



medialiitto

Vuosikertomus 2018

Sisältö

3	30
5	
	34
7	
	38
11	
17	41
	43
23	45
27	

Medialiitto lyhyesti

Jäsenyrityksemme
edistävät sananvapautta,

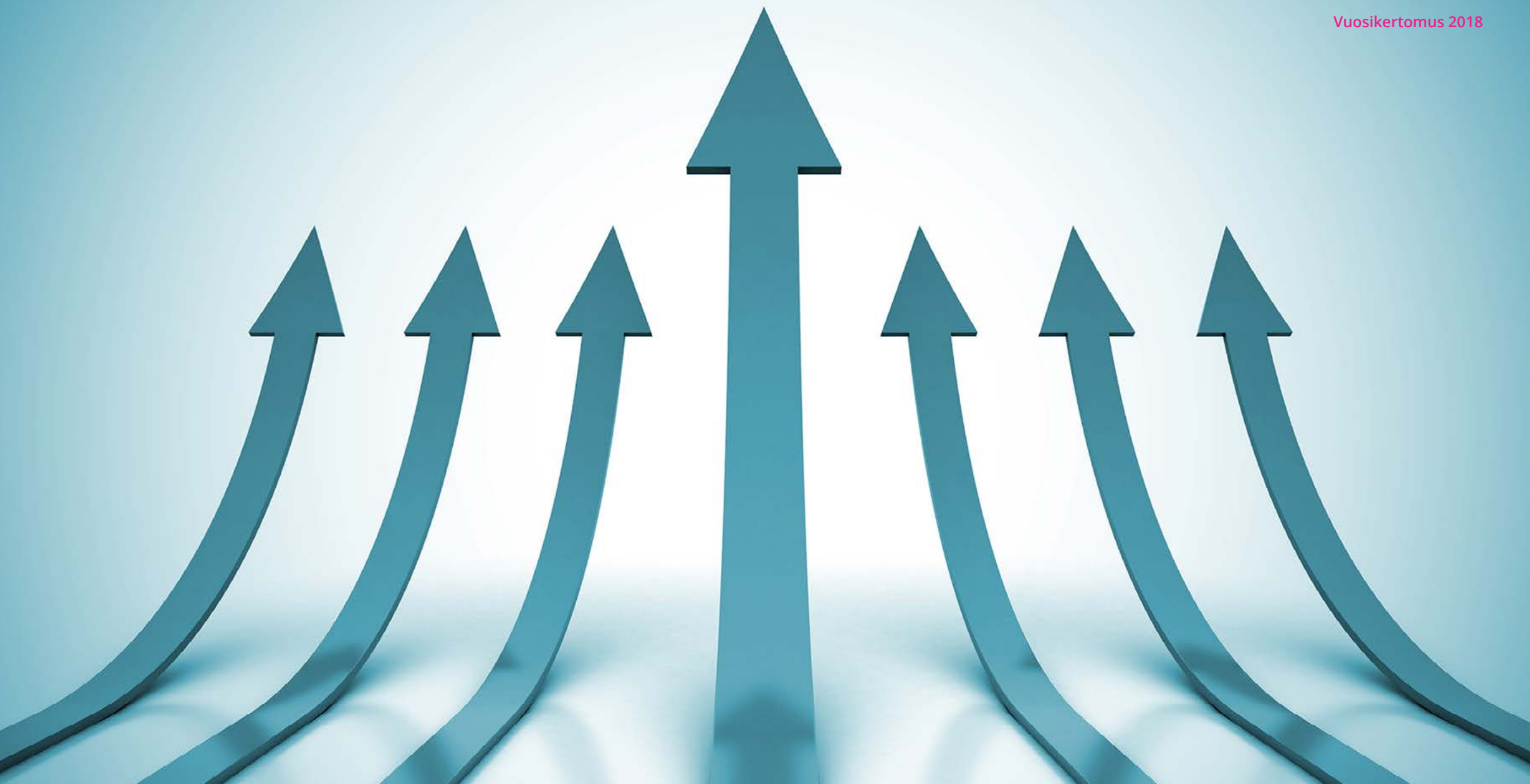
kotimaista kulttuuria ja
demokratiaa tuottamalla
suomalaisille laadukkaita
mediatuotteita ja -palveluita.

Valvomme kotimaisen median ja graafisen teollisuuden etuja lainsäädännössä ja työmarkkinoilla. Edistämme alan kasvua ja uudistumista.

Vaikutamme ja viestimme, neuvomme ja konsultoimme sekä keräämme ja analysoimme toimialatietoa. Julkaisemme mediatalouskatsauksia ja suhdanne-ennusteita. Valvomme jäsenyritysten etua lainsäädännön ja työelämän muutoksissa ja turvaamme työrauhaa yrityksissä. Neuvottelemme alan työehtosopimukset.

Asiantuntijamme avustavat ja neuvovat jäseniä viestintälainsäädännössä ja työlainsäädännön sekä työehtosopimusten tulkinassa. Tarvittaessa liitto ratkaisee tulkintaerimielisyydet järjestöjen välisin neuvotteluin.

Jäsenjärjestömme ovat Aikakausmedia, Graafinen Teollisuus, Sanomalehtien Liitto ja Suomen Kustannusyhdistys. Yhdessä edustamme lähes 650:tä yritystä, jotka työllistävät noin 20 000 henkilöä ja tuottavat 4,5 miljardin euron liikevaihdon.



PUHEENJOHTAJA

Elinvoimainen kotimainen media ansaitsee arvostuksensa

Kotimaisen kaupallisen median merkitys tunnustetaan laajasti. Kansalaisten ja päättäjien luottamus perinteiseen toimitettuun sisältöön on vahvistunut entisestään. Myllerrykset maailmalla alleviivaavat laadukkaan mediatarjonnan merkitystä kansalaisille ja demokratiakehitykselle.

Vesa-Pekka Kangaskorpi puheenjohtaja



MEDIA-ALAN YRITYSTEN KANNALTA MERKITTÄVÄ ASKELLUS PAREMPAAN. Medialiiton pitkään argumentoima digitaalisten julkaisujen arvonlisäveron alennus kävi viimein mahdolliseksi asian edettyä Euroopan unionissa. Suomen hallitus antoi joulukuussa eduskunnalle esityksen lehtien ja kirjojen arvonlisäveron yhtenäisestä 10 prosentin verokannasta.

Uudistuksella on erittäin merkittävä henkinen mutta myös oikeansuuntainen taloudellinen vaikutus. Päätös viestitti käytännössä yhteiskunnallista tahtotilaa parantaa median toimintaedellytyksiä sekä yritysten mahdollisuuksia digitalisoida liiketoimintaansa.

SUOMALAISET HALUAVAT MONIPUOLISEN MEDIATARJONNAN SÄILYVÄN. Tutkimuslaitos IRO Research selvitti loppuvuonna kotimaisen median arvostusta. Kattavan selvityksen mukaan 96 prosenttia suomalaisista pitää tärkeänä, että Suomessa säilyy vahva ja monipuolinen suomalaista sisältöä tuottava mediatarjonta. Näkemys oli vahvistunut merkittävästi edellisestä mittauksesta.

Tutkimuksessa todettiin myös, että kotimaisen median arvostus on poikkeuksellisen korkealla tasolla. Arvostus oli korkealla kaikissa ikäryhmissä. Eniten oli kasvanut nuorten mediaa kohtaan tuntema arvostus.

Suomalaisen median edustajina voimme yhtäältä ylpeinä ja toisaalta nöyrinä panna merkille kansalaisten arvostuksen ja palautteen työllemme. Arvostus on myös varsin perusteltua. Suomessa on vankka, vastuullinen ja sitoutunut kaupallinen media.

KIRKKAAT TAVOITTEET VAALIVUODELLE. Merkille pantavaa on se, että mediatuotteiden nollaveron saa tutkimuksessa suomalaisilta vahvan kannatuksen. Toinen kansalaisten ilmaisema tahtotila liittyy laadukkaaseen jakeluun ja toimiviin postipalveluihin. Suomalaiset haluavat lehtensä ja postinsa luotettavasti ja päivittäin.

Medialiitto ja toimialan yritykset ovat asettaneet selkeät tavoitteet tulevalle hallitusohjelmalle. Tavoitelistan ykkönen on lehtien ja kirjojen verotuksen keventäminen. Mediatuotteiden arvonlisäveron laskeminen nolnaan on alan

edunvalvonnan pitkän aikavälin tavoite. Listalla ovat myös kilpailuedellytyksien tasapuolistaminen ja tasapainottaminen sekä lehtien jakelupalvelujen turvaaminen.

Medialiiton johto ja asiantuntijat vievät näitä toiveita eteenpäin tapaamalla aktiivisesti nykyisiä ja tulevia päättäjiä. Media-ala pitää tärkeänä, että elävä ja vuorovaikutteinen keskustelu poliitikkojen, virkamiesten ja muiden sidosryhmien kanssa jatkuu.

ALUSTATALOUDESSA RIITTÄÄ TEKEMISTÄ. Hallitusohjelmavaikuttaminen jatkuu aktiivisena vaalien yli aina hallitusneuvottelujen päättymiseen saakka. Muita kuluvan vuoden haasteita ovat pelisääntöjen löytäminen kansainvälisten alustajättien kanssa sekä tekijänoikeusdirektiivin työstäminen.

Toimiston henkilökunta on tehnyt työnsä hyvin. Liiton ja liittoyhenteisön hallitusten jäsenet ja muut luottamustehtävissä olevat ansaitsevat jälleen kiitoksen työstään.

Suomen elinvoimainen kaupallinen media ansaitsee arvostuksensa ja reilut puitteet toiminnalleen.



Vesa-Pekka Kangaskorpi
puheenjohtaja
vesa-pekka.kangaskorpi@media.fi
050 688 33

TOIMITUSJOHTAJA

Positiivisia päätöksiä media-alalle

Media-alan yhteiskunnallinen merkitys laadukkaan ja luotettavan sisällön tuottajana ymmärrettiin toimintavuoden aikana aiempaa paremmin sekä julkisessa keskustelussa että päättäjien keskuudessa.

Jukka Holmberg toimitusjohtaja



KOTIMAISEN MEDIAN ARVOSTUS KASVOI. Julkisen sanan neuvoston periaatteisiin ja Journalistin ohjeisiin sitoutuneet mediat kampanjoivat näkyvästi vastuullisen journalismin puolesta. Ammattimaisen toimitustyön ero kaikesta muusta verkko- ja somesisällöstä korostui.

Disinformaatiota tuottavien valemedioiden ja valetilien ongelmien tunnistaminen, sosiaalisen median keskustelukulttuurin kärjistyminen ja vieraiden valtioiden ja ääriryhmien vaikuttaminen eri maiden vaaleihin nostivat pintaan huolen luotettavan tiedon tulevaisuudesta. Kotimaisen, moniäänisen median toimintaedellytysten parantaminen sekä medialukutaidon opettaminen nähtiin demokraattisen yhteiskunnan avainkysymyksiksi.

Kansalaisten keskuudessa kotimaisen median arvostus nousi ennätyslukemiin. Medialiiton marraskuussa julkistaman tutkimuksen mukaan 86 prosenttia suomalaisista arvosti kotimaisia mediasisältöjä paljon tai erittäin paljon. Osuus oli noussut kahdessa vuodessa yhdeksän prosenttiyksikköä. Myös monet muut syksyn aikana tehdyt tutkimukset osoittivat journalistisen

median arvostuksen kasvua ja sosiaalisen median luotettavuuden laskua.

ARVONLISÄVERO VIHDOIN NYKYAIKAAN. Media-ala sai pitkästä aikaa nauttia positiivisista poliittisista päätöksistä. Pitkän jäsenmaiden välisen patti-tilanteen lauettua EU salli lokakuussa digitaalisten julkaisujen arvonlisäveron alentamisen painettujen julkaisujen veron tasolle.

Suomen hallitus oli jo etukäteen heinäkuussa sitoutunut mediapoliittisessa ohjelmassa alentamaan digitaalisten lehtien ja e-kirjojen veron printtiversioiden tasolle heti, kun direktiivimuutos mahdollistaa sen. Eduskunnassa uudistuksella oli pitkään ollut erittäin laaja ja vahva tuki. Keskeisimmän päätöksen syntymiseen hallituksessa ja EU:ssa vaikuttivat valtiovarainministeri Petteri Orpo ja liikenne- ja viestintäministeri Anne Berner.

Hallitus antoi arvonlisäverolain uudistuseesityksen eduskunnalle joulukuussa. Digijulkaisujen lisäksi se koskee lehtien irtonumeroita. Vero laskee 24 prosentista 10 prosenttiin 1.7.2019. Veromuutoksen laskennallinen arvo ilman dynaamisia vaikutuksia on 28 miljoonaa euroa.

Ilman uudistusta lehtien ja kirjojen lukemista olisi odottanut tulevaisuudessa massiivinen veronkiristys. Sitä mukaa kun tilaaminen ja ostaminen olisi siirtynyt printistä digitaalisiin julkaisuihin, verotus olisi kohonnut 10 prosentista 24 prosenttiin – ilman että kukaan olisi koskaan näin erikseen päättänyt tai tätä tavoitellut.

Tämä takaperoinen kehitys kyettiin nyt katkaisemaan ja siirtämään lehtien ja kirjojen verotus nykyaikaan. Päätös oli rahassa mitattuna suhteellisen pieni, mutta se poistaa keinotekoisien hidasteiden digitaalisen medialiiketoiminnan kehittämistä ja kasvulta.

Merkittävämpiä vaikutuksia laadukkaan ja sivistävän lukemisen tuottamiseen saavutetaan lehtien ja kirjojen arvonlisäverokannan laskemisella nolnaan. Tämä tulee mahdolliseksi, jos Euroopan komission esittämä arvonlisäverokantojen kokonaisuudistus saa jäsenmaiden tuen.

Syyskuussa media-ala sai merkittävän osavoi-ton, kun Euroopan parlamentti hyväksyi kiivaan kamppailun jälkeen lehtikustantajien oikeuden osana tekijänoikeusdirektiivin uudistusta. Oikeus parantaa kustantajien neuvotteluasemaa



Jukka Holmberg

toimitusjohtaja

jukka.holmberg@medialiitto.fi

040 735 1690

suhteessa Googlen ja Facebookin kaltaisiin toimijoihin. Sen tarkka sisältö ja lopullinen hyväksyntä jäivät kevään 2019 päätöksentekoon parlamentissa, komissiossa ja neuvostossa.

HALLITUSOHJELMAVAIKUTTAMINEN VAUHDISSA.

Liiton vaikutustyö vuoden 2019 eduskuntavaalien jälkeen muodostettavan hallituksen ohjelmaan alkoi keväällä ja kiihtyi syksyllä.

Medialiiton hallitus hyväksyi toukokuussa alan yhteisiksi päätavoitteiksi arvonlisäverotuksen alentamisen, kilpailuedellytysten tasapuolistamisen ja jakelun uudistamisen.

Laaja poliittisten päättäjien, virkamiesten ja muiden sidosryhmien tapaamiskierros alkoi kesällä ja jatkuu hallitusohjelman tekemiseen saakka. Vaikuttamistyötä tehtiin myös yhdessä jäsenyritysten kanssa alueellisissa kansanedustajatapaamisissa. Hallitusohjelmatavoitteet olivat vahvasti esillä Mediapäivän päättäjäpaneelissa.

Päättäjätapaamisten keskusteluja on leimannut erinomainen ymmärrys vapaan ja vastuullisen median kasvaneesta merkityksestä suomalaiselle yhteiskunnalle ja demokratian toimivuudelle.

**Kevennetään
lehtien, kirjojen
ja digitaalisten
julkaisujen
verotusta**

**Tasapainotetaan
kilpailuedellytyksiä**

**Uudistetaan
jakelupalvelut
kansalaisten
tiedonsaannin
ehdoilla**





ELINKEINOPOLITIikka

Tiivistä vaikuttamista pitkälle tulevaisuuteen

Vuonna 2018 sekä Juha Sipilän hallitus että Euroopan komissio ja parlamentti olivat toimikautensa loppusuoralla. Medialiitto vaikutti aktiivisesti toimialan kannalta keskeisiin sääntely-hankkeisiin Suomessa ja Euroopan unionissa. Syksyä hallitsi vaikuttaminen kevään eduskuntavaalien jälkeiseen hallitusohjelmaan.

Satu Kangas johtaja, elinkeinopolitiikka

JULKAISUJEN MYYNIN VEROTUKSESSA MERKITTÄVÄ

EDISTYSASKEL. Julkaisujen arvonlisäverotusta koskevan direktiivin tultua voimaan joulukuun alussa hallitus toimi ripeästi ja vei eduskuntaan esityksen arvonlisäverolain muuttamisesta. Uusien sääntöjen mukaan 10 prosentin alennettu verokanta koskee sanoma- ja aikakauslehtiä sekä kirjoja julkaisumuodosta riippumatta. Alennettua verokantaa sovelletaan myös maksullisiin palveluihin, joilla annetaan oikeus lukea tai kuunnella julkaisuja tilauskauden ajan. Myös lehtien artikkelikohtainen myynti sekä maksullinen palvelu, josta voi ostaa verkkolehtien artikkeleita koostetusti, ovat alennetun verokannan piirissä.

Äänikirjojen myyntiin sovelletaan 10 prosentin verokantaa edellyttäen, että äänikirjasta on olemassa saman lukusisällön tarjoava painettu tai luettavassa muodossa oleva sähköinen kirja. Sähköisiin oppimateriaaleihin sovelletaan alennettua verokantaa edellyttäen, että oppimateriaali täyttää sähköisten julkaisujen määritelmän yleiset edellytykset.

Kokonaan tai pääasiassa musiikki- tai video-sisältöä sisältävät julkaisut verotetaan edelleen

yleisellä 24 prosentin verokannalla, samoin kuin kokonaan tai pääasiassa mainontaan tarkoitetut julkaisut.

Eduskunta on hyväksynyt lakiesityksen ja muutokset tulevat voimaan 1.7.2019. Muutoksen jälkeenkin Suomi kuuluu julkaisuja kireimmin verottavien EU-maiden joukkoon.

VERODIREKTIIVIEN KÄSITTELY JATKUI EUROOPAN

UNIONISSA. Vuoden lopulla EU:n neuvoston käsittelyssä oli vielä kaksi media-alan yritysten verotukseen liittyvää direktiiviä: soveltamisalaltaan yleinen alennettuja verokantoja koskeva direktiiviehdotus sekä digitaalisia palveluita koskeva direktiiviehdotus.

EU-sääntelyn nojalla alin sallittu arvonlisäverokanta on viisi prosenttia. Arvonlisäverokantoja yleisesti koskeva direktiiviehdotus mahdollistaisi jäsenvaltioille nollaverokannan, myös lehtien ja kirjojen myyntiin. Medialiitto tukee direktiivin hyväksymistä ja on aloittanut vaikutustyön julkaisujen nollaverokannan puolesta.

Digitaalisia palveluita koskeva veroehdotus on suomalaisten mediayritysten näkökulmasta

tavoitteiltaan hyvä, sillä digipalveluvero tasoittaisi kilpailuolosuhteita mediayritysten ja isojen yhdysvaltalaisen teknologiyritysten välillä. Esimerkiksi Google ja Facebook eivät maksa nykyisin yritysveroa Suomeen. Direktiivin soveltamisalan piiriin kuuluvat kuitenkin myös isot mediayhtiöt, jotka joutuisivat uuden sääntelyn myötä kaksinkertaisen verotuksen piiriin digitaalisesta mainosmyynnistään. Medialiiton näkemys on, että mediayhtiöt tulisi sulkea direktiivin soveltamisalan ulkopuolelle tai varmistaa muulla tavoin, ettei yrityksiin kohdistu kaksinkertainen verorasite.

Molemmat vireillä olevat verodirektiivit edellyttävät EU:n neuvoston yksimielistä hyväksyntää, eikä ehdotusten läpimenoa voi vielä pitää täysin varmana.

TEKIJÄNOIKEUDESSA ETENEMINEN OLI HIDASTA.

Vuonna 2016 annettua direktiiviehdotusta tekijänoikeudesta digitaalisilla sisämarkkinoilla käsiteltiin edelleen. Ehdotus sisältää mediayritysten kannalta niin hyviä kuin huonojakin muutoksia.

**Satu Kangas**

johtaja, elinkeinopolitiikka
satu.kangas@medialiitto.fi
050 433 7250

Lehtikustantajien kannalta tärkein uudistus on niin sanottu lehtijulkaisujen suoja. Se tarkoittaa uuden, tekijänoikeuden kaltaisen oikeuden lisäämistä tekijänoikeuslakiin. Lehtikustantajien olisi mahdollista sen nojalla lisensoida julkaisujensa sisältöä verkkopalvelujen tarjoajille, kuten hakukoneille, uutiskoostepalveluille ja sosiaalisen median palveluille, ja saada käytöstä korvauksia.

Tekijänoikeusdirektiivi tuo mukanaan myös tekijänoikeussopimuksia koskevia lisävelvoitteita yrityksille. Velvoitteet koskevat tiedonantoa tekijöille heidän teostensa käytöstä ja teosten tuottamista tuloista. Sopimuksia ja niiden nojalla maksettuja korvauksia olisi myös mahdollista muuttaa jälkikäteen tietyin edellytyksin.

Tekijänoikeuteen tehtyjä poikkeuksia ja rajoituksia selvennettäisiin ja osin laajennettaisiin direktiivin myötä. Muutokset liittyvät muun muassa opetustoimintaan sekä tekstin- ja tiedonlouhintaan.

Direktiivin sisällöstä syntyi helmikuussa 2019 poliittinen sopu parlamentin, neuvoston ja komission kesken. Poliittisesti vaikeimmiksi kohdiksi ovat osoittautuneet lehtijulkaisujen

suoja koskeva artikla 11 ja sosiaalisen median palveluita koskeva artikla 13.

Kun direktiivi saadaan hyväksyttyä, se saatetaan kansallisesti voimaan muuttamalla tekijänoikeuslakia. Kansallinen voimaantulo vie kaksi vuotta.

Näkövammaisten ja muiden lukemisesteisten henkilöiden mahdollisuuksia käyttää teoksia helpotettiin oikeuttamalla muun muassa näkövammaisten kirjasto Celia valmistamaan saavutettavassa muodossa olevia teoskappaleita julkaistuista kirjoista ja lehdistä. Hyväksyessään lainmuutoksen eduskunta antoi samalla lausuman, joka edellyttää hallituksen ryhtyvän toimiin ”lain muuttamiseksi teknologianeutraalimmaksi siten, että oikeudenhaltijoiden oikeudet kohtuulliseen korvauksen saamiseen varmistetaan vastaamaan paremmin teosten tosiasiallista käyttöä”. Lausuma viittaa suoratoistoon, sillä voimassa oleva korvausoikeus koskee vain ladattavia aineistoja.

YLEN TEKSTIMUOTOISEN VERKKOJOURNALISMIN ARVIOINTI JATKUI KOMISSIOSSA. Medialiitto teki kesällä 2017 valtiontukikantelun, jonka pohjalta

Euroopan komissio alkoi selvittää Yleisradion tekstimuotoisten journalististen verkko- ja mobiilisäältöjen rahoittamista valtion varoin. Medialiiton näkemyksen mukaan julkisia varoja ei saa käyttää sellaisten tekstimuotoisten sisältöjen tuottamiseen, jotka eivät liity julkisen palvelun yleisradio-ohjelmistoihin.

Komission päätöstä virallisen valtiontuki-prosessin käynnistämisestä Suomen valtiota vastaan odotetaan kevään 2019 aikana.

SANANVAPAAUS PUHUTTI TIETOSUOJA- JA TIEDUSTELULAINSÄÄDÄNNÖN UUDISTUKSISSA.

EU:n yleisen tietosuoja-asetuksen soveltaminen alkoi toukokuussa 2018 ja sitä täydentävä kansallinen tietosuojalaki astui voimaan 1.1.2019. Sananvapauden ja tiedotusvälineiden toimintaedellytysten turvaamiseksi tietosuojalain 27 §:ssä säädettiin laajoja poikkeuksia asetuksen periaatteiden ja rekisteröidyn oikeuksien sovellettavuuteen. Pääsääntöisesti oikeustila pysyi henkilötietojen journalistisen käsittelyn osalta entisellään.

Tiedustelulainsäädännön valmistelussa Medialiitto muistutti tarpeesta ulottaa tiedotusvälinei-



den lähdesuoja vakiintuneessa laajuudessa myös uusiin tiedustelukeinoihin sekä sananvapauden huomioon ottamisesta tiedustelutoiminnan valvonnassa.

VALTIONEUVOSTO HYVÄKSYI PERIAATEPÄÄTÖKSEN MEDIAPOLIITTISESTA OHJELMASTA HEINÄKUUSSA.

Ohjelman valmistelussa hyödynnettiin Helsingin ja Tampereen yliopistojen selvitystä mediapolitiikan tilasta ja mittaamisesta.

Ohjelmaan sisältyi 23 toimenpidettä, esimerkiksi e-lehtien ja e-kirjojen arvonlisäveron alentaminen mahdollisimman nopeasti, kansallisen uutistoimiston STT:n tukeminen sekä mediakasvatuksen kansallisten linjausten päivitys. Ohjelma käynnisti myös mediapolitiikan verkoston, jonka toimintaan Medialiitto osallistuu.

AKTIIVINEN HALLITUSOHJELMAVAIKUTTAMINEN

KIIHTYI VUODEN LOPPUA KOHTI. Eduskuntavaalit pidetään 14.4.2019 ja Suomi saa vaalien jälkeen uuden hallituksen. Medialiitolla on kolme pääviestä tulevaan hallitusohjelmaan:

1. kevennetään lehtien, kirjojen ja digitaalisten julkaisujen verotusta
2. tasapainotetaan kilpailuedellytyksiä ja
3. uudistetaan jakelupalvelut kansalaisten tiedonsaannin ehdoilla.

Medialiiton edustajat viestivät loppukevään ja syksyn aikana toimialan ratkaisuehdotuksia poliittisille päättäjille, virkamiehille, toimittajille ja muille sidosryhmille. Tavoitteina olivat päättäjien tietoisuuden lisääminen toimialasta ja sen haasteista sekä myönteiset kirjaukset tulevaan hallitusohjelmaan. Liiton jäsenistö osallistui vaikuttamiseen omilla kontakteillaan ja tilaisuuksillaan.

Medialiitto oli toimintavuonna edustettuna mediapolitiittisen ohjelman valmistelussa, tekijänoikeuslakia tulkitsevassa tekijänoikeusneuvostossa, tekijänoikeuksien neuvottelukunnassa sekä liikenne- ja viestintäministeriön EU19-viestintäjaostossa.

Asiantuntijat antoivat jäsenyrityksille oikeudellista neuvontaa medialainsäädäntöön ja kustannussopimuksiin liittyvissä kysymyksissä.



Lausunnot ja kannanotot vuonna 2018

3.1. Vastaus Euroopan komission konsultaatioon yritysverotuksesta digitaalisilla markkinoilla

12.1. Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle tekijänoikeuden rajoittamisesta lukemisesteiden hyväksi

5.2. Lausunto valtiovarainministeriölle komission ehdotuksesta arvonlisäverokantojen uudistamiseksi

23.2. Vastaus Euroopan komission konsultaatioon valeuutisista ja disinformaatiosta verkossa

9.3. Lausunto Yleisradion hallintoneuvostolle hallintoneuvoston kertomuksesta eduskunnalle 2017

9.3. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle televisio-ohjelmistojen ääni- ja tekstityspalveluista

13.4. Lausunto eduskunnan hallintovaliokunnalle yleistä tietosuoja-asetusta täydentävästä lainsäädännöstä

27.4. Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle tekijänoikeuden rajoittamisesta lukemisesteiden hyväksi (jatkolausunto aikaisempaan)

14.5. Vastaus liikenne- ja viestintäministeriön avoimeen verkkokuulemiseen Mediapolitiisesta ohjelmasta

19.6. Medialiiton ja Sanomalehtien Liiton yhteinen lausunto liikennepalveluhankkeen kolmannesta vaiheesta

26.6. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle luonnoksesta valtioneuvoston periaatepäätökseksi mediapolitiisesta ohjelmasta

14.8. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle kansallisen uutistoimiston tukemisesta

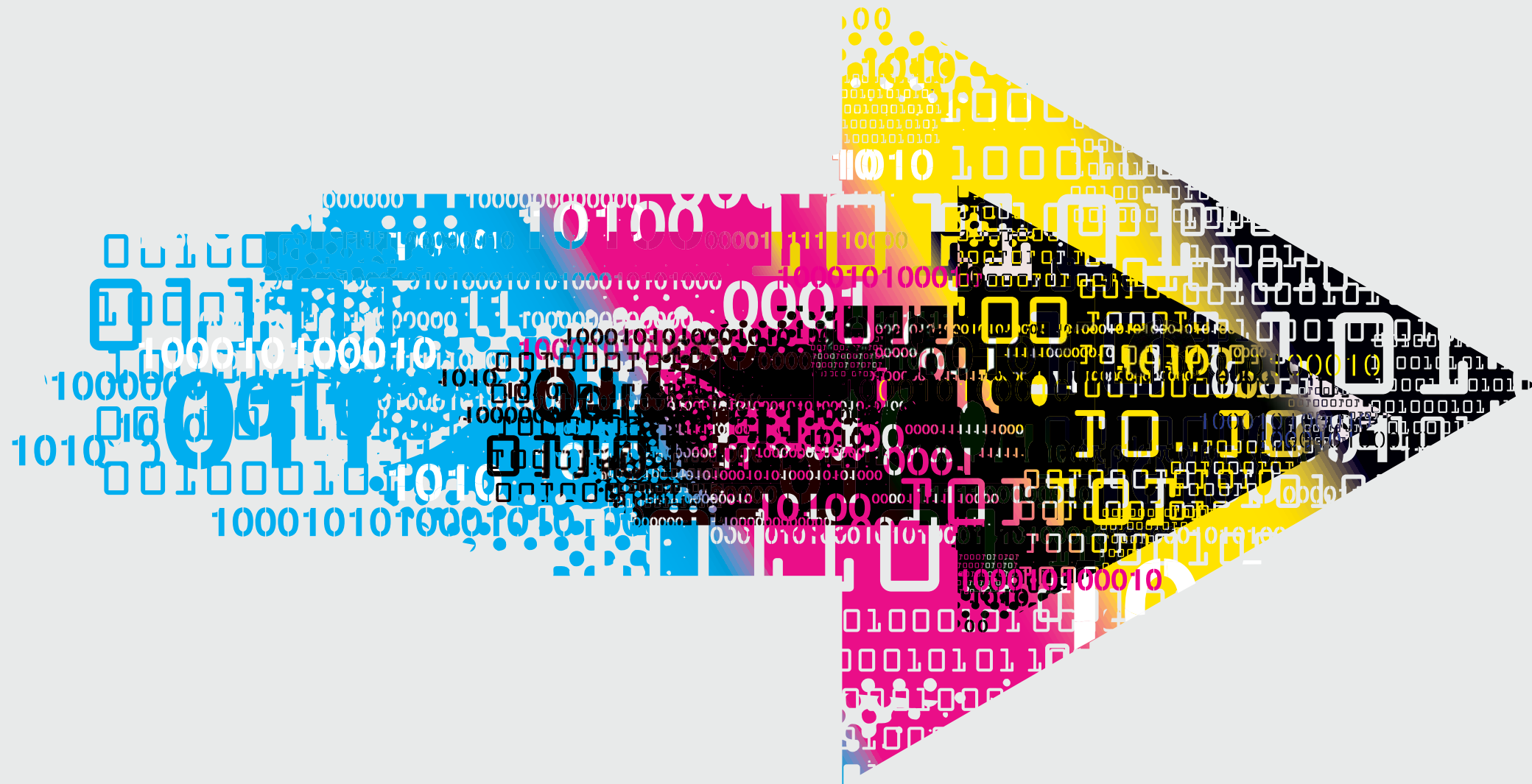
15.8. Lausunto liikenne- ja viestintäministeriölle viestinnän EU- ja kansainvälisen tason toimenpidetarpeista vuosille 2019–2024

12.9. Lausunto eduskunnan sivistysvaliokunnalle tekijänoikeuden rajoittamisesta lukemisesteiden hyväksi

21.9. Lausunto oikeusministeriölle Euroopan komission ehdotuksesta ilmiantajien suojelusta

9.11. Medialiiton, Aikakausmedian, Sanomalehtien Liiton ja Suomen Kustannusyhdistyksen yhteinen lausunto arvonlisäverolain 85 a §:n muuttamisesta

10.12. Kommentit opetus- ja kulttuuriministeriölle tekijänoikeusdirektiivistä



TYÖMARKKINAT

Työehtosopimusten muutokset ja palkankorotukset voimaan

Työntekijöiden, jakajien, toimihenkilöiden ja teknisten toimihenkilöiden talvilomia koskeva uudistus tuli voimaan helmikuussa. Palkkoja korotettiin huhtikuussa. Medialiiton työehtosopimusneuvotteluissa oli välivuosi, joten aikaa oli enemmän käytettävissä koulutuspolitiikkaan, työsuojeluun ja jäsenpalveluun.

Elina Nissi työmarkkinajohtaja



KAIKKI TYÖEHTOSOPIMUKSET VOIMASSA KOKO VUODEN. Suomen yleinen työmarkkinatilanne oli rauhaton, kun palkansaajapuoli vastusti poliittisilla työtaisteluilla maan hallitusta työmarkkinakysymyksissä. Media-alalla ei poliittisia mielenilmauksia nähty, sillä koko vuoden voimassa olleisiin työehtosopimuksiin sisältyy poliittiset lakot kieltävä työrauhamääräys.

Teollisuusliiton ja Ammattiliitto Pron kanssa solmitut työehtosopimukset ovat voimassa 31.1.2021 saakka. Sopimuksen kolmas, ns. optio-vuosi 31.1.2020–31.2021, toteutuu, jos sen palkkaratkaisu saadaan sovittua syksyllä 2019. Vuonna 2017 neuvotellut palkankorotukset noudattivat työmarkkinoiden yleistä linjaa.

Palkkoja korotettiin huhtikuun alussa 1,2 prosentin yleiskorotuksella ja 0,4 prosentin yritys-kohtaisella erällä. Jakajien palkankorotus oli samaa tasoa painottuen yötöyölisään. Palkankorotuksessa oli otettu huomioon kilpailukyky sopimuksen (kiky) mukaisen työajan pidennyksen lyhentymisen yhdellä päivällä osana talvilomauudistusta.

Suomen Journalistiliiton kanssa neuvoteltujen työehtosopimusten voimassaolo päättyy 31.1.2020.

Työelämävaliokunnan jäsenistä koottu työryhmä alkoi syksyllä valmistautua seuraavaan lehdistön neuvottelukierrokseen, joka käynnistyy vuoden 2019 lopussa.

Journalistien ja kustannustoimittajien lomat ja kiky-töajanpidennys pysyivät ennallaan. Palkkoja korotettiin huhtikuun alussa 1,1 prosentin yleiskorotuksella ja 0,4 prosentin yritys-kohtaisella erällä. Kustannustoimittajien palkkoja korotettiin helmikuun alussa 45 euron yleiskorotuksella ja 0,3 prosentin yritys-kohtaisella erällä.

MUUTOKSET TYÖLLISTIVÄT. Työntekijöiden, jakajien, toimihenkilöiden ja teknisten toimihenkilöiden talvilomia koskeva uudistus tuli voimaan helmikuun alussa. Uusissa työsuhteissa viikon talviloma tai sitä vastaava tasoisuuspää vaihdettiin joulukuussa maksettavaan joulurahaan. Ennen helmikuun alkua 2018 alkaneissa työsuhteissa tuli mahdolliseksi sopia talviloman vaihtamisesta rahaan. Järjestely on työ sopimustasoinen ja pysyvä. Lisäksi työntekijällä oli mahdollisuus syyskuun alkuun saakka vaihtaa talviloma joulurahaan omalla ilmoituksella. Lähes kaikki

vanhat työntekijät halusivat pitää talviloman lomana. Jakelussa lomaa vaihdettiin rahaksi muita työntekijöitä enemmän.

Vuoden 2017 työehtosopimusratkaisuissa sovittiin myös erilaisista liittojen välisistä työryhmissä. Teollisuusliiton ja Medialiiton työryhmät pääsivät vauhtiin vasta syksyllä, kun Teollisuusliitto keskittyi uuden toimintamallinsa rakentamiseen. Teollisuusliiton aloitettua toimintansa vuoden-vaihteessa Medialiiton ja TEAM Teollisuusalan ammattiliiton väliset työehtosopimukset siirtyivät Teollisuusliiton neuvoteltaviksi.

Jakeluun ja sen kehittämiseen liittyvä työehtojen uudistaminen on yksi työmarkkinatoiminnan painopisteistä. Teollisuusliitto ja Medialiitto järjestivät syksyllä yritysten edustajille ja luottamusmiehille seminaarin jakelusta ja sen tulevista muutoksista. Jakelun taustaryhmä ohjaa ja seuraa jakelun työehtopolitiikkaa.

NEUVOTTELUSUHTEET PALKANSAAJAJÄRJESTÖJEN KANSSA SÄILYIVÄT HYVINÄ. Tämä näkyi syksyllä 2018, kun palkansaajaliitot järjestivät muilla aloilla poliittisia työtaisteluja Suomen hallitusta vastaan.



Elina Nissi

työmarkkinajohtaja
elina.nissi@medialiitto.fi
0500 408 904

Lakot eivät koskeneet media-alaa, sillä työehtosopimuksissa on poliittiset työtaistelut kieltävä työrauhamääräys.

Työrauha piti alan yrityksissä yhtä laitonta lakkoa lukuun ottamatta. Alma Media Kustannus Oy:n toimittajat järjestivät laittoman ulosmarssin 29.11. vastalauseena henkilöstövähennyksille. Välimiesoikeus kokoontui 10.12. ja tuomitsi Suomen Journalistiliiton 2500 euron hyvityssakkoon ja Pirkanmaan Journalistit 1000 euron hyvityssakkoon.

Medialiitto osallistuu työlainsäädännön kehittämiseen ja työmarkkinapolitiikkaan Elinkeinoelämän keskusliiton taustaryhmissä. Loppuvuonna 2018 edunvalvonnassa korostui kysymys itsensä työllistäjien asemasta ja neuvotteluoikeuksista. Freelancereita koskevat asiat ovat kustannusyrityksille tärkeitä.

YHTEISTYÖ TYÖSUOJELUSSA JA TYÖHYVINVOINNISSA JATKUI. Liitto kehitti alan työsuojelutoimintaa ja työhyvinvointia graafisen teollisuuden työalatoimikunnassa yhdessä muiden alan työmarkkinaosapuolten kanssa. Jakajien työturvallisuuden

parantamiseksi tuotettiin työturvallisuusopas englanniksi, ergonomiavideo sekä verkko-koulutusmateriaalia.

Graafisen teollisuuden työalatoimikunnan nimi päätettiin muuttaa viestintäalan työalatoimikunnaksi. Medialiiton ja Journalistiliiton yhteisen Media&Hyvinvointi-sivuston sisällöt löytyvät jatkossa Työturvallisuuskeskuksen ylläpitämillä viestintäalan verkkosivuilta.

DIGITALISOITUMINEN HAASTOI ALAN OSAAMISTA.

Liitto tuo media-alan osaamistarpeita esille Opetushallituksen osaamisen ennakointifoorumin koulutus-kulttuuri-viestintä-ennakointiryhmässä. Alalla tarvitaan työurien pidentyessä yhä enemmän täydennys- ja uudelleenkoulutusta. Ennakointiryhmä on esittänyt Opetushallitukselle, että viestintäalalla käynnistetään osaamisen ennakointihanke, joka ottaa huomioon erityisesti digitaalisen osaamisen vaatimukset.

Toimittajakoulutuksen neuvottelukunnassa liitto on esittänyt joustavan ja lyhytkestoisen täydennyskoulutuksen lisäämistä, jotta työssä olevien digitaalisen osaamisen vajetta saataisiin

paikattua. Syksyllä Medialiitto ja Journalistiliitto järjestivät korkeakoulujen ja mediayritysten edustajille keskustelutilaisuuden alan täydennyskoulutustarpeista ja -tarjonnasta. Yhteisenä tavoitteena on luoda koulutusportaali tai muu vuorovaikutteinen järjestelmä, joka kokoaisi tarjonnan ja auttaisi yrityksiä löytämään kurssit ja koulutukset helpommin.

Liittojen välisissä koulutusryhmissä käsiteltiin lähinnä ammattiyhdistyskoulutusta.

TYÖPANOSTA SUUNNATTIIN KOULUTUSPOLITIikkaan, TYÖSUOJELUUN JA JÄSENPALVELUUN.

Koska alan työehtosopimukset olivat voimassa, edunvalvonnan osuus työmarkkinayksikön ajankäytöstä supistui edellisvuoden 60 prosentista 33 prosenttiin. Edunvalvonnassa korostuivat journalistiset asiat ja jakeluun liittyvät kysymykset.

Jäsenpalvelujen kysyntä oli runsasta läpi vuoden. Liiton työmarkkinajuristit palvelivat yritysten johtoa, linjaorganisaatiota sekä henkilöstö- ja palkkahallintoa työlainsäädäntöön ja työehtosopimuksiin liittyvissä asioissa, muutosprosesseissa ja paikallisessa sopimisessa.



Elina Nissi työmarkkinajohtaja

Helmikuussa voimaan tulleet työehtosopimusten muutokset kasvattivat neuvonnan ja tiedottamisen tarvetta. Eniten kysyttiin talvilomista ja palkankorotuksista.

Jäsenneuvonta jakautui melko tasaisesti erityyppisten yritysten ja konsernien välillä. Henkilöstömäärältään suurimmat yritykset käyttivät palveluja eniten. Palveluja käyttivät etupäässä esimiehet, henkilöstö- ja palkkahallinto sekä yritysjohto.

Neuvonta liittyi melko tasaisesti kaikkiin työlainsäädännön ja työehtosopimusten osa-alueisiin. Palkat olivat suurin aihealue. Toiseksi yleisimpiä olivat työaikaan liittyvät kysymykset. Yhteistoimintamenettelyihin liittyvien kysymysten osuus laski 10 prosenttiin kaikista kysymyksistä.

ERIMIELISYYDET VÄHENIVÄT MERKITTÄVÄSTI.

Neuvonnan painopistettä on saatu siirrettyä jäsenyritysten ennakoiwaan konsultointiin. Yritysten työsuhteriidat on ratkaistu pääosin ilman erimielisyysmuistioita. Välimiesoikeudessa ei ole käsitelty työehtosopimuksiin liittyviä tulkinta-asioita. Työtuomioistuimessa oli vireillä

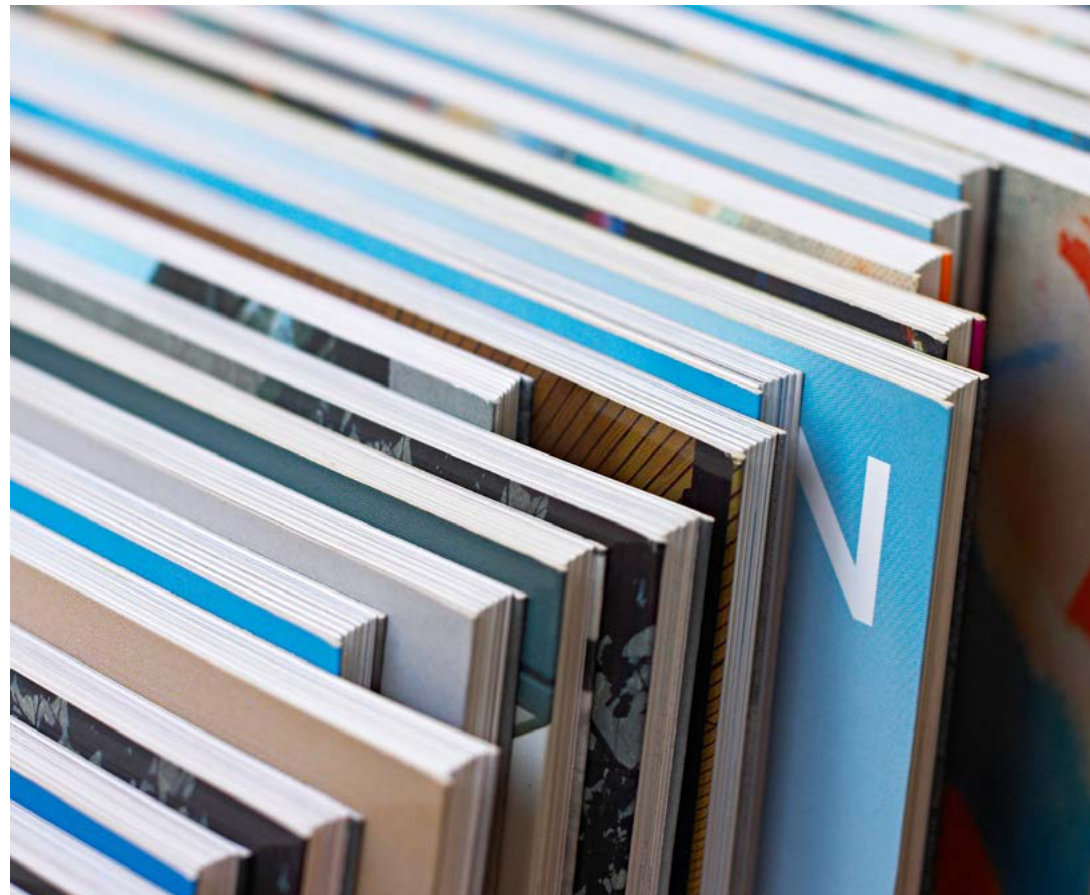
Suomen Journalistiliiton nostama tulkintakanne sairausajan palkanmaksuvelvollisuudesta. Päätöstä asiasta odotetaan vuonna 2019.

Työehtosopimusratkaisuja koskeva koulutus-päivä pidettiin tammikuussa, henkilöstöhallinnon ajankohtaispäivä toukokuussa ja esimiesvalmennus syyskuussa. Esimiesvalmennus järjestettiin myös webinaarina. Alan henkilöstöasiantuntijoiden ensimmäinen HR-ringin kokous pidettiin marras-kuussa Alma-talossa. Medialiitto järjesti yhdessä Teollisuusliiton kanssa ajankohtaispäivän ja Suomen Journalistiliiton kanssa työaikakoulutuk-sen. Yrityskohtaisia koulutustilaisuuksia oli 11.

JÄSENILLE VIESTITTIIN AJANKOHTAISAIHEISTA TYÖMARKKINAKIRJEISSÄ JA VERKKOSIVUILLA.

Jäsensivujen työsuhteosion sisältöä uudistettiin. Alan työsuhteturvaopas sekä luottamusmiehille ja työntajan edustajille suunnattu Yhdessä enem-män -esite päivitettiin.

Edunvalvonnan tueksi kerättävät palkka-tilastotiedot vuodelta 2017 julkaistiin keväällä. Toimihenkilöiden tilastot ovat syyskuulta ja työn-tekiätilastot vuoden viimeiseltä neljännekseltä.



Työehtosopimukset

Medialiitto solmii kuutta eri henkilöstöryhmää koskevat työehtosopimukset, joista muun muassa kirjatyöntekijöitä ja lehdistön toimituksellista henkilöstöä koskevat työehtosopimukset ovat yleissitovia. Yleissitovat työehtosopimukset määrittävät kaikkia sitovat vähimmäistyöehdot työehtosopimuksen soveltamisalan mukaisesti.

Työehtosopimukset voi ladata liiton verkkosivuilta tai tilata painettuina liiton toimistosta osoitteesta sirkka.saarinen@medialiitto.fi tai puhelimitse numerosta 09 2287 7200. Painetut työehtosopimukset maksavat 15 €/kpl + alv.

Yleissitovat sopimukset käännoksineen löytyvät myös oikeusministeriön ylläpitämästä valtion säädöstietopankista Finlexistä.

TYÖNTEKIJÄT

Medialiiton ja Teollisuusliiton välinen media- ja painoalan työntekijöitä koskeva työehtosopimus
Voimassa 1.2.2018–31.1.2021

JAKAJAT

Medialiiton ja Teollisuusliiton välinen jakelua koskeva työehtosopimus
Voimassa 1.2.2018–31.1.2021

TOIMIHENKILÖT

Medialiiton ja Teollisuusliiton sekä Viestintäalan toimihenkilöt Grafinet ry:n välinen toimihenkilöitä koskeva työehtosopimus
Voimassa 1.2.2018–31.1.2021

TOIMIHENKILÖT

Medialiiton ja Ammattiliitto Pron välinen toimihenkilöitä koskeva työehtosopimus
Voimassa 1.2.2018–31.1.2021

TEKNISET TOIMIHENKILÖT

Medialiiton ja Ammattiliitto Pron välinen viestintäalan teknisiä toimihenkilöitä koskeva työehtosopimus
Voimassa 1.2.2018–31.1.2021

JOURNALISTIT

Medialiiton ja Suomen Journalistiliiton välinen lehdistön työehtosopimus
Voimassa 1.12.2017–31.1.2020

KUSTANNUSTOIMITTAJAT

Medialiiton ja Suomen Journalistiliiton välinen kustannustoimittajien työehtosopimus
Voimassa 1.12.2017–31.1.2020







MEDIATALOUS

Mediataloudessa huonoja ja hyviä uutisia

Vuosi 2018 on liikevaihdolla mitattuna jäämässä hieman edeltävästä vuodesta. Mainosmarkkina ei korkeasuhdanteessakaan piristynyt. Kotimaiset mediatalot menettivät edelleen osuuttaan digitaalisesta mainosmarkkinasta teknojäteille. Printtimedian levikkimyyntin lasku ei taittunut. Lehtien digimainonta ja digisisällöt sekä mediayhtiöiden muiden digitaalisten palveluiden myynti kasvoivat. Äänikirjapalvelut kasvattivat kirjamarkkinoita. Painoalan yritysten liikevaihdon lasku jatkui.

Elias Erämaja ekonomisti

YLEINEN TALOUSKASVU JATKUI SUOMESSA

VAHVANA. Helmikuussa kuluttajien luottamus-indikaattori sai jälleen mittaushistorian korkeimman arvon, ja vihdoon marraskuussa myös Suomen hallituksen tavoite 72 prosentin työllisyysasteesta toteutui. Suomen Pankki ennustaa vuoden 2018 talouskasvuksi 2,7 prosenttia.

Vuosi näyttää jäävän korkeasuhdanteen huippuvuodeksi, sillä kasvua povaavat indikaattorit kääntyivät vuoden loppua kohden selvästi alkupuoliskoa heikommalle tasolle. Kasvuvauhdin odotetaan laimentuvan lähivuosina ja lähestyvän Suomen talouden potentiaalista kasvu-uraa, jonka on arvioitu olevan reilun prosentin luokkaa. Maailmantalouden yllä leijuu epävarmuuden usva geopolittisten riskien ja kauppasodan uhan heikentäessä talouskasvun näkymiä. Maailmantalouden kasvun loiventuminen heijastuisi nopeasti myös Suomen talouden näkymiin.

Mediat talouden kehitystä mitataan useilla tunnusluvulla. Keskeisimmät mittarit ovat alan yritysten liikevaihtokehitys, yritysten luottamus, mediamainosmarkkinan kehitys, alan henkilöstömäärän kehitys sekä kuluttajien käyttäytyminen.

KASVUVUODET EIVÄT OLE RUOKKINEET KOTIMAISTA

MEDIALIIKETOIMINTAA TOIVOTUSTI. Viimeistään nyt on käynyt selväksi, että digitaalisen disruption voimakkuus on niin suuri, että talouskasvulla on selvästi aiempaa vähäisempi merkitys kotimaisen medialiiketoiminnan sykleihin.

Kilpailu kuluttajan ajankäytöstä on kiihtynyt ja mediamainonnan rahat valuvat entistä useammin globaaleille digijäteille. Vuonna 2018 jo yli puolet digitaalisista mainoseuroista meni Googlelle ja Facebookille, jotka eivät maksa voitoistaan veroja Suomeen.

Pitkään jumittanut digitaalisten julkaisujen arvonnäkökulman alentaminen samaan verokantaan painettujen kanssa eteni, ja muutos tulee voimaan heinäkuussa 2019. Myös keskustelu digitaalisen mainonnan tasapuolisesta verokohtelusta sai kertomusvuonna uusia kierroksia poliittisessa keskustelussa, mikä toivottavasti johtaa ripeisiin toimenpiteisiin mediamainonnan kilpailuneutraalin toimintaympäristön luomiseksi.

Liikevaihdolla mitattuna mediat talouden vuosi 2018 näyttäisi jäävän hieman edeltävää vuotta alhaisemmalle tasolle. Mainosmarkkinan arvo ei

ole korkeasuhdanteesta huolimatta piristynyt, ja myös printtimedian levikkimyyntin lasku jatkui. Kotimaiset mediat talot menettivät jälleen markkinaosuuttaan digitaalisesta mainosmarkkinasta globaaleille digijäteille, mikä on huolestuttava trendi.

MYÖS POSITIIVISTA KEHITYSTÄ OLI NÄHTÄVISSÄ

MONELLA RINTAMALLA. Kirjamarkkinat ovat kehittyneet positiiviseen suuntaan etenkin uusien äänikirjapalveluiden kasvattaessa markkinaa. Radion mainosmyyntin kasvu jatkui, ja televisionkin mainosmyynti elpyi monen vaikean vuoden jälkeen. Myös lehtien digimainonta ja digisisällöt sekä mediayhtiöiden muiden digitaalisten palveluiden myynti kasvoivat. Printin vahvasta asemasta kielii kuitenkin edelleen se, että liikevaihdolla mitattuna digitaalinen kasvu ei kompensoi riittävästi printin myyntin arvon laskua.

Painoalalla moni indikaattori jatkoi elpymistään, mutta siitä huolimatta alan yritysten liikevaihdon lasku jatkui. Tuotanto-odotukset olivat positiivisia pitkin vuotta, mutta etenkin

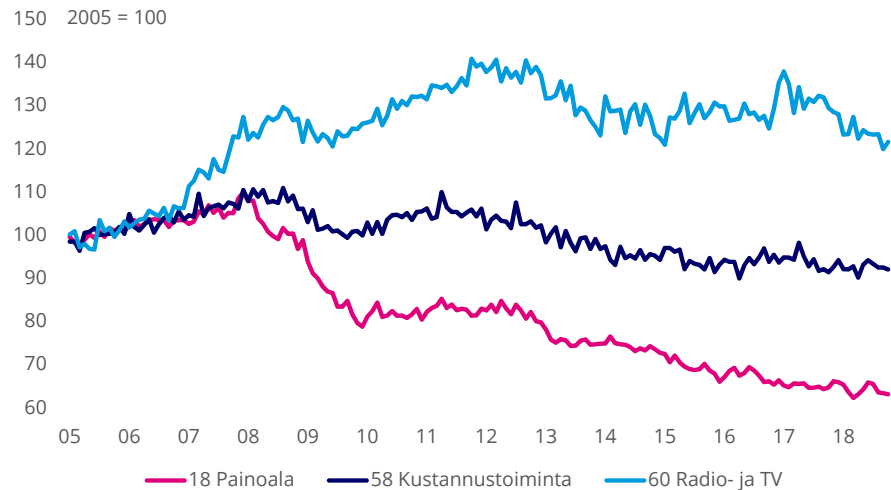
**Elias Erämaja**

ekonomisti

elias.eramaja@medialiitto.fi

040 747 1854

Elias Erämaja ekonomisti

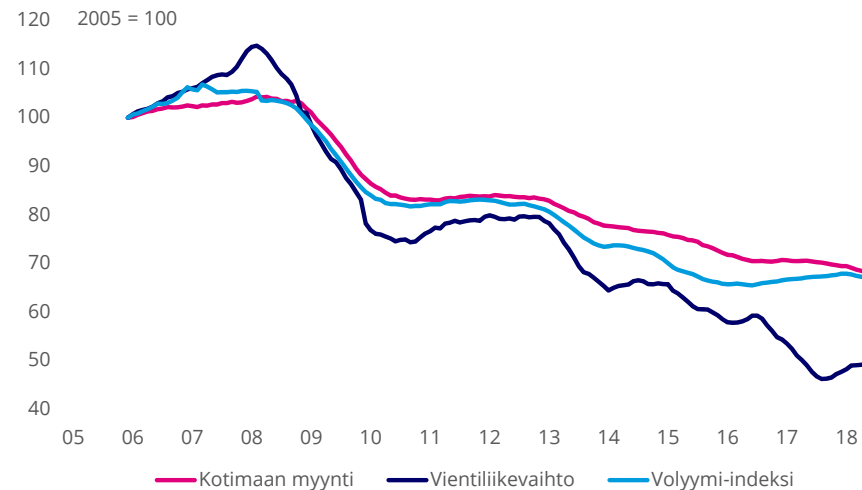


Media-alan liikevaihtokuvaajat. Sisältää Tilastokeskuksen toimialaluokat 18 Painoala, 58 Kustannustoiminta ja 60 Radio- ja TV toiminta.

negatiivisen hintakehityksen vuoksi liikevaihdon odotetaan jäävän edeltävää vuotta alhaisemmalle tasolle. Painoalan viennin arvo elpyi pitkästä ajasta, mutta kotimaan myynnin arvo heikentyi loppuvuotta kohden. Vuoden aikana yritysten

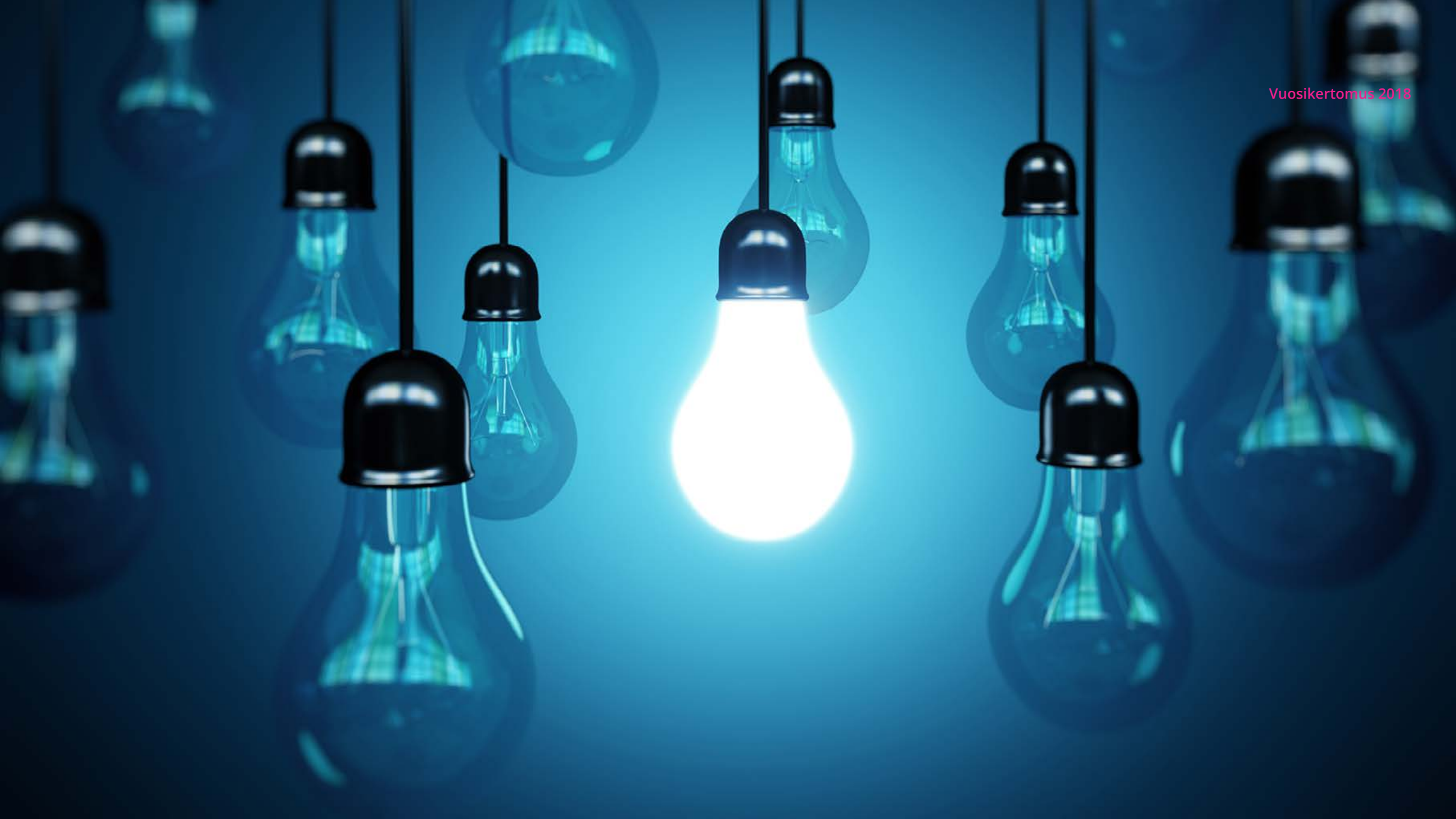
toimintaedellytyksiä heikensivät myös paperin saatavuusongelmat ja hinnankorotukset.

Painoala on selvästi hyötynyt talouskasvusta, vaikka digitalisaatio ajaa toimialaa edelleen kohti uutta tasapainoa. Talouskasvun pitäisi kuitenkin



Painoalan myynnin arvon ja volyymin kehitys, 12 kk:n liukuva keskiarvo.

olla selvästi nykyistä ripeämpää, jotta ala pääsisi kasvu-uralle.



UUSI KASVU

Strategiatyö jatkui, teknologiaryhmä aloitti

Media 2030 -toimialastrategia valmistui vuoden 2018 toukokuussa. Strategiatyöstä viestittiin jäsenille, ja sitä esiteltiin yrityksille yli kahdessakymmenessä tilaisuudessa. Media-alan uudistumiseen ja yhteistyöhön keskittyvä teknologiaryhmä aloitti toimintansa syksyllä. Ensimmäisenä tavoitteena on yhteisen käyttäjätunnistusratkaisun synnyttäminen digitaalisiin palveluihin.

Noora Alanne johtaja, uusi kasvu

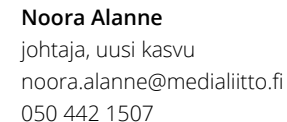


YHTEISTYÖ LISÄÄNTYV VERKOTTUMALLA. Liitto aktivoi jäsenyrityksiä verkottumaan niin alan sisällä kuin sen ulkopuolella sekä etsimään uusia liiketoimintamahdollisuuksia. Liitto on tehnyt yhteistyötä vaikuttajamarkkinoinnin asiantuntijayrityksen Ping Helsingin kanssa. Yhteistyötä tehtiin myös alan start up -toimintaan

Media-alan kasvua ja kehitystä tuetaan tutkimuksilla, joiden tuottamisessa hyödynnetään läheistä yhteistyötä Media-alan tutkimussäätiön kanssa. Liitto ja säätiö järjestivät keväällä 2018 *Uutta kasvua* -seminaarin media-alan jäsenyrityksille, tutkijoille ja muille sidosryhmille. Teemana oli vaikuttajamarkkinointi.

Uuden kasvun kärkihanke oli media-alan toimialastrategia. [Media2030](#)-sivusto työkaluineen julkistettiin toukokuussa. Hankkeen tarkoituksena on toimia Medialiiton ja alan yritysten omien strategiapohdintojen pohjana ja

TEKNOLOGIARYHMÄN ENSIHAASTE ON ALAN YHTEINEN TUNNISTAUTUMINEN. Medialiitto perusti syyskuussa uuden, media-alan teknologiseen uudistumiseen ja yhteistyöhön keskittyvän työryhmän. Ensimmäinen tavoite on yhteisen käyttäjätunnistusratkaisun synnyttäminen digitaalisiin palveluihin. Toteutuessaan ratkaisu tulisi avoimeksi kaikille alan toimijoille. Ajatuksena on, että yhden mediayhtiön palveluun luotu tunnus olisi käytettävissä myös toisen yhtiön palvelussa. Media Metrics Finlandilla on meneillään selvitys yhteisen käyttäjätunnistusratkaisun kehittämisestä. Selvitys valmistuu ja se julkistetaan keväällä 2019.





MEDIA-ALAN
TUTKIMUSSÄÄTIÖ

Uutta tietoa ja innovaatioita alalle sekä lähes miljoona euroa rahoitusta

Media-alan tutkimussäätiö tuki alan tutkimusta, kehittämistä ja innovaatioita lähes miljoonalla eurolla. Osallistuminen Reuters-instituutin *Digital News Media Report* -tutkimukseen toi jälleen korvaamatonta kansainvälistä vertailutietoa Suomen mediatoimijoille. *Think Ink* -kilpailun 80 000 euron pääpalkinnon sai VidCast podcast-julkaisemisen ratkaisullaan.

YHTEENSÄ 920 000 EUROA TUTKIMUKSEEN, KEHITYKSEEN JA INNOVAATIOIHIN. Tutkimus- ja kehityshankkeita tuettiin 235 080 eurolla. [Think Ink 2018](#) -innovaatiokilpailuun myönnettiin 100 000 euroa ja tutkimusteemahankkeisiin yhteensä 251 600 euroa. Erityisaihehankkeelle myönnettiin yhteensä 211 500 euroa, henkilökohtaisia apurahoja jatko-opinnäytteisiin yhteensä 107 850 euroa ja opinnäytteisiin 3 000 euroa, matka-apurahoja 8 420 euroa ja stipendejä 2 800 euroa.

PERSONOINTI JA ANALYTIikka PUHUTTIVAT TOIMIALAA. Vuoden kiinnostavimmiksi aiheiksi nousivat personointi ja ennakoiava analytiikka sisällöntuotannossa ja medialiiketoiminnassa, sisältöjen maksullisuus sekä ääni ja ääniohjaus. Myös mediakasvatukseen liittyviin hankkeisiin panostettiin merkittävästi. Muita ajankohtaisia aiheita olivat tekoäly ja sisällöntuotannon automatisointi sekä Euroopan uutistoimistojen tulevaisuuden selvittäminen.

Säätiö tekee vuosittain erillisen budjetti-varauksen erityisaiheille, joita voidaan käynnistää vuoden kuluessa. Vuonna 2018 valmistui viisi

hanketta, jotka liittyvät lisätty todellisuus (AR), virtuaalitodellisuus (VR) ja 360-video mediasisälöissä ja mediamainonnassa -teemaan.

Kehityshankkeista hyötyvät välittömästi ne yritykset, jotka ovat mukana konsortioissa. Säätiö edellyttää, että tuettavissa hankkeissa on media-alan yrityksiä aktiivisesti mukana. Ihanteellisessa konsortiossa on aina mukana tulosten hyödyntäjä. Tutkimushankkeissa tämä usein tarkoittaa jotakin teknologiayritystä. Säätiön rahoittamien hankkeiden tulokset on julkistettava ja hankkeilla on oltava suunnitelma tiedon levittämiseen.

TUKEA MYÖS AKATEEMISELLE TUTKIMUKSELLE.

Säätiö osallistui viidettä kertaa Reuters-instituutin [Digital News Media Report](#) -tutkimukseen, joka tehtiin 37 maassa. Hanke tuo arvokasta kansainvälistä vertailutietoa Suomen media-toimijoille.

Säätiö tukee väitöskirjatöitä, joiden tulokset edistävät alan ymmärrystä toimialan kehittymisestä. Aiheesta riippuen tulokset siirtyvät suoraan alalle tai opetukseen. Säätiö järjestää vuosittain useita tapahtumia, joissa

sekä alan ammattilaisilla että tutkijoilla on mahdollisuus keskustella toimialan kehityksestä.

Hakemuksia tuli vuoden aikana lähes 130, noin 3,08 miljoonan euron edestä. Säätiö rahoitti niistä noin kolmannesta. Tämän lisäksi rahoitettiin teemahankkeisiin ja erityisaiheeseen liittyviä hankkeita, Reuters-instituutin *Digital News Media Report 2018* -hanketta sekä *Think Ink* -kilpailua yhteensä noin 560 000 eurolla.

Säätiön tutkimus- ja kehitysrahoitusta, apurahoja ja stipendejä sai yhteensä 13 hanketta, viisi jatko-opiskelijaa, viisi matka-apurahahakijaa ja yksi korkeakouluopiskelija sekä viisi ammatillisista opinnoista valmistunutta.

THINK INK -KILPAILUSSA ETSITTIIN MOBIILI-

RATKAISUJA. Innovaatiokilpailun 80 000 euron pääpalkinnon sai VidCast, joka on ratkaisu matalan kynnyksen podcast-julkaisemiseen. Jaetulle toiselle sijalle ylsivät lisätyn äänitodellisuuden mobiiliratkaisu Voconaut ja kuvan rajauksen mullistava Framerright. Kolmanneksi sijoittuivat mediamyynnin työkalu Superskills ja edutainment-alusta Newsverse.



Noora Alanne

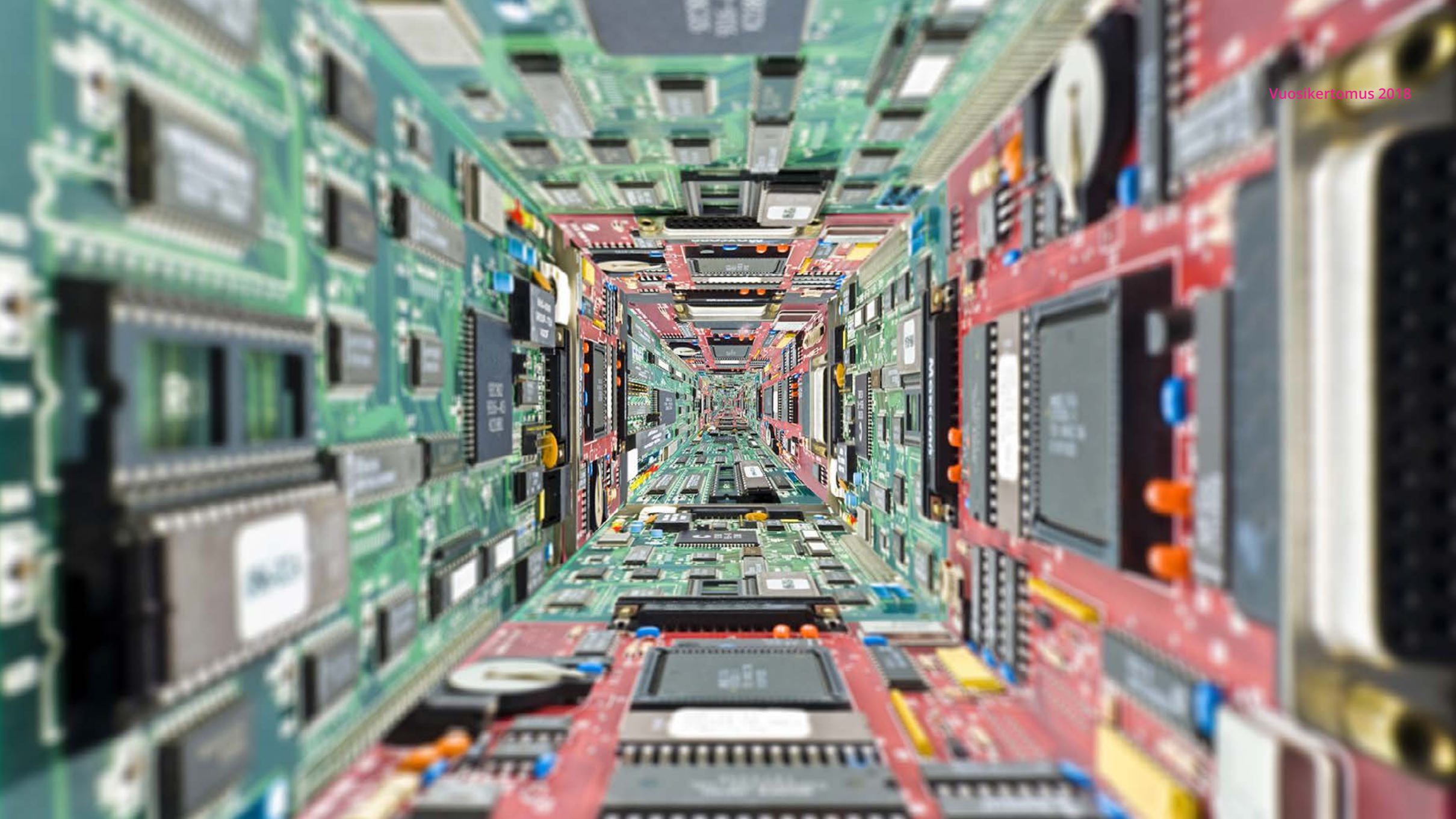
johtaja
noora.alanne@medialiitto.fi
050 442 1507

MEDIA-ALAN TUTKIMUSSÄÄTIÖ

on ainoa yksityinen rahoittaja, jonka tarkoituksena on edistää painetun ja sähköisen sekä sisältölähtöisen digitaalisen median ja niihin läheisesti liittyvien toimintojen kilpailukykyä tuemalla liiketoiminnan ja teknologioiden tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotyötä, koulutusta sekä osaamisen kehittämistä ja mediaan liittyvien tarpeiden ymmärtämistä. Säätiön painopiste on esikilpailullisissa hankkeissa ja uuden liiketoiminnan edistämisessä.

› Think Ink -kilpailun voittaja VidCast on mobiililaitteisiin suunniteltu podcast-aplikaatio. Matalan kynnyksen julkaisualusta yhdistää sekä ääntä että videoita tarjoten käyttäjälle mahdollisuuden valita, kuunteleeko vai katseleeko – vai molempia. VidCast nojaa yhteisölähtöisyyteen ja käyttäjien luomaan sisältöön.

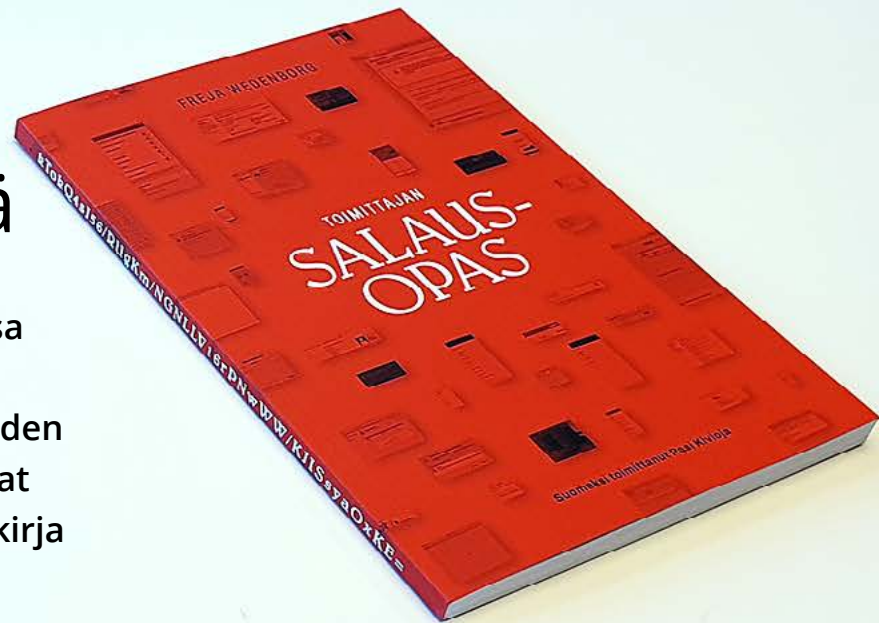




MEDIAPOLII

Hallittua varautumista kansainvälisessä ympäristössä

Mediapooli tähyisi huoltovarmuusskenaariossa media-alan tulevaisuuteen. Yhteistyö informaatiovaikuttamisen kotimaisten ja kansainvälisten asiantuntijoiden kanssa tiivistyi. Varaudu valeutiseen -koulutukset jatkuivat vilkkaina. Journalistien digitaalisen itsepuolustuksen opaskirja *Toimittajan salausopas* julkistettiin Mediapäivässä.



PERINTEISELLÄ MEDIALLA ON TÄRKEÄ ROOLI

VASTUULLISENA TIEDON JAKAJANA. Yksi median tehtävistä on tarjota luotettavaa tietoa äänestyspäästösten tueksi. Suomessa huoltovarmuus-kriittiset mediatyhtiöt ovat osa elinkeinoelämän johtamaa huoltovarmuusorganisaatiota. Kertomusvuonna Mediapooli tuki omasta näkökulmastaan valtioneuvoston huoltovarmuuspäätöksen pohjatyötä. Päätös nosti ensi kertaa esiin vastuullisen median tiedonvälityksen turvaamisen.

Vuoteen 2030 ulottuva huoltovarmuusskenaario kiinnitti huomiota sananvapauteen kohdistuviin uhkiin. Myös Mediapoolin tulevaisuusskenaario tähyää vuoteen 2030. Yhteistyö informaatiovaikuttamisen kotimaisten ja kansainvälisten asiantuntijoiden kanssa tiivistyi. Hanke somevaikuttajien sitouttamisesta eettisiin käytäntöihin eteni vauhdilla. Mediapooli järjesti Ping Helsingin kanssa toistasataa somevaikuttajaa keränneen tapahtuman ja käynnisti vuoropuhelun näiden ja perinteisen median välille.

LUOTTAMUS PERINTEISEEN MEDIAAN ON SUOMESSA HUIPPULUOKKAA. Suomalaiset hakevat edelleen

tietoa journalistisista lähteistä, ja nekin kansalaiset, jotka eivät enää lue sanomalehtiä tai katso tv-uutisia, lukevat uutisia mediatalojen verkkosivuilta. Kuten kaikkialla maailmassa, trendi luottamukseen on kuitenkin laskeva. Samaan aikaan median ansaintalogiikka on vaikeuksissa ja journalistiseen työhön on entistä vähemmän resursseja.

Jo vuoden 2017 puolella käynnistetyt *Varaudu* *valeuutiseen* -koulutukset jatkuivat. Suurin osa koulutuksista järjestettiin yhteistyössä journalistiyhdistysten kanssa. Palautteen perusteella koulutukset olivat menestys. Eniten kiitosta sai Mediapoolin, Harvardin yliopiston ja valtioneuvoston yhteistyönä toteutettu kaksipäiväinen informaatiovaikuttamiseen nivoutunut koulutus.

MEDIAPOOLIN RYHMÄT OHJASIVAT OMISTA NÄKÖKULMISTAAN MEDIAN VARAUTUMISTYÖTÄ.

Johtoryhmän, sisältöryhmän, sähköisen viestinnän ryhmän ja graafisen viestinnän ryhmän kokousten vieraina nähtiin esimerkiksi sosiaalisen median asiantuntijoita.

Päätoimittajista ja viranomaisten viestijöistä koostuvassa sisältöryhmässä keskusteltiin yhteiskunnassa nousevista peloista ja siitä, miten perusrakenteet sopeutuvat muutokseen. Erityinen huolenaihe oli naispuolisiin journalisteihin kohdistuva vihapuhe. Tilannetta selkeyttivät Ylen toimittajaa Jessikka Aroa vastaan hyökänneiden saamat tuomiot Helsingin käräjäoikeudessa.

TEKNISISSÄ RYHMISSÄ NOSTETTIIN ESIIN PAINETUN SANAN MERKITYS LUOTETTAVUUDELLE. Graafisen viestinnän ryhmä esitti Huoltovarmuuskeskukselle perusteellista selvitystä painokoneiden toiminnan turvaamisesta varavoimalla. Kyberturvallisuuden painopisteen nähtiin siirtyneen proaktiivisesta reaktiiviseen kykyyn.

Pooli tuotti loppuvuodesta journalistien tueksi digitaalisen itsepuolustuksen opaskirjan. [Toimittajan salausopas](#) julkistettiin [Mediapäivässä](#) marraskuussa.

Tieto-harjoituksen mediaosuuteen osallistui 50 yritystä. Mediapooli isännöi harjoituskokonaisuuteen kuulunutta työpajaa, ja prosessi huipentui Espoossa pidettyyn kaksipäiväiseen harjoitukseen.



Tero Koskinen
valmiuspäällikkö
tero.koskinen@medialiitto.fi
040 722 0703

Mediapooli

POOLI SEURASI TARKKAAN NAAPUREIDEN TAPAHTUMIA. Ruotsin vaaleja käsiteltiin koulutustilaisuudessa. Pooli vieraili Virossa tutustumassa kansainväliseen kyberturvallisuustoimintaan. Vahingoittamaan pyrkivä vaikuttaminen vaaleihin nousi pääteemaksi paitsi poolin eri yhteistyötahojen kanssa järjestämissä journalistikoulutuksissa myös kansainvälisissä yhteyksissä. Mediapoolin tunnettuus kasvoi paitsi kotimaisten median ammattilaisten keskuudessa, myös ulkomailla useiden kansainvälisten konferenssi- ja muiden kokoontumisten myötä.

MEDIALIIROSSA TOIMIVAN MEDIAPOOLIN tavoite on turvata median toiminta Suomessa, tuli mitä tuli. Mediapoolilla on ketterän rakenteensa ansiosta mahdollisuus tarttua ajankohtaisiin haasteisiin ja toimia huoltovarmuuden edelläkävijänä. Mediapoolin ydin on tukea tiedonvälityksen varautumista kriisitilanteisiin ja varmistaa siten sananvapauden toteutuminen.

› Hyökkäykset uutismediaa ja sananvapautta vastaan jatkuivat vuonna 2018. Mediapooli haki ratkaisuja ja puolusti ärhäkästi vapaata lehdistöä paikallisilla ja kansainvälisillä areenoilla.





MEDIAPÄIVÄ

Mediapäivä tähdensi moniarvoista mediaa ja loi verkostoja

Kuudetta kertaa järjestetty Mediapäivä toi yhteen mediapolitiikan vaikuttajat ja alan yritysjohton, asiantuntijat sekä journalistit. Alan huipputapahtumassa verkostoiduttiin ja luotiin katsaus median arvomaailmaan, strategioihin ja uuden kasvun mahdollisuuksiin.



INSPIROIVIA ESITYKSIÄ MUUTOKSESTA, ARVOISTA JA KASVUSTA. Mediapäivä kokosi noin 400 media-alan vaikuttajaa Finlandia-taloon 13. marraskuuta. Monipuolinen ohjelma oli aamupäivällä jaettu kolmeen saliin – Muutossali, Arvosali ja Kasvusali. Iltapäiväseminaari oli kaikille yhteinen.

Esityksissä käsiteltiin mediaa uudistavia teknologioita ja strategialinjauksia, journalismin arvoja, uuden kasvun lähteitä sekä osaamisen ja kumppanuuksien merkitystä. Kotimaisten huippu-esiintyjien lisäksi lavoilla nähtiin kansainvälisiä median ammattilaisia. Innovaatiokonsultti Juan Señor puhui digijulkaisemisen liiketoimintamalleista ja laadukkaan journalismin voimasta ja professori, hallitusammattilainen Lucy Küng valotti strategisen johtamisen merkitystä digiajassa.

KOTIMAISEN MEDIAN ARVOSTUS ON NOUSSUT ENNÄTYSLUKEMIIN. Tämä kävi ilmi Medialiiton teettämässä tutkimuksessa, joka julkaistiin Mediapäivässä. Liikenne- ja viestintäministeri Anne Berner (kesk.), varapuheenjohtaja Maarit Feldt-Ranta (sd.), opetusministeri Sanni Grahn-Laasonen (kok.) ja varapuheenjohtaja Maria

Ohisalo (vihr.) pääsivät tuoreeltaan kommentoimaan tutkimuksen tuloksia päättäjäpaneelissa.

Päättäjät pureutuivat lisäksi toimialan ydinhaasteisiin, joita ovat mediatuotteiden verotus, alan kilpailuasetelmat ja jakelun uudistamistarve. Kaikkien panelistien puheenvuoroissa nousi vahvasti esiin moniarvoisen ja monipuolisen median turvaaminen.

ONNISTUNUT TAPAHTUMA SYNTYY YHTEISTYÖSSÄ. Mediapäivän järjestävät Medialiitto, Aikakausmedia, Graafinen Teollisuus, Sanomalehtien Liitto ja Suomen Kustannusyhdystys. Tapahtuman yhteistyökumppaneita vuonna 2018 olivat Media-alan tutkimussäätiö, Mediapooli, RadioMedia, Business Finland, Pressdoor, Namia ja Suomen Tietotoimisto STT.

Mediapäivässä palkittiin Media-alan tutkimussäätiön *Think Ink* -innovaatiokilpailun parhaat ja julkistettiin *Toimittajan salausopas*, joka on suomennettu ja ajanmukaistettu versio tanskalaisen toimittajan Freja Wedenborgin teoksesta. Mediapoolin tuottama opas jaettiin Mediapäivän osallistujille.



**SEURAAVA
MEDIAPÄIVÄ
JÄRJESTETÄÄN
30.1.2020
HELSINGISSÄ**





Talous

TULOSLASKELMA	1.1.-31.12.2018	1.1.-31.12.2017
Varsinainen toiminta		
Elinkeinopoliittinen edunvalvonta		
Kulut		
Henkilöstökulut	-275 161,07	-281 180,35
Muut kulut	-144 029,68	-153 348,74
Elinkeinopoliittinen edunvalvonta yht.	-419 190,75	-434 529,09
Työmarkkinaedunvalvonta		
Tuotot	57 887,78	43 339,87
Kulut		
Henkilöstökulut	-421 723,93	-457 161,48
Muut kulut	-100 854,67	-63 168,00
Työmarkkinaedunvalvonta yht.	-464 690,82	-476 989,61
Uusi kasvu		
Tuotot	26 000,00	13 900,00
Kulut		
Henkilöstökulut	-36 663,61	-10 666,07
Muut kulut	-69 743,75	-16 448,36
Uusi kasvu yhteensä	-80 407,36	-13 214,43
Tukipalvelut		
Kulut		
Henkilöstökulut	-65 299,08	-92 634,69
Muut kulut	-53 954,04	-387 046,96
Tukipalvelut yhteensä	-119 253,12	-479 681,65
Mediapooli		
Tuotot	236 117,59	153 219,09
Kulut		
Henkilöstökulut	-111 994,58	-86 897,37
Muut kulut	-124 123,01	-66 321,72
Mediapooli yhteensä	0,00	0,00
Kulujäämä	-1 083 542,05	-1 404 414,78

	1.1.-31.12.2018	1.1.-31.12.2017
Yhteiset tuotot ja kulut		
Tuotot	76 952,00	81 781,00
Kulut		
Henkilöstökulut	-188 885,53	-178 915,20
Poistot	-13 569,02	-18 092,02
Muut kulut	-264 698,53	-303 202,59
Yhteiset tuotot ja kulut yhteensä	-390 201,08	-418 429,04
Kulujäämä	-1 473 743,13	-1 822 843,82
Varainhankinta		
Jäsenmaksutuotot	1 488 537,31	1 477 297,75
Jäsenmaksukulut EK:lle	-241 730,00	-246 879,00
Varainhankinta yhteensä	1 246 807,31	1 230 418,75
Kulujäämä	-226 935,82	-592 425,07
Sijoitus- ja rahoitustoiminta		
Tuotot	348 043,06	358 272,80
Kulut	-35 033,61	-25 097,17
Arvonlennukset ja niiden palautukset	-246 738,55	19 106,97
Sijoitus- ja rahoitustoiminta yhteensä	66 270,90	352 282,60
Tilikauden yli-/alijäämä	-160 664,92	-240 142,47

TASE	31.12.2018	31.12.2017
VASTAAVAA		
Pysyvät vastaavat		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat hyödykkeet	8 881,36	11 841,81
Aineelliset hyödykkeet		
Koneet ja kalusto	31 825,68	42 434,25
Sijoitukset		
Osakkeet ja osuudet	4 870 842,47	4 832 116,18
Pysyvät vastaavat	4 911 549,51	4 886 392,24
Vaihtuvat vastaavat		
Lyhytaikaiset saamiset		
Myyntisaamiset	59 811,04	106 724,72
Siirtosaamiset	<u>232 952,39</u>	<u>155 794,77</u>
	292 763,43	262 519,49
Rahat ja pankkisaamiset	320 425,60	539 875,44
Vaihtuvat vastaavat	613 189,03	802 394,93
VASTAAVAA	5 524 738,54	5 688 787,17

TASE	31.12.2018	31.12.2017
VASTATTAVAA		
Oma pääoma		
Toimintapääoma	5 214 838,31	5 454 980,78
Tilikauden yli-/alijäämä	<u>-160 664,92</u>	<u>-240 142,47</u>
	5 054 173,39	5 214 838,31
Vieras pääoma		
Lyhytaikainen		
Ostovelat	119 051,37	54 857,30
Muut velat	47 872,72	55 707,43
Siirtovelat	<u>303 641,06</u>	<u>363 384,13</u>
	470 565,15	473 948,86
VASTATTAVAA	5 524 738,54	5 688 787,17

Hallinto

HALLITUS

Kertomusvuoden aikana liiton hallitus kokoon-tui kuusi kertaa, joista yksi kokous toteutettiin sähköpostikokouksena. Puheenjohtajana toimi konsernijohtaja Vesa-Pekka Kangaskorpi. Vara-puheenjohtajina toimivat toimitusjohtaja Pia Kalsta ja toimitusjohtaja Timo Kopra.

Hallituksen muut jäsenet: toimitusjohtaja Kaisa Ala-Laurila, toimitusjohtaja Jari Avellan, toimitusjohtaja Kirsi Harra-Vauhkonen, toimitus-johtaja Mikko Ilomäki 3.5. alkaen, toimitusjohtaja Timo Julkunen, toimitusjohtaja Jaakko Ketonen, toimitusjohtaja Jarmo Koskinen 3.5. asti, toi-mitusjohtaja Juha-Petri Loimovuori 3.5. alkaen, toimitusjohtaja Tapani Pitzen, toimitusjohtaja Olli Sirén ja toimitusjohtaja Tenna Talvi-Pietarila 3.5. alkaen.

VIISIKOKOUKSET

Medialiiton sääntömääräinen kevätkokous pidettiin 3.5. Helsingissä. Lounastilaisuudessa Senior Advisor Marjaana Toiminen MindMill Network Oy:stä esitteli Medialiiton tuottaman uuden media-alan toimialastrategian.

Sääntömääräinen syyskokous pidettiin 13.11. Mediapäivän yhteydessä Helsingissä.

VAALIVALIOKUNTA

Liiton kevätkokouksessa asetettuun vaali-valiokuntaan ovat kuuluneet puheenjohtajana johtaja Marcus Wiklund sekä muina jäseninä toimitusjohtaja Kaisa Ala-Laurila, sisältöjohtaja Elina Schüller, johtaja Matti Käki, toimitusjohtaja Teemu Pärnänen, toimitusjohtaja Olli Pirhonen, toimitusjohtaja Tenna Talvi-Pietarila ja toimitus-johtaja Pasi Vainio. Vaalivaliokunnan sihteerinä toimi toimitusjohtaja Jukka Holmberg.

TYÖELÄMÄVALIOKUNTA

Työelämävaliokuntaan ovat kuuluneet puheen-johtajana johtaja Jarmo Koskinen 3.5. saakka ja siitä lähtien toimitusjohtaja Juha-Petri Loimovuori ja jäseninä johtaja Leena Ehari, henkilöstöjohtaja Riikka Jaakkola, henkilöstöjohtaja Virpi Juvonen 3.5. alkaen, toimitusjohtaja Kari Juutilainen 3.5. saakka, tuotanto- ja hallintojohtaja Miia Lehtinen, hal-lintopäällikkö Anu Lehtisalo, päätoimittaja Pekka Mervola, toimitusjohtaja Kimmo Pietinen 3.5.

alkaen, paikallisjohtaja Leila Ujainen, sisältöjohtaja Elina Schüller ja toimitusjohtaja Sauli Vuorinen.

Työelämävaliokunta kokoontui kertomusvuoden aikana kolme kertaa.

VARAINHOITOVALIOKUNTA

Varainhoitovaliokuntaan kuuluivat puheen-johtajana Mikko Ketonen ja jäseninä Nils Ittonen, Ora Lyytikäinen, Juha Nuutinen ja 6.9. alkaen Outi Karemaa. Medialiitosta valiokunnan työskentelyyn ovat osallistuneet Jukka Holmberg ja Mervi Henriksson ja Media-alan tutkimussäätiöstä Noora Alanne. Varainhoitovaliokunta kokoontui kertomusvuoden aikana kolme kertaa.

MEDIA-ALAN TUTKIMUSSÄÄTIÖ

Media-alan tutkimussäätiön hallitukseen ovat kuuluneet puheenjohtajana päätoimittaja Pekka Mervola ja varapuheenjohtajana toimitusjohtaja Outi Karemaa. Lisäksi hallitukseen ovat kuuluneet jäseninä toimitusjohtaja Jarno Alastalo, professori Jaakko Aspara, Chief Digital Officer Santtu Elsinen, liittojohtaja Mikko Hoikka, toimitusjohtaja Jukka Holmberg, kuluttajamyynti- ja asiakkuus-

johtaja Niina Ryyänen ja toimitusjohtaja Sture Udd. Säätiön johtajana on toiminut Noora Alanne.

JOHTORYHMÄ

Medialiiton johtoryhmään kuuluivat puheenjohtajana toimitusjohtaja Jukka Holmberg sekä jäsenenä johtaja Noora Alanne, ekonomisti, toimialajohtaja Elias Erämaja, talous- ja henkilöstöpäällikkö Mervi Henriksson, toimialajohtaja Mikko Hoikka, elinkeinopolitiikan johtaja Satu Kangas, toimialajohtaja Lasse Krogell 30.4. asti, toimialajohtaja Sakari Laiho, viestintäpäällikkö Päivi Mykkänen ja työmarkkinajohtaja Elina Nissi.

HENKILÖSTÖ

Medialiiton toimitusjohtajana toimi Jukka Holmberg. Hän toimi myös Sanomalehtien Liiton liittojohtajana.

Medialiiton toimialajohtajina toimivat Aikakausmedian liittojohtaja Mikko Hoikka, Suomen Kustannusyhdistyksen johtaja Sakari Laiho sekä Graafisen Teollisuuden liittojohtaja Lasse Krogell 30.4. saakka ja hänen jälkeensä liittojohtaja ja Medialiiton ekonomisti Elias Erämaja.

Elinkeinopolitiikan johtajana toimi Satu Kangas. Medialiiton ja RadioMedian yhteisenä johtavana asiantuntijana toimi Pia Huhdanmäki 31.1. saakka.

Työmarkkinaosastolla työmarkkinajohtajana toimi Elina Nissi ja johtajana Johanna Varis. Työehtopäällikkönä toimi Juha-Matti Moilanen. Lakimies Heli Mannisen perhevapaan sijaisena toimi Anne Rantasuo.

Medialiiton uuden kasvun toimialueen johtajana ja Media-alan tutkimussäätiön johtajana toimi Noora Alanne.

Medialiiton ja Sanomalehtien Liiton viestintäpäällikkönä toimi Päivi Mykkänen. Hän siirtyi 1.11. viestintäasiantuntijaksi elinkeinopolitiikan ja yhteiskuntasuhteiden alueelle. Tiedottajana toimi Anu Hietala 2.4. saakka. Leena Kurkinen aloitti viestinnän ja markkinoinnin suunnittelijana 17.5.

Talous- ja henkilöstöpäällikkönä työskenteli Mervi Henriksson.

Tero Koskinen toimi Mediapoolin valmiuspäällikkönä ja Arja Lerssi-Lahdenvesi projektiasiantuntijana 16.4. alkaen.

Johdon assistenttina toimi Sirkka Saarinen ja assistentteina Jaana Paloheimo ja Elina Penttilä.

Aikakausmedian markkinointi- ja tutkimuspäällikkönä toimi Outi Itävuori. Heli Häivälä työskenteli viestintäpäällikkönä. Mediakasvatusasiantuntijana toimi Outi Laine 16.2. saakka ja mediatuottajana/mediakasvatusasiantuntijana 5.2. alkaen Piia Matikainen. Assistenttina työskenteli Erja Säde.

Graafisen Teollisuuden pk-asiamiehenä toimi Annukka Ahopalo.

Sanomalehtien Liiton markkinointi- ja tutkimusjohtajana toimi Sirpa Kirjonen ja järjestöpäällikkönä Ilona Hannikainen. Mediakasvatusasiantuntijana toimi Hanna Romppainen ja *Meidän juttu* -verkkolehden päätoimittajana Piia Hietämäki 31.1. saakka. Eeva Hemanus toimi tiedottajana 30.4. saakka, ja Elina Kuismin aloitti viestinnän suunnittelijana 16.4. Suomen Lehdistön päätoimittajana toimi Riikka Virranta. Hänen jäätään vanhempainvapaalle 24.5. päätoimittajana toimi Noora Autio ja hänen sijaisenaan toimitussihteerinä Katri Simola.

Suomen Kustannusyhdistyksen järjestösihteerinä toimi Elina Lahdenkauppi.



Jäsen- yritykset 31.12.2018

A

A & R Carton Oy
Ahaa Mediapalvelut Oy
Aikamedia Oy
Ajan Sana Oy
A-lehdet Oy
Aller Media Oy
Alma Career Oy
Alma Manu Oy
Alma Media Kustannus Oy
Alma Media Oyj
Alma Media Suomi Oy
Alma Mediapartners Oy
Alma Talent Oy
Artukaisten kiinteistö- ja huoltopalvelu Oy
Auraprint Oy

B

Bazar Kustannus Oy Ab
Bonnier Business Forum Oy
Botnia Print Oy Ab
BTI Studios Finland Oy
BTI Studios Oy
Budtrans Malax Ab/Oy

C

CIL Suomi Oy

D

Docendo Oy
Dokument-Tarra Oy

E

Edita Prima Oy
Edita Publishing Oy
Egmont Kustannus Oy Ab
Er-Pakkaus Oy
Erweko Oy
ESV-Paikallismediat Oy
Eteenpäin Oy
Etelä-Suomen Media Oy
Eura Print Oy

F

Fokus Media Finland Oy
Fontana Media Ab Oy
Forsberg Printed Communication Oy Ab
Forssan Kirjapaino Oy
Förlags Ab Sydvästkusten

G

Gamereactor
Gemalto Oy
Grawiko Oy
Gummerus Kustannus Oy
Gummerus Oy

H

Hansaprint Oy
Heidelberg Baltic Finland OÜ, sivuliike Suomessa
Helprint Oy
Hostmann-Steinberg Suomi Oy
HSS Media Ab

Huittisten Sanomalehti Oy
Hurtti-Paino Oy
Hämeen Kirjapaino Oy
Hämeen Lehtipaino Oy
Hämeen Paikallismedia Oy
Hämeen Sanomat Oy

I

Ilkka-Yhtymä Oyj
Ilmajoki-lehti Oy
Ilves Jakelu Oy
Ilves-Paino Oy
I-Mediat Oy
I-print Oy

J

Jaakkoo-Taara Oy
Joutsen Media Oy
Joutsen Paino Oy
Juuka-Seura ry
Jyväskylän Siirto-Paino Oy
Järviseudun Mediatulo Oy

K

Kaakon Viestintä Oy
Kaleva Oy
Kaleva365 Oy
Kameraseura ry
Kangasalan Sanomalehti-Osakeyhtiö
Kansalliskustannus Oy
Kansan Uutiset Oy

Karelia Viestintä Oy
 Karisto Oy
 Karjala Lehti Oy
 Kauhajoen Kunnallislehti Oy
 Kaupunkilehti Pohjois-Kymenlaakso Oy
 KaupunkiPlus Oy
 Keski-Karjalan Kustannus Oy
 Keski-Karjalan Paikallislehti Oy
 Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj
 Keskisuomalainen Oyj
 Keski-Suomen Media Oy
 Kiinteistöalan Kustannus Oy - REP Ltd
 Kirjakaari Oy
 Kirjapaino Hermes Oy
 Kirjapaino Markprint Oy
 Kirjapaino Ässä Oy
 Kirjapaino Öhrling Oy
 Kiuruvesi Lehti Oy
 K-kauppiasliitto ry
 KM-Yhtymä Oy
 Kokkolan Jakelu Oy
 Kolmiokirja Oy
 Kotimaa Oy
 KSF Media Ab
 Kuhmoisten Sanomat Oy
 Kuljetus Pikkarainen Oy
 Kuluttajatietoisuuden edistämisyhdistys KERY ry
 Kurikka-lehti Oy
 Kustannus Oy Demokraatti
 Kustannus Oy Duodecim
 Kustannus Oy Taide KT

Kustannusosakeyhtiö Otava
 Kustannusosakeyhtiö Suomen Mies

L

Lalli Oy
 Lapua-Säätiö
 LaserMedia Oy
 Lasten Keskus ja Kirjapaja Oy
 Lauttasaari-seura ry
 Lehtisepät Oy
 Libris Oy
 Lieksan Lehti Oy
 Like Kustannus Oy
 Liperin Kotiseutu-uutiset Oy
 Lounais-Suomen Tietojakelu Oy
 Länsi-Savo Oy

M

Marva Group Oy
 Marva Media Oy
 Mediasepät Oy
 Mediatalo ESA Oy
 Merkopaino Oy
 Miller Graphics Pietarsaari Oy Ab
 Minerva Kustannus Oy

N

Newprint Oy
 Next Print Oy
 Nordic Label Oy Ab
 Nordic Morning Group Oyj

O

Offset Ulonen Oy
 Offsetpaino L. Tuovinen Ky
 Oriveden Sanomalehti Osakeyhtiö
 Osuuskunta Kansan Valta
 Osuustoimintakeskus Pellervo ry
 Otava Oy
 Otavamedia Oy
 Otavan Kirjapaino Oy
 Oulun Jakelutoimisto Oy
 Oy Finn Lectura Ab
 Oy Helsingin Leimasintehdas Ab
 Oy Lito-Botnia Ab
 Oy Painotalo tt-urex Ab
 Oy Suomen Tietotoimisto - Finska Notisbyrån Ab

P

PackageMedia Oy
 Padasjoen Sanomat Oy
 Painonet Oy
 Painotalo Plus Digital Oy
 Painotalo Seiska Oy
 Painotalo Varteva Oy
 Painoyhtymä Oy
 Paletti Oy
 Palo- ja pelastustieto ry
 Paperipiste Oy
 Papyrus Finland Oy
 Paroprint Oy
 Picaset Oy
 Pihtipudas-Seura ry

Pitäjäsanommat Oy
 PKS Jakelu Oy
 Plari Oy
 Pogostan Sanomat Oy
 Pohjankyrön Media Oy
 Pohjois-Karjalan Ilmoitusvalmistus Oy
 Pohjois-Karjalan Kirjapaino Oyj
 Pohjois-Karjalan Paikallislehdet Oy
 Pop Media Oy
 Posti Kusti Oy
 Posti Palvelut Oy
 Priimus Media Oy
 Prännti Oy
 PunaMusta Oy
 Pyhäjärven Sanomat Oy
 Pyhäjärvisuudun Paikallislehti Oy

R

Rakennustieto Oy
 Rantapohja Oy
 Rauhan Tervehdys ry
 Rauman Offsetpaino Oy
 Ruoveden Sanomalehti Oy

S

Salon Seudun Sanomat Oy
 Sanoma Media Finland Oy
 Sanoma Oyj
 Sanoma Pro Oy
 Sanoma Tekniikkajulkaisut Oy
 Sanomala Oy



Sanomalehti Karjalainen Oy
 Savion Kirjapaino Oy
 Savon Jakelu Oy
 Savon Media Oy
 Savon Paino Oy
 Schildts & Söderströms Ab
 SL-Mediat Oy
 SLP Jakelu Oy
 SLP Kustannus Oy
 SOL Henkilöstöpalvelut Oy
 SP-Paino Oy
 SSM Cityjakelu Oy
 St Michel Print Oy
 Star-Offset Oy
 Studio Tuumat Oy
 Suomalainen Lehtipaino Oy
 Suomen Fysioterapeutit ry
 Suomen Hevosurheilulehti Oy
 Suomenmaan Kustannus Oy

T

T. Nieminen Oy
 Takon Kotelotehdas Oy
 Talotekniikka-julkaisut Oy
 Tapio Palvelut Oy
 Teroteam Oy
 Terramedia Oy
 Tervareitti Oy
 Trinket Oy
 TS-Yhtymä Oy
 Turun Sanomat Oy

U

Unionimedia Oy
 UPC Konsultointi Oy
 Urjalan Sanomat Oy
 Uudenkaupungin Sanomat Oy
 Utisposti Ky

V

Vakka-Suomen Media Osuuskunta
 Valkealan Paino-Karelia Oy
 Varsinais-Suomen Tietojakelu Oy
 Werner Söderström Osakeyhtiö
 Werner Söderström Osakeyhtiö
 Viestilehdet Oy
 Viestipaino Oy
 Vihreä Lanka Oy
 Viisas Elämä Oy
 Väli-Suomen Media Oy

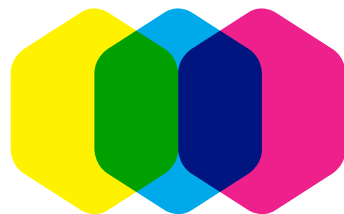
X

Xeikon Nordic Oy

Y

Ylä-Karjala Oy
 Ylä-Satakunnan Sanomalehti Oy
 Yrittävä Suupohja Oy





medialiitto

Eteläranta 10, 00130 Helsinki

www.medialiitto.fi