



Viestinnän Keskusliitto on joukkoviestintäalan ja graafisen teollisuuden kattojärjestö. Rakennamme suomalaisen media-alan menestystä vahvistamalla alan kilpailukykyä ja jäsentemme toimintaedellytyksiä.

Edustamamme yritykset rikastuttavat suomalaista yhteiskuntaa tuottamalla aikakaus- ja sanomalehtiä, kirjoja sekä radio- ja televisiolähetystyksiä sekä erilaisia digitaalisia mediapalveluita. Liiton toimintaan kuuluu myös graafisen teollisuuden kilpailukyvyn parantaminen. Valvomme jäsenyritystemme etuja työnantaja- ja viestintäpoliittisissa asioissa sekä tuemme jäsenyritystemme tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoimintaa. Liitto solmii seitsemän työehtosopimusta, joista neljä on yleissitovaa.

Liiton toimintavuoden keskeisimmät strategiset tehtäväkentät olivat:

- viestintäpoliittisen edunvalvonnan vahvistaminen
- alan kilpailukyvyn parantaminen koordinoimalla tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoimintaa
- työelämän kehittäminen yhteistyössä palkansaajaliittojen kanssa

JÄSENET

Viestinnän Keskusliitolla oli vuoden lopussa yhteensä 313 yritysjäsentä ja viisi jäsenliittoa. Nämä ovat Aikakausmedia, Graafinen Teollisuus, RadioMedia, Sanomalehtien Liitto ja Suomen Kustannusyhdistys. Televisioyrityksistä edustamiamme ovat MTV MEDIA ja Nelonen Media. Viestinnän Keskusliitto on Elinkeinoelämän keskusliitto EK:n jäsen.

VIESTINNÄN KESKUSLIITTO

Lönnrotinkatu 11 A, PL 291, 00121 Helsinki

Puhelin 09 2287 7200

www.vkl.fi

Sisältö

4	Valmistautumista tulevaan
8	Suomalaista sisältöä eri kanaviin
12	Sähköisten vuosi
16	Työmarkkinauudistukset vastatuulella
20	Apua mutkikkaisiin työsuhdeasioihin
22	Kiihdytyskaistalla tulevaisuuteen
26	Innovaatioita, joilla on painoarvoa
30	Viestintäalan tutkimussäätiö
32	Graafinen Pooli
34	Viestintä
37	Koulutustilaisuudet
38	Lausunnot
40	Talous
43	Hallinto
46	Edustukset
50	Jäsenyritykset

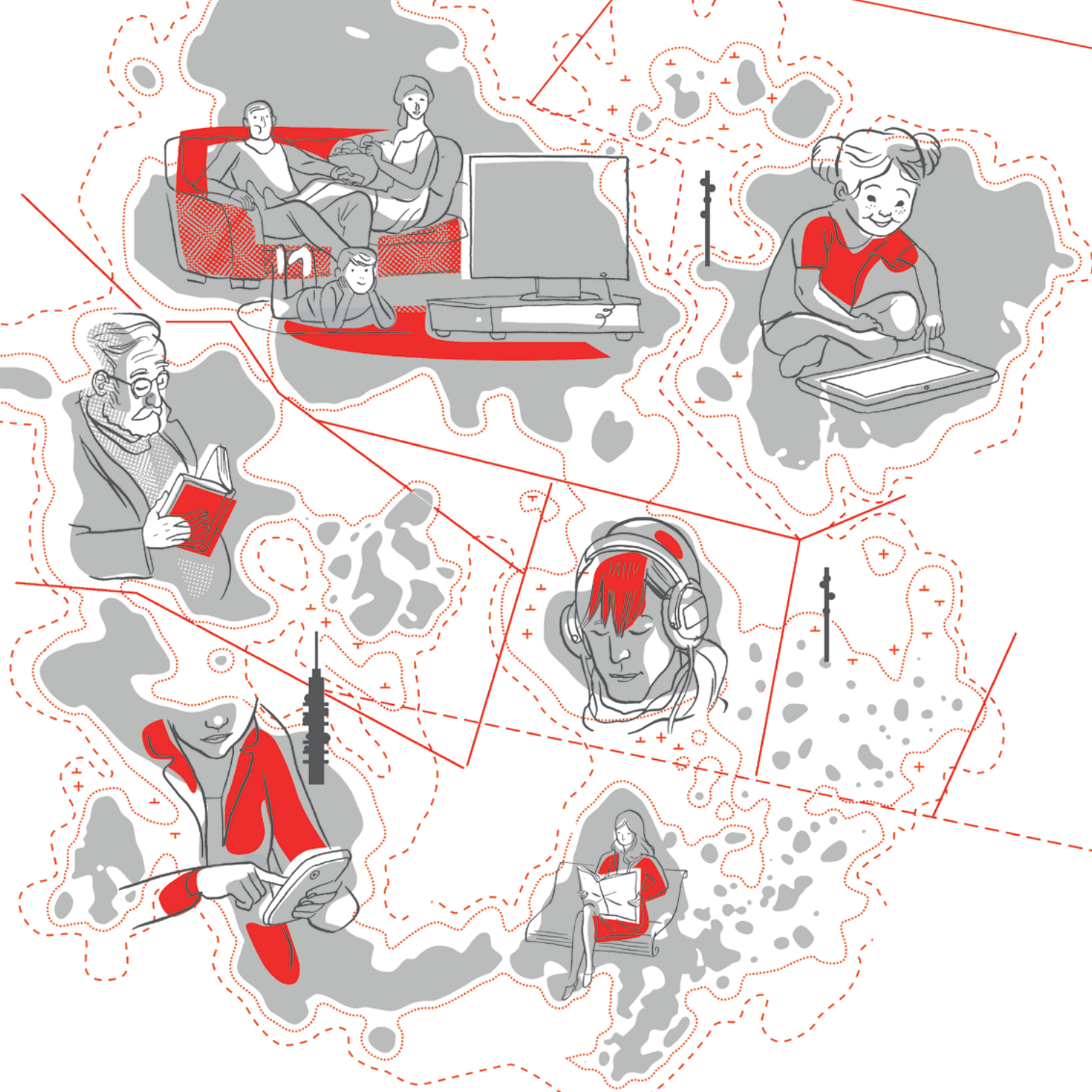
Viestinnän Keskusliitto ry | Vuosikertomus 2012

Visuaalinen suunnittelu: Vanto Design

Kuvitukset: Jussi Kaakinen

Kirjapaino: Erweko

Paperi: Plike 330 g/m² ja Scandia 2000 White 130 g/m²



Valtteri Niiranen, toimitusjohtaja



Valmistautumista tulevaan

Taloudellisesti epävireinen vuosi painottui tulevan ennakoimiseen.

Talouden epävireys näkyi selvästi media-alalla vuonna 2012. Mediamainonnan myynti takkuili, ja kuluttajien valmius maksaa digitaalisesta sisällöstä oli vielä heikko.

– Kuluttajan ostovoima heikentyi, ja sanoma- ja aikakauslehtien arvonnäkövieron nousu sai osan kuluttajista miettimään kahteen kertaan lehden tilaamisen tarpeellisuutta, Viestinnän Keskusliiton toimitusjohtaja **Valtteri Niiranen** sanoo.

Myös televisiossa mainosmyynti on ollut haasteellista, mutta monet kuluttajat ovat kuitenkin ottaneet käyttöön maksullisia kanavapaketteja. Tätä on edistänyt eniten urheilu. Esimerkiksi jääkiekon maa-

ilmanmestaruuskisat olivat ensimmäistä kertaa osin maksullisilla kanavilla. Valmiutta maksullisen sisällön tilaamiseen siis on.

Mainosmyynnissä radio on pystynyt pitämään hyvin pintansa.

– Sähkökirjamarkkina on Suomessa edelleen orastavaa. Kaunokirjallisuus on se kirjallisuuslaji, jossa kasvua tapahtuu merkittävimmin.

Uuden ideointia

Niirasen mukaan eniten säpinää liiton toiminnassa oli tutkimus- ja kehityspuolella. Liiton tavoitteena on kerätä ja jakaa tietoa ja siten ennakoida mediatalouden muutoksia.

Kuluttajat päättävät itse, milloin, miten ja missä haluavat mediasisältöä. Tämän on heijastuttava medioiden toimintaan.

Mediamurrosta ja sen mahdollisuuksia kartoittava Next Media -ohjelma päättyy vuonna 2013. Sen tuloksille halutaan kattavasti näkyvyyttä, joten vuonna 2012 valmistauduttiin jo julkistuksiin. Ohjelmassa tutkitaan muun muassa uusia sisältöalustoja ja kuluttajien median käyttöä.

Viestintäalan tutkimussäätiön Think INK -innovaatiokilpailussa etsittiin uusia toteuttamiskelpoisia ideoita painoalalle.

– Kilpailu oli tärkeä signaali: alalla tehdään innovaatioita ja etsitään koko ajan uutta.

T&K-työssä ovat mukana suuret mediayritykset. Ponnistukset palvelevat kuitenkin myös yrityksiä, joilla ei ole resursseja omaan kehitystyöhön.

– Parhaassa tapauksessa pienetkin yritykset voivat saada aihioita uuteen liiketoimintaan. Yhdistämällä alan voimavaroja liitto edistää koko alaa, Niiranen toteaa.

Vuoden saldo plussalla

Vuoden pettymyksiin Niiranen laskee sen, että kirjapainotyöntekijöiden työaikaudistusta ei saatu vielä-

kään vietyä läpi. Sanoma- ja aikakauslehtien arvonnalisäveron korotuksen vaikutuksia seurattiin vuoden aikana, mutta tarkkaa tietoa saadaan vasta mediayhtiöiden tulosten valmistuttua vuonna 2013.

Kokonaisuutena toimitusjohtaja on kuitenkin tyytyväinen vuoden 2012 saldoon.

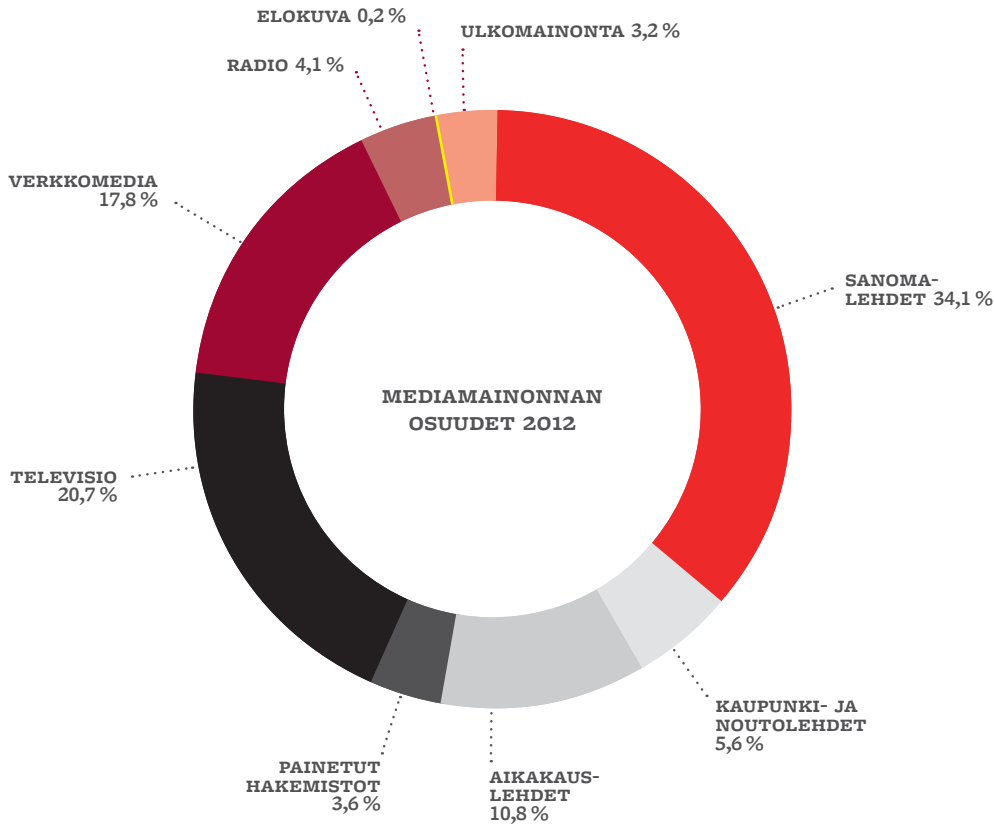
Lainsäädäntöön ei tullut muutoksia, jotka olisivat olleet viestintäalalle kielteisiä. Tällaisia muutoksia tosin on vireillä Kataisen hallitusohjelman mukaisesti.

Kuluttajavirasto oli ehdottanut lehtien puhelinmarkkinoinnin rajoittamista, mutta oikeusministeriö ei pitänyt tätä tarpeellisena.

– Tämä oli erittäin iloinen asia, sillä puhelinmyynnin rajoittamisella olisi ollut jopa arvonnalisäveron korotusta suurempi vaikutus lehtien menekkiin.

Liiton omassa toiminnassa ja jäsenistössä ei tapahtunut suuria muutoksia vuonna 2012. Strategian päivitys aloitettiin, ja työ jatkuu vielä alkuvuonna 2013. Päivityksessä on tarkoitus ottaa huomioon median murros ja kuulla alan yritysten odotuksia ja toiveita liitolle.

Tässä oleellinen rooli on liiton jäsenpalveluilla, jonka kautta liitto saa selvimmän käsityksen jäsenyri-



tysten arjesta ja tarpeista.

– Toimiva neuvonta on oleellista jäsenten tyytyväisyyden kannalta. Varsinkin pk-yritykset pitävät meiltä saatua opastusta ja ohjeistusta läheisenä arjen apuna, Niiranen korostaa.

Murros jatkuu

Vuonna 2013 mediatalous heijastaa pitkälti talouden yleistilaa. Odotettavissa on kuitenkin haasteellinen vuosi.

Alan yritysten talouteen vaikuttavat myös muutokset median kuluttamisessa. Kuluttajat päättävät itse, milloin, miten ja missä haluavat mediasisältöä. Tämän on heijastuttava medioiden toimintaan.

– Näitä asioita ja toiminnan painopisteitä pohdimme uutta strategiaa työstäessämme. Tavoitteenamme on kilpailukykyinen toimiala, jolla on kilpailukykyiset työehdot.

Pekka Soini, hallituksen puheenjohtaja

Suomalaista sisältöä eri kanaviin



Median kulutustavat muuttuvat. Medioiden on pidettävä suomalaisen sisällön lippu korkealla.

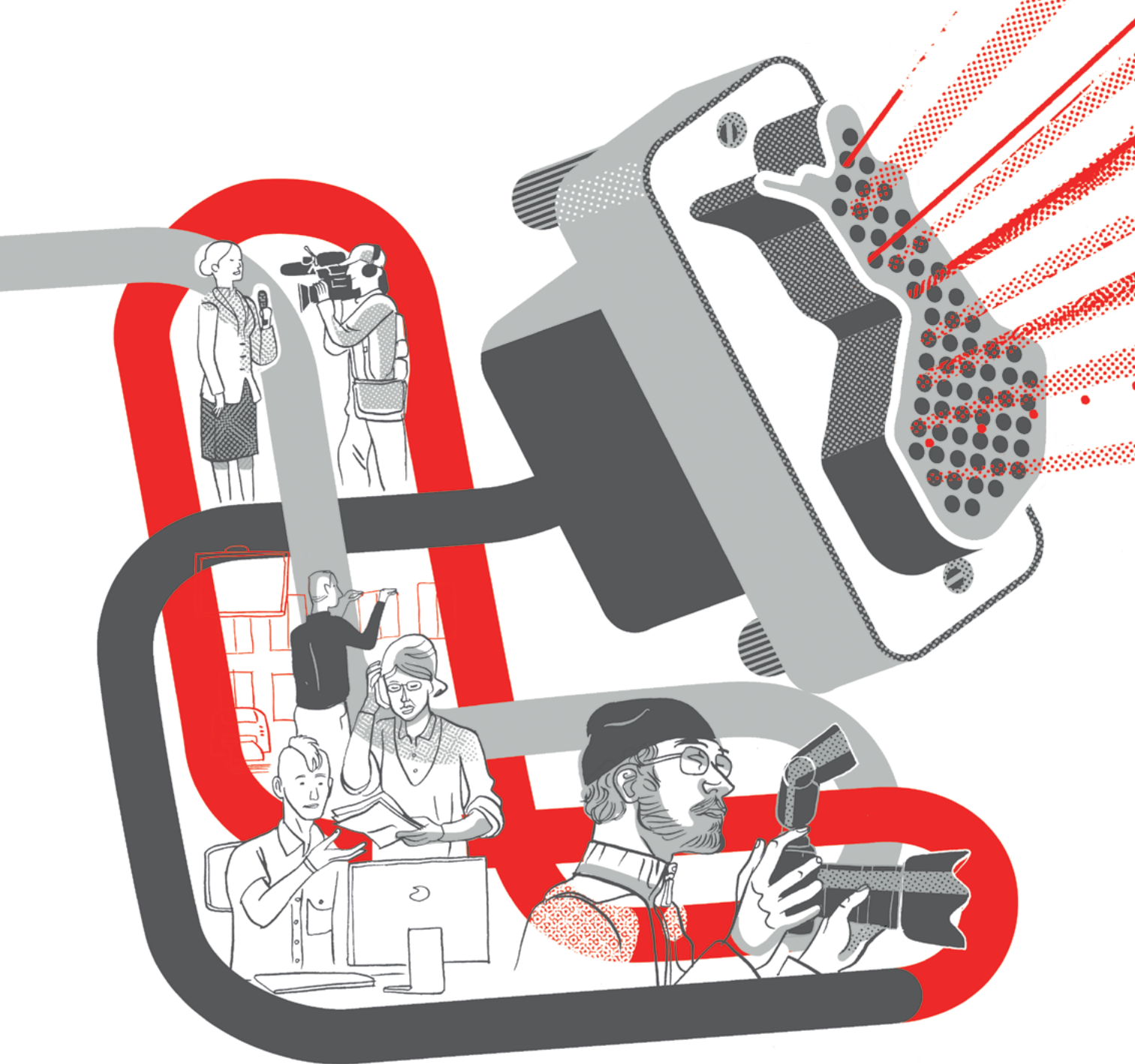
Viestinnän Keskusliiton hallituksen puheenjohtajan **Pekka Soinin** mielestä yksi vuoden 2012 ilmiöistä oli mediakulutuksen muutoksen vauhdittuminen. Voimakkainta oli kasvu uusien päätelaitteiden käytössä. Älypuhelimien käyttö arkipäiväistyy, ja tabletit tunkeutuvat töihin ja koteihin.

– Mediayrityksissä tämä merkitsee sitä, että monikanavaisia toimintamalleja on vahvistettava entisestään ja kiihtyvällä vauhdilla, Soini toteaa.

Maksullisuuden pakko

Monikanavaisuus tuo omat haasteensa, mutta myös mahdollisuutensa. Vuoden aikana Kauppalehti ja Helsingin Sanomat muuttivat verkkosisältöään maksulliseksi, ja monet muut vähintään harkitsevat samaa liikettä.

– Kun mediasisällön kulutuksen painopiste siirtyy verkkoon, maksullisuus on välttämätön kehityssuunta. Medioille on kirjaimellisesti elämän ja kuoleman kysymys, miten verkkosisällöistä saadaan tuottoa, Soini toteaa tiukasti.



– Onnistuessamme toimintamallien ja ansaintalogiikan kehittämisessä voi verkkoliiketoiminta parhaimmillaan olla hyvinkin kannattavaa.

Verkkotilastoissa vahvojen brändien merkitys näkyy hyvin käytännössä: kaikki vierailluimmat verkkosivut kuuluvat vahvoille brändeille. Luotettavuus ja hyvä suhde asiakkaaseen korostuvat.

Myös television katselu on muuttumassa. Perinteisen television rinnalle on tullut jo vuosia sitten maksutelevisio. Nyt kasvu on nopeinta erilaisissa verkkopalveluissa.

Voimakkaasti vahvistuva trendi on maksaminen vain siitä, mitä verkossa uusilla päätelaitteilla katsotaan. Tätä muutosta kiihdyttämään tulevat myös kansainväliset toimijat, joista Netflix aloitti ensimmäisenä syksyllä 2012.

Suomen mediakilpailua ovat jo aiemmin tulleet

Kilpailutilanne on muuttunut täysin. Olemme siirtyneet Suomi-sarjasta suoraan kansainväliseen liigaan.

muuttamaan ja hämmentämään resursseiltaan ja kooltaan huikeat Amerikan jätit, kuten Google, YouTube, Amazon ja Facebook.

Suomalaisille sovellettua

Mediassa on kuitenkin aina kyse sisällöstä: kuluttajaa palvelevista sekä häntä kiinnostavista ja hänelle merkityksellisistä sisällöistä, olivatpa ne uutisia tai viihdettä. Ihmisiä kiinnostavat paikalliset ja heille läheiset asiat. Siksi kansainvälinen sisältö pitää soveltaa täällä suomalaiseen yhteiskuntaan ja arvomaailmaan sopivaksi.

– Kreikan kriisissäkin suomalaisia kiinnostaa ennen muuta se, miten se vaikuttaa meidän arkeemme.

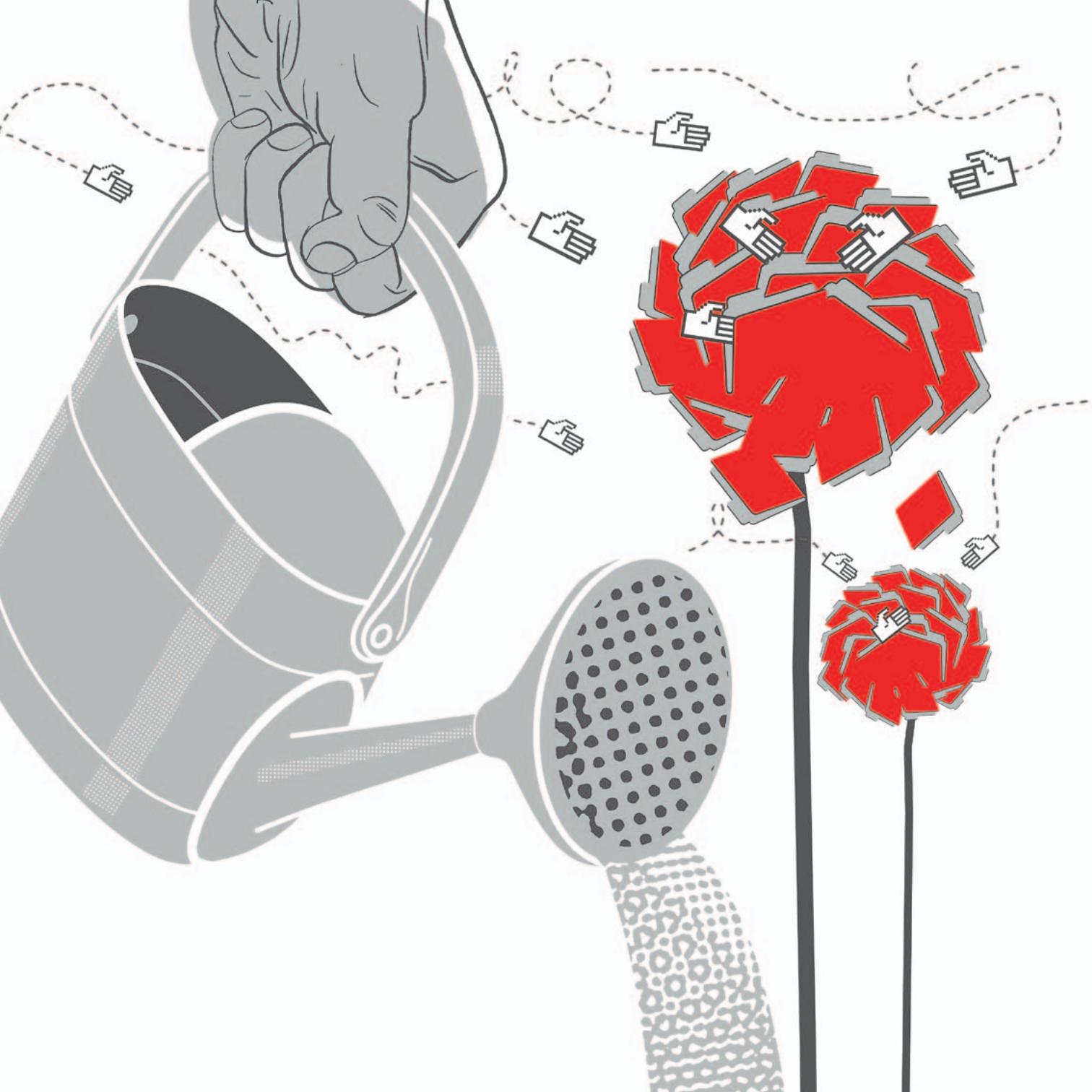
Myös kansainväliset televisioformaalit täytyy istuttaa suomalaiseen makuun. Gordon Ramsayn hyvin-kin aggressiivinen Kurjat kuppilat -ohjelma muuttui

Suomessa positiivisen kokemuksen kautta kehittäväksi Kuppilat kuntoon, Jyrki Sukula -ohjelmaksi.

Soini haluaa muistuttaa, että kotimainen viestintäteollisuus on paitsi elinkeino myös tärkeä suomalaisuuden vaaliija.

– Toivon päättäjien ymmärtävän, että kilpailutilanne on muuttunut täysin. Olemme siirtyneet Suomisarjasta suoraan kansainväliseen liigaan.

– Viestintäala on osa suomalaisen yhteiskunnan menestystä, sivistystä ja identiteettiä. Siksi myös päättäjien on pidettävä huolta sen elinkelpoisuudesta ja kilpailukyvyistä. Viime vuosina valitettavasti olemme toimialana vain saaneet lisää esteitä ylitettäväksi ja haasteita voitettavaksi. Toivottavasti tässä suhteessa tulevaisuus on valoisampi.



Satu Kangas, lakiasiainjohtaja

Sähköisten vuosi



Media-alan lainsäädäntö ja sen valmistelu keskittyivät sähköisiin medioihin.

Yleisradio-uudistus valmistui viimein vuonna 2012. Viestinnän Keskusliiton lakiasiainjohtajan **Satu Kangas** mukaan sen sisältö jättää paljon toivomisen varaa.

– Myönteistä oli se, että Yleä rahoitetaan jatkossakin julkisin varoin, jolloin se ei kilpaile mainosmarkkinoilla. Samoin mainontaa ja sponsorointia Ylessä valvotaan entistä tehokkaammin.

Sen sijaan Ylen julkisen palvelun tehtävän määrittelyä pitäisi tarkentaa ja etenkin yhtiön valvontaa on järkeistettävä. Nykyisen neljän valvojan sijasta olisi tehokkaampaa keskittää valvonta Viestintävirastoon.

Uusien palveluiden ennakkoarviointi on EU-sää-

dösten mukaan uskottava riippumattomalle taholle. Ylen uusia palveluja arvioi sen oma hallintoneuvosto, jonka päätehtävänä on valvoa yhtiön etuja.

– Uudistusta onkin lähinnä pidettävä yhtenä askeleena eteenpäin sääntelyssä, Kangas korostaa.

Lakikaari työstettävänä

Sähköisen median viestintäpoliittinen ohjelma valmistui myös vuonna 2012. Media-alalle tärkeää oli se, että televisio- ja radiotaajuuksia ei huutokaupata vaan ne jaetaan kauneuskilpailussa – hakijoita vertaillen. Lisäksi televisio- ja radioalalla toimilupamenettely kevenee.

– Oli mukava huomata, että eduskunta haluaa pitää

Yritysten ja tekijöiden on tärkeää puolustaa yhdessä suomalaisia tekijänoikeuksia kansainvälisiä jättiyrityksiä vastaan.

huolta kotimaisen televisiotoimialan edellytyksistä. Lisäksi radiotoimiala saa oman tulevaisuusohjelmansa.

Seuraavaksi ohjelma on vietävä käytäntöön. Liikenne- ja viestintäministeriössä työstettiin tietoyhteiskuntakaari-nimistä lakipakettia, ja työ jatkuu vielä vuonna 2013.

Puhelinmarkkinointi jatkuu

Vuoden 2011 lopulla Kuluttajavirasto ehdotti, että puhelinmarkkinointi sallittaisiin vain kuluttajien ennakollisella suostumuksella. Oikeusministeriö ei kuitenkaan pitänyt tarpeellisena muuttaa lainsäädäntöä.

– Sanoma- ja aikakauslehistön eduksi ehdotus ei mennyt läpi, sillä niille puhelinmarkkinointi on tärkeä markkinointikanava.

Keskitys markkinaoikeuteen

Vuonna 2012 eduskunta hyväksyi lakimuutoksen, jonka mukaan teollis- ja tekijänoikeusasiat keskitetään markkinaoikeuteen.

Keskittämisen ansiosta aiheen asiantuntemus kasvaa, jolloin ratkaisujen laatu ja yritysten oikeusvar-

muus paranevat. Asioiden käsittely myös nopeutuu, sillä yksi muutoksenhakuporras jäi nyt pois.

Rintamalinja siirtyy

Opetus- ja kulttuuriministeri aloitti tekijänoikeuspolitiikan valmistelun. Sisältöä ei vielä tiedetä, mutta tavoitteena on tehdä pitkän aikavälin linjauksia siitä, miten lakia on tarkoitus muuttaa digimaailman paineissa.

Rintamalinjat tekijänoikeusasioissa ovat muuttumassa.

– Yritysten ja tekijöiden on tärkeää puolustaa yhdessä suomalaisia tekijänoikeuksia kansainvälisiä jättiyrityksiä vastaan.

Alv-korotus kysytty

Edunvalvonnan lisäksi Viestinnän Keskusliitto antaa oikeudellista neuvontaa jäsenilleen. Vuonna 2012 kyselyjä tuli erittäin paljon lehtien arvonlisäkorotuksesta, jonka käytännön toteutus aiheutti yrityksissä pulmia.

Toinen, aina pinnalla pysyvä teema olivat tekijänoikeuksiin ja kustannussopimuksiin liittyvät asiat.

Käytännöstä katsottuna

Henrik Johansson, toimitusjohtaja, KSF Media

OLETKO TYYTYVÄINEN YLE-UUDISTUKSEEN?

Suhtaudun Yle-uudistukseen kaksijakoisesti. Rahoituksen osalta olen melko tyytyväinen, Yleä rahoitetaan nyt verorahoin ja malli on siltä osin ok. Kokonaissummasta voidaan tietenkin keskustella, tarvitaanko todellakin näin paljon rahaa julkisen mediapalvelun ylläpitämiseksi. Indeks sidonnaisuus on varsinainen kummajainen. Muilta osin uudistusta ei ole saatu aikaiseksi. Laista puuttuu edelleen lähes kokonaan määrittely, ja valvonta on osittain annettu yhtiön omalle elimelle, hallintoneuvostolle.

MITEN ASIAN KANSSA PITÄISI EDETÄ?

Määrätietoista työtä puutteiden korjaamiseksi pitää jatkaa. Liiton linjalle löytyy painavat ja loogiset argumentit ja uskon, että niillä on myös kansan tuki. Uskon, että pitkässä juoksussa päästään kelvolliseen ratkaisuun. Tärkeintä lyhyellä tähtäimellä olisi estää Ylen markkinoita vääristelevä kilpailu. Esimerkiksi verkossa paikallisen tason kilpailu uhkaa tuhota kaupallisen median menestymismahdollisuuksia muutenkin erittäin haastavassa markkinatilanteessa.



Johanna Varis, työmarkkinajohtaja



Työmarkkina- uudistukset vastatuulessa

Ponnistelut graafisen alan palkankorotusten yrityskohtaisuuden tukemiseksi eivät ottaneet tuulta alleen.

Työmarkkinavuotta leimasivat keväällä käydyt kirja-työntekijöiden, toimihenkilöiden ja jakajien työehtoja koskevat sopimusneuvottelut. Niiden päälinjat saneli työmarkkinoiden keskusjärjestöjen edellytyksynä solmima raamisopimus – painoalan ahdingosta huolimatta.

Neuvotteluissa päästiin raamisopimusta pidempään, kaikkiaan 29 kuukauden mittaiseen sopimuk-

seen, eikä raamiin sisältynyttä palkkojen kertakorotusta tullut maksettavaksi.

Toimialaratkaisu merkitsi kuitenkin viestintäalalle takapakkia.

– Muiden alojen ratkaisuihin syntyi yleinen linja yrityskohtaisesti neuvoteltavien palkankorotuserien rakenteesta. Sen seurauksena jouduimme peräytyämään ns. perälautaa koskevissa tavoitteissamme, työmarkkinajohtaja **Johanna Varis** toteaa.

Perälauta on työmarkkinaslangia. Se määrittää, kuinka palkkoja korotetaan, jos palkankorotuksen

jaosta ei työpaikalla päästä sopuun.

– Yrityskohtaisen erän perälauta oli ensimmäisenä vuonna yleiskorotus, joten sellaisina syksyn palkankorotukset pitkälti toteutuivat. Marraskuisen jäsenkyselymme mukaan noin 70 prosentissa alan yrityksistä korotus toteutui yleiskorotuksena.

Joissain yrityksissä yrityskohtainen erä jaettiin kaikille euromääräisesti samansuuruisena. Tällöin palkkahaarukka itse asiassa supistui.

– Palkka-ajattelussa on viestintäalan yrityksissä vielä paljon parantamisen varaa. Yrityskohtaisen erän avulla voidaan korjata palkkarakenteen vääristymiä ja kannustaa henkilöstöä yhä parempiin työsuorituksiin. Yrityskohtaisuutta pitää viedä eteenpäin niin, että henkilöstökin näkee sen edut. Muutoin päädytään aina vain perälautaan, Johanna Varis sanoo.

Työaikauudistus lässähti

Tes-neuvottelujen suurin asiakysymys oli graafisen alan työaikamääräysten uudistaminen. Liittojen välisessä työryhmässä vuoden ajan valmisteltu uudistus kaatui kalkkiviivoilla. Painolastina olivat hyvinä aikoina solmitut kalliit paikalliset työaikasopimukset.

– Palkansaajapuolen edunvalvonta toimi hyvin lyhytnäköisesti. Ratkaisu vaikeuttaa alan rakenneuudistusta, heikentää yritysten kilpailukykyä ja siten työllistämismahdollisuuksia. Se saattaa jopa vauhdittaa painoalan töiden siirtymistä ulkomaille, Johanna Varis toteaa.

Liiton pääneuvottelijan mukaan osapuolten tulisi tunnustaa, millaiseksi painobisnes on muuttumassa. Suomen vanhin työehtosopimus tarvitsee nyt perusteellisen nuorennusleikkauksen.

*Yrityskohtaisuutta
pitää viedä eteenpäin
niin, että henkilöstökin
näkee sen edut.*

Tilanne toimialan kannalta vaikea

– Jako sanomalehtityöhön ja niin sanottuun siviilityöhön on keinotekoinen. Muussa kuin sanomalehtien painamisessa kolmivuorotyötä, viikonlopputyötä ja yötyötä voidaan teettää vain erikseen paikallisesti sopimalla. Työehtosopimus sisältää muitakin jäykkyksiä, jotka eivät huomioi nopeita tuotannon vaihteluja.

Kilpailukenttä on muutosten kourissa, sillä perinteiset toimialarajat häilyvät ja apajille pyrkii uusia kilpailijoita kotimaasta ja maan rajojen ulkopuolelta. Digitaalisen viestinnän puolella työajat kyllä joustavat. Toimialarajojen kadotessa liitoilla ja työehtosopimuksilla ei ole enää monopolia. Graafisen alan yritykset saattavatkin jatkossa miettiä ratkaisujaan täysin uudelta pohjalta.

Juha-Matti Moilanen, lakimies

Ulla Walli, lakimies



Apua mutkikkaisiin työsuhteasioihin

Pyrimme ratkomaan ongelmia jäsenyritysten eduksi – mielellään etukäteen.

Viestinnän Keskusliiton jäsenpalvelu on jäsenyritysten tukena erilaisissa työsuhteisiin liittyvissä pulmatilanteissa.

– Kuluneena vuonna meitä työllistivät erityisesti yhteistoimintaneuvotteluihin ja uudelleenorganisointeihin liittyvät kysymykset, lakimies **Juha-Matti Moilanen** sanoo.

Vakioaiheisiin lukeutuvat myös erilaiset työaikajärjestelyt, työsopimusmuutokset, osa-aikatyö ja määräaika-suudet. Hieman tuoreempaa aihepiiriä edustavat sosiaalisen median pelisäännöt.

– Avun tarve kasvaa yleensä taloudellisesti heikkoina aikoina. Vuonna 2012 jouduimme puuttumaan useisiin laittomiin työtaisteluihin. Lakkojuttujen lisäksi hoidamme työehtosopimuksen tulkintaan liittyvät oikeudenkäynnit, lakimies **Ulla Walli** toteaa.

Palvelu, jota arvostetaan

Yritykset pitävät palvelua hyvin tarpeellisena ja hyvänä. Viiden juristin tiimi neuvoo kysyjää pääasiassa

puhelimitse ja sähköpostitse.

Henkilökohtaisen palvelun lisäksi jäsenet saavat tietoa sähköisen työmarkkinauutiskirjeen välityksellä, verkkosivujen jäsensivuilta ja erilaisista oppaista.

– Kannattaa hyödyntää jäsensivujen työsuhdetietopankkia. Sinne on koottu usein kysyttyjä kysymyksiä ja tietoja päivitetään jatkuvasti, Moilanen sanoo.

Myös työehtosopimusmuutokset ja yrityskohtaisesti jaettavat palkankorotuserät pitävät juristit kiireisinä.

Kursseilta lisää tietoa

Moni esimies tarvitsee kipeästi tietoa työehtoasioista. Esimieskoulutusta pidetäänkin erittäin hyödyllisenä.

– Tulemme mielellämme kouluttamaan esimiehiä myös työpaikalle. Kuluvana vuotena uutuutena on koulutus, jonka samalla paikkakunnalla toimivat yritykset voivat tilata yhdessä ja säästää siten kustannuksia, Ulla Walli kertoo.

Liitto järjestää myös kaikille jäsenille avoimia kursseja.





Helene Juhola, kehitysjohtaja



Kiihdytyskaistalla tulevaisuuteen

Murroksessa painiva media on ottanut aseikseen uudet innovaatiot.

Median liiketoimintaympäristön uudistamiseen tähtäävä Next Media -tutkimusohjelma jaettiin vuonna 2012 kolmeen osaan rakenteen selkeyttämiseksi.

Viestinnän Keskusliitto koordinoi Next Median eReading- ja Minun mediapäiväni -hankkeita. Ohjelmaan kuuluu lisäksi muun muassa käyttäjän tuottaman sisällön hyödyntämiseen keskittyvä Hyperlokaali-hanke.

eReading-hankkeessa kehitettiin uusia tuotekonsepteja yhteistyössä muun muassa Hufvudstadsbladetin kanssa.

Hankkeessa syntynyt Hbl+-palvelu tarjoilee tabletin käyttäjälle viikon parhaat palat sekä viisi muuta mediaa kerran viikossa. Samalla syntyi toimintamalli uusien mediakonseptien kehittämiseen.

– Jatkuvaan käyttäjätestaamiseen perustuva käytännönläheinen malli neuvoo, mihin asioihin pitää kiinnittää huomiota. Tavoitteena on välttää perus-

Mediakäyttäytymistä pystytään ennustamaan seuraamalla aivosähkökäyrää, sydäntä ja hikoilua.

mokat. Esimerkiksi lukijalle pitää tehdä heti selväksi se, miten julkaisussa liikutaan, kehitysjohtaja **Helene Juhola** sanoo.

Kiemurat suoriksi

eReading-hankkeessa on oitettu toimitus- ja taittoprosessin mutkia automaation avulla.

– Esimerkiksi STT voi tarjota juttujaan koskevan suunnittelutiedon automaattisesti yhteistyölehdilleen. Tällöin ne voivat taittaa lehensä valmiiksi jo ennen juttujen valmistumista. Myös taittoprosessin automatisointia eri päätelaitteille on kehitetty.

Mediakokemuksen mittaamisesta on saatu rohkaisevia kokemuksia.

– Näyttää siltä, että mediakäyttäytymistä pystytään ennustamaan seuraamalla esimerkiksi aivosähkökäyrää, sydäntä ja hikoilua itseraportoinnilla täydennettynä. Laboratoriotutkimukset olisivat kustannustehokkaampi tapa testata eri vaihtoehtoja kuin

kenttätestaukset, Helene Juhola toteaa.

Median tavat koukuttaa käyttäjää kiinnostavat myös Minun mediapäiväni -hankkeessa.

– Tuoreissa tutkimuksissa on havaittu, että nuoret ja nuoret aikuiset näkevät median hyvin eri tavalla kuin vanhemmat. Heidän 10 kärjessä -listalleen pääsee vain pari niin sanottua perinteistä mediaa. Miten nuoret saataisiin kiinnostumaan niin sanotusta oikeasta mediasta?

Kansainvälistä tunnustusta

Next Median kansainvälisessä arvioinnissa ohjelman todettiin edustavan kansainvälistä kärkeä. Asiantuntija-arvioijat pitivät merkittävänä Sanoman osallistumista, sillä yhtiön ympärille syntyvä klusteri vie koko toimialaa eteenpäin. Yhdessä kehittäminen on kustannustehokas tapa tehdä asioita.

Next Media -ohjelma päättyy vuoden 2013 lopussa. Mitä jatkossa?

Käytännöstä katsottuna

Kati Alijoki, tiiminvetäjä Insights & Planning, Nelonen Media

TELEVISION JA SOSIAALISEN MEDIAN NAIMAKAUPPA

Television ja netin yhteiskäyttö – sosiaalinen TV, second screen -sovellukset ja ”must tweet TV” – on tulevaisuuden television kuumimpia puheenaiheita.

Television sosiaalisuudessa ei sinänsä ole mitään uutta ja ihmeellistä. Jo siitä asti, kun televisiovastaanottimet yleistyivät Suomessa 1960-luvulla, perheet ovat kokoontuneet sohvalle katsomaan, kuulemaan, kokemaan ja ennen kaikkea tuntemaan.

– Pohjoismainen yhteistyö on ohjelman aikana tiivistynyt. Aivan uudet toimijat ovat löytäneet toisensa, ja yhteisiä hankkeita on suunnitteilla. EU-tasolla odotukset kohdistuvat Horisontti 2020 -puiteohjelmaan, johon media on tulossa mukaan, Helene Juhola sanoo.

Next Median Minun mediapäiväni -ohjelman puitteissa me Nelosella olemme päässeet sukeltamaan yhä syvemmälle ”multitaskingin” ja ”second screenin” maailmaan. Etnografinen tutkimus on auttanut meitä ymmärtämään ilmiötä entistä paremmin. Olemme tunnistanee erilaisia katsojatyyppejä, ja hyödynnämme tätä tietoa uusien konseptien kehityksessä.

Nähtäväksi jää, miten parhaillaan testattava sähköisten kirjojen kirjastojakelu etenee.

– Suomalainen malli toimia kustantajien ja kirjastojen yhteistyössä on oikea. Onnistuminen merkitsee läpimurtoa, sillä muualla maailmassa on törmätty erilaisiin ongelmiin.

Jaana Villikka-Storm, kehityspäällikkö



Innovaatioita, joilla on painoarvoa

Ensimmäinen uusia mahdollisuuksia painamiselle etsinyt Think INK -kilpailu onnistui yli odotusten.

Loppuvuodesta 2011 käynnistyneen Think INK -kilpailun suosio ja kova taso yllättivät järjestäjät iloisesti.

– Kilpailuun lähetettiin kaikkiaan 126 ideahakemusta, joista jatkoon seuloutui yhdeksän parasta. Taso oli hyvin korkea, joten tuomariston tehtävä ei ollut helppo, kehityspäällikkö **Jaana Villikka-Storm** kertoo.

Kansainvälisesti menestyneistä IT-yrittäjistä ja

viestintäalan vaikuttajista koostunut tuomaristo punnitsi ehdotuksia idean uutuusarvon ja sen potentiaalisen toteutettavuuden perusteella.

Voittajaksi nousi painotekniikan avulla toteutettu biohajoava Agroprint-viljelykalvo, joka tehostaa viljelyä ja vähentää viljelyn luonnolle aiheuttamaa kuorimitusta. Kalvo sitoo itseensä ihanteellisen määrän ravinteita ja vettä, jolloin se soveltuu myös ääriolosuhteisiin ja korkean eroosion maaperään.

– Ehdotuksen vahvuus oli kansainvälinen potenti-



Toiveissa on, että Think INK -kilpailutöiden joukosta sukeutuisi kansainvälinen menestystarina.

aali. Se on myös hyvin ajan hermolla.

Ehdotuksen takana oleva Metropolia-ammattikorkeakoulun Electria-tutkimuskeskuksen tiimi palkittiin 100 000 euron rahapalkinnolla, joka on tarkoitettu idean jatkojalostamiseen ja kaupallistamiseen.

Timanttiset ideat poikivat kunniainintoja

Pääpalkinnon lisäksi tuomaristo päätti myöntää kaksi kunniainintoa.

Toinen kunniaininta meni Stafix Oy:n kehittämälle digitaalisesti painettavalle tai tulostettavalle kalvolle. Staattiseen varaukseen perustuva kalvo kiinnittyy mille tahansa pinnalle ilman liimaa. Toisen tunnustuksen sai Kinect Stories -peli, jossa perinteinen painettu lastenkirja yhdistyy interaktiiviseen

sisältöön. Liikkeen- ja puheentunnistusteknologian ansiosta lapsi voi hypätä satuhahmon saappaisiin.

Kilpailu sai alkunsa halusta kiihdyttää uusien ideoiden syntymistä graafisen teollisuuden kutistuvilla markkinoilla. Aihetta ei haluttu rajata liikaa.

– Ideoiden kirjo olikin laaja. Kisaan lähti niin nuoria kuin konkareitakin, painoalan osaajia ja poikkiteollisia tiimejä, Villikka-Storm kertoo.

Erityisen iloinen Jaana Villikka-Storm on päätöksestä hyödyntää sosiaalista mediaa.

– Sana levisi tehokkaasti muun muassa Facebookissa, YouTubeissa ja Twitterissä.

Toiveissa on nyt, että ideoiden joukosta sukeutuisi edes yksi kansainvälinen menestystarina.

Käytännöstä katsottuna

Projektipäällikkö Seppo Vanhatalo, Metropolia Ammattikorkeakoulu

Think INK -kilpailu oli kokonaisuutena hyvin suunniteltu ja toteutettu. Erityisesti finaalikierros pani meidän tiimimme miettimään perusteellisesti, miten ideasta saadaan kannattavaa liiketoimintaa. Kilpailussa edellytetty liiketoimintasuunnitelma seuloa tehokkaasti hyvät innovaatiot esille. Kilpai-

lun huomioarvo on ollut suuri ja yhteydenottoja on tullut runsaasti. Kilpailun voitto on helpottanut innovaation kaupallistamista. On erinomaista, että kilpailu saa jatkoa vuonna 2014. Se antaa kasvupotentiaalia uusille avauksille.

Viestintäalan tutkimussäätiö

Viestintäalan tutkimussäätiön tarkoituksena on edistää painetun ja sähköisen viestinnän sekä niihin läheisesti liittyvien toimintojen kilpailukykyä sekä tukea liiketoiminnan ja teknologioiden tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotyötä, koulutusta sekä osaamisen kehittämistä ja viestintään liittyvien tarpeiden ymmärtämistä.

Säätiö avustaa hankkeita, jotka tukevat toimialan rakenteen uudistumista, pyrkivät aidosti uuden kehittämiseen ja joiden tuottama tieto ja osaaminen ovat siirrettävissä käytäntöön. Viestintäalan tulevaisuuden kannalta keskeisinä kehittämiskohteina säätiö pitää neljää painopistealuetta:

- **asiakastarpeen ymmärtäminen**
- **liiketoiminta-alueet ja uudet ansaintamallit**
- **media ja yhteiskunta sekä**
- **uudet avaukset.**

Think INK -kilpailu

Kuluneena vuonna säätiö vei päätökseen ensimmäisen innovaatiokilpailunsa, joka onnistui yli odotusten.

Tuomaristo valitsi voittajaksi painotekniikan avulla toteutetun biohajoavan Agroprint-viljelykalvon, jonka takana on Metropolia ammattikorkeakoulun Electria-tutkimuskeskuksen kolmen hengen tiimi. Kilpailu sai paljon positiivista julkisuutta. Kilpailu on yksi tapa hakea uusia avauksia ja luoda uutta kehittämisen kulttuuria toimialalla. Kokemuksesta rohkaistuneena kilpailua päätettiin jatkaa. Seuraava Think INK 2014 -kilpailu käynnistyy syksyllä 2013.

Säätiön tuista kova kilpailu

Säätiö sai aiempaa runsaammin tutkimustuki- ja apurahahakemuksia. Yleinen taloudellinen tilanne heijastui myös säätiön mahdollisuuksiin myöntää tukia, kun sijoitusten suoratuotot jäivät budjetoitua alhaisimmiksi. Säätiön hallitus näki kuitenkin tärkeäksi toimia suhdanteita tasaavana rahoittajana, ja tuet myönnettiin alkuperäisen budjetin puitteissa.

Vuonna 2012 säätiö myönsi tutkimustukia ja apurahoja yhteensä 686 985 euroa. Tutkimustukia myönnettiin 13 hankkeelle yhteensä 478 722 euroa. Lisäksi tuettiin yhdeksän Think INK -kilpailun jatkoon valitun



idean kehittämistä sekä myönnettiin henkilökohtaisia opintoapurahoja, stipendejä ja matka-apurahoja. Tutkimustuet jakaantuivat melko tasaisesti säätiön eri painopistealueille.

Säätiö tukee aiemmin tehtyjen päätösten mukaisesti kahta professuuria:

- Tampereen yliopiston mediajohtamisen maisteriohjelmää ja siihen liittyvää mediajohtamisen professuuria vuosittain 70 000 eurolla (2013–2017)
- Tampereen yliopiston mediakasvatuksen professuuria vuosittain 22 000 eurolla (2010–2014).

Viestinnän Keskusliiton hallitus nimeää tutkimussäätiön hallituksen jäsenet ja varajäsenet kaksivuotiskausiksi.

Säätiö laatii oman vuosikertomuksensa, joka löytyy säätiön verkkosivuilta.

Graafinen pooli

Uutisvälityksellä ja graafisen alan tuotannolla on keskeinen tehtävä yhteiskunnallisissa poikkeustilanteissa. Odottamattoman päivän varalle painetun viestinnän valmiussuunnitelmaa ylläpitää ja kehittää Graafinen pooli.

Graafisen poolin tehtävänä on graafisen tuotannon ja viestinnän edellytysten turvaamiseksi tarvittavan varautumistoiminnan kehittäminen ja ylläpitäminen. Poolin muodostavat sitä johtava poolitoimikunta, poolin toimisto ja alan yritykset.

Graafinen pooli on graafisen alan ja viranomaisen välinen yhteyselin, jossa ovat mukana Viestinnän Keskusliitto VKL ry:n jäsenyritykset sekä muita yhteistyösopuolia. Poolissa ovat kattavasti edustettuna VKL, sanomalehtiala, kirjapainoala, maahantuojat,

jakeluyritykset ja ammattiyhdistysliike. Viranomaisia edustavat Pääesikunta, Topografikunta ja Huoltovarmuuskeskus.

Poolin toiminta oli vuoden 2012 aikana aktiivista. Toiminnan painopisteenä oli edellisen vuoden tapaan HUOVI-portaalin käyttöönotto Graafisen poolin huoltovarmuuskriittisissä yrityksissä.

Jatkuvuudenhallintaan liittyvät kypsyyskysymykset määriteltiin erillisenä projektina 2011. Projektissa luotiin graafisen alan toimialakohtaiset kysymykset osaksi yleisiä HUOVI-portaalin kypsyyskysymyksiä. Kysymysten avulla Graafisen alan huoltovarmuus kriittiset yritykset voivat muun muassa selvittää jatkuvuudenhallinnan ja valmiussuunnittelun tasoaan. Vuonna 2012 kuusi graafisen poolin yritystä vastasi

kysymyksiin (vähimmäistavoite viisi yritystä), joten pooli pystyy tuottamaan oman osuutensa kansalliseen huoltovarmuuden tilannekuvaan.

Koulutus keskiössä valmiuden ylläpitämisessä

Vuoden aikana järjestettiin kaksi seminaaria, joista keväällä 2012 järjestetyn seminaarin teemana oli Mediamurros ja sen sähköiset kipupisteet huoltovarmuuden näkökulmasta. Seminaari järjestettiin yhteistyössä joukkoviestintäpoolin kanssa. Syksyllä järjestettiin seminaari yhteistyössä tietoverkko- ja tietotekniikka-poolien kanssa aiheesta Tietoverkot ja -järjestelmät mediatoimialan riskeinä. Molemmat seminaarit saivat erittäin positiiviset palautteet.

Poolin aloitteesta vuonna 2011 käynnistetty taus-

*Graafinen pooli luo edellytyksiä
maanpuolustuksen ja huolto-
varmuuden kannalta tärkeän
uutisvälityksen ja graafisen
alan tuotannon turvaamiseksi.*

taselvitys ”Muuntuva mediakenttä ja jatkuvuudenhallinta huoltovarmuuden näkökulmasta” valmistui vuonna 2012. Pooli teetti myös selvityksen painovärien riittävydestä Suomessa. Molempien selvitysten yhteenvedot ovat saatavilla poolisihteeriltä.

Viestintä

Vuonna 2012 viestinnän tärkeimpiä teemoja olivat alv-keskustelut niin päättäjien kuin jäsenten kesken, tes-neuvottelut sekä Next Media -ohjelman ja eReading-hankkeen tutkimustulokset.

Keskeisiä alaa käsitteleviä aiheita julkisessa keskustelussa olivat tilattujen lehtien arvonlisäverotus, Ylen rahoitus ja toimintamalli, sähköisten palvelujen maksullisuus ja median kilpailuympäristön muutos. Vuotta leimasivat myös useat uutisoinnit yt-neuvotteluista alan yrityksissä.

Tieto kulkee verkostoissa

Toimintavuonna liitto vei viestinnässään eteenpäin aktiivista verkottumisen kulttuuria.

Vuoden alussa aloitti toimintansa jäsenyritysten viestintävastaavista koostuva viestintäryhmä. Sen tavoitteena on pohtia toimialan viestinnällisiä haasteita yhteisten aiheiden tiimoilta. Ryhmä kokoontui vuoden aikana neljä kertaa käsitellen media-alan maine-, kriisi- ja vastuullisuusviestintää.

Liitto oli mukana valtakunnallisessa Innolukio-hankkeessa kehittäjäyhteisönä. Hankkeessa tehdään

yhteistyötä yritysten ja korkeakoulujen kanssa sekä kannustetaan oppilaita uusiin luoviin ratkaisumalleihin. Hankkeen kautta oli mahdollisuus tavoittaa 112 000 lukiolaista ja se sai myös valtakunnallista medianäkyvyyttä.

Alan ajankohtaisasiaa, liiton toimintaa ja palveluja esiteltiin toimintavuoden aikana säännöllisin tapauksin median edustajille sekä muille merkittävälle sidosryhmille. Liiton asiantuntijat esiintyivät aktiivisesti alan seminaareissa, tapahtumissa ja koulutuksissa. Jäsenvierailuja tehtiin eri puolille Suomea.

Verkkoviestintä – jatkuvaa hienosäätöä

Liiton verkkopalveluun perustettiin uusia palveluja. Avoimilla sivuilla käynnistettiin Päättäjän puheenvuoro –palsta. Palstalla kysellään kansanedustajien näkemyksiä mediasta, tavoitteena saada päättäjät pohtimaan median merkitystä. Jäseniä varten perustettiin extra-sivustolle Ajankohtaisia uutisia muualta –palsta, jolla voi seurata alan työläinsäädännön muutoksia ja oikeuden päätöksiä. Tapahtumiin ilmoittautumista sekä sähköisten kirjeiden toimittamista kehitettiin

*Tavoitteena on järjestää
marraskuussa mediatoimialan
kärkitapahtuma, Mediapäivä 2013,
joka kokoaa yhteen alan toimijat
ja vaikuttajat.*

uutta CRM-järjestelmää hyödyntäen.

Keväällä tehtiin uutiskirjeiden lukijoille tyytyväisyyskyselyt. Sekä jäsenille suunnattu työmarkkinakirje että kaikille avoin VKL:n uutiskirje saivat lukijoiltaan erinomaiset arvosanat. 89 prosenttia lukijoista koki uutiskirjeen itselleen hyödylliseksi, työmarkkinakirjeen osalta vastaava luku on 85. Lähes 90 prosenttia vastaajista oli valmis suosittelemaan uutiskirjeiden lukemista muillekin.

Uutiskirjeitä liitosta lähti vuoden aikana yhteensä 35; työmarkkinakirjeitä 10 kappaletta, kaikille avoimia

kirjeitä 25 kappaletta. Uutiskirjeiden kehitystyötä jatketaan sidosryhmien odotusten mukaisesti.

Esitysmateriaalista ja powerpoint-pohjien visuaalinen ilme uudistettiin selkeyttämään ja terävöittämään pääviestejä.

Tapaukset kehittämisen keskiössä

VKL:n seminaarien sisältöjä ja muotoa kehitettiin kattamaan toimialaa yhä laajemmin ja tuomaan ajankohtaisia aiheita monipuolisesti esille. Toimintavuonna järjestetyt Kilpailun kirittäjät – kuka voittaa mediapelin? ja Voimaa verkostoista –seminaarit saivat kävijöiltään korkeat palautearvosanat. Myös keväällä eReading-hankkeen puitteissa järjestetty Tabletit 2012 -kokeiluista liiketoiminnaksi -seminaari oli menestys.

Vuoden seminaaritapahtumat koettiin hyödyllisiksi, ja keskimäärin 92 prosenttia kävijöistä oli valmis suosittelemaan niitä muillekin.

Alan yhteisen Mediapäivä 2013 -tapahtuman suunnittelu käynnistettiin. Tavoitteena on järjestää Helsingissä vuoden 2013 marraskuussa mediatoimialan kärkitapahtuma, joka kokoaa yhteen alan toimijat ja

vaikuttajat verkottumaan ja pohtimaan alan tulevaisuutta.

Julkaisut

Toimintavuonna julkaistiin vuosikertomuksen lisäksi uudistetuista kirjatyöntekijöiden, toimihenkilöiden ja jakajien työehtosopimuksista muutoskohtia koskevat tes-vihkoset. Lisäksi viestintäalan työmarkkinajärjestöt (MDU, PRO, SJL, TEAM ja VKL) julkaisivat oppaan ”Yhdessä enemmän”. Opas on tarkoitettu työnantajan ja yrityksen luottamusmiesten välisen keskustelun tueksi.

Säätiö sometti voittajaa

Liitto edistää Viestintäalan tutkimussäätiön tehtävää viestinnän avulla. Toimintavuonna panostettiin viestintäalan avoimen Think INK -innovaatiokilpailun voittajasta ja päätösseminaarista viestimiseen. Sosiaalisen median viestintäkanavat olivat keskeisessä roolissa: tietoa levitettiin Twitterissä, Think INK -Facebook-sivuilla ja LinkedInissä.

Kilpailu sai reilusti positiivista julkisuutta. Think INK -kilpailun voittajasta, Agroprintin kehittäjästä tekivät jutun 23 sanoma- tai aikakauslehteä. Sosiaalisessa mediassa keskusteltiin ja kommentoitiin vilkkaasti aiheesta. Säätiön ja liiton sivustoilla kerrottiin aktiivisesti voittajasta sekä esiteltiin finaaliin päässeet.

Henkilöstön viestintätaidot uudelle it-kaudelle

Liitossa ylläpidetään ja kehitetään henkilöstön viestintävalmiuksia. Toimintavuonna koulutus keskittyi tietoteknisten taitojen kasvattamiseen ja pikaviestinnän käyttöönottoon. Henkilökunnalla oli mahdollisuus

Outlook- ja Lync-koulutuksen lisäksi osallistua Office 2010 -ohjelmien valmennukseen sekä EK:n järjestämään esiintymisvalmennukseen.

Vuoden aikana laadittiin kriisiviestintäohjeistus ja järjestettiin sen käyttöönottoa varten henkilöstölle simulaatioharjoitus.

Tilastot

Liitossa seurataan alatoimialojen yritysrakenteen, liikevaihdon, henkilömäärän ja kannattavuuden kehitystä jäsenyrityksille suunnattujen kyselyjen sekä tutkimuslaitosten ja virallisten tilastojen pohjalta.

Liitto toteutti lisäksi loka-marraskuussa yrityskohdaisen erän käyttöä koskevat henkilöstöryhmäkohtaiset kyselyt.

Yhdessä EK:n jäsenliittojen kanssa toteutettiin palkkatilastokysely ja työajan käyttöä ja poissaoloja koskeva tiedustelu. Työvoima- ja koulutustarvekyselyllä selvitettiin yrityksen henkilöstömäärää ja -rakennetta, rekrytointivaikeuksia, työnjohto-osaamista sekä yhteistyötä oppilaitosten kanssa.

Kerätystä palkkatiedoista tuotettiin jäsenyrityksille yrityspalautteen lisäksi toimialakohtaiset yhteenvedot. EK julkaisi myös vuosittaisen teollisuuden ansioiden kuvaavan palkkatilaston.

Toimialoista painaminen on mukana EK:n suhdannekyselyssä, jonka tuloksista tiedotusvälineet raportoivat laajasti. EK:n kanssa on sovittu myös kustannustoiminnan liittämistä mukaan suhdanneseurantaan omana ryhmänään.

VKL:n koulutustilaisuudet 2012

TYÖMARKKINAT

- 26.1. Toimitusten johdon työmarkkinaseminaari
- 7.3. Ajankohtaista henkilöstöasiantuntijoille
- 24.5. Palkanlaskenta – alan erityispiirteet
- 29.5. Teemailtapäivä: Työsuhteen päättäminen ja vaihtoehdot
- 5.9. VKL - TEAM - PRO Yrityskohtainen erä
- 10.9. Kustannustoimittajien pätevyyden ja työsuorituksen arviointi
- 3.10. Provisiopalkkaus
- 11.10. HR-ammattilaisten workshop

TULEVAISUUDEN TOIMINTAYMPÄRISTÖ

- 8.2. eReading-seminaari: Tabletit 2012 – kokeiluista liiketoiminnaksi
- 10.10. Think INK -seminaari

MUUTA

- 15.5. Viestinnän Keskusliiton kevätseminaari: Voimaa verkostoista
- 2.12. Viestinnän Keskusliiton syysseminaari: Kilpailun kirittäjät – kuka voittaa mediapelin?

Lausunnot

Vuonna 2012 annetut lausunnot ja kannanotot

1. Lausunto verohallinnolle luonnoksesta ohjeeksi tilattujen sanoma- ja aikakauslehtien arvonlisä-verokannan muutoksesta (18.1.2012)
2. Lausunto oikeusministeriölle sananvapausrikkoksia koskevien säännösten uudistamisesta (3.2.2012)
3. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle sähköisen median viestintäpoliittisesta ohjelmasta (7.2.2012)
4. Kannanotto esteettömien viestintäpalveluiden seurantaryhmälle vammaisten esteettömyyden parantamisesta (15.2.2012)
5. Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle audiovisuaalista kulttuuria koskevista poliittisista linjauksista (23.2.2012)
6. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle Yleisradio-uudistuksesta (9.3.2012)
7. Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle teki-
jänoikeustoimikunnan mietinnöstä (OKM 2012:2, 16.3.2012)
8. Lausunto eduskunnan liikenne- ja viestintävaliokunnalle Yleisradio-uudistuksesta (HE 29/2012 vp, 12.4.2012)
9. Lausunto eduskunnan valtiovarainvaliokunnan verojaostolle Yle-veroa koskevasta hallituksen esityksestä (HE 28/2012 vp, 18.4.2012)
10. Lausunto oikeusministeriölle kuluttajansuojalain uudistuksesta (27.4.2012)
11. Lausunto valtiovarainministeriölle yleisöjulkisuuden turvaamisesta arvopaperimarkkinalainsäädännössä (27.4.2012)
12. Lausunto eduskunnan liikenne- ja viestintävaliokunnalle Yleisradiosta ja mainonnan kiellosta (3.5.2012)
13. Lausunto Valtakunnansyyttäjänvirastolle rangaistavaa vihapuhetta internetissä koskevasta muistiosta (14.5.2012)
14. Lausunto sosiaali- ja terveysministeriölle alkoholilain markkinointisäännösten muuttamisesta (22.5.2012)
15. Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle hyvi-
tysmaksujärjestelmän uudistamisesta (25.5.2012)

16. Lausunto oikeusministeriölle sananvapausrikok-
sia, vainoamista ja viestintärauhan rikkomista
koskevasta työryhmämietinnöstä (OM 24/2012,
20.6.2012)
17. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle säh-
köisen median viestintäpoliittisesta ohjelmasta
(2.7.2012)
18. Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle teki-
jänoikeuspolitiikkaa koskevasta keskustelumuis-
tiosta (31.8.2012)
19. Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle teki-
jänoikeuksien yhteishallintoa koskevasta direk-
tiiviehdotuksesta (31.8.2012)
20. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle
tietoyhteiskuntakaaren säännösluonnoksesta
(4.9.2012)
21. Lausunto eduskunnan liikenne- ja viestintävalio-
kunnalle huutokauppalain muuttamisesta (HE
72/2012 vp, 5.9.2012)
22. Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle te-
kijänoikeuden rajoituksista näkövammaisten ja
lukemisesteisten hyväksi (14.9.2012)
23. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle In-
ternetin avoimuudesta ja verkon neutraliteetista
(10.10.2012)
24. Lausunto eduskunnan lakivaliokunnalle teollis-
ja tekijänoikeusasioiden keskittämisestä markki-
naoikeuteen (HE 124/2012 vp, 15.10.2012)
25. Lausunto eduskunnan liikenne- ja viestintävalio-
kunnalle sähköisen median viestintäpoliittisesta
ohjelmasta (VNS 4/2012 vp, 17.10.2012)
26. Lausunto oikeusministeriölle Rooma II -asetuk-
sen soveltamisesta (26.10.2012)
27. Lausunto eduskunnan sivistysvaliokunnalle säh-
köisen median viestintäpoliittisesta ohjelmasta
(VNS 4/2012 vp, 7.11.2012)
28. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle 800
MHz:n taajuusalueen toimiluvista (14.11.2012)
29. Lausunto Terveystieteiden ja hyvinvoinnin laitokselle
luonnoksesta Kansalliseksi lihavuusohjelmaksi
(17.12.2012)

Talous

TULOSLASKELMA	1.1.–31.12.2012	1.1.–31.12.2011
VARSINAINEN TOIMINTA		
EDUNVALVONTA/LAKIASIAT		
Tuotot	0,00	110,00
Kulut		
Henkilöstökulut	-172 937,12	-162 648,67
Muut kulut	-5 223,19	-13 890,74
Tuotto-/kulujäämä	-178 160,31	-176 429,41
TYÖMARKKINAPOLIITTINEN EDUNVALVONTA		
Tuotot	46 177,52	81 366,43
Kulut		
Henkilöstökulut	-487 624,40	-512 804,33
Muut kulut	-61 485,10	-68 511,14
Tuotto-/kulujäämä	-502 931,98	-499 949,04
TUTKIMUS- JA KEHITYSTOIMINTA		
Tuotot	358 513,17	233 260,47
Kulut		
Henkilöstökulut	-300 747,54	-214 260,49
Muut kulut	-101 387,63	-80 118,31
Tuotto-/kulujäämä	-43 622,00	-61 118,33
TUKIPALVELUT		
Tuotot	141 460,57	143 424,24
Kulut		
Henkilöstökulut	-324 962,29	-329 470,06
Muut kulut	-146 052,04	-125 847,07
Tuotto-/kulujäämä	-329 553,76	-311 892,89
Tuotto-/kulujäämä	-1 054 268,05	-1 049 389,67
YHTEISET TUOTOT JA KULUT		
Tuotot	47 568,42	34 779,72
Kulut		
Henkilöstökulut	-220 762,24	-273 745,63
Kaluston poisto	-30 164,31	-23 565,70
Muut kulut	-338 028,36	-389 405,17
Tuotto-/kulujäämä	-541 386,49	-651 936,78
Tuotto-/kulujäämä	-1 595 654,54	-1 701 326,45

TULOSLASKELMA	1.1.-31.12.2012	1.1.-31.12.2011
Tuotto-/kulujäämä	-1 595 654,54	-1 701 326,45
VARAINHANKINTA		
Tuotot		
Jäsenmaksutuotot	1 815 392,27	1 707 043,44
Kulut		
Jäsenmaksukulut EK:lle	-419 861,00	-389 250,41
Tuotto-/kulujäämä	1 395 531,27	1 317 793,03
Tuotto-/kulujäämä	-200 123,27	-383 533,42
SIJOITUS- JA RAHOITUSTOIMINTA		
Tuotot	306 175,43	337 007,64
Kulut	-72 074,30	-87 480,34
Arvonpalautukset/alennukset	80 246,39	-192 231,49
Sijoitus- ja rahoitustoiminta yhteensä	314 347,52	57 295,81
Tuotto-/kulujäämä	114 224,25	-326 237,61
TILIKAUDEN YLI-/ALLIJÄÄMÄ	114 224,25	-326 237,61

TASE	31.12.2012	31.12.2011
VASTAAVAA		
PYSYVÄT VASTAAVAT		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat hyödykkeet	36 905,99	12 652,40
Aineelliset hyödykkeet		
Koneet ja kalusto	33 477,45	42 334,24
Sijoitukset		
Osakkeet ja osuudet	6 415 641,23	6 430 772,47
PYSYVÄT VASTAAVAT	6 486 024,67	6 485 759,11
VAIHTUVAT VASTAAVAT		
Lyhytaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	26 521,08	95 680,13
Siirtosaamiset	296 956,41	273 769,65
	323 477,49	369 449,78
Rahat ja pankkisaamiset	203 056,40	86 990,14
VAIHTUVAT VASTAAVAT	526 533,89	456 439,92
VASTAAVAA	7 012 558,56	6 942 199,03
VASTATTAVAA		
OMA PÄÄOMA		
Toimintapääoma	6 311 844,22	6 638 081,83
Tilikauden yli-/alijäämä	114 224,25	-326 237,61
	6 426 068,47	6 311 844,22
VIERAS PÄÄOMA		
Lyhytaikainen		
Ostovelat	92 454,10	102 957,93
Muut velat	70 408,54	106 466,40
Siirtovelat	423 627,45	420 930,48
	586 490,09	630 354,81
VASTATTAVAA	7 012 558,56	6 942 199,03

Hallinto

Hallitus

Kertomusvuoden aikana hallitus on kokoontunut kuusi kertaa. Puheenjohtajana toimi toimitusjohtaja Pekka Soini ja varapuheenjohtajina toimitusjohtaja Alexander Lindholm sekä toimitusjohtaja Pekka Karhuvaara.

Hallituksen muut jäsenet:

Toimitusjohtaja Arto Henriksson, toimitusjohtaja Henrik Johansson, toimitusjohtaja Jaakko Ketonen, toimitusjohtaja Matti Korkiatupa, toimitusjohtaja Osmo Latvala, päätoimittaja Antti Marttinen, toimitusjohtaja Antti Pakkala, toimitusjohtaja Seppo Rantala, toimitusjohtaja Matti Uttu, toimitusjohtaja Anne Valsta ja toimitusjohtaja Pasi Vainio.

Vuosikokoukset

Viestinnän Keskusliiton sääntömääräinen kevätkokous pidettiin 15.5.2012 Helsingissä. Kokouksen jälkeen järjestettiin ajankohtaisia asioita käsittelevä seminaari ”Voimaa verkostoista”.

Sääntömääräinen syyskokous pidettiin 3.12.2012 Helsingissä. Kokouksen jälkeen järjestettiin ajankoh-
taisseminaari ”Kilpailun kirittäjät – kuka voittaa me-
diapelin?”.

Vaalivaliokunta

Vaalivaliokuntaan ovat kuuluneet puheenjohtajana toimitusjohtaja Jukka Ahokas sekä muina jäseninä toimitusjohtaja Pauli Aalto-Setälä, päätoimittaja Hannu Laaksola, toimitusjohtaja Osmo Latvala, vastaava päätoimittaja Jouko Jokinen, toimitusjohtaja Ensio Manu, toimitusjohtaja Pasi Vainio, toimitusjohtaja Seppo Mustonen, toimitusjohtaja Pekka Soini, toimitusjohtaja Pasi Vainio ja johtaja Marcus Wiklund. Vaalivaliokunnan sihteerinä toimi toimitusjohtaja Valtteri Niiranen.

Työelämävaliokunta

Työelämävaliokunta on hallituksen asettama sääntömääräinen elin. Valiokunnan tehtävänä on ohjata liiton toimintaa työnantajapoliittisessa edunvalvon-
nassa. Työelämävaliokuntaan ovat kuuluneet puheen-
johtajana toimitusjohtaja Henrik Johansson, vara-
puheenjohtajana toimitusjohtaja Timo Lepistö sekä
jäseninä hallituksen puheenjohtaja Pertti Ailio, toimi-
tusjohtaja Clarisse Berggårdh, toimitusjohtaja Juha
Blomster, toimitusjohtaja Arja Hissa, toimitusjohtaja
Kari Juutilainen, toimitusjohtaja Jarmo Koskinen,
hallintojohtaja Miia Lehtinen, työsuuhdepäällikkö Anu
Lehtisalo, toimitusjohtaja Pekka Mervola, päätoimit-

taja Jaakko Puomila, toimitusjohtaja Seppo Rantala ja toimitusjohtaja Barbro Teir. Työelämävaliokunta kokoontui kertomusvuoden aikana viisi kertaa.

Varainhoitovaliokunta

Varainhoitovaliokuntaan kuuluivat puheenjohtajana konsuli Mikko Ketonen sekä jäsenenä johtaja Nils Ittonen, toimitusjohtaja Olli-Pekka Lyytikäinen, talous- ja hallintojohtaja Ora Lyytikäinen sekä talousjohtaja Tuomas Itkonen. Sihteerinä on toiminut toimitusjohtaja Valtteri Niiranen. Varainhoitovaliokunta kokoontui kertomusvuoden aikana kolme kertaa.

Strategia- ja tulevaisuusryhmä

Strategia- ja tulevaisuusryhmään ovat kuuluneet puheenjohtajana johtaja Minna Nissinen sekä muina jäsenenä toimitusjohtaja Jukka Ottela, vastaava päätoimittaja Petri Hakala, toimitusjohtaja Mikko Ilomäki, toimitusjohtaja Timo Lepistö, toimitusjohtaja Petri Manninen, strategiajohtaja Masa Peura, toimitusjohtaja Heikki Rotko, toimitusjohtaja Marjaana Toiminen, toimitusjohtaja Sture Udd, projektijohtaja Timo Ketonen ja kehitysjohtaja Eskoensio Pipatti. Sihteerinä on toiminut kehitysjohtaja Helene Juhola. Työryhmä kokoontui vuoden 2012 aikana neljä kertaa.

Viestintäalan tutkimussäätiö

Viestintäalan tutkimussäätiön hallituksen valitsee Viestinnän Keskusliiton hallitus.

Viestintäalan tutkimussäätiön hallitukseen ovat kuuluneet puheenjohtajana Timo Ketonen ja varapuheenjohtajana Hannu Olkinuora. Hänen tilalleen varapuheenjohtajaksi valittiin toimitusjohtaja Pekka Mervola syyskuun 26. päivänä pidetyssä kokouksessa. Lisäksi hallitukseen ovat kuuluneet jäsenenä toimitusjohtaja Pauli Aalto-Setälä, professori Nils Enlund, toimitusjohtaja Valtteri Niiranen, toimitusjohtaja Ilkka Kylmälä, chief digital officer Marja-Leena Tuomola ja toimitusjohtaja Matti Uuttu. Säätiön asiamiehenä toimi kehitysjohtaja Helene Juhola ja sihteerinä kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm.

Laaja johtoryhmä

Viestinnän Keskusliiton laajaan johtoryhmään kuuluivat puheenjohtajana Valtteri Niiranen (Viestinnän Keskusliitto) sekä jäsenenä: Pirjo Aaltio (Viestinnän Keskusliitto), Ilona Hannikainen (Viestinnän Keskusliitto), Mervi Henriksson (Viestinnän Keskusliitto), Mikko Hoikka (Aikakauslehtien Liitto), Jukka Holmberg (Sanomalehtien Liitto), Helene Juhola (Viestinnän Keskusliitto), Satu Kangas (Viestinnän Keskus-

liitto), Lasse Krogell (Graafinen Teollisuus), Sakari Laiho (Suomen Kustannusyhdistys), Stefan Möller (Suomen Radioiden Liitto) ja Johanna Varis (Viestinnän Keskusliitto).

Henkilöstö

Viestinnän Keskusliitossa työskenteli vuoden lopussa 38 henkilöä.

Viestinnän Keskusliiton toimitusjohtajana on toiminut Valtteri Niiranen. Kehitysjohtajana on toiminut Helene Juhola, projektijohtajana Kristiina Markkula ja kehityspäällikkönä Jaana Villikka-Storm. Lakiasiainjohtajana on toiminut Satu Kangas ja lakimiehenä Mikko Hoikka. Työmarkkinajohtajana on toiminut Johanna Varis, johtajana Elina Nissi, työehtopäällikköinä Klaus Kallioinen ja Juha-Matti Moilanen sekä lakimiehenä Ulla Walli. Työmarkkinat-yksikössä assistenttina toimi Kaija Häkkinen. Viestintäpäällikkönä on toiminut Pirjo Aaltio ja tiedottajana Elina Tompuri. Johdon assistenttina toimi Sirkka Saarinen. Jäsenpalvelujen yhteyspäällikkönä toimi Ilona Hannikainen ja assistenttina Annikki Hiltunen. Kokouspalveluiden assistenttina työskenteli Dina Silfver. Talous- ja hallintopäällikkönä on toiminut Mervi Henriksson, kirjanpitäjänä Marjana Okko ja assistenttina Elina Penttilä.

Aikakauslehtien Liiton liittojohtajana toimi Mikko Hoikka ja markkinointi- ja tutkimusjohtajana Saara Itävuori. Heli Häivälä työskenteli tiedotus- ja koulutus- ja kehityspäällikkönä, Maija Puska mediakasvatusasiantuntijana äitiysvapaan alkuun 23.3.2012 saakka. Assistentteina työskentelivät Erja Säde ja Dina Silfver.

Graafisen Teollisuuden johtajana on toiminut Lasse Krogell, assistenttina Kaija Häkkinen ja pk-asiamiehenä Annukka Ahopalo.

Sanomalehtien Liiton liittojohtajana on toiminut Jukka Holmberg, kuluttaja- ja mediamarkkinoinnista vastaavana johtajana Sirpa Kirjonen ja toimituksellisista asioista ja viestinnästä vastaavana johtajana Pasi Kivioja. Yhteyspäällikkönä sanomalehti opetuksessa ja nuoret lukijat -toiminnassa on toiminut Jonna Tolonen ja jäsenpalvelupäällikkönä Ilona Hannikainen. Tiedottajana työskenteli Anne Suvanto ja assistenttina Katriina Ahto. Suomen Lehdistön päätoimittajana on toiminut Kaija Jäppinen, toimitussihteerinä Riikka Virranta ja toimittajana Sarita Blomqvist. Toimitussihteerinä Noora Autio on ollut vanhempainvapaalla. Tidningen i Skolan -toiminnasta on vastannut Joakim Bonns.

Suomen Kustannusyhdistyksen johtajana on toiminut Sakari Laiho ja järjestösihteerinä Sirkku Palomäki.

Edustukset

Elinkeinoelämän Keskusliitto:

Edustajisto: toimitusjohtaja Keijo Ketonen, varajäsenenä toimitusjohtaja Matti Uuttu ja toimitusjohtaja Alexander Lindholm, varajäsenenä toimitusjohtaja Anu Nissinen

Keksintösäätiön valtuuskunta: varajäsen, kehitysjohtaja Helene Juhola

Laaja johtoryhmä: toimitusjohtaja Valtteri Niiranen

Lakivaliokunta: Chief Legal Officer Merja Karhapää

Tutkimus- ja innovaatiovaliokunta: johtaja Minna Nissinen

Vaalivaliokunta: toimitusjohtaja Kai Telanne

Yrittäjävaltuuskunta: toimitusjohtaja Arto Henriksson ja toimitusjohtaja Eero Kunnas

Elinkeinoelämän Keskusliiton aluejohtokunnat:

Etelä-Pohjanmaan aluejohtokunta: pj., toimitusjohtaja Matti Korkiatupa

Etelä-Savon aluejohtokunta: toimitusjohtaja Seppo Rantala

Hämeen aluejohtokunta: toimitusjohtaja Jukka Ottela

Kaakkois-Suomen aluejohtokunta: toimitusjohtaja Jarmo Koskinen

Kainuun aluejohtokunta: päätoimittaja Matti Piirainen

Pohjois-Karjalan aluejohtokunta: toimitusjohtaja Paavo Martikainen

Pohjois-Pohjanmaan aluejohtokunta: varapj. toimitusjohtaja Jukka Haapalainen

Satakunnan aluejohtokunta: toimitusjohtaja Heikki Marva

Uudenmaan aluejohtokunta: toimitusjohtaja Pekka Soini

Elinkeinoelämän Keskusliiton sisäiset työryhmät:

Immateriaalioikeustyöryhmä: johtaja, lakiasiat ja viestintäpolitiikka Satu Kangas

Kansainvälisten työmarkkina-asioiden taustaryhmä: lakimies Ulla Walli

Kemikaaliryhmä: kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm

Koulutus- ja työvoima-asioiden yhteistyöryhmä: kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm

Palkkausjärjestelmätaustaryhmä: työmarkkinajohtaja Johanna Varis

Tasa-arvoasioiden taustaryhmä: lakimies Ulla Walli

Teollisuusklusteri: työmarkkinajohtaja Johanna Varis

Toimihenkilöklusteri: työmarkkinajohtaja Johanna Varis

Tutkimus- ja teknologia- ja innovaatiopolitiikan työryhmä: kehitysjohtaja Helene Juhola

Työmarkkinavaliokunta: työmarkkinajohtaja Johanna Varis

Työsuojeluryhmä: työehtopäällikkö Klaus Kallioinen

Viestintäryhmä: viestintäpäällikkö Pirjo Aaltio

Ympäristöryhmä: kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm

Yritysvastuuryhmä: kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm

Yliopistojen ja koulutuslaitosten hallinnossa

AEL/Graafisen tekniikan koulutuskeskuksen koulutusjohtokunta: toimitusjohtaja Jukka Ahokas ja johtaja Lasse Krogell

Ammattienedistämislaitossäätiö AEL:n hallintoneuvosto: työmarkkinajohtaja Johanna Varis

Helsingin tekniikan alan oppilaitoksen painoviestintäalan neuvottelukunta: toimitusjohtaja Martti Lyly, kirjapainoneuvos Pekka Salmén, tekninen johtaja Hannu Saarnilehto, toimitusjohtaja Mauri Reinilä ja johtaja Lasse Krogell

Toimittajakoulutuksen neuvottelukunta: päätoimittaja Tapio Honkamaa ja toimitusjohtaja Jukka Holmberg

Metropolian Mediatekniikan neuvottelukunta: toimitusjohtaja Mikko Ilomäki, kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm ja johtaja Lasse Krogell

Koulutustyöryhmät:

Mediaunioni MDU:n ja liiton välinen koulutustyöryhmä: työehtopäällikkö Klaus Kallioinen ja kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm

Suomen Journalistiliiton ja liiton välinen koulutustyöryhmä: päätoimittaja Tapio Honkamaa, palvelu- ja henkilöstöjohtaja Anne Mantila, johtaja Jukka Holmberg ja kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm

Suomen Journalistiliiton ja liiton välinen kustannustoimittajien koulutustyöryhmä: johtaja Elina Nissi ja kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm

TEAM Teollisuusalojen ammattiliiton ja liiton välinen graafisen alan koulutustyöryhmä: johtaja Elina Nissi ja kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm

TEAM/Viestintäalan toimihenkilöt Grafinetin ja liiton välinen koulutustyöryhmä: työehtopäällikkö Klaus Kallioinen ja kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm

Ammattiliitto Pron ja liiton välinen koulutustyöryhmä: työehtopäällikkö Klaus Kallioinen ja kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm

Opetus- ja kulttuuriministeriön ja opetushallituksen asettamissa toimikunnissa:

Painoviestinnän tutkintotoimikunta: kirjapainoneuvos Pekka Salmén, puheenjohtaja ja projektipäällikkö Erkki Hänninen

Viestintäalan koulutustoimikunta: kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm, puheenjohtaja, HRD Director Tuula Jokipaltio, Sanoma Oyj, varajäsenenä uutispäällikkö Markku Huotari

Välimiesoikeudet:

Ammattiliitto Pro:n ja TEAM Teollisuusalojen ammattiliiton työehtosopimusasioissa: toimitusjohtaja Jarmo Koskinen ja työsuhtepäällikkö Anu Lehtisalo, varajäsenenä hallituksen puheenjohtaja Pertti Ailio, päätoimittaja Jaakko Puomila ja toimitusjohtaja Seppo Rantala

Mediaunioni MDU:n työehtosopimusasioissa: toimitusjohtaja Jarmo Koskinen ja työsuhtepäällikkö Anu Lehtisalo, varajäsenenä hallituksen puheenjohtaja Pertti Ailio, toimitusjohtaja Jarmo Porkka ja toimitusjohtaja Seppo Rantala

Suomen Journalistiliiton työehtosopimusasioissa: toimitusjohtaja Henrik Johansson ja toimitusjohtaja Pekka Mervola, varajäsenenä työsuhtepäällikkö Anu Lehtisalo ja toimitusjohtaja Alexander Lindholm

Suomen Journalistiliiton työehtosopimusasioissa, kustannustoimittajat: henkilöstöpäällikkö Kaisu Kiiskilä ja toimitusjohtaja Ilkka Kylmälä, varajäsenenä henkilöstöpäällikkö Inkeri Huotari ja toimitusjohtaja Timo Lepistö

Muut edustukset

AEL Metsäteollisuuden valtakunnallinen asiantuntijatoimikunta – VAT, jäsen: kehitysjohtaja Helene Juhola

ALVAR-neuvottelukunnan jäsen: kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm

European Newspaper Publishers' Association (ENPA): Directors Round Table: toimitusjohtaja Valtteri Niiranen (Sanomalehtien Liiton nimeämänä)

Legal and Social Committee: toimitusjohtaja Valtteri Niiranen (Sanomalehtien Liiton nimeämänä)

Copyright Working Party: johtaja, lakiasiat ja viestintäpolitiikka Satu Kangas (Sanomalehtien Liiton nimeämänä)

Viestintäalan rauhantyyön rahaston hoitokunta: johtaja Elina Nissi ja työmarkkinajohtaja Johanna Varis

Graafinen Pooli: Puheenjohtajana toimitusjohtaja Kai Telanne, varapuheenjohtajana toimitusjohtaja Valtteri Niirasen sekä muina jäsenenä toimitusjohtaja Jukka Haapalainen, toimitusjohtaja Heikki Ketonen, johtaja Lasse Krogell, toimitusjohtaja Alexander Lindholm, konsernijohtaja Jukka Rosenberg, everstiluutnantti Ari Räsänen, everstiluutnantti Janne Sarpoma, toimitusjohtaja Voitto Savolainen, toimitusjohtaja Pekka Soini, toimitusjohtaja Erkki Summanen, ja puheenjohtaja Timo Vallittu. Sihteerinä toimi aluejohtaja Tiina Laisi-Puheloinen

Graafisen teollisuuden työalatoimikunta: suunnittelupäällikkö Heikki Happonen ja työehtopäällikkö Klaus Kallioinen

WAN-IFRA: European Committee: kehitysjohtaja Helene Juhola (Sanomalehtien Liiton nimeämänä)

Nordic Local Media Conference 2012, programme committee: kehitysjohtaja Helene Juhola

Johtamistaidon opisto JTO hallituksen jäsen:

toimitusjohtaja Valtteri Niiranen

Kansalliskirjasto:

Comellus- ja kuvataalkoot –projektin ohjausryhmä

puheenjohtaja: johtaja Kristiina Markkula

KDK, Kuvallinen digitaalisen kirjaston asiakasliittymän konsortiorryhmän jäsen:

johtaja Kristiina Markkula

Kiinteistöosakeyhtiö Lönrotinkatu 11:n hallitus:

talous- ja hallintopäällikkö Mervi Henriksson

Kopioisto ry:

Hallitus (Aikakauslehtien Liiton ja Sanomalehtien

Liiton edustajana): johtaja Elina Nissi

Vaalivaliokunta: johtaja, lakiasiat ja viestintäpolitiikka Satu Kangas

Liikenne- ja viestintäministeriö: EU-asioiden komitean viestintäjaosto: johtaja, lakiasiat ja viestintäpolitiikka Satu Kangas

Liikenne- ja viestintäministeriö: EU-asioiden komitean viestintäjaosto: johtaja, lakiasiat ja viestintäpolitiikka Satu Kangas

Maanpuolustustiedotuksen suunnittelukunta:

pysyvä asiantuntija sekä koulutusjaoston että

mediajaoston jäsen: toimitusjohtaja Valtteri Niiranen

Metsäteollisuuden Forest-Based Technology

Platform kansallinen tukiryhmä: kehitysjohtaja

Helene Juhola

Finnish Bioeconomy Cluster FIBIC, asiantuntijajäsen: johtaja Lasse Krogell

Opetus- ja kulttuuriministeriö:

Tekijänoikeusneuvosto: johtaja, lakiasiat ja

viestintäpolitiikka Satu Kangas

Tekijänoikeustoimikunta: johtaja, lakiasiat ja

viestintäpolitiikka Satu Kangas

Tekijänoikeusasioiden neuvottelukunta:

toimitusjohtaja Valtteri Niiranen

Print&Media toimitusneuvosto: kehityspäällikkö

Jaana Villikka-Storm

Suomen Tekijänoikeudellinen Yhdistys ry:n

hallitus: toimitusjohtaja Valtteri Niiranen

TAGA (Technical Association of the Graphic Arts)

jäsen: kehitysjohtaja Helene Juhola

Tivit Oy:n Next Media -ohjelman Leadership

Team: kehitysjohtaja Helene Juhola

Tivit Oy:n Next Media -ohjelma, eReading Services

-hankkeen koordinaattori: kehitysjohtaja

Helene Juhola

Tivit Oy:n Next Media -ohjelma, Personal Media

Day koordinaattori: johtaja Kristiina Markkula

Viestinnän Keskusliiton jäsenyritykset 31.12.2012

A&R Carton Oy, Kauttua
A5 Plate Media Oy, Tampere
Ab Forsberg Rahkola Oy, Pietarsaari
Ahaa Sivunvalmistus Oy, Tampere
Aikamedia Oy, Keuruu
Ajan Sana Oy, Pori
Ajanpaino Oy, Helsinki
A-kustannus Oy, Helsinki
Aldus Oy, Lahti
A-lehdet Oy, Helsinki
Allatum Oy, Pori
Aller Media Oy, Helsinki
Alma Manu Oy, Tampere
Alma Media Kustannus Oy, Helsinki
Alma Media Lehdentekijät Oy, Helsinki
Alma Media Oyj, Helsinki
Alma Media Suomi Oy, Helsinki
Alma Mediapartners Oy, Helsinki
Aluelehti Savonmaa Oy, Savonlinna
Ari Ohtonen Oy, Mikkeli
Askonpaino Oy, Helsinki
Auraprint Oy, Turku
Avoin yhtiö Ilmajoki-lehti, Ilmajoki
Basam Books Oy, Helsinki
Bazar Kustannus Oy, Helsinki
Bindtec Oy, Helsinki
Bonnier Kirjat Suomi Oy, Helsinki
Bookwell Oy, Porvoo
Cision Finland Oy, Helsinki
Crown Pakkaus Oy, Helsinki
Dokument-Tarra Oy, Joensuu
Ecapaino Oy, Lahti
Edita Oyj, Helsinki
Edita Prima Oy, Helsinki
Edita Publishing Oy, Helsinki
Egmont Kustannus Oy Ab, Helsinki
Ekenäs Tryckeri Ab - Tammisaaren Kirjapaino, Tammisaari
Eriksen Oy, Espoo
Er-Pakkaus Oy, Hylykallio
Erweko Oy, Oulu
Esa Jakelut Oy, Lahti
Esa Lehtipaino Oy, Lahti
Esa Print Oy, Lahti
Esan Kaupunkilehdet Oy, Lahti
Esan Kirjapaino Oy, Lahti
Esmerk Oy, Helsinki
ESV-Julkaisut Oy, Mikkeli
ESV-Paikallismediat Oy, Mikkeli
Eteenpäin Osakeyhtiö, Kotka
Etelä-Savon Viestintä Oy, Mikkeli
Eura Print Oy, Eura
Ferag Suomi Oy, Helsinki

Fin-El Oy, Helsinki
Finn Lectura Oy Ab, Helsinki
Finn-Korkki Oy, Hämeenlinna
Fontana Media Ab Oy, Helsinki
Forssa Print Tampere Oy, Tampere
Forssan Kirjapaino Oy, Forssa
Förlags Ab Sydvästkusten, Turku
Gemalto Oy, Vantaa
Grafikiilto Oy, Vantaa
Gummerus Kustannus Oy, Helsinki
Gummerus Oy, Jyväskylä
Hansaprint Oy, Turku
Heidelberg Finland Oy, Vantaa
Helprint Oy, Mikkeli
Helsingin Stanssiapu Oy, Helsinki
Hostmann-Steinberg Suomi Oy, Vantaa
HSS Media Ab, Vaasa
HSS Media-bolagen Ab, Vaasa
Huittisten Sanomalehti Oy, Huittinen
Hurtti-Paino Oy, Ulvila
Hämeen Kirjapaino Oy, Tampere
Hämeen Lehtipaino Oy, Hämeenlinna
Hämeen Paikallismedia Oy, Lammi
Hämeen Paino Oy, Forssa
Hämeen Sanomat Oy, Hämeenlinna
Ikaalinen Oy, Ikaalinen
Ilkka-Yhtymä Oyj, Seinäjoki
Ilves Jakelu Oy, Hämeenlinna
Ilves-Paino Oy, Hämeenlinna
Image Kustannus Oy, Helsinki
I-Mediat Oy, Seinäjoki
I-Print Oy, Seinäjoki
Itä-Savo Oy, Savonlinna
Jaakkoo-Taara Oy, Turku
Jakelukulma Oy, Forssa
JCDecaux Finland Oy, Helsinki
Joutsen Media Oy, Oulu
Joutsen Median Painotalo Oy, Oulu
Joutsen Paino Oy, Lappeenranta
J-Paino Hiirikoski Oy, Helsinki
Juuka-Seura ry, Juuka
Jyväskylän Siirto-Paino Oy, Jyväskylä
Järviseutu Seura ry, Lappajärvi
Kaleva Oy, Oulu
Kangasalan Sanomalehti-Osakeyhtiö, Kangasala
Kansalliskustannus Oy, Helsinki
Kansan Utiset Oy, Helsinki
Karisto Oy, Hämeenlinna
Kariston Kirjapaino Oy, Hämeenlinna
Karjala Lehti Oy, Lappeenranta
Kauhajoen Kunnallislehti Oy, Kauhajoki
Kauppalehti Oy, Helsinki
Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso Oy, Kouvola

KaupunkiPlus Oy, Helsinki
KD-Mediat Oy, Helsinki
Keski-Karjalan Kustannus Oy, Parikkala
Keski-Karjalan Paikallislehti Oy, Kitee
Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj, Kokkola
Keski-suomalainen Oyj, Jyväskylä
Keski-Suomen Siivu Oy, Jyväskylä
Keski-Suomen Viikkolehti Oy, Jyväskylä
Kiinteistöalan Kustannus Oy-Rep Ltd, Helsinki
Kirjapaino Hermes Oy, Tampere
Kirjapaino Jaarli Oy, Turenki
Kirjapaino Kari Ky, Jyväskylä
Kirjapaino Koliprint Oy, Eno
Kirjapaino Markprint Oy, Lahti
Kirjapaino Oy West Point, Rauma
Kirjapaino Seppo Oy, Lappeenranta
Kirjapaino Ässä Oy, Vaajakoski
Kirjapaino Öhrling Oy, Tampere
Kisapaino Oy, Kiuruvesi
Kiuruvesi Lehti Oy, Kiuruvesi
K-kauppiasliitto ry, Helsinki
KM-Yhtymä Oy, Joensuu
Kolmiokirja Oy, Oulu
KSF Media Ab, Helsinki
Kuhmoisten Sanomat Oy, Kuhmoinen
Kurikka-lehti Oy, Kurikka
Kustannus Oy Arkki, Helsinki
Kustannus Oy Demari, Helsinki
Kustannus Oy Duodecim, Helsinki
Kustannus Oy Taide, Helsinki
Kustannus Oy Yhteissanomat, Savitaipale
Kustannusosakeyhtiö Kansan Tahto, Oulu
Kustannusosakeyhtiö Kotimaa, Helsinki
Kustannusosakeyhtiö Otava, Helsinki
Kustannusosakeyhtiö Suomen Mies, Helsinki
Kustannusosakeyhtiö Tammi, Helsinki
Kustannusosakeyhtiö Uusi Suomi, Helsinki
Kustannusyhtiö Vakka ja Kansi, Saarijärvi
Kyrriiri Oy, Helsinki
Lalli Oy, Pori
Lamidoll Oy, Helsinki
Lapua-Säätiö, Lapua
LaserMedia Oy, Joensuu
Lasten Keskus Oy, Helsinki
Lauttasaari-seura ry, Helsinki
Lehtikanta Oy, Kouvola
Lehtisepät Oy, Jyväskylä
Libris Oy, Helsinki
Lieksan Lehti Oy, Lieksa
Like Kustannus Oy, Helsinki
Liperin Kotiseutu-uutiset Ky, Liperi
Loviisan Sanomain Osakeyhtiö, Loviisa
Länsi-Savo Oy, Mikkeli

Lönnberg Painot Oy, Helsinki
 Maakunnan Sanomat Oy, Jyväskylä
 Markkinointiviestintä Dialogi Oy, Helsinki
 Marva Group Oy, Rauma
 M-Brain Insight Oy, Helsinki
 Mediasepät Oy, Jyväskylä
 Merkopaino Oy, Helsinki
 Metsäkustannus Oy, Helsinki
 Miller Graphics Pietarsaari Oy Ab, Pietarsaari
 Minerva Kustannus Oy, Helsinki
 Monster Oy, Helsinki
 MTV Oy, Helsinki
 Müller Martini Oy, Helsinki
 New Media Table Oy, Kuopio
 Newprint Oy, Raisio
 Nordic Label Oy, Kirkkonummi
 N-Paino Oy, Lahti
 Nykypaino Oy, Vantaa
 Offset Ulonen Oy, Tampere
 Offsetpaino L. Tuovinen Ky, Kuopio
 Oriveden Sanomalehti Osakeyhtiö, Orivesi
 Osakeyhtiö Hämeenkyrön Sanomat, Hämeenkyrö
 Otava Oy, Helsinki
 Otavamedia Oy, Helsinki
 Otavan Kirjapaino Oy, Keuruu
 Oulun Jakelutoimisto Oy, Oulu
 Oy Fram Ab, Vaasa
 Oy Helsingin Leimasintehdas Ab, Helsinki
 Oy Litoset Ab, Vaasa
 Oy Painotalo tt-urex Ab, Porvoo
 Oy Scanweb Ab, Kouvola
 Oy Suomen Tietotoimisto - Finska Notisbyrå Ab, Helsinki
 Oy Turun Kaapelitelevisio-Åbo KabelTV Ab, Turku
 Oy Valitut Palat-Reader's Digest Ab, Helsinki
 Padasjoen Sanomat Oy, Padasjoki
 Paino- ja vedospalvelu Oy, Helsinki
 Painorauma Oy, Rauma
 Painoryhmä Oy, Helsinki
 Painotalo Casper Oy, Kurikka
 Painotalo Seiska Oy, Iisalmi
 Painotalo Varteva Oy, Vaasa
 Painoyhtymä Oy, Porvoo
 Painoykkönen Ky, Oulainen
 Paletti Oy, Hämeenlinna
 Palo- ja pelastustieto ry, Helsinki
 Paperipiste Oy, Parola
 Paperityö Oy, Helsinki
 Papyrus Finland Oy, Vantaa
 Paroprint Oy, Parola
 Pellervo-Seura ry, Helsinki
 Picaset Oy, Helsinki
 Pietarsaaren Sanomat Oy, Pietarsaari

Pihtipudas-Seura ry, Pihtipudas
 Pirkkanmaan Lehtipaino Oy, Tampere
 Pitäjäsanommat Oy, Orimattila
 Plari Oy, Lahti
 Pogostan Sanomat Oy, Ilomantsi
 Pohjankyrön Media Oy, Isokyrö
 Pohjois-Karjalan Ilmoitusvalmistus Oy, Joensuu
 Pohjois-Karjalan Kirjapaino Oyj, Joensuu
 Polytypos Oy, Turku
 Pop Media Oy, Helsinki
 Porvoon Kirjakeskus Oy, Porvoo
 Pressco Trade Services (PTS) Oy, Vantaa
 Pressline Oy, Kihniö
 Priimus Media Oy, Loimaa
 Printservice Oy, Helsinki
 Prääntti Oy, Ikaalinen
 PS-Print Oy, Kemi
 PunaMusta Oy, Joensuu
 Pyhäjärven Sanomat Oy, Pyhäsalmi
 Pyhäjärvisseudun Paikallislehti Oy, Säkyä
 Rakennustieto Oy, Helsinki
 Rantapohja Oy, Haukipudas
 Rauman Offsetpaino Oy, Rauma
 Reilat Oy, Helsinki
 Risteen Kirjapaino Oy, Kokemäki
 Ruoveden Sanomalehti Oy, Ruovesi
 Saimaan Lehtipaino Oy, Lappeenranta
 Salon Seudun Sanomat Oy, Salo
 Sanoma Entertainment Finland Oy, Helsinki
 Sanoma Lehtimedia Oy, Lappeenranta
 Sanoma Magazines Finland Oy, Helsinki
 Sanoma News Oy, Helsinki
 Sanoma Oyj, Helsinki
 Sanoma Pro Oy, Helsinki
 Sanoma Tekniikkajulkaisut Oy, Helsinki
 Sanomala Oy, Helsinki
 Sanomalehti Karjalainen Oy, Joensuu
 Sanomalehti Keskiuomalainen Oy, Jyväskylä
 Sanomalehti Oy Länsi-Suomi, Rauma
 Sanomapaino Oy, Vantaa
 Satakunnan Painotuote Oy, Kokemäki
 Savon Aluemediat Oy, Varkaus
 Savon Jakelu Oy, Kuopio
 Savon Paino Oy, Varkaus
 Savon Sanomat Oy, Kuopio
 Schildts & Söderströms Ab, Helsinki
 Sisäsuomi Oy, Jyväskylä
 SL-Mediat Oy, Tampere
 SLY-Kaupunkilehdet Oy, Vantaa
 SLY-Kaupunkimedia Oy, Vantaa
 SLY-Kirkkolehdet Oy, Tuusula
 SLY-Lehtipainot Oy, Tuusula
 SLY-Paikallislehdet Oy, Tuusula

SLY-Sivunvalmistus Oy, Tuusula
 SOLVER palvelut Oy, Anjalankoski
 SP-Paino Oy, Nurmijärvi
 St Michel Print Oy, Mikkeli
 Starcke Oy, Eura
 Star-Offset Oy, Helsinki
 Studio Tuumat Oy, Rovaniemi
 Suomalainen Lehtipaino Oy, Kajaani
 Suomen Fysioterapeutit ry, Helsinki
 Suomen Hevosurheilulehti Oy, Espoo
 Suomen Kalenterit Oy, Helsinki
 Suomen Lehtiyhtymä Oy, Tuusula
 Suomen Yliopistopaino Oy, Tampere
 Suomenmaan Kustannus Oy, Oulu
 Suur-Jyväskylän Lehti Oy, Jyväskylä
 T. Nieminen Oy, Piispanristi
 Taitopaino Oy Pajunen, Tampere
 Takon Kotelotehdas Oy, Tampere
 Talentum Media Oy, Helsinki
 Talotekniikka-Julkaisut Oy, Helsinki
 Tammersitomo Oy, Ylöjärvi
 Tarratuote Oy, Tampere
 Teroteam Oy, Mikkeli
 Tervareitti Oy, Muhos
 Time System /Finland Oy, Vantaa
 Trinket Oy, Helsinki
 TS-Yhtymä Oy, Turku
 Tuokinprint Oy, Helsinki
 Turun Offsetpaino Oy, Turku
 Turun Paikallisradio Oy, Turku
 Turun Tietokuva Oy, Turku
 Unionimedia Oy, Helsinki
 UPC Konsultointi Oy, Vaasa
 Urjalan Sanomat Oy, Urjala
 Uudenkaupungin Sanomat Oy, Uusikaupunki
 Uutisposti Ky Pasi Saajanlehto, Imatra
 Vakka-Suomen Sanomain kuntayhtymä, Uusikaupunki
 Valkealan Painokarelia Oy, Kouvola
 Varsinais-Suomen Tietojakelu Oy, Turku
 Wellprint Oy, Espoo
 Werner Söderström Osakeyhtiö, Helsinki
 Viestilehdet Oy, Helsinki
 Viestipaino Oy, Tampere
 Vihreä Lanka Oy, Helsinki
 Wipak Oy, Nastola
 Vuoliainen Oy, Riihimäki
 Xeikon Nordic Oy, Tukholma
 Ylä-Karjala Oy, Nurmes
 Ylä-Satakunnan Sanomalehti Oy, Parkano
 Yrittävä Suupohja Oy, Kauhajoki

