesta (6.5.2011)
10. Kannanotto selvityshenkilö Arne Wessbergille hyvitysmaksusta (10.5.2011)
11. Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle orpoteoksia koskevasta direktiiviehdotuksesta (15.8.2011)
12. Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle Euroopan komission teollis- ja tekijänoikeus-strategiaa koskevasta tiedonannosta (15.8.2011)
13. Lausunto eduskunnan sivistysvaliokunnalle orpoteosdirektiiviä koskevasta valtioneuvoston kirjelmästä (U 24/2011 vp, 15.9.2011)

14. Kannanotto eduskunnan sivistysvaliokunnalle tekijänoikeuden ajankohtaisista kysymyksistä (23.9.2011)
15. Lausunto eduskunnan sivistysvaliokunnalle audiovisuaaliteosten verkkojakelua koskevasta vihreästä kirjasta (27.9.2011)
16. Lausunto valtiovarainministeriölle lehtitilauksia koskevasta arvonlisäverolain muutosesityksestä (27.9.2011)
17. Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle audiovisuaaliteosten verkkojakelua koskevasta vihreästä kirjasta (7.10.2011)
18. Lausunto eduskunnan valtiovarainvaliokunnan verojaostolle lehtitilauksia koskevasta arvonlisäverolain muutoksesta (HE 52/2011 vp, 19.10.2011)
19. Lausunto eduskunnan valtiovarainvaliokunnan sivistys- ja tiedejaostolle lehtitilauksia koskevasta arvonlisäverolain muutoksesta (HE 52/2011 vp, 19.10.2011)
20. Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle koulutuksen ja tutkimuksen kehittämissuunnitelmasta (19.10.2011)
21. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle lehtiasian neuvottelukunnasta (28.10.2011)
22. Kannanotto eduskuntaryhmien puheenjohtajille ja viestintäministeri Krista Kiurulle Yleisradion tehtävästä, valvonnasta ja rahoituksesta (11.11.2011)
23. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle luonnoksesta valtioneuvoston taajuuspoliittiseksi periaatepäätökseksi (29.11.2011)

TALOUS

TUOSLASKELMA	1.1.-31.12.2011	1.1.-31.12.2010
VARSINAINEN TOIMINTA		
EDUNVALVONTA/LAKIASIAT		
Tuotot	34 889,72	34 064,31
Kulut		
Henkilöstökulut	-186 744,99	-187 500,66
Muut kulut	-24 574,14	-27 633,04
Tuotto-/kulujäämä	-176 429,41	-181 069,39
TYÖMARKKINAPOLIITTINEN EDUNVALVONTA		
Tuotot	81 366,43	81 084,06
Kulut		
Henkilöstökulut	-512 804,33	-499 285,58
Muut kulut	-68 511,14	-68 524,09
Tuotto-/kulujäämä	-499 949,04	-486 725,61
TUTKIMUS- JA KEHITYSTOIMINTA		
Tuotot	233 260,47	216 464,98
Kulut		
Henkilöstökulut	-214 260,49	-180 071,59
Muut kulut	-80 118,31	-66 684,22
Tuotto-/kulujäämä	-61 118,33	-30 290,83
TUKIPALVELUT		
Tuotot	143 424,24	163 016,42
Kulut		
Henkilöstökulut	-329 470,06	-293 708,70
Muut kulut	-125 847,07	-125 632,75
Tuotto-/kulujäämä	-311 892,89	-256 325,03
Tuotto-/kulujäämä	-1 049 389,67	-954 410,86
YHTEISET TUOTOT JA KULUT		
Kulut		
Henkilöstökulut	-249 649,31	-207 789,79
Kaluston poisto	-23 565,70	-18 086,13
Muut kulut	-378 721,77	-395 354,17
Tuotto-/kulujäämä	-651 936,78	-621 230,09
Tuotto-/kulujäämä	-1 701 326,45	-1 575 640,95

TULOSLASKELMA	1.1.-31.12.2011	1.1.-31.12.2010
Tuotto-/kulujäämä	-1 701 326,45	-1 575 640,95
VARAINHANKINTA		
Tuotot		
Jäsenmaksutuotot	1 707 043,44	1 710 001,94
Kulut		
Jäsenmaksukulut EK:lle	-389 250,41	-370 406,00
Tuotto-/kulujäämä	1 317 793,03	1 339 595,94
Tuotto-/kulujäämä	-383 533,42	-236 045,01
SIJOITUS- JA RAHOITUSTOIMINTA		
Tuotot	337 007,64	304 837,05
Kulut	-87 480,34	-93 650,71
Arvonpalautukset/alennukset	-192 231,49	107 971,73
Sijoitus- ja rahoitustoiminta yhteensä	57 295,81	319 158,07
Tuotto-/kulujäämä	-326 237,61	83 113,06
TILIKAUDEN YLI-/ALIJÄÄMÄ	-326 237,61	83 113,06

TASE	31.12.2011	31.12.2010
VASTAAVAA		
PYSYVÄT VASTAAVAT		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat hyödykkeet	12 652,40	7 174,76
Aineelliset hyödykkeet		
Koneet ja kalusto	42 334,24	35 026,20
Sijoitukset		
Osakkeet ja osuudet	6 430 772,47	6 756 169,06
PYSYVÄT VASTAAVAT	6 485 759,11	6 798 370,02
VAIHTUVAT VASTAAVAT		
Lyhytaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	95 680,13	17 877,22
Siirtosaamiset	273 769,65	262 332,95
	369 449,78	280 210,17
Rahat ja pankkisaamiset	86 990,14	219 741,39
VAIHTUVAT VASTAAVAT	456 439,92	499 951,56
VASTAAVAA	6 942 199,03	7 298 321,58
VASTATTAVAA		
OMA PÄÄOMA		
Toimintapääoma	6 638 081,83	6 554 968,77
Tilikauden yli-/alijäämä	-326 237,61	83 113,06
	6 311 844,22	6 638 081,83
VIERAS PÄÄOMA		
Lyhytaikainen		
Ostovelat	102 957,93	60 008,17
Muut velat	106 466,40	110 963,74
Siirtovelat	420 930,48	489 267,84
	630 354,81	660 239,75
VASTATTAVAA	6 942 199,03	7 298 321,58

HALLINTO

HALLITUS

Kertomusvuoden aikana hallitus on kokoontunut kuusi kertaa. Puheenjohtajana toimi toimitusjohtaja Kai Telanne ja varapuheenjohtajina toimitusjohtaja Alexander Lindholm sekä toimitusjohtaja Anu Nissinen.

Hallituksen muut jäsenet:

Toimitusjohtaja Anna Baijars, toimitusjohtaja Arto Henriksson, toimitusjohtaja Henrik Johansson, toimitusjohtaja Keijo Ketonen, toimitusjohtaja Osmo Latvala, päätoimittaja Antti Marttinen, toimitusjohtaja Antti Pakkala, toimitusjohtaja Seppo Rantala, toimitusjohtaja Matti Uuttu, toimitusjohtaja Anne Valsta ja kustantaja, päätoimittaja Mikael Pentikäinen 12.5.2011 asti. Toimitusjohtaja Matti Korkiatupa valittiin liiton hallituksen jäseneksi Mikael Pentikäisen tilalle tämän jäljellä olevaksi toimikaudeksi.

VUOSIKOKOUKSET

Viestinnän Keskusliiton sääntömääräinen kevätkokous pidettiin 12.5.2011 Helsingissä.

Kokouksen jälkeen järjestettiin seminaari, jonka aiheina olivat uusi eduskunta ja uusi hallitus hallitusohjelmineen – vaikutukset viestintäalaa ja tietoisuutta ajankohtaisista asioista.

Sääntömääräinen syyskokous pidettiin 1.12.2011 Helsingissä. Kokouksen jälkeen järjestettiin seminaari ”Median uudet käytötavat”.

VAALIVALIOKUNTA

Vaalivaliokuntaan ovat kuuluneet puheenjohtajana toimitusjohtaja Jukka Ahokas sekä muina jäseninä toimitusjohtaja Pauli Aalto-Setälä, päätoimittaja Hannu Laaksola, toimitusjohtaja Osmo Latvala, toimitusjohtaja Ensio Manu, toimitusjohtaja Seppo Mustonen, toimitusjohtaja Pekka Soini, toimitusjohtaja Pasi Vainio ja johtaja Marcus Wiklund. Vaalivaliokunnan sihteerinä toimi toimitusjohtaja Valtteri Niiranen.

TYÖELÄMÄVALIOKUNTA

Työelämävaliokunta on hallituksen asettama sääntömääräinen elin. Valiokunnan tehtävänä on ohjata liiton toimintaa työntantajapoliittisessa edunvalvonnassa. Työelämävaliokuntaan ovat kuuluneet puheenjohtajana toimitusjohtaja Henrik Johansson, varapuheenjohtajana toimitusjohtaja Timo Lepistö sekä jäseninä hallituksen puheenjohtaja Pertti Ailio, toimitusjohtaja Clarisse Berggårdh, toimitusjohtaja Juha Blomster, toimitusjohtaja Arja Hissa, toimitusjohtaja Esko Kinnunen 31.10. asti, toimitusjohtaja Jarmo Koskinen, toimitusjohtaja Ilkka Kylmälä, työsuhdepäällikkö Anu Lehtisalo, toimitusjohtaja Pekka Mervola, päätoimittaja Jaakko Puomila, toimitusjohtaja Seppo Rantala ja toimitusjohtaja Juha Ruotsalainen. Työelämävaliokunta kokoontui kertomusvuoden aikana kahdeksan kertaa, joista yksi oli puhelinkokous.

VARAINHOITOVALIOKUNTA

Varainhoitovaliokuntaan kuuluivat puheenjohtajana konsuli Mikko Ketonen sekä jäsenenä johtaja Nils Ittonen, toimitusjohtaja Olli-Pekka Lyytikäinen, talous- ja hallintojohtaja Ora Lyytikäinen sekä talousjohtaja Tuomas Itkonen. Sihteerinä on toiminut toimitusjohtaja Valtteri Niiranen. Varainhoitovaliokunta kokoontui kertomusvuoden aikana kolme kertaa.

STRATEGIA- JA TULEVAISUUSRYHMÄ

Strategia- ja tulevaisuusryhmään ovat kuuluneet puheenjohtajana toimitusjohtaja Jukka Ottela sekä muina jäsenenä toimitusjohtaja Juha Blomster, toimitusjohtaja Håkan Gabrielsson, toimitusjohtaja Mikko Ilomäki, päätoimittaja Jouko Jokinen, TS-Yhtymä Oy:n hallituksen jäsen Timo Ketonen, toimitusjohtaja Ilkka Kylmälä, toimitusjohtaja Harri Mannila, toimitusjohtaja Petri Manninen ja chief digital officer Marja-Leena Tuomola. Sihteerinä on toiminut kehitysjohtaja Helene Juhola. Työryhmä ei ole kokoontunut vuoden 2011 aikana.

VIESTINTÄALAN TUTKIMUSSÄÄTIÖ

Viestintäalan tutkimussäätiön hallituksen valitsee Viestinnän Keskusliiton hallitus.

Viestintäalan tutkimussäätiön hallitukseen ovat kuuluneet puheenjohtajana Timo Ketonen (TS-Yhtymä Oy:n hallituksen jäsen) ja varapuheenjohtajana Hannu Olkinuora sekä jäsenenä toimitusjohtaja Pauli Aalto-Setälä (Aller Media Oy), professori Nils Enlund, toimi-

tusjohtaja Valtteri Niiranen (Viestinnän Keskusliitto), toimitusjohtaja Ilkka Kylmälä (Gummerus Oy), chief digital officer Marja-Leena Tuomola (Sanoma News Oy ja Sanoma Media Finland), toimitusjohtaja Matti Uuttu (Otavan Kirjapaino Oy) ja varajäsenenä kehitysjohtaja Helene Juhola (Viestinnän Keskusliitto), toimitusjohtaja Kirsti Kirjonen (Salon Seudun Sanomat Oy), toimitusjohtaja Alexander Lindholm (Otava Oy ja Otavamedia Oy), toimitusjohtaja Pekka Mervola (Sanomalehti Keskisuomalainen Oy), johtaja Minna Nissinen (Alma Media Oyj), tietohallintojohtaja Juha Punnonen (AlmaMedia Oyj), professori Marko Turpeinen (EIT ICT Labs Helsinki) ja toimitusjohtaja Anne Valsta (Werner Söderström Osakeyhtiö ja Kustannusosakeyhtiö Tammi). Säätiön asiamiehenä toimi kehitysjohtaja Helene Juhola ja sihteerinä kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm Viestinnän Keskusliitosta.

LAAJA JOHTORYHMÄ

Viestinnän Keskusliiton laajaan johtoryhmään kuuluivat puheenjohtajana Valtteri Niiranen (Viestinnän Keskusliitto) sekä jäsenenä: Pirjo Aaltio (Viestinnän Keskusliitto), Håkan Gabrielsson (Sanomalehtien Liitto, Viestinnän Keskusliitto), Ilona Hannikainen (Viestinnän Keskusliitto), Mervi Henriksson (Viestinnän Keskusliitto), Mikko Hoikka (Aikakauslehtien Liitto), Jukka Holmberg (Sanomalehtien Liitto), Helene Juhola (Viestinnän Keskusliitto), Satu Kangas (Viestinnän Keskusliitto), Lasse Krogell (Graafinen Teollisuus),

Sakari Laiho (Suomen Kustannusyhdistys), Stefan Möller (Suomen Radioiden Liitto) ja Johanna Varis (Viestinnän Keskusliitto).

HENKILÖSTÖ

Viestinnän Keskusliitossa työskenteli vuoden lopussa 38 henkilöä.

Viestinnän Keskusliiton toimitusjohtajana on toiminut helmikuun loppuun asti Håkan Gabrielsson. Uutena toimitusjohtajana aloitti 1.3. Valtteri Niiranen. Kehitysjohtajana on toiminut Helene Juhola, projektijohtajana Kristiina Markkula ja kehityspäällikkönä Jaana Villikka-Storm. Johtajana lakiasiat ja viestintä-politiikka on toiminut Satu Kangas ja lakimiehenä Mikko Hoikka. Työmarkkinajohtajana on toiminut Johanna Varis, johtajana työehtoasiat Elina Nissi, työehtopäällikkönä Klaus Kallioinen ja Juha-Matti Moilanen sekä lakimiehenä Ulla Lipponen. Työmarkkinat-yksikössä assistenttina toimi Kaija Häkkinen. Viestintäpäällikkönä on toiminut Pirjo Aaltio ja tiedottajana Elina Tompuri. Johdon assistenttina toimi Sirkka Saarinen. Jäsenpalvelujen yhteyspäällikkönä (20 %) toimi Ilona Hannikainen ja assistenttina, koulutukset ja tapahtumat Annikki Hiltunen. Kokouspalveluiden assistenttina työskenteli Dina Silfver. Talous- ja hallintopäällikkönä on toiminut Mervi Henriksson, kirjanpitäjänä Marjana Okko ja assistenttina, talous ja hallinto Elina Penttilä.

Aikakauslehtien Liiton liittojohtajana toimi Mikko

Hoikka ja markkinointi- ja tutkimusjohtajan sijaisena Taru Eboreime. Heli Häivälä työskenteli tiedotus- ja koulutuspäällikkönä, Maija Puska mediakasvatusasian-tuntijana ja Mervi Lindström markkinointipäällikkönä. Assistentteina työskentelivät Erja Säde ja Dina Silfver.

Graafisen Teollisuuden johtajana on toiminut Lasse Krogell ja assistenttina Kaija Häkkinen.

Sanomalehtien Liiton toiminnasta vastaavana johtajana on toiminut Håkan Gabrielsson 2.10. asti. Jukka Holmberg aloitti 3.10. uutena liittojohtajana. Assistenttina toimi Katriina Ahto. Yhteyspäällikkönä, jäsenasiat on toiminut Ilona Hannikainen, johtajana kuluttaja- ja mediamarkkinointi Sirpa Kirjonen, johtajana toimitukselliset asiat ja viestintä Pasi Kivioja, yhteyspäällikkönä sanomalehti opetuksessa- ja nuoret lukijat -toiminnasta vastaa Jonna Tolonen. Tiedottajana on toiminut Anne Suvanto. Suomen Lehdistön päätoimittajana on toiminut Kaija Jäppinen. Toimitussihteeri Noora Autio on vanhempainvapaalla ja hänen sijaisinaan toimitussihteerinä on äitiysvapaansa alkuun 1.8. saakka ollut toimittaja Veera Malin. Heidän sijaisinaan ovat työskennelleet toimitussihteerinä 1.8. alkaen toimittaja Riikka Virranta ja toimittajana 5.9.2011 alkaen Sarita Blomqvist. Tidningen i Skolan -projektia on vetänyt Joakim Bonns.

Suomen Kustannusyhdistyksen johtajana on toiminut Sakari Laiho ja järjestösihteerinä Sirkku Palomäki.

EDUSTUKSET

ELINKEINOELÄMÄN KESKUSLIITTO:

Edustajisto: toimitusjohtaja Keijo Ketonen, varajäsenenä toimitusjohtaja Matti Uuttu ja toimitusjohtaja Alexander Lindholm, varajäsenenä toimitusjohtaja Anu Nissinen

Keksintösäätiön valtuuskunta: varajäsen, kehitysjohtaja Helene Juhola

Koulutus- ja työvoimavaliokunta: henkilöstöjohtaja Marit Oksanen

Laaja johtoryhmä: toimitusjohtaja Valtteri Niiranen

Lakivaliokunta: Chief Legal Officer Merja Karhapää

Tutkimus- ja innovaatiovaliokunta: Yrityskehitysjohtaja Minna Nissinen

Vaalivaliokunta: toimitusjohtaja Pekka Soini

Yrittäjävaltuuskunta: toimitusjohtaja Arto Henriksson ja toimitusjohtaja Eero Kunnas

ELINKEINOELÄMÄN KESKUSLIITON ALUEJOHTOKUNNAT:

Etelä-Pohjanmaan aluejohtokunta: pj., toimitusjohtaja Matti Korkiatupa

Etelä-Savon aluejohtokunta: toimitusjohtaja Seppo Rantala

Hämeen aluejohtokunta: toimitusjohtaja Jukka Ottela

Kaakkois-Suomen aluejohtokunta: toimitusjohtaja Jarmo Koskinen

Kainuun aluejohtokunta: päätoimittaja Matti Piirainen

Pohjois-Karjalan aluejohtokunta: toimitusjohtaja Paavo Martikainen

Pohjois-Pohjanmaan aluejohtokunta: toimitusjohtaja Jukka Haapalainen

Pohjois-Savon aluejohtokunta: toimitusjohtaja Esko Kinnunen

Satakunnan aluejohtokunta: toimitusjohtaja Heikki Marva

Uudenmaan aluejohtokunta: pj., toimitusjohtaja Pekka Soini

Varsinais-Suomen aluejohtokunta: puheenjohtaja Timo Ketonen

ELINKEINOELÄMÄN KESKUSLIITON SISÄISET TYÖRYHMÄT:

Immateriaalioikeustyöryhmä: johtaja, lakiasiat ja viestintäpolitiikka Satu Kangas

Kansainvälisten työmarkkina-asioiden taustaryhmä: lakimies Ulla Lipponen

Kemikaaliryhmä: kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm

Koulutus- ja työvoima-asioiden yhteistyöryhmä: kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm

Palkkausjärjestelmätaustaryhmä: työmarkkinajohtaja Johanna Varis

Tasa-arvoasioiden taustaryhmä: lakimies Ulla Lipponen

Teollisuusklusteri: työmarkkinajohtaja Johanna Varis

Toimihenkilöklusteri: työmarkkinajohtaja Johanna Varis

Tutkimus- ja teknologia- ja innovaatiopolitiikan työryhmä: kehitysjohtaja Helene Juhola

Työmarkkinavaliokunta: työmarkkinajohtaja Johanna Varis

Työsuojeluryhmä: työehtopäällikkö Klaus Kallioinen

Viestintäryhmä: viestintäpäällikkö Pirjo Aaltio

Ympäristöryhmä: kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm

YLIOPISTOJEN JA KOULUTUSLAITOSTEN HALLINNOSSA

AEL:n Painoviestinnän koulutusjohtokunta: toimitusjohtaja Jukka Ahokas ja johtaja Lasse Krogell

Ammattienedistämislaitossäätiö AEL:n hallintoneuvosto: työmarkkinajohtaja Johanna Varis

Helsingin tekniikan alan oppilaitoksen painoviestintäalan neuvottelukunta: Martti Lyly, kirjapainoneuvos Pekka Salmén, tekninen johtaja Hannu Saarnilehto, toimitusjohtaja Mauri Reinilä ja johtaja Lasse Krogell

Toimittajakoulutuksen neuvottelukunta: päätoimittaja Tapio Honkamaa ja johtaja Pasi Kivioja

Metropolian Mediatekniikan neuvottelukunta: toimitusjohtaja Mikko Ilomäki, projektijohtaja Kristiina Markkula ja johtaja Lasse Krogell

KOULUTUSTYÖRYHMÄT:

Mediaunioni MDU:n ja liiton välinen koulutustyöryhmä: työehtopäällikkö Klaus Kallioinen ja kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm

Suomen Journalistiliiton ja liiton välinen koulutustyöryhmä: päätoimittaja Tapio Honkamaa, henkilöstöjohtaja Marit Oksanen, johtaja Pasi Kivioja ja kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm

Suomen Journalistiliiton ja liiton välinen kustannustoimittajien koulutustyöryhmä: johtaja Elina Nissi ja kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm

TEAM Teollisuusalojen ammattiliiton ja liiton välinen graafisen alan koulutustyöryhmä: johtaja Elina Nissi ja kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm

TEAM/Viestintäalan toimihenkilöt Grafinetin ja liiton välinen koulutustyöryhmä: työehtopäällikkö Klaus Kallioinen ja kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm

Ammattiliitto Pron ja liiton välinen koulutustyöryhmä: työehtopäällikkö Klaus Kallioinen ja kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm

OPETUS- JA KULTTUURIMINISTERIÖN JA OPETUSHALLITUKSEN ASETTAMISSA TOIMIKUNNISSA:

Painoviestinnän tutkintotoimikunta: kirjapainoneuvos Pekka Salmén, puheenjohtaja ja projektipäällikkö Erkki Hänninen

Viestintäalan koulutustoimikunta: kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm, puheenjohtaja, HRD Director Tuula Jokipaltio, varajäsenenä uutispäällikkö Markku Huotari

VÄLIMIESOIKEUDET:

Auto- ja Kuljetusalan Työntekijäliiton, Ammattiliitto Pron ja TEAM Teollisuusalojen ammattiliiton työehtosopimusasioissa: toimitusjohtaja Juha Ruotsalainen ja työsuhtepäällikkö Anu Lehtisalo, varajäsenenä hallituksen puheenjohtaja Pertti Ailio, päätoimittaja Jaakko Puomila ja toimitusjohtaja Seppo Rantala

Mediaunioni MDU:n työehtosopimusasioissa: toimitusjohtaja Juha Ruotsalainen ja työsuhtepäällikkö Anu Lehtisalo, varajäsenenä hallituksen puheenjohtaja Pertti Ailio, toimitusjohtaja Jarmo Porkka ja toimitusjohtaja Seppo Rantala

Suomen Journalistiliiton työehtosopimusasioissa: toimitusjohtaja Henrik Johansson ja toimitusjohtaja Pekka Mervola, varajäsenenä toimitusjohtaja Alexander Lindholm ja työsuhtepäällikkö Anu Lehtisalo

Suomen Journalistiliiton työehtosopimusasioissa, kustannustoimittajat: toimitusjohtaja Ilkka Kylmälä ja henkilöstöpäällikkö Kaisa Kiiskilä, varajäsenenä toimitusjohtaja Timo Lepistö ja henkilöstöpäällikkö Inkeri Huotari

MUUT EDUSTUKSET

AEL Metsäteollisuuden valtakunnallinen asiantuntija-toimikunta – VAT, jäsen: kehitysjohtaja Helene Juhola

ALVAR-neuvottelukunnan jäsen: kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm

European Newspaper Publishers' Association (ENPA): Directors Round Table: toimitusjohtaja Håkan Gabrielsson (Sanomalehtien Liiton nimeämänä)

Legal and Social Committee: johtaja, lakiasiat ja viestintäpolitiikka Satu Kangas (Sanomalehtien Liiton nimeämänä)

Copyright Working Party: johtaja, lakiasiat ja viestintäpolitiikka Satu Kangas (Sanomalehtien Liiton nimeämänä)

Graafisen alan rauhantyön rahaston hoitokunta: johtaja Elina Nissi ja työmarkkinajohtaja Johanna Varis

Graafinen Pooli: Puheenjohtajana toimitusjohtaja Kai Telanne, varapuheenjohtajana toimitusjohtaja Valtteri Niiranen sekä muina jäseninä konsernijohtaja Jukka Alho, toimitusjohtaja Gustaf Diesen, toimitusjohtaja Jukka Haapalainen, toimitusjohtaja Ilkka Kananen, toimitusjohtaja Heikki Ketonen, everstiluutnantti Ari Räsänen, johtaja Janne Sarpoma, toimitusjohtaja Pekka Soini, toimitusjohtaja Erkki Summanen, johtaja Lasse Krogell ja puheenjohtaja Timo Vallittu. Sihteerinä toimi liiketoimintavastaava Tiina Laisi-Puheloinen.

Graafisen teollisuuden työalatoimikunta: suunnittelu-päällikkö Heikki Happonen ja työehtopäällikkö Klaus Kallioinen

WAN-IFRA: European Committee: kehitysjohtaja
Helene Juhola (Sanomalehtien Liiton nimeämänä)

Nordic Local Media Conference 2011, Programme Committee: kehitysjohtaja Helene Juhola

Johtamistaidon opisto JTO hallituksen jäsen: toimitusjohtaja Valtteri Niiranen

Kiinteistöosakeyhtiö Lönnrotinkatu 11:n hallitus:
talous- ja hallintopäällikkö Mervi Henriksson

Kopiosto ry:
Hallitus (Aikakauslehtien Liiton ja Sanomalehtien Liiton edustajana): johtaja Elina Nissi
Vaalivaliokunta: johtaja, lakiasiat ja viestintäpolitiikka
Satu Kangas

Liikenne- ja viestintäministeriö:
EU-asioiden komitean viestintäjaosto: johtaja,
lakiasiat ja viestintäpolitiikka Satu Kangas
Viestintä muutoksessa -selvityksen ohjausryhmä:
kehitysjohtaja Helene Juhola

Maanpuolustustiedotuksen suunnittelukunta:
pysyvä asiantuntija sekä koulutusjaoston ja media-
jaoston jäsen: toimitusjohtaja Valtteri Niiranen

Metsäteollisuuden Forest-Based Technology Platform kansallinen tukiryhmä: kehitysjohtaja
Helene Juhola

Metsäklusteri Oy:n tutkimusvaliokunta,
asiantuntijajäsen: johtaja Lasse Krogell

Opetus- ja kulttuuriministeriö:
Tekijänoikeusneuvosto: johtaja, lakiasiat ja
viestintäpolitiikka Satu Kangas
Tekijänoikeustoimikunta: johtaja, lakiasiat ja
viestintäpolitiikka Satu Kangas

Suomen lehdistön toimitusneuvosto: kehitysjohtaja
Helene Juhola

Suomen Tekijänoikeudellinen Yhdistys ry:n hallitus:
johtaja, lakiasiat ja viestintäpolitiikka Satu Kangas

TAGA (Technical Association of the Graphic Arts)
jäsen: kehitysjohtaja Helene Juhola

Tivit Oy:n Next Media -ohjelman Leadership Team:
kehitysjohtaja Helene Juhola

Tivit Oy:n Next Media -ohjelma, eReading Services
-hankkeen koordinaattori: kehitysjohtaja Helene
Juhola

VIESTINNÄN KESKUSLIITON JÄSENYRITYKSET 31.12.2011

A&R Carton Oy, Kauttua
A5 Plate Media Oy, Tampere
Kustannus Oy Aamulehti, Tampere
Ahaa Sivunvalmistus Oy, Tampere
Aikamedia Oy, Keuruu
Ajan Sana Oy, Pori
Ajanpaino Oy, Helsinki
Aldus Oy, Lahti
A-lehdet Oy, Helsinki
Allatum Oy, Pori
Aller Media Oy, Helsinki
Alma Intermedia Oy, Pori
Alma Manu Oy, Tampere
Alma Media Interactive Oy, Helsinki
Alma Media Lehdentekijät Oy, Helsinki
Alma Media Oyj, Helsinki
Alma Mediapartners Oy, Helsinki
Ari Ohtonen Oy, Mikkeli
Art-Print Oy, Helsinki
Askonpaino Oy, Helsinki
Auraprint Oy, Turku
Basam Books Oy, Helsinki
Bazar Kustannus Oy, Helsinki
Binderman Oy, Espoo
Bindtec Oy, Helsinki
Bookwell Oy, Porvoo
Crown Pakkaus Oy, Helsinki
Kustannus Oy Demari, Helsinki
Dokument-Taara Oy, Joensuu
Kustannus Oy Duodecim, Helsinki
Ecapaino Oy, Lahti
Edita Oyj, Helsinki
Edita Prima Oy, Helsinki
Edita Publishing Oy, Helsinki
Egmont Kustannus Oy Ab, Helsinki
Ekenäs Tryckeri Ab - Tammisaaren Kirjapaino, Tammisaari
Eriksen Oy, Espoo
Er-Pakkaus Oy, Hyllkäallio
Erweko Oy, Oulu
Esa Jakelut Oy, Lahti
Esa Lehtipaino Oy, Lahti
Esa Print Oy, Lahti
Esan Kirjapaino Oy, Lahti
Esan Paikallislehdet Oy, Lahti
Esmerk Oy, Helsinki
ESV-Julkaisut Oy, Mikkeli
ESV-Paikallislehdet Oy, Mikkeli
Eteenpäin Osakeyhtiö, Kotka
Etelä-Savon Viestintä Oy, Mikkeli
Eura Print Oy, Eura
Ferag Suomi Oy, Helsinki
Fin-El Oy, Helsinki
Finn Lectura Oy Ab, Helsinki
Finn-Korkki Oy, Hämeenlinna

Fontana Media Ab Oy, Helsinki
Forma Publishing Group Oy, Helsinki
Ab Forsberg Rahkola Oy, Pietarsaari
Forssa Print Tampere Oy, Tampere
Forssan Kirjapaino Oy, Forssa
Oy Fram Ab, Vaasa
Garamond Oy, Jyväskylä
Gemalto Oy, Vantaa
Grafiikilto Oy, Vantaa
Gummerus Oy, Helsinki
Gummerus Kustannus Oy, Helsinki
Hansaprint Oy, Turku
Heidelberg Finland Oy, Vantaa
Helprint Oy, Mikkeli
Oy Helsingin Leimasintehdas Ab, Helsinki
Helsingin Stanssiapu Oy, Helsinki
Hostmann-Steinberg Suomi Oy, Vantaa
HSS Media Ab, Vaasa
HSS Media-bolagen Ab, Vaasa
Huittisten Sanomalehti Oy, Huittinen
Hurtti-Paino Oy, Ulvila
Hämeen Kirjapaino Oy, Tampere
Hämeen Lehtipaino Oy, Tuusula
Hämeen Paikallismedia Oy, Lammi
Hämeen Paino Oy, Forssa
Hämeen Sanomat Oy, Hämeenlinna
Iisalmen Sanomat Oy, Iisalmi
Ikaalinen Oy, Ikaalinen
Ilkka-Yhtymä Oyj, Seinäjoki
Avoin yhtiö Ilmajoki-lehti, Ilmajoki
Kustannusosakeyhtiö Iltalehti, Helsinki
Ilves Jakelu Oy, Hämeenlinna
Ilves-Paino Oy, Hämeenlinna
Image Kustannus Oy, Helsinki
I-Mediat Oy, Vaasa
I-Print Oy, Seinäjoki
Itä-Savo Oy, Savonlinna
Jaakkoo-Taara Oy, Turku
Kirjapaino Jaari Oy, Turenki
Jakelukulma Oy, Forssa
JCDecaux Finland Oy, Helsinki
Joutsen Media Oy, Oulu
Joutsen Median Painotalo Oy, Oulu
Joutsen Paino Oy, Lappeenranta
J-Paino Hiirikoski Oy, Helsinki
Juuka-seura ry, Juuka
Jyväskylän Siirto-Paino Oy, Jyväskylä
Järvisuutu Seura ry, Lappajärvi
Kaleva Oy, Oulu
Kangasalan Sanomalehti-Osakeyhtiö, Kangasala
Kansalliskustannus Oy, Helsinki
Kustannusosakeyhtiö Kansan Tahto, Oulu
Kansan Uutiset Oy, Helsinki
Kirjapaino Kari Ky, Jyväskylä
Karisto Oy, Hämeenlinna

Kariston Kirjapaino Oy, Hämeenlinna
Karjala Lehti Oy, Lappeenranta
Sanomalehti Karjalainen Oy, Joensuu
Kauhajoen Kunnallislehti Oy, Kauhajoki
Kauppalehti Oy, Helsinki
KaupunkiPlus Oy, Helsinki
KD-Mediat Oy, Helsinki
Keski-Karjalan Kustannus Oy, Parikkala
Keski-Karjalan Paikallislehti Oy, Kitee
Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj, Kokkola
Keski-suomalainen Oyj, Jyväskylä
Keski-Suomen Sivu Oy, Jyväskylä
Keski-Suomen Viikkolehti Oy, Jyväskylä
Kiinteistöalan Kustannus Oy-Rep Ltd, Helsinki
Kirjapaino Hermes Oy, Tampere
Kirjapaino Markprint Oy, Lahti
Kirjapaino Ässä Oy, Vaajakoski
Kirjapaino Öhring Oy, Tampere
Kisapaino Oy, Kiuruvesi
Kiuruvesi Lehti Oy, Kiuruvesi
K-kauppiasliitto ry, Helsinki
KM-Yhtymä Oy, Joensuu
Kirjapaino Koliprint Oy, Eno
Kolmiokirja Oy, Oulu
Kustannusosakeyhtiö Kotimaa, Helsinki
KSF Media Ab, Helsinki
Kuhmoisten Sanomat Oy, Kuhmoinen
Kurikka-lehti Oy, Kurikka
Kustannus Oy Arkki, Helsinki
Kustannusosakeyhtiö Suomen Mies, Helsinki
Kustannusosakeyhtiö Uusi Suomi, Helsinki
Kyrriiri Oy, Helsinki
Lalli Oy, Pori
Lamidoll Oy, Helsinki
Lapua-säätiö, Lapua
LaserMedia Oy, Joensuu
Lasten Keskus Oy, Helsinki
Lauttasaari-seura ry, Helsinki
Leevin Mainos Oy, Leeviprint, Lahti
Legenda Oy, Vantaa
Lehtikanta Oy, Kouvola
Lehtisepät Oy, Jyväskylä
Lempäälän-Vesilahden Sanomat Oy, Tampere
Libris Oy, Helsinki
Lieksan Lehti Oy, Lieksa
Like Kustannus Oy, Helsinki
Liperin Kotiseutu-uutiset Ky, Liperi
Oy Litaset Ab, Vaasa
Loviisan Sanomain Oy, Loviisa
Länsi-Savo Oy, Mikkeli
Länsi-Suomi Yhtymä Oy, Rauma
Lönnberg Painot Oy, Helsinki
Maakunnan Sanomat Oy, Jyväskylä
Markkinointiviestintä Dialogi Oy, Helsinki
M-Brain Media Oy, Helsinki

Mediasepät Oy, Jyväskylä
 Merkopaino Oy, Helsinki
 Metsäkustannus Oy, Helsinki
 Minerva Kustannus Oy, Helsinki
 Monster Oy, Helsinki
 MTV Oy, Helsinki
 Müller Martini Oy, Helsinki
 Newprint Oy, Raisio
 Nordic Label Oy, Kirkkonummi
 N-Paino Oy, Lahti
 Nykypaino Oy, Vantaa
 Offset Ulonen Oy, Tampere
 Offsetpaino L. Tuovinen Ky, Kuopio
 Oriveden Sanomalehti Osakeyhtiö, Orivesi
 Osakeyhtiö Hämeenkyrön Sanomat, Hämeenkyrö
 Otava Oy, Helsinki
 Kustannusosakeyhtiö Otava, Helsinki
 Otavamedia Oy, Helsinki
 Otavan Kirjapaino Oy, Keuruu
 Oulun Jakelutoimisto Oy, Oulu
 Padasjoen Sanomat Oy, Padasjoki
 Paino- ja vedospalvelu Oy, Helsinki
 Painorauma Oy, Rauma
 Painoryhmä Oy, Helsinki
 Painotalo Casper Oy, Kurikka
 Painotalo Seiska Oy, Iisalmi
 Oy Painotalo tt-urex Ab, Porvoo
 Painoyhtymä Oy, Porvoo
 Painoykkönen Ky, Oulainen
 Paletti Oy, Hämeenlinna
 Palo- ja pelastustieto ry, Helsinki
 Paperityö Oy, Helsinki
 Papyrus Finland Oy, Vantaa
 Paroprint Oy, Parola
 Peimarin Kustannus Oy, Paimio
 Pellervo-Seura ry, Helsinki
 Picaset Oy, Helsinki
 Pihtipudas-Seura ry, Pihtipudas
 Pirkanmaan Lehtipaino Oy, Tampere
 Pirkanmaan Sanomat Oy, Tampere
 Pitäjäsanomats Oy, Orimattila
 Plari Oy, Laitila
 Pogostan Sanomat Oy, Ilomantsi
 Pohjankyrön Media Oy, Isokyrö
 Pohjois-Karjalan Ilmoitusvalmistus Oy, Joensuu
 Pohjois-Karjalan Kirjapaino Oyj, Joensuu
 Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso Oy, Kouvola
 Pohjois-Suomen Media Oy, Kajaani
 Pohjois-Suomen Sanomalehti Oy, Oulu
 Polytypos Oy, Turku
 Pop Media Oy, Helsinki
 Pressline Oy, Kihniö
 Priimus Media Oy, Loimaa
 Printservice Oy, Helsinki
 Prännti Oy, Ikaalinen

PS-Print Oy, Kemi
 PunaMusta Oy, Joensuu
 Pyhäjärven Sanomat Oy, Pyhäsalmi
 Pyhäjärvisseudun Paikallislehti Oy, Eura
 Rakennustieto Oy, Helsinki
 Rantapohja Oy, Haukipudas
 Rauman Offsetpaino Oy, Rauma
 Reijo Latvala Oy, Helsinki
 Reilat Oy, Helsinki
 Reprotalo Lauttasaari Oy, Helsinki
 Risteen Kirjapaino Oy, Kokemäki
 Ruoveden Sanomalehti Oy, Ruovesi
 Saimaan Lehtipaino Oy, Lappeenranta
 Salon Seudun Sanomat Oy, Salo
 Sanoma Entertainment Finland Oy, Helsinki
 Sanoma Lehtimedia Oy, Lappeenranta
 Sanoma Magazines Finland Oy, Helsinki
 Sanoma News Oy, Helsinki
 Sanoma Pro Oy, Helsinki
 Sanomala Oy, Vantaa
 Sanomalehti Keski-suomalainen Oy, Jyväskylä
 Sanomalehti Oy Länsi-Suomi, Rauma
 Sanoma Oyj, Helsinki
 Sanomapaino Oy, Helsinki
 Satakunnan Kirjateollisuus Oy, Pori
 Satakunnan Painotuote Oy, Kokemäki
 Savon Jakelu Oy, Kuopio
 Savon Paino Oy, Varkaus
 Savon Sanomat Oy, Kuopio
 Aluelehti Savonmaa Oy, Savonlinna
 Oy Scanweb Ab, Kouvola
 Schildts Förlags Ab, Helsinki
 Kirjapaino Seppo Oy, Lappeenranta
 Sisäsuomi Oy, Jyväskylä
 SL-Mediat Oy, Tampere
 SLY-Kaupunkilehdet Oy, Vantaa
 SLY-Kaupunkimedia Oy, Tampere
 SLY-Lehtipainot Oy, Tuusula
 SLY-Paikallislehdet Oy, Hyvinkää
 SLY-Sivunvalmistus Oy, Tuusula
 SOLVER palvelut Oy, Anjalankoski
 St Michel Print Oy, Mikkeli
 Starcke Oy, Eura
 Star-Offset Oy, Helsinki
 Studio Tuumat Oy, Rovaniemi
 Suomalainen Lehtipaino Oy, Kajaani
 Suomen Fysioterapeutit ry, Helsinki
 Suomen Hevosurheilulehti Oy, Espoo
 Suomen Kalenterit Oy, Helsinki
 Suomen Lehtiyhtymä Oy, Tuusula
 Suomen Paikallissanomat Oy, Tampere
 Suomen Rakennuslehti Oy, Helsinki
 Oy Suomen Tietotoimisto-Finska Notisbyrå Ab, Helsinki
 Suomen Urheilutelevisio Oy, Helsinki

Suomenmaan Kustannus Oy, Oulu
 Suur-Jyväskylän Lehti Oy, Jyväskylä
 Förlags Ab Sydvästkusten, Turku
 Söderström & co Förlagsaktiebolag, Helsinki
 Kustannus Oy Taide, Helsinki
 Taitopaino Oy Pajunen, Tampere
 Takon Kotelotehdas Oy, Tampere
 Talentum Media Oy, Helsinki
 Talotekniikka-Julkaisut Oy, Helsinki
 Tammerisitomo Oy, Ylöjärvi
 Kustannusosakeyhtiö Tammi, Helsinki
 Tampereen Yliopistopaino Oy, Tampere
 Tarratuote Oy, Tampere
 Teroteam Oy, Mikkeli
 Tervareitti Oy, Muhos
 Time System /Finland Oy, Vantaa
 T-Lehdistö Oy, Helsinki
 Trinket Oy, Helsinki
 Oy Trio-Offset Ab, Helsinki
 TS-Yhtymä Oy, Turku
 Tuokinprint Oy, Helsinki
 Oy Turun Kaapelitelevisio-Åbo KabelTV Ab, Turku
 Turun Offsetpaino Oy, Turku
 Turun Paikallisradio Oy, Turku
 Turun Tietokuva Oy, Turku
 Ulvilan Seutu Oy, Ulvila
 Unionimedia Oy, Helsinki
 UPC Konsultointi Oy, Vaasa
 UP-uutispalvelu Oy, Helsinki
 Urjalan Sanomat Oy, Urjala
 Uudenkaupungin Sanomat Oy, Uusikaupunki
 Sanomalehti Uusi Pohjois-Karjala Oy, Joensuu
 Uutisposti Ky Pasi Saajanlehto, Imatra
 Vakka-Suomen Sanomain kuntayhtymä, Uusikaupunki
 Oy Valitut Palat-Reader's Digest Ab, Helsinki
 Warkauden Lehti Oy, Varkaus
 Varsinais-Suomen Tietojakelu Oy, Turku
 Painotalo Varteva Oy, Vaasa
 Wellprint Oy, Espoo
 Werner Söderström Osakeyhtiö, Helsinki
 Kirjapaino Oy West Point, Rauma
 Viestilehdet Oy, Helsinki
 Viestipaino Oy, Tampere
 Vihreä Lanka Oy, Helsinki
 Viikkosavo Oy, Kuopio
 Wipak Oy, Nastola
 Vuoliainen Oy, Riihimäki
 Xeikon Nordic Oy, Vantaa
 Kustannus Oy Yhteissanomat, Savitaipale
 Ylä-Karjala Oy, Nurmee
 Ylä-Satakunnan Sanomalehti Oy, Parkano
 Yrittävä Suupohja Oy, Kauhajoki

