





Hyvä lukija

Tervetuloa tutustumaan Viestinnän Keskusliiton vuosikertomukseen.

Yksi suuri toimintavuoden 2016 aikana tehty päätös oli 1.1.2017 toteutunut liiton nimenmuutos Viestinnän Keskusliitosta Medialiitoksi. Jatkossa löydät lisätietoja liitosta ja toiminnastamme osoitteesta www.medialiitto.fi.



SISÄLTÖ

4	27
6	29
8	31
	34
12	36
18	38
24	

LIITTO LYHYESTI 2016

Jäsenyryityksemme edistävät sananvapautta, kotimaista kulttuuria ja demokratiaa tuottamalla suomalaisille laadukkaita mediatuotteita ja -palveluita.

Valvomme kotimaisen median ja graafisen teollisuuden etuja lainsäädännössä ja työmarkkinoilla.

Vaikutamme ja viestimme, neuvomme ja konsultoimme sekä keräämme ja analysoimme toimialatietoa. Julkaisemme säännöllisesti mediatalouskatsauksia ja suhdanne-ennusteita. Valvomme jäsenyryitysten etua lainsäädännön ja työelämän muutoksissa ja turvaamme työrauhaa yryityksissä. Neuvottelemme alan työehtosopimukset.

Asiantuntijamme avustavat ja neuvovat jäseniä viestintälainsäädännössä ja työlainsäädännön sekä työehtosopimusten tulkinnassa. Tarvittaessa liitto ratkaisee tulkintaerimielisyydet järjestöjen välisin neuvotteluin.

Jäsenjärjestömme ovat Aikakausmedia, Graafinen Teollisuus, Sanomalehtien Liitto ja Suomen Kustannusyhdistys. Yhdessä edustamme lähes 700:ää yritystä, jotka työllistävät noin 20 000 henkilöä ja tuottavat 4,3 miljardin euron liikevaihdon.



Puheenjohtaja

EDUNVALVONTATYÖ JATKUU VAHVANA

”

Sananvapaus nousi agendalle Suomessa ja maailmalla vuonna 2016 enemmän kuin pitkiin aikoihin. Valtaosalle ihmisistä erityisesti läntisessä maailmassa moniarvoinen sananvapaus on muodostunut itsestään selväksi.

Vesa-Pekka Kangaskorpi, puheenjohtaja



Vuoden 2016 tapahtumat ovat osoittaneet, ettei mikään – ei edes sananvapaus – ole itsestään selvää. Sananvapauden ja moniarvoisen kaupallisen median eteen on tehtävä työtä. Viestinnän Keskusliitolla, nykyisellä Media-liitolla on tässä oma vahva roolinsa.

Sananvapautta voidaan edistää monin tavoin ja monilla rintamilla. Keskusliiton rooli tässä taistelussa on ollut ja on suomalaisen kaupallisen median ja kustantamisen sekä painotoiminnan edunvalvonta.

Liiton tekemisen ytimessä ovat alamme työmarkkina-asiat, elinkeinopoliittinen edunvalvonta sekä laajasti ajateltuna toimialamme mielikuvan vahvistaminen ja kirkastaminen. Ensimmäinen tehtävä on keskeinen mutta sille ei ole tarvetta, jos emme onnistu kahdessa viimeisessä.

Vuosi 2016 oli suomalaisen kaupallisen me-

dian ja viestinnän osalta työntäyteinen. Postin haasteet toivat erityisesti lehtiyhtiöille vaikeuksia lisääntyneiden kustannusten myötä. Ylen asemaa pohdittiin *Satosen työryhmässä*. Tekijänoikeudet kotimaisten sisältöjen osalta nousivat vahvasti esiin. Tässä on vain osa niistä mediatoimialalle tärkeistä asioista, joita yhteinen keskusliittomme työsti ja edisti vuoden 2016 aikana.

Johtamismalli uusiksi

Viestinnän Keskusliitto vaihtoi toimitusjohtajansa ja uudisti johtamismalliaan vuonna 2016. Molemmilla ratkaisuilla haettiin lisää dynamiikkaa ja tehokkuutta. Uudessa toimintamallissa on kyetty vahvistamaan edunvalvontaamme käyttämällä entistä tehokkaammin yhteisömme osaavaa henkilöstöä synergisesti. Mediaaliitolla on osaava, tehtäviinsä vahvasti

sitoutunut henkilöstö, jonka työpanos on korvaamaton yhteisessä työssämme.

Liiton nimenmuutos Mediaaliitoksi viestii omalta osaltaan myös voimakasta tahtotilaa toimialamme edunvalvonnassa.

Kotimaisen kaupallisen median tulee olla vahva niin taloudellisesti kuin henkisesti, jotta voimme lunastaa paikkamme suomalaisen demokratian ja hyvinvoinnin edistäjänä.

Haluan kiittää jokaista 258 jäsenyritystämme vahvasta sitoutumisesta Mediaaliittoon ja sen toiminnan edistämiseen. Liitto on jäseniään varten. Lisäksi haluan kiittää Mediaaliiton hallituksen sekä kaikkien toimialaliittojen hallitusten jäseniä sekä muissa yhteisömmä toimielimissä arvokasta työtä tehneitä vuodesta 2016. ●



Vesa-Pekka Kangaskorpi
puheenjohtaja
vesa-pekka.kangaskorpi@media.fi
p. 050 688 33

Toimitusjohtaja

VIESTINNÄN KESKUSLIITOSTA MEDIALIITOKSI

”

Liiton syyskokous hyväksyi 16.11. Viestinnän Keskusliiton nimen muuttamisen Medialiitoksi. Useita vuosia pohdinnassa ollut uudistus vietiin läpi päätöksentekoeleimissä nopeassa tahdissa ja yksituumaaisesti. Uusi nimi otettiin käyttöön 1.1.2017.

Jukka Holmberg, toimitusjohtaja





Jukka Holmberg, toimitusjohtaja

Medialiitto kuvaa aiempaa paremmin toimialaa, jota liitto edustaa. Medialiitto on media-alan ja graafisen teollisuuden yritysten edunvalvontajärjestö. Se rakentaa suomalaisen media-alan menestystä vahvistamalla alan kilpailukykyä ja jäsenyritysten toimintaedellytyksiä.

Medialiitto edustaa yksityistä media-alaa laajasti. Toimiala ymmärretään laveasti, vanhat medialajirajat ylittäen ja myös niiden ulkopuolelle menen. Liiton jäsenyritykset edistävät sananvapautta, kotimaista kulttuuria ja demokratiaa tuottamalla suomalaisille laadukkaita mediatuotteita ja -palveluja kaikissa kanavissa.

Liiton ydintehtävä on varmistaa, että yksityisillä mediayrityksillä on tasapuoliset ja reilut lähtökohdat kilpailussa muiden kotimaisten toimijoiden ja kansainvälisten jättien kans-

sa. Tärkeimmät keinot tavoitteen saavuttamiseksi ovat sääntelyyn vaikuttaminen ja kilpailukykyisistä työehdoista sopiminen.

Uutta kasvua ja yhteistyötä edistään

Elinkeinopoliittisen edunvalvonnan ja työmarkkinaedunvalvonnan ohella liiton päämääränä uudessa strategiassa on media-alan uuden kasvun edistäminen. Tavoitteena on, että media-ala tunnetaan merkityksellisenä, uudistuvana ja kasvuhakuisena tulevaisuuden alana. Tässä työssä tukeudutaan tiiviiseen yhteistyöhön Viestintäalan tutkimussäätiön kanssa.

Liitto panosti media-alan talous- ja tilastotiedon tuottamiseen palkkaamalla ensimmäisen ekonomistin. Ensimmäinen mediatalouskatsaus julkistettiin marraskuun Mediapäivässä.

Keskusliiton ja jäsenliittojen yhteistyö tiivistyi, kun Aikakauslehtien liiton, Graafisen Teollisuuden ja Suomen Kustannusyhdistyksen liittojohtajat nimitettiin vuoden 2017 alusta Medialiiton toimialajohtajiksi omilla alueillaan. Keskusliiton toimitusjohtaja toimii myös Sanomalehtien Liiton liittojohtajana ja vastaa Medialiitossa uutismedian toimialueesta.

EU-komissiolta myönteisiä esityksiä

Liiton tavoite mahdollisimman alhaisista arvonalisäverokannoista edistyi, kun EU-komissio antoi joulukuussa direktiiviehdotuksen, joka sallii jäsenmaiden alentaa kirjojen, sanomalehtien ja aikakauslehtien digitaalisten versioiden alv:n painettujen julkaisujen tasolle. Suomi päättää digijulkaisujen veron alentamisesta vuoden 2017 aikana.

Komission alv-ehdotus sisältää myös mah-



Jukka Holmberg

toimitusjohtaja

jukka.holmberg@medialiitto.fi

p. 040 735 1690

dollisuuden painettujen julkaisujen verokannan alentamiseen jopa nollaan saakka. Voimaan tullakseen koko alv-uudistus vaatii kaikkien EU:n jäsenmaiden hyväksynnän.

EU-komissio ehdotti myös parannusta lehtikustantajien tekijänoikeusasemaan liiton ajamalla tavalla. Uusi lehtijulkaisujen suoja antaisi kustantajille itsenäisen oikeuden sopia lehtien sisältöjen kaupallisesta hyödyntämisestä digitaalisissa palveluissa. Se parantaisi lehtikustantajien juridista asemaa suhteessa esimerkiksi Googleen ja Facebookiin.

Hallituksen asettama parlamentaarinen työryhmä pohti Yleisradion tehtävää ja rahoitusta kansanedustaja **Arto Satosen** johdolla. Kesäkuussa julkistettut linjaukset olivat pettymyksiä. Julkisen palvelun tehtävä, rahoitus ja valvonta eivät muutu merkittävästi. Ylen edellytettiin edistävän median monimuotoisuutta, lisäävän yhteistyötä ja kasvattavan

ostopalvelujen osuutta. Yle-veron indeksikoroitus jäädettiin vuosiksi 2017–2019.

Media-ala mukaan kilpailukyky-sopimukseen

Media-ala lähti keväällä 2016 mukaan työmarkkinakeskusjärjestöjen sopimaan kilpailukyky-sopimukseen, mikä merkitsi työajan pidentämistä ilman palkankorotuksia. Hallitus vauhditti sopimista tuloveron kevennyksillä.

Liittojen soveltamisneuvottelut saatiin maaliin toukokuun lopussa. Työajan pidentämisestä 24 tunnilla vuonna 2017 sovittiin syksyn aikana yrityksissä hyvässä hengessä ja paikallisiin tarpeisiin sovittaen.

Liiton rooli työmarkkinaratkaisuisissa kasvaa, kun Elinkeinoelämän keskusliitto lopetti keskitettyjen ratkaisujen tekemisen sääntömuutoksellaan. Vuonna 2017 sopimukset neuvotellaan liittokierroksella. ●





Elinkeinopolitiikka

ARVONLISÄVEROTUS TUKEMAAN KASVUA

”

Liitto työskenteli mediasisältöjen arvonlisäverokantojen alentamiseksi sekä EU-tasolla että Suomessa tapaamalla päättäjiä, osallistumalla lainvalmisteluun ja viestimällä alennetun verokannan tärkeydestä demokraattisen päätöksen-
teon ja kotimaisen kulttuurin vahvistamisessa.

Satu Kangas, johtaja, lakiasiat ja viestintäpolitiikka



Digitaalisten julkaisujen arvonnäköverokannan alentaminen edellyttää EU:n arvonnäköverodirektiivin muuttamista, sillä jäsenvaltiot eivät nykyisin saa soveltaa alennettua verokantaa sähköisiin palveluihin. Voimassa olevan EU-sääntelyn vastainen kansallinen lainmuutos johtaisi jäsenvaltion joutumiseen komission sanktiomenettelyyn.

Komissio julkisti huhtikuussa 2016 arvonnäköveroa koskevan toimintasuunnitelman, mihin sisältyi sähköisten julkaisujen arvonnäköverotusta koskevan ehdotuksen antaminen loppuvuodesta. Liitto kannatti julkaisujen alennettuja verokantoja komission kuulemismenettelyssä.

Toimintasuunnitelmansa mukaisesti komissio antoi joulukuussa direktiiviehdotuksen kirjojen, sanomalehtien ja aikakauslehtien arvonnäköverokannoista. Ehdotus antaa jäsenvaltioille mahdollisuuden alentaa digitaalisten

julkaisujen arvonnäköverokanta samalle tasolle painettujen julkaisujen verokannan kanssa. Kaikki jäsenvaltiot saivat mahdollisuuden soveltaa julkaisuihin myös nollaverokantaa. Ehdotuksen hyväksyminen edellyttää jäsenvaltioiden yksimielistä päätöstä neuvostossa.

Liitto antoi julkaisujen alennettuja verokantoja puoltavan lausunnon direktiiviehdotuksesta valtiovarainministeriölle ja jatkaa vaikuttamista mahdollisimman alhaisen arvonnäköverokannan toteuttamiseksi. Valtiovarainministeri **Petteri Orpo** on ilmoittanut olevansa valmis alentamaan sähköisten julkaisujen verokannan 24 prosentista 10 prosenttiin vuoden 2018 alusta, jos komission ehdotus verokantojen alentamisesta hyväksytään. Hallitus ottanee kantaa asiaan kevään 2017 niin sanotussa puoliväliriihessä.

Julkiset yleisradiopalvelut

Tasapuolinen kilpailuympäristö on kuulunut jo pitkään liiton strategiaan tavoitteisiin. Tasapuolisuus edellyttää myös sitä, että julkiset yleisradiopalvelut eivät saa aiheuttaa kohtuutonta häiriötä mediamarkkinoiden toimivuudelle ja yksityisten mediayritysten mahdollisuuksille kehittää uutta digitaalista liiketoimintaa.

Kansanedustaja **Arto Satosen** johtama parlamentaarinen Yleisradio-työryhmä julkaisi ehdotuksensa Yleisradiolain muuttamiseksi kesäkuussa 2016. Ehdotus oli pettymys yksityiselle media-alalle, sillä työryhmä ei ehdottanut merkittäviä muutoksia Yleisradion julkisen palvelun tehtävään, rahoitukseen eikä valvontaan. Myöskään Yleisradion toiminnallisesta tehokkuudesta tehdyllä selvityksellä ei näyttänyt olleen vaikutusta työryhmän johtopäätöksiin. Parlamentaarinen työryhmä päätyi teke-



Satu Kangas

johtaja, lakiasiat ja
viestintäpolitiikka
satu.kangas@medialiitto.fi
p. 050 433 7250



mään ehdotuksensa yksimielisyyden pohjalta, mikä ilmeisesti vesitti rohkeammat ratkaisuehdotukset.

Myönteistä työryhmän ehdotuksessa oli muun muassa sananvapauden ja median monimuotoisuuden edistämisen asettaminen Yleisradion yhteistyövelvoitteeksi sekä yhtiön hallintoneuvoston pysyvän asiantuntijakuulemismenettelyn luominen. Työryhmä piti myös välttämättömänä, että digitaalisiin sisältöihin voidaan jatkossa soveltaa alennettua arvonlisäverokantaa.

Liitto jatkaa vaikuttamista yleisradiolain muuttamiseen aiempien linjautensa pohjalta.

Liitto teki toimintavuonna Yleisradion hallintoneuvostolle ennakkoarvointipyyntöön yhtiön alueellisiin verkkopalveluihin tehtävistä muutoksista sekä antoi hallintoneuvostolle lausunnon Yleisradio televisio-ohjelmiston tarjontarakenteen uudistuksesta.

Tekijänoikeusjärjestelmän kehittäminen

Komissio antoi useita ehdotuksia tekijänoikeudesta osana digitaalisten sisämarkkinoiden strategian toimeenpanoa.

Merkittävin uusi avaus oli lehtijulkaisujen suoja. Komissio ehdotti kustantajille itsenäistä, tekijänoikeuden kaltaista yksinoikeutta sopia lehtien sisältöjen käyttämisestä erilaisissa digitaalisissa palveluissa. Liitto on kannattanut ehdotusta, sillä uusi lehtikustantajien oikeus avaisi mahdollisuuksia uuteen ansaintaan ja turvaisi näin ammattimaisen journalismin edellytyksiä.

Brysselissä toimivat kustantajajärjestöt [European Magazine Media Association EMMA](#) ja [News Media Europe NME](#) ovat olleet aktiivisia lehtijulkaisujen suojan edistämässä sekä komission että parlamentin suuntaan. Liiton asiantuntijat ovat antaneet oman panoksensa osallistumalla järjestöjen eri valmisteluelinten työhön, aineistojen laatimiseen ja päättäjien

tapaamisiin. Vaikuttamista jatketaan erityisesti kansallisella tasolla, sillä Suomi on suhtautunut komission ehdotukseen varauksellisesti.

Kirjankustantajien kannalta tärkeitä asioita komission ehdotuksissa ovat muun muassa opetustoimintaa koskeva tekijänoikeuksien rajoittaminen sekä näkövammaisten hyväksi tehtävät oikeudenrajoitukset. Liiton tavoitteena on, ettei oikeuksia rajoitettaisi voimassa olevaa tekijänoikeuslakia laajemmin. Suomessa on käytössä hyvin toimiva sopimussenssijärjestelmä, joka mahdollistaa oikeuksien lisensoinnin tekijänoikeusjärjestöjen välityksellä.

Muita esillä olleita tekijänoikeuskysymyksiä ovat muun muassa tekijänoikeuksien yhteishallinnointilaki ja komission ehdotukset verkkosisältöpalvelujen siirrettävyydestä ja televisio- ja radiolähetystoiminnasta.

Liitto on osallistunut sekä lainvalmistelua seuraavan tekijänoikeuksien neuvottelukunnan että lakia tulkitsevan tekijänoikeusneuvoston työskentelyyn.

Tekijänoikeusneuvoston antamista [16 lausunnosta](#) monet olivat merkittäviä median toiminnan kannalta. Lausunnot koskivat esimerkiksi valokuvien suojaa, tekijöiden nimen ilmoittamista ja televisio-ohjelmien siteeraamista.

Muu media-alaa koskeva sääntely

Postiyhtymien toimilupamenettelystä luovuttiin kesäkuussa voimaan tulleella lainmuutoksella. Tämän jälkeen liikenne- ja viestintäministeriö ryhtyi toteuttamaan postilain uudistamisen toista, laajempaa vaihetta. Liitto antoi ministeriölle kaksi lausuntoa postilain uudistuksesta korostaen kustannustehokkaan ja ennustettavan jakelun elintärkeää merkitystä lehtien julkaisemiselle.

Televisiotoiminnan kannalta tärkeä uudistus on tekijänoikeussääntelyn ohella audiovisuaalisia mediapalveluja koskevan direktiivin

muuttaminen. Vaikka komissio periaatteessa kannattaa sääntelyn keventämistä, samoin kuin Suomi, direktiiviuudistus on liikkumassa toiseen suuntaan. Liitto kommentoi direktiivin uudistamista liikenne- ja viestintäministeriön EU-viestintäjaostolle.

Liitto osallistui lainvalmistelutyöhön tiedustelulainsäädännön uudistuksessa erityisesti tiedotusvälineiden lähdesuojan näkökulmasta.

Jäsenpalvelu

Elinkeinopoliittisen yksikön asiantuntijat tarjosivat jäsenyryyksille oikeudellista neuvontaa medialainsäädäntöön sekä kustannussovimuksiin liittyvissä kysymyksissä sekä yrityskohtaista tekijänoikeuskoulutusta.

Liiton edustaja osallistui myös News Media Europen asiantuntijatyöskentelyyn sekä Sanomalehtien Liiton digiarkistotyöryhmän työhön. ●

LAUSUNNOT JA KANNANOTOT

8.1.2016	Lausunto valtiovarainministeriölle hallinnon yhteisiä sähköisen asiainn tukipalveluja koskevasta hallituksen esitysluonnoksesta	11.10.2016	Lausunto valtioneuvoston kanslialle ehdotuksesta valtionhallinnon viestintäsuositukseksi
15.1.2016	Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle verkkosisältöpalvelujen rajat ylittävää siirrettävyyttä koskevasta Euroopan komission asetusehdotuksesta	15.10.2016	Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle tekijänoikeuden rajoittamisesta lukemisesteiden hyväksi (VIP-direktiivi ja VIP-asetus)
18.1.2016	Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle verkkoneutraliteettisääntelystä	15.10.2016	Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle komission ehdotuksesta digitaalisten sisämarkkinoiden tekijänoikeusdirektiiviksi (COM(2016) 593)
16.2.2016	Lausunto parlamentaariseen Yleisradio-työryhmälle julkisesta yleisradiopalvelusta	15.10.2016	Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle komission ehdotuksesta asetukseksi lähetystoiminnasta
16.2.2016	Lausunto eduskunnan liikenne- ja viestintävaliokunnalle verkkosisältöpalvelujen siirrettävyyttä koskevasta Euroopan komission asetusehdotuksesta	19.10.2016	Lausunto eduskunnan sivistysvaliokunnalle tekijänoikeuden yhteishallinnointilaista
1.4.2016	Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle televisio-ohjelmien siirtovelvoitteesta	1.12.2016	Lausunto eduskunnan sivistysvaliokunnalle tekijänoikeuksien rajoittamisesta sokeiden ja lukemisesteiden hyväksi
19.4.2016	Muistio parlamentaariseen Yleisradio-työryhmälle julkisen palvelun verkkopalveluista Saksassa ja Itävallassa	7.12.2016	Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle luonnoksesta postilain muuttamiseksi
16.5.2016	Lausunto Euroopan komissiolle kustantajan roolista tekijänoikeuden arvoketjussa	15.12.2016	Lausunto valtiovarainministeriölle Euroopan komission esityksistä arvonlisäverosääntelyn ja rajat ylittävän kuluttajakauppasääntelyn muutoksista
17.5.2016	Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle kustantajan roolista tekijänoikeuden arvoketjussa	19.12.2016	Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle hallituksen esitysluonnoksesta Yleisradio Oy:stä annetun lain muuttamiseksi
25.5.2016	Lausunto eduskunnan hallintovaliokunnalle hallinnon yhteisiä sähköisen asiainn tukipalveluita koskevasta hallituksen esityksestä (HE 59/2016 vp)		
3.8.2016	Kommentit liikenne- ja viestintäministeriölle audiovisuaalisia mediapalveluita koskevan direktiivin muuttamisesta		
15.9.2016	Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle postilain uudistuksesta		
19.9.2016	Lausunto Euroopan komissiolle sähköisten julkaisujen alennetuista arvonlisäverokannoista		
7.10.2016	Lausunto Yleisradio Oy:n hallintoneuvostolle Yleisradion televisio-ohjelmiston tarjontarakenteen uudistuksesta		



Työmarkkinat

KIKY-SOPIMUS PIDENSI TYÖAIKAA

”

Työmarkkinakeskusjärjestöt solmivat helmikuussa 2016 kilpailukyksopimuksen. Siinä sovittiin työehtosopimuskausien pidentämisestä vuodella ilman palkankorotuksia. Media-ala lähti mukaan kilpailukyksopimukseen. Työmarkkinaratkaisun kattavuus loi edellytykset verojen alentamiseen.

Elina Nissi, työmarkkinajohtaja



Media-alan työehtosopimusten voimassaolo päättyi Suomen Journalistiliiton sopimussektoreilla 30.11.2017. TEAM Teollisuusalojen ammattiliiton ja Ammattiliitto Pron sopimukset ovat voimassa 31.1.2018 saakka.

Yritysten sosiaalivakuutusmaksuja alennettiin ja toisaalta palkansaajien muutosturvaa parannettiin koulutuksen ja työterveyshuollon osalta.

Liittojen neuvoteltaviksi jäivät työajan pidentämisen tapa, kriisilauseke, paikallisen sopimisen laajentaminen ja luottamusmiesten toimintaedellytysten parantaminen. Alan sopimuksissa on kohtuullisen suuret paikallisen sopimisen mahdollisuudet, jos niitä halutaan ja osataan käyttää. Paikallista sopimista on tarkoitus lisätä seuraavissa neuvotteluissa.

Kevään liittoneuvotteluissa työajan pidentäminen 24 tunnilla oli erittäin vaikea asia pal-

kansaaapuolelle ja työehtosopimusneuvottelut venyivät toukokuun lopun takarajaan. Työajan pidentäminen tuli voimaan vuoden 2017 alusta. Lähtökohtana on, että työajan pidentämisen tapa sovitaan yrityksissä. Työehtosopimuksissa on kuitenkin niin sanottu perälauta, jos yhteisymmärrystä ei synny.

Työaikasopiminen on onnistunut hyvin yrityksissä. Työajan sijoittamiseen liittyvien keskustelujen pitäisi johtaa työn ja toiminnan kannalta järkevämpiin ja joustavampiin maihin jatkossa.

Kilpailukyky sopimus ei sisältänyt palkkojen korottamista. Kevään ja kesän 2016 palkkoro- tukset perustuivat työllisyys- ja kasvusopi- muksen toiseen jaksoon ja olivat tasoltaan yhteensä noin 0,6 prosentin luokkaa.

Keskitetyille työmarkkinaratkaisuille ei ole luvassa jatkoa. Elinkeinoelämän keskusliitto

muutti sääntönsä eikä sillä enää ole mandaattia tehdä työmarkkinaratkaisuja jäsenliittojensa puolesta. Syksyllä 2017 luvassa on liittokierros.

Kirjatyöntekijöiden työaikauudistus loppusuoralla

Uudet työaikamääräykset ovat olleet pinnalla kaupallisissa kirjapainoissa kuluneen vuoden aikana. Uudistus on työllistänyt yrityksiä ja liiton toimistoa.

Viestinnän Keskusliitto ja TEAM uudistivat kirjatyöntekijöiden työaikamääräykset vuonna 2014 ja ne oli pakko ottaa käyttöön viimeistään 1.2.2017. Sanomalehtiyrityksissä uudet työaikamääräykset tulevat voimaan paikallisesti sopien.

Liitot järjestivät yhdessä maksuttomia yleisiä ja erityiskohtaisia koulutustilaisuuksia uu-



Elina Nissi

työmarkkinajohtaja
elina.nissi@medialiitto.fi
p. 0500 408 904

sista työaikamääräyksistä ja kuukausipalkkaan siirtymisestä.

Uudet työaikamääräykset on saatu melko laajasti käyttöön. Yötyötä tehneissä yrityksissä neuvottelut uusiin työaikamääräyksiin siirtymisestä osoittautuivat äärimmäisen vaikeiksi ja johtivat yhdessä yrityksessä laittomaan lakkoon.

Yrityksissä piti sopia tavasta, jolla yötyötä tehneille työntekijöille korvataan määräaikaisesti paikallisten sopimusten työehtosopimusta korkeampi yövuorolisä ja työajan pidentyminen. Kesään mennessä kompensaatiosopimuksia ei saatu sovittua, koska se merkitsi yötyötä tehneille ansioiden laskua.

Liitot perustivat kompensaaion ratkaisuryhmän syyskuun alussa. Sen tehtävänä oli sopia yritysten kompensaatioratkaisut 9.12. mennessä, mikäli yrityksissä ei löydetäisi so-

pua työaika-asiassa. Yötyötä tekeviä yrityksiä alalla on hieman yli 20.

Määräaika 9.12. edeltävällä viikolla paikallisia sopimuksia alkoi syntyä. Liittojen ratkaistaviksi jäivät kuuden yrityksen kompensaatioratkaisut. Ylimääräinen yötyölisä laskee ja työaika pitenee portaittain muutamassa vuodessa työehtosopimuksen tasolle.

Vaikka kaupallisten kirjapainojen ja ns. siviilityön osalta uudistus saatiin vihdoin maaliin, selvää on, että tulevaisuudessa työehtosopimuksen pitää perustua yksin työaikamääräyksiin. Ero sanomalehtityön ja siviilityön välillä on keinotekoinen ja perusteeton.

Työsuhdeneuvonta painopistealueeksi

Työehtosopimusneuvottelut keväällä ja työaikauudistus syksyllä veivät suuren osan työmarkkina-asiantuntijoiden työpanoksesta,

Liitto solmii kuutta eri henkilöstöryhmää koskevat työehtosopimukset.



”

Elina Nissi, työmarkkinajohtaja



mutta edelleen suurin osa neljän asiantuntijan resursseista käytetään jäsenneuvontaan, koulutukseen ja tiedottamiseen.

Jäsenneuvonta jakautuu melko tasaisesti erityyppisten yritysten ja konsernien välillä. Palveluja käytettiin henkilöstömäärien suhteessa. Henkilöstömäärältään suurimmat yritykset käyttivät eniten palveluja. Pk-yritysten neuvonta vastasi niiden henkilöstömäärää. Palveluja käyttivät eniten esimiehet, henkilöstö- ja palkkahallinto ja yritysjohto.

Jäsenneuvonnan tarve liittyi lähinnä työajan pidentämiseen, työaikaudistuksen ja työlaainsäädännön kuten vuosilomalain muuttamiseen. Yhteistoimintamenettelyyn ja muutosprosesseihin liittyvät konsultoinnit vähenivät edellisvuoteen verrattuna. Kolmas merkittävä aihealue olivat palkkaukseen liittyvät kysymykset. Yleisesti ottaen kysymykset liittyvät

melko tasaisesti kaikkiin työlaainsäädännön ja työehtosopimusten kattamiin aihealueisiin.

Useimmiten liiton juristeihin oltiin yhteydessä sähköpostitse ja erityisesti juristit-sähköposti oli suosittu. Monesti neuvonta sisältää sekä sähköposti- että puhelinkonsultaatiota. Liittojen välillä käsiteltävien erimielisyyksien määrää on saatu viime vuosina vähennettyä merkittävästi ennakkoivalla neuvonnalla.

Työsuhdeasioista jäsenet saivat lisäksi tietoa myös Viestinnän Keskusliiton sähköisistä työmarkkinakirjeistä, jäsensivujen työsuhteosioista ja liiton tekemistä oppaista.

Jäsenneuvonta on merkittävä etu jäsenyrityksille ja työsuhdeneuvonta nostettiin liiton strategiassa painopistealueeksi ja siihen tul- laan panostamaan jatkossa. ●

TYÖEHTOSOPIMUKSET

Medialiitto solmii kuutta eri henkilöstöryhmää koskevat työehtosopimukset, joista muun muassa kirjatyöntekijöitä ja lehdistön toimituksellista henkilöstöä koskevat työehtosopimukset ovat yleissitovia.

Liiton solmimat työehtosopimukset ovat luettavissa kokonaisuudessaan Medialiiton verkkosivuilla. Yleissitovat sopimukset käännöksineen löytyvät myös Finlexistä, joka on oikeusministeriön ylläpitämä valtion säädöstietopankki. Yleissitovat työehtosopimukset määrittävät kaikkia sitovat vähimmäistyöehdot työehtosopimuksen soveltamisalan mukaisesti.

Painettuja työehtosopimuksia voi tilata liiton toimistolta (sirkka.saarinen@medialiitto.fi, 09 2287 7200). Painetut työehtosopimukset maksavat 15 € / kpl + alv.

Henkilöstöryhmä: Kirjatyöntekijät

Medialiiton/Viestinnän Keskusliiton ja TEAM Teollisuusalojen ammattiliiton välinen kirjatyöntekijöitä koskeva työehtosopimus
Voimassaolo: 1.2.2017–31.1.2018

Jakajat

Medialiiton/Viestinnän Keskusliiton ja TEAM Teollisuusalojen ammattiliiton välinen jakajia koskeva työehtosopimus
Voimassaolo: 1.2.2017–31.1.2018

Toimihenkilöt

Medialiiton/Viestinnän Keskusliiton ja TEAM Teollisuusalojen ammattiliiton/ Viestintäalan toimihenkilöt Grafinet ry:n välinen toimihenkilöitä koskeva työehtosopimus
Voimassaolo: 1.2.2017–31.1.2018

Toimihenkilöt

Medialiiton/Viestinnän Keskusliiton ja Ammattiliitto Pron välinen toimihenkilöitä koskeva työehtosopimus
Voimassaolo: 1.2.2017–31.1.2018

Tekniset toimihenkilöt

Medialiiton/Viestinnän Keskusliiton ja Ammattiliitto Pron välinen viestintäalan teknisiä toimihenkilöitä koskeva työehtosopimus
Voimassaolo: 1.2.2017–31.1.2018

Journalistit

Medialiiton/Viestinnän Keskusliiton ja Suomen Journalistiliiton välinen lehdistön työehtosopimus
Voimassaolo: 1.12.2016 - 30.11.2017

Kustannustoimittajat

Medialiiton/Viestinnän Keskusliiton ja Suomen Journalistiliiton välinen kustannustoimittajien työehtosopimus
Voimassaolo: 1.12.2016–30.11.2017



” Kahdeksan kymmenestä suomalaisesta nuoresta pitää tärkeänä sitä, että Suomessa säilyy vahva ja monipuolinen, suomalaisia sisältöjä tuottava mediatarjonta.

IRO Research, suomalaisten luottamus mediaan (lokakuu 2016)

Viestintäalan tutkimussäätiö

ALAN T&K&I-TYÖLLE LÄHES 1,4 MILJOONAA EUROAA



Media-alan haasteena on yhtäältä kehittää uusia ansaintamalleja digitaalisilla mainos- ja kuluttajamarkkinoilla ja toisaalta tehostaa palvelujen tuottamisen prosesseja.

Viestintäalan tutkimussäätiö

Säätiö on Suomessa ainoa yksityinen rahoittaja, jonka tehtävänä on panostaa pelkästään viestintäalan liiketoiminnallisen ja teknologisen tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoiminnan tukemiseen. Painopiste on esikilpailullisissa hankkeissa ja uuden liiketoiminnan edistämisessä. Näihin käytettiin 83 % myönnettyistä tuista. 14 % käytettiin jatko-opintojen, lähinnä väitöskirjatöiden tukemiseen ja loput muihin henkilökohtaisiin apurahoihin. Yhteensä rahoitusta myönnettiin vuoden aikana vajaa 1,4 miljoonaa euroa, mikä on lähes kolmannes alalle suuntautuneesta yksityisestä rahoituksesta.

Säätiön säännöt muutettiin ja uudet säännöt tulivat voimaan syksyllä. Säätiön tarkoitus täsmennettiin vastaamaan paremmin digitaalisen viestinnän kasvavaa merkitystä toimialalla. Toinen olennainen muutos liittyi Viestin-

nän Keskusliiton roolin vahvistumiseen. Liitto nimittää säätiön hallituksen jäsenet ja sillä on oikeus myös erottaa hallituksen jäsen.

Vuoden tärkeimmiksi aiheiksi nousivat *Automatisaatio ja keinoäly sisällöntuotannossa ja mediamainonnassa*, josta käynnistettiin myös teemahankkeita, sekä *Uutismedian uudet liiketoimintamallit*. Myös mediakasvatukseen liittyviin hankkeisiin on panostettu merkittävästi. Muita ajankohtaisia aiheita olivat pakkaussuunnittelun ROI, sisältömarkkinointi ja 360-video journalismissa.

Hyvä esimerkki tuloksellisuudesta on Helsingin yliopiston Svenska social- och kommunalhögskolanin vetämä Robottijournalismia-teemahanke, jonka tuloksena robotti etsii Aamulehdessä uutisia seulomalla läpi kaupunginhallituksen, -valtuuston, lautakuntien ja johtokuntien esityslistat ja niiden liitteet. Tä-

mä helpottaa toimittajien työtä. Lisäksi projekti auttoi yhteistyökumppani Lingsoftia saamaan yli neljän miljoonan euron sopimuksen Euroopan unionin julkaisutoimistolta. Säätiön tutkimusteemat ovat osuneet alan kannalta tärkeimpiin kehittämiskohteisiin.

Think Ink -innovaatiokilpailu Mullista mainonta -teemallaan on myös aikaansaanut uusia yrityksiä ja liiketoimintaa. Kilpailussa paljastettiin neljä ideaa, jotka kaikki tähtäävät kansainvälisille markkinoille.

Säätiö osallistui kolmatta kertaa [Reuters Institutin Digital News Media Report -tutkimukseen](#), joka tehtiin 26 maassa. Hanke on tuonut arvokasta kansainvälistä vertailutietoa Suomen mediatoimijoille ja tutkimusta pidettään jo välttämättömänä.

Säätiön rahoittamissa väitöskirjatöissä luodaan uutta osaamista. Tekijän taustasta ja ai-



Helene Juhola

asiamies

helene.juhola

@viestintaalantutkimussaatio.fi

p. 09 22877 220

Viestintäalan tutkimussäätiö



Think Ink -kilpailun voittajat palkittiin Mediapäivässä. Emmi Jouslehto (vas.) ja Toni Marttila, Robust North, Markus Tallgren, Adfore Technologies, Tuomo Kulomaa ja Isto Kannisto Wake Dynamite, Virpi Korhonen ja Satu Jokinen Package Testing & Research.



Tuomo Kulomaa, Wake Dynamite, ja vuoden 2015 Think Ink -voittaja Linda Liukas.



heesta riippuen tulokset siirtyvät suoraan alalle sovellettaviksi tai opetuksen ja jatkotutkimuksen kautta alan toimijoiden hyödyksi. Esimerkiksi Opetushallitus on hyödyntänyt Outi Kallionpään väitöstutkimuksen *Uuden kirjoittamisen opetus - osallistavaa luovuutta verkossa* tuloksia jo opetussuunnitelman uudistusta tehdessä ja jatkossa koulutusten muodossa. Tuloksia on hyödynnetty myös opettajien täydennyskoulutuksessa.

Uutena toimintamuotona päätettiin tehdä budjettivaraus erityisaiheille, joita voidaan säätiön aloitteesta käynnistää vuoden aikana. Aiheeksi varmistui Uutismedian uudet liiketoimintamallit USA:ssa. Tarjousten pohjalta päädyttiin myöntämään rahoitusta kahdelle eri hankkeelle, joista toinen on yliopistokonsortio Helsingin yliopisto, Brahea-keskus, Turun yliopisto ja Jyväskylän yliopisto ja toinen konsult-

tiyritys Kairos Future, Tukholma.

Hakemuksia tuli vuoden aikana noin 3,2 miljoonan euron edestä, joista säätiö rahoitti noin kolmannesta. Tämän lisäksi rahoitettiin kahta uutismedian liiketoimintamalleihin liittyvää hanketta, Reuters Instituten Digital News Media Report 2017 -hanketta sekä Think Ink -kilpailua yhteensä 408 000 eurolla. Hakemuksia käsiteltiin vuoden aikana vajaa 200, mihin on laskettu mukaan Think Ink -innovaatiokilpailun hakemukset.

Vuoden 2016 aikana säätiö myönsi tutkimus- ja kehitysrahoitusta, apurahoja ja stipendejä yhteensä 23 hankkeelle, 8 jatko-opiskelijalle, 6 matka-apurahahakijalle ja 9 korkeakouluopiskelijalle sekä 10 ammatillisista opinnoista valmistuneelle. ●

Mediapooli

KRIISINKESTÄVYYDEN YTIMESSÄ



Median monimuotoisuus ja luotettavuus sekä rooli demokratiassa ovat avainasemassa poikkeusoloissa toimittaessa.

Mediapooli

”Mediapooli kokosi vuonna 2016 yhteen tahot, jotka kantavat huolta media-alan varautumisesta”, sanoo Mediapoolin valmiuspäällikkönä 26.2.2017 asti toiminut **Katja Ahola**.

Mediapooli koetaan toimivana kohtauspaikkana, jossa yhteisesti edistetään media-alan jatkuvuussuunnittelua ja varautumista.

Vuoden 2016 alusta lähtien Mediapoolin toimintaa on luotsannut puheenjohtajan roolissa Yleisradion toimitusjohtaja **Lauri Kivinen**. Hän kuvaa media-alan varautumista kahtalaiseksi: toisaalta korostuu perinteinen tekninen varautuminen, mutta yhä enenevissä määrin huomio kohdentuu myös informaatiovaikuttamiseen ja sananvapauden turvaamiseen.

Riippuvuus sähköstä ja tietoverkoista

Mediayritysten omat jatkuvuussuunnittelun tavoitteet ovat pitkälti samat kuin yhteiskun-

nankin huoltovarmuustarpeet. Teknologiayhteiskunnan normaalit haasteet, jotka liittyvät tietoverkkojen toimivuuteen ja sähkönsaannin varmistamiseen, ovat toiminnan jatkuvuuden kannalta tärkeimpiä. Suunnittelussa ovat mukana myös paperin, painoväriin ja kuljetuskapasiteetin saatavuus, Ahola lisää.

Huoltovarmuusmielessä media-ala on erittäin riippuvainen kumppaneistaan. Yhteistyö onkin avainasemassa, mikä on korostunut poolitoiminnassa. Toimintavuoden aikana yhteistyötä on myös harjoiteltu.

Mediasivustojen valtavat kävijämäärät huohtellevat kyberrikollisia. Mediayritysten palvelimille tehdään tuhansia hyökkäyksiä päivittäin. Yleisimpiä ovat palvelunestohyökkäykset sekä haittaohjelmien levittäminen. Tiivistä yhteistyötä tehdään mediatalojen ja Viestintäviraston kyberturvallisuuskeskuksen kanssa.

Informaatiovaikuttaminen ja sananvapaus

Ammattimaisen median rooli ja vastuu korostuvat epävarmuudessa, kriisissä tai poikkeusoloissa. Medialla on vaikutuksensa siihen, miten asioihin suhtaudutaan.

Tärkeää on, että kansalaisten luottamus mediaan on rakennettu jo ennen kuin ollaan haastavissa tilanteissa. Medialla on vastuu uutisoinnin ja tiedonvälityksen luotettavuudesta.

Aholan mukaan Mediapoolin yksi tärkeä tehtävä on pohtia, miten poikkeusoloissa koko viestintäpaletti valtakunnallisesta paikalliseen saadaan toimimaan yhdessä siten, että kaikki hoitavat omat roolinsa mahdollisimman hyvin.

”Viestintä on tasapainoilua tilannetietoisuuden, vapaan tiedonvälityksen ja henkisen kriisinkestävyysvälin. Teema korostuu tulevien vuosien poolitoiminnassa”, Ahola sanoo. ●



Tero Koskinen

valmiuspäällikkö

(27.2.2017 alkaen)

tero.koskinen@medialiitto.fi

p. 040 722 0703

Mediapäivä 2016

MEDIAPÄIVÄ LOI KASVUA



Neljäntä kertaa järjestetyssä Mediapäivässä kuultiin Sanoma Oyj:n toimitusjohtaja

Susan Duinhovenin esitys *Media creating growth* ja 18 muuta kasvuun kannustavaa esitystä.

Mediapäivä 2016



Mediapäivässä esiintyi mm. Schibstedt Sverigen konsernijohtaja **Raoul Grünthal** (vas.). Päivän juonsi toimittaja **Ville Blåfield**.



Mediapäivä kokosi noin 450 alan ammattilaista, yritysjohdon edustajaa ja yhteiskunnallista vaikuttajaa Marina Congress Centeriin 16.11. Päivän teema oli "Luo kasvua".

Koko media-alan yhteisen iltapäivän ohjelmassa kasvun luomisen kokemuksia jakoivat Sanoma Oyj:n **Susan Duinhovenin** lisäksi Alma Media Oyj:n **Kai Telanne** ja Schibstedt Sverigen **Raoul Grunthal**. Päivän päätti mainostajan ja median vuoropuhelua rakentanut paneeli.

Aamupäivän neljässä aamupäiväseminaarissa asiantuntijat käsitelivät toimialakohtaisesti kasvun edellytyksiä. Lisäksi huoltovarmuusorganisaatio Mediapooli järjesti kyberturvallisuutta käsitelleen aamiaistilaisuuden.

Mediapäivä toteutettiin Viestinnän Keskusliiton, Sanomalehtien Liiton, Aikakausmedian, Graafisen Teollisuuden ja Suomen Kustannusyhdistyksen yhteistyönä.

Julkistukset sähköistivät

Esitysten lisäksi Mediapäivän tunnelmaa sähköisti viisi julkistusta.

Viestinnän Keskusliiton nimenmuutoksesta tiedotettiin iltapäivän pääseminaarin aluksi.

Päivän yhteydessä esitettiin liiton ensimmäinen mediatalouskatsaus. Liiton ennuste arvioi alan liikevaihdon kasvaneen hieman vuoden 2016 kahtena peräkkäisenä vuosineljänneksenä ensimmäistä kertaa sitten vuoden 2011.

Yleisölle esiteltiin myös media-alan ensimmäinen yhteinen vuosijulkaisu,

Lisäksi julkistettiin tuoretta tietoa kotimaisen median arvostuksesta. IRO Researchin tekemän tutkimuksen mukaan kahdeksan kymmenestä suomalaisesta nuoresta pitää tärkeänä sitä, että Suomessa säilyy vahva ja monipuolinen, suomalaisia sisältöjä tuottava mediatarjonta.

Myös Viestintäalan tutkimussäätiön Think Ink -innovaatiokilpailun palkinnot jaettiin Mediapäivässä. ●



Mediakirja 2016

MEDIAKIRJA LUOTAA TULEVAISUUTTA



Kotimaisen median tilaa ja tulevaisuutta valottava, toimialan ensimmäinen yhteinen vuosijulkaisu Mediakirja 2016 julkistettiin 16. marraskuuta Helsingissä.

Mediakirja 2016

Mediakirjan julkaisijaliitot Medialiitto, Aikakausmedia, Graafinen Teollisuus, Sanomalehtien Liitto ja Suomen Kustannusyhdistys lähettävät vuosikirjan avulla vahvan viestin siitä, että sananvapaus ja laadukas journalistinen sisältö ovat toimialan keskeisiä arvoja. Siksi liitot kutsuvat julkaisun tekijöiksi media-alan laatukilpailuissa menestyneitä sekä alalla muuten kunnostautuneita rautaisia ammattilaisia eri puolilta maata.

Vuosittain vaihtuvat tekijät kilvoittelevat keskenään laadussa ja luovuudessa; on kunnia-asia olla mukana ideoimassa, suunnittelemassa, kirjoittamassa ja kuvaamassa Media-kirjaa varten. Kirjan sisältöön tuovat julkaisijaliittojen lisäksi omat näkökulmansa myös Viestintäalan tutkimussäätiö ja Mediapooli.

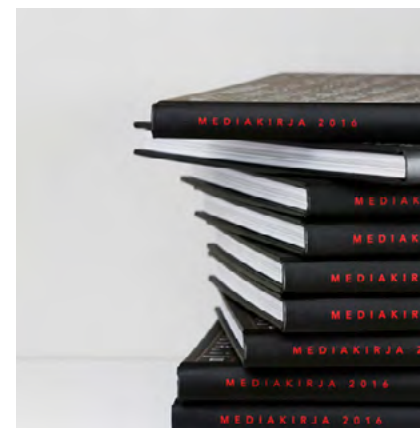
Ensimmäisen julkaisun, Mediakirja 2016:n, päätoimitti taloustoimittajana ansioitunut

viestintäyrittäjä **Heidi Hammarsten**. Mediakirjan ulkoasusta vastasi palkittu graafinen suunnittelija **Marjo Saarela**.

Seuraava vuosijulkaisu, Mediakirja 2017, ilmestyy marraskuussa 2017. Sen päätoimittajaksi on valittu toimittaja, viestintäyrittäjä **Ville Blåfield**. Medialiiton ja sen jäsenliittojen jäsenyrytykset saavat maksutta käyttöönsä yhden kappaleen kirjaa ja voivat hankkia lisäjulkaisuja jäsenhintaan 22,00 € + alv 10 % + postituskulut. Muille hinta on 28 € + alv + postituskulut.

Mediakirjan voi tilata lähettämällä viestin sähköpostiin info@medialiitto.fi. ●

Mediakirjassa on mm. Bonnier Books Finlandin toimitusjohtaja **Timo Julkusen**, Alma Talent Pron liiketoimintajohtaja **Maria Ampialan** (ylh.) ja hallitusammattilainen **Anni Korkiakosken** näkemyksiä mediasta.





TALOUS

TULOSLASKELMA	1.1.–31.12.2016	1.1.–31.12.2015
Varsinainen toiminta		
Elinkeinopoliittinen edunvalvonta		
Tuotot	1600,00	1600,00
Kulut		
Henkilöstökulut	-282 087,10	-281 875,66
Muut kulut	<u>-70 988,01</u>	<u>-147 344,09</u>
Elinkeinopoliittinen edunvalvonta yht.	-351 475,11	-427 619,75
Työmarkkinapoliittinen edunvalvonta		
Tuotot	49 299,35	57 585,36
Kulut		
Henkilöstökulut	-421 188,85	-405 986,73
Muut kulut	<u>-78 161,62</u>	<u>-52 447,63</u>
Työmarkkinapoliittinen edunvalvonta yht.	-450 051,12	-400 849,00
Tukipalvelut		
Kulut		
Henkilöstökulut	-127 358,02	-159 350,20
Muut kulut	<u>-116 165,63</u>	<u>-77 028,25</u>
Tukipalvelut yhteensä	-243 523,65	-236 378,45
Mediapooli		
Tuotot	144 736,26	127 958,67
Kulut		
Henkilöstökulut	-98 096,75	-93 263,41
Muut kulut	<u>-46 639,51</u>	<u>-34 695,26</u>
Mediapooli yhteensä	0,00	0,00
Kulujäämä	-1 045 049,88	-1 064 847,20

TULOSLASKELMA	1.1.–31.12.2016	1.1.–31.12.2015
Yhteiset tuotot ja kulut		
Tuotot	89 286,73	78 035,00
Kulut		
Henkilöstökulut	-262 862,97	-214 953,03
Poistot	-34 122,69	-47 163,58
Muut kulut	<u>-312 239,01</u>	<u>-367 032,20</u>
Yhteiset tuotot ja kulut yhteensä	-519 937,94	-551 113,82
Kulujäämä	-1 564 987,82	-1 615 961,02
Varainhankinta		
Tuotot		
Jäsenmaksutuotot	1 553 724,96	1 606 828,64
Kulut		
Jäsenmaksukulut EK:lle	<u>-291 964,00</u>	<u>-322 311,00</u>
Varainhankinta yhteensä	1 261 760,96	1 284 517,64
Kulujäämä	-303 226,86	-331 443,38
Sijoitus- ja rahoitustoiminta		
Tuotot	353 269,29	351 696,06
Kulut	-57 573,53	-41 676,29
Arvonlennukset ja niiden palautukset	<u>27 197,09</u>	<u>-30 686,89</u>
Sijoitus- ja rahoitustoiminta yhteensä	322 892,85	279 332,88
Tilikauden yli-/alijäämä	19 665,99	-52 110,50

TALOUS

TASE	31.12.2016	31.12.2015
Vastaavaa		
Pysyvät vastaavat		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat hyödykkeet	15 789,08	21 052,11
Aineelliset hyödykkeet		
Koneet ja kalusto	56 579,00	120 438,66
Sijoitukset		
Osakkeet ja osuudet	5 372 659,18	5 304 947,02
Pysyvät vastaavat	5 445 027,26	5 446 437,79
Vaihtuvat vastaavat		
Lyhytaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	32 061,65	18 498,77
Muut saamiset	10 506,63	9 932,51
Siirtosaamiset	<u>202 870,07</u>	<u>223 328,01</u>
	245 438,35	251 759,29
Rahat ja pankkisaamiset	234 203,00	200 325,53
Vaihtuvat vastaavat	479 641,35	452 084,82
Vastaavaa	5 924 668,61	5 898 522,61

TASE	31.12.2016	31.12.2015
Vastattavaa		
Oma pääoma		
Toimintapääoma	5 435 314,79	5 487 425,29
Tilikauden yli-/alijäämä	<u>19 665,99</u>	<u>-52 110,50</u>
	5 454 980,78	5 435 314,79
Vieras pääoma		
Lyhytaikainen		
Ostovelat	103 874,70	18 713,00
Muut velat	55 752,64	60 088,00
Siirtovelat	<u>310 060,49</u>	<u>384 406,82</u>
	469 687,83	463 207,82
Vastattavaa	5 924 668,61	5 898 522,61

HALLINTO

Hallitus 2016

Hallituksen puheenjohtajana toimi konserni-johtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi ja varapuheenjohtajina toimitusjohtaja Juha Blomster ja toimitusjohtaja Pia Kalsta.

Hallituksen muut jäsenet olivat: toimitusjohtaja Jari Avellan, toimitusjohtaja Kirsi Harra-Vauhkonen, toimitusjohtaja Pekka Harju 1.9.2016 asti, toimitusjohtaja Timo Julkunen, johtaja Kari Juutilainen 19.5.2016 alkaen, toimitusjohtaja Jaakko Ketonen, toimitusjohtaja Timo Kopra 16.11.2016 alkaen, toimitusjohtaja Jarmo Koskinen, päätoimittaja Antti Marttinen, toimitusjohtaja Sari Niemi, toimitusjohtaja Seppo Rantala 12.2.2016 asti, toimitusjohtaja Jaakko Ujainen.

Kertomusvuoden aikana liiton hallitus koontui kuusi kertaa.

Vuosikokoukset

Viestinnän Keskusliiton sääntömääräinen kevätkokous pidettiin 19.5.2016 Helsingissä. Ke-

vätkokouspuhujana oli hallitusammattilainen Anne Korkiakoski aiheenaan markkinoinnin kasvattamisen merkitys.

Sääntömääräinen syyskokous pidettiin 16.11.2016 koko media-alan yhteisen Media-päivän yhteydessä Helsingissä.

Vaalivaliokunta

Vaalivaliokuntaan ovat kuuluneet puheenjohtajana toimitusjohtaja Matti Korkiatupa sekä muina jäseninä toimitusjohtaja Mikko Ilomäki, vastaava päätoimittaja Jouko Jokinen, päätoimittaja Antti Marttinen, toimitusjohtaja Tapani Pitzen, maajohtaja Jarkko Saastamoinen, toimitusjohtaja Pasi Vainio ja johtaja Marcus Wiklund. Vaalivaliokunnan sihteerinä on toiminut toimitusjohtaja Jukka Holmberg.

Työelämävaliokunta

Työelämävaliokuntaan ovat kuuluneet puheenjohtajana toimitusjohtaja Jarmo Koskinen, varapuheenjohtajana toimitusjohtaja Timo Lepistö sekä jäseninä hallituksen puheenjohtaja Pertti Ailio, toimitusjohtaja Juha

Blomster, johtaja Leena Ehari 20.10.2016 alkaen, HR-johtaja Pia Huhdanmäki 10.10.2016 asti, johtaja Kari Juutilainen, tuotanto- ja hallintojohtaja Miia Lehtinen, hallintopäällikkö Anu Lehtisalo, toimitusjohtaja Pekka Mervola, toimitusjohtaja Seppo Rantala 12.2.2016 asti, toimitusjohtaja Barbro Teir 19.5.2016 asti ja paikallisjohtaja Leila Ujainen. Työelämävaliokunta kokoontui kertomusvuoden aikana viisi kertaa.

Varainhoitovaliokunta

Varainhoitovaliokuntaan kuuluivat puheenjohtajana Mikko Ketonen sekä jäseninä Nils Ittonen, Olli-Pekka Lyytikäinen, Ora Lyytikäinen ja Juha Nuutinen. Viestinnän Keskusliitosta valiokunnan kokouksiin osallistuivat Jukka Holmberg ja sihteerinä toiminut Mervi Henriksson. Varainhoitovaliokunta kokoontui kertomusvuoden aikana kolme kertaa.

Viestintäalan tutkimussäätiö

Viestintäalan tutkimussäätiön hallitukseen ovat kuuluneet puheenjohtajana toimitusjohtaja Pekka Mervola ja varapuheenjohtajana toimitusjohtaja Timo Lepistö. Lisäksi hallitukseen ovat kuuluneet jäseninä professori Jaakko Aspara, Chief Digital Officer Santtu Elsinen, Think INK -voittaja ja start-up-yrittäjä Linda Liukas, Business Partner Johanna Maula, toimitusjohtaja Jarkko Viheriävaara, toimitusjohtaja Outi Karemaa ja toimitusjohtaja Jukka Viitasaari 13.5.2016 saakka ja sen jälkeen toimitusjohtaja Jukka Holmberg. Asiamiehenä toimi Helene Juhola.

Johtoryhmä

Viestinnän Keskusliiton johtoryhmään kuuluivat puheenjohtajana Jukka Viitasaari 13.5.2016 saakka ja sen jälkeen Jukka Holmberg (Viestinnän Keskusliitto ja Sanomalehtien Liitto) sekä jäseninä Mervi Henriksson (Viestinnän Keskusliitto), Mikko Hoikka (Aikakauslehtien Liitto), Helene Juhola (Viestintäalan tutkimussäätiö), Satu Kangas (Viestinnän Keskus-

HALLINTO

liitto), Lasse Krogell (Graafinen Teollisuus), Sakari Laiho (Suomen Kustannusyhdistys), Päivi Mykkänen (Viestinnän Keskusliitto) ja Elina Nissi (Viestinnän Keskusliitto).

Henkilöstö

Viestinnän Keskusliiton toimitusjohtajana toimi Jukka Viitasaari 13.5.2016 saakka ja sen jälkeen Jukka Holmberg vt. toimitusjohtajana ja 3.10.2016 alkaen toimitusjohtajana.

Lakiasioiden ja viestintäpolitiikan johtajana toimi Satu Kangas ja lakimiehenä Mikko Hoikka. Ekonomistina toimi Elias Erämaja 1.9.2016 alkaen.

Työmarkkinajohtajana toimi Elina Nissi ja johtajana Johanna Varis. Työmarkkinaosaston lakimies Heli Manninen palasi äitiysvapaalta 1.6.2016. Hänen sijaisenaan toimi Lotta Niemelä. Työehtopäällikkö Juha-Matti Moilanen palasi opintovapaalta 1.6.2016. Hänen sijaisenaan toimi lakimies Anne Rantasuo.

Viestintäpäällikkönä toimi Päivi Mykkänen ja tiedottajana Ilmari Tuomivaara.

Talous- ja henkilöstöpäällikkönä työskente-

teli Mervi Henriksson. Jäsenpalvelujen yhteyspäällikkönä toimi Ilona Hannikainen 10.10.2016 asti.

Johdon assistenttina toimi Sirkka Saarinen ja assistenttina Elina Penttilä. Annikki Hiltunen työskenteli assistenttina eläkkeelle jäämiseensä 23.6.2016 saakka.

Aikakauslehtien Liiton liittojohtajana toimi Mikko Hoikka, markkinointi- ja tutkimuspäällikkönä Outi Sonkamuotka ja markkinointipäällikkönä Lotta Huvinen palattuaan perhevapaalta 1.9.2016. Heli Häivälä työskenteli viestintäpäällikkönä. Mediakasvatusasiantuntija Maija Puskan opintovapaan sijaisena toimi Outi Laine. Assistenttina työskenteli Erja Säde.

Graafisen Teollisuuden liittojohtajana toimi Lasse Krogell ja pk-asiamiehenä Annukka Ahopalo.

Sanomalehtien Liiton liittojohtajana toimi Jukka Holmberg ja kuluttaja- ja media-markkinoinnista vastaavana johtajana Sirpa Kirjonen. Mediakasvatusasiantuntijana toimi Hanna Romppainen ja projektipäällikkö-

nä Piia Hietämäki. Jäsenpalvelupäällikkönä ja 11.10.2016 alkaen järjestöpäällikkönä toimi Ilona Hannikainen. Viestintäpäällikkönä toimi Päivi Mykkänen, tiedottajana Anne Suvanto ja hänen sijaisenaan osan vuotta Laura Kakkonen. Suomen Lehdistön päätoimittajana toimi 31.8.2016 asti Jukka Holmberg ja sen jälkeen Riikka Virranta. Toimitussihteeri Noora Autio toimi toimituspäällikön sijaisena 1.8.2016 saakka, jolloin Virranta palasi äitiysvapaalta.

Suomen Kustannusyhdistyksen liittojohtajana toimi Sakari Laiho ja järjestösihteerinä Sirkku Palomäki eläkkeelle jäämiseensä 23.6.2016 asti. Elina Makkonen aloitti järjestösihteerinä 2.5.2016. Assistenttina työskenteli Elina Penttilä.

JÄSENYRITYKSET 31.12.2016

A

A & R Carton Oy
Ab Forsberg Rahkola Oy
Ahaa Sivunvalmistus Oy
Aikamedia Oy
Ajan Sana Oy
A-lehdet Dialogi Oy
A-lehdet Oy
Aller Media Oy
Alma Career Oy
Alma Manu Oy
Alma Media Kustannus Oy
Alma Media Oy
Alma Media Suomi Oy
Alma Mediapartners Oy
Alma Talent Oy
Artukaisten kiinteistö- ja huoltopalvelu Oy
Auraprint Oy

B

Bazar Kustannus Oy Ab
Bonnier Business Forum Oy
Bonnier Kirjat Suomi Oy
Bookwell Oy
Botnia Print Oy Ab
BTI Studios Finland Oy
BTI Studios Oy
Budtrans Malax Ab/Oy

C

CIL Suomi Oy

D

Docendo Oy
Dokument-Tarra Oy

E

Edita Prima Oy
Edita Publishing Oy
Egmont Kustannus Oy Ab
Er-Pakkaus Oy
Erweko Oy
ESV-Paikallismediat Oy
Eteenpäin Oy
Etelä-Suomen Media Oy
Eura Print Oy

F

Finn-Korkki Oy
Fokus Media Finland Oy
Fontana Media Ab Oy
Forssan Kirjapaino Oy
Förlags Ab Sydvästkusten

G

Gamereactor
Gematlo Oy
Glimport Oy
Grawiko Oy
Gummerus Kustannus Oy
Gummerus Oy

H

Hansaprint Oy
Heidelberg Baltic Finland OÜ, sivuliike Suomessa
Helprint Oy
Hostmann-Steinberg Suomi Oy
HSS Media Ab
HSS Media-bolagen Ab
Huittisten Sanomalehti Oy
Hurttti-Paino Oy
Hämeen Kirjapaino Oy
Hämeen Lehtipaino Oy
Hämeen Paikallismedia Oy
Hämeen Sanomat Oy

I

Ilkka-Yhtymä Oyj
Ilmajoki-lehti Oy
Ilves Jakelu Oy
Ilves-Paino Oy
I-Mediat Oy
I-print Oy

J

Jaakkoo-Taara Oy
Jakelukulma Oy
Joutsen Media Oy
Joutsen Paino Oy
Juuka-Seura ry
Jyväskylän Siirto-Paino Oy
Järvisseudun Mediatalo Oy

K

Kaakon Viestintä Oy
Kaleva Oy
Kaleva365 Oy
Kameraseura ry
Kangasalan Sanomalehti-Osakeyhtiö
Kansalliskustannus Oy
Kansan Uutiset Oy
Karelia Viestintä Oy
Karisto Oy
Karjala Lehti Oy
Kauhajoen Kunnallislehti Oy
Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso Oy
KaupunkiPlus Oy
Keski-Karjalan Kustannus Oy
Keski-Karjalan Paikallislehti Oy
Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oy
Keski-suomalainen Oy
Keski-Suomen Media Oy
Keski-Suomen Sivu Oy
Kiinteistöalan Kustannus Oy - REP Ltd
Kirjakaari Oy
Kirjapaino Hermes Oy
Kirjapaino Jaarli Oy
Kirjapaino Koliprint Oy
Kirjapaino Markprint Oy
Kirjapaino Seppo Oy
Kirjapaino Ässä Oy
Kirjapaino Öhrling Oy
Kiuruvesi Lehti Oy
K-kauppiasliitto ry
KM-Yhtymä Oy

JÄSENYRITYKSET

Kokkolan Jakelu Oy
Kolmiokirja Oy
Kotimaa Oy
KSF Media Ab
Kuhmoisten Sanomat Oy
Kuljetus Pikkarainen Oy
Kurikka-lehti Oy
Kustannus Oy Demari
Kustannus Oy Duodecim
Kustannus Oy Taide KT
Kustannusosakeyhtiö Otava
Kustannusosakeyhtiö Suomen Mies
Kuva-Pirkka Oy

L

Lalli Oy
Lamidoll Oy
Lapua-Säätiö
LaserMedia Oy
Lasten Keskus ja Kirjapaja Oy
Lauttasaari-seura ry
Lehtisepät Oy
Lieksan Lehti Oy
Like Kustannus Oy
Liperin Kotiseutu-uutiset Oy
Lounais-Suomen Tietojakelu Oy
Länsi-Savo Oy
Lönnberg Painot Oy

M

Marva Group Oy
Marva Media Oy
M-Brain Insight Oy
Mediasepät Oy
Mediatalo ESA Oy
Merkopaino Oy
Metsäkustannus Oy
Miller Graphics Pietarsaari Oy Ab
Minerva Kustannus Oy

N

New Media Table Oy
Newprint Oy
Next Print Oy
Nordbind Oy
Nordic Label Oy
Nordic Morning Oyj
N-Paino Oy

O

Offset Ulonen Oy
Offsetpaino L. Tuovinen Ky
Oriveden Sanomalehti Osakeyhtiö
Osuuskunta Kansan Valta
Otava Oy
Otavamedia OMA Oy
Otavamedia Oy
Otavan Kirjapaino Oy

Oulun Jakelutoimisto Oy
Oy Finn Lectura Ab
Oy Fram Ab
Oy Helsingin Leimasintehdas Ab
Oy Lito-Botnia Ab
Oy Painotalo tt-urex Ab
Oy Suomen Tietotoimisto - Finska Notisbyrån Ab

P

PackageMedia Oy
Padasjoen Sanomat Oy
Paino- ja vedospalvelu Oy
Painotalo Plus Digital Oy
Painotalo Seiska Oy
Painotalo Varteva Oy
Painoyhtymä Oy
Paletti Oy
Palo- ja pelastustieto ry
Paperipiste Oy
Paperityö Oy
Papyrus Finland Oy
Paroprint Oy
Pellervo-Seura ry
Picaset Oy
Pihtipudas-Seura ry
Pirkanmaan Lehtipaino Oy
Pitäjäsanomat Oy
Plari Oy
Pogostan Sanomat Oy
Pohjankyrön Media Oy
Pohjois-Karjalan Ilmoitusvalmistus Oy

Pohjois-Karjalan Kirjapaino Oyj
Pohjois-Karjalan Paikallislehdet Oy
Polytypos Oy
Pop Media Oy
Porvoon Kirjakeskus Oy
Priimus Media Oy
Präntti Oy
PS-Print Oy
PunaMusta Oy
Pyhäjärven Sanomat Oy
Pyhäjärvisuudun Paikallislehti Oy

R

Rakennustieto Oy
Rantapohja Oy
Rauhan Tervehdys ry
Rauman Offsetpaino Oy
Ruoveden Sanomalehti Oy

S

Salon Seudun Sanomat Oy
Sanoma Media Finland Oy
Sanoma Oyj
Sanoma Pro Oy
Sanoma Tekniikkajulkaisut Oy
Sanomala Oy
Sanomalehti Karjalainen Oy
Savion Kirjapaino Oy
Savon Jakelu Oy
Savon Media Oy

JÄSENYRITYKSET



Savon Paino Oy
 Schildts & Söderströms Ab
 SL-Mediat Oy
 SLP Jakelu Oy
 SLP Kustannus Oy
 SLY-Kirkkolehdet Oy
 SP-Paino Oy
 SSM Cityjakelu Oy
 St Michel Print Oy
 Starcke Oy
 Star-Offset Oy
 Studio Tuumat Oy
 Suomalainen Lehtipaino Oy
 Suomen Fysioterapeutit ry
 Suomen Hevosurheilulehti Oy
 Suomen Yliopistopaino Oy

T

T. Nieminen Oy
 Takon Kotelotehdas Oy (vanha)
 Talentum Media Oy
 Talotekniikka-Julkaisut Oy
 Tammersitomo Oy
 Tarratuote Oy
 Teroteam Oy
 Terramedia Oy
 Tervareitti Oy
 Time System /Finland Oy
 Trinket Oy
 TS-Yhtymä Oy

Turun Paikallisradio Oy
 Turun Sanomat Oy

U

Unionimedia Oy
 UPC Konsultointi Oy
 Urjalan Sanomat Oy
 Uudenkaupungin Sanomat Oy
 Uutisposti Ky Pasi Saajanlehto

V

Vakka-Suomen Media Osuuskunta
 Valkealan Paino-Karelia Oy
 Varsinais-Suomen Tietojakelu Oy
 Werner Söderström Osakeyhtiö
 Viestilehdet Oy
 Viestipaino Oy
 Vihreä Lanka Oy
 Viisas Elämä Oy
 Vuoliainen Oy
 Väli-Suomen Media Oy

X

Xeikon Nordic Oy

Y

Ylä-Karjala Oy
 Ylä-Satakunnan Sanomalehti Oy
 Yrittävä Suupohja Oy



