

VIESTINNÄN
KESKUSLIITTO



Viestinnän Keskusliitto on yksityisen joukkoviestintäalan ja graafisen teollisuuden kattojärjestö. Rakennamme suomalaisen media-alan menestystä vahvistamalla alan kilpailukykyä ja jäsentemme toimintaedellytyksiä.

Valvomme jäsentemme etua työelämää koskevissa asioissa, neuvottelemme alan valtakunnalliset, yleissitovat työehtosopimukset ja vaikutamme lainsäädännön kehittämiseen. Seitsemästä solmimastamme työehtosopimuksesta neljä on yleissitovia. Jäsenytyvyisyys, asiantuntemus ja yhteistyö ovat keskeiset arvomme.

Toimintavuoden 2014 tärkeimmät saavutuksemme olivat:

- viestintäpoliittisen edunvalvonnan vahvistaminen ja tulevaan hallitusohjelmaan vaikuttaminen viemällä media-alan viestejä poliittisille päättäjille ja virkamiehille
- alan yritysten maltillista kustannuskehitystä tukevien nykyaikaisten palkkaratkaisujen neuvotteleminen
- alan myönteisen mielikuvan kirkastaminen muun muassa Mediapäivä 2014 -tapahtuman kautta

Jäsenet

Media-alan yritykset rikastuttavat suomalaista yhteiskuntaa tuottamalla kotimaisia aikakaus- ja sanomalehtiä, kirjoja, radio- ja televisiolähetyksiä sekä digitaalisia mediapalveluita.

Viestinnän Keskusliitto edustaa yli 700 yritystä ja yhteisöä, jotka työllistävät noin 22 000 henkilöä.

Jäsenjärjestömme ovat Aikakauslehtien Liitto, Graafinen Teollisuus, Sanomalehtien Liitto ja Suomen Kustannusyhdistys. Televisioalaa edustavat MTV Oy ja Sanoma Media Finland Oy. Viestinnän Keskusliitto on Elinkeinoelämän keskusliitto EK:n jäsen.

VIESTINNÄN KESKUSLIITTO
Eteläranta 10, 00130 Helsinki
Puhelin 09 2287 7200
www.vkl.fi

SISÄLTÖ

- 4 Alan yhteinen ääni
- 8 Muutos vaatii yhteistyötä
- 12 Tekijänoikeudet tapetilla
- 16 Eroon vanhakantaisista raja-aidoista
- 20 Digimedian kasvu on kiihtynyt
- 24 Mediapooli
- 26 Viestintä
- 28 Mediapäivä
- 30 Koulutustilaisuudet
- 31 Lausunnot
- 33 Talous
- 36 Hallinto
- 39 Jäsenyritykset



Viestinnän Keskusliitto | Vuosikertomus 2014
Visuaalinen suunnittelu: Vanto Design
Valokuvat: Jussi Hellsten
Kirjapaino: Kirjapaino Jaarli
Paperi: Multidesign White 300 g/m² ja 150 g/m²

ALAN YHTEINEN ÄÄNI

Viestinnän Keskusliiton merkitys
alansa äänitorvena ja vaikuttajana
korostuu varsinkin vaikeina aikoina.

VALTTERI NIIRANEN
toimitusjohtaja



Kansainvälinen kilpailu kiristyy ja heikko taloustilanne painaa myös media-alaa. Silti Viestinnän Keskusliiton toimitusjohtaja luonnehtii vuotta 2014 hyväksi.

– Liiton toiminnassa saimme vietyä monia asioita eteenpäin tavoitteiden mukaisesti, vaikka media-alalla ei kokonaisuutena mene erityisen hyvin, sanoo **Valtteri Niiranen**.

Huonossa taloustilanteessa alan yritykset keskittyvät vahvasti omaan liiketoimintaansa, jolloin toimialan yhteinen kehittäminen jää paitsioon. Silloin on erityisen tärkeää, että liitto voi koota kaikki äänet yhdeksi yhteiseksi ääneksi, jota kuunnellaan.

Mielikuva vahvistui

Vuoden yhtenä strategisena tavoitteena oli vahvistaa media-alan mielikuvaa ja luoda edellytyksiä tulevaisuuden menestyville mediayhtiöille.

Mielikuvan vahvistamisessa liitto onnistui hyvin. Vuonna 2013 lanseerattu Mediapäivä sai jatkoa ja synnytti hyvää pohinää. Alalla tehdään paljon bisnestä ja kehitetään uutta.

Tulevaisuuden pohjustamisessa vuosi oli kaksijakoinen. Alkuvuonna saatiin menestyksekkäästi päätökseen Next Media- ja eReading-ohjelmat. Loppuvuodeksi liitto lähti hakemaan Tekes-rahoitusta uudelle Digital first -ohjelmalle – tuloksetta.

– Tutkimus ja innovointi eivät silti lopu alalta. Nyt vain painopiste siirtyy meiltä Viestintäalan tutkimussäätiöön.

Työrauhaa

Vuoden aikana onnistuttiin erityisesti kahdella rintamalla.

Syksyllä liitto sai neuvoteltua journalistien kanssa sopimuksen, joka on sopusoinnussa valtakunnallisen työllisyys- ja kasvusopimuksen kanssa. Lisäksi saatiin toteutettua kirjatyöntekijöiden työaikauudistus, joka on ollut tekeillä jo monta vuotta.

Nyt painoissa voidaan sopia työajoista ja yötyöstä pitkälle paikallisesti. Näin yritykset voivat vastata entistä paremmin asiakkaidensa tarpeisiin.

Vaaleja kohti

Elinkeinopoliittisesti alan tärkeimpiä tapahtumia oli tekijänoikeusaloitteen käsittely eduskunnassa. Aloitteen torjumisessa Viestinnän Keskusliitto oli vahvasti mukana.

Edunvalvontatyö käynnistyi tähtäimessä tulevat eduskuntavaalit ja uusi hallitus. Alkuvuodesta liitto ja sen jäsenet täsmensivät omat tavoitteensa, ja alkusyksystä alkoi työ poliittisten toimijoiden, virkamiesten ja sidosryhmien kanssa.

Hallitusohjelmataavoitteet on kiteytetty kolmeen kohtaan: sama ja alin mahdollinen arvonlisävero painetuille ja digitaalisille sisällöille, tasapuolinen kilpailuympäristö mediayrityksille ja investointeihin kannustavat tekijänoikeudet.

– Koneisto ja kontaktit on olemassa, perustelut on hiottu kuntoon. Mediapäivä osoitti, että poliittiset tahot ymmärtävät jo hyvin alamme tarpeita. Tästä on hyvä jatkaa, Niiranen toteaa.

Muuton vuosi

Media-alan paineet näkyivät myös liiton toiminnassa. Yhteistoimintaneuvotteluissa päädyttiin toimenkuva-muutosten lisäksi kuuden henkilön irtisanomiseen.

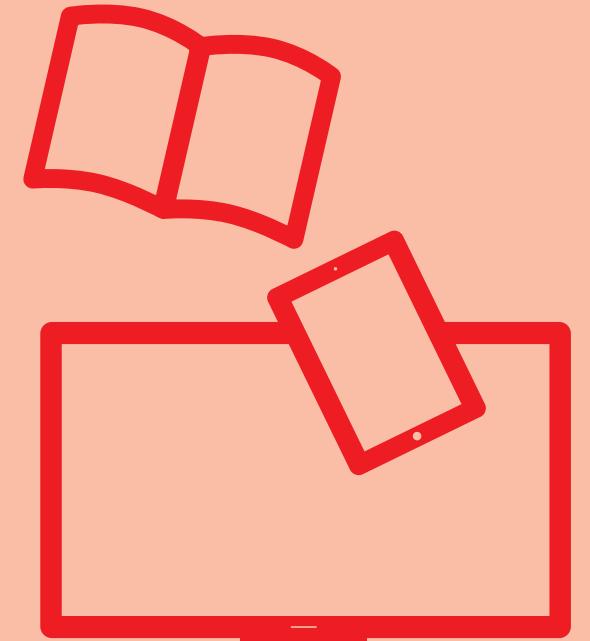
Suuri muutos oli muutto uusiin toimitiloihin Eteläranta 10:ssä. Tiivistä yhteistyötä tekevät istuvat nyt avotiloissa lähellä toisiaan, mikä tehostaa tiedonvaihtoa.

– Hyvillä tilaratkaisuilla on merkitystä. Henkinen muutos entistä tiiviimpään yhteistyöhön on ollut suuri. Tämä näkyy jatkossa toimintamme tehostumisena.

”EDUNVALVONTATYÖ KÄYNNISTYI TÄHTÄIMESSÄ TULEVAT VAALIT JA UUSI HALLITUS”

Valtteri Niiranen

toimitusjohtaja



SUOMALAISILTA KYSYTTIIN

Kuinka tärkeänä pidät kotimaista yksityistä mediatarjontaa suomalaisen kulttuurin ylläpitäjänä ja vahvistajana?



Lähde: Kotimaisen mediatarjonnan merkitys suomalaisille 2014, IRO Research (lokakuu 2014)

MUUTOS VAATII YHTEISTYÖTÄ

Viestintäalalle tärkeät asiat saavat
puolueista vastakaikua. Paikallisuus
on valttia kansainvälisessä kilpailussa.

PEKKA SOINI
puheenjohtaja



Heikko taloustilanne ja synkät näkymät merkitsivät jälleen vaikeaa vuotta media- ja viestintäalalle. Siksi yhteistyön ja vaikuttamisen merkitys korostuu.

– Viestinnän Keskusliiton tehtävä on pitää huolta siitä, että alan yritykset pystyvät toimimaan. Tämä edellyttää sitä, että kilpailutekijät – lainsäädäntö, viranomaispäätökset ja työehdot – sallivat tämän, liiton hallituksen puheenjohtaja **Pekka Soini** korostaa.

Toista kertaa nykymuodossa järjestetyn Mediapäivän suurinta antia olivat poliittisten päättäjien keskustelu. Kaikista suurimmista puolueista löytyi ymmärrystä liiton ajamille asioille.

– Puolueista saatiin selvät kannanotot meille tärkeimpiin kysymyksiin: Ylen tehtävään, medioiden arvonlisäverokantaan ja mainonnan rajoittamiseen.

Liitto on siis saanut päättäjät ymmärtämään alan tarpeet sekä sen, miten viestintämaailma on muuttunut viime vuosina.

– Meidän on myös muistutettava päättäjiä siitä, että koko media-ala työllistää yli 25 000 ihmistä suoraan ja paljon enemmän välillisesti.

Mobiili ja globaali

Digitaalisesta murroksesta on puhuttu jo pitkään, mutta sille ei näy loppua. Vuonna 2014 median mobiilikäyttö oli vahvassa kasvussa.

– Kun katson pelkästään Sanoman omia lukuja, median mobiilikäyttö on kahdessa vuodessa noussut 22 prosentista 62 prosenttiin. Erityismaininnan ansaitsee mobiilivideoiden katselun lisääntyminen, Soini kertoo.

Samaa murrosta ilmentää myös alan kansainvälistyminen. Digipuolella kilpailu ylittää maiden väliset rajat ja globaalit mediajätit saavat etua koostaan.

– Syksyn alkoholimainontalaki on hyvä esimerkki. YouTubessa alkoholia voidaan mainostaa kellon ympäri, suomalaisissa tv-palveluissa vasta iltakymmenen jälkeen. Pelisäännöt ovat erilaiset suomalaisille.

Suomalaista suomalaisille

Suomessa kansainvälisillä uutispalveluilla ei ole vielä vahvaa asemaa. Puolustaakseen omia asemiaan media-alan on kuitenkin pystyttävä luomaan sisältöä ja brändejä, jotka ovat suomalaisille tärkeitä ja läheisiä. Paikallisuuden merkitys kasvaa.

– Vahva oma media pienellä kulttuurialueella on tärkeä koko yhteiskunnalle ja suomalaiselle sivistykselle. Tämän päättäjätkin tunnustavat.

Kansainvälisessä mittakaavassa suuretkin suomalaiset yhtiöt ovat pieniä tekijöitä. Siksi yritysten on tehtävä kehitysyhteistyötä ja haettava samalla omia kilpailuetujaan.

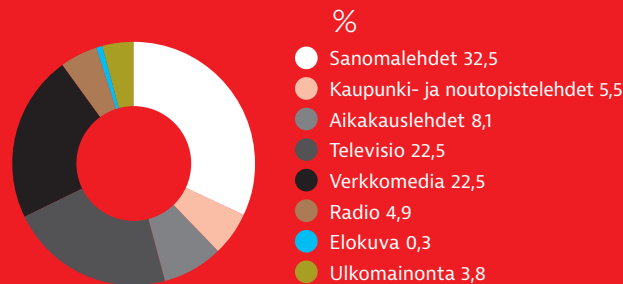
Liitot lähentyvät

Mediapäivä on hyvä esimerkki media-alan eri alueiden ja toimijoiden yhteistyöstä. Koko ala kokoontuu päiväksi pohtimaan tulevaisuuttaan yhdessä päättäjien ja sidosryhmien kanssa.

– Viime vuosina Viestinnän Keskusliitossa on kehitetty yhdessä tekemistä toiminnan tehostamiseksi.

MEDIAMAINONNAN OSUDET 2014

Yhteensä 1,18 miljardia euroa
(ilman suunnittelu- ja tuotantokustannuksia)



Lähde: Mainonnan Neuvottelukunta/ TNS Gallup Oy

Tämä työ jatkuu liiton sisällä sekä sen jäsenliittojen kanssa.

Yhteistyö lisääntyy paitsi media-alalla myös muiden alojen liittojen kanssa. Liiton muutto Etelärantaan samaan taloon Elinkeinoelämän keskusliiton ja sen muiden jäsenliittojen kanssa on auttanut tiivistämään suhteita näihin.

– Yhdessä voimme hoitaa asioita ja käyttää yhteistä ääntä entistä tehokkaammin.

”VAHVA OMA MEDIA PIENELLÄ KULTTUURIALUEELLA ON TÄRKEÄ KOKO YHTEISKUNNALLE JA SUOMALAISELLE SIVISTYKSELLE.”

Pekka Soini
puheenjohtaja



TEKIJÄN- OIKEUDET TAPETILLA

Vuotta leimasi aktiivinen työ
arvonlisäverokannan alentamiseksi
sekä taistelu tekijänoikeuksien
huonontamista vastaan.

SATU KANGAS

johtaja, lakiasiat ja viestintäpolitiikka

Järkeä tekijänoikeuslakiin -kansalaisaloite eteni helmikuussa eduskunnan sivistysvaliokuntaan. Perusteellisessa käsittelyssä kuultiin myös Viestinnän Keskusliittoa.

– Jos aloite olisi mennyt läpi, oppimateriaalien kustantajien liiketoiminnalta olisi mennyt kokonaan pohja ja verkkopiratismin harjoittaminen olisi helpottunut, johtaja **Satu Kangas** kertoo.

Myös tv-ohjelmien verkkotallennuksessa tekijänoikeudet olisi käytännössä kumottu. Aloite onneksi hylättiin selvin luvuin.



LIITON TAVOITTEISIIN
KUULUVAT TASAPUOLISET
KILPAILUN EDELLYTYKSET
SUOMALAISILLE
MEDIAYHTIÖILLE.



Piraatteja vastaan

Hallitus esitti, että tv-ohjelmien verkkotallennus- palvelujen oikeuksista pitää sopia tv-yhtiöiden, teleoperaattoreiden ja tekijänoikeusjärjestöjen kesken. Tällainen sopimiseen perustuva malli on liiton mielestä kannatettava. Todella hyväksi ehdotukseksi voi luonnehtia oikeussuojakeinojen parannusta: tuomioistuimien voisi määrätä teleoperaattorin estämään piraattipalvelun, jonka tekijää ei saada kiinni.

Sen sijaan ehdotus tekijänoikeussopimusten kohtuullistamisesta tuomioistuimissa oli liitosta tarpeeton. Tähän on mahdollisuus nykyisinkin.

– Saimme parannettua ehdotuksia olennaisesti. On hienoa, että eduskunta ehti käsitellä vielä hallituskauden loppusuoralla asiat, joihin olimme vahvasti mukana vaikuttamassa.

Suojaa ei saa heikentää

Tekijänoikeudet ovat yksi pääteemoista liiton hallitusohjelmataavoitteissakin.

– Jotta media-yhtiöt pystyvät työllistämään ja tuottamaan kiinnostavaa sisältöä, meidän on vaikutettava päättäjiin niin, että tekijänoikeuksia ei rajoiteta lisää tai heikennetä, Kangas toteaa.

Liiton toivelistalla on oma tekijänoikeus kustantajille, samaan tapaan kuin elokuva- ja äänitetuottajilla sekä tv- ja radioyhtiöillä jo on.

Alin verokanta kaikelle sisällölle

Liitto haluaa päättäjiltä muutosta myös media-sisältöjen arvonlisäverotukseen. Nyt painetuilla,

tilatuilla lehdillä ja kirjoilla on 10 prosentin arvonlisävero, kun taas digilehdistä, e-kirjoista, irtonumeroista ja maksu-tv:stä maksetaan veroa 24 prosenttia.

– Samaa julkaistua sisältöä verotetaan eri tavoilla, mikä ei ole järkevää. Haluamme alimman verokannan kaikelle mediasisällölle.

Jotta tämä onnistuisi, suomalaisten pitäisi ensin vakuuttaa kollegansa Brysselissä EU-direktiivin muuttamiseksi. Vasta sitten Suomi voisi ottaa alimman verokannan käyttöön kaikissa medioissa.

– Päättäjät voisivat näin tukea mediaa, joka on tärkeä demokratialle. Se pitää ihmiset osallisina yhteiskunnassa ja auttaa tekemään päätöksiä tiedon perusteella, Kangas korostaa.

Tasapuolista kilpailua

Liiton tavoitteisiin kuuluvat tasapuoliset kilpailun edellytykset suomalaisille media-yhtiöille.

Suomessa mainontaa on rajoitettu voimakkaasti, mutta samat rajoitukset eivät koske mainosrahoja karkkiviä ulkomaisia yhtiöitä. Siksi rajoitukset halutaan täällä minimiin.

– Loppuvuodesta alkoholimainonnan rajoittaminen synnytti somessa pöhinää. Se osoitti, että ihmiset eivät hyväksy mielestään turhia rajoituksia. Toivottavasti poliitikot ottavat tämän huomioon.

Yle-uudistuksessa rahoitusmallin rakentaminen jyräsi alleen pohdinnan julkisen palvelun tehtävästä.

– Julkisen ja yksityisten mediapalvelujen suhteesta pitäisi keskustella tulevallakin hallituskaudella.

EDUNVALVONTAA JA JÄSENNEUVONTAA

Liiton tarjoamaa viestintäoikeudellista jäsen-neuvontaa kannattaa hyödyntää pulmatilanteissa, lakimies **Mikko Hoikka** muistuttaa.

Miten liiton jäsenyritykset hyötyvät liiton elinkeinopoliittisesta edunvalvonnasta?

– Lainsäädäntö vaikuttaa konkreettisesti jäsenyritysten toimintamahdollisuuksiin, eivätkä media-yritysten tarpeet tule automaattisesti huomioituiksi uutta lainsäädäntöä valmisteltaessa. Meidän tehtävämme on olla hereillä ja tuoda esiin media-alan ongelmakohdat lainvalmistelussa kaikilla hallinnonaloilla. Tavallisimmin tämä tarkoittaa sääntelytavoitteiden tasapainottamista sananvapauden kanssa tai huolehtimista siitä, että investoinnit tekijänoikeuksiin pysyvät kannattavina.

Voivatko jäsenyritykset vaikuttaa liiton edunvalvontatyöhön?

– Jäsenkenttämme toiminnot ovat monipuolisia, eivätkä ongelmatkaan aina ole samankaltaisia. Kokonaiskuvamme alan tilanteesta pysyy selkeänä ainoastaan aktiivisella vuoropuhelulla jäsenyrityksiemme kanssa.

LUE LISÄÄ:

www.vkl.fi/elinkeinopoliitiikka

– Kertomalla meille haasteista nykyisessä ja suunnitteilla olevassa lainsäädännössä saamme paitsi arvokasta tietoa, mutta voimme samalla myös opastaa ja neuvoa meneillään olevissa pulmatilanteissa.

Miksi juuri sananvapaus ja tekijänoikeus ovat liitolle ja kotimaiselle media-alalle niin tärkeitä teemoja?

– Alan yritysten liiketoiminta perustuu näihin kahteen: käytämme sananvapautta ammatiksemme ja liiketoimintamme perustuu vahvaan tekijänoikeussuojaan.

– Mikäli sananvapaus kaventuisi, yritystemme tarjoamat sisällöt eivät enää samalla tavalla palvelisi moniarvoista, demokraattista yhteiskuntaamme, eivätkä myöskään olisi lukijoilleen tai katsojilleen yhtä arvokkaita.

EROON VANHA- KANTAISISTA RAJA-AIDOISTA

Kirjatyöntekijöiden sopimusehtoja
tuodaan nyt nykyaikaan.

ELINA NISSI
työmarkkinajohtaja



Heli Manninen (vas.), Elina Nissi, Anne Rantasuo.

Keväällä 2014 päästiin viimein sopuun kirjatyöntekijöiden työaikauudistuksesta. Kaupallisia kirjapainoja koskevalla uudistuksella on pitkä siirtymäaika vuoteen 2017.

– Tämä on askel kohti tavoitetta, jossa graafisella alalla noudatetaan työajan osalta samantapaisia pelisääntöjä kuin muillakin teollisuuden aloilla, työmarkkinajohtaja **Elina Nissi** sanoo.

Yötyötä voidaan nyt tehdä työehtosopimuksen perusteella ilman paikallista sopimista. Yrityskohtaisia sopimismahdollisuuksia laajennettiin, ja myös vuorolisäjärjestelmä muuttui. Iso käytännön muutos on myös siirtyminen viikkopalkasta kuukausipalkkaan.

Muutokset tulevat tarpeeseen.

– Jaottelu siviili- ja sanomalehtityöhön ei ole tästä maailmasta. Lopullisena tavoitteena ovat yhdet työaikamääräykset kaikille, Nissi sanoo.

– Työaikauudistus antaa mahdollisuuksia, mutta vaatii yrityksiltä paljon työtä. Toivottavasti yritykset pystyvät hyödyntämään uudet mahdollisuudet.

Journalisteille työrauha

Syksyllä jatkuivat journalisteja koskevat työehtosopimusneuvottelut. Sopimus oli katkolla syyskuun lopussa, sillä Suomen Journalistiliitto ei ollut lähtenyt mukaan vuoden 2013 keskitettyyn ratkaisuun.

Journalistiliiton ja Viestinnän Keskusliiton välillä oleva epäselvyys työrauhamääräyksen sisällöstä saatiin sovittua.

Palkkaratkaisuun sisältyi myös yrityskohtainen erä, joka antaa mahdollisuuden aktiiviseen palkkapolitiikkaan yritystasolla, vaikkakin pienessä mittakaavassa.

Osaston luottamusmiesten asemaa parannettiin siten, että maksettavasta korvauksesta voidaan sopia paikallisesti.

Journalistiliiton tavoitteena oli laajentaa työehtosopimuksen soveltamista. Sopimusta sovelletaankin jatkossa printtilehtien lisäksi myös pelkästään verkossa ilmestyviin lehtiin.

Journalistiliitto on julkisuudessa ilmoittanut pyrkivänsä kaikki journalistit kattavaan sopimukseen.

– Jotta tähän päästäisiin, tarvitaan ensin iso työehtosopimusremontti. Nykyiset sopimukset perustuvat tapaan, jolla lehtiä tehtiin 1970-luvulla, Elina Nissi huomauttaa.

Neuvottelut käytiin hyvässä hengessä, ilman lakon uhkaa.

– Vastapuolella oli realistiset palkankorotus-odotukset. Tulos vastaakin käytännössä työllisyys- ja kasvusopimuksen ehtoja.

Juustohöylät pois

Media-alan rakennemuutos jatkuu vääjäämättä. Yt-neuvottelut ja yritysjärjestelyt pitävät liiton neuvontapalvelujen juristit kiireisinä. Yt-buumi ei osoita taantumisen merkkejä.

– Juustohöylällä säästäminen ei riitä, vaan liiketoiminnan rakenteita mietitään uusiksi, Nissi sanoo.

ONGELMIEN RATKAISUA TILAUSTYÖNÄ

Liiton työmarkkinaneuvontaa kiitellään jopa silloin, kun ohje kuuluu, että maksuun menee, lakimiehet **Anne Rantasuo** ja **Heli Manninen** toteavat.

Minkälaisissa ongelmatilanteissa jäsenneuvonta auttaa?

– Jos työoikeudellinen kysymys ylipäänsä askarruttaa, kannattaa ottaa yhteyttä. On parempi varmistaa, että asiat menevät heti alusta asti oikein, lakimies Anne Rantasuo sanoo.

– Päivystyspuhelimeemme ja sähköposteihimme saamamme kysymykset koskevat koko työelämän kirjoa. Paljon kysymyksiä tulee muun muassa työsopimuksista, työajoista, yhteistoimintamenetelystä, irtisanomisista, lomauttamisista ja erilaisista poissaoloista. Neuvontapalvelu on koettu toimivaksi, sillä saamamme palaute on voittopuolisesti hyvin positiivista, lakimies Heli Manninen kuvailee.

LUE LISÄÄ:
[www.vkl.fi/
tyomarkkinat](http://www.vkl.fi/tyomarkkinat)

Voivatko jäsenyritykset vaikuttaa liiton työmarkkinapoliittiseen vaikuttamistyöhön?

– Kaikki tiedot siitä, millaisia muutostarpeita jäsenet kohtaavat, ovat meille kullannarvoisia. Jäsenet tuntevat kentän käytännön tarpeet, mikä on tärkeää esimerkiksi työehtosopimuksia kehitettäessä, Manninen sanoo.

– Kirjatyöntekijöiden uudet työaikamääräykset ovat tuorein esimerkki siitä, että muutoksia saadaan aikaan. Myös kustannustoimittajien harjoittelijapalkan uudet kokeilussa olevat määräykset ovat lähtöisin jäsenten ehdotuksesta, Rantasuo lisää.

Miten jäsenyritysten työntekijät voivat ylläpitää osaamistaan työmarkkina-asioissa?

– Järjestämämme yleiset ja yrityskohtaiset koulutukset ovat helppo tapa syventää osaamista. Lisäksi uudistunut työmarkkinaosiomme verkossa on kattava tietolähde aihepiiriin äärelle. Kirjautumalla palveluun varmistaa myös työmarkkinakirjeen saamisen sähköpostiin noin kerran kuukaudessa, Manninen vinkkaa.

DIGIMEDIAN KASVU ON KIIHTYNYT

Next Media -ohjelman ajoitus osui nappiin. Erityisesti mobiilikäytön kasvu on ollut nopeaa.

HELENE JUHOLA
kehitysjohtaja

Vuonna 2010 käynnistynyt, 34 miljoonan euron Next Media -ohjelma päättyi vuonna 2014. Ohjelman tavoitteena oli alan tukeminen digitaalisessa murroksessa.

– Muutos osoittautui ennakoitua rajummaksi, erityisesti mobiilikäytössä. Vuonna 2013 jo joka kolmas luki uutisia kännykästä, vuonna 2010 vain yksi kahdestakymmenestä. Ohjelman ajoitus osui siis oikeaan, Viestinnän Keskusliiton tutkimusjohtaja **Helene Juhola** arvioi.

Yksi keskeisimmistä havainnoista oli se, että käyttäjä on kuningas. Käyttäjiä ja heidän käyttötottumuksiaan sekä median käyttökokemusta on tutkittava edelleen.

Ohjelmassa on kehitetty muun muassa toimitusjärjestelmiä ja ohjelmistoja eri päätelaitteille julkaisemiseen sekä tuotu markkinoille uusia



Annukka Ahopalo (vas.), Helene Juhola, Lasse Krogell.



palveluja, kuten HBL Kväll -tablettilehti ja järjestelmä sähkökirjojen kirjastojakeluun. Työ jatkuu yrityksissä.

Lisää yhteistyötä

Tutkimusorganisaatioiden ja yritysten yhteistyö tiivistyi Next Media -ohjelman aikana.

Kehittäminen jatkuu, joskin eri muodossa. Tekesin kautta on yrityksille jaossa kahden vuoden aikana 20 miljoonaa euroa median innovaatiotukea. Liikenne- ja viestintäministeriö puolestaan järjestää innovaatiokilpailun keväällä 2015.

Viestintäalan tutkimussäätiön Think INK -innovaatiokilpailu järjestettiin toista kertaa. Sen parhaana palkittiin **Linda Liukka**n kirjasta ja mobiilisovelluksista koostuva Hello Ruby -konsepti, joka opettaa ohjelmointia lapsille leikin keinoin. Helene Juhola ennustaa erilaisen yhteistyön lisääntyvän digiliiketoiminnan kehittämisessä vuonna 2015. Työ on kallista, joten kaikkea ei kannata tehdä yksin.

Iso haaste on kansainvälinen kilpailu.

- Pitää pystyä tarjoamaan kotimaisia palveluja, joita suomalaiset priorisoivat.

Kaksoishaaste

Viestintäalan uuden toimialastrategian valmisteluun osallistui alan yrityksistä yli 200 asiantuntijaa. Media painii valtavien haasteiden parissa.

- Perinteinen liiketoiminta ei kasva, mutta sitäkin pitäisi kehittää. Digitaalinen liiketoiminta kasvaa, mutta sen kasvu ei korvaa perinteisessä bisneksessä menetettyjä euroja. Tilanne on hankala etenkin, kun otetaan huomioon talouden alamäki, Juhola sanoo.

Alan uudessa strategiassa korostuu erilaistuminen. Markkinoiden pirstaloituessa kunkin median on löydettävä juuri sille sopiva strategia.

Myös osaamis- ja koulutuspuolella tapahtui. Ammatillisten tutkintojen rakenteita uudistettiin. Uusi modulaarinen rakenne poistaa printti- ja digimaailman tiukat raja-aidat.

Toimituksellista työtä kehitettiin TOIMI-hankkeessa, jonka ytimessä oli käyttäjä ja hänen ymmärtämisensä sekä yhteistyö ja vuoropuhelu lukijoiden kanssa.

Uutiset useasta kanavasta

Viestintäalan tutkimussäätiö osallistui vuonna 2014 Reuters Institute Digital News Report -hankkeeseen, jossa tutkittiin erityisesti uutisten digitaalista lukemista. Tavoitteena oli saada suomalaiselle media-alan kehittämiselle kansainvälistä vertailupohjaa.

- Me suomalaiset erotumme muista siinä, että haluamme lukea vakiintuneiden brändien tarjoamat uutisemme useasta eri kanavasta. Tämä lisää uutisten lukemista kokonaisuudessaan, mikä on ilahduttavaa.

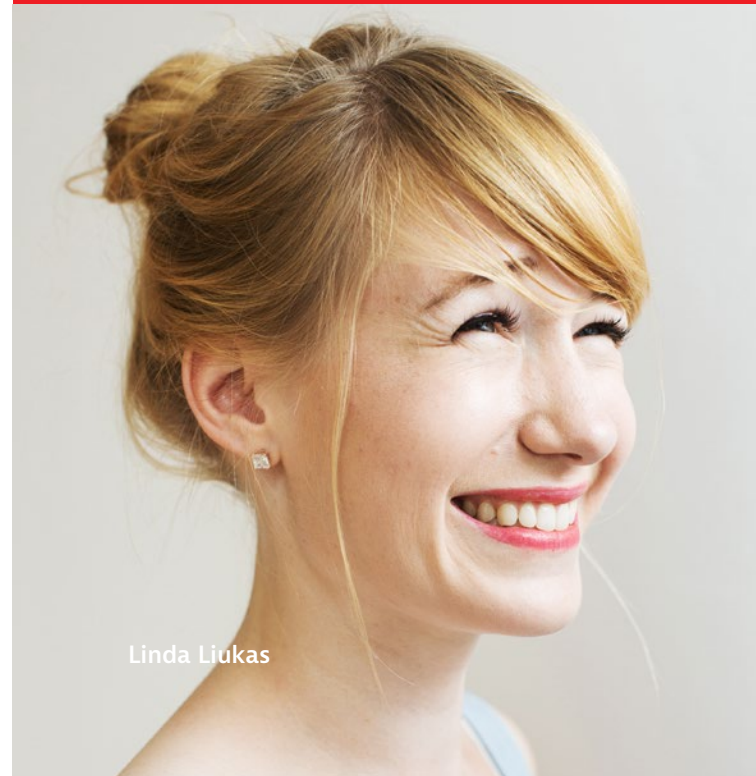
Verkkomedian käytöstä ei sen sijaan haluta vielä maksaa. Vuonna 2013 vain 14 prosenttia suomalaisista maksoi uutisista verkossa.

- Osuus on kuitenkin korkea verrattuna moniin maihin, koska monista sanomalehdistä voi tilata sekä printti- että digilehden pakettihintaan. On mielenkiintoista nähdä, miten maksuhalukkuus kehittyy jatkossa, Helene Juhola toteaa.

Kehitysjohdaja Helene Juhola siirtyi 1.1.2015 Viestintäalan tutkimussäätiön päätoimiseksi asiamieheksi. Juhola vastaa säätiön operatiivisesta toiminnasta ja muista viestintäalan tutkimus- ja kehitystyön edistämiseen liittyvistä tehtävistä.

KILPAILUSTA VAUHTIA MAAILMAN- VALLOITUKSEEN

Lastenkirjasta ja mobiilisovelluksista koostuva **Hello Ruby** -konsepti voitti Viestintäalan tutkimussäätiön **Think INK** -kilpailun.



Linda Liukas

- Kilpailu oli kaksivaiheinen. Ensimmäisellä kierroksella tehtiin prototyyppi, jota varten sai 10 000 euroa. Toinen vaihe oli konseptin reflektointi, voittaja **Linda Liukas** muistelee kilpailun kulkua.

- Ensimmäisessä vaiheessa tein idean leikkitestata lapsilla. En palkinnut koodaria, vaan kokeilimme konseptia paperiprototyypeillä – ovatko lapset edes kiinnostuneita tästä ja onko se heistä hauskaa.

Lopputuloksena syntyi liiketoimintasuunnitelma.

- Oli hyvä, että kilpailu oli yhdistelmä luovuutta ja systemaattisuutta: luovuus käyttää sijoitus mihin haluaa, mutta samalla pakotettiin ajattelemaan koko ongelmakenttä läpi, Liukas pohtii.

- Hello Rubylla on mahdollisuudet valloittaa maailmaa, ja siinä se onkin jo hyvässä vauhdissa, kilpailutuomariston puheenjohtaja **Matti Uttu** kommentoi voittajaa.

VALMIUSSUUNNITTELUA KOKO MEDIA-ALALLE



Katja Ahola

Graafinen pooli ja joukkoviestintäpooli yhdistyivät
toukokuussa koko mediatoimialan yhteiseksi Mediapooliksi.

Poolien fuusioitumisen taustalla vaikutti sekä pitkä-
aikainen teknologinen kehitys että mediatoimialan murros.

– Vuoden 2014 alussa oli nähtävissä,
että molempien poolien haasteet ovat hyvin
samankaltaisia. Siksi koettiin järkeväksi toteuttaa
myös media-alan yhteistä valmiussuunnittelua ja
varautumista yhdessä poolissa, toimitusjohtaja
Valtteri Niiranen sanoo.

Toimintavuodesta uuden poolin perustaminen ja
kokopäivätoimisen poolisihteerin rekrytoiminen veivät
suuren osan.

Uuden Mediapoolin perustamiskokous pidettiin
toukokuussa 2014. Poolin tavoitteena on turvata
yhteiskunnan toiminnan kannalta keskeisen
graafisen ja sähköisen viestinnän infrastruktuurin,
sisällöntuotannon ja muiden toimintaedellytysten
jatkuvuus kaikissa turvallisuustilanteissa.

Kokopäiväinen valmiuspäällikkö luo jatkuvuutta

Mediapoolin poolisihteerinä valmiuspäällikkö-
nimikkeellä 1.1.2015 aloittanut sotatieteiden
maisteri **Katja Ahola** pitää järkevänä toimintojen
yhteensovittamista.

– Jatkuvuudenhallinnan ja toimintojen
kehittämisen näkökulmasta on perusteltua, että
työtä tehdään koko media-ala huomioiden. Näin on
mahdollista saavuttaa myös sellaista lisäarvoa, jota ei
kenties vielä ole osattu edes tavoitella, Ahola arvelee.

Vuoden 2015 tavoitteena on vakiinnuttaa
Mediapoolin toimintaa osaksi laajempaa
Huoltovarmuusorganisaatiota.

– Edessä on koko media-alan
huoltovarmuuskriittisten yritysten määrittely-
ja päivitystyö, mikä vaatii ponnisteluja kaikilta
Mediapoolin toimintaan osallistuvilta. Lisäksi
tehtävälistalla on yritysten jatkuvuudenhallinnan
tukemisen ohessa viranomaisyhteistyön
mahdollisuuksien kartoitus, Ahola sanoo.

Valmiuspäällikkö peräänkuuluttaa aktiivista
vuoropuhelua eri toimijoiden kesken.

– Olen jo kymmenisen vuotta tehnyt töitä
jatkuvuudenhallinnan ja valmiussuunnittelun parissa.
Mielestäni yhteiskunnan eri toimijoiden välinen
yhteistyö korostuu, jotta voimme ylläpitää elintärkeät
toiminnot kaikissa turvallisuustilanteissa. Tähän
yhteistyöhön tarvitaan mukaan yritysmaailman
ja julkisen sektorin lisäksi eri viranomaiset sekä
kansalaiset.

Etukäteissuunnittelun lisäksi on tärkeää muistaa
myös koulutus ja harjoittelu, jotta suunnitelmat eivät
jäisi pelkiksi papereiksi.

– Aiemmissa työtehtävissäni valtion aluehallin-
nossa ja turvallisuusalan järjestössä olen nähnyt eri
toimintojen yhteensovittamisen haasteet sekä
mahdollisuudet. Toivonkin tuovani mukanani tietoa ja
taitoa muokata media-alan jatkuvuudenhallinnan haas-
teita askel kerrallaan mahdollisuuksiksi, Ahola sanoo.

VIESTINTÄ

Liiton viestinnällä oli keskeinen rooli toimintavuoden aikana toteutetuissa koko toimialan yhteisissä hankkeissa.



Viestintäalan vuonna 2014 uudistetun strategian julkistus, Next Media -ohjelma ja sen päätösseminaari sekä toimialan yhteinen Mediapäivä-tapahtuma olivat alan elinvoimaisuutta kasvattavia yhteishankkeita, joissa liitto oli vahvasti mukana. Näistä ja muista alan kannalta merkittävistä asioista kerrottiin jäsenille, sidosryhmille ja medialle aktiivisesti eri kanavissa.

Viestinnällä tuettiin läpi toimintavuoden liiton strategian toteutumista ja vahvistettiin edunvalvontaa kaikilla toimintasektoreilla; työmarkkina-asioissa,

viestintäpoliittisessa edunvalvonnassa ja tulevaisuuden toimintaympäristön toiminnassa.

Liitto osallistui toimintavuonna aktiivisesti EK:n ja sen jäsenliittojen viestintäyhteistyöhön.

Edunvalvonnan tukena

Viestintävuoden pääteemoja olivat vaikuttaminen tulevaan hallitusohjelmaan viemällä media-alan viestejä poliittisille päättäjille, virkamiehille ja medialle,

keskustelut arvonalisäverosta päättäjien ja jäsenten kanssa sekä viestiminen työehtosopimusneuvotteluista sekä jäsenille että medialle.

Liiton jäsenviestintä painottui verkkoon. Ajankohtaista asiaa viestintäalan edunvalvonnasta ja teknologisesta tutkimus- ja kehitystoiminnasta kerrottiin jäsenille yhteensä 22 uutiskirjeessä. Kaksitoista uutiskirjettä oli kaikille avoimia ja kymmenen jäsenille suunnattuja työmarkkinakirjeitä. Lisäksi liitosta lähetettiin vuoden aikana lehdistö- ja jäsentiedotteita sekä toimitusjohtajakirjeitä.

Jäseniin pidettiin yhteyttä myös jäsenvierailuilla. Liiton johto ja asiantuntijat kävivät toimintavuonna mm. Aamulehdessä, Nordic Morningilla, Otavamediassa, Sanoma Lehtimediassa ja Sanomapainossa.

Ulkoisia sidosryhmiä nostettiin esille verkossa. Päättäjän puheenvuoro -palstalla näkemyksiään mediasta ja toimialan tilanteesta jakoivat vuoden aikana muun muassa **Päivi Lipponen** (sd.), **Lasse Männistö** (kok.), **Merja Kyllönen** (vas.), **Mari Kiviniemi** (kesk.), **Tuija Brax** (vihr.) ja **Sanni Grahn-Laasonen** (kok.).

Alan tilastot yhdestä paikasta

Kuinka paljon viestintäala työllistää? Miten sanomalehtiä tai aikakauslehtiä luetaan? Entä miten suomalaiset suhtautuvat mediaan? Näihin ja moniin muihin kysymyksiin alasta kiinnostuneet saavat vastauksen liiton julkaisemasta media-alaa käsittelevästä Ala numeroin -tilasto-osioista.

Liiton sivuilla julkaistava jatkuvasti päivitettävä tilasto-osio sisältää liki sata media-alaa käsittelevää tilastoa.

Toimintavuoden aikana julkaistiin myös painotuotteita kuten toimintakertomus, erilaisia esitteitä ja oppaita sekä uudistettuja painoksia liiton työehtosopimuksista. Voimassa olevat työehtosopimukset ovat luettavissa myös liiton kotisivuilla.

Uusi toimipaikka, uusi kokoonpano

Liiton toimisto muutti elokuussa yhdessä jäsenliittojensa Aikakausmedian, Graafinen Teollisuus ry:n, Sanomalehtien Liiton ja Suomen Kustannusyhdistyksen kanssa Etelärannassa sijaitsevaan Teollisuuskeskukseen. Talossa toimivat ennestään Elinkeinoelämän keskusliitto, Teknologiateollisuus sekä iso joukko muita EK-yhteisön liittoja.

Keväällä muuttoon valmistauduttiin sisäisellä viestinnällä sekä henkilöstön kuulemis- ja keskustelutilaisuuksilla. Syksyllä muuton jälkeen painopiste siirtyi ulkoiseen viestintään muun muassa ulkoisille sidosryhmille, EK-yhteisössä työskenteleville ja henkilöstön perheenjäsenille järjestettyjen tupaantuliaisten muodossa.

Liiton viestintäyksikössä tapahtui muutos toukokuussa, kun Viestinnän Keskusliiton ja Sanomalehtien Liiton yhteisenä viestintäpäällikkönä aloitti valtiotieteiden kandidaatti, taloustoimittaja **Päivi Mykkänen**.



MEDIA-ALAN YHTEINEN KESKUSTELUFOORUMI

Mediapäivän päättäjäpaneelissa toimialan tavoitteet saivat laajaa kannatusta.

Mediapäivä 2014 -seminaari keräsi 12. marraskuuta Finlandia-taloon 367 median ammattilaista keskustelemaan alan tulevaisuudesta.

Iltapäivän Päättäjät ja median tulevaisuus -paneelissa valtiovarainministeri Antti Rinne (sd.) esitti, että digilehtien arvonnäkökanta tulee laskea 10 prosenttiin.

– Silloin tulisi kaikki media samalle viivalle ja kohdeltua tasavertaisesti, Rinne perusteli.

Peter Nymanin juontaman paneelikeskustelun muut osallistujat, suurimpien puolueiden päättäjät Sanni Grahn-Laasonen (kok.), Juha Sipilä (kesk.) ja Timo Soini (ps.), yhtyivät Rinteen näkemykseen digilehtien verokohtelun keventämisestä nykyisestä 24 prosentista.

Verokannan laskeminen edellyttää kuitenkin EU-vaikuttamista, muistuttivat päättäjät.

EU:n arvonnäködirektiivi määrittelee sähköiset lehdet palveluiksi, joihin alennettuja verokantoja ei saisi soveltaa. Painetut lehdet saavat olla alennetussa verokannassa.

Kotimaisen media-alan yhteiskunnallinen merkitys ja toimialan haasteet olivat keskustelussa hyvin esillä.

– Vahvalla, monipuolisella, moniarvoisella medialla on peruskouluun verrattavissa oleva merkitys kansan

sivistystason nostajana, Grahn-Laasonen sanoi median yhteiskunnallisesta merkityksestä.

– Pahin skenaario media-alalla on se, että Yle tekee verovaroilla sisällön ja Google kerää mainostulot, Sipilä puolestaan muistutti alan haasteista.

Koko alan tapahtumalle on kysyntää

Viestinnän Keskusliiton yhdessä jäsenliittojensa kanssa vuosittain järjestämä Mediapäivä-seminaari on suunniteltu kirittämään keskustelua alan suunnasta ja tulevaisuudesta.

– Mediapäivä kokoaa kaikki toimialan tulevaisuudesta kiinnostuneet tahot kuulemaan ja keskustelemaan haasteista ja mahdollisuuksista, liiton puheenjohtaja Pekka Soini sanoo.

Päivän 24 esityksessä mediaa käsiteltiin monipuolisesti aikakauslehdistä painoteollisuuteen ja alan nykyhetken haasteista huomisen menestysresepteihin. Mediapäivä 2014:n teema oli Luova Suomi.

Palautteen perusteella seminaarille on kysyntää. Palautekyselyyn vastanneista 96,5 prosenttia suosittelee tapahtumaa kollegalleen.

MEDIAPÄIVÄ 2015
JÄRJESTETÄÄN 25.11.2015
HELSINGISSÄ MARINA
CONGRESS CENTERISSÄ.

KOULUTUKSET

VKL:N KOULUTUSTILAISUUDET 2014

Työmarkkinat

- 13.2. Työsuhdeasiaa pähkinäkuoressa, Tampere
- 26.3. Työsuhdeasiaa pähkinäkuoressa, Jyväskylä
- 1.4. Ajankohtaista jakelusta
- 8.4. VKL – TEAM – Pro – SJL: Puhutaan palkasta - henkilökohtainen palkanosa ja työsuorituksen arviointi
- 29.4. VKL – SJL Työsuojelupäivä
- 5.5. Koulutusta kirjatyöntekijöiden työaikauudistuksesta, Helsinki
- 28.8. Koulutusta kirjatyöntekijöiden työaikauudistuksesta, Helsinki
- 4.9. Koulutusta kirjatyöntekijöiden työaikauudistuksesta, Oulu
- 11.9. Koulutusta kirjatyöntekijöiden työaikauudistuksesta, Tampere
- 29.10. Koulutus Kirjatyöntekijöiden työaikauudistuksesta, Helsinki
- 17.11. Työaikauudistus palkkahallinnon kannalta
- 26.11. VKL – SJL Pääliiköäpäivä: Työkaluja digitaalisen muutoksen hallintaan

Tulevaisuuden toimintaympäristö

- 10.3. Next Media -tulosseminaari

Muut koulutukset ja seminaarit

- 14.5. Viestinnän Keskusliiton kevätkokous ja lounasseminaari
- 12.11. Mediapäivä 2014

**KATSO VUODEN
2015 KOULUTUKSET
JA TAPAHTUMAT
OSOITTEESTA**

[www.vkl.fi/
tapahtumat](http://www.vkl.fi/tapahtumat)

LAUSUNNOT

VUONNA 2014 ANNETUT LAUSUNNOT JA KANNANOTOT

- | | |
|--|---|
| 1. Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle luvattoman verkkojakelun vastaisista toimista (23.1.2014) | 7. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle Esa-Jakelut Oy:n toimilupahakemuksesta (11.4.2014) |
| 2. Lausunto eduskunnan liikenne- ja viestintävaliokunnalle tietoyhteiskuntakaaresta (HE 221/2013 vp, 26.2.2014) | 8. Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle televisio-ohjelmien verkkotallennuspalveluja koskevasta luonnoksesta tekijänoikeuslain muuttamiseksi (9.5.2014) |
| 3. Kommentit opetus- ja kulttuuriministeriölle kohtuullista korvausta koskevasta selvityksestä (28.2.2014) | 9. Lausunto eduskunnan sivistysvaliokunnalle tekijänoikeutta koskevasta kansalaisaloitteesta (M 9/2013vp, 13.5.2014) |
| 4. Vastaus Euroopan komissiolle tekijänoikeutta koskevaan kuulemiseen (5.3.2014) | 10. Lausunto Liikenteen turvallisuusvirasto Trafille lentotyötä koskevan ilmailumääräyksen OPS M1-23 muutoksesta (miehittämättömät kamerakopterit, 21.5.2014) |
| 5. Kommentit liikenne- ja viestintäministeriölle arvonlisäverolain verotuspaikkasäännösten muuttamisesta (2.4.2014) | 11. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle kansallisesta big data -strategiasta (18.6.2014) |
| 6. Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle tekijänoikeussopimusten kohtuullistamista koskevasta hallituksen esitysluonnoksesta (9.4.2014) | 12. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle Alma Manun postitoimilupahakemuksesta (8.8.2014) |

13.

Lausunto valtiovarainministeriölle arvopaperien säilytysmallien laajentamisesta (13.8.2014)
14.

Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle laajakaistadirektiivin arviomuistiosta (29.8.2014)
15.

Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle korvausoikeuden palauttamisesta siirtovelvoitteen alaisiin ohjelmistoihin (must carry, 27.10.2014)
16.

Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle tietoyhteiskuntakaareen liittyvistä asetusluonnoksista (30.10.2014)
17.

Lausunto eduskunnan sivistysvaliokunnalle tekijänoikeuslain muutoksista (HE 181/2014 vp, 13.11.2014)
18.

Lausunto eduskunnan sivistysvaliokunnalle tekijänoikeuslain muuttamisesta (HE 249/2014 vp, 27.11.2014)
19.

Lausunto valtiovarainministeriölle arvo-osuusjärjestelmästä ja omistuksen yleisöjulkisuudesta (28.11.2014)
20.

Lausunto Liikenteen turvallisuusvirasto Trafille toiminnasta miehittämättömällä ilma-aluksella ulkosalle kokoontuneen väkijoukon yläpuolella (1.12.2014)
21.

Lausunto eduskunnan lakivaliokunnalle tekijänoikeuslain muuttamisesta (HE 181/2014 vp)

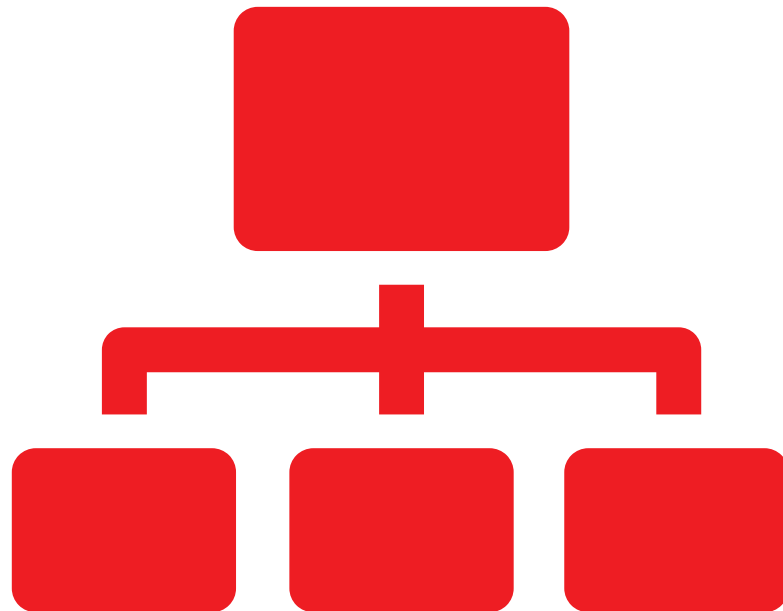
TALOUS

TUOSLASKELMA	1.1.-31.12.2014	1.1.-31.12.2013
VARSinainen toiminta		
ELinkeinopoliittinen edunvalvonta		
Kulut		
Henkilöstökulut	-174 284,56	-169 422,61
Muut kulut	-151 081,06	-88 331,96
Tuotto-/ kulujäämä	-325 365,62	-257 754,57
TYÖMARKKINAPOLIITTINEN EDUNVALVONTA		
Tuotot	50 353,72	70 677,62
Kulut		
Henkilöstökulut	-421 984,21	-479 961,69
Muut kulut	-60 082,76	-61 606,66
Tuotto-/ kulujäämä	-431 713,25	-470 890,73
TULEVAISUUDEN TOIMINTAYMPÄRISTÖ		
Tuotot	250 305,31	350 189,76
Kulut		
Henkilöstökulut	-358 588,74	-313 247,11
Muut kulut	-118 792,43	-116 678,07
Tuotto-/ kulujäämä	-227 075,86	-79 735,42
TUKIPALVELUT		
Tuotot	26 105,99	122 375,77
Kulut		
Henkilöstökulut	-154 859,35	-294 844,92
Muut kulut	-71 397,12	-139 777,84
Tuotto-/ kulujäämä	-200 150,48	-312 246,99
MEDIAPOOli		
Tuotot	42 970,44	33 502,88
Kulut		
Henkilöstökulut	-35 223,98	-29 268,63
Muut kulut	-7 746,46	-4 234,25
Tuotto-/ kulujäämä	0	0
Tuotto-/ kulujäämä	-1 184 305,21	-1 120 627,71

	31.12.2014	31.12.2013
YHTEISET TUOTOT JA KULUT		
Tuotot	34,50	2 400,00
Kulut		
Henkilöstökulut	-298 341,05	-207 512,18
Kaluston poisto	-41 870,94	-27 186,76
Poisto muista pitkävaikutteisista	0	-651 169,33
Muut kulut	-368 800,30	-320 138,48
Tuotto-/ kulujäämä	-708 977,79	-1 203 606,75
Tuotto-/kulujäämä	-1 893 283,00	-2 324 234,46
VARAINHANKINTA		
Tuotot		
Jäsenmaksutuotot	1 684 855,50	1 810 000,85
Kulut		
Jäsenmaksukulut EK:lle	-371 788,00	-404 517,00
Tuotto-/ kulujäämä	1 313 067,50	1 405 483,85
Tuotto-/kulujäämä	-580 215,50	-918 750,61
SIJOITUS- JA RAHOITUSTOIMINTA		
Tuotot	302 673,55	376 245,21
Kulut	-55 776,85	-76 354,91
Arvonlennukset ja niiden palautukset	-26 692,43	574,05
Sijoitus-ja rahoitustoiminta yhteensä	220 204,27	300 464,35
Tuotto-/kulujäämä	-360 011,23	-618 286,26
SATUNNAISET TUOTOT		
	39 654,31	0
TILIKAUDEN YLI-/ALIJÄÄMÄ	-320 356,92	-618 286,26

TASE	31.12.2014	31.12.2013
VASTAAVAA		
PYSYVÄT VASTAAVAT		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat hyödykkeet	28 069,48	32 154,00
Aineelliset hyödykkeet		
Koneet ja kalusto	92 155,62	31 281,78
Sijoitukset		
Osakkeet ja osuudet	5 390 229,14	5 769 546,09
PYSYVÄT VASTAAVAT	5 510 454,24	5 832 981,87
VAIHTUVAT VASTAAVAT		
Lyhytaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	120 611,09	65 125,39
Muut saamiset	10 108,82	0
Siirtosaamiset	177 768,87	217 607,60
	308 488,78	282 732,99
Rahat ja pankkisaamiset	214 325,39	284 382,95
VAIHTUVAT VASTAAVAT	522 814,17	567 115,94
VASTAAVAA	6 033 268,41	6 400 097,81
VASTATTAVAA		
OMA PÄÄOMA		
Toimintapääoma	5 807 782,21	6 426 068,47
Tilikauden yli-/alijäämä	-320 356,92	-618 286,26
	5 487 425,29	5 807 782,21
VIERAS PÄÄOMA		
Lyhytaikainen		
Ostovelat	30 412,56	112 689,57
Muut velat	70 348,67	65 422,14
Siirtovelat	445 081,89	414 203,89
	545 843,12	592 315,60
VASTATTAVAA	6 033 268,41	6 400 097,81

HALLINTO



Hallitus

Toimintavuoden aikana liiton hallitus kokoontui kuusi kertaa. Puheenjohtajana toimi toimitusjohtaja Pekka Soini ja varapuheenjohtajina toimitusjohtaja Heikki Rotko sekä toimitusjohtaja Juha Blomster.

Hallituksen muut jäsenet:

Toimitusjohtaja Timo Julkunen, toimitusjohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi, liiketoimintajohtaja Jaakko Ketonen, toimitusjohtaja Jarmo Koskinen, päätoimittaja Antti Marttinen, toimitusjohtaja Seppo Rantala, toimitusjohtaja Pekka Syvälahti, toimitusjohtaja Jaakko Ujainen, toimitusjohtaja Matti Uuttu, toimitusjohtaja Pasi Vainio, toimitusjohtaja Salla Vainio 14.5.2014 asti.

Vuosikokoukset

Viestinnän Keskusliiton sääntömääräinen kevätkokous pidettiin 14.5.2014 Helsingissä. Kevätkokouspuhujana oli Elinkeinoelämän keskusliiton toimitusjohtaja Jyri Häkämies. Puhe käsitteli talouden haasteita ja kehitysnäkymiä maailmalla ja Suomessa.

Sääntömääräinen syyskokous pidettiin 12.11.2014 koko media-alan yhteisen Mediapäivän yhteydessä Helsingissä.

Vaalivaliokunta

Vaalivaliokuntaan kuuluivat puheenjohtajana toimitusjohtaja Jukka Ahokas sekä muina jäseninä toimitusjohtaja Pauli Aalto-Setälä, vastaava

päätoimittaja Jouko Jokinen, toimitusjohtaja Osmo Latvala, päätoimittaja Antti Marttinen, toimitusjohtaja Jaakko Ujainen, toimitusjohtaja Pasi Vainio ja yhteiskuntasuhteiden johtaja Marcus Wiklund. Vaalivaliokunnan sihteerinä toimi toimitusjohtaja Valtteri Niiranen.

Työelämävaliokunta

Työelämävaliokunnan tehtävänä on ohjata hallituksen tukena liiton toimintaa työnantajapoliittisessa edunvalvonnassa. Työelämävaliokuntaan kuuluivat puheenjohtajana toimitusjohtaja Jarmo Koskinen, varapuheenjohtajana toimitusjohtaja Timo Lepistö sekä jäseninä hallituksen puheenjohtaja Pertti Ailio, toimitusjohtaja Juha Blomster, toimitusjohtaja Kari Juutilainen, hallintojohtaja Miia Lehtinen, hallintopäällikkö Anu Lehtisalo, toimitusjohtaja Pekka Mervola, toimitusjohtaja Seppo Rantala, toimitusjohtaja Barbro Teir ja paikallisjohtaja Leila Ujainen. Työelämävaliokunta kokoontui toimintavuoden aikana viisi kertaa.

Varainhoitovaliokunta

Varainhoitovaliokuntaan kuuluivat puheenjohtajana konsuli Mikko Ketonen sekä jäseninä johtaja Nils Ittonen, toimitusjohtaja Olli-Pekka Lyytikäinen, talous- ja hallintojohtaja Ora Lyytikäinen sekä talousjohtaja Juha Nuutinen. Sihteerinä toimi toimitusjohtaja Valtteri Niiranen. Varainhoitovaliokunta kokoontui toimintavuoden aikana kolme kertaa.

Viestintäalan tutkimussäätiö

Viestintäalan tutkimussäätiön hallituksen valitsee Viestinnän Keskusliiton hallitus.

Viestintäalan tutkimussäätiön hallitukseen kuuluivat puheenjohtajana Timo Ketonen ja varapuheenjohtajana Pekka Mervola. Lisäksi hallitukseen ovat kuuluneet jäseninä toimitusjohtaja Pauli Aalto-Setälä, professori Nils Enlund, toimitusjohtaja Valtteri Niiranen, toimitusjohtaja Matti Uuttu, Business Partner Johanna Maula ja osastopäällikkö Fredrik Rahka. Säätiön asiamiehenä toimi kehitysjohtaja Helene Juhola ja sihteerinä kehityspäällikkö Jaana Villikka-Storm.

Johtoryhmä

Viestinnän Keskusliiton johtoryhmään kuuluivat puheenjohtajana Valtteri Niiranen (Viestinnän Keskusliitto) sekä jäseninä Mervi Henriksson (Viestinnän Keskusliitto), Mikko Hoikka (Aikakauslehtien Liitto), Jukka Holmberg (Sanomalehtien Liitto), Helene Juhola (Viestinnän Keskusliitto), Satu Kangas (Viestinnän Keskusliitto), Sirpa Kirjonen (Sanomalehtien Liitto), Lasse Krogell (Graafinen Teollisuus), Sakari Laiho (Suomen Kustannusyhdistys), Päivi Mykkänen (Viestinnän Keskusliitto) ja Elina Nissi (Viestinnän Keskusliitto).

Henkilöstö

Viestinnän Keskusliitossa työskenteli vuoden aikana keskimäärin 37 henkilöä.

VIESTINNÄN KESKUSLIITON JÄSENYRITYKSET 31.12.2014

Viestinnän Keskusliiton toimitusjohtajana toimi Valtteri Niiranen. Laki- ja viestintäpoliittisten asioiden johtajana toimi Satu Kangas ja lakimiehenä Mikko Hoikka. Työmarkkinajohtajana toimi Elina Nissi ja johtajana Johanna Varis, joka palasi vuorotteluvapaalta 1.8.2014. Elina Nissi sijaisti häntä ja lakimies Anne Rantasuo toimi Elina Nissin sijaisena. Työmarkkinaosaston lakimiehenä toimi Heli Manninen ja työehtopäällikkönä Juha-Matti Moilanen, joka lähti opintovapaalle 1.11.2014. Hänen sijaisekseen tuli lakimies Anne Rantasuo. Kehitysjohtajana toimi Helene Juhola, projektijohtajana Kristiina Markkula ja kehityspäällikkönä Jaana Villikka-Storm. Viestintäpäällikkönä aloitti 5.5.2014 Päivi Mykkänen ja tiedottajana jatkoi Ilmari Tuomivaara. Viestintäosaston assistenttitehtäviin siirtyi vuoden aikana hallinnon assistentin tehtävistä Elina Penttilä. Johdon assistenttina toimi Sirkka Saarinen. Jäsenpalvelujen yhteyspäällikkönä toimi Ilona Hannikainen ja talous- ja henkilöstöpäällikkönä Mervi Henriksson. Annikki Hiltunen hoiti assistentin tehtäviä työmarkkinaosastolla, koulutuksissa ja tapahtumissa sekä jäsenpalveluissa.

Aikakauslehtien Liiton liittojohtajana toimi Mikko Hoikka ja markkinointi- ja tutkimusjohtajana Saara Itävuori. Heli Häivälä työskenteli viestintäpäällikkönä, Majja Puska mediakasvatusasiantuntijana ja Outi Sonkamuotka markkinointikoordinaattorina. Assistentteina työskentelivät Erja Säde ja Dina Silfver.

Graafisen Teollisuuden liittojohtajana toimi Lasse Krogell ja pk-asiamiehenä Annukka Ahopalo.

Sanomalehtien Liiton liittojohtajana toimi Jukka Holmberg ja kuluttaja- ja mediamarkkinoinnista vastaavana johtajana Sirpa Kirjonen. Mediakasvatusasiantuntijana sanomalehti opetuksessa ja nuoret lukijat -toiminnassa toimi Jonna Tolonen. Hän lähti opintovapaalle 1.8.2014 ja sijaiseksi tuli mediakasvatusasiantuntija Hanna Romppainen. Jäsenpalvelupäällikkönä toimi Ilona Hannikainen. Liiton viestinnästä vastasi 5.5.2014 alkaen viestintäpäällikkö Päivi Mykkänen. Tiedottajana työskenteli Anne Suvanto 1.5.2014 alkaen palattuaan opintovapaalta. Hänen sijaisenaan tiedottajana toimi Eeva Vierros. Assistenttina työskenteli Katriina Ahto. Suomen Lehdistön päätoimittajana toimi Kaija Jäppinen 12.11.2014 saakka ja siitä alkaen Jukka Holmberg. Toimittajana ja 12.11. alkaen toimituspäällikkönä toimi Riikka Virranta ja toimitussihteerinä Noora Autio. Tidningen i Skolan -toiminnasta vastasi Joakim Bonns 31.8. saakka, minkä jälkeen hän siirtyi jatkamaan tätä työtä KSF-Median palvelukseen.

Suomen Kustannusyhdistyksen liittojohtajana toimi Sakari Laiho ja järjestösihteerinä Sirkku Palomäki. Kirjakauppojen näytevalikoima-asioista vastaavana assistenttina toimi Elina Penttilä.

A & R Carton Oy
Ab Forsberg Rahkola Oy
Ahaa Sivunvalmistus Oy
Aikamedia Oy
Ajan Sana Oy
A-kustannus Oy
Aldus Oy
A-lehdet Dialogi Oy
A-lehdet Oy
Aller Media Oy
Alma 360 Oy
Alma Career Oy
Alma Manu Oy
Alma Media Kustannus Oy
Alma Media Oyj
Alma Media Suomi Oy
Alma Mediapartners Oy
Auraprint Oy
Avoin yhtiö Ilmajoki-lehti
Basam Books Oy
Bazar Kustannus Oy
Bindtec Oy
Bonnier Kirjat Suomi Oy
Bonnier Kirjat Suomi Oy
Bookwell Oy
Botnia Print Oy
CIL Suomi Oy
Cision Finland Oy

Crown Pakkaus Oy
Docendo Oy
Dokument-Tarra Oy
Edita Prima Oy
Edita Publishing Oy
Egmont Kustannus Oy Ab
Er-Pakkaus Oy
Erweko Oy
Esa Jakelut Oy
Esa Lehtipaino Oy
Esa Print Oy
Esan Kaupunkilehdet Oy
Esan Kirjapaino Oy
ESV-Paikallismediat Oy
Eteenpäin Osakeyhtiö
Etelä-Savon Viestintä Oy
Etelä-Suomen Media Oy
Eura Print Oy
Finn Lectura Oy Ab
Finn-Korkki Oy
Fontana Media Ab Oy
Forssan Kirjapaino Oy
Förlags Ab Sydvästkusten
Gemalto Oy
Grafikiito Oy
Grawiko Oy
Gummerus Kustannus Oy
Gummerus Oy

Hansaprint Oy
Heidelberg Baltic Finland OÜ
Helprint Oy
Helsingin Stanssiapu Oy
Hostmann-Steinberg Suomi Oy
HSS Media Ab
HSS Media-bolagen Ab
Huittisten Sanomalehti Oy
Hurtti-Paino Oy
Hämeen Kirjapaino Oy
Hämeen Lehtipaino Oy
Hämeen Paikallismedia Oy
Hämeen Paino Oy
Hämeen Sanomat Oy
Ilkka-Yhtymä Oyj
Ilves Jakelu Oy
Ilves-Paino Oy
I-Mediat Oy
I-print Oy
Jaakkoo-Taara Oy
Jakelukulma Oy
Joutsen Media Oy
Joutsen Median Painotalo Oy
Joutsen Paino Oy
J-Paino Hiirikoski Oy
Juuka-Seura ry
Jyväskylän Siirto-Paino Oy
Kaleva Oy

Kangasalan Sanomalehti-Osakeyhtiö	Kustannus Oy Arkki	Minerva Kustannus Oy	Paroprint Oy	Sanoma Tekniikkajulkaisut Oy	Teroteam Oy
Kansalliskustannus Oy	Kustannus Oy Demari	MTV Oy	Pellervo-Seura ry	Sanomala Oy	Terramedia Oy
Kansan Uutiset Oy	Kustannus Oy Duodecim	Müller Martini Oy	Picaset Oy	Sanomalehti Karjalainen Oy	Tervareitti Oy
Karelia Viestintä Oy	Kustannus Oy Taide	New Media Table Oy	Pietarsaaren Sanomat Oy	Savion Kirjapaino Oy	Time System /Finland Oy
Karisto Oy	Kustannus Oy Yhteissanomat	Newprint Oy	Pihtipudas-Seura ry	Savon Jakelu Oy	Trinket Oy
Karjala Lehti Oy	Kustannusosakeyhtiö Kansan Tahto	Nordic Morning Oyj	Pirkanmaan Lehtipaino Oy	Savon Media Oy	TS-Yhtymä Oy
Kauhajoen Kunnallislehti Oy	Kustannusosakeyhtiö Otava	Nova Print Finland Oy	Pitäjäsanomat Oy	Savon Paino Oy	Tuokinprint Oy
Kauppalehti Oy	Kustannusosakeyhtiö Suomen Mies	N-Paino Oy	Plari Oy	Savon Sanomat Oy	Turun Offsetpaino Oy
Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso Oy	Kustannusosakeyhtiö Uusi Suomi	Nykypaino Oy	Pogostan Sanomat Oy	Schildts & Söderströms Ab	Turun Paikallisradio Oy
KaupunkiPlus Oy	Kuva-Pirkka Oy	Offset Ulonen Oy	Pohjankyrön Media Oy	SL-Mediat Oy	Turun Sanomat Oy
KD-Mediat Oy	Kyriiri Oy	Offsetpaino L. Tuovinen Ky	Pohjois-Karjalan Ilmoitusvalmistus Oy	SLY-Kaupunkimedia Oy	Unionimedia Oy
Keski-Karjalan Kustannus Oy	Lalli Oy	Oriveden Sanomalehti Osakeyhtiö	Pohjois-Karjalan Kirjapaino Oyj	SLY-Kirkkolehdet Oy	UPC Konsultointi Oy
Keski-Karjalan Paikallislehti Oy	Lamidoll Oy	Osuuskunta Kansan Valta	Polytypos Oy	SLY-Lehtipainot Oy	Urjalan Sanomat Oy
Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj	Lapua-Säätiö	Otava Oy	Pop Media Oy	SLY-Paikallislehdet Oy	Uudenkaupungin Sanomat Oy
Keskisuomalainen Oyj	LaserMedia Oy	Otavamedia Oy	Porvoon Kirjakeskus Oy	SLY-Sivunvalmistus Oy	Uutisposti Ky Pasi Saajanlehto
Keski-Suomen Media Oy	Lasten Keskus ja Kirjapaja Oy	Otavan Kirjapaino Oy	Priimus Media Oy	SP-Paino Oy	Vakka-Suomen Sanomain
Keski-Suomen Sivu Oy	Lauttasaari-seura ry	Oulun Jakelutoimisto Oy	Printservice Oy	St Michel Print Oy	kuntayhtymä
Kiinteistöalan Kustannus Oy-Rep Ltd	Lehtikanta Oy	Oy Fram Ab	Präntti Oy	Starcke Oy	Valkealan Paino-Karelia Oy
Kirjapaino Hermes Oy	Lehtisepät Oy	Oy Helsingin Leimasintehdas Ab	PS-Print Oy	Star-Offset Oy	Varsinais-Suomen Tietojakelu Oy
Kirjapaino Jaarli Oy	Libris Oy	Oy Lito-Botnia Ab	PunaMusta Oy	STT-Lehtikuva	Wellprint Oy
Kirjapaino Koliprint Oy	Lieksan Lehti Oy	Oy Painotalo tt-urex Ab	Pyhäjärven Sanomat Oy	Studio Tuumat Oy	Werner Söderström Osakeyhtiö
Kirjapaino Markprint Oy	Like Kustannus Oy	Oy Scanweb Ab	Pyhäjärviseudun Paikallislehti Oy	Suomalainen Lehtipaino Oy	Viestilehdet Oy
Kirjapaino Oy Westpoint	Liperin Kotiseutu-uutiset Ky	PackageMedia Oy	Rakennustieto Oy	Suomen Fysioterapeutit ry	Viestipaino Oy
Kirjapaino Seppo Oy	Lounais-Suomen Tietojakelu Oy	Padasjoen Sanomat Oy	Rantapohja Oy	Suomen Hevosurheilulehti Oy	Vihreä Lanka Oy
Kirjapaino Ässä Oy	Länsi-Savo Oy	Paino- ja vedospalvelu Oy	Rauhan Tervehdys ry	Suomen Lehtiyhtymä Oy	Vuoliainen Oy
Kirjapaino Öhrling Oy	Lönnerberg Painot Oy	Painorauma Oy	Rauman Offsetpaino Oy	Suomen Yliopistopaino Oy	Xeikon Nordic Oy
Kiuruvesi Lehti Oy	Maakunnan Sanomat Oy	Painotalo Seiska Oy	Reilat Oy	Suomenmaan Kustannus Oy	Ylä-Karjala Oy
K-kauppiasliitto ry	Marva Group Oy	Painotalo Varteva Oy	Ruoveden Sanomalehti Oy	Suur-Jyväskylän Lehti Oy	Ylä-Satakunnan Sanomalehti Oy
Kokkolan Jakelu Oy	Marva Media Oy	Painoyhtymä Oy	Saimaan Lehtipaino Oy	T. Nieminen Oy	Yrittävä Suupohja Oy
Kolmiokirja Oy	M-Brain Insight Oy	Paletti Oy	Salon Seudun Sanomat Oy (vanha)	Takon Kotelotehdas Oy	
Kotimaa Oy	Mediasepät Oy	Palo- ja pelastustieto ry	Sanoma Lehtimedia Oy	Talentum Media Oy	
KSF Media Ab	Merkopaino Oy	Paperipiste Oy	Sanoma Media Finland Oy	Talotekniikka-Julkaisut Oy	
Kuhmoisten Sanomat Oy	Metsäkustannus Oy	Paperityö Oy	Sanoma Oyj	Tammersitomo Oy	
Kurikka-lehti Oy	Miller Graphics Pietarsaari Oy Ab	Papyrus Finland Oy	Sanoma Pro Oy	Tarratuote Oy	

