



# Kotimaisen median arvostus

Mediapäivä

13.11.2018

# Tutkimuksen toteutus

---

- IROResearch Oy:n Tuhat suomalaista -tutkimus tehtiin internetissä IROResearch Oy:n valtakunnalliseen kuluttajapaneeliin.
- Tutkimuksen otos painotettiin iän, sukupuolen, asuinpaikkakunnan tyyppin sekä läänin mukaan vastaamaan suomalaista väestöä valtakunnallisesti.
- Tutkimushaastatteluja tehtiin yhteensä 1000.
- Tutkimuksen tiedonkeruu-aika oli 29.10.-5.11.2018.
- Tutkimusaineisto validoidaan henkilön ja annettujen vastausten suhteen. Validointi tapahtuu vertaamalla paneelihallintajärjestelmän ja vastausten taustatietoja keskenään, analysoimalla annettuja vastauksia, lomakkeen täyttöastetta sekä erinäisin loogisuustarkistuksin.
- Tutkimuksen tilastollinen virhemarginaali on maksimissaan n.  $\pm 3,2$  %-yksikköä.

## Aineiston rakenne

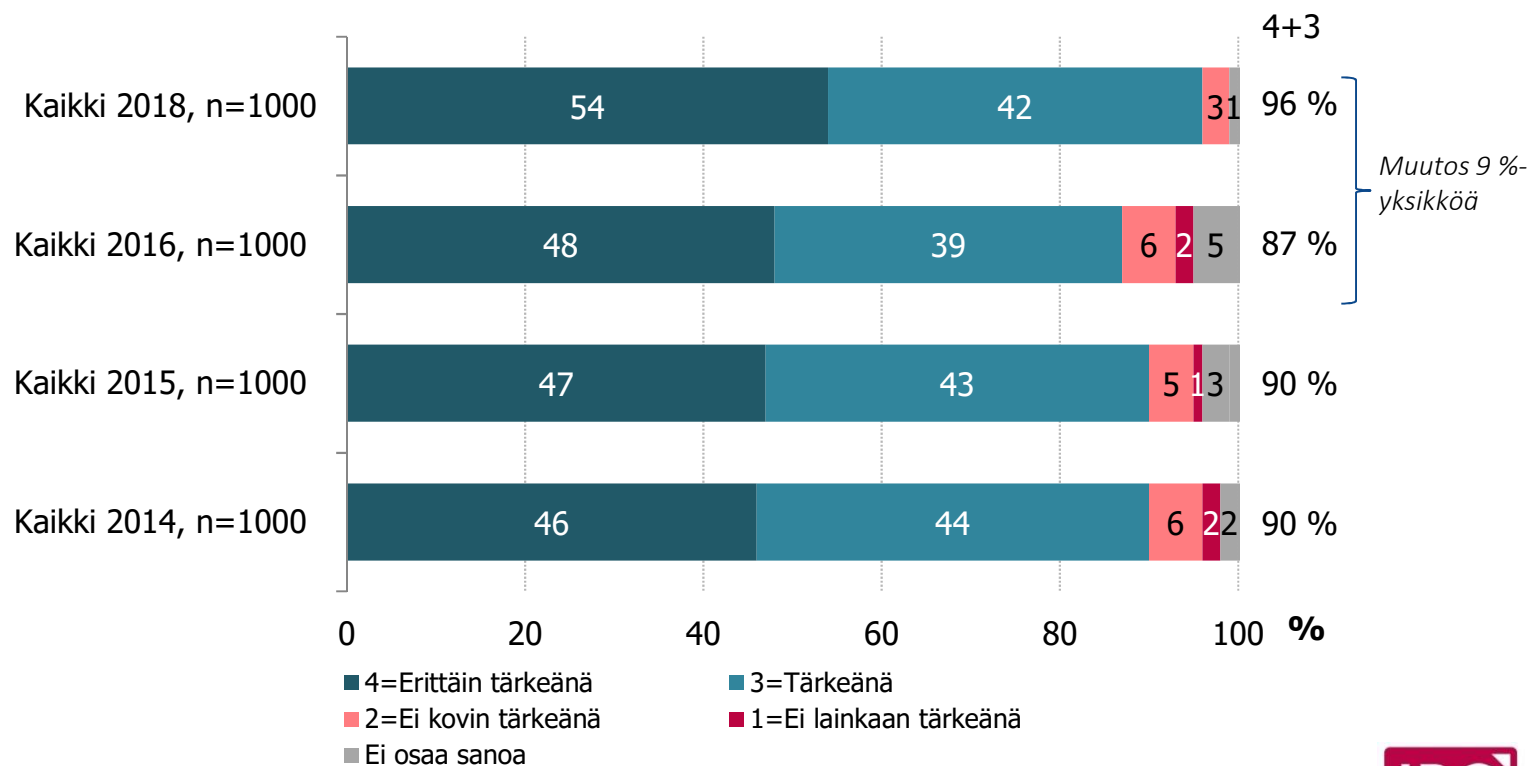
	Kaikki
	N=1000 %
<b>Sukupuoli</b>	
Nainen	51
Mies	49
<b>Ikä</b>	
18-24 vuotta	11
25-39 vuotta	22
40-59 vuotta	34
60-79 vuotta	31
79+ vuotta	1
<b>Koulutus</b>	
Kansakoulu	1
Perus-/keski-/ammattikoulu	25
Ylioppilas / opisto	29
Ammattikorkeakoulu	21
Yliopisto / korkeakoulu	23
Muu	1

	Kaikki
	N=1000 %
<b>Ammattiryhmä</b>	
Työväestö	24
Alempi toimihenkilö	10
Ylempi toimihenkilö	11
Johtavassa asemassa oleva	2
Yksityisyrittäjä	6
Maanviljelijä	1
Opiskelija / koululainen	11
Eläkeläinen	28
Kotiäiti/-isä	2
Työtön	5
<b>Asuinpaikkakunta</b>	
Helsinki	11
Espoo, Vantaa, Kauniainen	9
Tampere	4
Turku	3
Muu yli 50.000 as. kaupunki	24
Alle 50.000 as. kaupunki	27
Maalaiskunta	22

	Kaikki
	N=1000 %
<b>Talouden bruttovuositulot</b>	
Alle 10.000 €	6
10.001 - 20.000 €	7
20.001 - 30.000 €	11
30.001 - 40.000 €	11
40.001 - 50.000 €	10
50.001 - 60.000 €	9
60.001 - 70.000 €	9
70.001 - 80.000 €	5
80.001 - 100.000 €	7
100.001 € tai enemmän	7
Ei halua sanoa	17

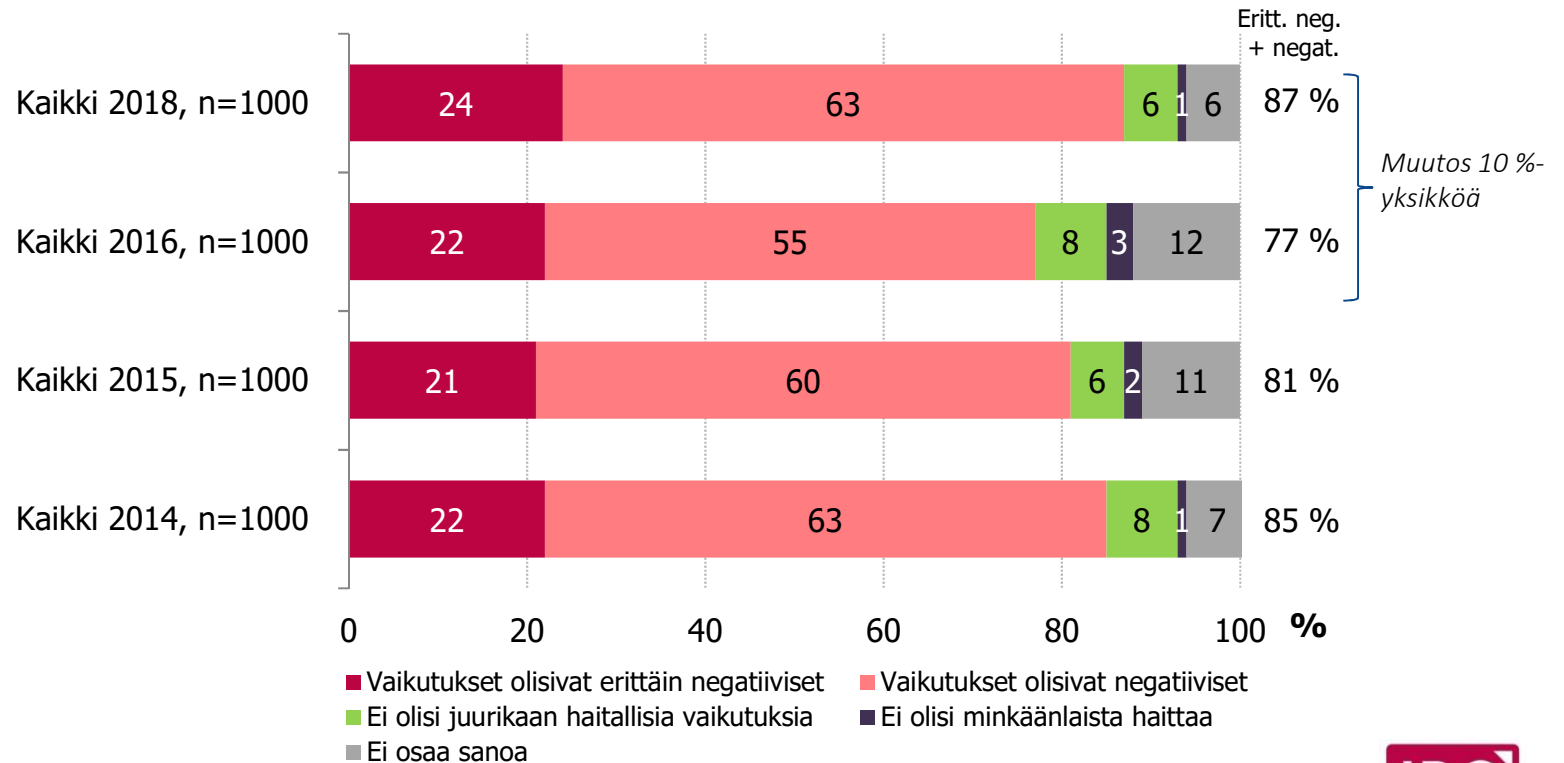
# Kuinka tärkeänä pitää sitä, että Suomessa säilyy vahva ja monipuolinen, suomalaisia sisältöjä tuottava mediatarjonta

Kaikki vastaajat, vertailu aiempiin vuosiin



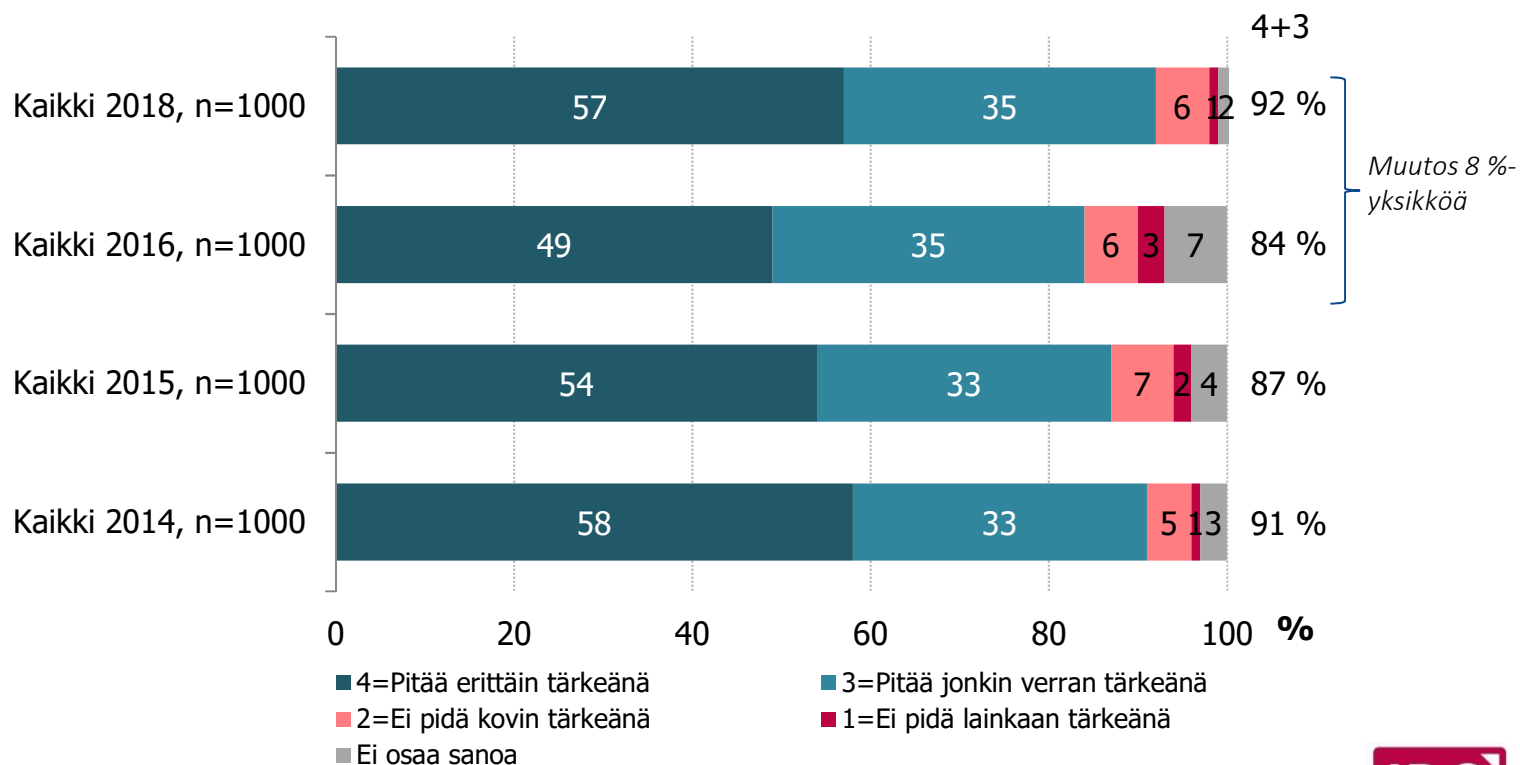
# Millaisia vaikutuksia seuraisi suomalaiselle yhteiskunnalle, jos kotimaisen mediatarjonnan määrä vähenisi selvästi

Kaikki vastaajat, vertailu aiempiin vuosiin



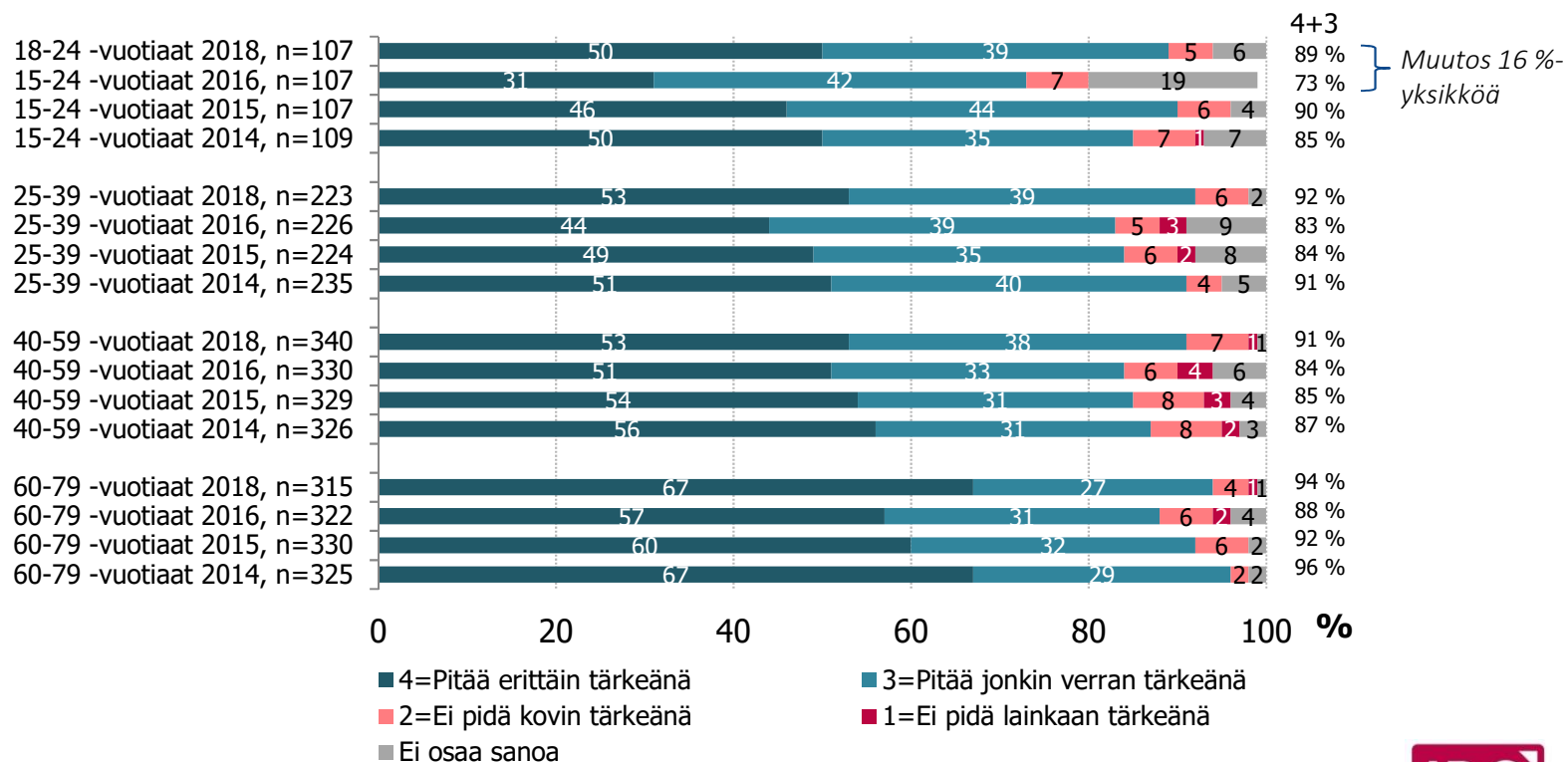
# Kuinka tärkeänä pitää kotimaista yksityistä mediatarjontaa suomalaisen kulttuurin ylläpitäjänä ja vahvistajana

Kaikki vastaajat, vertailu aiempiin tutkimuksiin



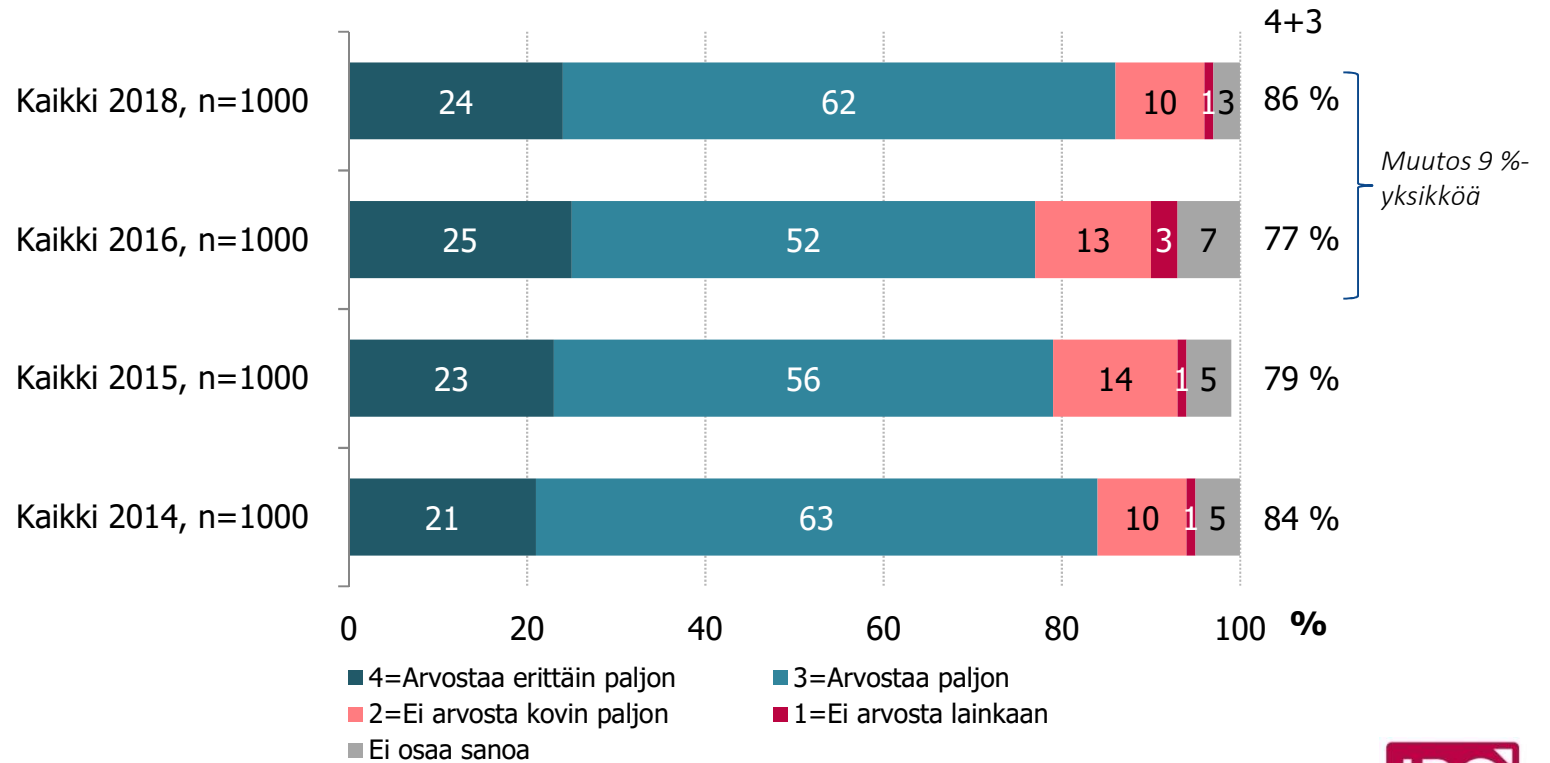
# Kuinka tärkeänä pitää kotimaista yksityistä mediatarjontaa suomalaisen kulttuurin ylläpitäjänä ja vahvistajana

Ikäryhmittäin



# Kuinka paljon arvostaa suomalaisia mediasisältöjä

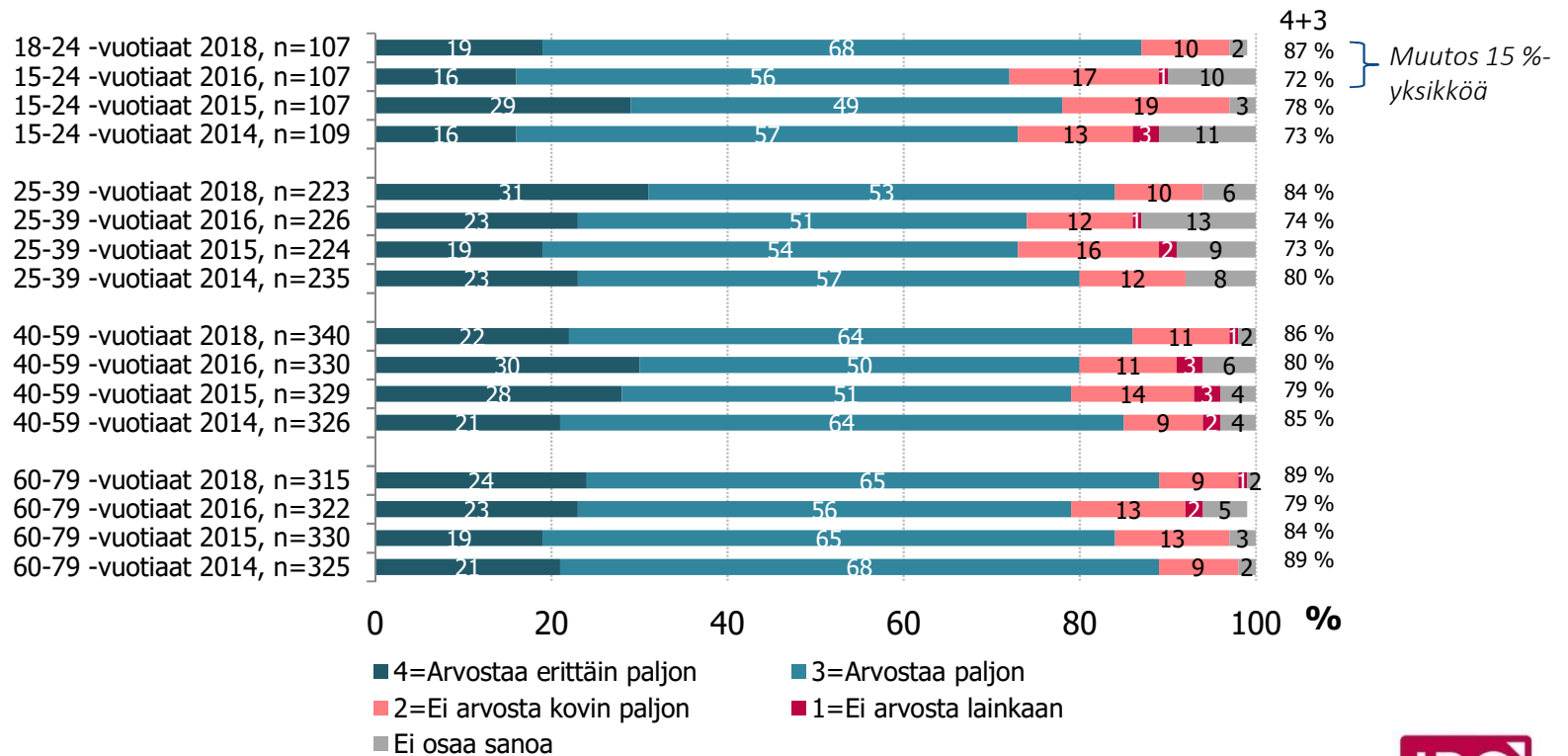
Kaikki vastaajat, vertailu aiempiin tutkimuksiin





# Kuinka paljon arvostaa suomalaisia mediasisältöjä

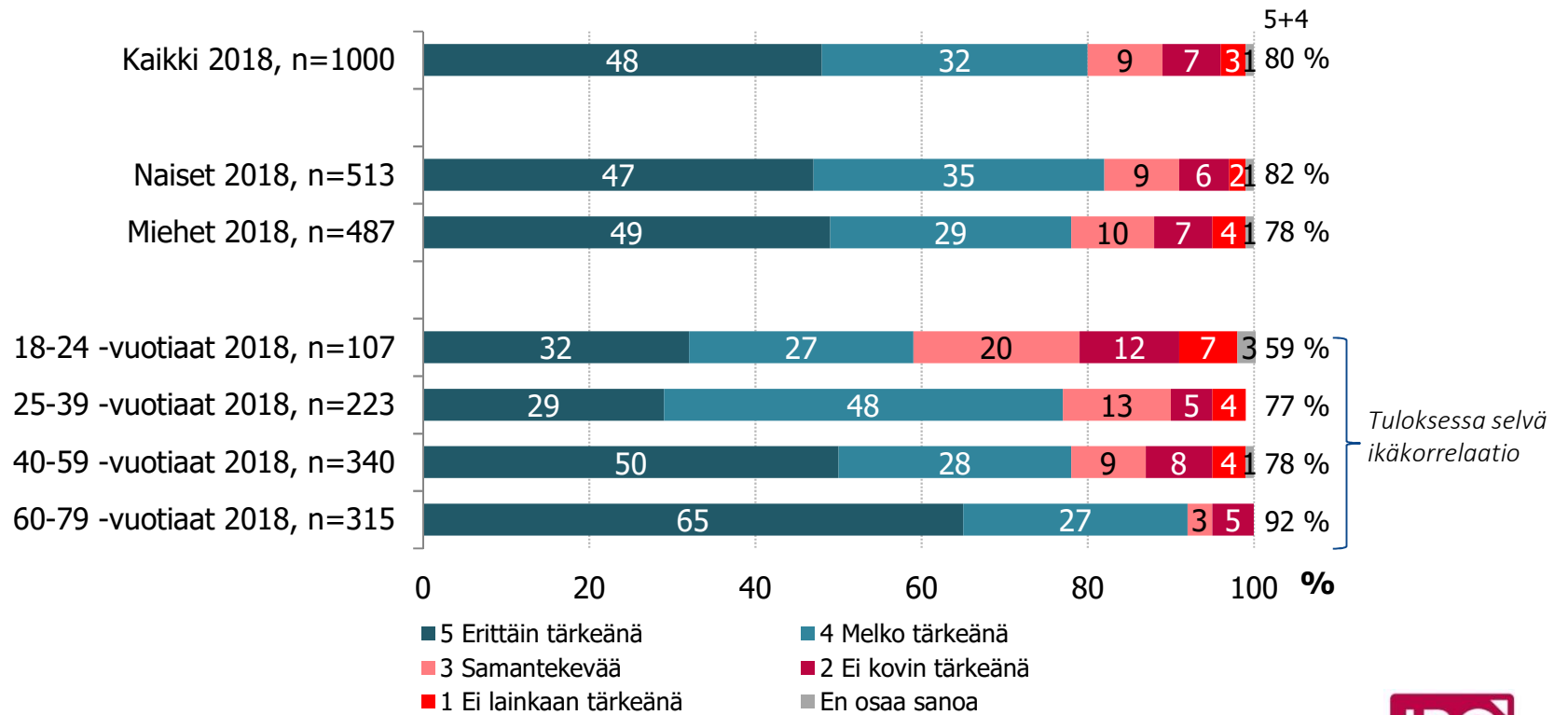
Ikäryhmittäin



## Lehtien jakelu

Kuinka tärkeänä pidät sitä, että taloutesi jaetaan lehdet ja muu posti joka päivä vähintään viitenä päivänä viikossa?

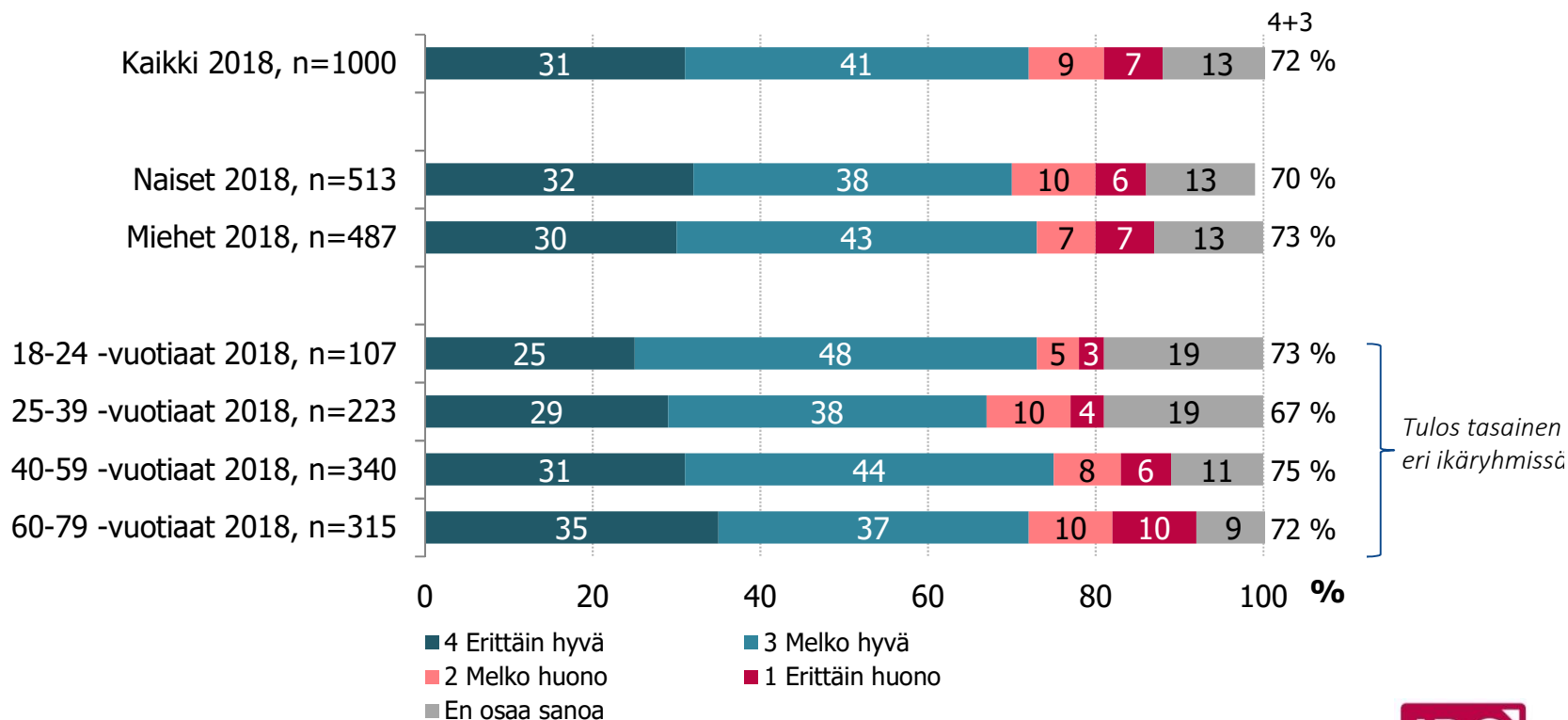
Kaikki vastaajat, sukupuolittain, ikäryhmittäin



### Lehtien jakelu

Nykyisin taajamissa on arkipäivisin kaksi erillistä jakelua: sanomalehtien varhaisjakelu (ennen klo 6.30) ja Postin päiväjakelu (klo 10-18). Medialiitto on ehdottanut, että sanomalehdet, aikakauslehdet, kirjeet ja muu posti jaettaisiin yhdellä kertaa mahdollisimman varhain aamulla. Mitä mieltä olet tällaisesta uudistuksesta?

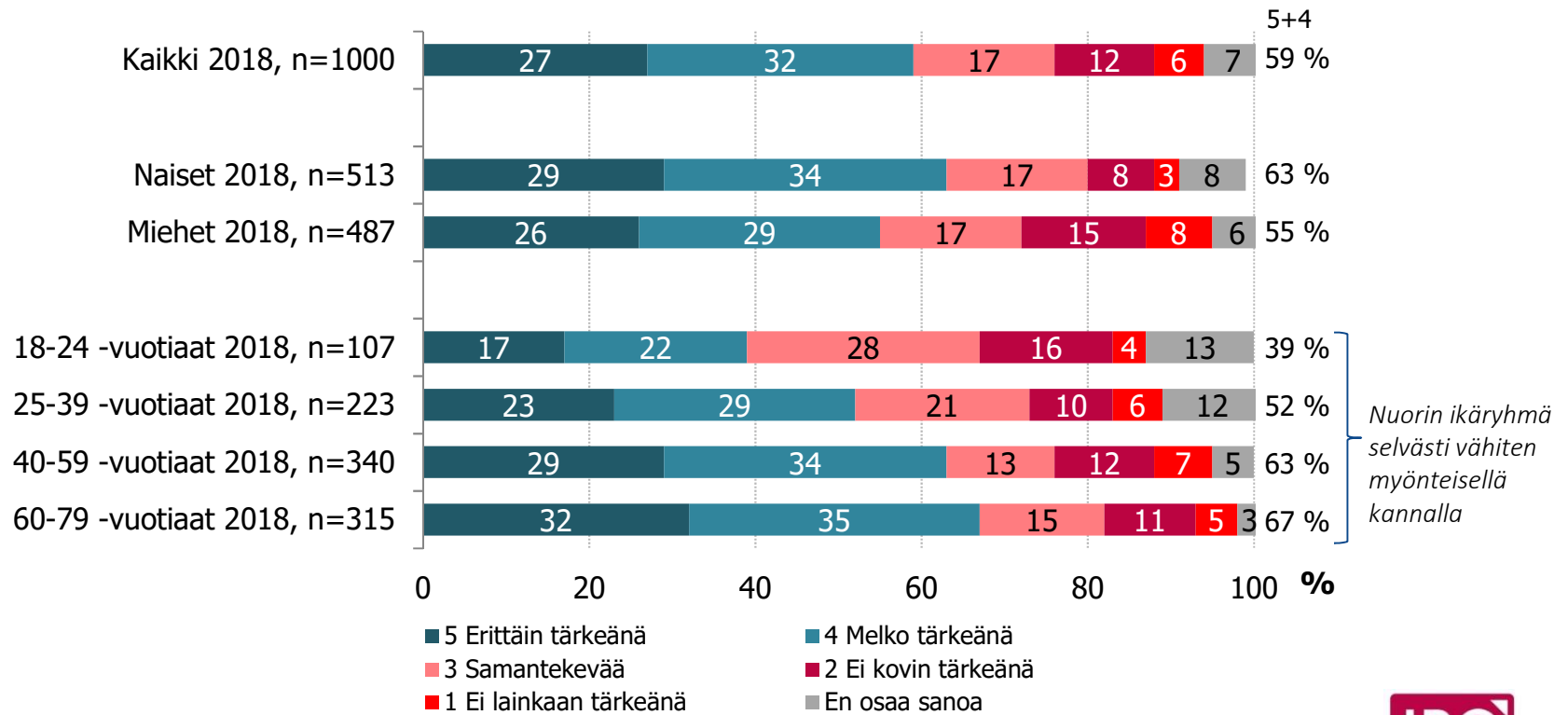
*Kaikki vastaajat, sukupuolittain, ikäryhmittäin*



## Median verotus

# Kuinka tärkeänä pidät, että lehtien ja kirjojen arvonlisävero alennettaisiin 0 prosenttiin?

Kaikki vastaajat, sukupuolittain, ikäryhmittäin



Kilpailu mediamarkkinoilla

Euroopan parlamentin mielestä Googlen ja Facebookin kaltaiset teknoyhtiöt saavat käyttää lehtien ja uutistoimistojen tuottamaa aineistoa vain sopimalla asiasta kustantajien ja uutistoimistojen kanssa. Oletko parlamentin kanssa..?

Kaikki vastaajat, sukupuolittain, ikäryhmittäin

