

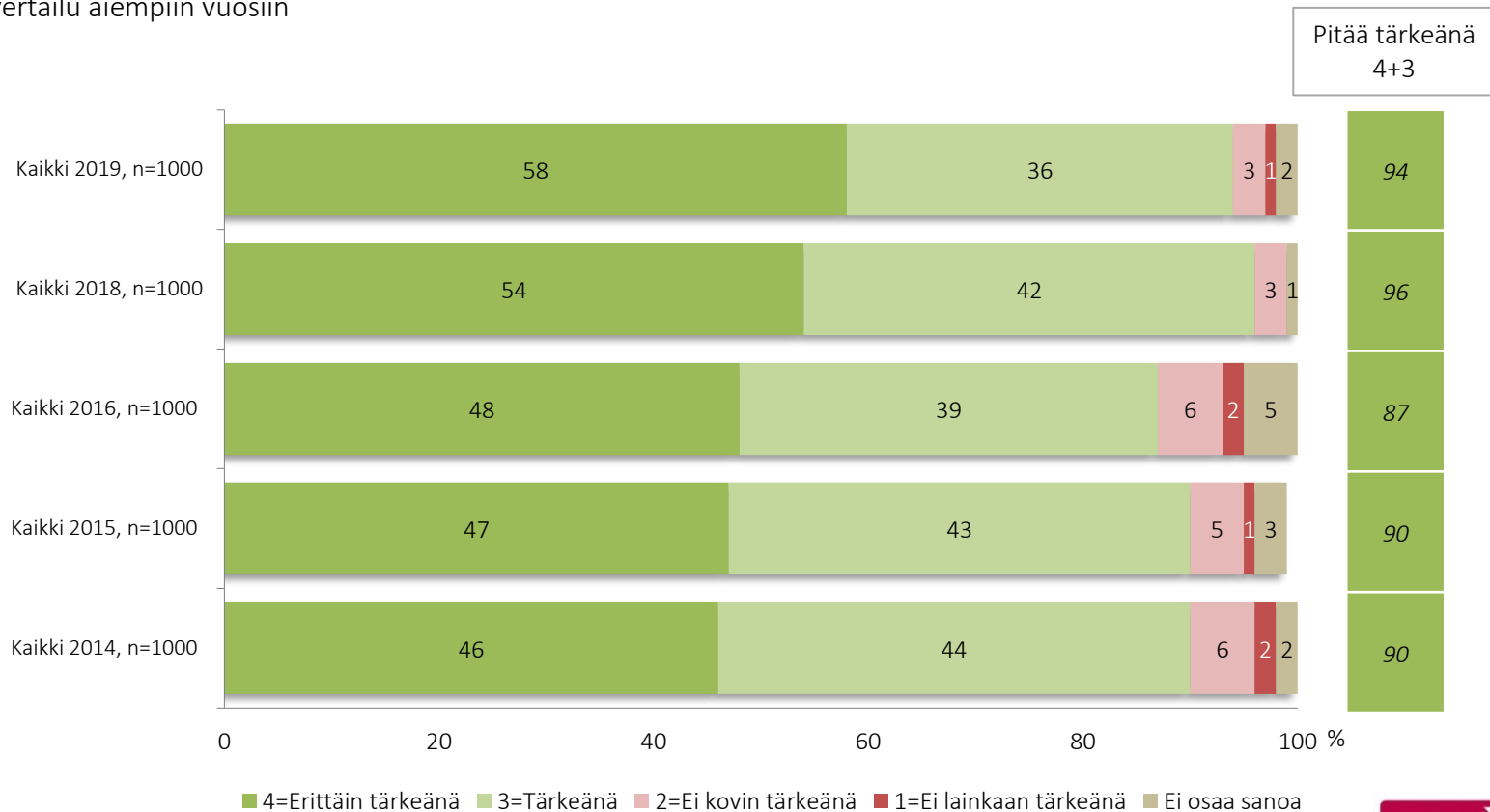


# Kotimaisen median arvostus

Tuhat Suomalaista / Joulukuu 2019

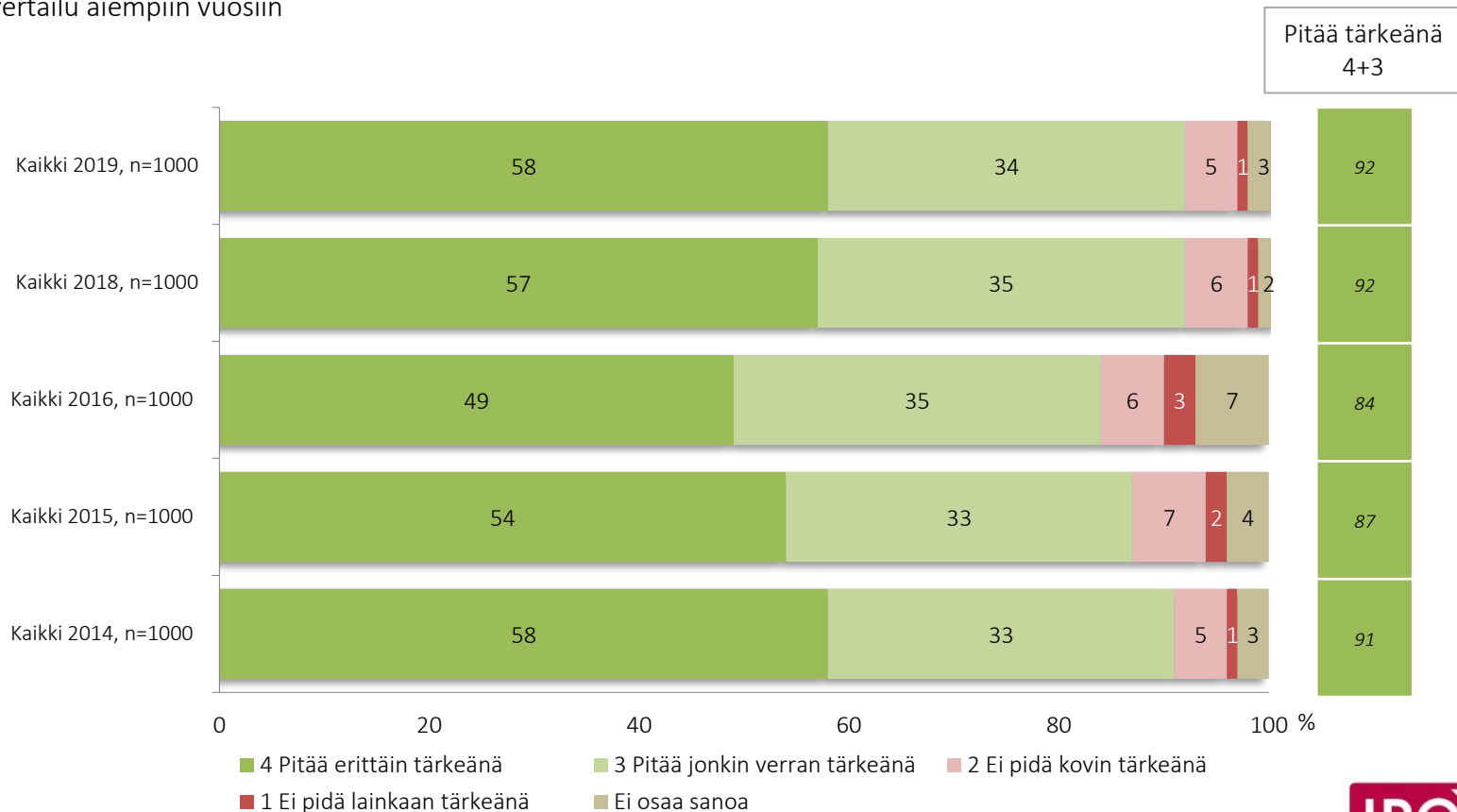
# Kuinka tärkeänä pitää sitä, että Suomessa säilyy vahva ja monipuolinen, suomalaisia sisältöjä tuottava mediatarjonta

Kaikki vastaajat, vertailu aiempiin vuosiin



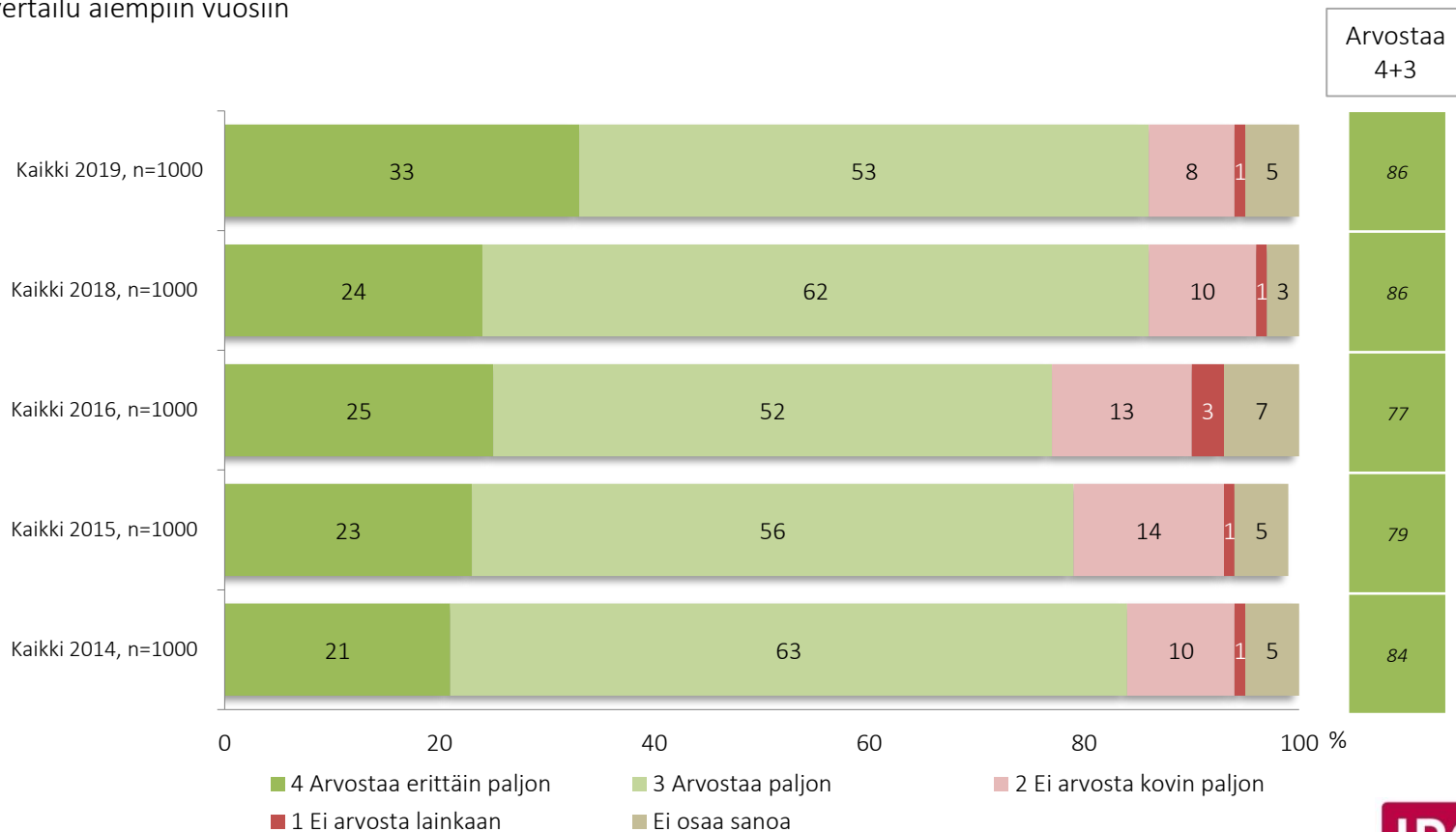
# Kuinka tärkeänä pitää kotimaista yksityistä mediatarjontaa suomalaisen kulttuurin ylläpitäjänä ja vahvistajana

Kaikki vastaajat, vertailu aiempiin vuosiin



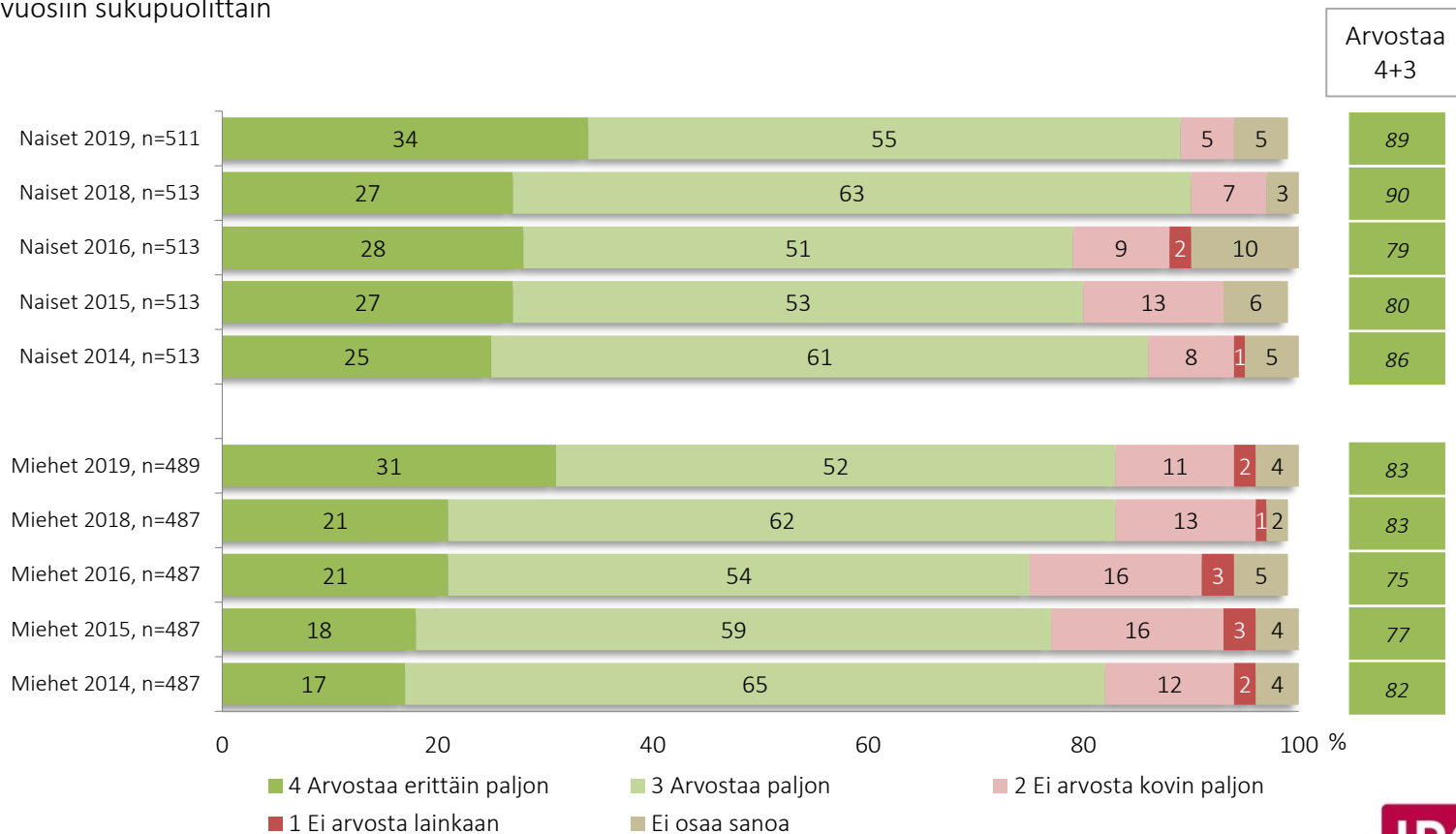
# Kuinka paljon arvostaa suomalaisia mediasisältöjä

Kaikki vastaajat, vertailu aiempiin vuosiin



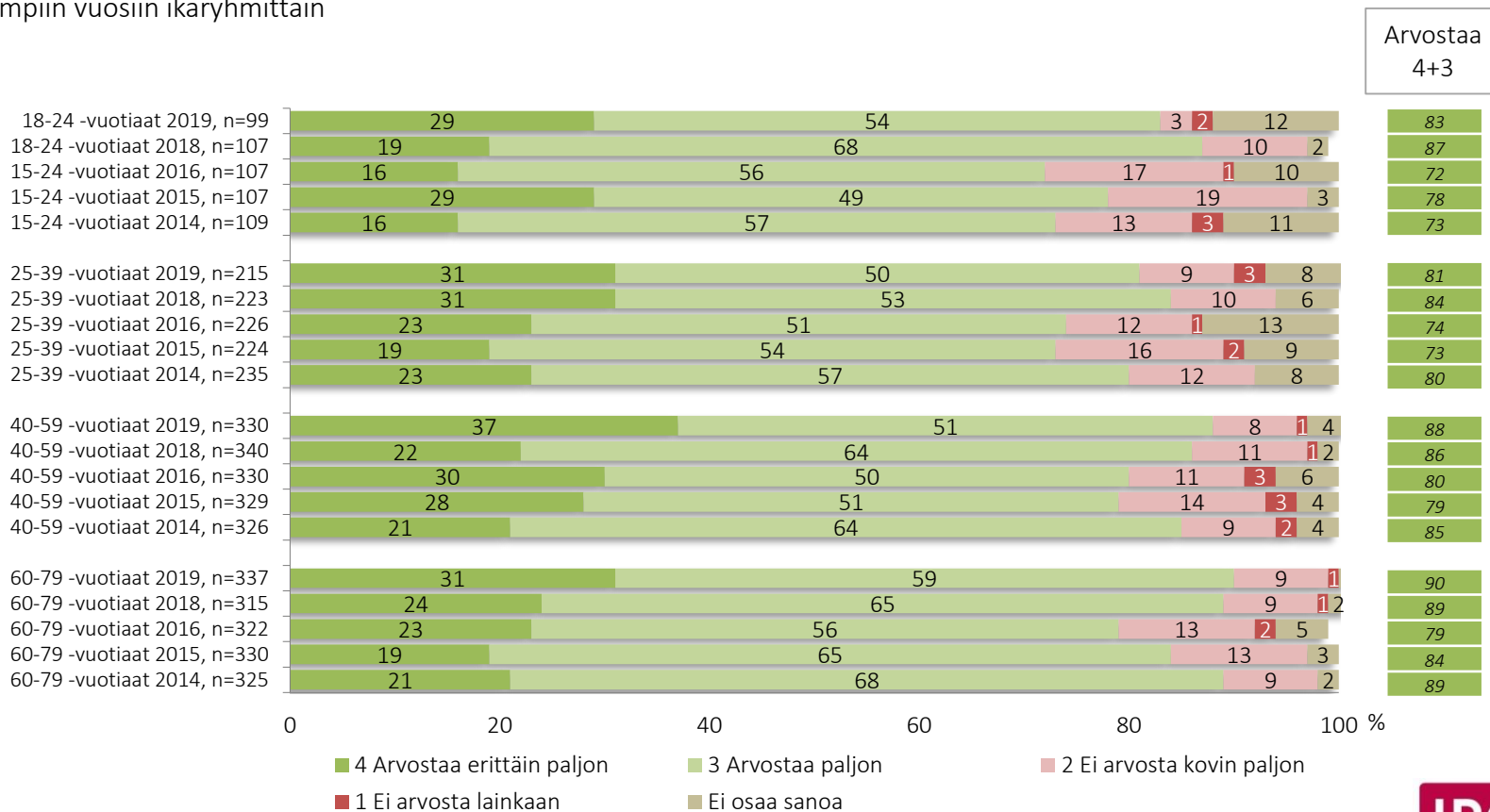
# Kuinka paljon arvostaa suomalaisia mediasisältöjä

Vertailu aiempiin vuosiin sukupuolittain



# Kuinka paljon arvostaa suomalaisia mediasisältöjä

Vertailu aiempiin vuosiin ikäryhmittäin



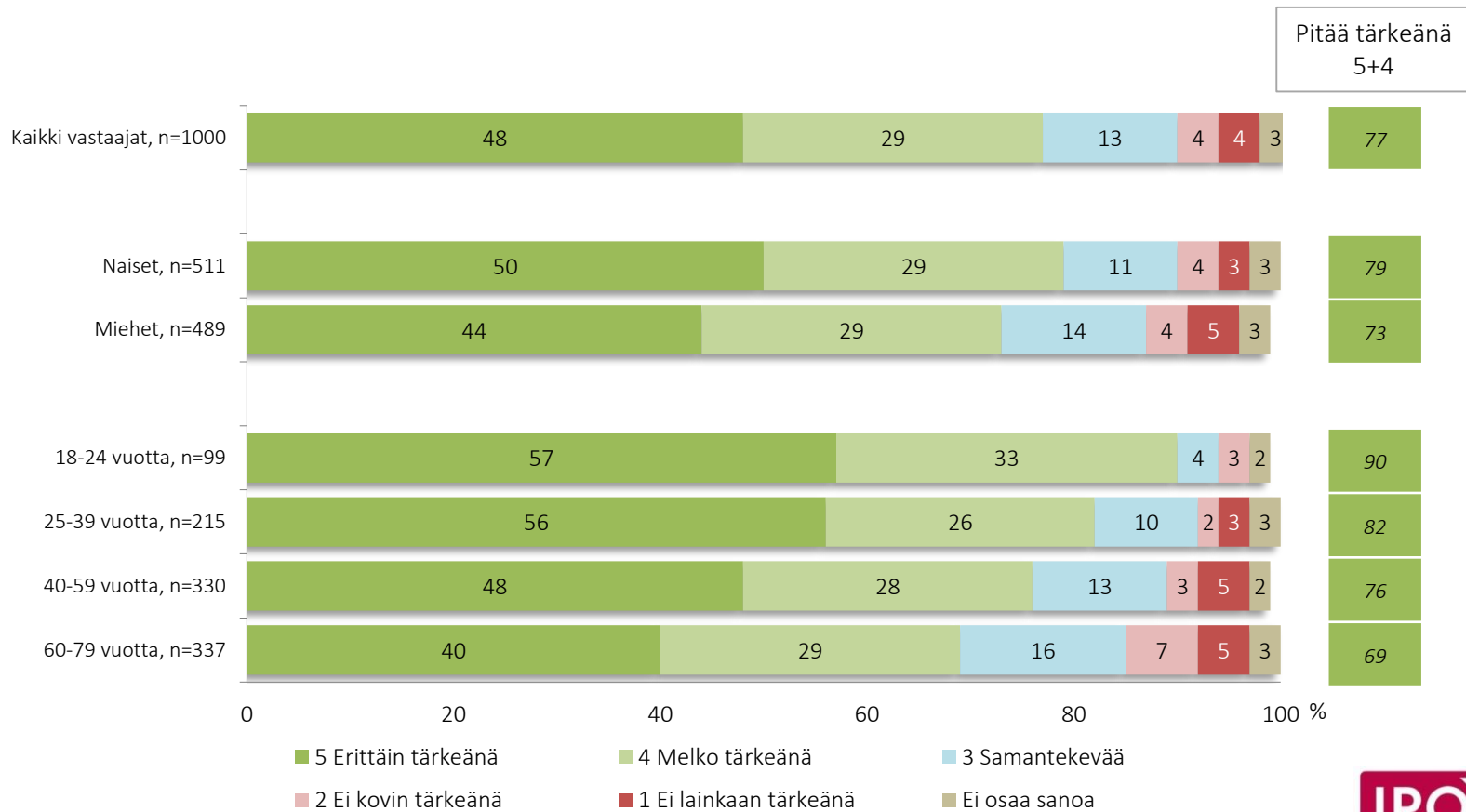
Kuluttajan internetkäyttäytymisestä kertyy paljon tietoa verkossa toimiville yrityksille.

Tämä tieto on perusta sille, minkälaista sisältöä (artikkeleita, uutisvideoita) ja mainontaa (tuote- tai palvelumainoksia) sinä kohtaat eri sivustoilla.

Esimerkiksi Facebook ja Google käyttävät tietoa kohdistukseen sisältöä ja mainontaa juuri sinulle.

# Kuinka tärkeänä pidät sitä, että Googlen ja Facebookin kaltaiset isot verkkoyhtiöt kertovat avoimesti, millä perusteilla juuri sinä saat tietynlaista sisältöä ja mainontaa?

2019 tulokset





# Tutkimuksen toteutus

- IROResearch Oy:n Tuhat suomalaista -tutkimuksen tiedonkeruu tehtiin internetissä IROResearch Oy:n valtakunnalliseen kuluttajapaneeliin.
- Tutkimuksen otos painotettiin iän, sukupuolen, asuinpaikkakunnan tyyppin sekä maakunnan mukaan vastaamaan suomalaista väestöä valtakunnallisesti.
- Tutkimushaastatteluja tehtiin yhteensä 1000.
- Tutkimuksen tiedonkeruu-aika oli 9.-16.12.2019.
- Tutkimuksen tilastollinen virhemarginaali on maksimissaan  $n. \pm 3,2$  %-yksikköä.

*Tutkimusaineisto validoidaan henkilön ja annettujen vastausten suhteen. Validointi tapahtuu vertaamalla paneelihallintajärjestelmän ja vastausten taustatietoja keskenään, analysoimalla annettuja vastauksia, lomakkeen täyttöastetta sekä erinäisin loogisuustarkistuksin.*

SFS-ISO 20252:2012 sertifioitu



# Aineiston rakenne – Demografiset taustat

	Kaikki N=1000 %		Kaikki N=1000 %		Kaikki N=1000 %
<b>Sukupuoli</b>		<b>Ammattiryhmä</b>		<b>Talouden bruttovuositulot</b>	
Nainen	51	Työväestö	20	Alle 10.000 €	6
Mies	49	Alempi toimihenkilö	10	10.001 - 20.000 €	8
<b>Ikä</b>		Ylempi toimihenkilö	11	20.001 - 30.000 €	11
18-24 vuotta	10	Johtavassa asemassa oleva	4	30.001 - 40.000 €	11
25-34 vuotta	16	Yksityisrittijä	4	40.001 - 50.000 €	9
35-44 vuotta	16	Maanviljelijä	1	50.001 - 60.000 €	9
45-54 vuotta	15	Opiskelija / koululainen	7	60.001 - 70.000 €	7
55-64 vuotta	16	Eläkeläinen	32	70.001 - 80.000 €	7
65+ vuotta	27	Kotiäiti/-isä	1	80.001 - 100.000 €	8
<b>Koulutus</b>		Työtön	6	100.001 € tai enemmän	8
Peruskoulu	4	<b>Asuinpaikkakunta</b>		Ei halua sanoa	16
Kansakoulu	1	Helsinki	12		
Keskikoulu	3	Espoo, Vantaa, Kauniainen	9		
Ammattikoulu	18	Tampere	4		
Opisto	10	Turku	3		
Ylioppilas/lukio	17	Muu yli 50.000 as. kaupunki	24		
Ammattikorkeakoulu (alemman korkea-asteen koulutus)	20	Alle 50.000 as. kaupunki	27		
Yliopisto/korkeakoulu (yl. korkea-asteen koulutus, tutkija-asteen koulutus)	26	Maalaiskunta	22		
Muu	1				