



Viestinnän Keskusliitto ry
Vuosikertomus 2015

Verkkoversio: [vuosikertomus2015.vkl.fi](#)

Sisältö

- 3 Viestinnän Keskusliitto
- 4 Vahvan median merkitys korostui
- 5 Edunvalvonnan supervuosi
- 6 Työllisyys- ja kasvusopimukselle jatkoa vuodella
- 8 Kiireinen vaalivuosi
- 9 Mediapooli: Vakiinnuttamisen vuosi
- 10 Mediapäivä: Mediapäivässä keskusteltiin alan tulevaisuudesta
- 11 Viestintäalan tutkimussäätiö: Säätiö tukee alan innovaatiotoimintaa
- 12 Lausunnot
- 13 Talous
- 15 Jäsenet
- 17 Hallinto

Viestinnän Keskusliitto

Valvomme kotimaisen median etuja, jotta suomalaisilla olisi käytettävissään laadukkaat ja monipuoliset mediapalvelut.

Rakennamme suomalaisen media-alan menestystä vahvistamalla alan kilpailukykyä ja jäsentemme toimintaedellytyksiä. Valvomme jäsentemme etua työelämää koskevissa asioissa, neuvottelemme alan valtakunnalliset, yleissitovat työehtosopimukset ja vaikutamme lainsäädännön kehittämiseen. Seitsemästä solmimastamme työehtosopimuksesta neljä on yleissitovia. Jäsentyttyväisyys, asiantuntemus ja yhteistyö ovat keskeiset arvomme.

Toimintavuoden 2015 tärkeimmät saavutuksemme olivat:

- viestintäpoliittisen edunvalvonnan vahvistaminen ja hallitusohjelmaan vaikuttaminen viemällä media-alan viestejä poliittisille päättäjille ja virkamiehille
- painotuotannon työaikamääräysten muutosten läpivienti
- alan myönteisen mielikuvan kirkastaminen muun muassa Mediapäivä 2015 -tapahtuman kautta

Puheenjohtaja **Pekka Soini**

Vahvan median merkitys korostui

Riippumattomalla ja moniarvoisella medially on vahva kansalaisten tuki.

Suomalaisista 90 prosenttia pitää tärkeänä tai erittäin tärkeänä, että Suomessa säilyy vahva ja monipuolinen, suomalaisia sisältöjä tuottava mediatarjonta (Taloustutkimus: Kotimaisen mediatarjonnan merkitys suomalaisille, 2015).

– Kotimaiset mediayritykset vastaavat kansalaisten toiveisiin jatkossakin, mutta sen edellytyksenä on tasapuoliset lähtökohdat kilpailulle. Takamatkalta ei pärjää kansainvälisien jättien ja Yleisradion rinnalla, sanoo VKL:n puheenjohtajana vuosina 2012–2015 toiminut **Pekka Soini**.

Vuonna 2015 yhteiskunnallinen keskustelu ja ilmapiiri kovenivat. Verkossa keskusteluja kärjisti usein mediaksi itseään nimittävien tahojen levittämä väärä tieto.

– Luotettavan tiedonsaannin kannalta moniääninen ja -arvoinen media on perusedellytys. Valtiovalta voi omilla toimillaan vaikuttaa siihen, kuinka vahvana ja monipuolisena media-ala rakentaa suomalaista yhteiskuntaa tulevaisuudessa, Soini luettelee.

Vaalivuoden aikana viestintäala vei laajalla rintamalla ja yhdellä äänellä alan viestiä päättäjille.

– Uskomme, että toimialan tilannekuva on nyt päättäjillä hyvin tiedossa, kuten esimerkiksi hallitusohjelmasta ja ministeri **Anne Bernerin** asettamasta Vanjoen työryhmän raportista ilmenee. Toivon, että hallitus jatkaa päättäväisesti nyt aloitettua työtä, Soini sanoo.

Fokus ydintoimintoihin

Liitto keskittyi vuoden 2015 aikana entistä selkeämmin kahteen osa-alueeseen: elinkeinopoliittiseen ja työmarkkinapoliittiseen edunvalvontaan.

– Keskittyminen ydintoimintoihin selkiytti liiton strategiaa ja auttoi taloudellisesti vaikeina aikoina suuntaamaan käytössä olevia resursseja tehokkaasti, Soini sanoo.

Vuoden aikana liitto sai vietyä eteenpäin monia

asioita tavoitteiden mukaisesti.

– Elinkeinopoliitikassa toivoisi, että asiat etenisivät nopeammin, mutta nyt vaikuttaa, että olemme oikealla tiellä. Työmarkkinapuolella oli jännittävä vuosi. Seurasimme läheltä yhteiskuntasopimuksen etenemistä, ja olimme valmiina tarvittaessa reagoimaan, Soini sanoo.

Tärkeä osa työmarkkinatoimintaa on pitää jatkuva hyvä keskusteluyhteys työntekijäosapuoliin.

– Vuoden aikana teimme muun muassa palkansaajajärjestöjen kanssa yhteisiä julkilausumia sekä yritystasolla ylläpidimme monin tavoin dialogia esimerkiksi luottamusmiesten kanssa, Soini sanoo.

Liitolle uusi toimitusjohtaja

Keväällä Soini sai tehtäväkseen uuden toimitusjohtajan rekrytoimisen, kun liittoa vuodesta 2011 johtanut **Valtteri Niiranen** siirtyi Kopioston toimitusjohtajaksi.

– Uuden toimitusjohtajan valinta on aina merkittävä asia. Hän johtaa liiton operatiivista työtä ja on pitkälti organisaation kasvot julkisuuteen ja keskeisiin sidosryhmiin, Soini sanoo.

Näkyvän rekrytointikampanjan siivittämänä hallitus palkkasi VKL:n uudeksi toimitusjohtajaksi Teknologiateollisuus ry:n tietotekniikka-, sähkö- ja elektroniikka-alojen vastaavan johtajan **Jukka Viitasaaren**.

– Jukka on kokenut media-alan osaaja ja elinkeinonelämän edunvalvoja, joka on seurannut digimurrosta sekä median että teknologiateollisuuden näkökulmasta. Monipuolisen työkokemuksensa ja yhteistyökykyisyytensä ansiosta hän on juuri sopiva henkilö viemään VKL-liittoyhteisöä tulevaisuuteen toimialan nykyisessä haastavassa vaiheessa, Soini sanoo.

Siirtymäaikana VKL:n toimitusjohtajan tehtävää hoiti oman toimensa ohella Sanomalehtien Liiton liittotojohtaja **Jukka Holmberg**.

Toimitusjohtaja **Jukka Viitasaari**

Edunvalvonnan supervuosi

Eduskuntavaalit, hallitusohjelma- ja yhteiskuntasopimusneuvottelut leimasivat liiton toimintavuotta.

Liiton uutena toimitusjohtajana aloitti elokuussa 2015 **Jukka Viitasaari**. Media-alalle hänet veti usko toimialan yritysten tulevaisuuteen ja oma aiempi tausta media-alalla.

– Viestintä on koko yhteiskunnan toimivuuden, sananvapauden sekä kansallisen identiteetin ja sivistyksen kannalta avaintoimiala. Siksi alan toimintaedellytyksistä huolehtiminen on tärkeää etenkin nyt, kun ala hakee uutta kasvua vaikeassa taloustilanteessa, Viitasaari sanoo.

Edunvalvonnassa merkittävässä asemassa on myös tulevaisuuden toimintaympäristön ennakointi niin työmarkkinoilla kuin elinkeinopolitiikassa, Viitasaari toteaa.

– Kun yritykset joutuvat keskittymään oman ydinliiketoiminnan pyörittämiseen, jää liitolle entistä suurempi vastuu toimialan yhteisestä kehittämisestä. Alan kasvumahdollisuuksia on jatkuvasti tarkasteltava suhteessa tulevaisuuden näkymiin kaikilla toiminnan sektoreilla, Viitasaari sanoo.

Yksi osoitus alan uudistumishalusta on marraskuussa järjestetty Mediapäivä. Kolmatta kertaa järjestetty toimialan yhteinen tapahtuma keräsi *Sisällöt elämään* -teeman ympärille ennätysyleisön media-alan vaikuttajia.

– Alalla tapahtuu jatkuvasti paljon kunnianhimoista kehitystyötä ja uusia avauksia, joten on luontevaa, että myönteisiä esimerkkejä tuodaan yleiseen tietoisuuteen, Viitasaari sanoo.

Hallitusohjelmavaikuttaminen onnistui

Huhtikuussa pidetyt eduskuntavaalit ja niitä seuranneet hallitusohjelmaneuvottelut näkyivät liiton toiminnassa monella tapaa.

– Liiton vaikuttamistyö oli suuri ponnistus, jota tehtiin systemaattisesti ja pitkäjänteisesti. Pääosin tulossa olivat johto ja asiantuntijat, mutta työhön osallistui jossain muodossa koko liiton henkilöstö, Viitasaari sanoo.

Liiton tavoitteet oli kiteytetty kolmeen kohtaan: sama ja alin mahdollinen arvonlisävero painetuille ja digitaalisille sisällöille, tasapuolinen kilpailuympäristö mediayrityksille ja investointeihin kannustavat tekijänoikeudet.

– Sipilän hallitusohjelmassa on paljon hyvää koko media-alan kannalta. Esimerkiksi ohjelmaan kirjattu Yleisradion tehtävän ja rahoituksen arviointi on askel oikeaan suuntaan aidosti moniäänisen media-alan turvaamiseksi, Viitasaari sanoo.

Liiton mielestä julkiseen yleisradiotoimintaan tulee osoittaa rahoitusta sen verran, että välttämätön palvelu tulee tehokkaasti hoidetuksi. Rahoituksen indekssidonnaisuus on purettava, koska se ei kannusta tehokkaaseen toimintaan.

Liitto ehdottaa, että Viestintävirasto arvioisi säännöllisesti yleisradiopalvelujen markkinavaikutuksia. Myös uusien palvelujen ennakkoarviointi tulisi siirtää Viestintävirastoon.

Kasvun eväitä alalle

Liiton ydintoimintoihin aiemmin kuulunut alan tutkimustoiminnan johtaminen ja koordinointi siirtyi alan yhteisen säätiön eli Viestintäalan tutkimussäätiön tehtäväksi.

– Teemme tiivistä yhteistyötä säätiön kanssa, mistä osoituksena muun muassa säätiön asiamiehen **Helenen Juholan** kutsuminen VKL:n johtoryhmään, Viitasaari huomauttaa.

Liiton hallitus vaikuttaa alan tutkimus- ja kehitystoiminnan koordinointiin myös nimittämällä säätiön hallituksen jäsenet.

– Tutkimukseen ja kehitykseen panostaminen tuottaa hyvää niin koko toimialan kuin yritysten kannalta – joskus odottamattomistakin suunnista. Kun vielä sekä yritysten kasvuhakuisuus että asiakaslähettäisyys saadaan kohtaamaan, alkaa varmasti tapahtua positiivisia asioita, Viitasaari uskoo.

Työmarkkinajohtaja **Elina Nissi**

Työllisyys- ja kasvusopimukselle jatkoa vuodella

Työmarkkinoiden keskusjärjestöt sopivat kesäkuussa 2015 työllisyys- ja kasvusopimuksen toisen jakson palkoista.

Palkankorotuksen taso on maltillinen, vaikka työnantajapuolen toiveissa korotusmalttia olisi ollut enemmän.

– Liittokierroksella soveltamisneuvottelut olivat suoraviivaiset. Laskimme, mitä palkankorotukset tarkoittavat media-alan työehtosopimuksissa, juurikaan muuta neuvoteltavaa ei jäänyt, liiton työmarkkinajohtaja **Elina Nissi** sanoo.

Liiton solmimat työehtosopimukset olivat voimassa koko vuoden 2015. Työehtosopimusratkaisut sisältävät kuitenkin työryhmiin siirrettyjä asioita, joita käsiteltiin liittojen välillä jatkuvan neuvottelun periaatteella myös toimintavuoden 2015 aikana.

Media-alalla seurattiin suurella mielenkiinnolla yhteiskuntasopimusneuvotteluita. Työmarkkinoiden kannalta jännittävä päivämäärä oli 18.9.2015, jolloin ay-liikkeen mielenilmaukseen osallistui 30 000 palkansaajaa Helsingin Rautatientorilla ja yhteensä lähes 100 000 eri puolilla Suomea.

– Media-alalla työrauha piti, mistä kiitos myös alan palkansaajajärjestöille. Alalla on ollut pitkään ehdoton työrauhavelvoite, mikä on muihin aloihin verrattuna poikkeavaa, Nissi sanoo.

Hankalassa taloustilanteessa erilaisten työtaisteluiden aiheuttamat vahingot olisivat olleet paha rasite monille mediayrityksille. Alalla ei ollut yhtään työtaistelua koko vuonna.

– Vuoropuhelu on parempi vaihtoehto rakentaa alan tulevaisuutta ja kehittää työmarkkinatoimintaa.

Työsuhdeneuvontaa puhelimitse, sähköpostitse ja yrityskäynnin

Jäsenneuvonnan tarve pysyi suurena alan rakenne muutoksen ja siitä johtuvien järjestelyjen vuoksi.

– Taloudellisesti vaikeat ajat näkyvät suoraan liiton jäsenneuvonnassa. Neuvonnan painopiste oli erityisesti muutostilanteisiin ja yhteistoimintaneuvotteluihin liittyvässä konsultoinnissa, Nissi sanoo.

Suuresta kysynnästä huolimatta liitto palveli jäseniä työsuhdeasioissa tehokkaasti, mikä käy ilmi muun muassa neuvonnan saamasta palautteesta. Useimmiten liiton asiantuntijoihin oltiin yhteydessä sähköpostitse, mutta myös puhelinpalvelu oli kysyttyä. Neuvonnalla erimielisyyksien määrää on saatu vähennettyä merkittävästi.

VKL ja Teollisuusalojen ammattiliitto uudistivat kirjatyöntekijöiden työaikamääräykset vuonna 2014. Sanomalehtiyrityksissä uudet työaikamääräykset tulevat voimaan paikallisesti sopien.

– Siirtymäkausi jatkuu tammikuulle 2017. Olemme varautuneet tarjoamaan lisää neuvontaa ja koulutusta aiheesta, Nissi sanoo. Yrityskohtaisten yötyösopimusten korvaaminen työehtosopimuksella ja siihen liittyvät kompensatoneuvottelut ovat osoittautuneet hankaliksi.

VKL:n ja TEAM:in välisessä työaikatyöryhmässä on jatkettu kuukausipalkkaan ja uusiin työaikamääräyksiin liittyvien asioiden selvittämistä. Työ tulee jatkamaan tiivistetysti vuonna 2016.

Toimintavuoden aikana uusista työaikamääräyksistä ja kuukausipalkkaan siirtymisestä järjestettiin koulutusta niin työnantajille, luottamusmiehille kuin palkkahallinnolle. Useissa yrityksissä järjestettiin liittojen yhteistä koulutusta koko henkilöstölle.

Työsuhdeasioista jäsenet saivat lisäksi tietoa myös VKL:n sähköisestä työmarkkinakirjeistä, jäsen sivujen kattavasta työsuhdeosiosta ja liiton tekemistä opista.

Jakeluosaamista vahvistettiin

Sanomalehtien varhaisjakelua on siirtynyt alan sisällä hoidettavaksi ja työehtosopimustoiminnan piiriin. Jakeluun liittyvät kysymykset ovat nousseet entistä tärkeämmiksi.

– Olemme vahvistaneet koko liitossa jakeluosaamistamme ja tiivistäneet yhteistyötä jakeluyhtiöiden ja -työryhmien kanssa, myös työmarkkinayksikössä, Nissi sanoo.

Vuonna 2015 aloitettiin työehtosopimuksen sisällön arviointi yhdessä jakeluyritysten kanssa. Tavoitteena on jakelun laajentamisen mahdollistava kilpailukyinen työehtosopimus.

Lakiasiaintohtaja **Satu Kangas**

Kiireinen vaalivuosi

Vaikka liiton elinkeinopoliittinen vaikuttamistyö on jatkuva prosessi, kulminoituu moni asia vaalien alla.

– Teimme vuoden aikana todella paljon ja laajalla rintamalla töitä sen eteen, että alan kannalta tärkeät sidosryhmät ovat tietoisia kotimaisen media-alan toimintaedellytyksistä ja kilpailuasetelmasta, liiton lakiasiaintohtaja **Satu Kangas** sanoo.

Alkuvuonna vaikuttamistyön painopiste oli henkilökohtaisissa tapaamisissa eduskuntapuolueiden edustajien kanssa. Vaalien jälkeen liitto osallistui lainsäädäntökeskusteluun myös lausuntojen antajana ja työryhmytyön muodossa.

Syksyn 2014 ja kevään 2015 aikana liiton johto ja asiantuntijat tapasivat toista sataa edustajaa ja virkamiestä. Lausuntoja liitto antoi toimintavuonna yhteensä 24.

– Sipilän hallituksen hallitusohjelmapiaperi on osoitus, että viestimme ovat saaneet vastakaikua. Esimerkiksi digitaalisten sisältöjen arvonlisävero ja Yleisradion tehtävän ja rahoituksen arviointi ovat moniäänisen media-alan kannalta tärkeitä linjauksia, Kangas sanoo.

Hallitusohjelma lähtölaukaus

Uuden hallituksen työ lähti vauhdikkaasti liikkeelle. Liikenne- ja viestintäministeri **Anne Berner** asetti työryhmät arvioimaan sekä kotimaisten mediamarkkinoiden toimintaedellytyksiä että Yleisradion julkisen palvelun tehtävää ja rahoitusta.

Professori **Anssi Vanjoen** johtama mediamarkkinatyöryhmä aloitti työnsä kartoittamalla laajasti sidosryhmien näkemyksiä. Liitto esitti työryhmälle keinovalikoiman, joilla media-alan kasvu ja kannattavuus saataisiin paranemaan.

– Mediamarkkinatyöryhmän lopullinen toimenpideohjelma sisältää paljon niitä asioita, joita olemme nostaneet esiin läpi vuoden. Esimerkiksi mainonnan sääntelyyn ja kuvaohjelmalain keventämiseen liittyvät ehdotukset ovat mediayritysten kannalta tärkeitä, Kangas sanoo.

Verolinjauksissa työryhmä olisi voinut esittää liiton mielestä rohkeampia avauksia.

– Ammattimaisesti toimitettua, totuudenmukaista viestintää tarvitaan kansanvallan toteutumisen ja sivistyksen kannalta. Verokannan alentaminen olisi tehokas demokratian tukitoimi, joka samalla tasapainottaisi alan kilpailuasetelmaa suhteessa kansainvälisiin ja julkisen palvelun toimijoihin, Kangas sanoo.

Vaikuttamista yli rajojen

Sekä hallitusohjelma että Vanjoen työryhmän raportti esittävät, että Suomi edistää EU:ssa digitaalisten sisältöjen arvonlisäveron alentamista.

EU-koneiston lainsäädäntövalmisteluun liitto osallistuu keskusteluissa suomalaisten EU-päättäjäien kanssa sekä media-alan eurooppalaisten järjestöjen kautta.

Komissio julkisti digitaalisten sisämarkkinoiden strategiansa keväällä. Strategiaan sisältyy 16 toimenpidettä, joiden tavoitteena on parantaa verkkopalvelujen saantia, luoda verkoille ja palveluille suotuisat olosuhteet sekä maksimoida digitaalitalouden kasvupotentiaali.

– Se, miten strategiaa pannaan toimeen, vaikuttaa monin tavoin media-alaan, koska moni uudistuksista liittyy tekijänoikeuteen ja audiovisuaalisiin mediapalveluihin. Liiton mielestä toimeenpanossa tulee keskittyä kasvua, työllisyyttä ja jäsenmaiden kulttuuria edistäviin toimiin, Kangas sanoo.

Mediapooli

Vakiinnuttamisen vuosi

Mediapoolin työskentelyyn osallistui kymmeniä tuotanto- ja sisältöpuolen edustajia useista eri media-alan tai sitä lähellä olevista organisaatioista.

– Vuoropuhelu on ollut kiitettävän aktiivista ja eri toimijat ovat sitoutuneet poolityöskentelyyn, mikä on erinomaisen hyvä asia, Mediapoolin valmiuspäällikkö **Katja Ahola** sanoo.

Poolin tavoitteena on turvata yhteiskunnan toiminnan kannalta keskeisen graafisen ja sähköisen viestinnän infrastruktuurin, sisällöntuotannon ja muiden toimintaedellytysten jatkuvuus kaikissa turvallisuustilanteissa. Yksi poolin perustehtävistä oli määrittellä, mitkä mediayritykset ovat muuttuvissa tilanteissa huoltovarmuuskriittisiä. Lisäksi tehtävälliställä oli yritysten jatkuvuudenhallinnan tukemisen ohessa viranomaisyhteistyön mahdollisuuksien kartoitus.

– Toiminnan jatkuvuuden etukäteissuunnitelu ei pelkästään riitä vaan tarvitaan myös koulutusta ja harjoittelua, jotta suunnitelmat eivät jäisi pelkiksi papereiksi. Vuonna 2015 mediapoolitoimijoita osallistuikin muutamaan valmiusharjoitukseen, ja harjoittelusta saadun positiivisen palautteen innoittami-

na teema korostuu vuoden 2016 toiminnassa, Ahola sanoo.

Media-alan varautumisesta ja valmiudesta kerrottiin myös useilla eri foorumeilla. Seminaariluentojen lisäksi Mediapoolitoiminta oli esillä muun muassa Maanpuolustuskurssien ja Maanpuolustuskorkeakoulun sekä Suomen Palopäällystiön opetuksessa. Lisäksi poolin valmiuspäällikkö vieraili kerran tai useammin kymmenissä eri yrityksessä ja organisaatiossa. Vierailut kattoivat lähes kaikki poolin huoltovarmuuskriittisiksi määrittelemät yritykset.

Poolitoiminnan vakiinnuttamisen vuosi huipentui marraskuussa, kun koko Mediapoolin yhteistoimintaverkosto kokoontui Etelärantaan pohtimaan tulevan vuoden toimintaa. Tilaisuudessa oli mukana myös Puolustusvoimain komentaja **Jarmo Lindberg**.

Mediapäivä

Mediapäivässä keskusteltiin alan tulevaisuudesta

Kolmatta kertaa järjestetty Mediapäivä huipentui keskusteluun, jossa media-alan konkarit käsittelivät alan tulevaisuutta ja yhteiskunnallista merkitystä.

Marraskuussa pidettiin järjestyksessään kolmas Mediapäivä. Päivä kokosi edellisvuoden tapaan alan ammattilaiset, yritysjohton ja yhteiskunnalliset vaikuttajat yhteisten aiheiden äärelle. Osallistujamäärä kasvoi entisestään, nyt päivään osallistui 470 henkilöä.

Mediapäivän päättäneeseen keskusteluun osallistuivat Helsingin Sanomien vastaava päätoimittaja **Kaius Niemi**, Suomen Kuvalehden, Kanavan ja Parnasson päätoimittaja **Ville Perna**, MTV3:n vastaava päätoimittaja **Merja Ylä-Anttila**, Tekesin johtaja **Iloona Lundström** ja professori **Anssi Vanjoki**. Keskustelun virittelijänä toimi VKL:n toimitusjohtaja **Jukka Viitasaari**.

Katso HSTV:n taltiointi keskustelusta osoitteessa www.mediapaiva.fi.

Mediapäivä alkoi neljällä mediakohtaisella aamupäiväseminaarilla. Aikakausmedian seminaarin teema oli *Monikanavaisia kohtaamisia*, Graafisen Teollisuuden *Painavia sisältöjä*, Sanomalehtien Liiton *Tiedosta tulevaisuus* ja Suomen Kustannusyhdistyksen *Lukemattomia suhteita*.

Koko media-alan yhteisessä iltapäivässä kansainvälistä osaamista jakoivat hollantilainen Blendle ja amerikkalainen Google. Tilaisuuden juontajana toimi **Peter Nyman** ja avaajana ministeri **Anne Berner**. Julkisuuteen nousivat erityisesti Mediapäivässä julkaistut tutkimukset (”Kotimaisen mediatarjonnan merkitys suomalaisille 2015” ja ”Painotuotteiden tehokkuus mainosvälineenä digitaalisella aikakaudella”), paneelikeskustelussa esitetyt näkemykset mediasta ja keynote-puhuja Googlen **Madhav Chinnappan** esitys ja haastattelut.

Palautekyselyyn vastanneista osallistujista yli 90 prosenttia aikoo osallistua tapahtumaan uudelleen. Mediapäivä 2016 järjestetään 16.11. Helsingissä. Mediapäivän järjestävät Aikakausmedia, Graafisen Teollisuus, Sanomalehtien Liitto, Suomen Kustannusyhdistys ja Viestinnän Keskusliitto.

Viestintäalan tutkimussäätiö

Säätiö tukee alan innovaatiotoimintaa

Viestintätoimiala on keskellä digitalisaation mukanaan tuomaa muutosta. Ala elää kaksoishaasteessa, perinteinen liiketoiminta tuottaa, mutta kasvunäkymät ovat heikot.

Viestinnän Keskusliiton ydintoimintoihin kuulunut alan tutkimustoiminnan johtaminen ja koordinoiti siirtyi media-alan yhteisen säätiön eli Viestintäalan tutkimussäätiön itsenäisesti tehtäväksi säätiön oman tarkoitusperän pohjalta. Viestinnän Keskusliiton hallitus nimittää säätiön hallituksen jäsenet ja vaikuttaa tätä kautta alan tutkimus- ja kehitystoiminnan koordinointiin ja johtamiseen.

Viestintäalan tutkimussäätiön tavoitteena on toimialan kilpailukyvyn tukeminen. Vallitsevassa haasteellisessa toimintaympäristössä alan innovaatiotoiminnan ja uudistumisen tukeminen on entistäkin tärkeämpää.

Vuonna 2015 säätiö käytti toista miljoonaa euroa tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotyöhön sekä henkilökohtaisiin apurahoihin. Summa muodostaa noin viidenneksen alalle suuntautuneesta yksityisestä rahoituksesta. Julkisista rahoittajista Tekes on tärkein, vaikkakin rahoitus muihin toimialoihin verrattuna on vaatimatonta.

Yhteensä säätiö rahoitti 20 hanketta, joista 7 oli yliopisto- ja 13 yritysvetoisia. Lisäksi säätiö tuki yhdeksää väitöskirjatyöntekijää, kolmea opinnäytettä, kuutta konferenssi- ja seminaarimatkaa ja jakoi 15

stipendiiä. Hakemuksia säätiö vastaanotti yli kolmen miljoonan euron edestä, joista rahoitettiin vajaa kolmannes. Lisäksi säätiö tukee alan kannalta merkittäviä mediajohtamisen ja mediakasvatuksen professuureja Tampereen Yliopistossa.

Suoraan uuteen liiketoimintaan tähtäävän Think Ink -innovaatiokilpailun kolmas kierros *Re Think Ink – Mullista mainonta* käynnistettiin syksyllä. Kilpailu lanseerattiin Slushissa marraskuussa ja voittaja julkaistaan vuoden 2016 marraskuussa.

Lisäksi säätiö osallistui toimintavuoden aikana kolmannen kerran Reuters Institutin vetämään uutismedian verkkokäyttöä koskevaan kansainväliseen vertailututkimukseen.

Lue lisää Viestintäalan tutkimussäätiöstä osoitteesta www.vkl.fi/vts.

Elinkeinopolitiikka

Lausunnot

Liitto antoi toimintavuoden aikana yhteensä 24 lausuntoa ja kannanottoa.

- 23.1.2015: Lausunto eduskunnan sivistysvaliokunnalle televisio-ohjelmien siirtovelvoitetta koskevasta tekijänoikeudellisesta korvausoikeudesta sekä täydennys lausuntoon
- 26.3.2015: Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle Suomen valmistautumisesta EU:n digitaalisia sisämarkkinoita koskevaan strategiaan
- 1.4.2015: Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle internetyhteyden yleispalvelunopeudesta
- 7.4.2015: Lausunto puolustusministeriölle tietoliikennetiedustelulainsäädäntöä koskevasta mietinnöstä
- 8.4.2015: Lausunto verohallinnolle luonnoksista ohjeiksi tilattujen lehtien sekä lehdenvalmistus palvelun arvonlisäverotuksesta
- 17.4.2015: Näkökohtia sopimuslisenssijärjestöjen hyväksymisestä opetus- ja kulttuuri-ministeriölle
- 30.4.2015: Lausunto oikeusministeriölle kuluttajansuojaviranomaisten toimivaltuuksien laajentamisesta
- 22.5.2015: Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle digitaalisten sisämarkkinoiden strategiasta
- 4.6.2015: Lausunto Kilpailu- ja kuluttajavirastolle digitaalisen liiketoiminnan esteistä
- 17.6.2015: Lausunto eduskunnan liikenne- ja viestintävaliokunnalle digitaalisten sisämarkkinoiden strategiasta
- 23.6.2015: Lausunto eduskunnan sivistysvaliokunnalle digitaalisten sisämarkkinoiden strategiasta
- 10.8.2015: Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle verkkojen yhteisrakentamisesta ja -käytöstä
- 14.8.2015: Lausunto oikeusministeriölle sopimusoikeuden kehittämisestä verkkokaupassa
- 8.9.2015: Lausunto Euroopan komissiolle audiovisuaalisia viestintäpalveluita koskevan direktiivin uudistamisesta
- 8.9.2015: Kommentit liikenne- ja viestintäministeriölle audiovisuaalisia viestintäpalveluja koskevan direktiivin uudistamisesta
- 11.9.2015: Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle tekijänoikeuksien yhteishallinnoinnista
- 25.9.2015: Lausunto liikenne- ja viestintäministeriön mediamarkkinaselvitystyöryhmälle
- 14.10.2015: Kommentit opetus- ja kulttuuriministeriölle satelliittilähetystoimintaa ja edelleen lähettämistä kaapelissa koskevan direktiivin uudistamisesta
- 30.10.2015: Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle postitoimiluvista
- 2.11.2015: Lausunto valtiovarainministeriölle arvo-osuusjärjestelmästä
- 2.11.2015: Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle postilain muutosehdotuksesta
- 6.11.2015: Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle postitoimilupahakemuksesta
- 9.11.2015: Lausunto eduskunnan sivistysvaliokunnalle satelliitti- ja kaapelidirektiivin uudistamisesta
- 10.11.2015: Lausunto eduskunnan valtiovarainvaliokunnan verojaostolle yleisradioverosta annetun lain 2 §:n muuttamisesta

Talous: tuloslaskelma 2015

TULOSLASKELMA	1.1.–31.12.2015	1.1.–31.12.2014
VAR SINAINEN TOIMINTA		
ELINKEINOPOLIITTINEN EDUNVALVONTA		
Tuotot	1 600,00	0,00
Kulut		
Henkilöstökulut	-281 875,66	-174 284,56
Muut kulut	-147 344,09	-151 081,06
Tuotto-, kulujäämä	-427 619,75	-325 365,62
TYÖMARKKINAPOLIITTINEN EDUNVALVONTA		
Tuotot	57 585,36	50 353,72
Kulut		
Henkilöstökulut	-405 986,73	-421 984,21
Muut kulut	-52 447,63	-60 082,76
Tuotto-, kulujäämä	-400 849,00	-431 713,25
TULEVAISUUDEN TOIMINTAYMPÄRISTÖ		
Tuotot	0,00	250 305,31
Kulut		
Henkilöstökulut	0,00	-358 588,74
Muut kulut	0,00	-118 792,43
Tuotto-, kulujäämä	0,00	-227 075,86
TUKIPALVELUT		
Tuotot	0,00	26 105,99
Kulut		
Henkilöstökulut	-159 350,20	-154 859,35
Muut kulut	-77 028,25	-71 397,12
Tuotto-, kulujäämä	-236 378,45	-200 150,48
MEDIAPOOLI		
Tuotot	127 958,67	42 970,44
Kulut		
Henkilöstökulut	-93 263,41	-35 223,98
Muut kulut	-34 695,26	-7 746,46
Tuotto-, kulujäämä	0,00	0,00
Tuotto-, kulujäämä	-1 064 847,20	-1 184 305,21
YHTEISET TUOTOT- JA KULUT		
Tuotot	78 035,00	34,50
Kulut		
Henkilöstökulut	-214 953,04	-298 341,05
Poistot	-47 163,58	-41 870,94
Muut kulut	-367 032,20	-368 800,30
Tuotto-, kulujäämä	-551 113,82	-708 977,79
Tuotto-/kulujäämä	-1 615 961,02	-1 893 283,00
VARAINHANKINTA		
Tuotot		
Jäsenmaksutuotot	1 606 828,64	1 684 855,50
Kulut		
Jäsenmaksukulut EK:lle	-322 311,00	-371 788,00
Tuotto-, kulujäämä	1 284 517,64	1 313 067,50
Tuotto-/kulujäämä	-331 443,38	-580 215,50
SIJOITUS- JA RAHOITUSTOIMINTA		
Tuotot	351 696,06	302 673,55
Kulut	-41 676,29	-55 776,85
Arvonlennukset ja niiden palautukset	-30 686,89	-26 692,43
Sijoitus- ja rahoitustoiminta yht.	279 332,88	220 204,27
SATUNNAISET TUOTOT	0,00	39 654,31
TILIKAUDEN YLI-/ALIJÄÄMÄ	-52 110,50	-320 356,92

Talous: tase 2015

TASE	31.12.2015	31.12.2014
VASTAAVAA		
PYSYVÄT VASTAAVAT		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat hyödykkeet	21 052,11	28 069,48
Aineelliset hyödykkeet		
Koneet ja kalusto	120 438,66	92 155,62
Sijoitukset		
Osakkeet ja osuudet	5 304 947,02	5 390 229,14
PYSYVÄT VASTAAVAT	5 446 437,79	5 510 454,24
VAIHTUVAT VASTAAVAT		
Lyhytaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	18 498,77	120 611,09
Muut saamiset	9 932,51	10 108,82
Siirtosaamiset	223 328,01	177 768,87
	251 759,29	308 488,78
Rahat ja pankkisaamiset	200 325,53	214 325,39
VAIHTUVAT VASTAAVAT	452 084,82	522 814,17
VASTAAVAA	5 898 522,61	6 033 268,41
VASTATTAVAA		
OMA PÄÄOMA		
Toimintapääoma	5 487 425,29	5 807 782,21
Tilikauden yli-/alijäämä	-52 110,50	-320 356,92
	5 435 314,79	5 487 425,29
VIERAS PÄÄOMA		
Lyhytaikainen		
Ostovelat	18 713,00	30 412,56
Muut velat	60 088,00	70 348,67
Siirtovelat	384 406,82	445 081,89
	463 207,82	545 843,12
VASTATTAVAA	5 898 522,61	6 033 268,41

Jäsenet 31.12.2015

A & R Carton Oy	Hansaprint Oy	Kirjapaino Koliprint Oy
Ab Forsberg Rahkola Oy	Heidelberg Baltic Finland OÜ, sivuliike Suomessa	Kirjapaino Markprint Oy
Ahaa Sivunvalmistus Oy	Helprint Oy	Kirjapaino Oy Westpoint
Aikamedia Oy	Helsingin Stanssiapu Oy	Kirjapaino Seppo Oy
Ajan Sana Oy	Hostmann-Steinberg Suomi Oy	Kirjapaino Ässä Oy
Aldus Oy	HSS Media Ab	Kirjapaino Öhrling Oy
A-lehdet Dialogi Oy	HSS Media-bolagen Ab	Kiuruvesi Lehti Oy
A-lehdet Oy	HSS New Media Ab	K-kauppiasliitto ry
Aller Media Oy	Huber Packaging Oy	Kokkolan Jakelu Oy
Alma 360 Oy	Huittisten Sanomalehti Oy	Kolmiokirja Oy
Alma Career Oy	Hurtti-Paino Oy	Kotimaa Oy
Alma Manu Oy	Hämeen Kirjapaino Oy	KSF Media Ab
Alma Media Kustannus Oy	Hämeen Lehtipaino Oy	Kuhmoisten Sanomat Oy
Alma Media Oyj	Hämeen Paikallismedia Oy	Kuljetus Pikkarainen Oy
Alma Media Suomi Oy	Hämeen Paino Oy	Kurikka-lehti Oy
Alma Mediapartners Oy	Hämeen Sanomat Oy	Kustannus Oy Arkki
Artukaisten kiinteistö- ja huoltopalvelu Oy	Ilkka-Yhtymä Oyj	Kustannus Oy Demari
Auraprint Oy	Ilmajoki-lehti Oy	Kustannus Oy Duodecim
Bazar Kustannus Oy Ab	Ilves-Jakelu Oy	Kustannus Oy Taide KT
Bonnier Business Forum Oy	Ilves-Paino Oy	Kustannusosakeyhtiö Kansan Tahto
Bonnier Kirjat Suomi Oy	I-Mediat Oy	Kustannusosakeyhtiö Otava
Bookwell Oy	I-print Oy	Kustannusosakeyhtiö Suomen Mies
Botnia Print Oy Ab	Jaakkoo-Taara Oy	Kustannusosakeyhtiö Uusi Suomi
BTI Studios Finland Oy	Jakelukulma Oy	Kuva-Pirkka Oy
BTI Studios Oy	Joutsen Media Oy	Lalli Oy
Budtrans Malax Ab/Oy	Joutsen Median Painotalo Oy	Lamidoll Oy
CIL Suomi Oy	Joutsen Paino Oy	Lapua-Säätiö
Cision Finland Oy	Juuka-Seura ry	LaserMedia Oy
Docendo Oy	Jyväskylän Siirto-Paino Oy	Lasten Keskus ja Kirjapaja Oy
Dokument-Tarra Oy	Kaakon Viestintä Oy	Lauttasaari-seura ry
Edita Prima Oy	Kaleva Oy	Lehtisepät Oy (vanha)
Edita Publishing Oy	Kangasalan Sanomalehti-Osakeyhtiö	Libris Oy
Egmont Kustannus Oy Ab	Kansalliskustannus Oy	Lieksan Lehti Oy
Er-Pakkaus Oy	Kansan Uutiset Oy	Like Kustannus Oy
Erweko Oy	Karelia Viestintä Oy	Liperin Kotiseutu-uutiset Ky
Esa Lehtipaino Oy	Karisto Oy	Lounais-Suomen Tietojakelu Oy
Esan Kaupunkilehdet Oy	Karjala Lehti Oy	Länsi-Savo Oy
ESV-Paikallismediat Oy	Kauhajoen Kunnallislehti Oy	Lönnberg Painot Oy
Eteenpäin Osakeyhtiö	Kauppalehti Oy	Marva Group Oy
Etelä-Suomen Media Oy	Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso Oy	Marva Media Oy
Eura Print Oy	KaupunkiPlus Oy	M-Brain Insight Oy
Finn-Korppi Oy	Keski-Karjalan Kustannus Oy	Mediasepät Oy
Fontana Media Ab Oy	Keski-Karjalan Paikallislehti Oy	Mediatlo ESA Oy
Forssan Kirjapaino Oy	Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj	Merkopaino Oy
Förlags Ab Sydvästkusten	Keskisuomalainen Oyj	Metsäkustannus Oy
Gemalto Oy	Keski-Suomen Media Oy	Miller Graphics Pietarsaari Oy Ab
Grafikiilto Oy	Keski-Suomen Sivu Oy	Minerva Kustannus Oy
Grawiko Oy	Kiinteistöalan Kustannus Oy - REP Ltd	MTV Sisällöt Oy
Gummerus Kustannus Oy	Kirjapaino Hermes Oy	Müller Martini Oy
Gummerus Oy	Kirjapaino Jaarli Oy	New Media Table Oy
		Newprint Oy

Next Print Oy	PunaMusta Oy	Time System /Finland Oy
Nordic Label Oy	Pyhäjärven Sanomat Oy	Trinket Oy
Nordic Morning Oyj	Pyhäjärvisseudun Paikallislehti Oy	TS-Yhtymä Oy
N-Paino Oy	Rakennustieto Oy	Tuokinprint Oy
Offset Ulonen Oy	Rantapohja Oy	Turun Paikallisradio Oy
Offsetpaino L. Tuovinen Ky	Rauhan Tervehdys ry	Turun Sanomat Oy
Oriveden Sanomalehti Osakeyhtiö	Rauman Offsetpaino Oy	Unionimedia Oy
Osuuskunta Kansan Valta	Reilat Oy	UPC Konsultointi Oy
Otava Oy	Ruoveden Sanomalehti Oy	Urjalan Sanomat Oy
Otavamedia Oy	Salon Seudun Sanomat Oy	Uudenkaupungin Sanomat Oy
Otavan Kirjapaino Oy	Sanoma Media Finland Oy	Uutisposti Ky Pasi Saajanlehto
Oulun Jakelutoimisto Oy	Sanoma Oyj	Vakka-Suomen Media Osuuskunta
Oy Finn Lectura Ab	Sanoma Pro Oy	Valkealan Paino-Karelia Oy
Oy Fram Ab	Sanoma Tekniikkajulkaisut Oy	Varsinais-Suomen Tietojakelu Oy
Oy Helsingin Leimasintehdas Ab	Sanomala Oy	Wellprint Oy
Oy Lito-Botnia Ab	Sanomalehti Karjalainen Oy	Werner Söderström Osakeyhtiö
Oy Painotalo tt-urex Ab	Savion Kirjapaino Oy	Viestilehdet Oy
Oy Scanweb Ab	Savon Jakelu Oy	Viestipaino Oy
Oy Suomen Tietotoimisto - Finska	Savon Media Oy	Vihreä Lanka Oy
Notisbyrån Ab	Savon Paino Oy	Viisas Elämä Oy
PackageMedia Oy	Schildts & Söderströms Ab	Vuoliainen Oy
Padasjoen Sanomat Oy	SL-Mediat Oy	Xeikon Nordic Oy
Paino- ja vedospalvelu Oy	SLP Jakelu Oy	Ylä-Karjala Oy
Painotalo Plus Digital Oy	SLP Kustannus Oy	Ylä-Satakunnan Sanomalehti Oy
Painotalo Seiska Oy	SLY-Kaupunkimedia Oy	Yrittävä Suupohja Oy
Painotalo Varteva Oy	SLY-Kirkkolehdet Oy	
Painoyhtymä Oy	Sly-Lehtipainot Oy	
Paletti Oy	Sly-Sivunvalmistus Oy	
Palo- ja pelastustieto ry	SP-Paino Oy	
Paperipiste Oy	SSM Cityjakelu Oy	
Paperityö Oy	St Michel Print Oy	
Papyrus Finland Oy	Starcke Oy	
Paroprint Oy	Star-Offset Oy	
Pellervo-Seura ry	Studio Tuumat Oy	
Picaset Oy	Suomalainen Lehtipaino Oy	
Pihtipudas-Seura ry	Suomen Fysioterapeutit ry	
Pirkanmaan Lehtipaino Oy	Suomen Hevosurheilulehti Oy	
Pitäjäsanomat Oy	Suomen Lehtiyhtymä Oy	
Plari Oy	Suomen Yliopistopaino Oy	
Pogostan Sanomat Oy	Suomenmaan Kustannus Oy	
Pohjankyrön Media Oy	T. Nieminen Oy	
Pohjois-Karjalan Ilmoitusvalmistus Oy	Takon Kotelotehdas Oy	
Pohjois-Karjalan Kirjapaino Oyj	Talentum Media Oy	
Polytypos Oy	Talotekniikka-Julkaisut Oy	
Pop Media Oy	Tammersitomo Oy	
Porvoon Kirjakeskus Oy	Tarratuote Oy	
Priimus Media Oy	Teroteam Oy	
Präntti Oy	Terramedia Oy	
PS-Print Oy	Tervareitti Oy	

Hallinto

Hallitus 2015

Kertomusvuoden aikana liiton hallitus kokoontui seitsemän kertaa. Puheenjohtajana toimi toimitusjohtaja Pekka Soini ja varapuheenjohtajina toimitusjohtaja Heikki Rotko sekä toimitusjohtaja Juha Blomster.

Toimitusjohtaja Timo Julkunen, toimitusjohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi, liiketoimintajohtaja Jaakko Ketonen, toimitusjohtaja Jarmo Koskinen, päätoimittaja Antti Marttinen, toimitusjohtaja Seppo Rantala, toimitusjohtaja Mikko Ilomäki, toimitusjohtaja Jaakko Ujainen, toimitusjohtaja Matti Uuttu, toimitusjohtaja Pasi Vainio 26.5.2015 asti, toimitusjohtaja Kirsi Harra-Vauhkonen 26.5.2015 alkaen.

Vuosikokoukset

Viestinnän Keskusliiton sääntömääräinen kevätkokous pidettiin 26.5.2015 Helsingissä. Kevätkokouspuhujana oli Suomen Journalistiliiton puheenjohtaja Hanne Aho.

Sääntömääräinen syyskokous pidettiin 25.11.2015 koko media-alan yhteisen Mediapäivän yhteydessä Helsingissä.

Vaalivaliokunta

Vaalivaliokuntaan ovat kuuluneet puheenjohtajana toimitusjohtaja Matti Korkiatupa sekä muina jäseninä toimitusjohtaja Pauli Aalto-

Setälä, vastaava päätoimittaja Jouko Jokinen, toimitusjohtaja Osmo Latvala, päätoimittaja Antti Marttinen, toimitusjohtaja Matti Uuttu, toimitusjohtaja Pasi Vainio ja johtaja, yhteiskuntasuhteet Marcus Wiklund. Vaalivaliokunnan sihteerinä toimi toimitusjohtaja Jukka Viitasaari.

Työelämävaliokunta

Työelämävaliokunnan tehtävänä on ohjata hallituksen tukena liiton toimintaa työnantajapoliittisessa edunvalvonnassa. Työelämävaliokuntaan ovat kuuluneet puheenjohtajana toimitusjohtaja Jarmo Koskinen, varapuheenjohtajana toimitusjohtaja Timo Lepistö sekä jäseninä hallituksen puheenjohtaja Pertti Ailio, toimitusjohtaja Juha Blomster, toimitusjohtaja Kari Juutilainen, hallintojohtaja Miia Lehtinen, hallintopäällikkö Anu Lehtisalo, toimitusjohtaja Pekka Mervola, toimitusjohtaja Seppo Rantala, toimitusjohtaja Barbro Teir ja paikallisjohtaja Leila Ujainen. Työelämävaliokunta kokoontui kertomusvuoden aikana neljä kertaa.

Varainhoitovalioikunta

Varainhoitovalioikuntaan kuuluivat puheenjohtajana konsuli Mikko Ketonen sekä jäseninä johtaja Nils Ittonen, toimitusjohtaja Olli-Pekka Lyytikäinen, talous- ja hallintojohtaja Ora Lyytikäinen sekä talousjohtaja Juha Nuutinen. Sihteerinä on toiminut toimitusjohta-

ja Jukka Viitasaari. Varainhoitovalioikunta kokoontui kertomusvuoden aikana kolme kertaa.

Viestintäalan tutkimussäätiö

Viestintäalan tutkimussäätiön hallituksen valitsee Viestinnän Keskusliiton hallitus.

Viestintäalan tutkimussäätiön hallitukseen ovat kuuluneet puheenjohtajana vuosikokoukseen 5.5.2015 saakka Timo Ketonen ja vuosikokouksesta alkaen Matti Uuttu. Varapuheenjohtajana toimi Pekka Mervola. Lisäksi hallitukseen ovat kuuluneet jäseninä toimitusjohtaja Timo Lepistö, Think INK -voittaja ja start-up-yrittäjä Linda Liukas, professori Jaakko Aspara, toimitusjohtaja Jukka Viitasaari, Business Partner Johanna Maula sekä toimitusjohtaja Outi Karemaa (julkaisuliiketoiminnasta vastaava johtaja Fredrik Rahka 22.10.2015 asti). Asiamiehenä toimi Helene Juhola.

Johtoryhmä

Viestinnän Keskusliiton johtoryhmän puheenjohtajana toimi Valtteri Niiranen 30.4.2015 asti, Jukka Holmberg 1.5.–31.7.2015 ja Jukka Viitasaari 1.8.2015 alkaen. Johtoryhmään jäseninä kuuluivat Mervi Henriksson (VKL), Mikko Hoikka (AM), Jukka Holmberg (SL), Helene Juhola (VTS), Satu Kangas (VKL), Lasse Krogell (GT), Sakari Laiho (SKY), Päivi Mykkänen (VKL) ja Elina Nissi (VKL).

Henkilöstö

Viestinnän Keskusliiton toimitusjohtajana toimi Valtteri Niiranen 30.4.2015 asti, Jukka Holmberg 1.5.–31.7.2015 ja Jukka Viitasaa-ri 1.8.2015 alkaen. Laki- ja viestintäpoliittisten asioiden johtajana toimi Satu Kangas ja lakimiehenä Mikko Hoikka. Työmarkkinajoh- taja- ja johtaja- ja johtaja- na Johanna Varis. Työmarkkina- osaston lakimiehinä toimivat Heli Manninen, Anne Rantasuo ja Lot- ta Niemelä. Viestintäpäällikkönä toimi Päivi Mykkänen ja tiedotta- jana Ilmari Tuomivaara. Viestin- täosaston assistenttina toimi Elina Penttilä. Johdon assistenttina toi- mi Sirkka Saarinen. Jäsenpalvelu- jen yhteyspäällikkönä toimi Ilo- na Hannikainen ja talous- ja hen- kilöstöpäällikkönä Mervi Hen- riksson. Annikki Hiltunen hoi- ti assistentin tehtäviä työmark- kinaosastolla, koulutuksissa ja tapahtumissa ja jäsenpalveluissa.

Aikakauslehtien Liiton liittojohta- jana toimi Mikko Hoikka ja mark- kinointi- ja tutkimusjohtajana Saara Itävuo ja Outi Sonkamuot- ka. Heli Häivälä työskenteli vies- tintäpäällikkönä. Mediakasvatus- asiantuntijana Maija Puska ja Ou- ti Laine. Assistenttina työskente- li Erja Säde.

Graafisen Teollisuuden liittojoh- taja- ja johtaja- na on toiminut Lasse Krogell ja pk-asiamiehenä Annukka Aho- palo.

Sanomalehtien Liiton liittojohta- jana toimi Jukka Holmberg ja ku- luttaja- ja mediamarkkinoinnista vastaavana johtajana Sirpa Kirjo- nen. Mediakasvatusasiantuntijana sanomalehti opetuksessa ja nuor- ret lukijat -toiminnassa on toimi- nut Hanna Romppainen. Jäsenpal- velupäällikkönä toimi Ilona Han- nikainen. Liiton viestinnästä vas- tasi viestintäpäällikkö Päivi Myk- känen. Tiedottajana työskenteli Anne Suvanto. Suomen Lehdis- tön päätoimittajana toimi Jukka Holmberg. Toimituspäällikkönä toimi Riikka Virranta ja toimitus- sihteerinä Noora Autio.

Suomen Kustannusyhdistyksen liittojohtajana on toiminut Sakari Laiho ja järjestösihteerinä Sirkku Palomäki. Kirjakauppojen näyte- valikoima-asioista vastaavana as- sistenttina toimi Elina Penttilä.



Vuosikertomus 2015,
verkkoversio vuosikertomus2015.vkl.fi

www.vkl.fi