



medialiitto

Vuosikertomus 2017

Sisältö

3	31
5	34
7	39
11	41
18	44
25	46
28	48

Medialiitto lyhyesti

Jäsenyrityksemme edistävät sananvapautta, kotimaista kulttuuria ja demokratiaa tuottamalla suomalaisille laadukkaita mediatuotteita ja -palveluita.

Valvomme kotimaisen median ja graafisen teollisuuden etuja lainsäädännössä ja työmarkkinoilla.

Vaikutamme ja viestimme, neuvomme ja konsultoimme sekä keräämme ja analysoimme toimialatietoa. Julkaisemme säännöllisesti mediatalouskatsauksia ja suhdanne-ennusteita. Valvomme jäsenyritysten etua lainsäädännön ja työelämän muutoksissa ja turvaamme työrauhaa yrityksissä. Neuvottelemme alan työehtosopimukset.

Asiantuntijamme avustavat ja neuvovat jäseniä viestintälainsäädännössä ja työlainsäädännön sekä työehtosopimusten tulkinnassa. Tarvittaessa liitto ratkaisee tulkintaerimielisyydet järjestöjen välisin neuvotteluin.

Jäsenjärjestömme ovat Aikakausmedia, Graafinen Teollisuus, Sanomalehtien Liitto ja Suomen Kustannusyhdistys. Yhdessä edustamme lähes 700:aa yritystä, jotka työllistävät noin 20 000 henkilöä ja tuottavat 4,3 miljardin euron liikevaihdon.

” Median merkitys on entisestäänkin korostunut turbulentissa toimintaympäristössä.



Puheenjohtaja

Huoli valemediasta korosti kotimaisen laatumedian merkitystä

”

Suomi on täynnä vahvoja ja uudistuvia mediayhtiöitä, jotka menestyvät myös tulevaisuudessa. Tarvitsemme rohkeutta toimialan sisällä uudistua ja tehdä asioita eri tavalla kuin aiemmin. Lisäksi kotimainen media ansaitsee oikeudenmukaisen toimintaympäristön. Emme tarvitse almuja, vaan vastuullista ja oikeudenmukaista päätöksentekoa.

Vesa-Pekka Kangaskorpi puheenjohtaja



Suomen talous kääntyi myönteiseen suuntaan vuoden 2017 aikana. Maan hallituksen toimet ja kansainvälinen suhdanne vauhdittivat maamme talouden kehitystä. Harmillisesti tämä kehitys ei näkynyt riittävän vahvasti mainonnan kautta toimialallamme. Yleiseen ilmapiiriin myönteisellä talouskehityksellä on ollut selvä vaikutus.

Suomalaiset mediayhtiöt osoittivat vaikeassa toimintaympäristössä elinvoimaisuutensa lukuisin tavoin. Huolimatta kovasta kansainvälisestä kilpailusta moni kotimainen mediayhtiö suoriutui taloudellisesti hyvin.

Medialiiton solmimia työehtosopimuksia koskevat neuvottelut sujuivat jouhevasti, ja tehdyt ratkaisut noudattelivat yleistä linjaa. Murroksen syövereissä painivalle kotimarkkinavetoiselle liiketoiminnalle ratkaisut olivat hinnakkaita, mutta napakka sopiminen loi omalla tavallaan edellytyksiä tulevaisuuden rakentamiseen.

Vuosi 2017 oli toimialan näkökulmasta täynnä haasteita ja tekemistä. Digi-alvin alennus jäi odottamaan Tšekin hallituksen mukaantuloa yhteisten linjausten taakse,

mutta kotimaassa asiassa saatiin aikaan selvä konsensus. Postilain uudistamisessa edettiin. Uudistetun lain avulla monille mediayhtiöille yhä tärkeä jakelu turvattiin jatkossakin. Yleä koskenut keskustelu ei johtanut merkittäviin muutoksiin, mutta ainakin aiheesta vaihdettiin näkemyksiä vilkkaasti.

Median merkitys on entisestäänkin korostunut turbulentissa toimintaympäristössä. Maailma on täynnä uutisaiheita, joista laadukas media jäsentää meille maailmankuvaa. Valemedia ja sen ympärillä vellova keskustelu ongelmiseen ovat vahvasti korostaneet laatumedian merkitystä ja tarvetta. Keskustelu näyttää johtavan myös siihen, että totuudenmukaisesta ja tasokkaasta mediasta ollaan valmiita maksamaan myös digitaalisessa muodossa. Medialiitolla on tässä työssä ollut keskeinen rooli, ja työsarkaa riittää myös tästä eteenpäin.

Suomi on täynnä vahvoja ja uudistuvia mediayhtiöitä, jotka menestyvät myös tulevaisuudessa. Tarvitsemme rohkeutta toimialan sisällä uudistua ja tehdä asioita eri tavalla kuin aiemmin. Lisäksi kotimainen media ansaitsee

oikeudenmukaisen toimintaympäristön. Emme tarvitse almuja, vaan vastuullista ja oikeudenmukaista päätöksentekoa.

Medialiitto on tehnyt hyvää ja sitoutunutta työtä toimialamme työmarkkinoiden ja edunvalvonnan eteen. Kiitos siitä. Erityisesti haluan kiittää kaikkia jäsenyrityksiä lujasta työstä ja luottamuksesta Medialiiton toimintaan. Liitto on yrityksiä ja jäseniään varten.

Kiitän lämpimästi myös Medialiiton ja kaikkien toimialaliittojen hallitusten jäseniä siitä, että kiireisten aikataulujen ja monien haasteiden keskellä annatte arvokasta aikaanne yhteisten asioiden edistämiseen. Kiitän myös toimiston väkeä työstänne vuonna 2017. ●



Vesa-Pekka Kangaskorpi
puheenjohtaja
vesa-pekka.kangaskorpi@media.fi
050 688 33

Toimitusjohtaja

Medialiiton ensimmäinen vuosi

”

Medialiiton ensimmäisen toimintavuoden pääasioita olivat työehtosopimusten liittokierros ja elinkeinopoliittinen vaikuttaminen EU-tasolla.

Jukka Holmberg toimitusjohtaja



Liiton nimen muutos Viestinnän Keskusliitosta Medialiitoksi vuoden 2017 alussa sujui jouheasti. Alkuvuoden näyttävä mainoskampanja *Ilman kotimaista mediaa Suomi ei olisi Suomi* teki nimen tiettäväksi liiton kohde-ryhmissä. Kotimainen media osoitti tehonsa markkinointikanavana.

Uuden nimen myönteinen vastaanotto kertoi, että oli korkea aika ottaa media-sana alan liiton käyttöön.

Tiivistynyt yhteistyö Medialiiton ja sen jäsenliittojen Aikakausmedian, Graafisen Teollisuuden, Sanomalehtien Liiton ja Suomen Kustannusyhdistyksen kesken sujui erinomaisesti sekä luottamuselimityksissä, liiton toimistossa että edunvalvonnassa.

EDUNVALVONNASSA PAINOTTUI EU

Medialiiton elinkeinopoliittisessa edunvalvonnassa painottuivat toimintavuoden aikana monella tapaa EU-asiat.

Medialiitto jätti juhannuksen alla EU:n komissiolle Yleisradiota koskevan

valtioneuvostonkantelun. Komissiota pyydetään ratkaisemaan, saako julkisia varoja käyttää sellaisten tekstimuotoisten journalististen verkkosisältöjen tuottamiseen, jotka eivät liity julkisen palvelun yleisradio-ohjelmistoihin.

Komissio esitti kantelun johdosta Suomen valtiolle kysymyksiä, joihin se sai vastaukset joulukuussa. Komission valtioneuvostonkanteluprosessin edistäminen on liiton edunvalvonnan keskeinen alue myös vuonna 2018.

Komission esitys digitaalisten julkaisujen arvonlisäveron alentamisesta junnasi koko vuoden EU:n neuvoston päätöksenteossa. Tšekki esti yksimielisen päätöksen syntymisen kesäkuussa, eikä sopua löydetty Viron puheenjohtajakaudella loppuvuoden aikana. Valtiovarainministeri Petteri Orpo lupasi Suomen alentavan digitaalisten lehtien ja kirjojen tilausten arvonlisäveron 24 prosentista 10 prosenttiin noin puolen vuoden kuluessa EU-luvan saamisesta.

Euroopan parlamentti käsitteli koko vuoden ajan komission esitystä, joka antaisi lehtikustantajille oikeuden sopia digitaalisten

sisältöjensä kaupallisesta hyödyntämisestä. Ehdotus sai alkuvaikeuksien jälkeen jonkin verran myötätuulta taakseen, mutta ratkaisevat käsittelyt siirtyivät vuodelle 2018.

GOOGLE, FACEBOOK JA VALEUTISET

Koko mediamaailmaa ja läntisiä demokratioita puhuttivat voimistuneesti Googlen ja Facebookin määräävä asema digitaalisessa mediamarkkinassa ja alustayhtiöiden valta kansalaisille näkyvään sisältöön. Samaan aikaan erityisesti sosiaalisessa mediassa levitettyjen valeutisten ongelmat alkoivat hahmottua koko laajuudessaan.

Medialiiton marraskuussa julkistaman tutkimuksen mukaan kaksi kolmasosaa suomalaisista uskoi, että verkossa leviävät valeutiset vaikuttavat paljon kansalaisten käsityksiin ajankohtaisten asioiden ja tapahtumien perusfaktoista.



Jukka Holmberg
toimitusjohtaja
jukka.holmberg@medialiitto.fi
040 735 1690

LIITTOKIERROS ILMAN DRAMATIikkaa

Työehtosopimukset neuvoteltiin pitkästä ajasta liittotasolla. Elinkeinoelämän keskusliitto ei enää sääntömuutoksensa jälkeen voi tehdä keskitettyjä ratkaisuja.

Medialiiton käymät neuvottelut sujuivat vaikeista lähtöasetelmistä huolimatta lopulta ilman työtaisteluja ja valtakunnansovittelijaa. Vientiliittojen avaamaa yleistä linjaa noudatellut ratkaisu oli media-alan tilanteeseen nähden kallis.

Työajan pidentäminen eteni, kun muut ammattiryhmät kuin journalistit vaihtoivat talvilomaviikon niin sanottuun joulurahaan. Vanhoilla työntekijöillä muutos on vapaaehtoinen. Palkankorotuksiin sisältyy paikallinen erä sekä keväällä 2018 että 2019.

Medialiiton jäsenkunta laajentui kesäkuussa, kun Postin varhaisjakeluyhtiö Posti Palvelut Oy hyväksyttiin liiton työmarkkinajäseneksi. Medialiiton sääntöjä muutettiin tätä ennen niin, että liitolla voi olla sekä täysjäseniä että työmarkkinajäseniä.

UUDENLAISTA YHTEISTYÖTÄ

Medialiiton uuden strategian mukainen uuden kasvun edistämisen toiminta käynnistyi, kun Viestintäalan tutkimussäätiön uusi asiamies aloitti myös liiton uuden kasvun asiantuntijana.

Toinen uusi yhteistyömuoto syntyi, kun Medialiitto ja RadioMedia palkkasivat yhteisen edunvalvontapäällikön vastaamaan audiovisuaalisen median kysymyksistä molemmissa liitoissa.

RadioMedia tuli mukaan myös koko alan vuosittaisen päätapahtuman Mediapäivän kumppaniksi. Mediapäivä 2017 kokosi yli 450 osallistujaa teeman *Tästä maailmasta* äärelle Clarion Hotel Helsinkiin.

Mediapäivä 2018 pidetään 13.11. Finlandia-talossa eduskuntatalon ja eduskuntavaalien läheisyydessä. Tervetuloa mukaan! ●





SAMSUNG

Kannatit joutuu ikävä. Muovi siinä on, reunoista
lupaus. Me ymmärrämme verkkoyhteyksissä paneelikasojen
käsittely. Koko muu vastapää. Sivi pöydän päällä.
Ei viivemääntämisestä. Me olemme
muuttavat takaisin, tulo on uusi. Rakennuspöly kirvelee
siinä, maahan kaikki saa ajatukset kiertämään kehää. Lattia
kannatit siviä huoneesta toiseen, kannan ettei hän
siinä jalkaan.
Ei ole hauska perheen ensin, näyttää siviä
lyyrensi ruumiin, nousee tuolista, k
Säntien, mistä sinun. Siviä k
Siinä hän seiso olem
muuttava alv
käsittely

mutta mitään työtä ei puole, ei ollut mitään
keuhko. Toiset nauravat perheestä
Perheestäkään lähtee ääni siviä ruumiin
varten. Perheeseen ei jalka, ei pöytä, puole
huumattu.
Riisto laakeri laakeri laakeri
sitten. Koko muu
hansikat, p
H

Elinkeinopolitiikka

Tiivistä vaikuttamista kotimaassa ja EU:ssa

”

Kertomusvuonna sekä Juha Sipilän hallituksen että Jean-Claude Junckerin komission toimikaudet olivat puolessa välissä. Merkittävimmät poliittiset aloitteet oli tehty ja niiden käsittely aktiivisessa vaiheessa. Liiton kannalta tämä merkitsi tiivistä edunvalvontaa niin kotimaan kentällä kuin Brysselissäkin.

Satu Kangas johtaja, lakiasiat ja viestintäpolitiikka



Komission ehdotus lehtien ja kirjojen alennetuista arvonlisäverokannoista sai kesällä vankan tuen Euroopan parlamentilta. Ehdotus antaisi jäsenvaltioille mahdollisuuden soveltaa alennettua verokantaa sähköisiin sanoma- ja aikakauslehtiin ja kirjoihin. Muutoksella on tarkoitus edistää digitaalisia sisämarkkinoita, kun digitaaliset julkaisut voidaan siirtää samaan alennettuun verokantaan, jota sovelletaan painettuihin julkaisuihin. Alennettu verokanta olisi jäsenvaltion vapaasti valittavissa.

EU:n päätöksentekoprosessissa parlamentin kanta on luonteeltaan neuvoa antava, sillä direktiiviehdotuksen hyväksymisestä päättää neuvosto. Neuvoston päätös on tehtävä yksimielisesti. Komission ehdotukseen pohjautuvan kompromissin hyväksymistä odotettiin jo kesän aikana, mutta päätöksenteko neuvostossa jumittui poliittisiin erimielisyyksiin. Ratkaisu on nyt siirtynyt vuonna 2018 alkaneelle Bulgarian puheenjohtajakaudelle.

Suomen hallitus kannattaa komission ehdotusta ja valtiovarainministeri Petteri Orpo ilmoitti jo tammikuussa olevansa valmis esittämään digitaalisten julkaisujen arvon-

lisäveron alentamista 10 prosenttiin. Muutos arvonlisäverolakiin voidaan tehdä kuitenkin vasta, kun EU:n neuvosto on hyväksynyt komission direktiiviehdotuksen.

Alennetut verokannat olivat esillä myös parlamentaarisisessa työryhmässä, jonka valtioneuvosto asetti syyskuussa uudistamaan yritystukijärjestelmää. Työryhmä jatkaa työtään keväällä 2018.

Liiton näkemyksen mukaan julkaisujen verokantojen alentamisella on, talousteorian termein, positiivisia ulkoisvaikutuksia. Näitä ovat esimerkiksi demokratian, sivistyksen ja yhteiskuntarauhan edistäminen. Yhteiskunta hyötyy moniäänisestä ja monikanavaisesta laatumediasta liiton arvion mukaan selvästi enemmän, kuin mitä siihen käytetty laskennallinen tuki alennetun arvonlisäverokannan muodossa on.

JULKINEN YLEISRADIOPALVELU PUNTARISSA

Eduskunta hyväksyi kesäkuussa Arto Satosen parlamentaarisen työryhmän ehdotusten

pohjalta valmistellun Yleisradiolain muutoksen. Lakiesitys oli työryhmän ehdotuksen mukainen, eikä siihen sisällynyt merkittäviä parannuksia tasapuolisen mediakilpailun edellytysten kannalta.

Asiantuntijakuulemisessa eduskunnassa liitto toi esiin, että julkisin varoin on perusteltua tarjota sellaisia yhteiskunnallisesti merkittäviä yleisradiopalveluja, joita ei kaupalliselta pohjalta ole mahdollista toteuttaa. Päällekkäisyys lehdistön tarjonnan kaltaisissa tekstimuotoisissa verkko- ja mobiilipalveluissa on omiaan häiritsemään mediamarkkinoiden toimintaa. Liitto kiinnitti huomiota myös EU:n valtioneuvoston päätöksen valossa riittäviä.

Eduskunta ei tehnyt hallituksen esitykseen muutoksia, vaan hyväksyi esityksen sellaisenaan. Toimintavuonna Ylen rahoitukseen ei kuitenkaan tehty indeksitarkistusta, ja indeksi on jäädytetty myös vuonna 2018 parlamentaarisen työryhmän ehdotuksen mukaisesti.



Satu Kangas

johtaja, lakiasiat ja
viestintäpolitiikka
satu.kangas@medialiitto.fi
050 433 7250

77 Satu Kangas johtaja, lakiasiat ja viestintäpolitiikka



Medialiitto oli uudistettujen säännösten nojalla Yleisradion hallintoneuvoston kuultavana Yleisradion strategiasta ja antoi strategialuonnoksesta hallintoneuvostolle lausunnon.

Yleisradion hallintoneuvosto päätti Medialiiton pyynnöstä käynnistää helmikuussa ennakoarviointimenettelyn yhtiön verkkopalvelu-uudistuksesta ja palvelujen personoinnista. Menettelyssä muutosten markkinavaikutuksia kartoitettiin avoimella kyselyllä, johon liiton ohella vastasivat myös muun muassa merkittävät toimialan yritykset. Hallintoneuvosto päätti kuitenkin, vastoin kaupallisten toimijoiden näkemyksiä, jatkaa Yleisradion alueellisen uutispalvelun tarjontaa ja palvelujen personointia yhtiön laatimien palvelukuvausten mukaisesti.

Kesäkuussa Medialiitto teki Euroopan komissiolle valtioneuvoston Yleisradion tekstimuotoisten journalististen verkkosisältöjen rahoituksesta. Vuonna 2016 Yleisradio julkaisi yli 100 000 tekstimuotoista artikkelia verkkosivuillaan ja Uutisvahti-sovelluksen

kautta. Valtaosa aineistosta on sanoma-lehtityypistä sisältöä, jolla ei ole liityntää yleisradiotoimintaan. Tämä tarjonta tuottaa liiton mielestä kohtuuttomia kilpailuvääristymiä Suomen mediamarkkinoilla ja vaarantaa osaltaan moniäänisen median tulevaisuutta.

Komissio on aloittanut valtioneuvoston alustavan käsittelyn, ja käsittely jatkuu vuoden 2018 aikana.

ONGELMALLISTA TUEN SUUNTAAMISTA

Hallitus valmisteli parlamentaarisen Yleisradio-työryhmän ja sitä seuranneen niin sanotun Harkimon työryhmän ehdotuksiin pohjautuvan mallin kaupallisen televisio-uutistoiminnan tukemiseksi. Valtioneuvosto myönsi joulukuussa kolme miljoonaa euroa uutis- ja ajankohtaistoimintaan yhdelle televisiotoimijalle. Medialiitto pitää valikoivaa, yhdelle yhtiölle kohdennettua tukea ongelmallisena, koska se on omiaan aiheuttamaan kilpailun vääristymistä.

AKTIIVISTA VAIKUTTAMISTA TIETOSUOJAAN

EU:n yleinen tietosuoja-asetus tulee voimaan 25.5.2018. Oikeusministeriö asetti täytäntöönpanotyöryhmän valmistelemaan asetuksen antaman kansallisen liikkumavaran käyttöä. Työstä pääosa tehtiin vuoden 2017 aikana. Medialiitto osallistui ennen kaikkea keskusteluun henkilötietojen suojan ja sananvapauden yhteensovittamisesta, jossa lähtökohdaksi otettiin sananvapauden kotimaisen tason säilyttäminen rajaamalla henkilötietojen journalistinen käyttö laajalti yleisen tietosuoja-asetuksen soveltamisalan ulkopuolelle. Yleinen tietosuoja-asetus tulee kuitenkin vaikuttamaan jäsenyritysten tapoihin käsitellä mm. asiakkaidensa ja henkilöstönsä henkilötietoja.

Komission ehdotus sähköisen viestinnän tietosuoja-asetuksesta on tarkoitettu täydentämään yleistä tietosuoja-asetusta. Ehdotuksella voi toteutuessaan olla merkittäviä kielteisiä vaikutuksia lehtitilausten puhelinmyyntiin sekä evästeiden käyttöön markkinoinnissa ja sisältöjen kohdentami-

nessä. Ehdotuksen käsittely on viivästynyt eikä asetusta enää tule alkuperäisen tavoitteen mukaisesti voimaan samanaikaisesti yleisen tietosuoja-asetuksen kanssa. Etenkin evästeiden osalta pöydällä on edelleen useita eri sääntelyvaihtoehtoja. Medialiiton tavoitteina edunvalvonnassa ovat olleet nykyisen kotimaisen puhelinmyyntisääntelyn säilyttäminen sekä evästeiden mahdollisimman vapaat, arvoketjun eri toimijoihin nähden tasapuo- liset käyttömahdollisuudet.

MUUTOKSIA POSTILAKIIN JA TIETOYHTEISKUNTAKAAREEN

Eduskunta hyväksyi postilain muutoksen, joka tuli pääosin voimaan syyskuussa 2017, yleispalvelun keräily- ja jakelustandardin kevennyksen osalta kuitenkin vasta heinä- kuussa 2018.

Osana Sipilän hallituksen strategiaan päämääriin kuuluvaa sääntelyn sujuvoittamista tietoyhteiskuntakaarta muutettiin siten, että muun muassa radiomainonnan määrää koskeva säännös kumottiin, ohjelmiston

eurooppalaisuusvaatimusta joustavoitettiin ja kaupallisten toimijoiden televisio- ja radiotoi- minnan valvontamaksua alennettiin. Samalla kuitenkin laajennettiin merkittävästi televisio- toimijoiden tekstityselvoitteita, minkä vuoksi lainmuutoksen kokonaisvaikutus yritysten kustannuksiin on negatiivinen. Muutokset tulevat voimaan 1.6.2018.

Medialiitto katsoo tekstityselvoitteiden olevan julkista palvelua, jonka kustannukset tulisi korvata yksityisille mediatoimijoille samoin perustein kuin julkisen palvelun yhtiölle.

MEDIAPOLIITTISEN OHJELMAN VALMISTELU ALKOI

Liikenne- ja viestintäministeriö käynnisti huhtikuussa mediapoliittisen ohjelman valmistelun osana hallituksen kärkihanketta digitaalisen toimintaympäristön rakentamiseksi. Ministeriö tilasi ohjelman pohjaksi monialaisen selvityksen mediapolitiikan nykytilasta ja sen mittaamisesta. Ohjelman valmistelu jatkuu vuonna 2018. Medialiitto



vaikuttaa ohjelmaan mm. osallistumalla liikenne- ja viestintäministeri Anne Bernerin järjestämiin pyöreän pöydän keskusteluihin. Liitto on antanut ministeriön tulevaisuuskat-
sauksen pohjaksi myös oman näkemyksensä median tulevaisuudesta.

TEKIJÄNOIKEUSSUOJASSA YHÄ AVOIMIA KYSYMYKSIÄ

Komission syksyllä 2016 antama direktiiviehdotus digitaalisten sisämarkkinoiden tekijänoikeusdirektiivistä oli toimintavuonna Euroopan parlamentin ja neuvoston käsiteltävänä.

Mediarytysten näkökulmasta tärkeimpiä asioita direktiivissä ovat kustantajille säädettävä uusi oikeus määrätä lehtiensä digitaalisesta käytöstä, opetusta koskevan oikeudenrajoituksen täsmentäminen sekä tekijänoikeussopimuksia koskeva lisäsääntely.

Uuden kustantajien oikeuden nojalla mediarytysten olisi nykyistä helpompi lisensoida sisältöjään esimerkiksi hakukoneille ja

mediaseurantapalveluille, ja saada sitä kautta uutta tulovirtaa ammattimaisen journalismin rahoittamiseen globaalien teknologiayhtiöiden viedessä yhä suuremman osan digitaalisesta mainosrahoituksesta.

Komission tavoite vapaan eurooppalaisen lehdistön tukemisesta vahvistamalla kustantajien tekijänoikeusasemaa on saanut vastakaikua parlamentin eri valiokunnissa ja merkittävässä osassa jäsenvaltioita. Keskustelu asiasta on kuitenkin ollut vilkasta ja lopputulos on vielä auki. Suomen kanta ehdotukseen on ollut kielteinen.

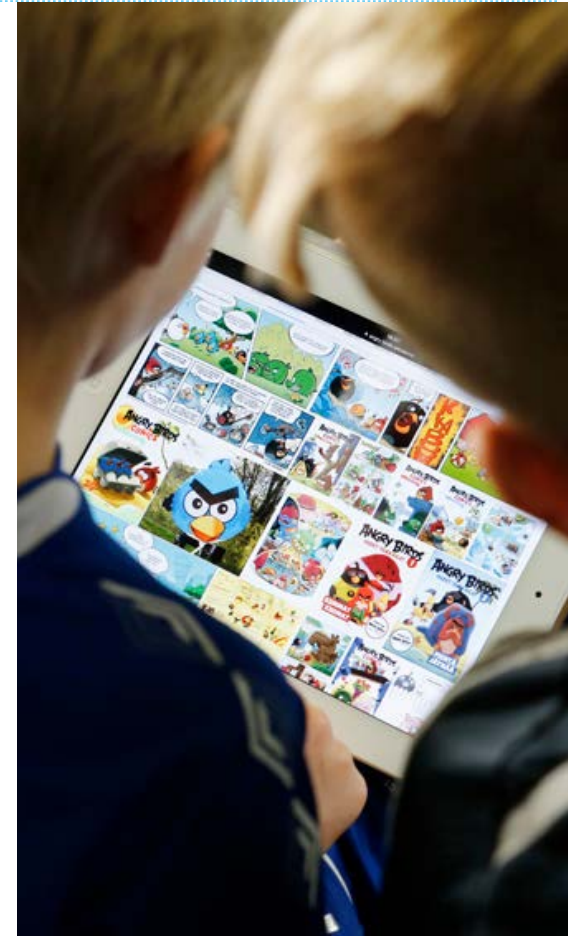
Ehdotettu tekijänoikeussopimuksia koskeva lisäsääntely sisältää laajan raportointivelvoitteen teosten käytöstä sekä velvoitteen maksaa tekijöille lisäkorvauksia, jos sovittu korvaus osoittautuu jälkikäteen suhteettoman alhaiseksi teoksen tuottamiin tuloihin nähden. Nämä ehdotukset merkitsevät hallinnollisen taakan lisäämistä yrityksille ja sopimusvapauden rajoittamista, mikä ei liiton mielestä ole perusteltua. Suomessa on sopimusten kohtuullistamista koskeva ajanmukainen sääntely, mikä on riittävä.

Muista vireillä olevista tekijänoikeusasioista Medialiitto kommentoi opetus- ja kulttuuriministeriölle ehdotusta tieteellisten julkaisujen rinnakaistallentamisesta ja asetusluonnosta yhteishallinnoinnin kehittämisen neuvottelukunnasta sekä eduskunnan sivistysvaliokunnalle tietokantadirektiivin uudistamista koskevaa valtioneuvoston kirjelmää.

JÄSENPALVELU JA EDUSTUKSET

Medialiiton asiantuntijat palvelevat jäsenyrityksiä antamalla oikeudellista neuvontaa tekijänoikeutta, sananvapautta ja viestintälainsäädäntöä koskevissa kysymyksissä.

Liitolla on edustus tekijänoikeusneuvostossa ja tekijänoikeusasiain neuvottelukunnassa. ●



Lausunnot ja kannanotot

13.1.2017	Lausunto oikeusministeriölle luottamuksellisen viestin suojaa koskevan perustuslakisääntelyn muuttamisesta	2.6.2017	Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle tietoyhteiskuntakaaren muuttamisesta
8.2.2017	Lausunto eduskunnan talousvaliokunnalle U-kirjelmästä tekijänoikeudesta digitaalisilla sisämarkkinoilla	12.6.2017	Lausunto eduskunnan valtiovarainvaliokunnan liikennejaostolle yleisen edun kanavien uutis- ja ajankohtaistoiminnan tuesta
10.2.2017	Lausunto oikeusministeriölle muistiosta yleisen tietosuojasetuksen soveltamisesta journalistiseen henkilötietojen käsittelyyn	16.6.2017	Lausunto sisäministeriölle ehdotuksesta siviilitiedustelua koskevaksi lainsäädännöksi
13.2.2017	Lausunto eduskunnan valtiovarainvaliokunnan verojaostolle U-kirjelmästä sähköisten julkaisujen arvonlisäverokannasta	22.6.2017	Lausunto oikeusministeriölle tiedustelutoiminnan valvontaa koskevasta mietinnöstä
16.2.2017	Lausunto eduskunnan sivistysvaliokunnalle U-kirjelmästä tekijänoikeudesta digitaalisilla sisämarkkinoilla	22.6.2017	Lausunto puolustusministeriölle ehdotuksesta sotilastiedustelua koskevaksi lainsäädännöksi
28.2.2017	Lausunto Yleisradion hallintoneuvostolle Yleisradion kumppanuuksista ja yhteistyöstä yksityisten medioiden kanssa vuonna 2016	25.8.2017	Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle television uutis- ja ajankohtaistoiminnan tuesta
27.3.2017	Lausunto eduskunnan liikenne- ja viestintävaliokunnalle Postilain uudistamisesta	30.8.2017	Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle tieteellisten julkaisujen rinnakaistallentamisesta
30.3.2017	Lausunto eduskunnan liikenne- ja viestintävaliokunnalle Yleisradio Oy:stä annetun lain muuttamisesta	20.9.2017	Lausunto Yleisradio Oy:n hallintoneuvostolle Yleisradio Oy:n strategiasta
13.4.2017	Lausunto Yleisradion hallintoneuvostolle Yleisradion verkkopalvelu-uudistusta ja palvelujen personointia koskevaan ennakoarviointiin	28.9.2017	Lausunto eduskunnan sivistysvaliokunnalle digitaalisten sisämarkkinoiden strategian täytäntöönpanon väliarvioinnista
3.5.2017	Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle luonnoksesta asetukseksi yhteishallinnon kehittämisen neuvottelukunnasta	29.9.2017	Näkemykset liikenne- ja viestintäministeriölle viestinnän tulevaisuudesta – muutostekijät ja ratkaisut
		5.10.2017	Lausunto eduskunnan sivistysvaliokunnalle tietokantadirektiivin uudistamisesta



Työmarkkinat

Työehtosopimusneuvotteluissa haasteellinen syksy

”

Suomessa ei keväällä 2017 saatu sovittua uutta työmarkkinamallia palkansaaja- ja työnantajapuolen välillä. Kilpailukyky sopimuksen jälkeistä liittokierrosta leimasi vahva koordinaatio sekä työnantaja- että palkansaajapuolella. Palkankorotustaso määräytyi vientiliittojen määrittämän ”yleisen linjan” mukaisesti. Teknolohiateollisuuden palkanmaksukykyyn pohjautuva taso muodostui kattavaksi koko työmarkkinakentässä, vaikka olikin media-alalle korkea.

Elina Nissi työmarkkinajohtaja



Medialiiton työelämävaliokunta ohjaa

Medialiiton työmarkkinatoimintaa. Neuvottelutilannetta käsiteltiin kuluneena vuonna myös Medialiiton hallituksessa. Jäsenyritysten edustajat osallistuivat journalistien, kustannustoimittajien ja jakajien työehtosopimusneuvotteluihin. Kirjatyöntekijöiden, toimihenkilöiden ja teknisten toimihenkilöiden neuvottelut hoidettiin Medialiiton toimiston voimin.

Media-alan työehtosopimusten voimassaolo päättyi Suomen Journalistiliiton sopimussektoreilla 30.11.2017. TEAM Teollisuusalojen ammattiliiton ja Ammattiliitto Pron kanssa solmitut työehtosopimukset olivat voimassa 31.1.2018 saakka.

NEUVOTTELUIDEN PÄÄTULOKSET

Neuvottelut TEAM Teollisuusalojen ammattiliiton, TEAM / Viestintäalan toimihenkilöt Grafinetin ja Ammattiliitto Pron kanssa alkoivat elokuussa. Neuvottelut koskivat kirjatyöntekijöitä, jakajia, toimihenkilöitä ja teknisiä toimihenkilöitä. Neuvottelutulokset

syntyivät marraskuun puolivälissä. Yksi syy neuvottelujen aikaiseen aloittamiseen oli TEAMin halu päästä sopimukseen ennen sen yhdistymistä 1.1.2018 Teollisuusliittoon.

Sopimuskausi on 1.2.2018–31.1.2021. Palkat sovittiin kahdelle vuodelle. Vuoden 2020 osalta palkankorotuksista ja muista kustannusvaikutteisista eristä sovitaan lokakuun 2019 loppuun mennessä. Mikäli palkankorotuksista ei päästä sopimukseen, työehtosopimus on irtisanottavissa päätymään 31.1.2020.

Palkankorotukset noudattavat työmarkkinoiden yleisen linjan mukaista tasoa. Teollisuusliiton (entinen TEAM) ja Pron sopimussektoreilla palkkoja korotetaan 1.4.2018 ja 1.4.2019 0,8 prosentin yleiskorotuksella ja 0,4 prosentin yrityskohtaisella erällä. Vähimmäispalkkoja korotetaan 0,8 prosentilla ja olosuhdelisiä 1,2 prosentilla. Jakelua koskevassa työehtosopimuksessa palkankorotukset ovat senttimääräisiä ja korotuksia ohjataan työtyölisään. Palkankorotusten tasossa on otettu huomioon työajan pidennystuntien vähittäinen poistuminen ja talvilomauudistus.

Suomen Journalistiliiton kanssa sovittiin marraskuun lopussa toimittajien ja kustannustoimittajien osalta kahden vuoden ja kahden kuukauden sopimuskaudesta. Työehtosopimukset päättyivät 31.1.2020. Sopimus ei sisällä ns. optiovuotta. Toimittajilla ja kustannustoimittajilla säilyvät työajan pidennystunnit (ns. KIKY-tunnit) eikä lomamääräyksiin tullut muutoksia. Palkkoja korotetaan 1.2.2018 1,1 prosentin yleiskorotuksella ja 0,5 prosentin yrityskohtaisella erällä ja 1.4.2019 1,1 prosentin yleiskorotuksella ja 0,7 prosentin yrityskohtaisella erällä. Kustannustoimittajilla palkkoja korotetaan 1.2.2018 45 euron yleiskorotuksella ja 0,3 prosentin erällä. 1.5.2019 palkkoja korotetaan 1,1 prosentin yleiskorotuksella ja 0,7 prosentin yrityskohtaisella erällä.

TEAMin ja Pron sopimussektoreilla sovittiin talvilomaan liittyvä muutos 1.2.2018 lukien. Uudistus ei koske toimittajia eikä kustannustoimittajia.

Työsuhteissa, jotka alkavat 1.2.2018 tai sen jälkeen, talviloma tai sitä vastaava tasoitusvapaa vähenee viikolla ja se korvataan



Elina Nissi
työmarkkinajohtaja
elina.nissi@medialiitto.fi
0500 408 904

joulukuun palkanmaksun yhteydessä niin sanotulla joulurahalla.

Ennen helmikuun alkua 2018 työsuhteensa aloittaneet voivat ilmoittaa työnantajalle elokuun 2018 loppuun mennessä luopuvansa talvilomaviikosta ja siirtymisestä joulurahan piiriin. Tämän jälkeen työnantaja ja työntekijä voivat sopia pysyvästi siirtymisestä talviloman korvaavan joulurahan piiriin.

Takaisinottovelvoitteen, koeajan ja määräaikaisten työsopimusten osalta siirrytään media-alalla noudattamaan automaattisesti työsopimuslain määräyksiä.

Kirjatyöntekijöitä koskevan työehtosopimuksen nimi muutettiin media- ja painoalan työntekijöitä koskevaksi sopimukseksi. Työehtosopimusneuvottelujen yhteydessä sovittiin liittojen välisessä työaikatyöryhmässä neuvoteltuja uusiin työaikamääräyksiin ja vuosilomiin liittyviä täsmennyksiä.

Jakajia koskeva työehtosopimus on jatkossa jakelua koskeva työehtosopimus ja sen soveltamisalaa laajennettiin. Työehtosopimus käännettiin myös englanniksi.

Työehtosopimuksissa on sovittu jatkuvasta neuvottelumenettelystä, jonka perusteella sopimusosapuolet voivat halutessaan sopia työehtosopimuksen muuttamisesta myös sopimusten voimassa ollessa.

Neuvotteluissa sovittiin erilaisista työryhmistä, joista tärkeimmät ovat *Jakelu 2020*, palkkatilastotietotyöryhmä, provisiopalkkatyöryhmä sekä journalistien palkkausjärjestelmän uudistamismahdollisuuksia selvittävä työryhmä.

Vuonna 2017 TEAM ja Medialiitto järjestivät *Jakelu 2020* -projektin osana kaksi kokopäivän seminaaria jakeluryityksille ja luottamusmiehille jakeluasioista.

Vuositasolla liiton neuvottelu- ja edunvalvontaan käytettiin likimain 60 prosenttia työajasta. Työehtosopimusneuvotteluista suurin panostus oli kirjatyöntekijöissä ja jakajissa, yhteensä noin 60 prosenttia. Journalisteihin ja kustannustoimittajiin sekä toimihenkilösopimukseen käytetty aika oli yhteensä noin 40 prosenttia.

Liitto solmii kuutta eri henkilöstöryhmää koskevat työehtosopimukset.





MUU EDUNVALVONTA

Liitto osallistui viestintäalan työsuojelutoiminnan ja työhyvinvoinnin kehittämiseen graafisen teollisuuden työalatoimikunnassa yhdessä muiden alan työmarkkinaosapuolten kanssa.

Koulutuspoliittiset vaikuttamismahdollisuudet heikkenivät luovuttaessa koulutustoimikuntajärjestelmästä vuoden 2016 päättyessä. Sen korvaava Opetushallituksen alainen Osaamisen ennakointifoorumi käynnistyi vasta kesän jälkeen. Viestintäalan ennakointia käsitellään samassa ennakointiryhmässä koulutus- ja taidealojen kanssa. Viestintäalan osaaminen pyrittiin varmistamaan nimeämällä yritysedustajia ennakointiin osallistuvaan asiantuntijaverkostoon.

TYÖSUHDENEUVONTA, TIEDOTTAMINEN JA KOULUTUS

Edunvalvonnan lisäksi merkittävä osa työmarkkinayksikön neljän asiantuntijan työpanoksesta käytetään jäsenneuvontaan,

koulutukseen ja tiedottamiseen. Työehtosopimusneuvotteluista johtuen jäsenpalvelun osuus oli noin 40 prosenttia työajasta.

Jäsenneuvonta jakautuu melko tasaisesti erityyppisten yritysten ja konsernien välillä. Palveluja käytettiin jäsenyritysten henkilöstömäärien suhteessa; henkilöstömäärältään suurimmat yritykset käyttivät eniten palveluja. Palveluja käyttivät eniten esimiehet, henkilöstö- ja palkkahallinto sekä yritysjohto.

Jäsenneuvonnan tarve liittyi lähinnä työntekijäsopimuksen uusiin työaikamääräyksiin, työaikojen järjestämiseen ja työolainsäädäntöön liittyviin kysymyksiin. Työaikaan liittyvä jäsenneuvonta oli suurin yksittäinen aihealue. Toiseksi suurin aihealue olivat palkkaukseen liittyvät kysymykset. Yhteistoimintamennettelyyn ja muutosprosesseihin liittyvien kysymysten määrä pysyi edellisvuoden tasolla. Yleisesti ottaen kysymykset liittyvät melko tasaisesti kaikkiin työolainsäädännön ja työehtosopimusten kattamiin aihealueisiin.

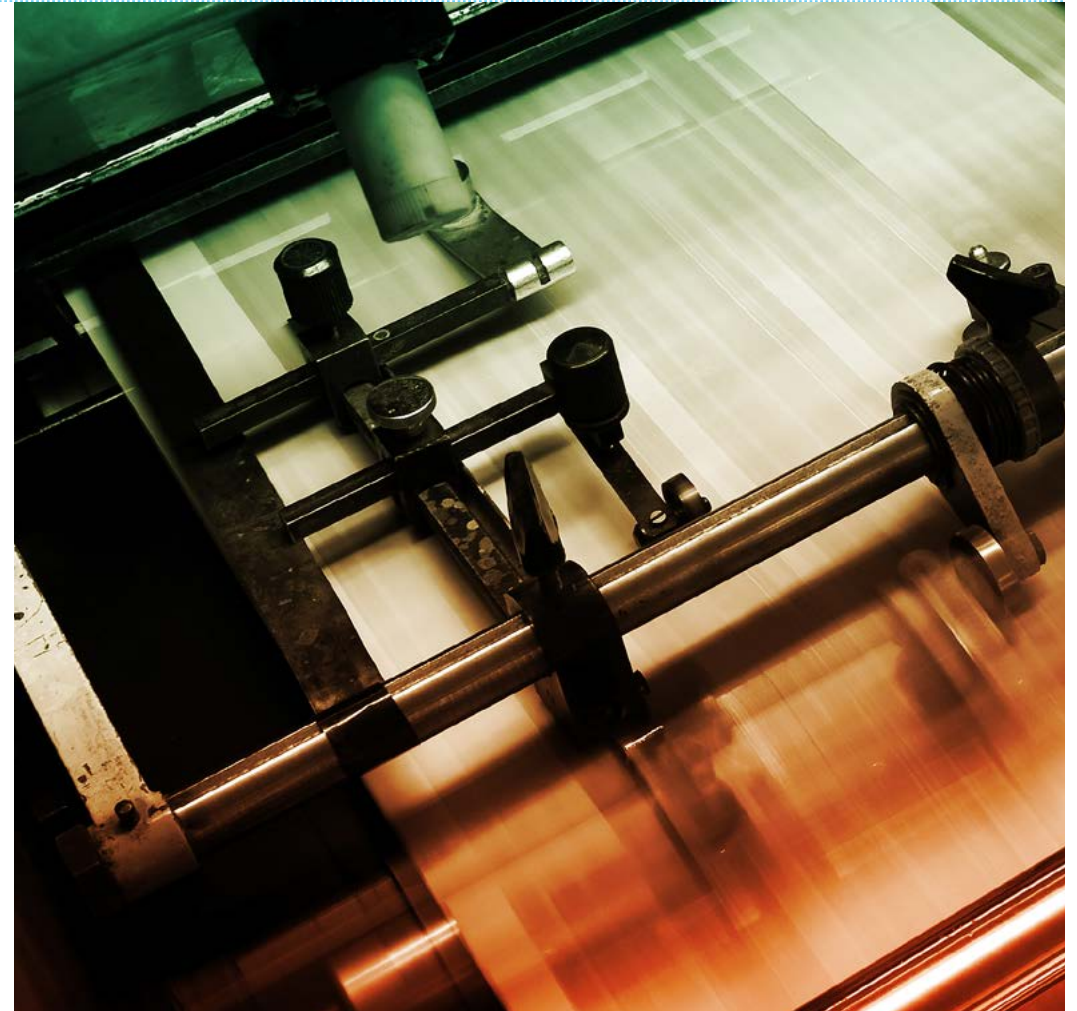
Useimmiten liiton juristeihin oltiin yhteydessä sähköpostitse. Merkittävä osa kysymyksistä tulee Medialiiton juristit-sähköpostiin.

Monesti neuvonta sisältää sekä sähköposti- että puhelinkonsultaatiota. Käsiteltävien erimielisyyksien määrä kasvoi vuonna 2017. Kasvua selittää journalistien soveltamisalaan liittyvien kysymysten määrä. Muilta osin neuvonnan painopistettä on saatu siirrettyä ennakoivaan konsultointiin. Yritysten työsuhderiidat on saatu ratkaistua pääosin ilman erimielisyysmuistiodien tekemistä. Välimiesoikeuteen tai työtuomioistuimeen työsuhderiitoja ei mennyt.

Vuoden 2016 alkupuolella Medialiiton ja TEAMin välisessä välimiesoikeudessa käsiteltiin työrauhakanne. TEAM kiisti vuonna 1956 sovitun työrauhamääräyksen sisällön. Alan työrauhamääräyksen mukaan kaikki työtaistelutoimenpiteet ovat laittomia ja liitoilla on ankara tuottamuksesta riippumaton vastuu työrauhan rikkoutuessa. Välimiesoikeus vahvisti työrauhamääräyksen sisällön työnantaja-puolen kannan mukaisesti. Ilmeistä kuitenkin on, että palkansaajapuoli tulee aikaisempaa voimakkaammin vaatimaan työrauhamääräyksen sisällön muuttamista. Vuoden 2017 aikana alalla oli yksi laitton ulosmarssi.

Työsuhdeasioista jäsenet saivat tietoa myös Medialiiton sähköisistä työmarkkinakirjeistä, jäsensivujen työsuhdeosiosta sekä liiton tekemistä oppaista. Medialiiton verkkosiv uudistuksen yhteydessä uudistettiin myös työsuhdeosio.

Vuonna 2017 järjestettiin henkilöstöhallinnon ajankohtaispäivä ja yhteinen työsuojelukoulutus Suomen Journalistiliiton kanssa. Koulutuksia jouduttiin perumaan vähäisen osallistujamäärän takia. Painopiste oli yrityskohtaisessa koulutuksessa. Yrityskohtaisia koulutustilaisuuksia oli kuusi. Syksyllä 2017 koulutuksia ei järjestetty neuvottelutilanteen vuoksi. ●



Työehtosopimukset

Medialiitto solmii kuutta eri henkilöstöryhmää koskevat työehtosopimukset, joista muun muassa kirjatyöntekijöitä ja lehdistön toimituksellista henkilöstöä koskevat työehtosopimukset ovat yleissitovia.

Liiton solmimat työehtosopimukset ovat luettavissa kokonaisuudessaan Medialiiton verkkosivuilla. Yleissitovat sopimukset käännoksineen löytyvät myös Finlexistä, joka on oikeusministeriön ylläpitämä valtion säädöstietopankki. Yleissitovat työehtosopimukset määrittävät kaikkia sitovat vähimmäistyöehdot työehtosopimuksen soveltamisalan mukaisesti.

Painettuja työehtosopimuksia voi tilata liiton toimistolta osoitteesta sirkka.saarinen@medialiitto.fi tai puhelimitse numerosta 09 2287 7200. Painetut työehtosopimukset maksavat 15 €/kpl + alv.

Työntekijät

Medialiiton ja Teollisuusliiton välinen media- ja painoalan työntekijöitä koskeva työehtosopimus
Voimassaolo: 1.2.2018–31.1.2021

Jakajat

Medialiiton ja Teollisuusliiton välinen jakelua koskeva työehtosopimus
Voimassaolo: 1.2.2018–31.1.2021

Toimihenkilöt

Medialiiton ja Teollisuusliiton sekä Viestintäalan toimihenkilöt Grafinet ry:n välinen toimihenkilöitä koskeva työehtosopimus
Voimassaolo: 1.2.2018–31.1.2021

Toimihenkilöt

Medialiiton ja Ammattiliitto Pron välinen toimihenkilöitä koskeva työehtosopimus
Voimassaolo: 1.2.2018–31.1.2021

Tekniset toimihenkilöt

Medialiiton ja Ammattiliitto Pron välinen viestintäalan teknisiä toimihenkilöitä koskeva työehtosopimus
Voimassaolo: 1.2.2018–31.1.2021

Journalistit

Medialiiton ja Suomen Journalistiliiton välinen lehdistön työehtosopimus
Voimassaolo: 1.12.2017–31.1.2020

Kustannustoimittajat

Medialiiton ja Suomen Journalistiliiton välinen kustannustoimittajien työehtosopimus
Voimassaolo: 1.12.2017–31.1.2020

IMAA Torstai 15. kesäkuuta 2017

PERJANTAINA 16. KESÄKUUTA 2017 HÄMEEN SANOMAT

A10 SAVON SANOMAT PERJANTAINA 16.6.2017

Vuosikertomus 2017



Talous

ja
viisa

Mediatalous

Mediatalouden vuosi 2017

”

Isot kansainväliset jätit haukkaavat huomattavan osan digitaalisesta mediamainosmarkkinasta.

Elias Erämaja ekonomisti





Elias Erämaja
ekonomisti
elias.eramaja@medialiitto.fi
040 747 1854

Vuosi 2017 lähti käyntiin paremmin kuin pitkään aikaan. Suomen talous kääntyi vahvaan kasvuun etenkin viennin ja investointien vetämänä. Kuluttajien luottamus vahvistui pitkin vuotta ja saavutti toukokuussa korkeimman arvon koko mittaushistorian aikana.

Lähtökohdat myös median kannalta olivat edeltäviin vuosiin verrattuna valoisat. Media-ala kattaa Tilastokeskuksen toimialaluokat 18 Painaminen ja tallenteiden jäljentäminen, 58 Kustannustoiminta sekä 60 Radio- ja televisio-toiminta. Näiden alojen yhteenlaskettu liikevaihto kääntyi kasvuun vuoden 2016 kesällä, ja kasvu jatkui vuoden 2017 alkuvuoden ajan.

KASVUN TAITTUMISEEN USEITA SYITÄ

Medialiitossa mediatiloutta mitataan monella mittarilla. Keskeisimmät mittarit, jotka autta-

vat hahmottamaan mediatilouden kehitystä, ovat alan yritysten liikevaihtokehitys, yritysten luottamus, mediamainosmarkkinan kehitys, alan henkilöstömäärän kehitys sekä kuluttajien käyttäytyminen.

Liikevaihdolla mitattuna mediatilouden vuosi 2017 näyttäisi jäävän hieman edeltävää vuotta alhaisemmalle tasolle. Loivan kasvun taittumiseen on useita syitä. Kustannustoiminnan ja televisio-toiminnan mainosmarkkinan arvo ei ole talouskasvusta huolimatta piristynyt odotetusti ja myös printtimedian levikkimyyntin lasku jatkui.

Perinteisistä medialajeista poikkeuksen teki vain radiotoiminta, jonka mainosmyynti kehittyi suotuisasti läpi vuoden. Digimainonta ja digitaalisten mediapalvelujen myynti kasvoivat edelleen, mutta kasvu ei riittä kompensoimaan printin ja lineaarisen television myyntin arvon laskua.

Kilpailu digitaloudessa on lisäksi globaalia, ja isot kansainväliset jätit haukkaavat huomattavan osan etenkin digitaalisesta mediamainosmarkkinasta.

Painoalan yritysten liikevaihdon lasku jatkui niin ikään, vaikka edeltäviin vuosiin nähden piristymisen merkkejä on ollut alalla näkyvissä. Laskua selittävät negatiivinen hintakehitys sekä viennin arvon vahva lasku. Kotimaan myynnissä tuotantomäärät ovat kuitenkin vihdoin kasvaneet, ja myös yritysten luottamuksen kohentuminen kielii piristymisestä. ●

Mediatilouskatsaus



Uusi kasvu

Uutta kasvua edistämässä

”

Yksi Medialiiton strategisista päämääristä on hakea uutta kasvua mediatoimialalle. Viestinnällisenä tavoitteena on, että monimuotoinen ja moderni media-ala tunnetaan merkityksellisenä, uudistuvana ja kasvuhakuisena tulevaisuuden alana. Mielikuvaa tuetaan luotettavalla ja ennakoivalla tiedolla, jota viestitään aktiivisesti kaikissa kanavissa.

Noora Pinjamaa asiantuntija, uusi kasvu



Liiton vuonna 2017 toteutettu verkkosivu-uudistus ja loppuvuodesta uuden kasvun sisällöllillä täydennetty uutiskirje painottavat alaa koskevan tiedon löydettävyyttä. Kehitämme myös media-alan tilaa ja kehitystä kuvaavaa tietopankkia sekä jatkamme alan oman mediatalouskatsauksen julkaisemista. Vuonna 2017 suhdanne-ennuste julkaistiin neljästi.

Medialiiton nimenmuutosta pyrittiin hyödyntämään monipuolisesti vuonna 2017 toimialan merkityksen viestimisessä ja liiton tunnetuksi tekemisessä. Päätavoite oli kasvattaa vaikuttavuutta keskeisissä kohderyhmissä.

YHTEISTYÖTÄ VERKOTTUMALLA

Medialiitto aktivoi jäsenyrityksiä verkottumaan niin alan sisällä kuin sen ulkopuolelle ja etsimään uusia liiketoimintamahdollisuuksia. Aloitimme yhteistyön vaikuttajamarkkinoinnin asiantuntijayrityksen Ping Helsingin kanssa.

Yhteistyö näkyi tapahtumien lisäksi tiedon jakamisessa ja viestinnässä. Yhteistyö jatkuu vuonna 2018.

Liitto kokoaa alan toimijoita pohtimaan keinoja uuden kasvun tuottamiseksi ja digitaalisen transformaation toteuttamiseksi kannattavalla tavalla. Tavoitteena on toimia media-alan kasvua vauhdittavana jäsenyritysten foorumina.

Media-alan kasvua ja kehitystä tuetaan tutkimuksilla, joiden tuottamisessa hyödynnetään läheistä yhteistyötä Viestintäalan tutkimussäätiön kanssa. Keväällä ja syksyllä 2017 järjestettiin jäsenyrityksille, tutkijoille ja muille sidosryhmille suunnatut Uutta kasvua -seminaarit.

STRATEGIATYÖ JATKUU KEVÄÄSEEN 2018

Medialiiton kärkihanke on toimialastrategia. Hanke käynnistyi talvella 2017 ja jatkuu vuoden 2018 kevääseen. Hankkeen tarkoituk-

sena on toimia Medialiiton ja alan yritysten omien strategiapohdintojen pohjana ja suunnannäyttäjänä. Esiselvityksessä hyödynnetään vuoden 2014 toimialastrategiaa, minkä jälkeen hankkeen ohjausryhmä luo linjaukset strategiatyölle. Toimialastrategiaa hyödynnetään alan yhteisen tutkimusagendan rakentamisessa sekä edunvalvonnan kehittämisessä.

Uusi kasvu ja media-alan tulevaisuus olivat esillä myös marraskuussa järjestetyssä Media-päivässä sekä Mediakirja 2017 -julkaisussa. ●



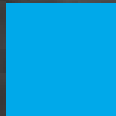
Noora Pinjamaa

asiantuntija, uusi kasvu
noora.pinjamaa@medialiitto.fi
050 442 1507



Viestintäalan tutkimussäätiö

Yli miljoona euroa tutkimukseen, kehitykseen ja innovaatioihin



Viestintäalan tutkimussäätiö on ainoa yksityinen rahoittaja, jonka tehtävänä on panostaa pelkästään media-alan liiketoiminnallisen ja teknologisen tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoiminnan tukemiseen. Säätiön painopiste on esikilpailullisissa hankkeissa ja uuden liiketoiminnan edistämisessä.

Viestintäalan tutkimussäätiö

Viestintäalan tutkimussäätiö käytti

kuluneena vuonna 1,06 miljoonaa euroa alan tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotyöhön sekä henkilökohtaisiin apurahoihin. Tutkimus- ja kehityshankkeita tuettiin 389 034 eurolla. *Think Ink 2018* -innovaatiokilpailuun myönnettiin 140 000 euroa ja tutkimusteemahankkeille yhteensä 261 793 euroa. Lisäksi myönnettiin erityisaihehankkeille yhteensä 130 000 euroa. Henkilökohtaisia apurahoja jatko-opinnäytteisiin myönnettiin yhteensä 93 645 euroa ja opinnäytteisiin 4 752 euroa, matka-apurahoja 38 699 euroa ja stipendejä 4 700 euroa.

Vuoden tärkeimmiksi aiheiksi nousivat lisätty todellisuus (AR), virtuaalitodellisuus (VR) ja 360-video mediasisällöissä ja media-mainonnassa sekä informaatiokaos ja luottamus perinteiseen mediaan. Myös mediakasvatukseen liittyviin hankkeisiin panostettiin merkittävästi. Muita ajankohtaisia aiheita olivat podcastit, sosiaalisen median hyödyntäminen yleisösuhteen lujittamisessa sekä uutistoimistojen tulevaisuus.

Kehityshankkeista hyötyvät välittömästi ne yritykset, jotka ovat mukana konsortioissa.

Säätiö edellyttää, että tuettavissa hankkeissa on media-alan yrityksiä aktiivisesti mukana. Ihanteellisessa konsortiossa on aina mukana myös tulosten hyödyntäjä. Tutkimushankkeissa tämä usein tarkoittaa jotakin teknologiayritystä. Säätiön rahoittamien hankkeiden tulokset on julkistettava ja hankkeilla on oltava suunnitelma tiedon levittämiseen.

Säätiö osallistui neljättä kertaa Reuters-instituutin *Digital News Media Report* -tutkimukseen, joka tehtiin 36 maassa. Hanke on tuonut arvokasta kansainvälistä vertailutietoa Suomen mediatoimijoille ja tutkimusta pidetään jo välttämättömänä.

Säätiö tukee väitöskirjatoita, joiden tulokset edistävät alan ymmärrystä toimialan kehittymisestä. Aiheesta riippuen tulokset siirtyvät suoraan alalle tai opetukseen. Säätiö järjestää myös vuosittain useita tapahtumia, joissa sekä alan ammattilaisilla että tutkijoilla on mahdollisuus keskustella toimialan kehityksestä. Uutena tapahtumana vuonna 2017 säätiö järjesti tutkijatapaamisen.

Jo toista vuotta säätiö on tehnyt erillisen budjettivaruksen erityisaiheille, joita voidaan

säätiön aloitteesta käynnistää vuoden aikana. Vuoden 2017 aikana valmistui kaksi *Utismedian uudet liiketoimintamallit USA:ssa* -hanketta. Ensimmäisen toteutti Helsingin yliopiston, Brahea-keskuksen, Turun yliopiston ja Jyväskylän yliopiston muodostama yliopistokonsortio, ja toisen konsulttiyritys Kairos Future, Tukholma.

Säätiö rahoitti myös teemahankkeita ja erityisaiheeseen liittyviä hankkeita, Reuters-instituutin *Digital News Report 2017 -hanketta* sekä *Think Ink* -kilpailua yhteensä 408 000 eurolla. Hakemuksia käsiteltiin vuoden aikana lähes 200.

Säätiön tutkimus- ja kehitysrahoitusta, apurahoja ja stipendejä sai yhteensä 17 hanketta, viisi jatko-opiskelijaa, seitsemän matka-apurahahakijaa ja kaksi korkeakoulu-opiskelijaa sekä 14 ammatillisista opinnoista valmistunutta. ●

**Noora Pinjamaa**

asiamies

noora.pinjamaa

@viestintaalantutkimussaatio.fi


050 442 1507

” Paras turva
tiedonvälityksen
luotettavuudelle on
vastuullinen media.



Mediapooli

Varautumista uhkiin ja ajankohtaisia haasteita



Medialiitossa toimivan Mediapoolin tavoite on turvata median toiminta Suomessa, tuli mitä tuli. Mediapoolilla on ketterän rakenteensa ansiosta mahdollisuus tarttua ajankohtaisiin haasteisiin ja toimia varautumisen edelläkävijänä. Poolin toiminnan ydin on tukea tiedonvälityksen varautumista kriisitilanteisiin ja varmistaa siten sananvapauden toteutuminen.

Mediapooli

Media-alan kokoava Mediapooli on toiminut nykyisessä muodossaan vuoden 2015 alusta lähtien. Keskeisimpiä toimijoita poolissa ovat mediayritykset. Huoltovarmuuskeskuksen rahoittamalla poolilla on johtoryhmä sekä sähköiseen viestintään, graafiseen viestintään ja sisällöllisiin kysymyksiin erikoistuneet alaryhmät. Johtoryhmän puheenjohtajana toimi Yleisradion toimitusjohtaja Lauri Kivinen, ja uudeksi puheenjohtajaksi valittiin joulukuussa Otavan toimitusjohtaja Alexander Lindholm. Sisältöryhmää johti vastaava päätoimittaja Jouko Jokinen Alma Mediasta. Jokinen jatkoi tehtävässä siirryttyään Yleen. Sähköisen viestinnän ryhmän puheenjohtajana toimi tuotantojohtaja Janne Yli-Äyhö Ylestä ja graafisen viestinnän ryhmää veti liiketoiminta-johtaja Erkki Summanen Keski-suomalaisesta. Poolien kokoonpanoa vahvistettiin ruotsinkielisten medioiden ja alueellisten lehtien edustajalla. Graafisen viestinnän ryhmässä päivitettiin yritysiedustusta.

Kaikki ryhmät pitivät vuonna 2017 kokouksia, ja ryhmissä esitetyt toiveet ja näkemykset johtivat huoltovarmuutta vahvistaviin käytän-

nön toimiin. Poolin oma skenaariotyö käynnistyi. Toimittajia koulutettiin vihapuheen kohtaamiseen. Vaaratiedottamisen kehittäminen eteni Huoltovarmuuskeskuksen vetämään perusteelliseen selvitystyöhön. Yritysten vastuuhenkilöt osallistuivat hyvässä yhteisymmärryksessä varautumistyöhön.

YLI SATA TOIMITTAJAA VARAUTUI VALEUUTISIIN

Vuoden 2017 merkittävin uusi avaus Mediapoolissa olivat toimittajayhdistysten kanssa yhteistyössä järjestetyt *Varaudu valeuutiseen* -koulutukset. Mukana oli kouluttajia muun muassa Naton strategisen kommunikaation keskukselta ja EU:n strategisen informaation osastolta sekä poliisista, ulkoministeriöstä ja aluehallintovirastosta. Tärkeä rooli kouluttajina oli myös eri yhtiöissä työskentelevillä journalisteilla.

Ensimmäinen koulutuksista järjestettiin Tampereella. Koulutus oli integroitu aluehallintoviraston *Pirkka 17* -harjoitukseen. Helsingissä ja Turussa pidetyissä koulutuk-

sisssa mukana oli informaatio-operaatioiden kohteeksi joutuneita toimittajia sekä kouluttajat EU:sta, poliisista ja ulkoministeriöstä. Koulutuksissa käytiin läpi Turun puukotuksiin liittyneitä journalisteihin kohdennettua vihaoperaatiota. Neljäs koulutus järjestettiin päätoimittajien tapaamisen yhteydessä Helsingissä. Mediapooli hankki tilaisuuteen kouluttajat Natosta, EU:sta ja viestintävirastosta. Tilaisuuksiin osallistui toistasataa toimittajaa.

AJANKOHTAISTA LOBBAUSTA JA TIEDONVAIHTOA

Mediapooli kommentoi syksyllä 2017 poolien lausunnot kokoavalle Huoltovarmuuskeskukselle Yhteiskunnan turvallisuusstrategian luonnosta. Kommentissaan Mediapooli halusi muistuttaa, että paras turva tiedonvälityksen luotettavuudelle on vastuullinen media. Tiedotusvälineiden toimintaedellytykset ja resilienssi valeuutisia ja informaatiovaikutamista vastaan pitääkin turvata. Samalla tulisi varmistaa, ettei tiedotusvälineiden



Tero Koskinen
valmiuspäällikkö
tero.koskinen@medialiitto.fi
040 722 0703

Mediapooli



velvollisuus tehdä sisältöä koskevat ratkaisut journalistisin perustein vaarannu.

Mediapooli oli mukana, kun kyberturvallisuuden tiedonvaihtoryhmä Media-ISAC kokoontui ensimmäiseen kokoukseensa Viestintävirastossa. Osallistuminen vuoden aikana pidettyihin useisiin kokouksiin oli laajaa ja tiedonvaihto nähtiin tarpeellisena.

SKENAARIOTYÖ KÄYNNISTYI

Johtoryhmä määritteli Mediapoolin keskeisimmäksi vuoden 2017 tavoitteeksi oman uhkaskenaarion tuottamisen.

Mediapooli oli läsnä, kun Huoltovarmuuskeskus avasi *Huoltovarmuuden skenaariot 2030* -projektin. Sen yhteydessä päivitetään Huoltovarmuuskeskuksen skenaariot ja skenaarioita kirjoitetaan myös toimialakohteisesti. Vuoden 2018 alussa julkaistavaan Huoltovarmuuskeskuksen skenaarioon sisällytetään Mediapoolin esityksestä toimialalle keskeiset ilmiöt eli median murros ja informaatiovaikuttaminen. Poolin tavoitteena on, että media-alan varautuminen huomi-

oidaan entistä vahvemmin valtioneuvoston päätöksissä.

Tarve tuottaa Mediapoolille oma kriisiskenaario nousi esiin Mediapoolin ideariihessä. Skenaarion ensimmäinen luonnos annettiin syksyn 2017 aikana poolin ryhmille kommentoitavaksi. Uhkaskenaario luovutetaan johtoryhmälle vuoden 2018 aikana.

Samaan aikaan Huoltovarmuuskeskuksen ja Mediapoolin skenaariotyön kanssa käynnistyi Medialiiton oma skenaariotyö. Lokakuussa 2017 Huoltovarmuuskeskus, Medialiitto ja Mediapooli yhdistivät skenaariotyössä voimansa.

PAINOKONEILLE VARAVOIMAA, VAARATIEDOTTAMINEN MOBIILILAITTEISIIN?

Graafisen viestinnän ryhmässä nousi esiin tarve turvata painokoneiden sähkönsaanti. Samaan aikaan huoltovarmuusorganisaatiossa keskusteltiin varavoimaan liittyvistä kysymyksistä. Mediapooli kutsuikin muita pooleja ideoimaan voimakoneselvitystä. Selvitys päätettiin tehdä, ja poolisihteeri teki

Mediapooli

aiheeseen liittyvän SurveyPal-kyselyn huoltovarmuuskriittisille mediayrityksille.

Kysely vahvisti painotalojen sähkökatkoksiin liittyvän huolen. Esiin nousi idea keskeisten painotalojen käyttöön hankittavasta siirrettävästä varavoimakoneesta.

Painokoneiden varavoimakysymykseen keskittyvän selvityksen tulokset esiteltiin lokakuussa graafisen viestinnän ryhmälle. Ryhmän johtopäätös oli, että vaikka haasteen ratkaiseminen varavoimalla ei ole helppoa, selvittämistä kannattaa jatkaa vuonna 2018 johtoryhmän ohjauksessa.

Sähköisen viestinnän ryhmän hanke vaaratiedottamisen kehittämisestä siirtyi Huoltovarmuuskeskukselle. Vastuun kevenemisestä huolimatta pooli on edelleen mukana hankkeessa.

VIESTINTÄÄ MEDIA-ALAN KESKEISILLE TOIMIJOILLE

Mediapooli osallistui media-alan vuosittaiseen päätapahtumaan Mediapäivään viestinnällisesti sekä sidosryhmille järjestetyllä kutsuvie-

raslounaalla. Lounastilaisuuden vieraana oli kansliapäällikkö Päivi Nerg sisäministeriöstä.

Mediapäivässä julkaistiin Mediakirja 2017. Mediapoolin kirjaan tuottaman artikkelin otsikko oli *Valheiden sota. Oppeja Ukrainasta suomalaistoimittajille*.

Mediapooli osallistui aktiivisesti huoltovarmuusorganisaation käyttöön tarkoitetun HVO Extranetin kehittämiseen. Vuoden 2018 alussa käyttöön otettu HVO Extranet tehostaa tiedonkulkua poolin eri ryhmien ja toimijoiden välillä.

Mediapoolin toiminta kiinnosti myös ulkomailla. Valmiuspäällikkö piti syyskuussa Kiovan *2nd Eastern Partnership Media* -konferenssissa esityksen Mediapoolin toiminnasta. Hän myös osallistui sosiaalista mediaa ja valeutisia käsitelleeseen paneelikeskusteluun. Konferenssin järjestivät Euroopan komissio ja Ukrainan hallitus. ●




MEDIA
PÄIVÄ

#mediapäivä2017

Valheellisia uutisia tuottavat vastaajien mukaan eniten poliittiset, aatteelliset tai ideologiset ryhmittymät sekä MV-lehden kaltaiset verkkojulkaisut, jotka eivät ole sitoutuneet Julkisen sanan neuvoston periaatteisiin ja Journalistin ohjeisiin.

Valeutistutkimus 2017, Medialiitto





Mediapäivä 2017

Mediapäivässä luotiin katsaus tähän hetkeen ja tulevaan

Viidettä kertaa järjestetty Mediapäivä on vakiinnuttanut paikkansa alan tärkeimpänä tapahtumana. Esiin nostettiin ajan polttavimmat puheenaiheet, muun muassa valeutiset ja luottamus mediaan.

Mediapäivä 2017



Mediapäivä kokosi yli 450 media-alan ammattilaista ja vaikuttajaa Clarion Hotel Helsinkiin 14.11.2017. Päivän ohjelma oli jaettu kaikille yhteiseen iltapäiväosuuteen sekä aamupäivän vapaasti valittaviin seminaariesityksiin, joita oli yhteensä 15 viiden eri järjestäjätahon salissa. Teemojen *Johda menestykseen*, *Kasvun visioita* ja *Onnistumisen avaimet* lisäksi tarjolla oli yhteiskumppaneiden ohjelmaa.

Iltapäivän teemana oli *Tästä maailmasta*, ja nimensä mukaisesti esityksissä keskityttiin media-alan ajankohtaisiin ilmiöihin. Kansainvälistä näkökulmaa tilaisuuteen toivat radiomarkkinoista puhunut Bauer Media -konsernin CEO Paul Keenan sekä podcastien hyödyntämisestä kertonut The Guardianin Head of Audio Jason Phipps. Iltapäivässä kuultiin myös muun muassa kirjailija Jari Tervon puheenvuoro mediasta yhteiskunnallisen keskustelun moderaattorina sekä paneelikeskustelu aiheesta *Keneen suomalaiset voivat luottaa*.

Valeutisten vaikutus suomalaisten käsityksiin faktoista oli aiheena myös Medialiiton


teettämässä tutkimuksessa, joka julkaistiin Mediapäivässä. Niin ikään Mediapäivässä julkistettiin *Think Ink 2018* -innovaatiokilpailun teema. Mediapäivän osallistujat saivat mukaansa myös toista kertaa toteutetun media-alan yhteisen vuosijulkaisun, Media-kirjan.

Mediapäivän toteuttavat Medialiitto, Aikakausmedia, Graafinen Teollisuus, Sanoma-lehtien Liitto ja Suomen Kustannusyhdistys. Tapahtuman yhteistyökumppaneina olivat Viestintäalan tutkimussäätiö, Mediapooli, RadioMedia ja Tekes. ●



Mediakirja 2017

Median muutoksesta nuorten silmin

 Mediapäivässä julkaistiin järjestyksessä toinen alan yhteinen vuosijulkaisu, Mediakirja 2017.

Mediakirja 2017

Mediakirjan päätoimitti vuonna 2017 toimittaja-viestintäyrittäjä Ville Blåfield ja kirjan ulkoasusta vastasi graafinen suunnittelija Anne-Mari Ahonen. Vuoden mediailmiöistä oli kutsuttu kirjoittamaan yhteensä neljätoista alan laatukilpailuissa menestynyttä tai muuten alalla kunnostautunutta kirjoittajaa.

Mediakirjassa 2017 käsitellään laajasti media-alan ilmiöitä, mutta läpi kirjan kulkevana kokoavana teemana on median muutos nuorten näkökulmasta. Nuorten kommentteja voi lukea ja katsella lisätyn todellisuuden keinoin kirjan sivuilta ilmaisen Arilyn-sovelluksen avulla.

Mediakirjan julkaisevat yhteistyössä Medialiitto, Aikakausmedia, Graafinen

Teollisuus, Sanomalehtien Liitto ja Suomen Kustannusyhdistys. Kiinnostavien artikkeleiden lisäksi julkaisijat haluavat lähettää vahvan viestin siitä, että sananvapaus ja laadukas sisältö ovat toimialamme keskeisiä arvoja.

Medialiiton ja sen jäsenliittojen jäsenyritykset saavat maksutta käyttöönsä yhden kappaleen kirjaa ja voivat hankkia lisäjulkaisuja jäsenhintaan 22,00 € + alv 10 % + postituskulut. Muille hinta on 28 € + alv 10 % + postituskulut.

Mediakirjan voi tilata lähettämällä viestin sähköpostiin info@medialiitto.fi. Samasta osoitteesta voi tilata myös vuoden 2016 Mediakirjan. ●





PAAHILMAN PARHAIN TOFUSTA

fit RUOKA

Hernemuuta, ja pöllömpi proteiiniä lähde!

4 OYTTÄ VALITA JA OTOPIVI



MIKSI SE SUOJELU
A KOKKI
KOKKI

TALOUS

TULOSLASKELMA	1.1.–31.12.2017	1.1.–31.12.2016
Varsinainen toiminta		
Elinkeinopoliittinen edunvalvonta		
Tuotot	0,00	1600,00
Kulut		
Henkilöstökulut	-281 180,35	-282 087,10
Muut kulut	-153 348,74	-70 988,01
Elinkeinopoliittinen edunvalvonta yht.	-434 529,09	-351 475,11
Työmarkkinaedunvalvonta		
Tuotot	43 339,87	49 299,35
Kulut		
Henkilöstökulut	-457 161,48	-421 188,85
Muut kulut	-63 168,00	-78 161,62
Työmarkkinaedunvalvonta yht.	-476 989,61	-450 051,12
Uusi kasvu		
Tuotot	13 900,00	0,00
Kulut		
Henkilöstökulut	-10 666,07	0,00
Muut kulut	-16 448,36	0,00
Uusi kasvu yhteensä	-13 214,43	0,00
Tukipalvelut		
Kulut		
Henkilöstökulut	-92 634,69	-127 358,02
Muut kulut	-387 046,96	-116 165,63
Tukipalvelut yhteensä	-479 681,65	-243 523,65
Mediapooli		
Tuotot	153 219,09	144 736,26
Kulut		
Henkilöstökulut	-86 897,37	-98 096,75
Muut kulut	-66 321,72	-46 639,51
Mediapooli yhteensä	0,00	0,00
Kulujäämä	-1 404 414,78	-1 045 049,88

TULOSLASKELMA	1.1.–31.12.2017	1.1.–31.12.2016
Yhteiset tuotot ja kulut		
Tuotot	81 781,00	89 286,73
Kulut		
Henkilöstökulut	-178 915,20	-262 862,97
Poistot	-18 092,02	-34 122,69
Muut kulut	-303 202,82	-312 239,01
Yhteiset tuotot ja kulut yhteensä	-418 429,04	-519 937,94
Kulujäämä	-1 822 843,82	-1 564 987,82
Varainhankinta		
Jäsenmaksutuotot	1 477 297,75	1 553 724,96
Jäsenmaksukulut EK:lle	-246 879,00	-291 964,00
Varainhankinta yhteensä	1 230 418,75	1 261 760,96
Kulujäämä	-592 425,07	-303 226,86
Sijoitus- ja rahoitustoiminta		
Tuotot	358 272,80	353 269,29
Kulut	-25 097,17	-57 573,53
Arvonlennukset ja niiden palautukset	19 106,97	27 197,09
Sijoitus- ja rahoitustoiminta yhteensä	352 282,60	322 892,85
Tilikauden yli-/alijäämä	-240 142,47	19 665,99

Talous

TASE	31.12.2017	31.12.2016
VASTAAVAA		
Pysyvät vastaavat		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat hyödykkeet	11 841,81	15 789,08
Aineelliset hyödykkeet		
Koneet ja kalusto	42 434,25	56 579,00
Sijoitukset		
Osakkeet ja osuudet	4 832 116,18	5 372 659,18
Pysyvät vastaavat	4 886 392,24	5 445 027,26
Vaihtuvat vastaavat		
Lyhytaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	106 724,72	32 061,65
Muut saamiset	0,00	10 506,63
Siirtosaamiset	<u>155 794,77</u>	<u>202 870,07</u>
	262 519,49	245 438,35
Rahat ja pankkisaamiset	539 875,44	234 203,00
Vaihtuvat vastaavat	802 394,93	479 641,35
VASTAAVAA	5 688 787,17	5 924 668,61

	31.12.2017	31.12.2016
VASTATTAVAA		
Oma pääoma		
Toimintapääoma	5 454 980,78	5 435 314,79
Tilikauden yli-/alijäämä	<u>-240 142,47</u>	<u>19 665,99</u>
	5 214 838,31	5 454 980,78
Vieras pääoma		
Lyhytaikainen		
Ostovelat	54 857,30	103 874,70
Muut velat	55 707,43	55 752,64
Siirtovelat	<u>363 384,13</u>	<u>310 060,49</u>
	473 948,86	469 687,83
VASTATTAVAA	5 688 787,17	5 924 668,61

HALLINTO

HALLITUS 2017

Kertomusvuoden aikana liiton hallitus kokoontui kahdeksan kertaa, joista yksi kokous toteutettiin sähköpostikokouksena. Puheenjohtajana toimi konsernijohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi ja varapuheenjohtajina toimivat toimitusjohtaja Pia Kalsta sekä toimitusjohtaja Juha Blomster 29.8.2017 asti ja sen jälkeen toimitusjohtaja Timo Kopra.

Hallituksen muut jäsenet olivat: toimitusjohtaja Jari Avellan, toimitusjohtaja Kirsi Harra-Vauhkonen, toimitusjohtaja Timo Julkunen, toimitusjohtaja Kari Juutilainen, toimitusjohtaja Jaakko Ketonen, toimitusjohtaja Jarmo Koskinen, toimitusjohtaja Sari Niemi, toimitusjohtaja Tapani Pitzen, toimitusjohtaja Jaakko Ujainen sekä toimitusjohtaja Kaisa Ala-Laurila 14.11.2017 alkaen.

VUOSIKOKOUKSET

Medialiiton sääntömääräinen kevätkokous pidettiin 11.5.2017 Helsingissä. Kevätkokouspuhujana oli toimitusjohtaja Veli-Matti Mattila Elisa Oyj:stä aiheenaan digitalisaatio Suomen kasvun vauhdittajana.

Medialiiton ylimääräinen liittokokous pidettiin 15.6.2017. Kokouksessa käsiteltiin hallituksen esitys Medialiiton sääntöjen muuttamiseksi.

Sääntömääräinen syyskokous pidettiin 14.11.2017 media-alan yhteisen Mediapäivän yhteydessä Helsingissä.

VAALIVALIOKUNTA

Liiton kevätkokouksessa asetettuun vaalivaliokuntaan ovat kuuluneet puheenjohtajana johtaja Marcus Wiklund sekä muina jäseninä toimitusjohtaja Juha Blomster 29.8.2017 asti, sisältöjohtaja Elina Schüller, johtaja Matti Käki, toimitusjohtaja Sari Niemi, vastaava päätoimittaja Jouko Jokinen 29.8.2017 asti, toimitusjohtaja Tenna Talvi-Pietarila, toimitusjohtaja Pasi Vainio. Vaalivaliokunnan sihteerinä toimi toimitusjohtaja Jukka Holmberg.

TYÖELÄMÄVALIOKUNTA

Työelämävaliokuntaan ovat kuuluneet puheenjohtajana toimitusjohtaja Jarmo Koskinen, varapuheenjohtajana toimitusjohtaja Juha Blomster 29.8.2017 asti sekä

jäsenenä hallituksen puheenjohtaja Pertti Ailio 18.8.2017 asti, johtaja Leena Ehari, toimitusjohtaja Kari Juutilainen, tuotanto- ja hallintojohtaja Miia Lehtinen, hallintopäällikkö Anu Lehtisalo, päätoimittaja Pekka Mervola, paikallisjohtaja Leila Ujainen, henkilöstöjohtaja Riikka Jaakkola 16.3.2017 alkaen, sisältöjohtaja Elina Schüller 29.8.2017 alkaen ja toimitusjohtaja Sauli Vuorinen 12.10.2017 alkaen. Työelämävaliokunta kokoontui kertomusvuoden aikana kuusi kertaa.

VARAINHOITOVALIOKUNTA

Varainhoitovaliokuntaan kuuluivat puheenjohtajana Mikko Ketonen ja jäsenenä Nils Ittonen, Olli-Pekka Lyytikäinen, Ora Lyytikäinen ja Juha Nuutinen. Medialiitosta valiokunnan työkentelyyn ovat osallistuneet Jukka Holmberg ja Mervi Henriksson. Varainhoitovaliokunta kokoontui kertomusvuoden aikana kolme kertaa.

VIESTINTÄALAN TUTKIMUSSÄÄTIÖ

Viestintäalan tutkimussäätiön hallitukseen ovat kuuluneet puheenjohtajana päätoimit-

taja Pekka Mervola ja varapuheenjohtajana toimitusjohtaja Outi Karemaa. Lisäksi hallitukseen ovat kuuluneet jäsenenä toimitusjohtaja Jarno Alastalo, professori Jaakko Aspara, Chief Digital Officer Santtu Elsinen, liittojohtaja Mikko Hoikka, toimitusjohtaja Jukka Holmberg, Business Partner Johanna Maula ja toimitusjohtaja Jarkko Viheriävaara. Asiamiehenä toimi Helene Juhola 31.5.2017 asti ja sen jälkeen Noora Pinjamaa.

JOHTORYHMÄ

Medialiiton johtoryhmään kuuluivat puheenjohtajana toimitusjohtaja Jukka Holmberg sekä jäsenenä talous- ja henkilöstöpäällikkö Mervi Henriksson, toimialajohtaja Mikko Hoikka, asiamies Helene Juhola 31.5.2017 asti ja sen jälkeen asiamies, asiantuntija Noora Pinjamaa, lakiasainjohtaja Satu Kangas, toimialajohtaja Lasse Krogell, toimialajohtaja Sakari Laiho, viestintäpäällikkö Päivi Mykkänen, Ilmari Tuomivaara Päivi Mykkäsen vuorotteluvapaan ajan 1.8.2017 alkaen ja työmarkkinajohtaja Elina Nissi.

HENKILÖSTÖ

Medialiiton toimitusjohtajana toimi Jukka Holmberg. Hän toimi myös Sanomalehtien Liiton liittojohtajana.

Medialiiton toimialajohtajina toimivat Aikakauslehtien liittojohtaja Mikko Hoikka, Graafisen Teollisuuden liittojohtaja Lasse Krogell ja Suomen Kustannusyhdistyksen johtaja Sakari Laiho.

Lakiasioiden ja viestintäpolitiikan johtajana toimi Satu Kangas. Medialiiton ja RadioMedian yhteisenä johtavana asiantuntijana toimi Pia Huhdanmäki 10.8.2017 alkaen. Ekonomistina toimi Elias Erämaja.

Työmarkkinajohtajana toimi Elina Nissi ja johtajana Johanna Varis. Työmarkkinaosaston lakimies Heli Manninen jäi perhevapaalle 31.7.2017, ja hänen sijaisenaan toimi lakimies Anne Rantasuo. Työehtopäällikkönä toimi Juha-Matti Moilanen.

Noora Pinjamaa aloitti uuden kasvun asiantuntijana 1.5.2017. Hän toimi myös Viestintäalan tutkimussäätiön asiamiehenä.

Medialiiton ja Sanomalehtien Liiton viestintäpäällikkönä toimi Päivi Mykkänen ja

Medialiiton tiedottajana Ilmari Tuomivaara. Tuomivaara toimi Mykkäsen vuorotteluvapaa-sijaisena 1.8.–31.12.2017. Tuomivaaran sijaisena tiedottajana toimi Anu Hietala.

Talous- ja henkilöstöpäällikkönä työskenteli Mervi Henriksson.

Tero Koskinen aloitti Mediapoolin valmiuspäällikkönä 27.2.2017.

Johdon assistenttina toimi Sirkka Saarinen ja assistentteina Elina Penttilä ja 26.6.2017 alkaen Jaana Paloheimo.

Aikakauslehtien liiton markkinointi- ja tutkimuspäällikkönä toimi Outi Sonkamuotka ja markkinointipäällikkönä Lotta Huvinen 31.7.2017 saakka. Heli Häivälä työskenteli viestintäpäällikkönä ja Maija Puska mediakasvatusasiantuntijana 31.10.2017 saakka. Puskan jälkeen tehtävää hoiti Outi Laine. Assistenttina työskenteli Erja Säde.

Graafisen Teollisuuden pk-asiamiehenä toimi Annukka Ahopalo.

Sanomalehtien Liiton markkinointi- ja tutkimusjohtajana toimi Sirpa Kirjonen ja järjestöpäällikkönä Ilona Hannikainen. Mediakasvatusasiantuntijana toimi Hanna Romppainen

ja Meidän juttu -verkkolehden päätoimittajana Piia Hietämäki. Tiedottaja Anne Suvanto oli 1.3.2017 alkaen opintovapaalla ja siirtyi sen jälkeen uusiin tehtäviin. Hänen sijaisenaan toimi Johanna Strömsholm 30.6.2017 saakka. Eeva Hemanus aloitti tiedottajana 10.8.2017. Suomen Lehdistön päätoimittajana toimi Riikka Virranta ja toimitussihteerinä Noora Autio.

Suomen Kustannusyhdistyksen järjestösihteerinä toimi Elina Lahdenkauppi ja assistenttina Elina Penttilä. ●

Jäsenyritykset 31.12.2017

A

A & R Carton Oy
Ab Forsberg Rahkola Oy
Ahaa Mediapalvelut Oy
Aikamedia Oy
Ajan Sana Oy
A-lehdet Oy
Aller Media Oy
Alma Career Oy
Alma Manu Oy
Alma Media Kustannus Oy
Alma Media Oyj
Alma Media Suomi Oy
Alma Mediapartners Oy
Alma Talent Oy
Artukaisten kiinteistö- ja huoltopalvelu Oy
Auraprint Oy

B

Bazar Kustannus Oy Ab
Bonnier Business Forum Oy
Bonnier Kirjat Suomi Oy
Bookwell Digital Oy
Botnia Print Oy Ab
BTI Studios Finland Oy
BTI Studios Oy
Budtrans Malax Ab/Oy

C

CIL Suomi Oy

D

Docendo Oy
Dokument-Tarra Oy

E

Edita Prima Oy
Edita Publishing Oy
Egmont Kustannus Oy Ab
Er-Pakkaus Oy
Erweko Oy
ESV-Paikallismediat Oy
Eteenpäin Oy
Etelä-Suomen Media Oy
Eura Print Oy

F

Fokus Media Finland Oy
Fontana Media Ab Oy
Forssan Kirjapaino Oy
Förlags Ab Sydvästkusten

G

Gamereactor
Gemalto Oy
Grawiko Oy
Gummerus Kustannus Oy
Gummerus Oy

H

Hansaprint Oy
Heidelberg Baltic Finland OÜ, sivuliike Suomessa
Helprint Oy
Hostmann-Steinberg Suomi Oy
HSS Media Ab
Huittisten Sanomalehti Oy
Hurtti-Paino Oy
Hämeen Kirjapaino Oy
Hämeen Lehtipaino Oy
Hämeen Paikallismedia Oy
Hämeen Sanomat Oy

I

Ilkka-Yhtymä Oyj
Ilmajoki-lehti Oy
Ilves Jakelu Oy
Ilves-Paino Oy
I-Mediat Oy
I-print Oy

J

Jaakkoo-Taara Oy
Joutsen Media Oy
Joutsen Paino Oy
Juuka-Seura ry
Jyväskylän Siirto-Paino Oy
Järviseudun Mediatalo Oy

K

Kaakon Viestintä Oy
Kaleva Oy
Kaleva365 Oy
Kameraseura ry
Kangasalan Sanomalehti-Osakeyhtiö
Kansalliskustannus Oy
Kansan Uutiset Oy
Karelia Viestintä Oy
Karisto Oy
Karjala Lehti Oy
Kauhajoen Kunnallislehti Oy
Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso Oy
KaupunkiPlus Oy
Keski-Karjalan Kustannus Oy
Keski-Karjalan Paikallislehti Oy
Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj
Keskisuomalainen Oyj
Keski-Suomen Media Oy
Kiinteistöalan Kustannus Oy - REP Ltd
Kirjakaari Oy
Kirjapaino Hermes Oy
Kirjapaino Koliprint Oy
Kirjapaino Markprint Oy
Kirjapaino Seppo Oy
Kirjapaino Ässä Oy
Kirjapaino Öhrling Oy
Kiuruvesi Lehti Oy
K-kauppiasliitto ry
KM-Yhtymä Oy

Jäsenyritykset

Kokkolan Jakelu Oy
 Kolmiokirja Oy
 Kotimaa Oy
 KSF Media Ab
 Kuhmoisten Sanomat Oy
 Kuljetus Pikkarainen Oy
 Kurikka-lehti Oy
 Kustannus Oy Demokraatti
 Kustannus Oy Duodecim
 Kustannus Oy Taide KT
 Kustannusosakeyhtiö Otava
 Kustannusosakeyhtiö Suomen Mies

L

Lalli Oy
 Lapua-Säätiö
 LaserMedia Oy
 Lasten Keskus ja Kirjapaja Oy
 Lauttasaari-seura ry
 Lehtisepät Oy
 Lieksan Lehti Oy
 Like Kustannus Oy
 Liperin Kotiseutu-uutiset Oy
 Lounais-Suomen Tietojakelu Oy
 Länsi-Savo Oy
 Lönnberg Painot Oy

M

Marva Group Oy
 Marva Media Oy

Mediasepät Oy
 Mediatalo ESA Oy
 Merkopaino Oy
 Metsäkustannus Oy
 Miller Graphics Pietarsaari Oy Ab
 Minerva Kustannus Oy

N

Newprint Oy
 Next Print Oy
 Nordbind Oy
 Nordic Label Oy
 Nordic Morning Oyj
 N-Paino Oy

O

Offset Ulonen Oy
 Offsetpaino L. Tuovinen Ky
 Oriveden Sanomalehti Osakeyhtiö
 Osuuskunta Kansan Valta
 Otava Oy
 Otavamedia Oy
 Otavan Kirjapaino Oy
 Oulun Jakelutoimisto Oy
 Oy Finn Lectura Ab
 Oy Helsingin Leimasintehdas Ab
 Oy Lito-Botnia Ab
 Oy Painotalo tt-urex Ab
 Oy Suomen Tietotoimisto - Finska Notisbyrå Ab

P

PackageMedia Oy
 Padasjoen Sanomat Oy
 Painotalo Plus Digital Oy
 Painotalo Seiska Oy
 Painotalo Varteva Oy
 Painoyhtymä Oy
 Paletti Oy
 Palo- ja pelastustieto ry
 Paperipiste Oy
 Paperityö Oy
 Papyrus Finland Oy
 Paroprint Oy
 Pellervo-Seura ry
 Picaset Oy
 Pihtipudas-Seura ry
 Pitäjäsanomaiset Oy
 Plari Oy
 Pogostan Sanomat Oy
 Pohjankyrön Media Oy
 Pohjois-Karjalan Ilmoitusvalmistus Oy
 Pohjois-Karjalan Kirjapaino Oyj
 Pohjois-Karjalan Paikallislehdet Oy
 Pop Media Oy
 Posti Kusti Oy
 Posti Palvelut Oy
 Priimus Media Oy
 Prännti Oy
 PS-Print Oy
 PunaMusta Oy
 Pyhäjärven Sanomat Oy

Pyhäjärvisseudun Paikallislehti Oy

R

Rakennustieto Oy
 Rantapohja Oy
 Rauhan Tervehdys ry
 Rauman Offsetpaino Oy
 Ruoveden Sanomalehti Oy

S

Salon Seudun Sanomat Oy
 Sanoma Media Finland Oy
 Sanoma Oyj
 Sanoma Pro Oy
 Sanoma Tekniikkajulkaisut Oy
 Sanomala Oy
 Sanomalehti Karjalainen Oy
 Savion Kirjapaino Oy
 Savon Jakelu Oy
 Savon Media Oy
 Savon Paino Oy
 Schildts & Söderströms Ab
 SL-Mediat Oy
 SLP Jakelu Oy
 SLP Kustannus Oy
 SP-Paino Oy
 SSM Cityjakelu Oy
 St Michel Print Oy
 Starcke Oy
 Star-Offset Oy

Jäsenyritykset



Studio Tuumat Oy
 Suomalainen Lehtipaino Oy
 Suomen Fysioterapeutit ry
 Suomen Hevosurheilulehti Oy
 Suomen Yliopistopaino Oy

T

T. Nieminen Oy
 Takon Kotelotehdas Oy
 Talotekniikka-Julkaisut Oy
 Tammersitomo Oy
 Tarratuote Oy
 Teroteam Oy
 Terramedia Oy
 Tervareitti Oy
 Time/system Finland Oy
 Trinket Oy
 TS-Yhtymä Oy
 Turun Paikallisradio Oy
 Turun Sanomat Oy

U

Unionimedia Oy
 UPC Konsultointi Oy
 Urjalan Sanomat Oy
 Uudenkaupungin Sanomat Oy
 Uutisposti Ky

V

Vakka-Suomen Media Osuuskunta
 Valkealan Paino-Karelia Oy
 Varsinais-Suomen Tietojakelu Oy
 Werner Söderström Osakeyhtiö
 Viestilehdet Oy
 Viestipaino Oy
 Vihreä Lanka Oy
 Viisas Elämä Oy
 Vuoliainen Oy
 Väli-Suomen Media Oy

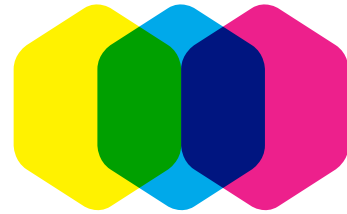
X

Xeikon Nordic Oy

Y

Ylä-Karjala Oy
 Ylä-Satakunnan Sanomalehti Oy
 Yrittävä Suupohja Oy





medialiitto

Eteläranta 10, 00130 Helsinki

www.medialiitto.fi