

medialiitto

Vuosikertomus 2019

Sisältö

3	23
5	
	27
7	
11	30
	34
15	36
17	38

Medialiitto lyhyesti

Jäsenyrityksemme edistävät sananvapautta, kotimaista kulttuuria ja demokratiaa tuottamalla suomalaisille laadukkaita mediatuotteita ja -palveluita.

Valvomme kotimaisen median ja graafisen teollisuuden etuja lainsäädännössä ja työmarkkinoilla. Edistämme alan kasvua ja uudistumista.

Vaikutamme ja viestimme, neuvomme ja konsultoimme sekä keräämme ja analysoimme toimialatietoa. Julkaisemme mediatalouskatsauksia ja suhdanne-ennusteita. Valvomme jäsenyritysten etua lainsäädännön ja työelämän muutoksissa ja turvaamme työrauhaa yrityksissä. Neuvottelemme alan työehtosopimukset.

Asiantuntijamme avustavat ja neuvovat jäseniä työlainsäädännön ja työehtosopimusten tulkinnassa. Tarvittaessa liitto ratkaisee tulkintaerimielisyydet järjestöjen välisin neuvotteluin.

Jäsenjärjestömme ovat Aikakausmedia, Graafinen Teollisuus, Radio-Media, Sanomalehtien Liitto ja Suomen Kustannusyhdistys. Yhdessä edustamme noin 700:aa yritystä uutismedian, aikakausmedian, kirjojen ja oppimateriaalin kustantamisen sekä painamisen, radio- ja tv-toiminnan ja jakelun alueilla. Media-alan ja painoalan yritykset työllistävät Suomessa suoraan 22 000 henkilöä ja yritysten yhteenlaskettu liikevaihto on 4,4 miljardia euroa.



PUHEENJOHTAJA

Medialiitto profiloitui vahvana, riippumattomana edunvalvojana

Kotimaisen median näkökulmasta vuosi 2019 oli supervuosi. Poliitiikan melskeet tuottivat runsaasti huikean kiinnostavaa sisältöä mediayrityksille. Medialiitto päätyi poikkeuksellisesti itsekin otsikoihin ja onnistui haastavassa tilanteessa profiloitumaan vahvana ja riippumattomana kaupallisen median edunvalvojana.

Vesa-Pekka Kangaskorpi puheenjohtaja



POLIITTISTA KUOHUNTA JA YLENPALTISTA UUTIS-TARJONTAA. Suomessa käytiin keväällä eduskunta-vaalit ja maahamme tuli Antti Rinteen johtama vasemmistohallitus. Lyhytikäiseksi jääneen Rinteen hallituksen jälkeen maahan muodostettiin Sanna Marinin hallitus samalle pohjalle.

Politiikan melskeet loivat huikean kiinnostavaa sisältöä kotimaiselle medialle. Poikkeuksellisesti Medialiitto itsekin päätyi otsikoihin, kun liitto-maailman ”lilliputista” tuli hetkellisesti valtakunnan puheenaihe Postin työsuhte-erimielisyyksien ohessa. Medialiitto kieltäytyi kohteliaasti osapuolistumasta lakkoon johtaneeseen selkkaukseen ja profiloit samalla itsensä vahvana ja riippumattomana kaupallisen median edunvalvojana.

Myös muulta uutistarjonnaltaan vuosi 2019 oli rikas. Suomi ja maailma olivat täynnä uutisia, joiden jäsentämisessä kotimaisilla mediaryityksillä oli keskeinen rooli. Vale uutisten ja agendajournalismin keskellä luotettavan ja vastuullisen median merkitys nousee koko ajan entistä tärkeämmäksi.

Postin työntekijöiden lakko nosti keskusteluun jakelun haasteet. Esiin nousi erityisesti tarve uudistuksille, joilla kykenemme turvaamaan

luotettavan ja kustannustehokkaan lehtien jakelun suomalaisessa yhteiskunnassa. Siirtymä digitaalisiin tuotteisiin on kiistatta ripeä ja vääjäämätön. Silti paperimuotoisen lehden kysyntä on edelleen vahvaa ja säilyykin sellaisena, ainakin näköpiirissä olevassa tulevaisuudessa. Medialiitto on kumpupanina valmis edistämään ratkaisuja kestävien jakeluratkaisujen selvittämiseksi yhdessä muiden asian äärellä olevien toimijoiden kanssa.

MEDIAN ELINVOIMAISUUDEN TURVAAMISESSA ON VIELÄKIN TEHTÄVÄÄ. Medialiitto on tehnyt pitkän ja systemaattisen työn digitaalisten julkaisujen arvonlisäverokannan laskemiseksi. Vuonna 2019 pääsimme vihdoinkin maaliin – tai ainakin väliaikapisteelle. Eduskunta hyväksyi digitaalisten kirjojen ja lehtien sekä lehtien irtonumeroiden verokannan alennuksen juuri ennen vaalikauden päättymistä, ja alennettu verokanta astui voimaan heinäkuun alussa. Verokevennyksellä oli fiskaalista vaikutustaan huomattavasti suurempi henkinen vaikutus. Päätöksellä oli vahva poliittinen ja yleisen mielipiteen tuki. Seuraava askel media-alan elinvoimaisuuden turvaamisessa pitäisikin

olla se, että lukemista ja sivistystä tuettaisiin palauttamalla arvonlisävero nollakantaan.

Medialiitto haluaa jatkaa päättäjiensä kanssa rakentavaa dialogia mediaryitysten toimintaympäristöstä ja tulevaisuudesta. Olemme valmiita avoimeen ja nöyrään vuoropuheluun, mutta emme nöyristelyyn. Jatkuvien myllerrysten maailmassa kaupallisen median toimintaedellytysten turvaaminen on välttämätöntä. Suomessa vahvalla ja huppeasti resursoidulla Yleisradiolla on tärkeä rooli. Mutta julkisen palvelun rinnalle tarvitaan myös vahva yksityinen, moniarvoinen vaihtoehto.

Medialiitto sai vuonna 2019 lisää kompetenssia ja voimaa Suomen kaupallisten radioiden kattojärjestön RadioMedian liittyessä Medialiiton jäseneksi. Myös Medialiiton hallituksessa on jälleen RadioMedian edustaja vuoden 2020 alusta lukien. Tämä on erittäin tervetullut täydennys yhteisöömme.

Medialiiton hallitus ja operatiivinen johto ovat tehneet taas hyvää työtä itseään säästelemättä. Tästä työstä haluan kiittää kaikkia sitä tehneitä. Työmme suomalaisen kaupallisen median eteen jatkuu entistä määrätietoisempänä.



Vesa-Pekka Kangaskorpi
puheenjohtaja
vesa-pekka.kangaskorpi@media.fi
050 688 33

TOIMITUSJOHTAJA

Paine jakelun uudistamiseksi kasvoi

Sanoma- ja aikakauslehtien ja muiden painotuotteiden jakelu nousi monellakin tapaa kuumaksi puheenaiheeksi. Selväksi kävi, että jaettavien volyymien pieneneminen pakottaa uudistamaan palvelujen tuottamisen tapoja. Postin muutospainet johtivat jopa pääministerin eroon ja maan hallituksen vaihtumiseen.

Jukka Holmberg toimitusjohtaja



HALLITUSOHJELMAVAIKUTTAMINEN TUOTTI

TULOKSIA. Medialiiton yli vuoden kestänyt laaja vaikutustyö vaalikauden 2019–2023 hallitusohjelmaan huipentui huhtikuun eduskuntavaalien jälkeisissä hallitusneuvotteluissa.

Antti Rinteen viiden puolueen hallitus lupasi vahvistaa vastuullisen median toimintaedellytyksiä ja kilpailukykyä, selvittää vaihtoehtoja postin ja sanomalehtien jakelun turvaamiseksi ja edistää ylikansallisten alustapalvelujen sääntelyä. Perusteina olivat sananvapauden ja demokratian tukeminen, kansalaisten tasavertainen mahdollisuus saada luotettavaa tietoa ja sivistää itseään sekä moniäänisen tiedonvälityksen varmistaminen koko maassa.

Medialiiton hallitusohjelmataavoitteita edistettiin erinomaisessa yhteistyössä jäsenliittojen Aikakausmedian, Graafisen Teollisuuden, Sanomalehtien Liiton ja Suomen Kustannusyhdistyksen kanssa ja jäsenryitysten vahvalla tuella. Edunvalvontayhteistyö RadioMedian kanssa johti toukokuussa kaupallisten radioiden kattojärjestön paluuseen Medialiiton jäseneksi.

VAHVAA YHTEISTYÖTÄ EUROOPASSA. Liittojen yhteistyötä tarvittiin myös EU-tason vaikuttamisessa Brysselissä, jossa Medialiiton jäsenliittojen järjestöjä ovat Association of European Radios, European Magazine Media Association, European Newspaper Publishers' Association, Federation of European Publishers, Intergraf ja News Media Europe. Toimintavuoden aikana eurooppalaisen yhteistyön tuloksiksi voitiin kirjata digitaalisten julkaisujen arvonlisäveron alentaminen ja lehtijulkaisujen suojan säätäminen digitaalisille sisämarkkinoille.

Pohjoismainen media-alan liittojen yhteistyö jatkui aktiivisena tietojen vaihtamisena ja yhteisenä edunvalvontana sekä Euroopassa että globaaleissa järjestöissä. Agendalla olivat muun muassa alustayhtiöiden saattaminen reilun kilpailun piiriin, julkisen palvelun tv- ja radioyhtiöiden roolin määrittely sekä mediatukien ja jakelun uudistukset.

JAKELU ODOTTI HALLITUKSEN LINJAUKSIA. Kotimaassa odotettiin hallitusohjelman lukuisten kirjausten ja selvitysten toimeenpanoa.

Jakelun uudistamisen pohtiminen käynnistyi virallisesti marraskuussa, kun omistajaohjausministeri Sirpa Paatero asetti valtiosihteeri-työryhmän selvittämään vaihtoehtoja jakelun turvaamiseksi. Työryhmä ehti kuulla muiden muassa Medialiittoa ja Sanomalehtien Liittoa ennen kuin sen työ seisahtui melkein alkuunsa omistajaohjausministerin ja muiden avainhenkilöiden vaihdosten vuoksi.

Uusi omistajaohjausministeri Tytti Tuppurainen asetti työryhmän uudelleen tammikuussa 2020. Valtiosihteeri Olli Kosken johtaman ryhmän määräaika on 30.4.

Medialiitto jatkoi Sanomalehtien Liiton Spring Advisor Oy:llä tuottaman uudistusmallin viestimistä keskeisille päättäjille ja eduskuntaryhmille. Ehdotus turvaisi kansalaisten jakelupalvelut yhdistämällä päivä- ja aamujakelun taajamissa, kilpailuttamalla jakeluyhtiön alueellisesti ja eriyttämällä Postin ristikkäiset roolit eri markkinoilla.

#POSTIGATE JA MEDIALIITTO. Postin liiketoimintaratkaisut ja työehtosopimusneuvottelut johtivat marraskuussa poliittiseen kriisiin. Posti siirsi

**Jukka Holmberg**toimitusjohtaja
jukka.holmberg@medialiitto.fi
040 735 1690

pakettilajittelijat tytäryhtiönsä Posti Palvelut Oy:öön, jossa heihin alettiin soveltaa Medialiiton ja Teollisuusliiton välistä työehtosopimusta. Postin sitoumus, että kenenkään palkat eivät laske, ei riittänyt Posti- ja logistiikka-alan unioni PAU:lle. Lakot pysäyttivät postin ja tukilakot uhkasivat liikennettä.

Poliittisesti asetettu selvityshenkilöiden ryhmä ehdotti, että pakettilajittelijoihin olisi noudatettu Medialiiton sisällä Palvelualan Työnantajat Paltan ja PAU:n välisen työehtosopimuksen ehtoja. Mukana sopimassa olisi neljäntenä osapuolena ollut Teollisuusliitto. Järjestösuhteet sekoittava himmeli oli Medialiitolle mahdoton, mikä oli ollut ehdotuksen tekijöiden ja kiistan osapuolten tiedossa koko ajan.

”Teemme jatkossakin jakelualan työehtosopimukset Teollisuusliiton kanssa. Emme ole Paltan ja PAU:n välillä sovittujen viestintä- ja logistiikka-alan työehtosopimuksen osapuoli eikä meitä voi sellaiseksi pakottaa.”

– Elina Nissi

Medialiitto suositteli, että kiista ratkaistaan osapuolten kesken eli Postin sisällä. Kun Posti – pääministerin omistajaohjauksen jälkeen – oli lopulta valmis noudattamaan joustavamman Medialiiton työehtosopimuksen sijaan aiempaa Palta-PAU-tessiiä, ratkaisu oli helppo: Posti palasi pakettilajittelijoiden osalta Paltan jäseneksi.

Lakot loppuivat, mutta poliittinen kriisi eskaloitui. Pääministeri Antti Rinne ohjasi ensin Sirpa Paateron eroamaan mutta joutui pian pyytämään omaa ja hallituksensa eroa. SDP valitsi uudeksi pääministeriksi Sanna Marinin.

KOTIMAISEN MEDIAN ARVOSTUS HUIPUSSAAN.

Suomalaisten arvostus luotettavaa ja laadukasta kotimaista mediatarjontaa kohtaan säilyi korkealla tasolla. IRO Research Oy:n Medialiitolle joulukuussa tekemän tutkimuksen mukaan 86 prosenttia suomalaisista arvosti kotimaisten mediayritysten tuottamia sisältöjä paljon tai erittäin paljon. Median arvostus oli lähes yhtä vahvaa kaikissa ikäluokissa.

Kotimaisia mediasisältöjä erittäin paljon arvostavien osuus oli kasvanut vuodessa peräti yhdeksän prosenttiyksikköä ja oli nyt 33 prosenttia vastaajista. Siten median arvostus oli kokonaisuutena vahvempaa kuin kertaakaan aikaisemmin vuonna 2014 alkaneessa tutkimuksessa.

Käytännössä kaikki suomalaiset (94 %) pitivät tärkeänä sitä, että Suomessa säilyy vahva ja monipuolinen, suomalaisia sisältöjä tuottava mediatarjonta. Erittäin tärkeänä asiaa pitävien osuus oli noussut vuodessa neljä prosenttiyksikköä 58 prosenttiin.







ELINKEINOPOLITIikka

Onnistumisia elinkeinopolitiikan edunvalvonnan ydinteemoissa

Vaalivuonna 2019 hallitusvalta vaihtui Suomessa ja EU sai uuden komission. Medialiiton pitkäjänteinen edunvalvontatyö toi tuloksia. Digitaalisten julkaisujen ja lehtien irtonumeroiden myynnin arvonlisäverokanta laskettiin 24 prosentista 10 prosenttiin, hallitus sisällytti ohjelmaansa useita media-alan kannalta hyviä kirjauksia ja lehtijulkaisujen suoja näki päivänvalon uudessa tekijänoikeusdirektiivissä.

Satu Kangas johtaja, elinkeinopolitiikka

JULKAISUJEN ARVONLISÄVERO ALENI. Eduskunta hyväksyi hieman ennen vaalikauden päättymistä sähköisten kirjojen ja aikakaus- ja sanomalehtien sekä lehtien irtonumeroiden arvonlisäverokannan alentamisen yleisestä 24 prosentin verokannasta 10 prosentin alennettuun verokantaan. Muutos tuli voimaan 1.7.

Kustannustoiminnan näkökulmasta verokannan alentaminen oli merkittävä poliittinen signaali lehtien ja kirjojen yhteiskunnallisen ja kulttuurisen merkityksen ymmärtämisestä, läpi koko puoluekentän. Samalla on kuitenkin todettava, että muutoksen jälkeenkin useimmat EU-maat verottavat kirjoja ja lehtiä Suomen verokantaa alemmalla kannalla.

”Arvonlisäveron alentaminen on tehokas ja kilpailuneutraali tapa tukea journalismin ja kirjallisuuden elinkelpoisuutta. Se edistää tilaamisen ja lukemisen kautta demokratiaa, yhteiskunnan sivistys- ja osaamistasoa sekä kotimaista kulttuuria.”

– Jukka Holmberg

Hallituksen esityksessä veromuutoksen budjettivaikutukseksi arvioitiin 28 miljoonaa euroa vuoden 2020 tasolla.

Medialiitto jatkaa vaikutustyötä lehtien ja kirjojen arvonlisäverokannan alentamiseksi nollaverokantaan. Nollaverokanta edellyttää EU:n arvonlisäverodirektiivin muuttamista koskevan direktiiviehdotuksen yksimielistä hyväksymistä. Komission vuonna 2018 antaman direktiiviehdotuksen käsittely EU:n neuvostossa vienee vielä pitkään.

DIGITAALISTEN PALVELUJEN VEROTUKSEN UUDISTAMINEN YHÄ AVOINNA. EU:n komissio ehdotti vuonna 2018 digitaalisia palveluita koskevaa uutta yritysveroa. Tavoitteena oli tasata digitaalialan yritysten kilpailuedellytyksiä. Neuvoston keskusteluissa direktiivin soveltamisala ehdotettiin rajattavaksi digitaalisen mainonnan palveluihin. Verokanta olisi kolme prosenttia direktiivissä tarkemmin määritellyistä tuloista.

Ehdotus on yhä pöydällä ja odottaa OECD:n piirissä neuvoteltavia kansainvälisiä ratkaisuja digitaalialan yritysten voittojen uudelleenjaosta

ja monikansallisten yritysten vähimmäisverosteesta. Jos OECD:ssä ei synny ratkaisuja vuoden 2020 aikana, komission ehdotuksen käsittelyä neuvostossa on tarkoitus jatkaa. Ongelmana komission ehdotuksessa on, että se koskisi isojen teknologiayritysten ohella myös isoimpia mediayrityksiä ja lisäisi niiden verotaakkaa. Vastaavaa kaksinkertaisen verotuksen ongelmaa ei ole odotettavissa OECD:n järjestelmässä.

HALLITUSOHJELMASTA SUUNTAVIIVAT MEDIA-POLIITTISILLE SÄÄNTELYLLE. Vaikutustyö tulevaan hallitusohjelmaan jatkui tiiviinä alkuvuodesta 2019. Medialiiton edustajat välittivät liiton hallitusohjelmaviestejä henkilökohtaisissa tapaamisissa sekä sanomalehtien järjestämässä vaalipiiri-kohtaisissa tilaisuuksissa noin kahdelle sadalle poliitikolle, virkamiehelle, sidosryhmien edustajalle ja toimittajalle. Hallitusohjelman neuvotteluvaiheessa liiton edustajat pitivät aktiivisesti yhteyttä hallituspuolueiden neuvottelijoihin.



Satu Kangas

johtaja, elinkeinopolitiikka
satu.kangas@medialiitto.fi
050 433 7250

Medialiiton keskeiset tavoitteet hallitusohjelmaan olivat:

1. lehtien, kirjojen ja digitaalisten julkaisujen arvonlisäverotuksen keventäminen
2. yksityisten mediayritysten kilpailuedellytysten tasapainottaminen erityisesti suhteessa teknojätteihin ja julkiseen yleisradio-palveluun sekä
3. jakelupalveluiden uudistaminen kansalaisten tiedonsaannin ehdoilla.

Hallitusohjelmavaikuttamisessa tavoitteena oli myös päättäjien tietoisuuden lisääminen toimialasta ja sen kohtaamista haasteista.

Eduskuntavaalien ja niitä seuranneiden ohjelmaneuvoitteluiden jälkeen pääministeri Antti Rinteen hallitus julkaisi 6.6. laajan hallitusohjelmansa ”Osallistava ja osaava Suomi – sosiaalisesti, taloudellisesti ja ekologisesti kestävä yhteiskunta”. Hallitusohjelmaan sisältyi lukuisia media-alan kannalta myönteisiä kirjauksia, joista kolme keskeisintä ovat seuraavat:

”Hallitus tukee sananvapautta ja demokratian toimivuutta vahvistamalla vastuullisen

median toimintaedellytyksiä ja kilpailukykyä sekä kansalaisten tasavertaisia mahdollisuuksia saada luotettavaa tietoa ja sivistää itseään.”

”Suomi edistää EU:n digitalisaatiopolitiikkaa, joka sääntelee kestävästi ylikansallisia alustapalveluja, vahvistaa EU:n digitaalisia sisämarkkinoita ja kilpailukykyä sekä edistää kansalaisten ja yritysten tietosuoja ja digitaalisia toimintaedellytyksiä.”

”Selvitetään kokonaisvaltaisesti vaihtoehtoja postin ja sanomalehtien jakelun turvaamiseksi koko maassa moniäänisen tiedonvälityksen varmistamiseksi.”

Suomi toimi EU:n puheenjohtajanaan 1.7. alkaneen puolivuotiskauden, mikä hidasti jossain määrin hallitusohjelman toimeenpanon käynnistämistä. Uutena pääministerinä aloitti 10.12. Sanna Marin, jonka hallitus otti ohjelmakseen pääministeri Rinteen aiemman ohjelman.

”Gloaalit alustapalvelut kilpailevat mediayritysten kanssa mainosrahoista. On erinomaista, että hallitus aikoo toimia aktiivisesti kilpailuasetelman tasapuolistamiseksi ja eurooppalaisten yritysten kilpailukykyyn vahvistamiseksi”.

– Jukka Holmberg

EU:SSA VALITTIIN UUSI KOMISSIO JA PARLAMENTTI.

EU-vaalit järjestettiin toukokuussa, ja marraskuussa parlamentti hyväksyi Ursula von der Leyenin johtaman komission kokoonpanon. Uusi komissio ei ehtinyt julkistaa varsinaista työohjelmaansa toimintavuoden aikana. Puheenjohtaja von der Leyen nosti poliittisissa suuntaviivoissaan kuitenkin esiin muun muassa isojen teknologiayhtiöiden verotuksen, digitaalisten palvelujen sääntelyn sekä demokratian vahvistamisen.

KIISTELTY TEKIJÄNOIKEUSDIREKTIIVI HYVÄKSYTTIIN.

Digitaalisten sisämarkkinoiden tekijänoikeusdirektiivi hyväksyttiin kiivaiden poliittisten keskustelujen jälkeen ja se tuli voimaan 7.6.

Jäsenvaltioilla on kaksi vuotta aikaa saattaa direktiivin edellyttämät muutokset voimaan kansallisissa laeissaan.

Media-alan kannalta tärkeimmät asiat direktiivissä ovat lehtijulkaisujen suoja ja tekijänoikeussopimusten sääntely.

Tekijänoikeusdirektiivi tuo perinteisten tekijänoikeuksien rinnalle uudenlaisen suojamuodon, lehtijulkaisujen kustantajan oikeuden. Kustantajat ja muut mediayritykset saavat mahdollisuuden lisensoida direktiivissä määriteltyjä lehtijulkaisuja erilaisille sähköisten palvelujen tarjoajille, kuten hakukoneille, mediaseurantapalveluille, uutiskoostepalveluille ja sosiaalisen median yrityksille. Suoja ei kuitenkaan koske yksittäisten sanojen tai hyvin lyhyiden otteiden käyttöä.

”Lehdistöllä on keskeinen rooli demokraattisessa päätöksenteossa ja sananvapauden toteutumisessa. On hienoa, että lehtien kustantamisen merkitys tunnustetaan nyt myös eurooppalaisessa tekijänoikeussääntelyssä.”

– Satu Kangas

Google tulkitsee direktiiviä niin, että se voisi näyttää hakutuloksissaan lehtien sisältöön ohjavia otsikkolinkkejä ilman kustantajien suostumusta. Googlen web-asetuksilla kustantajat voivat teknisesti säätää, näkykö hakutuloksissa tekstejä tai valokuvia otsikkolinkkejä laajemmin. Google ei ilmoituksensa mukaan kuitenkaan aio maksaa kustantajalle korvauksia käytöstä. Ranskassa kustantajat ovat vieneet Googlen menettelyn kilpailuviranomaisten arvioitavaksi määrävän markkina-aseman väärinkäyttönä. Ranska on ensimmäinen EU-maa, joka on toteuttanut kustantajan oikeuden tekijänoikeuslaissaan.

Direktiivi sisältää määräyksiä tekijänoikeus-sopimuksista ja yksinoikeuden luovutusten perusteella maksettavista korvauksista, joiden tulee olla asianmukaisia ja oikeasuhteisia. Oikeuksien käyttöön liittyy myös läpinäkyvyysveloitteita sekä velvoite oikeuksien palauttamiseen tekijälle, jos luovutettuja yksinoikeuksia ei käytetä. Medialiitto toivoo direktiivin kansallisen liikkumavaran täysimittaista hyödyntämistä, jotta markkinoiden toiminta ei häiriinny eivätkä yritysten hallinnollinen taakka ja kustannukset kasva.

VERORAHOITTEISEN MEDIAN KIELTEISET KILPAILU-VAIKUTUKSET ARVIOITAVINA.

Medialiiton kesällä 2017 tekemän valtioneuvoston valmisteleva käsittely komissiossa jatkui. Valtioneuvoston käsittely koskee Yleisradion tekstimuotoista verkko- ja mobiilijournalismia, jolla ei ole liityntää Ylen lähettämään ohjelmistoon. Medialiiton käsityksen mukaan Ylen tekstimuotoiset palvelut vääristävät kohtuuttomasti kilpailua mediamarkkinoilla eikä näitä palveluita voi rahoittaa valtiontuella. Lisäksi julkisen palvelun valvonnan tulisi olla yhtiöstä riippumattoman toimijan vastuulla.

Kiellettyä valtiontukea koskevat menettelyt ovat usein pitkäkestoisia. Medialiitto odottaa komission päätöstä asiassa vuoden 2020 aikana.

Medialiitto selvitti myös kunnallisveroilla rahoitettujen kuntamedioiden oikeudellista asemaa ja suhdetta yksityisiin mediatoimijoihin. Kimmokkeena asian arviointiin olivat julkisuudessa esitetyt tiedot Oulun aikeista ryhtyä tuottamaan journalistista verkkomediaa. Medialiiton näkemyksen mukaan kuntien kuuluu tiedottaa kunnan asioista ja päätöksenteosta, kun taas median tehtävänä on riippumaton journalismi.

SÄHKÖISEN VIESTINNÄN TIETOSUOJA-ASETUS ODOTTAA NEUVOSTON HYVÄKSYNTÄÄ.

Yleistä tietosuoja-asetusta (GDPR) täydentävää asetusta henkilötietojen suojasta sähköisessä viestinnässä ei saatu EU:ssa hyväksytyä. Media-alan kannalta ehdotuksessa ovat keskeisiä erityisesti evästeiden käytön ja puhelinmyynnin sääntely.

Euroopan parlamentti on hyväksynyt oman näkemyksensä ehdotuksesta. Neuvosto sen sijaan ei ole päässyt kannastaan yhteiseen näkemykseen. Ratkaisun odotetaan syntyvän vuoden 2020 aikana. Lopputulos ei tässä vaiheessa ole ennakoitavissa.

”Neuvoston työryhmäluonnoksissa sananvapauden ja sisältöä julkaisevien yritysten asemaa on etenkin evästeiden osalta otettu huomioon selvästi paremmin kuin versiossa, jonka Euroopan parlamentti hyväksyi aikanaan niukalla enemmistöllä. Muutokset eivät kuitenkaan vielä turvaa riittävällä tavalla mediayritysten asemaa asiakastiedon hallinnassa ja verkkomainonnassa”.

– Mikko Hoikka

Medialiitto oli toimintavuonna edustettuna tekijänoikeuksien neuvottelukunnassa sekä liikenne- ja viestintäministeriön EU19-viestintä- jaostossa.

Lausunnot ja kannanotot vuonna 2019

- 17.1.** Lausunto eduskunnan valtiovarainvaliokunnan verojaostolle arvonlisäverolain 85a §:n muuttamisesta
- 30.1.** Lausunto eduskunnan liikenne- ja viestintävaliokunnalle tekijänoikeusdirektiivistä
- 5.2.** Lausunto eduskunnan sivistysvaliokunnalle tekijänoikeusdirektiivistä
- 7.2.** Lausunto eduskunnan talousvaliokunnalle tekijänoikeusdirektiivistä
- 1.3.** Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle sähköisen viestinnän palvelulain muutostarpeista
- 12.3.** Lausunto Yleisradion hallintoneuvostolle Ylen ja yksityisen median yhteistyöstä
- 10.5.** Lausunto verohallinnolle lehtien ja kirjojen arvonlisäverotusta koskevasta ohjeluonnoksesta
- 31.5.** Lausunto oikeusministeriölle kulutusluottojen markkinointia koskevasta arviomuistiosta
- 17.9.** Lausunto oikeusministeriölle julkisuuslain soveltamisalan laajentamista koskevasta selvityksestä
- 29.11.** Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle Digital Services Act -lainsäädäntöhanketta koskevasta alustavasta muistiosta







TYÖMARKKINAT

Työehtosopimukset voimassa, jakelun työehdot työllistivät

Loppusyksyllä 2017 solmitut työehtosopimukset olivat voimassa. Jakelun työehtojen uudistamistyö jatkui. Media-alan työrauha piti ja erimielisyydet vähenivät edelleen. Uusi Suorajakelua koskeva työehtosopimus tuli voimaan. Posti Palvelut Oy erosi Medialiitosta paketti- ja verkkokauppaliiketoiminnan lajittelutoimintojen työntekijöiden osalta.

Johanna Varis johtaja, työmarkkinat

YLEINEN TYÖMARKKINATILANNE HEIJASTUI MEDIA-ALALLE. Teollisuusliiton ja Ammattiliitto Pron kanssa solmitut työehtosopimukset oli sovittu olemaan voimassa 31.1.2021 saakka. Neuvottelut kolmannen, ns. optiovuoden (1.2.2020–31.1.2021) palkkaratkaisusta alkoivat syksyllä hyvissä ajoin. Yleisen työmarkkinatilanteen vuoksi työehtosopimuksen irtisanomiselle sovittua määräaikaa jouduttiin siirtämään eikä sopimusta optiovuoden palkankorotuksista saatu vuoden 2019 aikana.

Palkkoja korotettiin huhtikuun alussa 1,2 prosentin yleiskorotuksella ja 0,4 prosentin yrityskohteisella erällä. Sopimuskorotuksen suuruudessa oli otettu huomioon työajan pidennyksen (kiky) supistuminen yhdellä päivällä edellisestä vuodesta. Jakajien palkankorotus oli senttimääräinen jakautuen taulukkopalkkojen ja yötyölisän välillä.

Suomen Journalistiliiton kanssa neuvoteltujen työehtosopimusten voimassaolo oli päättymässä 31.1.2020. Valmistautuminen lehdistön neuvottelukierrokseen oli alkanut jo vuonna 2018. Liittojen välillä käsiteltiin työryhmissä muun muassa palkkausjärjestelmän toimivuutta ja työehtosopimusten muutostarpeita uuteen, vuoden 2020

alusta voimaan tulevaan työaikalakiin sopeutukseksi. Varsinaiset neuvottelut käynnistyivät kuitenkin vasta joulukuun puolivälissä.

Journalistien palkkoja korotettiin huhtikuun alussa 1,1 prosentin yleiskorotuksella ja 0,7 prosentin yrityskohteisella erällä. Kustannustoimittajien palkkoja korotettiin toukokuun alussa saman verran.

JAKELU TYÖLLISTI, POSTI KUOHUTTI. Jakeluun ja sen kehittämiseen liittyvä työehtojen uudistamistyö säilyi yhtenä työmarkkinatoiminnan painopisteistä. Aiempien vuosien tapaan Medialiitto ja Teollisuusliitto järjestivät Jakelu 2020 -työryhmän pohjalta yritysten edustajille ja luottamusmiehille seminaarin jakelun tulevaisuuden haasteista.

Kevään ja alkusyksyn aikana Medialiitto ja Teollisuusliitto neuvottelivat alalle uuden Suorajakelua koskevan työehtosopimuksen, joka tuli voimaan 1.11.2019. Työehtosopimusta sovelletaan Medialiiton jäsenyritysten palveluksessa oleviin suorajakelun työntekijöihin. Suorajakelua koskevan työehtosopimuksen seurauksena Medialiiton jäseneksi liittyi 20 suorajakeluyritystä.

Syksyllä 2019 Medialiitto vedettiin tahtomattaan mukaan Posti- ja logistiikka-alan unioni PAU:n ja Palvelualojen Työnantajat Paltan väliseen työehtosopimuskiistaan. Taustalla oli Posti Oyj:n päätös siirtää paketti- ja verkkokauppaliiketoiminnan lajittelutoiminnot liikkeenluovutuksella Posti Palvelut Oy:öön, joka on Medialiiton jäsenyritys. Liikkeen luovutuksen seurauksena työntekijöihin tuli noudatettavaksi Medialiiton ja Teollisuusliiton solmima jakelua koskeva työehtosopimus.

PAU vaati liikkeen luovutuksen peruuttamista. Medialiitto ja Teollisuusliitto solmivat työehtosopimuspöytäkirjan, jolla taattiin työntekijöille Viestinvälitys- ja logistiikka-alan työehtosopimuksen mukainen palkkataso kahden vuoden siirtymäkauden ajaksi.

Tilanne kärjistyi PAU:n sitoessa vaatimuksensa osaksi Paltan kanssa käymäänsä Postin työehtosopimusneuvotteluja. PAU aloitti laajat lakot, joihin liittyi tukitoimin muita aloja. Riitaa ratkoi valtakunnansovittelijan lisäksi myös poikkeuksellinen sovittelutyöryhmä.

Medialiitto joutui julkisuuden hampaisiin hylätessään ratkaisuehdotuksen, joka olisi tarkoittanut



Johanna Varis
johtaja, työmarkkinat
johanna.varis@medialiitto.fi
0400 602 117

työehtosopimuksen solmimista uuden neuvotte-
lukumppanin, PAU:n kanssa. Tilanne ratkesi, kun
Posti Palvelut Oy liittyi sille liikkeen luovutuksen
myötä tulleen paketti- ja verkkokauppaliiketo-
minnan lajittelutoimintojen työntekijöiden osalta
Paltan jäseneksi ja Medialiitto hyväksyi yrityksen
eron liitosta näiden toimintojen osalta.

TYÖRAUHA PITI ALAN YRITYKSISSÄ, ERIMIELISYYDET

VÄHENIVÄT. Neuvonnan painopistettä on saatu
siirrettyä jäsenyritysten ennakoivaan konsultoin-
tiin, mikä on osaltaan ehkäissyt erimielisyyksien
syntymistä. Yritysten työsuheriidat on ratkaistu
pääosin ilman liittojen välisiä erimielisyyss-
muistioita. Välimiesoikeudessa ei ole käsitelty
työehtosopimukseen liittyviä tulkinta-asioita.
Työtuomioistuimessa oli vireillä ainoastaan
Suomen Journalistiliiton nostama tulkintakanne
sairausajan palkanmaksuvelvollisuudesta. Päätöstä
asiasta odotetaan vuonna 2020.

Neuvottelusuhteet palkansaajajärjestöihin
säilyivät hyvinä. Poliittiset mielenilmaukset ja tuki-
lakot eivät koskeneet media-alaa, sillä työehto-
sopimusten työrauhamääräys kieltää ne.

Medialiitto osallistuu työlaainsäädännön
kehittämiseen ja työmarkkinapolitiikkaan
Elinkeinoelämän keskusliiton taustaryhmissä.
Niissä käsiteltiin paitsi aiemmin käynnistettyjä
lakahankkeita myös uuden hallitusohjelman
mukaisia, elinkeinoelämän kannalta hankalina
pidettyjä kirjauksia. Neuvottelukierroksen
painoarvo kasvoi syksyä kohden.

YHTEISTYÖ TYÖYMPÄRISTÖASIOISSA JATKUI. Alan
liitot tekevät yhteistyötä alan työturvallisuuden ja
työhyvinvoinnin kehittämiseksi Työturvallisuus-
keskuksen alaisessa Viestintäalan työalatoimikun-
nassa. Työalatoimikunta kokoontui kolme kertaa,
vierailen Jaakkoo-Taarassa ja Auraprintissä
Turussa, Hansaprintin Turengin tehtaalla sekä
PunaMusta Mediassa Joensuussa. Kokousten
järjestäminen alan yrityksissä mahdollistaa
perehtymisen alan turvallisuusolosuhteisiin ja
vuoropuhelun yritysten kanssa.

EU:n työterveys- ja turvallisuusviraston Online
interactive Risk Assessment (OiRA) -riskiarviointi-
työkalun työstäminen suomalaisille painoalan
pk-yrityksille jatkui. Usea työalatoimikunnan jäsen

osallistui aktiivisesti Työterveyslaitoksen vetämän
ja liittojen osittain rahoittaman projektin työhön.
Jakelutyöhön valmistui perehdyttämistyökalu ja
ergonomiavideoita.

ALAN OSAAMISTARPEITA SELVITETTIIN ERILLISELLÄ

HANKKEELLA. Medialiitto osallistuu Opetus-
hallituksen Osaamisen ennakointifoorumin
työhön. Viestintä sijoittuu monialaiseen
ennakointiryhmään Koulutus, kulttuuri ja vies-
tintä. Ennakointiryhmä ennakoivat alansa koulu-
tus- ja osaamistarpeita ja voi tehdä aloitteita tai
suosituksia koulutuksen sekä työelämäyhteistyön
kehittämiseksi. Ennakointiryhmän aloitteesta
Opetushallitus päätti käynnistää viestintäalaa
koskevan valtakunnallisen osaamisen ennakointi-
hankkeen (VOSE). KPMG:n fasilitoimaan
ennakointihankkeeseen kuului kolme työpajaa,
joiden tulokset on tarkoitus julkaista tammikuussa
2020. Työpajoihin osallistui yli 30 henkilöä
mediataloista, mainos- markkinointitoimistoista,
viestintätoimistoista sekä alan koulutusta
tarjoavista korkeakouluista.



Vuoropuhelua koulutusasioista käytiin myös toimittajakoulutuksen neuvottelukunnassa, joka koostuu alan korkeakoulujen, liittojen ja suurimpien yritysten edustajista. Liitto esitti neuvottelukunnassa edelleen joustavan ja lyhytkestoisen täydennyskoulutuksen lisäämistä. Medialiiton ja Suomen Journalistiliiton välinen koulutusryhmä kokoontui kolme kertaa, ja liitot järjestivät toukokuussa jäsenilleen keskustelutilaisuuden jatkuvan oppimisen teemasta.

Teollisuusliiton kanssa järjestettiin huhtikuussa yhteinen ajankohtaispäivä, jonka pääaiheena oli ammatillisen koulutuksen uudistuminen. Muutoin liittojen välisissä koulutusryhmissä käsiteltiin lähinnä ammattiyhdistyskoulutusta.

JÄSENPALVELUN KYSYNTÄ TASAISTA. Liiton työmarkkinajuristit palvelivat yritysten johtoa, linjaorganisaatiota sekä henkilöstö- ja palkkahallintoa työläinsäädäntöön ja työehtosopimukseen liittyvissä asioissa, muutosprosesseissa ja paikallisessa sopimisessa. Jäsenneuvonta jakautui melko tasaisesti erityyppisten yritysten ja konsernien välillä. Erityisesti työllisti jakelualan uusien

jäsenyritysten neuvonta. Myös yhteistoimintaan ja henkilöstön vähentämiseen liittyvät yhteydenotot lisääntyivät edellisvuodesta. Muutoin neuvonnan aiheet jakautuivat melko tasaisesti kaikkiin työläinsäädännön ja työehtosopimusten osa-alueisiin.

Jäsenille viestittiin ajankohtaisaiheista verkkosivujen kautta, yksittäisinä uutisina ja koosteina kuudella työmarkkinakirjeellä. Palkkatilastotiedot vuodelta 2018 julkaistiin vanhaan tapaan keväällä. Toimihenkilöiden palkkatilastot kerätään syyskuulta ja työntekijätilastot vuoden viimeiseltä neljännekseltä. Talvilomauudistuksen vaikutuksista ja palkankorotusten yrityserää koskevista neuvotteluista tehtiin jäsenkysely.

Teollisuusliiton kanssa käynnistettiin työntekijöitä koskevan työaikaoppaan uudistaminen. Sen julkaisu siirtyi kuitenkin seuraavalle vuodelle, koska uuden työaikalain voimaantulon vuoksi optiovuoden palkkatarkoituksen yhteydessä oli tarkoitus sopia myös eräistä muutoksista työehtosopimusten työaikamääräyksiin.

TYÖSUHDEKOULUTUS ENTISTÄ USEAMMIN

WEBINAARIMUOTOISTA. Keväällä järjestettiin webinaarit vaihtelevista työajoista, osa-aikatyöstä sekä media-alan lomista. Jakelun lomamääräyksistä pidettiin oma webinaari. Toukokuussa järjestettiin jokavuotinen henkilöstöhallinnon ajankohtaispäivä, johon oli myös mahdollista osallistua etänä.

Syksyllä webinaarien teknisessä toteutuksessa siirryttiin käyttämään ulkoista palveluntarjoajaa. Syksyn koulutukset aloitettiin Uusi työaikalaki -webinaarilla lokakuussa. Marraskuussa käynnistettiin viisiosainen esimiehille suunnattu webinaarisarja. Ensimmäisessä osassa käsiteltiin työsuhteen solmimista, työsuhteen ehtoja ja esimiehen roolia. Joulukuussa pidetyssä toisessa osassa haettiin ratkaisukeinoja hankaliin tilanteisiin.

Sanomalehtikustantajien henkilöstöpäälliköistä koostuva HR-rinki kokoontui kaksi kertaa. Lisäksi järjestettiin kuusi yrityskohtaisesti räätälöityä koulutusta.



Työehtosopimukset

Medialiitto solmii seitsemää eri henkilöstöryhmää koskevat työehtosopimukset, joista muun muassa media- ja painoalan työntekijöitä ja lehdistön toimituksellista henkilöstöä koskevat työehtosopimukset ovat yleissitovia. Yleissitovat työehtosopimukset määrittävät kaikkia sitovat vähimmäistyöehdot työehtosopimuksen soveltamisalan mukaisesti.

Työehtosopimukset voi ladata liiton verkkosivuilta tai tilata painettuina liiton toimistosta osoitteesta sirkka.saarinen@medialiitto.fi tai puhelimitse numerosta 09 2287 7200. Painetut työehtosopimukset maksavat 15 euroa/kappale + alv.

Yleissitovat sopimukset käännoksineen löytyvät myös oikeusministeriön ylläpitämästä valtion säädöstietopankista Finlexistä.

TYÖNTEKIJÄT

- Medialiiton ja Teollisuusliiton välinen media- ja painoalan työntekijöitä koskeva työehtosopimus
Voimassa 1.2.2018–31.1.2021

JAKAJAT

- Medialiiton ja Teollisuusliiton välinen jakelua koskeva työehtosopimus
Voimassa 1.2.2018–31.1.2021
- Medialiiton ja Teollisuusliiton välinen suorajakelua koskeva työehtosopimus
Voimassa 1.11.2019 – 31.1.2022

TEKNISET TOIMIHENKILÖT

- Medialiiton ja Ammattiliitto Pron välinen viestintäalan teknisiä toimihenkilöitä koskeva työehtosopimus
Voimassa 1.2.2018–31.1.2021

TOIMIHENKILÖT

- Medialiiton ja Teollisuusliiton sekä Viestintäalan toimihenkilöt Grafinet ry:n välinen toimihenkilöitä koskeva työehtosopimus
Voimassa 1.2.2018–31.1.2021
- Medialiiton ja Ammattiliitto Pron välinen toimihenkilöitä koskeva työehtosopimus
Voimassa 1.2.2018–31.1.2021

JOURNALISTIT

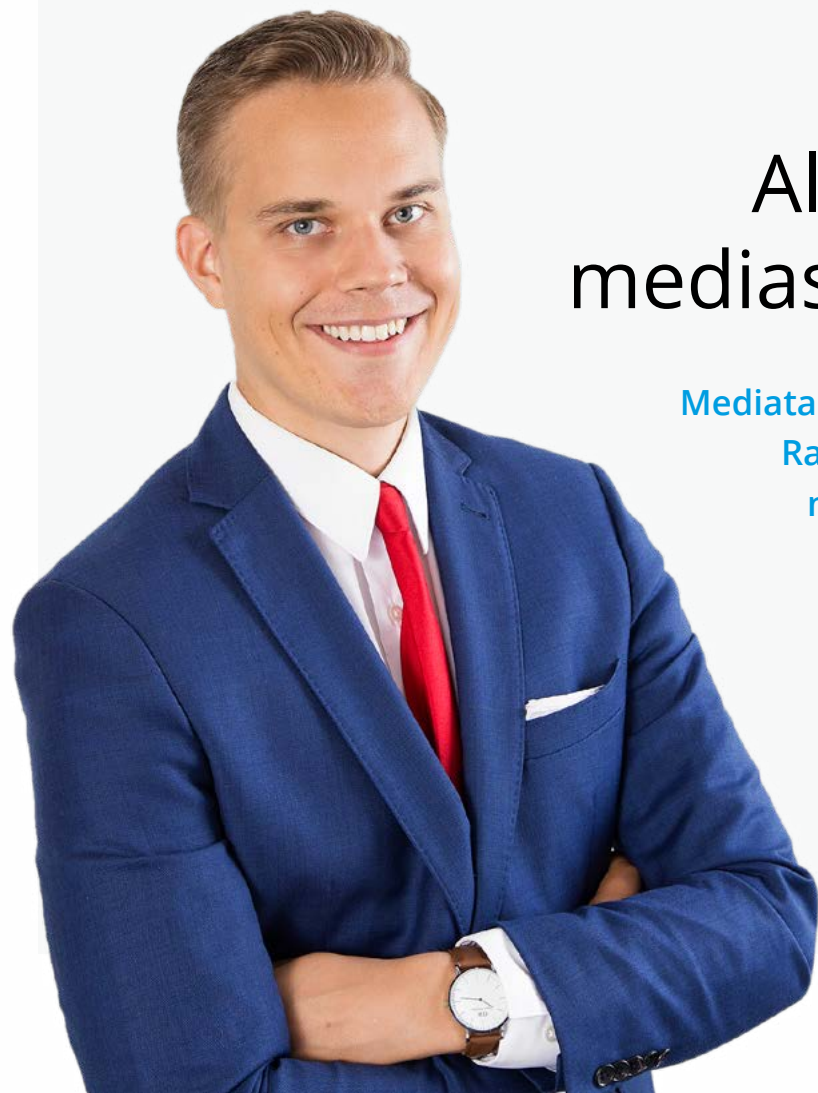
- Medialiiton ja Suomen Journalistiliiton välinen lehdistön työehtosopimus
Voimassa 1.12.2017–31.1.2020

KUSTANNUSTOIMITTAJAT

- Medialiiton ja Suomen Journalistiliiton välinen kustannustoimittajien työehtosopimus
Voimassa 1.12.2017–31.1.2020







MEDIATALOUS

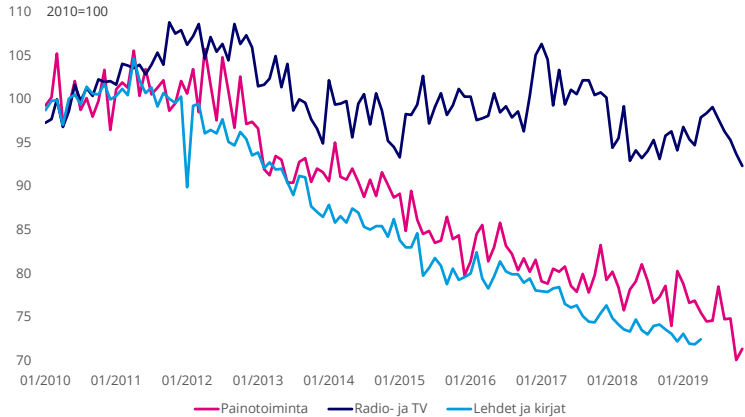
Alan liikevaihto laski, kasvua radio- mediassa ja lehtien digiliiketoiminnassa

Mediatalouden liikevaihdon lasku jatkui trendinomaisesti.

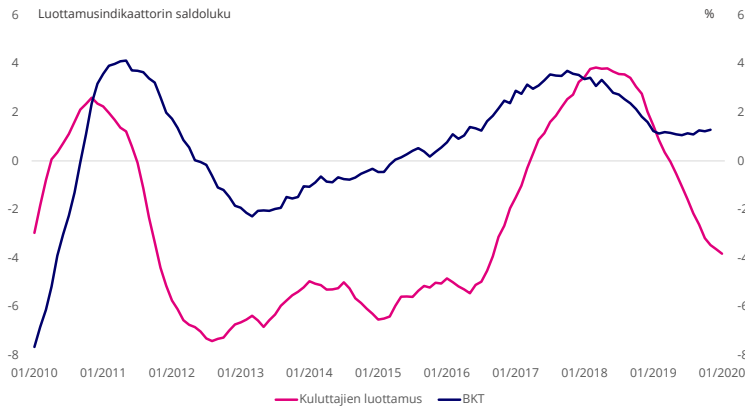
Radio- ja verkkomediat lisäsivät mainosmyyntiään, mutta mediatalot menettivät edelleen osuuttaan digitaalisesta mainosmarkkinasta teknojäteille. Printtimedian levikkimyyntin lasku ei taittunut. Lehtien digimainonta ja digisisällöt sekä media-yhtiöiden muiden digitaalisten palveluiden myynti puolestaan kasvoivat. Äänikirjapalveluiden myyntin vahva kasvu jatkui, mutta kirjojen kokonaismyyntin odotetaan hieman laskeneen. Painoalan yritysten liikevaihto ja volyyymi laskivat.

Elias Erämaja ekonomisti

Elias Erämaja ekonomisti



Media-alan liikevaihtokuvaajat. Sisältää Tilastokeskuksen toimialaluokat 18 Painoala, 581 Kirjojen ja lehtien kustantaminen ja muu kustannustoiminta ja 60 Radio- ja TV-toiminta



Painoalan myynnin arvon ja volyymin kehitys, 12 kk:n liukuva keskiarvo.

KORKEASUH DANNE TAITTUI. Reilut kolme vuotta sitten positiiviseksi kääntynyttä kuluttajien luottamusta seurasi korkeasuhdanteen jakso. Suomen talous kasvoi 3,1 prosenttia vuonna 2017. Kuluttajien luottamus saavutti mittaushistorian korkeimman saldoluvin joulukuussa 2017. Luottamus kuitenkin hiipui vuoden 2018 aikana ja kääntyi lopulta negatiiviseksi. Vuoden 2019 aikana kuluttajien luottamus edelleen heikentyi, mikä ennakoii hidastuvaa talouskasvua. Lähivuosina kasvuvauhdin odotetaan jäävän noin prosenttiin.

Media-alalle toimintavuoden positiivinen muutos oli heinäkuun alusta voimaan astunut, digitaalisten lehtien ja kirjojen sekä painettujen lehtien irtonumeroiden arvonlisäverotuksen siirto alempaan, 10 prosentin verokantaan. Muutoksen odotetaan piristävän media-alan digimyyntiä ja vauhdittavan alan digitalisaatiokehitystä.

Media- ja painotoimialan kokonaisliikevaihdon ja työllisten määrän lasku jatkui vuoden aikana trendinomaisesti. Kasvun hedelmät karkasivat mainospuolella isolta osin kansainvälisille digijäteille, ja euromääräiset printtitulot laskivat digin kasvua nopeammin. Kehitys on ollut viime vuodet



Elias Erämaja
ekonomisti
elias.eramaja@medialiitto.fi
040 747 1854

hyvin vakaata, talouden koetusta korkeasuhdan-
teesta huolimatta.

Media- ja painotoimialalla työskenteli vuonna 2019 arviolta noin 21 000 henkilöä. Henkilöstömäärä supistui eniten painoyrityksissä sekä kirjoja ja lehtiä kustantavissa yrityksissä. Radio- ja televisiotoiminnassa sekä ohjelmatuotannossa henkilöstömäärän odotetaan hieman kasvaneen. Kokonaisuutena media- ja painotoimialan henkilöstömäärän arvioidaan vähentyneen edeltävästä vuodesta noin 500 henkilötyövuotta.

MEDIAMAINONNAN MÄÄRÄ KASVOI – PRINTTI- JA TV-MAINONNASSA LASKUA. Kantarin mediamainostilastojen mukaan mediamainontaan käytettiin 1259 miljoonaa euroa vuonna 2019. Kasvua kertyi edeltävään vuoteen nähden 1,2 prosenttia. Merkittävistä mediaryhmistä suhteellisesti eniten kasvoivat ulkomainonta (+19 %) ja sosiaalinen media (+19 %). Suhteellisesti eniten laskivat painettuihin lehtiin käytetyt mainospanostukset. Painetuissa sanomalehdissä laskua kertyi yhdeksän prosenttia ja painetuissa aikakauslehdissä seitsemän prosenttia. Lineaarisen television mainonta laski viisi

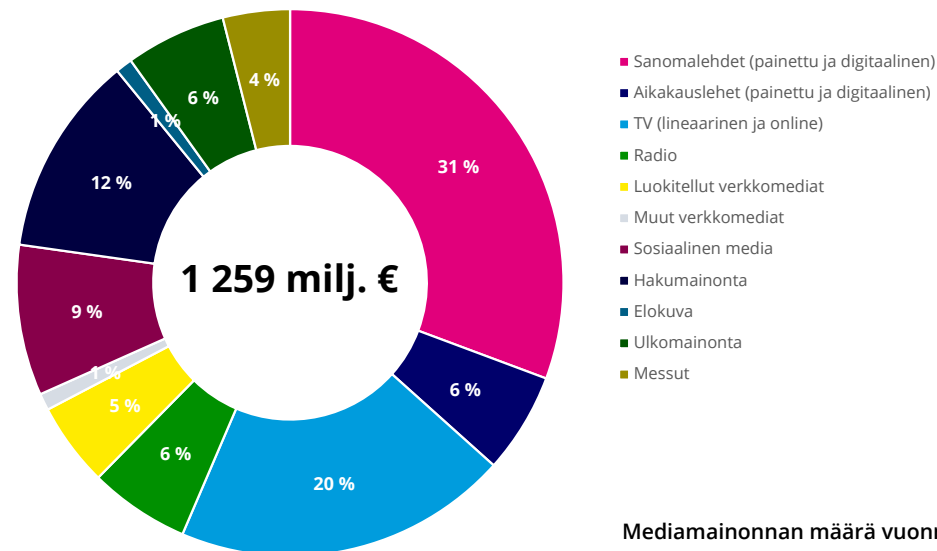
prosenttia. Perinteisistä medioista poikkeuksen teki lineaarinen radio, jossa jo monta vuotta nähty vahva kasvu jatkui edelleen (+6 %).

Hakukonemainonnan ja sosiaalisen median mainonnan kasvun myötä kansainvälisten teknojättien markkinaosuus kotimaisista verkkomedia-mainospanostuksista on jo selvästi yli puolet ja koko mediamainonnastakin yli viidenneksen.

OECD:N VEROUUDISTUS NYTKÄHTI ETEENPÄIN.

OECD:n sihteeristön valmisteleva ehdotus kansainvälisten verosääntöjen uudistamiseksi esiteltiin syksyllä 2019. Esityksen taustalla oli laajasti jaettu huoli siitä, että taloudellisen toiminnan siirryttyä entistä enemmän digitaaliseksi ja kansainväliseksi, ovat nykyiset verotuksen pelisäännöt auttamatta vanhentuneita. Nykysäännöt mahdollistavat suurille digiyrityksille perinteisiä yrityksiä alhaisemman veroasteen, mikä heikentää toimivan kilpailun edellytyksiä markkinoilla. Tämä on näkynyt konkreettisesti esimerkiksi medialalla: mainosmarkkinoita ovat valanneet Google ja Facebook, jotka eivät maksa voitoistaan veroa Suomeen kuten kotimaiset mediatyhtiöt.

OECD:n esittelemä uudistus voisi tuoda tähän ongelmaan kansainvälisen tason ratkaisun, mikäli poliittisella tasolla esityksen sisältö ei vesity ja parametreista päästään yhteisymmärrykseen. Aikataulu on kunnianhimoinen, sillä esityksen tulisi olla sisällöllisesti valmis vuoden 2020 aikana.



Mediamainonnan määrä vuonna 2019



UUSI KASVU

Yhteistyötä verkostoissa, kauas tähtääviä uudistushankkeita

Media-alalle haettiin uutta kasvua tuottamalla luotettavaa ja ennakoivaa toimialatietoa sekä edistämällä verkostoyhteistyötä ja toimialan kannattavaa digitaalista transformaatiota. Jäsenyritysten kasvua ja uudistumista vauhditettiin tukemalla alan osaamista. Alan yhteinen huippu-tapahtuma Mediapäivä viritettiin uudelleen painottamalla sisällössä markkinoinnin ja mainonnan uusia muotoja.

Noora Alanne johtaja, uusi kasvu



MEDIALIITON STRATEGISIIN PÄÄMÄÄRIIN KUULUU HAKEA UUTTA KASVUA ALALLE. Tavoitteena on, että monimuotoinen ja moderni mediatoimiala tunnetaan merkityksellisenä, uudistuvana ja kasvuhakuisena tulevaisuuden alana. Mielikuvaa tuetaan luotettavalla ja ennakoivalla tiedolla, josta viestitään aktiivisesti kaikissa kanavissa.

Liitto varmistaa uuden kasvun tiedon löydettävyyden jakamalla informaatiota uutiskirjeissään, edistämällä alan sisäistä vuorovaikutusta, teemmällä yhteistyötä myös muiden alojen toimijoiden kanssa sekä järjestämällä tapahtumia.

UUDEN KASVUN KÄRKIHANKKEENA OLI MEDIAPÄIVÄN UUDISTAMINEN. Medialiitto aktivoi jäsenyrityksiään verkostoitumaan alan sisällä ja sen ulkopuolella sekä etsimään uusia liiketoimintamahdollisuuksia. Vuoteen 2030 katsovan strategiatyön mukaan uusia kasvun mahdollisuuksia tulee toimialalle muun muassa markkinoinnin ja mainonnan uusista muodoista. Nämä alueet otettiin huomioon tapahtumaa hahmoteltaessa.

Liitto teki yhteistyötä vaikuttajamarkkinoinnin asiantuntijayrityksen PING Helsingin sekä Markki-

nointikollektiivin kanssa. Tavoitteena oli lisätä Mediapäivän näkyvyyttä ja tunnettuutta sekä houkutellessa tapahtumaan uudenlaista yleisöä.

TOIMIALAN OSAAMISTA KEHITETÄÄN RYHMÄSSÄ. Medialiitto ja Media-alan tutkimussäätiö koordinoivat ryhmää, joka tuo yhteen alan opetusta tarjoavat korkeakoulut sekä koulutuksesta kiinnostuneet yritykset. Tavoitteena on parantaa koulutuksen löydettävyyttä ja hyödyntämistä jäsenyrityksissä. Koulutuksista on koottu luettelo säätiön verkkosivuille.

Media-alan kasvua ja kehitystä tuetaan tutkimuksilla, joiden tuottamisessa hyödynnetään läheistä yhteistyötä Media-alan tutkimussäätiön kanssa. Syksyllä 2019 liitto ja säätiö suunnittelivat seminaarin jäsenyrityksille, tutkijoille ja muille sidosryhmille. Keväällä 2020 järjestettävän seminaarin teemoja ovat analytiikka ja personointi.

TEKNOLOGIARYHMÄ KEHITTÄÄ TOIMIALAN TEKNOLOGISTA YHTEISTYÖTÄ. Medialiitto kokoaa alan toimijoita pohtimaan keinoja uuden kasvun tuottamiseksi ja digitaalisen transformaation

toteuttamiseksi kannattavalla tavalla. Tavoitteena on toimia yhä tuloksellisemmin media-alan kasvua vauhdittavana jäsenyritysten foorumina.

Medialiitto perusti vuonna 2018 media-alan teknologiseen uudistumiseen ja yhteistyöhön keskittyvän työryhmän. Työryhmän isoimpana hankkeena on yhteisen käyttäjätunnistusratkaisun synnyttäminen digitaalisiin palveluihin. Toteutuessaan ratkaisu tulisi avoimeksi kaikille alan toimijoille. Ajatuksena on, että yhden mediayhtiön palveluun luotu tunnus olisi käytettävissä myös toisen yhtiön palvelussa.

Media Metrics Finland teetti keväällä 2019 selvityksen yhteisen käyttäjätunnistusratkaisun kehittämisestä. Selvityksessä määritettiin malli ratkaisun teknologiseksi rakenteeksi ja arvioitiin alan yritysten mukaantulomahdollisuuksia. Nykyään käyttäjiä on tunnistettu verkossa erityisesti evästeiden avulla, mutta evästeiden rooli on heikkenemässä kiristyneiden tietosuojalakien ja selainvalmistajien toimenpiteiden takia. Hankkeen teknologiatuottajasta päätettiin vuoden lopussa.



Noora Alanne

johtaja, uusi kasvu
noora.alanne@medialiitto.fi
050 442 1507



Medialiitto-yhteisö

Medialiitolla on
viisi jäsenjärjestöä:

Aikakausmedia, Graafinen

Teollisuus, RadioMedia, Sanomalehtien
Liitto ja Suomen Kustannusyhdistys.

Lisäksi yhteisössä toimivat Media-alan
tutkimussäätiö ja Mediapooli.

Medialiiton toimialueet ovat koko alan elinkeinopoliittinen edunvalvonta, työmarkkinaedunvalvonta ja uuden kasvun edistäminen. Jäsenliitot edistävät oman toimialansa intressejä monipuolisilla toiminnoillaan ja tekevät useissa asioissa tiivistä yhteistyötä Medialiiton kanssa. Kaikkien liittojen työntekijät ovat Medialiiton henkilöstöä.

Media-alan tutkimussäätiö on itsenäinen, säätiölain ja säätiön sääntöjen mukaan toimiva tutkimusrahoittaja. Medialiiton hallitus nimittää säätiön hallituksen.

Mediapooli on toimialan yritysten johtama verkosto ja osa huolto-
varmuusorganisaatiota. Mediapoolin henkilöstö- ja taloushallinto
hoidetaan Medialiitossa.

AIKAKAUSMEDIA

Aikakausmedia eli Aikakauslehtien liitto on aikakauslehtikustantajien ja -julkaisijoiden yhteistyöfoorumi, jonka 258 jäsentä julkaisevat yhteensä 495 eri aikakauslehteä ja digitaalista julkaisua. Liitossa ovat edustettuina yleisölehdet, ammatti- ja järjestölehdet sekä asiakaslehdet. Aikakausmedia valvoo aikakausmediakustantajien ja -julkaisijoiden etuja. Se kehittää ja tarjoaa työkaluja muuttuvalle mediakentälle. Liiton toimintoja ovat myös viestintä, koulutus ja mediakasvatus.



”Vuonna 2019 laajensimme viestintäämme mediapäätäjistä suureen yleisöön. Alan tekijöiden monipuolinen ja pitkälle erikoistunut journalistinen ja graafinen osaaminen ansaitsee enemmän huomiota julkisuudessa ja mediapolitiikassa. Laadukkaan sisällön tarjoaminen mahdollisimman monessa eri genressä on myös sananvapauskysymys.”

– Mikko Hoikka, liittojohtaja

Gt

graafinen teollisuus ry

Graafinen Teollisuus on graafisen alan tuotannon yritysten elinkeinopoliittinen etujärjestö. Liiton jäsenenä on 152 alan yritystä. Liiton ydintehtävän – edunvalvonnan – lisäksi työsarkaan kuuluu parantaa jäsenyritysten toimintaedellytyksiä, kilpailukykyä, yhteistyötä ja osaamista. Keskeisiä toiminta-alueita ovat yrittäjien ja johdon osaamisen tukeminen, alan tuotteiden ympäristövaikutuksista kertominen sekä alaan liittyvät suosikset ja tilastot.



”Vuonna 2019 aloitimme strategia-työn tulevaisuuden edunvalvonnan hahmottamiseksi. Osaamistarpeet ja laadukas koulutus työvoiman saatavuuden varmistamiseksi nousivat keskeisiksi teemoiksi. Faktan jakamista toimialan ympäristövaikutuksista jatkettiin. Ilmastokeskustelun ottaessa kierroksia on tiedon merkitys korostunut – mielikuvat kun eivät aina vastaa todellisuutta.”

– Elias Erämaja, liittojohtaja

RadioMedia

RadioMedia on Suomen kaupallisten radioiden kattojärjestö, joka vastaa kaupallisen radio-toimialan edunvalvonnasta, tuottaa tutkimus- ja tietopalveluita sekä kehittää osaamista ja viestii radion eduista. Sen jäsenistö edustaa lähes kaikkia radiotoimiluvan haltijoita. Vuosi 2019 oli jo kuudes vuosi peräkkäin, kun kaupallinen radio teki mainosmyyntiennätyksen. Kuudessa vuodessa toimiala on kasvanut 32,3 prosenttia. Audioala elää kukoistuskauttaan uusien teknologioiden ja käyttömuotojen kuten älykaiuttimien ja podcastien yleistäessä.



”Vuonna 2019 nostimme tässä lukuisien mahdollisuuksien tilanteessa radiota yhä keskeisemmäksi osaksi mainostajien työkalupakkia. Harjoitimme monialaista edunvalvontaa kansainvälisten alustajättien hivuttautuessa Suomen mediakentälle keskittyen radion aseman turvaamiseen autoissa.”

– Stefan Möller, toimitusjohtaja



SANOMALEHTIEN LIITTO

Sanomalehtien Liitto on sanoma- ja kaupunki-lehtijulkaisijoiden toimialajärjestö, jonka tehtävä on parantaa jäsentensä toimintaedellytyksiä ja kilpailukykyä. Tavoitteena on uudistuva uutismedia, joka on jatkossakin luotettava ja suomalaisille merkityksellinen. Liitto vaikuttaa lainsäädäntöön sekä kilpailuolosuhteiden tasapuolistamiseen. Se tukee jäsenyritysten digisiirtymää tuottamalla uutta tietoa ja analyysiä alan tulevaisuudesta. Liitto viestii ja markkinoi sanomalehdistön vahvuuksia ja merkitystä sekä toimii medialukutaidon ja luotettavan mediasisällön puolesta.



”Vuoden 2019 merkittävin hanke oli jakelun uudistaminen. Tuotimme tietoa ja malleja päätäjille, jotta kansalaisten tiedonsaannille tärkeä lehtien ja muun postin jakelu kyettäisiin hoitamaan mahdollisimman kustannustehokkaasti. Tämä työ jatkuu, maan hallitukselta odotetaan nyt linjauksia.”

– Jukka Holmberg, liittojohtaja



SUOMEN KUSTANNUSYHDISTYS

Suomen Kustannusyhdistys on kirja- ja oppimateriaalikustantajien edunvalvontajärjestö. Se on perustettu vuonna 1858 ja on Suomen vanhin toimialajärjestö. Edunvalvonnassaan yhdistys pyrkii parantamaan kustantamisen edellytyksiä vaikuttamalla lainsäädäntöön ja poliittiseen päätöksentekoon. Se hankkii ja jakaa tietoa jäsenilleen ja alasta kiinnostuneille, tarjoaa koulutusta sekä tukee monimuotoisten jakeluteiden kehitystä. Aatteellisena järjestönä se toimii lukemisen edistämiseksi.



”Vuonna 2019 päätimme keskittyä markkinointitoimissamme aatteelliseen lukemisen edistämiseen sekä Finlandia-palkintojen edelleen vahvistamiseen. Voimakkaasti kasvanut äänikirjojen jakelu lukuaikapalveluiden kautta johdatti yhdistyksen uudistamaan tilastointiaan ja alan käytänteitä.”

– Sakari Laiho, johtaja



”Vuonna 2019 kärkeeseen nousivat nuorten mediankäyttö sekä alan osaamistarpeet. Hankkeissa tutkitaan ja kokeillaan, miten Z-sukupolvi määrittelee journalismin uudestaan ja millainen on tulevaisuuden media-arki. Säätiö rahoittaa myös kasvun ja uudistumisen edellytyksenä olevien osaamistarpeiden kartoitushanketta.”

– Noora Alanne, johtaja

MEDIA-ALAN TUTKIMUSSÄÄTIÖ

Media-alan tutkimussäätiö edistää toimialan kilpailukykyä tukemalla liiketoiminnan ja teknologioiden tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotyötä sekä mediaan liittyvien tarpeiden ymmärtämistä. Toiminnan painopiste on soveltavan tutkimus- ja kehitystyön alueella. Hankkeiden pitää tuottaa hyötyä toimialalle laajasti, ja niissä pitää syntyä julkisia tuloksia. Vuonna 2019 säätiö käytti tutkimustukiin ja apurahoihin sekä Think Ink-innovaatiokilpailuun lähes 1,1 miljoonaa euroa.

HUOLTOVARMUUSORGANISAATIO
MEDIAPOOI

Mediapooli on mediayhtiöiden verkosto, jonka toiminnalla turvataan kansalaisten pääsy luotettavaan, journalistisen prosessin varmistamaan tietoon. Huoltovarmuusorganisaation osana toimiva pooli edistää yritysten kyberturvallisuutta ja teknistä varautumista sekä järjestää toimittajille sekä vastuullisuudesta kiinnostuneille somevaikuttajille koulutuksia ja teemapäiviä ajankohtaisista asioista. Eri toimialoilla huoltovarmuustyötä tekevien poolien toiminta rahoitetaan huoltovarmuusrahastosta.



”Mediatoimialan huoltovarmuuden haasteet eivät keventyneet vuonna 2019. Mediapooli välitti viranomaisten suuntaan alan toiveita vapaan lehdistön toiminnan jatkuvuuden turvaavista toimista. Pooli joutui myös itse vaalien aikana salaliitto-teorian kohteeksi.”

– Tero Koskinen, valmiuspäällikkö





Talous

TULOSLASKELMA	1.1.-31.12.2019	1.1.-31.12.2018
Varsinainen toiminta		
Elinkeinopoliittinen edunvalvonta		
Kulut		
Henkilöstökulut	-321 194,82	-275 161,07
Muut kulut	-112 347,93	-144 029,68
	-433 542,75	-419 190,75
Työmarkkinaedunvalvonta		
Tuotot	33 328,70	57 887,78
Kulut		
Henkilöstökulut	-527 831,65	-421 723,93
Muut kulut	-83 542,00	-100 854,67
	-578 044,95	-464 690,82
Uusi kasvu		
Tuotot	0,00	26 000,00
Kulut		
Henkilöstökulut	-77 024,11	-36 663,61
Muut kulut	-8 369,05	-69 743,75
	-85 393,16	-80 407,36
Mediapooli		
Tuotot	228 709,52	236 117,59
Kulut		
Henkilöstökulut	-126 201,79	-111 994,58
Muut kulut	-102 507,73	-124 123,01
	0,00	0,00
Tuotto-, kulujäämä	-1 096 980,86	-964 288,93

	1.1.-31.12.2019	1.1.-31.12.2018
Yhteiset tuotot- ja kulut		
Tuotot	80 100,00	76 952,00
Kulut		
Henkilöstökulut	-214 576,50	-254 184,61
Poistot	-10 176,76	-13 569,02
Muut kulut	-297 832,05	-318 652,57
	-442 485,31	-509 454,20
Tuotto-/kulujäämä	-1 539 466,17	-1 473 743,13
Varainhankinta		
Tuotot		
Jäsenmaksutuotot	1 406 517,84	1 488 537,31
Kulut		
Jäsenmaksukulut EK:lle	-232 142,00	-241 730,00
	1 174 375,84	1 246 807,31
Tuotto-/kulujäämä	-365 090,33	-226 935,82
Sijoitus- ja rahoitustoiminta		
Tuotot	240 273,93	348 043,06
Kulut	-25 508,47	-35 033,61
Arvonlennukset ja niiden palautukset	248 142,89	-246 738,55
	462 908,35	66 270,90
TILIKAUDEN YLI-/ALIJÄÄMÄ	97 818,02	-160 664,92

TASE	31.12.2019	31.12.2018
VASTAAVAA		
Pysyvät vastaavat		
Aineettomat hyödykkeet	6 661,02	8 881,36
Aineelliset hyödykkeet		
Koneet ja kalusto	23 869,26	31 825,68
Sijoitukset		
Osakkeet ja osuudet	5 164 556,67	4 870 842,47
Pysyvät vastaavat	5 195 086,95	4 911 549,51
Vaihtuvat vastaavat		
Lyhytaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	44 929,11	59 811,04
Siirtosaamiset	<u>253 012,92</u>	<u>232 952,39</u>
	297 942,03	292 763,43
Rahat ja pankkisaamiset	216 838,06	320 425,60
Vaihtuvat vastaavat	514 780,09	613 189,03
VASTAAVAA	5 709 867,04	5 524 738,54

	31.12.2019	31.12.2018
VASTATTAVAA		
Oma pääoma		
Toimintapääoma	5 054 173,39	5 214 838,31
Tilikauden yli-/alijäämä	<u>97 818,02</u>	<u>-160 664,92</u>
	5 151 991,41	5 054 173,39
Vieras pääoma		
Lyhytaikainen		
Ostovelat	70 357,51	119 051,37
Muut velat	56 515,41	47 872,72
Siirtovelat	<u>431 002,71</u>	<u>303 641,06</u>
	557 875,63	470 565,15
VASTATTAVAA	5 709 867,04	5 524 738,54

Hallinto

HALLITUS

Kertomusvuoden aikana liiton hallitus kokoontui seitsemän kertaa, joista kaksi kokousta toteutettiin sähköpostikokouksena. Puheenjohtajana toimi konsernijohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi. Varapuheenjohtajina toimivat toimitusjohtaja Pia Kalsta ja toimitusjohtaja Timo Kopra.

Hallituksen muut jäsenet: toimitusjohtaja Kaisa Ala-Laurila, toimitusjohtaja Jari Avellan, toimitusjohtaja Kirsi Harra-Vauhkonen, toimitusjohtaja Mikko Ilomäki 25.11.2019 asti, toimitusjohtaja Jaakko Ketonen, toimitusjohtaja Juha-Petri Loimovuori, toimitusjohtaja Tapani Pitzen, toimitusjohtaja Teemu Pärnänen 3.12.2019 alkaen, toimitusjohtaja Olli Sirén, toimitusjohtaja Tenna Talvi-Pietarila ja toimitusjohtaja Pasi Vainio.

VAUOSIKOKOUKSET

Sääntömääräinen kevätkokous pidettiin 23.5.2019 Helsingissä. Kokouksen jälkeen valtakunnansovittelija Vuokko Piekkala alusti keskustelua alkavan työmarkkinakerroksen näkymistä.

Sääntömääräinen syyskokous pidettiin 3.12.2019 Helsingissä.

VAALIVALIOKUNTA

Liiton kevätkokouksessa asetettuun vaalivaliokuntaan ovat kuuluneet puheenjohtajana johtaja Marcus Wiklund sekä muina jäseninä toimitusjohtaja Kaisa Ala-Laurila, liiketoimintajohtaja Elina Schüller, johtaja Matti Käki, toimitusjohtaja Teemu Pärnänen, toimitusjohtaja Olli Pirhonen, toimitusjohtaja Tenna Talvi-Pietarila ja toimitusjohtaja Pasi Vainio.

TYÖELÄMÄVALIOKUNTA

Työelämävaliokuntaan ovat kuuluneet puheenjohtajana toimitusjohtaja Juha-Petri Loimovuori ja jäseninä henkilöstöjohtaja Riikka Jaakkola, henkilöstöjohtaja Virpi Juvonen, henkilöstöjohtaja Jarmo Koskinen 5.9.2019 alkaen, tuotanto- ja hallintojohtaja Miia Lehtinen, hallintopäällikkö Anu Lehtisalo, toimitusjohtaja Pekka Mervola 5.9.2019 asti, toimitusjohtaja Kimmo Pietinen, paikallisjohtaja Leila Ujainen, liiketoimintajohtaja Elina Schüller ja toimitusjohtaja Sauli Vuorinen.

Työelämävaliokunta kokoontui kertomusvuoden aikana kolme kertaa.

VARAINHOITOVALIOKUNTA

Varainhoitovaliokuntaan kuuluivat puheenjohtajana Mikko Ketonen ja jäseninä Nils Ittonen, Ora Lyytikäinen, Juha Nuutinen ja Outi Karemaa. Varainhoitovaliokunta kokoontui kertomusvuoden aikana kolme kertaa.

MEDIA-ALAN TUTKIMUSSÄÄTIÖ

6.5.2019 asti Media-alan tutkimussäätiön hallituksen puheenjohtajana toimi päätoimittaja Pekka Mervola ja varapuheenjohtajana toimitusjohtaja Outi Karemaa. Sen jälkeen hallituksen puheenjohtajana on toiminut toimitusjohtaja Outi Karemaa ja varapuheenjohtajana toimitusjohtaja Jarno Alastalo. Lisäksi hallitukseen ovat kuuluneet jäseninä professori Jaakko Aspara, Chief Digital Officer Santtu Elsinen, liittojohtaja Mikko Hoikka, toimitusjohtaja Jukka Holmberg, sisältöjohtaja Niiles Nousuniemi, kuluttajamyynti- ja asiakkuusjohtaja Niina Ryyänen ja toimitusjohtaja Sture Udd.

JOHTORYHMÄ

Medialiiton johtoryhmään kuuluivat puheenjohtajana toimitusjohtaja Jukka Holmberg sekä jäsenenä johtaja Noora Alanne sekä hänen sijaisenaan viestinnän ja markkinoinnin suunnittelija Leena Kurkinen, ekonomisti, toimialajohtaja Elias Erämaja sekä hänen toimivapaansa aikana vt. toimialajohtaja Annukka Ahopalo, talous- ja henkilöstöpäällikkö Mervi Henriksson ja hänen seuraajansa Merja Ala-Kauppara, toimialajohtaja Mikko Hoikka, elinkeinopolitiikan johtaja Satu Kangas, toimialajohtaja Sakari Laiho, viestintä-asiantuntija Päivi Mykkänen ja työmarkkinajohtaja Elina Nissi.

HENKILÖSTÖ

Medialiiton toimitusjohtajana toimi Jukka Holmberg. Hän toimi myös Sanomalehtien Liiton liittojohtajana.

Medialiiton toimialajohtajina toimivat Aikakausmedian liittojohtaja Mikko Hoikka, Suomen Kustannusyhdistyksen johtaja Sakari Laiho sekä Graafisen Teollisuuden liittojohtaja ja Medialiiton ekonomisti Elias Erämaja. Keväällä

Erämajan toimivapaan aikana Graafisen Teollisuuden vt. liittojohtajana toimi Annukka Ahopalo.

Elinkeinopolitiikan johtajana toimi Satu Kangas. Medialiiton ja RadioMedian yhteisenä johtavana asiantuntijana toimi Johanna Halkola 1.9. alkaen.

Työmarkkinajohtajana toimi Elina Nissi ja johtajana Johanna Varis. Heli Manninen toimi työmarkkinoiden asiantuntijana. Anne Rantasuo aloitti työmarkkinoiden asiantuntijana 4.11. Juha-Matti Moilanen toimi työehtopäällikkönä 31.10. saakka.

Medialiiton uuden kasvun toimialueen johtajana ja Media-alan tutkimussäätiön johtajana toimi Noora Alanne. Hänen vanhempainvapaansa aikana tutkimussäätiön vt. johtajana toimi 1.9. alkaen Helene Juhola.

Leena Kurkinen toimi Medialiiton viestinnän ja markkinoinnin suunnittelijana ja Päivi Mykkänen viestintäasiantuntijana elinkeinopolitiikan ja yhteiskuntasuhteiden alueella.

Mervi Henriksson työskenteli talous- ja henkilöstöpäällikkönä 17.7. saakka. Hänen jäädessään eläkkeelle tehtävässä aloitti Merja Ala-Kauppara.

Tero Koskinen toimi Mediapoolin valmiuspäällikkönä ja Arja Lerssi-Lahdenvesi valmiusasiantuntijana.

Johdon assistenttina toimi Sirkka Saarinen ja assistentteina Jaana Paloheimo ja Elina Penttilä.

Aikakausmedian markkinointi- ja tutkimuspäällikkönä toimi Outi Itävuori. Heli Häivälä työskenteli viestintäpäällikkönä. Mediatuottajana/media-kasvatusasiantuntijana toimi Piia Matikainen ja hänen vanhempainvapaan sijaisenaan aloitti Outi Laine 21.10. Assistenttina työskenteli Erja Säde.

Graafisen Teollisuuden pk-asiamiehenä toimi Annukka Ahopalo.

Sanomalehtien Liiton markkinointi- ja tutkimusjohtajana toimi Sirpa Kirjonen ja järjestöpäällikkönä Ilona Hannikainen. Media-kasvatusasiantuntijana toimi Hanna Romppainen ja viestinnän suunnittelijana Elina Kuusmin. Suomen Lehdistön vt. päätoimittajana toimi Noora Autio ja toimitussihteerinä Katri Simola 28.10. saakka. Sen jälkeen Riikka Virranta palasi vanhempainvapaalta Suomen Lehdistön päätoimittajaksi ja Noora Autio toimitussihteeriksi.

Suomen Kustannusyhdistyksen järjestösihteerinä ja Suomen Kirjasäätiön pääsihteerinä toimi Elina Lahdenkauppi.

Jäsen- yritykset 31.12.2019

A

Ahaa Mediapalvelut Oy
Aikamedia Oy
A-lehdet Oy
Aller Media Oy
Alma Career Oy
Alma Manu Oy
Alma Media Kustannus Oy
Alma Media Oyj
Alma Media Suomi Oy
Alma Mediapartners Oy
Alma Talent Oy
Artukaisten kiinteistö- ja huoltopalvelu Oy
Auraprint Oy

B

Bonnier Business Forum Oy
Botnia Print Oy Ab
BTI Studios Oy
BTI Studios Finland Oy
Budtrans Malax Ab/Oy

C

CIL Suomi Oy

D

Docendo Oy
Dokument-Tarra Oy

E

Edita Prima Oy
Edita Publishing Oy
Egmont Kustannus Oy Ab
Er-Pakkaus Oy
Erweko Oy
ESV-Paikallismediat Oy
Eteenpäin Oy
Etelä-Suomen Media Oy
Eura Print Oy

F

Faktor Oy
Fokus Media Finland Oy
Fontana Media Ab Oy
Forsberg Printed Communication Oy Ab
Forssan Kirjapaino Oy
Förlags Ab Sydvästkusten

G

Gamereactor
Gemalto Oy
Grawiko Oy
Gummerus Oy
Gummerus Kustannus Oy

H

Hansaprint Oy
Heidelberg Baltic Finland OÜ, sivuliike Suomessa
Helsingin Jakelu-Expert Oy
Oy Helsingin Leimasintehdas Ab

Hostmann-Steinberg Suomi Oy
HSS Media Ab
Huittisten Sanomalehti Oy
Hurtti-Paino Oy
Hämeen Kirjapaino Oy
Hämeen Lehtipaino Oy
Hämeen Paikallismedia Oy
Hämeen Sanomat Oy
Hämeenlinnan Jakelupalvelu Oy

I

Ilkka-Yhtymä Oyj
Ilmajoki-lehti Oy
Ilves Jakelu Oy
Ilves-Paino Oy
I-Mediat Oy
Into Kustannus Oy
I-print Oy

J

Jaakkoo-Taara Oy
Jakelujuniorit Oy
Jakelumasters Oy
Jakelusuora Oy
Jakelu-Ässät Oy
Joensuun Ykkösjakelut Oy
Joutsen Paino Oy
Juuka-Seura ry
Jyväskylän Jakelut Oy
Jyväskylän Siirto-Paino Oy
Järviseudun Mediatalo Oy

K

Kaakon Viestintä Oy
Kaleva Oy
Kaleva365 Oy
Kameraseura ry
Kangasalan Sanomat Oy
Kansalliskustannus Oy
Kansan Uutiset Oy
Karelia Viestintä Oy
Karisto Oy
Karjala Lehti Oy
Kauhajoen Kunnallislehti Oy
Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso Oy
KaupunkiPlus Oy
Keski-Karjalan Kustannus Oy
Keski-Karjalan Paikallislehti Oy
Keskisuomalainen Oyj
Keski-Suomen Media Oy
Kiinteistöalan Kustannus Oy - REP Ltd
Kirjakaari Oy
Kirjapaino Hermes Oy
Kirjapaino Markprint Oy
Kirjapaino Ässä Oy
Kirjapaino Öhrling Oy
Kiuruvesi Lehti Oy
K-kauppiasliitto ry
KM-Yhtymä Oy
Kokkolan Jakelu Oy
Kolmiokirja Oy
Koskijakelut Oy
Kotimaa Oy

KPK Yhtiöt Oyj

KSF Media Ab
Kuhmoisten Sanomat Oy
Kuljetus Pikkarainen Oy
Kuluttajatietoisuuden edistämisyhdistys KERY ry
Kurikka-lehti Oy
Kustannus Oy Demokraatti
Kustannus Oy Duodecim
Kustannus Oy Taide KT
Kustannusosakeyhtiö Otava
Kustannusosakeyhtiö Suomen Mies

L

Laakapaino Oy
Lahden Jakelut Oy
Lalli Oy
Lapua-Säätiö
LaserMedia Oy
Lasten Keskus ja Kirjapaja Oy
Lauttasaari-seura ry
Lehtisepät Oy
Lieksan Lehti Oy
Like Kustannus Oy
Liperin Kotiseutu-uutiset Oy
Oy Lito-Botnia Ab
Lounais-Suomen Tietojakelu Oy
Länsi-Savo Oy
Länsi-Uudenmaan Mainosjakelu Oy

M

Mail Service Finland Oy
Mailia Oy
Marva Group Oy
Marva Media Oy
Mediasepät Oy
Mediatalo ESA Oy
Merkopaino Oy
Miller Graphics Pietarsaari Oy Ab
Minerva Kustannus Oy

N

Newprint Oy
Next Print Oy
Nordic Label Oy Ab
Nordic Morning Group Oyj

O

Offset Ulonen Oy
Offsetpaino L. Tuovinen Ky
Omnipress Oy
Oriveden Sanomalehti Osakeyhtiö
Osuuskunta Kansan Valta
Osuustoimintakeskus Pellervo Oy
Otava Oy
Otavamedia Oy
Otavan Kirjapaino Oy
Oulu-Suorajakelu Oy

P

PackageMedia Oy
Padasjoen Sanomat Oy
Painotalo Plus Digital Oy
Painotalo Seiska Oy
Oy Painotalo tt-urex Ab
Painotalo Varteva Oy
Paletti Oy
Palo- ja pelastustieto ry
Papyrus Finland Oy
Paroprint Oy
Pasi-Jakelut Oy
Picaset Oy
Pihtipudas-Seura ry
Pitäjäsanomatt Oy
PKS Jakelu Oy
Plari Oy
Pogostan Sanomat Oy
Pohjankyrön Media Oy
Pohjois-Karjalan Paikallislehdet Oy
Pop Media Oy
Porin Jakelukeskus Oy
Posti Kusti Oy
Posti Palvelut Oy
Priimus Media Oy
Präntti Oy
P-S Suorajakelu Oy
PunaMusta Oy
PunaMusta Media Oyj
Pyhäjärven Sanomat Oy
Pyhäjärvisedun Paikallislehti Oy


R

Rakennustieto Oy
Rantapohja Oy
Rauhan Tervehdys ry
Rauman Offsetpaino Oy
Rauman Suorajakelu Oy
Ruoveden Sanomalehti Oy

S

Salon Seudun Sanomat Oy
Salo-Suorajakelu Oy
Sanoma Oyj
Sanoma Media Finland Oy
Sanoma Pro Oy
Sanoma Tekniikkajulkaisut Oy
Sanomala Oy
Sanomalehti Karjalainen Oy
Savion Kirjapaino Oy
Savon Jakelu Oy
Savon Media Oy
Savon Paino Oy
Schildts & Söderströms Ab
SL-Mediat Oy
SLP Jakelu Oy
SLP Kustannus Oy
SOL Logistiikkapalvelut Oy
SSM Cityjakelu Oy
St Michel Print Oy
Star-Offset Oy
Studio Tuumat Oy
Suomalainen Lehtipaino Oy

Suomen Fysioterapeutit ry
Suomen Hevosurheilulehti Oy
Oy Suomen Tietotoimisto - Finska Notisbyrån Ab
Suomenmaan Kustannus Oy
Suora Lähetys Oy

T

T. Nieminen Oy
Takon Kotelotehdas Oy
Talotekniikka-Julkaisut Oy
Tampereen Ykkösjakelut Oy
Tapio Palvelut Oy
Teroteam Oy
Terramedia Oy
Tervareitti Oy
Trinket Oy
TS-Yhtymä Oy
Turku-Palvelu Oy
Turun Sanomat Oy

U

UPC Konsultointi Oy
Urjalan Sanomat Oy
Uudenkaupungin Sanomat Oy
Uutisposti Ky

V

Vakka-Suomen Media Osuuskunta
Valkealan Paino-Karelia Oy
Varsinais-Suomen Tietojakelu Oy
Viestilehdet Oy

Viestipaino Oy
Vihreä Lanka Oy
Väli-Suomen Media Oy

W

Werner Söderström Osakeyhtiö

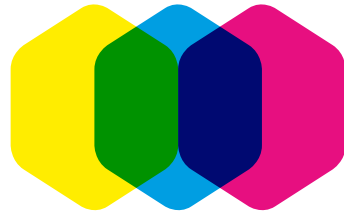
X

Xeikon Nordic Oy

Y

Ylä-Karjala Oy
Ylä-Satakunnan Sanomalehti Oy
Yrittävä Suupohja Oy





medialiitto

Eteläranta 10, 00130 Helsinki

www.medialiitto.fi