

Lausuntopyyntö VN/2281/2019

Oikeusministeriö
Lainvalmisteluosasto
Yksityisoikeuden yksikkö

Lausuntopalvelu

Arviomuistio kuluttajaluottojen markkinoinnista

Medialiitto on tutustunut arviomuistioon kuluttajaluottojen markkinoinnista ja esittää näkemyksensä siitä seuraavaa:

- 1.** Niitä tuotteita ja palveluja, joita on laillista myydä, tulee aina voida myös laillisesti markkinoida ja mainostaa. Mainonta parantaa kuluttajan mahdollisuutta hankkia tietoja eri vaihtoehdoista ja tehdä vapaita, itselleen sopivia valintoja. Tämä puolestaan edistää toimivaa kilpailua tuotteiden ja palvelujen tarjonnassa ja sitä kautta kuluttajaa entistä paremmin palvelevien tuotteiden ja palvelujen kehittämistä. Mainonnan rajoittamiseen tulee sääntelykeinona suhtautua pidättyväisesti.
- 2.** Kuluttajaluottojen korkokattoa koskeva lakimuutos ei ole vielä tullut voimaan eikä sen vaikutuksia siten ole tiedossa. Arviomuistiossa esitetystä voidaan myös päätellä, että kuluttajaluottojen markkinoinnin epäkohdat liittyvät enemmän puutteisiin viranomaisten valvontaresursseissa kuin voimassa olevassa markkinointia koskevassa lainsäädännössä. Näistä syistä on vaikeaa arvioida, olisivatko mainonnan lisärajoitukset tehokkaita ja tarpeellisia ja kestäisivätkö ne suhteellisuusperiaatetarkastelun mainostajien sanan- ja elinkeinovapauden rajoituksina.

3. Kaikki muistiossa kuvatut tavat lisätä kuluttajaluottojen mainonnan rajoituksia kaventavat osaltaan myös journalistisen median mainostilan kysyntää. Lisärajoitukset koituvat tällöin osaltaan myös kuluttajan taloustaitoja edistävien toimijoiden vahingoksi. Korkokattosäätelyä ja viranomaisten valvontaresurssien parantamista tulisi tarvittaessa täydentää ennemminkin kampanjoin, jotka journalismin tavoin edistävät kuluttajien kykyä arvioida ja ennakoida omaa taloustilannetta ja tehdä siihen soveltuvia luotonhankintapäätöksiä.

Medialiitto ry

Jukka Holmberg
toimitusjohtaja

Mikko Hoikka
toimialajohtaja

Medialiitto on media-alan ja graafisen teollisuuden yritysten edunvalvontajärjestö. Jäsensyntyksemme edistävät sananvapautta, kotimaista kulttuuria ja demokratiaa tuottamalla suomalaisille laadukkaita mediatuotteita ja -palveluja. Jäsenjärjestömme ovat Aikakausmedia, Graafinen Teollisuus, RadioMedia, Sanomalehtien Liitto ja Suomen Kustannusyhdistys. Yhdessä edustamme lähes 680:tä yritystä, jotka työllistävät noin 20 000 henkilöä ja tuottavat 4,5 miljardin euron liikevaihdon.