

Yleisradio Oy:n hallintoneuvostolle

Viite: Yleisradio Oy:n hallintoneuvoston lausuntopyyntö 17.2.2017

Yleisradion kumppanuudet ja yhteistyö yksityisten medioiden kanssa vuonna 2016

Medialiitto kiittää mahdollisuudesta antaa lausunto kumppanuuksien ja yhteistyön osalta Yleisradion hallintoneuvoston kertomuksesta vuodelta 2016.

1. Medialiitolla ei ole huomautettavaa siihen, että Yleisradio hyödyntää ulkopuolista osaamista ja kumppanuuksia julkisen palvelun tehtävänsä toteuttamisessa ja muun yhtiölle sallitun toiminnan hoitamisessa.

Julkinen palvelu on määritelty Yleisradio Oy:stä annetun lain (1380/1993) 7 §:ssä. Palveluun kuuluu julkisen palvelun radio- ja televisio-ohjelmistojen ja muiden julkaisen palvelun sisältöpalvelujen tuominen yhtäläisin ehdoin jokaisen saataville.

Julkisen palvelun ohella Yleisradio voi Yleisradio Oy:stä annetun lain 1 §:n mukaan harjoittaa myös muuta toimintaa yhtiöjärjestyksensä mukaisesti. Yleisradion yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiö voi harjoittaa julkisen palvelun yleisradiotoimintaa tukevaa muuta toimintaa, joka on järjestettävä kirjanpidollisesti erilliseksi julkisen palvelun yleisradiotoiminnasta.

2. Julkisen palvelun tehtävänanto laissa sekä yhtiöjärjestyksen määräykset julkisen palvelun yleisradiotoimintaa tukevasta toiminnasta määrittävät Yleisradion harjoittaman yhteistyön rajat.

Medialiitto kiinnittää hallintoneuvoston huomiota siihen, että Yleisradion kumppanuuksien tavoitteeksi kuvataan kertomuksessa muun muassa työpaikkojen luominen ja aluekehitys. Herätämme kysymyksen siitä, kuuluvatko nämä – sinänsä myönteiset – tavoitteet julkisen yleisradiopalvelun tehtävään ja Yle-verolla rahoitettaviksi.

3. Yhteistyö Yleisradion ja yksityisten medioiden kanssa rakentuu toisaalta Yleisradion julkisen palvelun tehtävästä käsin, toisaalta kunkin yksittäisen mediayrityksen omasta liiketoimintastrategiasta käsin.

Medialiitto pitää myönteisinä hallintoneuvoston kertomuksessa kuvattuja yhteistyömuotoja Yleisradion ja kaupallisen median välillä julkisen palvelun sisältöjen tuottamisessa ja jakamisessa.

Yhteistyössä olennaista on median moniarvoisuuden ja moniäänisyyden lisääminen. Julkisen yleisradiotoimijan yhteiskunnalliseen vastuuseen kuuluu muun ohessa palvelujen markkinavaikutusten jatkuva arvioiminen ja kielteisten vaikutusten minimointi.

Pienellä kielialueella ja mediamarkkinalla yhteistyössä tulisi ottaa huomioon laajapohjaisuus yhteistyömahdollisuuksien tarjoamisessa. Yhteistyön kättä tulisi tarjota myös pienemmille ja erikoistuneemmille mediatoimijoille. Tässä suhteessa voidaan pitää onnistuneena esimerkiksi Yleisradion ja ruotsinkielisten mediayritysten välistä yhteistyötä.

Yhteistyö kaupallisen median kanssa on nähtävä yhteistyönä nimenomaan sisältövastuuta kantavien mediatoimijoiden kanssa. Sen sijaan yhteistyötä ei tulisi suunnata esimerkiksi mainosrahoitteisten sosiaalisen median ja hakupalvelujen suuntaan, sillä niiden vahvistaminen julkisen palvelun toimin, esimerkiksi ilmaisia sisältöjä tarjoamalla, heikentää yksityisen mainosrahoitteisen median toimintaedellytyksiä ja sen myötä median moniarvoisuutta.

Käytännön tason huomiona toteamme, että yksityisille mediayrityksille mediabrändin näkyvyys on strategisesti keskeinen asia. Eri yhteistyömuodoissa on sen vuoksi tärkeää ottaa huomioon esimerkiksi liikemerkkien ja logojen näkyvyys.

Medialiitto ry

Jukka Holmberg
toimitusjohtaja

Satu Kangas
johtaja, lakiasiat ja mediapolitiikka

Medialiitto on media-alan ja graafisen teollisuuden yritysten edunvalvontajärjestö. Jäsenyrietyksemme edistävät sananvapautta, kotimaista kulttuuria ja demokratiaa tuottamalla suomalaisille laadukkaita mediatuotteita ja -palveluja. Jäsenjärjestömme ovat Aikakausmedia, Graafinen Teollisuus, Sanomalehtien Liitto ja Suomen Kustannusyhdistys. Yhdessä edustamme lähes 700:ää yritystä, jotka työllistävät noin 20 000 henkilöä ja tuottavat 4,3 miljardin euron liikevaihdon.