

Valtiovarainministeriölle

Unionin arvonnisäverokantasäätelyn uudistaminen

Medialiitto haluaa tuoda tässä lausunnossa esiin ja ministeriön tietoon näkemyksensä Euroopan komission esityksestä direktiivin 2006/112/EY muuttamiseksi arvonnisäverokantojen osalta (COM(2018) 20 lopullinen). Liitto esittää lausuntonaan seuraavaa:

1. Liitto pitää komission ehdotusta erittäin kannatettavana. Laajentamalla jäsenvaltioiden liikkumavaraa arvonnisäverokantojen määrittämisessä unioni parantaa niiden mahdollisuuksia käyttää verokantoja myös tasapainoisen mediapolitiikan välineenä. Suomen osalta tämä merkitsisi joustavampaa mahdollisuutta turvata moniarvoista sananvapautta keventämällä mediasisältöjen verotusta.
2. Alennettu arvonnisävero on tehokkain ja kilpailuneutraalein tapa tukea ammattimaisten laatusisältöjen tuottamista. Laadukas tiedonvälitys ja korkeatasoinen mediakulttuuri tuottavat yhteiskunnalle laajamittaisia positiivisia ulkoisvaikutuksia mm. demokratiavalmiuksien, koulutustason ja kulttuurisen hyvinvoinnin kautta. Arvonnisäveroalennus myös suuntaa vaikutuksen ilman ongelmallista sisältöarviointia niihin mediasisältöihin, joista yleisö on loppukuluttajina valmis maksamaan.
3. Suomi on neuvostossa tukenut komission aikaisempaa, julkaisujen verokantojen alentamista laajentavaa ja erityisesti sähköisten julkaisujen alennetun verokannan mahdollistavaa esitystä. Tähän tavoitteeseen tulisi edelleen pyrkiä määrätietoisesti, vaikka keskustelu arvonnisäverokantojen kokonaisuudistuksesta on samanaikaisesti jo alkanut. Julkaisuja koskeva esitys on sellaisenaan yhteensopiva myös nyt esitetyn uudistuksen kanssa.
4. Suomi sijoittuu mediatuotteiden arvonnisäveron osalta unionin vertailussa ankarimman verotuksen kolmannekseen. Ottaen huomioon kotimaisen tuotannon kilpailuasema sekä suomen kielialueen pieni koko mediapolitiikassa tulisi pyrkiä keventämään mediatuotteiden verotusta.

5. Siirtyminen alkuperämaaperiaatteesta määrämaaperiaatteeseen poistaa komission kuvaamalla tavalla ongelmat, joita toisistaan poikkeavat arvonnisäverokannat aiheuttavat jäsenvaltioiden väliselle kaupalle.

Medialiitto ry

Jukka Holmberg
toimitusjohtaja

Mikko Hoikka
toimialajohtaja

Medialiitto on media-alan ja graafisen teollisuuden yritysten edunvalvontajärjestö. Jäsentyrityksemme edistävät sananvapautta, kotimaista kulttuuria ja demokratiaa tuottamalla suomalaisille laadukkaita mediatuotteita ja -palveluja. Jäsenjärjestömme ovat Aikakausmedia, Graafinen Teollisuus, Sanomalehtien Liitto ja Suomen Kustannusyhdistys. Yhdessä edustamme lähes 700:ää yritystä, jotka työllistävät noin 20 000 henkilöä ja tuottavat 4,3 miljardin euron liikevaihdon.